

企业网络组织 竞争情报

周九常 著

省身楼

兵器工业出版社

企业网络组织竞争情报

周九常 著

兵器工业出版社

内 容 简 介

本书以企业网络组织竞争情报的核心问题——网络组织竞争情报模式为研究对象,全书共分为10章,主要内容包括:网络组织竞争情报的产生原因和关键制约因素,网络组织框架下竞争情报的新变化,网络组织竞争情报的作用、类型和流程,网络组织学习、知识转移中的竞争情报模式,战略联盟型网络组织的竞争情报模式、集群网络组织间的竞争情报模式,网络组织竞争情报模式调查与分析等。

本书既可供管理学、情报学等相关专业的学生阅读,也可作为信息管理、竞争情报、企业管理等领域相关研究人员的参考书籍。

图书在版编目(CIP)数据

企业网络组织竞争情报/周九常著. —北京:兵器工业出版社, 2007. 9

ISBN 978 - 7 - 80172 - 925 - 5

I. 企... II. 周... III. 企业管理—情报管理学 IV. F270

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第132944号

出版发行:兵器工业出版社

发行电话:010-68962596, 68962591

邮 编:100089

社 址:北京市海淀区车道沟10号

经 销:各地新华书店

印 刷:北京恒智彩印有限公司

版 次:2007年9月第1版第1次印刷

责任编辑:陈红梅

封面设计:李德升

责任校对:郭 芳

责任印制:赵春云

开 本:850×1168 1/32

印 张:9.75

字 数:310千字

定 价:30.00元

(版权所有 翻印必究 印装有误 负责调换)

前 言

本书是在笔者的博士学位论文《企业网络组织竞争情报模式研究》的基础上修改而形成的，修补了原论文的几个明显漏洞，纠正了一些不科学的提法。尽管有了这些修改，但仍然一定程度上可以显示博士论文的初始面貌。

就笔者来说，博士毕业论文题目的确定是一个痛苦的过程，在与导师王知津教授商定“竞争情报”的主题下，笔者曾经想出无数个“新奇”的题目，也曾经为这些题目而焦虑不安，但是这些题目往往事不隔日，便一劳永逸地远去了。笔者曾经在有关竞争情报的文献的海洋里漫游，搞得头昏脑涨，也曾经在1号宿舍楼南面的小操场里连续几个晚上来回踱步，开动脑筋苦思冥想，却总是一无所获。后来突然灵机一动，在脑海里搜索到张玉利老师和王迎军老师在课堂上所授的一些知识，不知怎么就想到了“企业网络组织”这样一个概念，心有所动。“网络组织理论”是近几年来管理学界研究的一个热点，它与“竞争情报”的结合似乎给竞争情报带来了“竞争情报”研究的新天地，因为过去的研究基本上是建立在单一企业组织的基点上，而鲜有在“企业网络组织”框架下进行考察。即便有从合作角度提到竞争情报的，企业网络组织也仅仅作为一个背景存在；即便有个别文献正面提及，也不过是一些星星点点的问题，散落在多个领域文献的汪洋大海中；即便有更多的文献涉及，也只是从侧面无意中提到……这不正是笔者要寻找的题目吗？记得有位不知名的专家曾

经说过，选题决定文章的品格。笔者想，这话对博士毕业论文来说尤其适用，既要选有意义的题目，又要选新颖的题目，还要保证有研究创新的可行性。这些“要求”整日萦绕在心头，最终幻化为“企业网络组织竞争情报”，经过向王知津老师再三请教，得到了他的肯定，于是悬着的心放下了，选题的问题终于尘埃落定。

但是烦恼接踵而来，研究一开始就陷入畏难的思想境地，因为直接相关资料的奇缺让笔者感到无从下手（搜遍了南开的国内外数据库，所得相关资料也不过寥寥数篇）。同时，题目涉及多个研究领域，尤其网络组织理论又是笔者所不熟悉的。笔者为能否写下去而担忧，为自己才具的不胜任而缺乏自信，但最终，还是导师王知津老师坚定了笔者的信念，在他的鼓励下，笔者不再犹豫，艰难地进行了下去。

