

中山大学985工程产业与区域发展研究
哲学社会科学创新基地丛书



中大管理论丛

民营企业成长研究报告

——基于广东省民营企业的调研分析

李新春 储小平 朱 沆 主编



经济科学出版社

中山大学985工程产业与区域发展研究
哲学社会科学创新基地丛书



中大管理论丛

民营企业成长研究报告

——基于广东省民营企业的调研分析

李新春 储小平 朱 沆 主编



经济科学出版社

责任编辑：文远怀 卢元孝

责任校对：徐领柱

技术编辑：潘泽新

民营企业成长研究报告

——基于广东省民营企业的调研分析

李新春 储小平 朱 沆 主编

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址：北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编：100036

总编室电话：88191217 发行部电话：88191540

网址：[www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮件：[esp@ esp. com. cn](mailto:esp@esp.com.cn)

汉德鼎印刷厂印刷

华丰装订厂装订

787 × 1092 16 开 18.75 印张 370000 字

2008 年 3 月第一版 2008 年 3 月第一次印刷

ISBN 978 - 7 - 5058 - 6679 - 9/F · 5940 定价：35.00 元

(图书出现印装问题，本社负责调换)

(版权所有 翻印必究)

“中大管理论丛”序

中国经济近四分之一世纪的发展是历史上空前的，市场经济原则的引入和创新带来了巨大的经济和社会转型。一个传统的农业社会经过短暂的社会主义计划经济而向市场经济转型，是人类历史上的巨大工程。其中，最突出的一个特征是在市场中逐渐产生出真正的企业和企业家。企业家是市场化组织中的重要角色，是创造财富并推动变革的主要力量。他们的管理实践是在西方企业进入过程中通过直接的学习观察并结合中国本土情景和制度因素的创新过程，计划经济时期的记忆还保持着一定的影响，可以观察到一个融合、学习、改造和创新的过程是这过去四分之一世纪中国管理实践的主旋律。但同时另外一个旋律在形成越来越大的声音，这就是来自于管理科学作为一个知识发展的力量在逐渐发挥作用，通过观察、研究和知识的扩散，管理学者和咨询专家等在执著地拓展结合中国特定情景的管理学知识体系，并寻求与管理实践紧密地结合。通过商学院的教育培训和科研体系，全球的管理学知识与中国的研究和实践经验正成为企业家知识系统中的重要内容，可以预期，一旦企业家的管理实践和研究者的知识创造这两个旋律达到和谐共生的地步，中国的企业成长将进入一个新的发展阶段。

企业管理作为科学只不过一个世纪左右的历史，是在工业革命以来大型企业组织不断发展和国际化的过程中作为应用学科而发展起来的，西方学者，尤其是美国学者为当今的管理知识做出了主要的贡献（徐淑英、张志学，2006），也可以说，当今的管理学知识基本上是以西方情景和制度文化为背景发展起来的知识体系。越来越多的学者意识到，这个知识体系并不具备普遍的适用性，或者更准确地说，其基于西方情景下的普遍性的“原理”在应用到其他情景之下时必须加入很多的限定条件，不少情况下，这些限定条件不具有现实意义，因而，必须寻求特定情景下的管理知识。这意味着，中国的管理学者责无旁贷地面临着发展中国情景下管理知识的使命。

当然，这并不意味着发展出一套独立于西方的管理学体系，而是在知识的开放结构中加入中国因素或在以前未曾考虑的情景或问题中发展具有普遍性的知识。中国的经济和企业发展为管理学者提供了探索管理学知识的良好机会和挑战，这是以前所不具备的。

