

安徽工业强省 战略研究

杨振超◎主 编

ANHUI GONGYE QIANGSHENG
ZHANLUE YANJIU

A·P·G 安徽人民出版社
安徽出版集团

ANHUI GONGYE QIANGSHENG
ZHANLUE YANJIU

安徽工业强省 战略研究

杨振超◎主 编



安徽人民出版社

责任编辑:杜宇民

装帧设计:钱志刚

图书在版编目(CIP)数据

安徽工业强省战略研究/杨振超主编. - 合肥:安徽人民出版社,2007.7

ISBN 978 - 7 - 212 - 03053 - 7

I. 安… II. 吴… III. 工业经济 - 经济发展战略 - 研究 - 安徽省 IV. F427.54

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 159329 号

安徽工业强省战略研究

杨振超 主编

出版发行:安徽人民出版社

地 址:合肥市政务文化新区圣泉路 1118 号出版传媒广场 邮编:230071

发 行 部:0551 - 3533258 0551 - 3533292(传真)

经 销:新华书店

制 版:合肥中旭制版有限责任公司

印 刷:合肥远东印务有限责任公司

开 本:850 × 1168 1/16 印张:16.25 字数:450 千

版 次:2007 年 11 月第 1 版 2007 年 11 月第 1 次印刷

标准书号:ISBN 978 - 7 - 212 - 03053 - 7

定 价:36.00 元

印 数:00001 - 03000

《安徽工业强省战略研究》

编委会名单

主 编：杨振超

副主编：赵炳云

编 委：吴久会、张德山、常启斌、严 琛、夏小飞

夏传友、任兆祥、刘德华、宋从恕、王志明

编辑部成员：石象斌、袁 明、马翠兵、李正图、陈 孚、李明胜、汪灵灵

加强软课题研究 推动工业强省建设

(序)

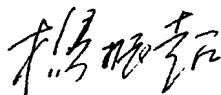
开展软课题研究工作不仅是贯彻落实“四学习、四提高”要求的需要,也是全面推进工业强省战略的需要,更是建设学习型、效能型机关的需要。软课题研究,对于推动理论和实践相结合,增强工作的前瞻性和主动性,提高重大决策的科学化和民主化,具有十分重要的作用。

2006年2月,新的省经委正式挂牌成立。新经委组建,正逢工业强省强力推进之际,也是省委、省政府狠抓机关效能建设之时,省经委的工作任务十分繁重。但我们勇挑重担,在省委、省政府的正确领导下,坚持以科学发展观为统领,积极贯彻落实国家宏观调控政策,抢抓促进中部崛起政策机遇,坚持走新型工业化道路,抓经济运行调控、抓工业规划编制、抓节能降耗、抓非公经济、抓全民创业、抓效能建设,推动我省工业经济多面突破,亮点迭显,2006年全省工业经济呈现出“生产保持快速增长、经济效益大幅提升、工业出口增势强劲、支撑条件显著增强”的良好态势,体现了“好中求快、快中求好”的发展要求,实现了“十一五”时期的良好开局。

近年来,我省工业发展形势喜人,但仍存在发展不足、结构不优、实力不强、活力不够等问题。目前,省委、省政府已经作出了工业强省的决定,这就需要我们边工作、边学习、边思考,正视压力,直面问题,只争朝夕,以高昂的斗志抓机遇,以坚韧的毅力抓发展,以奋发有为的姿态谋崛起,促进我省工业上台阶、上规模、上水平。

按照省委、省政府提出的转变职能、强化服务、改进管理、提高效能的要求,省经委在抓好日常工作的同时,继续发扬原省经贸委时期的优良传统,围绕上述问题,理论联系实际,开展了广泛而深入的调查研究,形成了一批软课题研究成果,为省委、省政府及时化解这些矛盾提供了决策依据。现在,省经委将这些成果汇编成《安徽工业强省战略研究》一书。该书从工业强省战略、产业发展、节能降耗、品牌创新、企业改革、中小企业发展、产业集群、非公经济发展、人才队伍建设等方面进行了研究,共分27个子课题,层次清晰,资料丰富。该书注重理论和实践相结合,具有一定的前瞻性和可操作性,对从事和关心工业经济发展的同志,也具有一定的指导和参考作用。

安徽在推进工业强省战略实施的进程中,还有许多未知的领域需要探索,需要研究,这为我们进一步开展软课题研究提供了广阔的空间。全省经委系统的同志将继续围绕工业化进程中的一些关键性领域、重大的战略问题开展深入的调查,提出具有前瞻性、科学性、可操作性的对策研究,学以致用,不断提升全委干部职工的理论研究能力和工作水平,全力当好各类所有制企业的“娘家人”。我们相信,只要工业战线的广大干部职工认真总结经验,求真务实,锐意进取,踏踏实实干,省委、省政府提出的工业强省战略目标就一定会如期实现!



2007年6月

目 录

加强软课题研究 推动工业强省建设(序)	1
安徽工业强省战略研究	1
全省经委系统信息化建设探索与研究	16
关于完善工业经济运行监测预测分析与调节机制的研究	20
安徽省汽车产业发展研究	27
安徽省工业行业发展报告	36
实施自主创新品牌战略研究	63
“十一五”期间安徽环保产业发展思路及对策研究	106
安徽省国有企业改革成本筹措问题研究	112
建立我省重点物资综合运输调度和应急机制研究	117
技术改造推动产业基地发展问题研究	123
企业安全生产经济投入对策模型构想与激励政策研究	144
安徽省电力需求侧管理现状及潜力分析	148
关于安徽中小企业发展有关问题的探讨	152
促进产业集聚 加快集群发展——关于我省产业集群发展的研究报告	162
大力推进适应“工业强省”战略要求的企业人才队伍建设	172
探索行政事业性国有资产管理模式	180
加强改制破产企业离休干部管理服务工作的思考与建议	186
浅谈发挥非公有制企业中党组织的作用	189
加强行政效能监察 推进机关管理行为效能化	195
“十一五”安徽装备制造业发展对策研究	199
进一步推进冶金企业整合重组 加快做大做强我省冶金工业	211
安徽省“十一五”化工行业发展报告	218
大力发展现代流通业 促进我省工业经济跨越式发展的若干思考	227
安徽省造纸工业的研究报告	230
安徽纺织服装产业如何承接东部产业转移问题研究	237
建设社会主义新农村与安徽建材工业发展	241
市场经济条件下做大做强安徽黄金工业有效途径的研究	248