论文的写作过程同样也是一个充满煎熬的过程，其中遇到许多曲折和困难，有时一连几天毫无进展，于是不免心烦气燥，此乃窘事，不足为外人道也！

笔者说这些不仅不意味着笔者的论文有多高的水平，而且恰恰表明它会存在许多问题和缺陷，这是所有题目新颖的论文的近乎一致的通病，加上笔者先天的基础差，底子薄，还有其他诸多因素的影响，终使论文呈现为眼前的模样，而非笔者期望的模样。比如笔者始终还存在一个这样的疑问：到底存在不存在一个统一的“网络组织竞争情报”，如果存在，其模式该如何构建？它与基于单一企业组织的竞争情报模式和网络组织竞争情报的不同阶段模式、不同活动模式以及不同类型模式有何区别？限于时间和知识准备上的不足，对论文中有些内容的研究没有来得及展开和深入，比如产业集群网络之间的竞争情报模式就存在这样的问题。还有一些重要的内容没有进行研究，比如只研究了战略联

盟型网络组织的竞争情报模式、集群网络组织之间的竞争情报模式，而对虚拟企业的竞争情报模式、分包制网络组织的竞争情报模式、连锁经营型网络组织的竞争情报模式等就需要将来展开后续的研究。在调查方面，存在的主要问题是调查范围偏小，数量偏少，反映实践的准确度可能不够。在案例研究方面，问题主要在于案例不够典型。还有其他诸如此类的问题。即便如此，笔者仍然认同它为笔者学业中一个重要的成绩和收获，是一份最重要的作业。

在动态复杂环境下，面对日益激烈的竞争和挑战，为了抓住稍纵即逝的市场机遇，企业通过寻求合作，建立合作网络来应对。实践表明，企业建立网络组织，是有效获取外部知识和资源，提升核心能力，赢得竞争优势的重要途径。在合作的背景下，在网络组织框架下，企业之间的竞争不再是你死我活的对抗，而是进行合作竞争，企业在合作竞争中实现双赢或多赢。在企业竞争优势的获取过程中，竞争情报扮演重要角色，被人们认为是企业获得竞争优势的第四大要素或第四个理由。竞争情报起源于竞争性活动，但是在企业网络组织框架下，竞争情报也出现了相应的变化，于是“网络组织竞争情报”作为一个议题，便自然而然地出现了。

本书以企业网络组织竞争情报的核心问题——网络组织竞争情报模式为研究对象，以网络组织框架下的企业合作为研究背景，试图通过相关的网络组织理论和竞争情报理论，结合组织学习和知识转移等知识，从纵向（网络组织活动）和横向（网络组织类型）得到一个企业网络组织竞争情报研究框架，并就其基本问题与核心问题展开研究。该研究框架构建和核心问题分析是基于多种理论文献分析的成果，理论的原始架构主要来自竞争情报理论和网络组织理论的交叉结合。在这种思路的指引下，本研

究分别探讨了作为基本内容的网络组织竞争情报的产生原因、作用、类型和流程，网络组织竞争情报的关键制约因素，网络组织框架下竞争情报的新变化等。以此为基础，分析了作为核心内容的网络组织学习中的竞争情报模式，网络组织知识转移中的竞争情报模式，战略联盟型网络组织竞争情报模式以及网络组织间的竞争情报模式等。核心内容与基本内容中的“网络组织竞争情报的作用、类型和流程”共同构成了本书的主要理论贡献。

全书共分为 10 章。

前两章主要是对研究对象、思路、范围、方法、依据和分析框架的由来加以说明。其中文献综述部分主要从相关的网络组织理论、竞争情报理论（基于战略管理的竞争情报理论）和网络组织竞争情报研究等 3 个方面进行解读和梳理。

第 3 章，网络组织竞争情报的产生原因和关键制约因素。其中原因主要是：网络组织还存在竞争、选择网络合作伙伴时的风险规避、不良行为监测、运行风险防范、网络成员仍存在外部的机会与威胁以及网络成员之间的互动等，提出了网络组织竞争情报的如下关键制约因素：信任机制、协调机制、约束机制、激励机制、决策机制和利益分配机制等，并简要指出了这些关键制约因素对网络组织竞争情报造成的影响。

第 4 章，网络组织框架下竞争情报的新变化。主要研究：网络组织框架下竞争情报在理论基础、内容、对象、竞争情报伦理、竞争情报手段和方式、竞争情报共享性以及竞争情报外部化与内部化的统一等方面发生的明显变化。这些变化是区别于过去单一企业组织的竞争情报的变化。

第 5 章，网络组织竞争情报的作用、类型和流程。网络组织竞争情报的作用与类型密切相关。网络组织竞争情报类型主要有先期风险防范情报、不良行为情报、内部竞争对手情报、外部环