在目前西方管理知识体系主宰的结构下，中国的管理学者如何学习、挑战并创造具有中国情景以及具有一定普遍意义的管理学知识是一个需要理论和实践研究的艰巨过程。在这个过程中，重要的是持有科学的追求真理态度和脚踏实地的执著的探索精神。在过去的四分之一世纪，中国的管理学者基本上完成了引进和理解西方管理学知识体系的过程，尽管这个学习过程永远也不会结束，但对于现有西方管理学知识体系的系统把握和认识已经深入到学者和学生的学习体系之中。跟踪西方学术前沿并与西方管理学知识界的直接对话是我们发展中国情景管理学知识体系的开始，也是将管理学作为科学在方法论上的重要步骤。在这一方面，中国管理学知识体系首先要建立的还不仅仅是西方管理学理论的观点和方法，同时，对于管理学的基础理论、管理思想史以及商业史的研究都将成为知识积累的第一步。西方在实证基础上建立起来的现代管理知识体系具有科学发展的特征，但也很容易陷入模型化、实证化的陷阱与细枝末节之中，并与管理实践形成巨大的鸿沟。与经济学相比，管理学的知识体系发展还很稚嫩，缺乏一致的对于基础理论问题的认识 and 关注。我们缺乏管理学理论的大师，只有管理学实践总结的大师。结果是，我们是跟在实践的后面做归纳，而缺乏深刻的理论范式和解释力。管理学理论目前在一定程度上是众多思想和实践概念的“乌合之众”！这也表明，管理学知识体系的发展还有着漫长的历程和广阔的发展空间。从这个角度来看，中国的管理学者有着许多机会参与这个知识体系的创造和发展。

中国目前管理学知识体系的发展面临的困境同时还来自于组织和制度上的约束，在商学院体系中，急功近利的科研和教学制度是急需改革的、制约学术长期发展的根本问题之一。可能学术研究是市场经济中最不应当市场化运作的一个领域，但在现实中，却很容易以简单化的市场竞争原则替代学术研究或知识创造的管理规律，这同样应当是管理学值得研究的重要课题之一。

尽管我们面临着众多的问题和挑战，在国内管理学知识的发展

中我们已艰难地走过第一阶段的学习和引进知识过程。各种激发创造性和知识发展的制度尽管有着不少缺陷，但这个过程在逐步改善之中，就如管理学知识的进步一样。对于中国管理学知识体系的建立和发展才刚刚起步，但我们看到，已经有一批有识之士投入极大的热情和努力为之奋斗。中山大学管理学院是国内成立最早的商学院之一，在中山大学有着深厚人文研究传统的学术氛围中面向改革开放实践的最前沿，一批学者有崇高的学术理想和抱负，认真学习借鉴西方的理论知识，期望对发展中国的管理学知识体系有所贡献。经过20多年的发展，学院的学术研究有了长足的进步。近年来，在企业管理国家重点学科建设、985创新平台建设以及“211”工程等大的科研团队项目建设中，涌现出一批杰出的中青年学者和博士研究生，他们受过良好的学术训练，对西方的管理学理论体系有着系统的理解，同时，对于中国情景下的管理问题保持着高度的学术兴趣和敏锐的洞察力。在研究方法上与西方接轨，并考虑中国的研究背景和现实加以修正。这些研究成果可能还很不完善，理论和方法运用可能还有不少值得改进之处，但这是建设中国管理学知识体系的必由之路。学术思想的完善正是在不断地批评和检验中得到发展的。正因为如此，我们出版这套《中大管理论丛》，以贡献我们对于中国管理知识发展的绵薄之力，以抛砖引玉，接受专家的批评和检验。

特以此为序！

李新春

中山大学管理学院教授、院长
2006年暑期于广州

前 言

《民营企业成长研究报告——基于广东民营企业的调研分析》是中山大学985工程二期创新平台“民营经济研究”课题组在2006年度研究基础上撰写的报告文集。报告在审视国内民营经济发展的环境状况之外，着重关注广东民营企业成长的现状、特征及热点问题，以此为中心展开调研分析，以为决策者提供相关的政策参考。

报告主要关注三个方面的问题，以为读者提供广东民营企业成长的面上认识和对热点问题较为深入的了解。主题一（第1、2、3章）侧重广东民营企业成长的环境，分析了广东民营经济成长的政策环境、体制保障、金融支持体系和创业环境。主题二（第4、5、6章）关注广东民营企业成长中的公司治理问题，对广东民营企业治理结构的特征与现状、企业的成长战略进行了调研分析，同时解析了广东民营企业企业家能力的现状与成因、经理人市场的现状与发展趋势。主题三（第7、8章）为广东民营企业成长方式，着重两个方面，一为自主创新发展，一为集群化发展。

报告的结集出版是课题组与相关工作人员共同努力的结晶。报告第1章前3节由苏琦撰写，第4节由储小平、王宣瑜、曹会勤和李桦调研完成，第3章由朱仁宏撰写，第4章由李新春、何轩、朱沆、姜岳新和杨学儒调研完成，第5、6章由张建琦撰稿，第8章由陈宏辉、王鹏飞和陈利荣调研撰写，第8章由常路和符正平调研撰写。全文由李新春统稿，朱沆和何轩协助完成。