安徽工业强省战略研究

工业化即工业以及工业的最终成果在国民经济发展过程中应用的普及程度,是现代化的核心内容和基本标志。中外经济发展的实践证明,工业化过程是经济发展过程中不可逾越的阶段,是发展中国家由落后状态转变为发达状态、实现现代化的必由之路。

“十一五”时期是我省加快工业化进程的关键时期。省委、省政府提出工业强省战略,是在全面深刻总结国内外发展经验、适应经济社会发展规律、针对我省当前经济社会发展实际及阶段性特征的基础上,适时作出的重大战略决策。实施工业强省战略,就是要在科学发展观的统领下,提升安徽工业经济水平,改变安徽工业落后的面貌,加速安徽的工业化进程,实现奋力崛起。为引导各方面把精力向工业集中,资源向工业汇集,政策向工业倾斜,加快推进新型工业化,我们必须把全面实施工业强省战略作为当前乃至今后一个时期的一项重要任务。

一、我省实施工业强省战略的理论依据和国内外经济发展环境

(一)我省实施工业强省战略的理论依据

关于工业化,国外学者分别从人均国内生产总值、产业结构、就业结构、城乡结构、工业内部结构等角度进行了研究。这些理论成为我们研究我省工业强省战略的重要理论基础。

1. 从人均国内生产总值来分析

美国著名经济学家钱纳里等人依据人均 GDP,将经济发展过程分为 3 个阶段 6 个时期(见表 1)。第一阶段是农业经济阶段,即初级产品生产阶段,人均 GDP 在 728 美元以下;第二阶段是工业化阶段,人均 GDP 在 728 到 5460 美元之间,其中,728 到 1456 美元之间为初期阶段,1456 到 2912 美元之间为中期阶段,2912 到 5460 美元之间为后期阶段;第三阶段是发达经济阶段,人均 GDP 在 5460 美元以上。

表 1 钱纳里的工业化发展阶段模型

时 期	人均国内生产总值变动范围	发展阶段
1	364 ~ 728	初级产品生产阶段
2	728 ~ 1456	
3	1456 ~ 2912	工业化阶段
4	2912 ~ 5460	
5	5460 ~ 8736	发达经济阶段
6	8736 ~ 13104	

2005 年我省人均 GDP 为 1030 美元左右。根据钱纳里的分类标准来看,我省应当处于工业化阶段的初期。

2. 从产业结构分析

美国经济学家西蒙·库兹涅茨认为,工业化往往是产业结构变动最迅速的时期,其演进阶段也通过产业结构的变动过程表现出来。在工业化初期和中期阶段,产业结构变化的核心是农业和工业之间“二元结构”的转化:在工业化初期阶段,第一产业比重高,第二产业比重低。随着工业化的推进,第一产业比重持续下降,第二、第三产业比重相应提高,且第二产业比重升幅大于第三产业。

当第一产业比重降到 20% 以下、第二产业比重上升到高于第三产业时,为工业化中期阶段。当第一产业比重下降到 10% 左右,第二产业比重上升到最高水平时,进入工业化后期阶段,此后第二产业比重转入稳定或有所下降。工业在国民经济中的比重将经历一个由上升到下降的“∩”形变化。

2005 年,我省三次产业比重为 17.85 : 41.56 : 40.59,根据库兹涅茨的理论来判断,我省应当处于工业化中期阶段。

3. 从就业结构分析

表 2 就业结构分析表

	工业占 GDP(%)	城市人口(%)	人均 GDP(美元)
低收入国家	38	29	430
中等收入国家	35	60	2,390
上等收入国家	32	75	24,930
世界收入水平	33	45	4,880
中国	48(50)	30(40.5)	620(1090)
印度	29	27	340

注:中国一行括号内是 2003 年数据

资料来源:World Bank,World Development Report 1997,Oxford University Press

配第-克拉克定理认为,就业结构是一个国家或地区经济发展阶段的重要标志。随着人均收入水平的提高,劳动力首先由第一产业向第二产业转移;当人均收入水平进一步提高时,劳动力便由第二产业向第三产业转移。配第-克拉克定理对工业化阶段的评价标准是:第一、第二和第三产业就业比重分别高于 63.3、低于 17.0、低于 19.7 时为工业化准备时期,基本符合 46.1 : 26.8 : 27.1 比例时为工业化初期,基本符合 31.4 : 36.0 : 32.6 比例时为工业化中期,基本符合 24.2 : 40.8 : 35.0 比例时为工业化成熟期,分别低于 17、高于 45.6、高于 37.4 时,则进入工业化后期。

根据配第-克拉克定理,2005 年,我省三次产业人员就业比例为 48.6:21.4:30,我省应当处于工业化初期阶段。

4. 从城乡结构分析

钱纳里等经济学家认为工业化与城市化关系的一般变动模式是,城市化与工业化相伴而生、共同发展,工业化必然带来城市化,而城市化所提供的聚集效应又反过来促进工业化。一般认为,城市化率可以反映出工业化进程(见表 2):在工业化初期,城市化率在 30% 以下;在工业化的中后期,城市化率在 30% ~ 60%;在工业化后的稳定增长期,城市化率在 80% 以上。

2005 年,我省城镇化率为 35.5%。根据钱纳里的城乡结构理论判断,我省应当处于工业化中期阶段。

5. 国际研究机构的分析

按联合国工业发展组织(UNIDO)和世界银行的研究,第二产业在社会商品生产增值总额中的比重在 40% ~ 60% 者为半工业化国家或地区。依此标准,我省目前应属于半工业化地区。

综合以上分析,结合安徽经济发展和工业化进程的实际情况可以看出,安徽总体上正处于工业化的初期阶段。这一判断,客观上印证了安徽实施工业强省战略的可能性和必要性。安徽实施工业强省的战略谋划、战略制定、战略规划和战略实施具有广阔的工业空间,安徽经济发展、工业强省的战略制定为我们创造了千载难逢的机遇和挑战。