境情报以及外部竞争对手情报等。网络组织竞争情报的流程主要是“前网络组织”的情报审计、新成员加入网络组织时的情报审计、伙伴经营风险情报监测以及网络组织不良行为情报监测等。

第6章，网络组织学习中的竞争情报模式。在提出网络组织学习概念和特点的基础上，主要研究基于学习互动性（范围）的网络组织竞争情报模式和经典学习理论中的竞争情报模式。

第7章，网络组织知识转移中的竞争情报模式。本书认为，网络组织知识转移就是知识在网络结点之间的转移、传播和共享行为，它以网络组织为转移的范围空间，以网络成员为知识提供方和接受方，以网络成员之间的知识互动为途径。在此基础上主要研究网络组织知识转移的特点，网络组织知识转移的障碍。研究知识嵌入性所引起的网络组织知识转移障碍消除中的竞争情报模式，以及基于黏滞障碍消除的网络组织知识转移模式。

第8章，战略联盟型网络组织的竞争情报模式。在总结战略联盟的概念和类型的基础上，研究横向战略联盟竞争情报模式和盟主型战略联盟竞争情报模式。

第9章，集群网络组织间的竞争情报模式。在回顾和梳理社会网络理论、弱联系理论和结构洞理论的基础上，研究网络组织之间的弱联系，网络组织之间竞争情报的特点以及网络组织之间的竞争情报模式。

第10章，网络组织竞争情报模式调查与分析。分别进行了专家调查分析和企业调查分析。

由于笔者的才力和时间限制，加上多种事务的牵扯，书中一定存在诸多错误和疏漏，在此肯请方家指正。

感谢我的授业恩师王知津先生，三年来，先生是我学问上的导师，是我做人上的楷模，是我学习上的榜样。还要感谢的老师

有：柯平、秦铁辉、赵国俊、邱均平、沈固朝、靖继鹏、韩德昌、刘玉照、周健、伍振华和王芳！

感谢郑州航空工业管理学院信息科学系的张爱国书记、刘永主任、关欢副书记、毛奕副主任和郭秋萍老师、付永华老师！

感谢庞乃明、刘冰、侯延香、屈宝强、高洁、李大玲、金胜勇、张小兵、王平、岳修志、于晓燕、张收棉、张素芳、查理、尤大鹏、焦红等学友！

感谢我的妻子李霞和小儿周思凡！

感谢南开大学对我的教育和培养！

周九常

2007 年 8 月于郑州航空工业管理学院

目 录

第 1 章 绪论	1
1.1 研究背景	1
1.1.1 理论背景	1
1.1.2 实践背景	3
1.2 研究目的与意义	3
1.2.1 研究目的	3
1.2.2 研究意义	5
1.3 研究范围	6
1.4 研究框架与研究内容	8
1.4.1 研究框架 (见图 1.1)	8
1.4.2 逻辑结构 (见表 1.1)	9
1.4.3 研究内容	10
1.5 研究方法与创新点	11
1.5.1 研究方法	11
1.5.2 创新点	13
第 2 章 相关研究综述	15
2.1 网络组织研究	15
2.1.1 网络组织概念	15
2.1.2 战略网络	20
2.1.3 网络组织治理	24

2.1.4	战略网络内部节点	30
2.2	基于战略管理的竞争情报研究	33
2.2.1	竞争情报与竞争优势	33
2.2.2	战略管理中的竞争情报	34
2.3	零散的网络组织竞争情报研究	37
2.3.1	网络组织研究中的竞争情报	37
2.3.2	竞争情报研究中的网络组织	44
2.3.3	特定类型网络组织竞争情报	45
2.3.4	三类网络组织竞争情报研究简评	50
第3章	网络组织竞争情报的产生原因与关键制约因素	51
3.1	网络组织竞争情报的产生原因	51
3.1.1	企业网络组织的竞争性	51
3.1.2	网络组织合作提供的便利性	56
3.2	网络组织竞争情报的关键制约因素	57
3.2.1	网络组织运行机制	57
3.2.2	面向特定机遇目标的临时性小组的运行流程	68
第4章	网络组织框架下竞争情报的新变化	72
4.1	竞争情报组织的“转移”	72
4.2	竞争情报新变化的内容	75
4.2.1	非法性情报活动的减少	75
4.2.2	共享性竞争情报的出现	77
4.2.3	竞争情报的内部化	91
4.2.4	竞争情报主导者的产生	94
4.2.5	竞争情报理论基础面临挑战	97
4.2.6	竞争情报搜集对象多样化	97
第5章	网络组织竞争情报的作用、类型和流程	99
5.1	网络组织竞争情报的作用	99