报告的编纂出版离不开经济科学出版社文远怀先生的支持，卢元孝、潘泽新等编辑同志的辛勤工作。报告的出版联络工作还得到了中山大学管理学院兰宇、李洁明等老师的支持，在此一并致谢。

文中若有错漏与未尽之处，敬请读者予以批评指正。

李新春 储小平 朱 沆

2007年10月于广州中山大学

目 录

第1章 民营经济与国家政策	(1)
1.1 民营经济综述	(1)
1.1.1 民营经济的贡献	(1)
1.1.2 民营经济面临的机遇	(5)
1.1.3 当前民营经济面临的主要问题	(7)
1.2 民营经济与行业准入	(7)
1.2.1 我国行业准入管理现状	(7)
1.2.2 公用事业的行业准入	(11)
1.2.3 行业准入管理主要措施	(13)
1.3 民营经济与税收政策	(16)
1.3.1 民营经济的税收总体状况	(16)
1.3.2 我国民营经济现行税收政策存在问题	(18)
1.3.3 关于民营经济国家税收政策的改善建议	(21)
1.4 广东民营经济发展的体制保障的问卷调查分析——以广东省为例	(24)
1.4.1 研究的问题与研究的意义	(24)
1.4.2 本课题研究的问题	(26)
1.4.3 问卷设计与调研	(27)
1.4.4 问卷调查结果的几点讨论与分析	(30)
第2章 民营经济发展及其金融支撑体系	(37)
2.1 民营经济地位、功能及发展趋势	(37)
2.1.1 民营经济的政治、法律与经济地位变迁	(37)
2.1.2 民营经济在我国经济发展中的地位和功能	(39)
2.1.3 当前民营经济发展趋势	(43)
2.2 民营企业融资偏好及金融支持	(45)
2.2.1 民营企业金融支持中的主要问题	(45)
2.2.2 民营企业融资偏好分析	(48)
2.2.3 融资渠道多元化及选择偏好的阶段性	(51)

2.2.4	在深化金融体制改革进程中改善民营企业金融环境	(53)
2.3	构建中小企业发展金融支持环境的国际经验	(60)
2.3.1	美国和日本中小企业信用担保体系	(60)
2.3.2	美国资本市场体系	(63)
2.3.3	金融创新：历史与现状	(66)
第3章	民营企业创业发展研究报告	(70)
3.1	创业政策与创业教育	(70)
3.1.1	创新创业政策	(70)
3.1.2	自主创业政策	(72)
3.1.3	创业教育	(73)
3.2	新创企业	(75)
3.3	新创成长性企业	(77)
3.4	结论及政策建议	(80)
第4章	民营企业治理结构、成长与战略选择发展研究报告	(82)
4.1	导言	(82)
4.1.1	报告的研究内容	(82)
4.1.2	调研说明	(83)
4.2	民营企业正式制度治理	(85)
4.2.1	民营企业产权特征研究	(85)
4.2.2	民营企业董事会特征和效率研究	(90)
4.2.3	民营企业经理层引入状况及其激励机制分析	(97)
4.2.4	本节小结	(108)
4.3	民营企业非正式治理——家族化治理机制研究	(109)
4.3.1	民营企业的家族化治理方式分析	(109)
4.3.2	民营企业家族化治理的自我认知分析	(112)
4.3.3	民营企业的关键岗位人员的配置	(113)
4.4	民营企业成长与战略选择	(115)
4.4.1	企业成长战略介绍	(116)
4.4.2	民营企业战略选择的基本情况	(120)
4.4.3	民营企业战略选择与企业成长的关系	(133)
4.5	相关政策建议	(140)
4.5.1	法律、政策的制定——明确指导思想是关键	(140)
4.5.2	法律、政策的执行——贯彻落实是关键	(141)
4.5.3	法律、政策的落实——监督是保证	(142)