(二)世界工业区域性转移的趋势分析

自上世纪 60 年代以来,世界经济出现了两个重要发展趋向。一是发达国家进入“后工业化社会”和信息化时代,产业结构不断升级,一方面高新技术产业和服务业迅速发展,另一方面一些劳动密集型产业,高能耗、高物耗、高污染产业向发展中国家转移。二是在世界范围内掀起了以发展中国家(地区)为主体的工业化进程,例如:东亚地区在上世纪 70 年代腾起了“四小龙”,被称为“新

工业经济体”,随后东盟和中国也从 80 年代靠加速工业化而实现经济“起飞”,东亚发展中国家(地区)的工业化进程,是跟一些发达国家向这个国家(地区)进行产业转移相结合的。一些日益失去优势的制造业先是从美国和日本转移到“四小龙”,再从“四小龙”转移到东盟和中国。总的来看,世界产业转移的大致趋势是:60—70 年代进行纺织、服装等产业的转移,80 年代进行家用电器、化学工业的转移,自 90 年代起,美国开始在东亚地区发展信息等高新技术产业的零部件或组装的加工制品。

随着经济全球化的深入发展,世界范围内的经济贸易发展和资金技术流动加快,各国经济和市场进一步相互开放、相互依存,围绕信息、技术、资本、人才等生产要素的国际竞争更为激烈。世界范围内结构调整力度加大,产业转移和升级步伐日益加快,为我省最大限度地参与国际间资源分配提供了大量机会;资本国际流量加大,流速明显加快,使我省在扩大利用外资、进一步提高对外开放水平方面取得很大进展;跨国公司的影响力迅速增强,资本、技术和管理的融合能力进一步加大,为我省深化国有企业改革和国有经济战略性结构调整提供了更大的选择余地和更广阔的发展空间。

与发达国家产业升级和产业转移相对应,全球科技革命突飞猛进,经济全球化进程加快。经济全球化是生产力和国际分工向高级阶段发展的必然结果。20 世纪 90 年代以来,世界经济发展中的一个重要特点就是经济全球化的进程明显加快,它表现为生产的全球化、分配的全球化、消费的全球化、市场的全球化、投资与贸易的全球化、科技的全球化、信息的全球化、知识的全球化、智慧的全球化、人才的全球化等。

进入 21 世纪,以信息化为基础,带动交通运输的全球化链接。信息全球化和交通运输全球化是经济全球化必不可少的基础设施。在此基础上,经济全球化的直接承担者是跨国公司,而经济全球化的重要载体是国际化的城市。国际化的城市是跨国公司的生存地,跨国公司是国际化城市的主体之一。

回顾人类工业文明发展的历程,西方发达国家都是抓住了科技革命机遇,加快工业化进程而迅速发展起来的。18 世纪,英国由蒸汽机的发明逐步成为世界上最早的工业化国家。19 世纪中叶开始,德国抓住化工技术革命的机遇,从落后的农业国逐渐发展为新的工业化国家。19 世纪末,美国通过电力革命用电力代替了蒸汽机,在以电力、钢铁为主的产业基础上逐步发展起来,并最终超越英国成为世界头号强国。在 20 世纪 90 年代兴起的新技术革命中,美国再次把握住信息化浪潮带来的机遇,大力发展高新技术特别是信息技术,加快由工业经济向知识经济转变,进一步巩固了其世界霸主的地位。当前,经济社会发展又面临着新的历史机遇,新的科技革命突飞猛进,高新技术特别是信息技术的广泛应用,不但成为经济社会发展的强大推动力,而且使人类生产活动和社会生活开始进入信息化和智能化时代。以信息技术为核心的高新技术向各个领域渗透,许多新兴产业诞生,传统产业也正在发生革命性的变革,生产、贸易、投资、研发进一步国际化,人流、物流、资金流、信息流在全球范围内更多更快地流动。信息技术的广泛应用使各国的发展和工业化战略面临着新的选择,也为我省实施工业强省战略提供了难得的机遇。

(三)我国及“长三角”地区经济发展的基本态势

从中国国民经济的发展趋势来看,在经济全球化、城市国际化的国际大趋势下,我国工业化的进程进一步加快,第二产业、第三产业在国民经济结构中的比重逐步加大(见后图)。1993 年以来,我国的重工业比重显著增长,电力、钢铁、机械设备、汽车、造船、化工、电子、建材等工业成为国民经济成长的主要动力,这表明从 1993 年起我国就已经进入工业化中期阶段,即重化工业阶段。今后,随着我国重化工业阶段的深化和扩展,我国的国民经济结构和产业结构最终将会转变为以高新技术产业为主导,以重化工业为主轴的基础产业、装备业和制造业为支撑,传统服务业和现代服务业全面发展的现代产业格局。

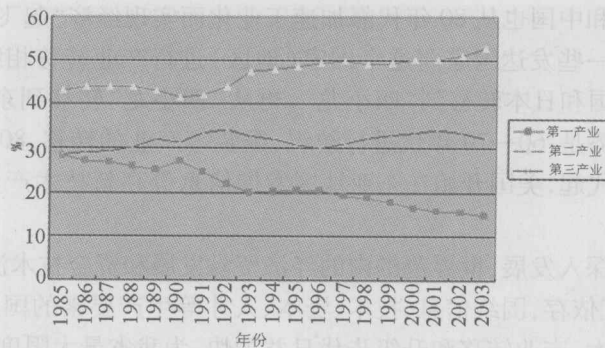


图 我国三次产业发展趋势

数据来源:根据 1985—2002 各年度《中国统计年鉴》整理绘制

“长三角经济一体化”是指长江三角洲经济发达地区苏、浙、沪三省市的跨行政区划进行的经济协作、合作和互动关系。“长三角经济一体化”使“长三角经济圈”迅速崛起,成为我国经济发展程度最高、吸引外资最多、对周边地区经济发展带动力最强的地区。安徽与“长三角”山水相连,与经济发展较快的“长三角”实现接轨便成了安徽发展中的关键一招。