5.1.1	合作伙伴前期情报审计	99
5.1.2	不良行为情报监测	100
5.1.3	伙伴经营风险防范	101
5.1.4	网络外部竞争对手情报监测	101
5.1.5	网络外部环境情报监测	102
5.2	网络组织竞争情报的类型	103
5.2.1	合作伙伴选择过程中的竞争情报	103
5.2.2	网络组织运行中的竞争情报	108
5.3	网络组织竞争情报流程	120
5.3.1	非网络组织框架下的竞争情报流程	121
5.3.2	网络组织情报审计流程模式	125
5.3.3	网络组织不良行为情报监测模式	128
5.3.4	面向成员经营风险防范的网络组织情报监测流程 模式	131
5.3.5	网络组织竞争情报的综合	132
5.3.6	网络组织竞争情报流程与单一企业竞争情报流程 比较	134
第6章	网络组织学习中的竞争情报模式	137
6.1	网络组织学习的概念与特点	138
6.1.1	网络组织学习的概念	138
6.1.2	网络组织学习的特点	139
6.2	网络组织学习中竞争情报发生的定性分析	147
6.2.1	网络组织学习的知识类型与竞争情报的发生	148
6.2.2	网络组织学习的主要目的与竞争情报的发生	151
6.2.3	网络组织被动学习、主动学习和互动学习中竞争 情报的发生	151
6.2.4	网络组织对等学习和不对等学习中竞争情报的发生	152
6.2.5	网络组织非竞争性学习中竞争情报的发生	155

6.2.6 网络组织竞争性学习中竞争情报的发生	156
6.3 网络组织学习过程与竞争情报过程	158
6.3.1 基于学习互动性的网络组织竞争情报	158
6.3.2 经典学习模式中的网络组织竞争情报	160
第7章 网络组织知识转移中的竞争情报模式	170
7.1 网络组织知识转移的概念和特点	170
7.1.1 网络组织知识转移的概念	170
7.1.2 网络组织知识转移的特点	171
7.2 网络组织知识转移的障碍	174
7.2.1 对相关研究的借鉴	175
7.2.2 知识转移障碍的两个新的分析框架	177
7.3 基于知识转移障碍消除的网络组织竞争情报模式 ..	184
7.3.1 基于障碍消除的网络组织竞争情报模式之一 ..	184
7.3.2 基于障碍消除的网络组织竞争情报模式之二 ..	192
第8章 战略联盟型网络组织的竞争情报模式	200
8.1 战略联盟的概念和类型	200
8.1.1 战略联盟的概念	200
8.1.2 战略联盟的类型	202
8.2 横向战略联盟竞争情报模式	204
8.2.1 横向战略联盟的概念与特点	204
8.2.2 集市式横向战略联盟竞争情报模式	210
8.3 盟主型战略联盟竞争情报模式	219
8.3.1 盟主型战略联盟的概念与特点	219
8.3.2 盟主的竞争情报职能	225
8.3.3 盟主型战略联盟竞争情报模式	226
8.4 案例分析	230
8.4.1 A公司发起的盟主型战略联盟的竞争情报活动...	230

8.4.2	温州打火机企业联盟集体应诉欧盟 CR 法案中的竞争情报活动	233
8.4.3	“欧盟对华鞋产品反倾销应对联盟”的竞争情报活动	239
第 9 章	集群网络组织间的竞争情报模式	243
9.1	弱联系理论和结构洞理论	244
9.1.1	作为背景的社会网络理论	244
9.1.2	弱联系理论	245
9.1.3	结构洞理论	248
9.2	网络组织间的弱联系与结构洞	250
9.2.1	弱联系	250
9.2.2	结构洞开拓	253
9.3	基于弱联系和结构洞开拓的网络组织间竞争情报模式	256
9.3.1	网络组织间竞争情报的特点	256
9.3.2	网络组织间竞争情报产生的原因	261
9.3.3	网络组织间的直接竞争情报模式	263
9.3.4	网络组织间的间接竞争情报模式	265
9.4	案例分析	267
9.4.1	三个产业集群网络间的弱联系互动	267
9.4.2	作为三个集群网络间弱联系重要内容的情报	268
9.4.3	三个产业集群网络间竞争情报产生的原因	270
9.4.4	三个产业集群网络间竞争情报的特色和主流	272
9.4.5	三个产业集群网络间的竞争情报模式	273
第 10 章	网络组织竞争情报模式调查与分析	274
10.1	网络组织竞争情报模式专家调查与分析	274
10.1.1	调查设计与实施	274
10.1.2	各项调查结果及简要分析	276