可以看出,我省实施工业强省战略是在全国经济发展和“长三角”发展格局等大趋势下提出和实施的。

二、我省实施工业强省战略主客观条件和路径选择

“十五”以来,安徽工业积极适应国家宏观调控政策、内外环境新变化和区域竞争新格局,坚持以科学发展观为统领,以新型工业化为核心,经济总量持续增长,产业结构不断优化,规模和总量进一步提高,综合竞争实力明显提升,对全省经济增长的支撑作用日益显著。安徽已经从传统意义上的农业大省,转变为以工业为主导的发展中省份。“十一五”开局之年,我省工业经济多面突破,亮点迭显,整体呈现出“生产保持快速增长、经济效益大幅提升、工业出口增势强劲、支撑条件显著增强”的良好态势,体现了“好中求快、快中求好”的发展要求,实现了“十一五”时期的良好开局。

(一) 安徽实施工业强省战略的有利条件

1. 工业经济总量规模不断壮大

“十五”期间,我省工业经济不断发展壮大,经济实力不断增强,成为拉动经济发展的主导力量,在 GDP 中所占比重由 2000 年的 36.4% 上升到 2005 年的 41.6%,提高了 5.2 个百分点。截至 2005 年底,全省工业企业达到 5.14 万户,全部工业增加值 1833 亿元,年均增长 13.3%,高于全省 GDP 年均增速 2.7 个百分点。其中,规模以上工业企业数 5277 户,拥有资产 5067 亿元,比 2000 年增长 76.6%;实现产品销售收入 4523 亿元、增加值 1484 亿元、利润 218 亿元,这 3 项指标 5 年间平均增长分别是 21.8%、24.0% 和 41.7%;增加值年均增速高出全国规模以上工业的平均增速 2.8 个百分点。规模以上工业增加值占全省 GDP 的比重达 27.5%,对经济增长的贡献率达 44.8%,拉动经济增长 5.3 个百分点。全省 GDP 中三次产业结构也由 2000 年的 25.6 : 36.4 : 38.0 调整为 2005 年的 17.9 : 41.6 : 40.5。据初步统计,2006 年全省规模以上工业企业数将突破 6000 家,户数比年初净增 700 余家;实现增加值将突破 1700 亿元,逼近 1800 亿元;实现利润将突破 200 亿元,达 220 亿元左右,实现增加值和利润增幅将双双超过 20%。规模以上工业综合经济效益指数逼近 170。

2. 重点行业和骨干企业带动增强

“十五”时期,我省工业传统行业快速成长,高新技术产业逐步发展壮大,涌现出一批优势行业、亮点行业。黑色金属冶炼、电气机械、汽车等 11 个行业占据了全省 70% 以上的总量,成为工业经济的主导行业。汽车行业迅速壮大,生产能力由 2000 年的 20 万辆增加到 2005 年的 65 万辆,全

国销量排名由 2000 年的第八位前进到第七位,市场占有率由 2000 年的 5.12% 增长到 7.03%。家电行业开放度最大、招商引资吸引力最强,产业规模跃升至 2000 万台,产值突破 200 亿元,成为我省最具成长性的行业之一。煤炭、电力行业也走出多年徘徊不前的困境,特别是煤炭行业已从单纯以采掘业为主的产业结构向煤、电、化等一体化方向发展,开辟了发展新领域。2005 年,全省大中型工业企业有 625 家,占规模以上企业数的 12%,工业总产值、资产规模、产品销售收入和利润的占比高达 73%、78.8%、73.2% 和 80.5%;马钢、省电力公司、海螺、铜陵有色、安庆石化、江汽集团、安徽中烟、淮南矿业等 8 户工业企业销售收入超过 100 亿,超越了“九五”时期我省尚无一家销售收入突破 100 亿元的企业的记录。在 2005 年中国企业 500 强中,我省 10 户企业榜上有名,占中部六省 50 户的 20%,居第二位。进入 2006 年,全省工业增长的协调性进一步增强,37 个大行业实现全面增长。围绕“培育百亿企业、打造千亿产业”的目标,机械、轻工行业实现工业总产值将双双突破千亿元,分别达到 1050 亿元和 1080 亿元。汽车行业实现了跨越式发展,全年汽车产量将突破 55 万辆,进入全国前 6 名行列,有望成为“十一五”期间我省若干个千亿元级产业之一。水泥及熟料产量有望突破 1 亿吨,迈入全国 5 强。重点骨干企业带动作用继续增强,销售收入超百亿元的工业企业将达 10 户,比 2005 年增加 2 户。铜陵有色集团继马钢集团之后,成为全省第二家实现销售收入超过 300 亿元的企业。

3. 企业技术进步不断加快

“十五”期间,全省累计完成工业投资 2640 亿元,占全社会固定资产投资的 32.9%,一批重大项目竣工投产,极大地增强了我省工业的发展后劲。2005 年,规模以上工业企业投入研究开发费用 33 亿元,是 2000 年的 10 倍;全省拥有 291 家科技创新中心,比 2000 年增加 11.5%;省级 2364 项科技成果中,企业完成 1189 项,占 50.3%;创造新产品产值 491 亿元,比 2000 年增长 1.37 倍,工业新品率(新产品产值占产值比重)达 11%。据初步预测,2006 年全省完成技术改造投资 800 亿元以上,占全省工业投资的 70%。通过大力推进产学研合作,促进了科技经济一体化。完成 138 项新产品、新技术的鉴定验收和确认,涉及机械、轻工、电子、化工、医药、纺织、电力、建材、环保和能源等行业,其中产品技术水平处于国内领先的 93 个,其中达国际先进水平 17 个,国内先进 44 个。这些新产品、新技术的研发应用和投产,新增销售收入近 200 亿元,新增税金近 18 亿元,培育了一批新的经济增长点。新认定 24 家省级企业技术中心,铜陵有色、江汽和丰原等 3 家企业技术中心被认定为国家级企业技术中心,省级技术中心累计达到 204 家。

4. 能源制约得到缓解

“十五”后期开始,全省煤炭、电力生产较为安全,煤电运供应基本平稳,为促进经济平稳运行提供了有力的保障。2005 年,全省实现煤产量 8434 万吨,是 2000 年的 1.8 倍;电力总装机容量达 1220 万千瓦,比 2000 年增加了 450 万千瓦,增长 51.7%;全社会发电量 649 亿千瓦时,用电量 582 亿千瓦时,分别比 2000 年增长 76% 和 69%;全社会完成货运量 6.56 亿吨,其中铁路完成 8860 万吨,分别比“九五”末增长 66.5% 和 21.6%。2006 年,我省煤电运全面持续增长,能源瓶颈制约得到有效缓解。预计全年将完成原煤产量 8200 万吨,同比增长 4.6%;完成发电量 733 亿千瓦时,同比增长 13%;用电量 663 亿千瓦时,同比增长 13.9%;外送电量 70 亿千瓦时,超年度合同 22.8%。铁路完成货运量 9000 万吨,同比增长 7.5%。煤电运供需矛盾的缓解,特别是电力迎峰度夏的顺利实现,为工业生产提供了强有力的支撑和保障。

5. 工业外向度进一步提高

“十五”时期,全省工业企业积极参与国际合作与竞争,拓展经济发展空间,对外开放水平得到提升。2005 年,我省规模以上企业中三资企业已达 496 家,实现工业总产值 744 亿元,与 2000 年相比,三资企业数占全部规模以上工业的比重由 7% 提高到 9%,总产值比重由 13% 提高到 16%,呈现良好的成长性和较高的外向度。规模以上工业企业完成出口交货值 320 亿元,比 2000 年增长一

倍。产品面向全球的企业有 841 家,实现销售产值 1251 亿元,占全省的 34%,其中,产品全部出口的有 210 家,比 2000 年增加近一倍。家电、汽车及零配件、船舶、叉车等机电产品,纺织服装年出口总额均超过 10 亿美元。2006 年,我省克服国际贸易摩擦加剧及人民币升值等不利因素,工业品出口始终保持强劲势头,外向带动作用增强。初步统计,全年规模以上工业实现出口交货值将突破 400 亿元,达到 450 亿元左右,居中西部地区前列。其中,轻工行业将达 120 亿元,机械行业将达 85 亿元。全省有出口业务的 843 户企业中,550 多户出口额高于去年同期。其中马钢集团、铜陵有色、奇瑞汽车出口交货值均成倍增长。

6. 企业改革成效显著

“十五”时期,我省工业企业改革成效显著,初步形成投资主体多元化、多种经济成分并存的发展格局。2005 年,409 户国有大中型企业中,除中央企业和已关闭破产退出市场的企业外,累计完成公司制改革 329 家,改制面达 99.4%。国有、集体工业占全省经济总量中的比重明显下降,规模以上国有工业企业数由 2000 年的 811 户,减少到 2005 年的 256 户;集体企业由 979 户,减少到 261 户。国有和集体企业 5 年间减持资产 739 亿元,资产占规模以上工业比重由 46% 下降到 17%。私营工业有了较快发展。2005 年,全省私营企业 2725 户,占规模以上工业的比重达 51.6%,实现总产值 715 亿元;与 2000 年相比,企业数增长了 4 倍,工业总产值增长了 8 倍。在规范改制的基础上,一批强优企业在境内外成功上市,已有 45 户企业的 51 只股票上市交易,直接融资 310 多亿元。与此同时,大规模的企业重组也是风起云涌,开拓出新的天地。强强联合、强弱并联的案例达 200 余起,盘活存量资产 200 多亿元。

(二) 安徽实施工业强省战略的不利因素

1. 工业经济总量仍然偏小

“十五”期间,我省工业增加值年均增速低于全国工业平均增速 0.7 个百分点。2005 年全省工业增加值仅为 1833 亿元,全国排名第十七位,继续维持在“九五”末的水平,占全国总量的比重仅为 2.9%,与人口占全国 5% 的比重很不相称。人均工业增加值 2820 元,仅为全国平均水平的 48.4%;工业化率仅为 34.1%,低于全国平均水平 7.7 个百分点。2005 年底,全省规模以上工业企业 5277 户,仅占全国 27.18 万户的 1.94%,特别是我省大型国有工业企业只有 61 户,仅占全国的 2.44%;规模以上工业企业拥有资产 5067 亿元,占全国的 2.07%。

2. 工业经济结构不合理

我省工业传统行业比重偏大,利润增长点较单一,能源、原材料产业比重明显偏高,地区产业结构趋同现象也较为严重。这就导致我省工业企业抗风险能力不强,一旦市场等发生变化,对行业和地区经济影响非常大。2006 年,由于成品油与原油价格倒挂等因素,石油加工及炼焦业净亏损到 11 月增至 15.2 亿元,同比增亏 8.6 亿元;受钢材价格影响,黑色金属冶炼及压延加工业利润同比减少 4.4 亿元。产业间、企业间还没有形成专业分工、配套协作的良性机制,龙头型、旗舰型大企业与配套型、协作型中小企业的发展不平衡,关联度不强,形成不了产业竞争的合力。与周边省份相比,我省民营企业规模小、实力弱、活力不强,企业数仅为江苏的 1/5,浙江的 1/4。

3. 产业发展水平比较低

我省工业发展存在“高投入、高消耗、高排放、不协调、难循环、低效率”的问题。2005 年,规模以上工业万元增加值耗标煤 3.13 吨,比全国平均水平高 21.8%;万元产值耗水 228 立方米,是全国平均水平的 2.5 倍;工业重复用水率 59.7%,比全国水平低 12.8 个百分点;劳动生产率 9.56 万元/人,低于全国 10.47 万元/人的平均水平。我省所谓的优势产业都遇到资源、环境、技术、人才等各种瓶颈的制约,掌握不了发展的主导权和影响市场的话语权。这标志着我省工业过多依赖资源型产业的格局没有扭转,产业支撑力需要进一步强化。而且除少数大企业外,我省工业总体上技术装备水平落后,粗加工、低附加值的产品比重高,高加工度、高附加值产品比重低,多数高新技术

产品处于组装加工的产业链低端,科技创新水平和科技成果转化率低,名优特新和高科技、高附加值产品少,具有自主知识产权的核心技术和品牌少,引领市场竞争潮流、成就名牌的精品更少,难以形成群体竞争力。