10.1.3	调查存在的局限	279
10.2	网络组织竞争情报模式企业调查分析	280
10.2.1	调查规划与实施	280
10.2.2	各项调查结果及分析	281
10.2.3	网络组织竞争情报模式在不同方面的交叉对应 情况	284
10.2.4	调查存在的局限	289
10.2.5	两种调查的相关性比较	290
附录 A	网络组织竞争情报模式专家问卷	291
附录 B	网络组织竞争情报模式企业调查表	294

第1章 绪 论

1.1 研究背景

1.1.1 理论背景

在新制度经济学的比较制度分析框架中,市场和企业被看作是组织经济活动的两种主要制度形式,但这种“两分法”一定程度上忽略了经济活动的复杂性和多样性。为了打破“两分法”的理论局限,切实反映经济领域中新变化,网络组织理论出现了,它认为网络组织是超越传统“两分法”的介于市场和企业之间的一种新的制度安排。网络组织的本质在于合作基础上的知识互补,在网络成员之间,知识可以实现多向传输、扩散和流动。现在,形形色色的网络组织层出不穷,为竞争情报奠定了新的组织基础,这种新的组织基础对过去基于单一企业组织的竞争情报产生了影响和冲击,即网络组织竞争情报将成为合作竞争时代的竞争情报的主流。在此情况下,网络组织竞争情报就成为摆在我们面前的一个大的研究课题,而研究网络组织竞争情报模式这一核心内容就成为必须首先面对的问题。

无论是国内还是国外,在竞争情报研究中,其主要立足点都是单一企业组织,也就是说,单一企业组织是作为竞争情报组织主体而出现的。当前,竞争情报组织主体的范畴不断扩张,国家竞争情报、政府竞争情报、医院竞争情报、大学竞争情报等概念涌入学界。这些竞争情报的“组织”的出现给竞争情报研究提

出了新问题，显示了竞争情报应用范围的扩展，其合理性解释是：基于“竞争”而导致非赢利性质的组织在生存和发展中利用竞争情报来获得比较优势，最终有利于提升非赢利性质的组织的竞争能力。此时，这些组织的某些行为会出现类似于企业组织的现象，比如大学就是一个讲究投入与产出，讲究办学效益的社会组织，这和企业没有本质上的不同。大学竞争情报的产生，是由于大学之间存在竞争，特别是现在，这种竞争愈演愈烈，争什么？无外是争夺有限的社会资源，包括经费、生源、师资、重点学科基地、重点实验室、重点教材、博士、硕士学位授权点、某种特殊的资格和名气等。

尽管人们对基于单一企业组织的竞争情报已经进行了大量研究，也取得了丰硕成果，尽管出现了非赢利性组织的竞争情报，导致竞争情报组织主体的复杂化，离网络组织竞争情报仅仅是一步之遥，尽管网络组织已经逐渐成为社会的主要组织形态，但却依然没有出现系统的整体性的网络组织竞争情报研究。

从竞争发展的角度来看，在单纯对抗式竞争时代，竞争情报研究还没有涉及网络组织；而在合作竞争时代，竞争情报研究逻辑地涵盖了网络组织，也就是说在合作竞争条件下的竞争情报研究中，网络组织隐身在后。合作竞争研究中的“合作”性一面的组织背景往往是“网络组织”存在，则合作竞争中涉及竞争情报的研究也往往隐含了“网络组织”背景。

一句话，过去大量的竞争情报研究是基于单一企业组织或类似于单一企业组织的，合作竞争条件下的竞争情报研究虽然考虑到了合作对竞争优势的影响，但是许多情况下网络组织只是作为一个背景存在，并没有明确提出网络组织竞争情报问题，也不存在系统、整体的相关研究，它最多只能看作是“网络组织竞争情报”的先声（也正是这种“先声”的出现，“网络组织竞争情报”也呼之欲出了）。这构成了“组织路向”上竞争情报研究的空白点和薄弱点，这就成为论文选题的切入点和出发点。