4. 高新技术产业比重较低

我省的 37 个工业行业中,以资源加工型、劳动密集型行业为主,资金技术密集型产业及高新技术产业行业偏少,产业布局偏窄。如作为全国最大产业的电子信息产业,2005 年我省电子信息产业在全省的比重仅为 1.6%,比 2000 年下降了 0.1 个百分点。这主要是由于科技投入不足,消化吸收能力不强,对高技术产业引进技术的消化吸收工作重视不够,长期以来消化吸收的投入一直处于较低的水平,致使我国的高技术产业发展无法摆脱对国外技术的依赖。创新的体制、机制不够完善,科技中介服务发展相对滞后,高新技术成果本地转化率不高,2005 年高新技术成果流向本省的不足六成,仅占 58.3%。

5. 地区发展仍不平衡

目前我省工业经济的发展主要依靠合肥、马芜铜宜、“两淮一蚌”的拉动,2006 年前 11 个月,合肥市规模以上工业增加值占全省总量的 20.1%,马芜铜宜占 38.2%，“两淮一蚌”占 18.1%。中心城市带动优势明显的同时,县域工业发展滞后。

6. 人力资源存在不足

我省作为经济欠发达地区,经济、科技和教育发展水平较低,教育、科研方面的投入也远低于东部地区,难以聚集和发展科研机构、科技人才,因此获取知识和人才的能力与机会相对处于劣势。目前,日本每万人中专业技术人员约有 2000 人,中国香港、新加坡为 1500~2000 人,我国平均水平为 231 人,上海为 1000 人,而我省只有 131 人,差距十分明显。此外,东部沿海地区依靠雄厚的经济实力、丰裕的经济报酬、良好的用人机制和人才成长环境,在人才竞争中捷足先登,形成了“一江春水向东流”的人才流动局面;加上西部大开发战略实施以来,西部各省都把人才资源开发放在首要位置,纷纷出台各种优惠政策,加大了培养本地人才的力度,千方百计吸引外地人才。我省地处中部地区,受到了来自东、西部的严峻挑战,如果不抓紧采取扎实有效的应对措施,不仅不能吸引人才、壮大现有的人才队伍,而且人才外流的现象将会进一步加剧。参照我国人力资源相关数据,可以更加突现我省人力资源现状的不足。

(三) 安徽工业经济在全国工业经济中的位置

工业经济是一个包括总量规模、人均水平、结构、效益、环保、节能等在内的一个综合的大系统。为了便于从整体上定量地把握安徽工业目前的现状,我们选择了工业增加值、工业利税、人均工业增加值、人均工业利税、工业增加值占 GDP 的比重、工业对经济增长的贡献率、工业税金占财政收入的比重、工业竞争力以及工业能耗等 8 个指标,对安徽工业经济现状进行综合分析。

分析的主要手段即为各指标在全国的位次情况,为了反映综合位次变化情况,我们采用最常见的排队计分法,测算出每一个指标的得分值(y_i),然后利用加权平均数得到最终的得分值(Y),具体公式为: $y_i = (n - k/n - 1)100\%$ 。

其中: n 为评价的总个数; k 为某指标的具体的位次; $Y = \sum y_i r_i$,其中: r_i 为某指标的权数(本文用等权数进行测算)。

计算的结果表明,安徽工业经济的综合水平位居全国第二十一位(参见表 3),处于中下游水平,安徽的综合得分仅为 36.67,比第一位的山东少 51 个百分点,比第十位的湖北少 32 个百分点。这表明安徽工业经济不仅本身发展不够大、不够强,更重要的是,对安徽工业经济的支撑和带动作用也亟待提高,我省工业经济不强是不争的事实。

表3 通过排队计分法计算的各省市结果表

	得分	位次		得分	位次
北 京	48.3333	16	湖 北	68.3333	10
天 津	77.9167	6	湖 南	37.5000	20
河 北	70.4167	8	广 东	82.9167	3
山 西	65.0000	11	广 西	21.2500	29
内 蒙 古	37.5000	19	海 南	8.3333	30
辽 宁	69.5833	9	重 庆	33.3333	25
吉 林	55.4167	14	四 川	37.9167	18
黑 龙 江	79.5833	5	贵 州	25.8333	27
上 海	76.2500	7	云 南	42.9167	17
江 苏	85.0000	2	西 藏	0.4167	31
浙 江	81.2500	4	陕 西	50.8333	15
安 徽	36.6667	21	甘 肃	33.7500	24
福 建	62.0833	12	青 海	35.4167	23
江 西	24.5833	28	宁 夏	35.4167	22
山 东	87.9167	1	新 疆	29.1667	26
河 南	60.0000	13			

综合以上分析可以看出,我省工业经济发展的任务还很重。从经济社会发展的实践看,工业经济居于经济发展的主导地位,发展工业是现阶段基本经济特征。可以看出,凡是在区域经济竞争中处于优势地位的省份,无不得益于工业增长以及工业发展所催生的技术竞争优势。2005年,江苏、浙江、山东、河南工业增加值分别达到9327亿元、6343亿元、9563亿元和4923亿元,占GDP的比重分别为51%、47%、52%和47%,远远高于我省水平。从贯彻落实科学发展观的要求看,推进“五个统筹”,必须充分利用现代科学技术,高效、安全地推进社会生产,保护生态环境,节约社会资源,创造丰富的物质技术基础和优美的生态环境,使每个地区的人民都能享受到社会发展的成果。这就要求我们必须坚持工业优先发展原则,要求我们大力发展工业,走新型工业化道路,用工业化进程所催生的大量科学技术,以最少的资源消耗和环境代价,创造更多的物质财富和精神财富。

因此,实施工业强省战略,以工业发展为核心,进一步加强工业经济发展,加快推进工业化进程和产业结构战略性调整,提升产业发展的层次和水平,提高产业的核心竞争力,实现工业经济发展从量的扩张向质的提高转变,进而在质的提高的基础上,实现更高层次上的量的新的扩张,是当前安徽经济发展十分重要的战略性任务。加快推进工业强省战略实施,可以改变我省经济总量不大、人均水平不高、工业化水平较低的现状,用工业的大发展来促进农业产业化、城市现代化,从而真正实现我省的跨越式发展。

(四) 安徽工业强省的路径抉择

安徽要在中部地区崛起,必须加快工业化进程,必须实施工业强省战略,这是安徽经济社会发展的当务之急。围绕工业强省发展战略,我省各级工业经济政府部门在具体工作中应着重把握以下几个要点:

一是所有制结构更加多元化。毫不动摇地支持和帮助非公有制经济的快速发展,使我省民营经济和混合所有制经济在国民经济中的比重进一步提高。

二是针对安徽的资源优势,注意拉长产业链条,催生产业集群和企业集聚,通过生产科技含量高、附加值高、创汇能力强的产品,提高企业经济效益,形成独特的优势产业。

三是完善市场经济体制,优化资源的配置。按照市场经济规律,以市场为导向,以资源为依托,建立和健全统一、开放、竞争、有序的市场体系。

四是切实转变政府职能。在实现政企分开的基础上使政府的经济调节、市场监管、社会管理和

公共服务职能不断完善。

五是坚持科学发展观的战略取向。坚持以人为本,做到人口、资源、环境协调发展,走可持续发展的道路。

六是坚持运用高新技术和先进适用技术特别是信息技术改造和提升传统产业,以信息化带动工业化。

七是积极引进外资和先进技术。要充分利用我省资源丰富、劳动力富余、区位优势等,加大对外开放力度,提高对外开放水平。

三、安徽实施工业强省战略的对策建议

走工业强省道路,必须避免走以大量消耗资源、牺牲环境为代价的工业化老路,在发展经济的同时,必须保护和建设生态环境,提高资源利用率,实现可持续发展。因此,我们必须制定符合安徽实际的工业强省道路的战略重点及对策措施。

(一)安徽工业强省的战略重点

1. 新型资源开发战略

安徽是一个资源大省,拥有丰富的矿产资源、有色金属资源、劳动(人)力资源和农副产品等动植物资源。资源开发无论是过去、现在还是将来,都是安徽经济发展的主轴。在资源开发上,应当摒弃粗放型开发方式,走集约型开发道路,靠先进科学技术的应用和精深加工来拉长产业链,提高开发效益,提升资源开发价值。

2. 城市化战略

城市是第二、第三产业最经济、最有效的载体,是商品交换、信息传递、资金融通以及其他经济活动最活跃、最集中的地方,可以为发展经济、扩大投资和创造良好的投资环境提供强有力的支持。随着安徽经济的持续快速发展,人流、物流、资金流、信息流的流转速度加快,流转总量扩大,迫切需要现代化的城市承载这些活动,中心城市和城市群建设迫在眉睫。目前,安徽的城市存在着数量较少、区域中心城市特色优势不突出、对区域经济和社会发展的带动力不强等缺陷,这些是造成我省经济总量难以扩大、产业结构难以升级的主要制约因素。安徽实施工业强省战略,必须要以城市化为依托,将城市化和工业强省结合起来,促进我省工业经济又好又快的发展。与城市化相对应的是基础设施的建设,必须加强水利、能源、原材料、交通、通信、环保等基础工业和基础设施建设,重点建设和改造一批关系全局的重大项目,使基础设施建设与国民经济持续发展相适应,增强发展后劲。

3. 大力发展非公经济的战略

实践证明,改革开放以来安徽与东部沿海省区发展差距的扩大,主要是在发展民营经济方面。经过多年发展,民营经济已成为我国经济发展中一个新的增长点,在一些地方财政收入中的比重越来越大,民营经济的税收已是三分天下有其一;民营经济已成为极其重要的投资主体;民营科技企业的发展缩短了科学技术转化为现实生产力的过程,成为推动科技进步的一支重要力量,成为现代高科技企业的创业主体。安徽实施工业强省战略,必须依靠民营经济的大力发展来支撑。我省民营经济占全省 GDP 的比重远远低于其他经济成分,民营经济发展应该说具有很大空间。当前和今后一个时期,一方面要积极引进具有战略眼光的投资者加快对国企的改制,另一方面要制定相关政策措施,鼓励我省民营经济参与国有、集体企业的改制,促进我省民营经济加快发展。在发展思路,必须进一步解放思想,引导非公有制经济特别是民营经济大力推进制度创新和管理创新,积极推动投资主体多元化的混合所有制经济发展,形成新的发展优势;引导非公有制经济摒弃以地缘、血缘、亲缘为纽带的家族式企业管理方式,实行现代科学管理;对有条件的民营企业,逐步建立现代企业制度,将其培育成具有较强竞争力的大企业或上市公司。

4. 高新技术产业发展战略

实施工业强省战略,必须优先发展信息产业,积极发展高新技术产业。要加速发展信息产业,广泛应用信息技术,加快国民经济和社会信息化;同时,积极发展对经济增长有突破性重大带动作用的高新技术产业。加快发展信息产业,是顺应当今世界经济和社会发展大趋势的迫切要求,也是我省产业结构优化升级和实现工业化、现代化的关键环节。特别要加速发展微电子和软件产业,提高计算机及网络的普及应用程度,加强信息资源的开发和利用。政府行政管理、社会公共服务、企业生产经营,都要运用数字化、网络化技术,加快信息化步伐。积极促进金融、财税、贸易等领域的信息化,积极发展电子商务。要加强现代信息基础设施建设,重点推进超大规模集成电路、高性能计算机、大型系统软件、超高速网络系统等核心技术的产业化。在大力推进信息化的同时,积极推动生物、航空、航天、新材料、新能源等高新技术产业的发展。

5. 大力振兴装备制造业的战略

我省传统产业已有相当规模和基础,在整个国民经济中比重很大,今后相当时期仍然是经济发展的主体力量。用高新技术和先进适用技术改造我省的传统产业,增加科技含量,促进产品更新换代,提高产品质量和经济效益,是加快我省工业化、现代化的必然要求。近几年来,我省运用高新技术和先进适用技术,改造和提升传统产业的力度加大,取得了显著成绩。一批重点企业的技术创新能力大大提高,市场竞争力明显增强。但是,从总体上看,我省传统产业特别是工业摊子过大,产业集中度不高,技术装备落后,资源利用率低,低水平生产能力过剩与高附加值产品短缺并存等问题仍很严重,改造和提升传统产业的任务十分艰巨。因此,我省实施工业强省战略,离不开坚持用高新技术和先进适用技术改造提升传统产业,大力振兴装备制造业,加强产业规划,通过改革、调整和技术改造,优化经济结构、产业结构和企业结构,发展规模经营,改进产品质量,提高生产技术水平。处于工业中心地位的制造业,特别是装备制造业,是国民经济持续发展的重要基础和支撑。国民经济各行业的生产技术和竞争能力高低,在很大程度上取决于制造业提供的技术装备的性能和水平。因此,大力振兴制造业特别是装备制造业,既是改造和提升传统产业的重要内容,也是加快实现工业化、现代化的基础和前提,理所当然地成为我省实施工业强省战略的重要内容。振兴我省的装备制造业,要以数控机床、重要基础件为重点,增强重大装备的开发能力,推进机电一体化,提高装备工业智能化水平。要依托重点技术改造项目 and 重大工程项目,为各行各业提供先进和成套的技术装备。

6. 加快发展服务业特别是现代服务业

服务业的兴旺发达是现代化经济的一个显著特征。围绕工业经济的服务业是工业经济强盛的必要的产业支撑和配套服务。大力发展服务业是加快工业化、现代化和实施工业强省战略的必然要求。目前我省服务业主要存在着总量不足、比重过低、内部结构落后、现代服务业发展明显滞后和不足、服务领域狭小、服务水平不高等问题。因此,必须更加重视发展服务业,显著提高第三产业在我省国民经济中的比重。特别要加快发展金融、物流、旅游、咨询等现代服务业,加快发展教育、文化、卫生、保健和体育事业。同时,要继续发展交通运输、仓储、批发和零售贸易、餐饮、修理等传统服务业。

(二) 安徽实施工业强省战略过程中的政府行为

1. 坚定不移地树立“工业强省”的指导思想

安徽作为中部内陆省份,经济基础薄弱,人均 GDP 低。我们要缩小同发达地区的差距,基本保证 2020 年与全国同步实现小康社会,就必须树立“工业强省”的指导思想,把以资源开发为依托的工业经济放在优先发展的位置上,使安徽工业经济的特色进一步凸现出来,扶优扶强,提高工业产品在国内外市场的竞争力和占有率,带动安徽经济整体腾飞。

2. 高度重视信息化进程

以信息化带动工业化,以工业化促进信息化,是工业强省道路的核心。我省工业化进程滞后,其根本原因在于我省不但传统产业居多,而且技术装备、管理手段均不适应新的形势。当今世界,信息技术的广泛应用极大地拓展和丰富了工业化的内涵,这为我省企业提供了后发快进的空间,为我省企业缩小与发达国家和发达地区企业的差距,提供了实现可能。当前,我省已有不少企业在管理信息化、财务管理信息化、企业营销信息化等方面有了起步,但面对经济全球化的挑战和压力,面对我省大多企业缺乏科学有效管理和市场快速反应机制的现状,我省应因势利导,积极稳妥地推进企业信息化。

3. 改善经济增长的质量和效益

实施工业强省战略,要始终坚持“科技强企”发展战略,强化新兴应用技术的开发和推广,跟踪和掌握国际国内同行业同产品的先进技术,运用先进适用技术改造装备、提高工艺、开发新产品;大力发展专利转让、技术产权交易,提高技术成果转化能力;推行生产要素股份化,激励科技人才、管理人才持续创新;提升产业科技含量,重点抓好具有比较优势、后发优势、扩散优势的高新技术开发和应用,推进高新技术产业化,提高产业的整体素质和核心竞争力,实现技术跨越式发展;加快工业产业园区建设,形成区域性整体规模优势,带动和辐射安徽经济向更高层次发展。

(三) 我省实施工业强省战略面临的形势和任务

“十一五”期间是我省工业发展的关键时期。我们一定要认真分析形势,抢抓发展机遇,充分利用各种有利因素,推动我省工业又好又快发展。

从国际发展趋势看,一方面,全球科学技术发展日新月异,产业结构调整和升级步伐加快,产品生命周期大大缩短。经济全球化日趋明显,资源、人才、技术等生产要素全球配置,世界范围内的产业转移和资本等生产要素的流动日益活跃。但从另一方面看,随着经济全球化的不断深入和我国加入 WTO 过渡期的结束,国内竞争国际化,国际竞争国内化,我们面临着更加激烈的市场竞争。有竞争就有活力,这也为我省承接国际产业转移,参与国际和区域经济合作,充分利用两个市场、两种资源提供了良好的机遇。

从国内发展态势看,我国经济正处于新一轮持续、快速、健康发展阶段,工业化、城市化加速发展,消费结构不断升级,工业发展的内在需求日趋强化。国内市场规模不断扩大,劳动力资源丰富,使许多跨国公司有着向中国转移产业和最大限度地发挥技术效用的愿望,纷纷在我国内地建立加工制造中心和研发中心。国家实行中部崛起战略,支持“三基地一枢纽”建设,与我省工业强省目标要求一致,给工业经济发展创造了难得的政策机遇。

从我省发展条件看,煤炭、水资源丰富,粮、棉、油、茶等产量居全国前列,具有发展工业的资源优势;以钢材、电解铜及铜材、化学建材、水泥为代表的优质材料,以轿车、轻重卡车、大中小型客车、特种车、叉车为代表的汽车及工程机械,以煤炭和电力为代表的能源,以纺织、食品、生化制药等为重点的农副产品深加工,以冰箱、彩电、洗衣机为代表的家电等五大支柱产业初步形成,马钢、海螺、江汽、铜陵有色、合力、两淮煤矿、丰原、奇瑞等一批优势骨干企业迅速成长壮大,核心竞争力进一步增强;科技实力、研发能力和装备技术水平在部分领域和行业处于全国领先水平,省会合肥是全国唯一的国家科技创新试点城市;我省地处华东腹地,沿江近海,承东启西,水陆空交通体系初步形成;各级政府抓经济、促发展的能力进一步提升,优势企业的管理能力和水平在国内名列前茅。这些都为我们下一步推动工业强省战略奠定了良好的基础。

总体判断,我们面临着世界经济保持增长态势、国内经济继续处在上升阶段、中部崛起战略深入实施、我省经济内生增长机制持续增强等不可多得的发展机遇,但也面临着诸多不利条件和不确定因素,横向竞争压力也日趋加大。综合分析国内外形势,发展的机遇大于挑战,关键是我们如何扬长避短,立足自身特色和有利条件,确立竞争优势。因此,我们认为,“十一五”期间,我省工业发