4.5.4 为民营企业的发展服务	(143)
第5章 民营企业能力状况报告	(144)
5.1 引言	(144)
5.2 企业家能力的基本界定	(145)
5.3 企业家能力对民营企业成长的影响	(148)
5.3.1 企业家能力与民营企业成长：理论与证据	(148)
5.3.2 企业家能力为什么重要？——来自企业家自身的经验解释	(150)
5.4 民营企业能力的现状	(151)
5.5 民营企业能力短缺的原因	(155)
5.6 企业家能力改善的主要途径	(159)
5.7 结论及相关建议	(161)
第6章 民营企业职业经理人发展报告	(163)
6.1 引言：职业经理人与民营企业	(163)
6.2 职业经理人市场的现状	(164)
6.2.1 简单统计指标	(164)
6.2.2 职业经理人的市场供给分析	(167)
6.2.3 职业经理人进入民营企业	(170)
6.3 发展趋势分析	(175)
6.3.1 引进职业经理人，推行现代管理方式是民营企业实现发展的 大势所趋	(175)
6.3.2 职业经理人市场的进一步规范与完善	(175)
6.3.3 职业经理人进入与退出机制的完善	(177)
6.4 结论与建议	(178)
6.4.1 企业根据发展需要选择经理人	(178)
6.4.2 提高职业经理人的职业性	(179)
6.4.3 提高职业经理人的忠诚度	(179)
6.4.4 对职业经理人的激励和约束机制的营造	(180)
第7章 民营企业自主创新能力报告：政策导向与典型案例	(182)
7.1 创新与自主创新	(182)
7.1.1 创新的定义	(182)
7.1.2 创新的分类	(182)
7.1.3 自主创新与企业自主创新	(182)
7.1.4 自主创新的重要意义	(184)

7.1.5	创新型国家与我国的差距	(185)
7.1.6	我国及广东省企业技术创新现状分析	(186)
7.2	自主创新的政策概述	(192)
7.2.1	中央及国务院各部委自主创新政策	(192)
7.2.2	部分地区自主创新政策	(196)
7.3	品牌创新：从贴牌走向创牌	(199)
7.3.1	品牌现状	(199)
7.3.2	贴牌之痛	(200)
7.3.3	创牌之难	(201)
7.4	广东民企创牌案例	(202)
7.4.1	鞋业	(202)
7.4.2	玩具业	(205)
7.4.3	服装业	(208)
7.5	民营企业自主创新的问题剖析	(210)
7.5.1	当前民营企业自主创新存在的主要问题	(210)
7.5.2	民营企业技术创新及管理的问题	(212)
7.6	提升民营企业自主创新能力的政策建议	(214)
7.6.1	营造有利于民营企业自主创新的软硬环境	(215)
7.6.2	建立面向民营企业自主创新的技术中介服务体系	(215)
7.6.3	建立共性技术研究与应用研究联动的政策支持体系	(215)
7.6.4	制定针对民营企业自主创新的激励政策	(215)
7.6.5	优化民营企业自主创新的金融环境	(216)
第8章	民营企业营销创新报告	(217)
8.1	民营企业营销创新政策分析	(217)
8.1.1	鼓励技术创新，开发新产品	(217)
8.1.2	鼓励开拓国际市场，实施“走出去”战略	(218)
8.1.3	鼓励开展品牌经营，争创名牌	(219)
8.2	民营企业营销创新现状	(220)
8.2.1	产品创新	(220)
8.2.2	品牌创新	(221)
8.2.3	渠道创新	(221)
8.2.4	其他方面	(222)
8.3	典型案例	(222)
8.3.1	丝宝品牌——渠道创新	(222)
8.3.2	玄武服务模式创新	(227)

8.4 结语	(230)
第9章 民营企业集群化发展报告	(231)
9.1 产业集群战略与政府支持体系	(231)
9.1.1 产业集群的概念与特征	(231)
9.1.2 产业集群的分类	(233)
9.1.3 产业集群的竞争优势	(236)
9.1.4 宏观政策：建立支持体系，引导产业创业	(238)
9.2 产业集群发展与区域现代管理	(244)
9.2.1 产业集群产生条件分析	(245)
9.2.2 产业集群内中小企业的衍生机理	(250)
9.2.3 产业集群的形成机理	(258)
9.2.4 区域政策：运用现代管理，保证集群成长	(260)
参考文献	(269)

第 1 章 民营经济与国家政策

1.1 民营经济综述

1.1.1 民营经济的贡献

改革开放以来,我国经济取得了前所未有的发展,民营经济^①在国民经济中发挥着越来越重要的作用,主要表现为以下五个方面:

(1) 民营经济占中国经济总量的比重持续上升(见图 1-1)

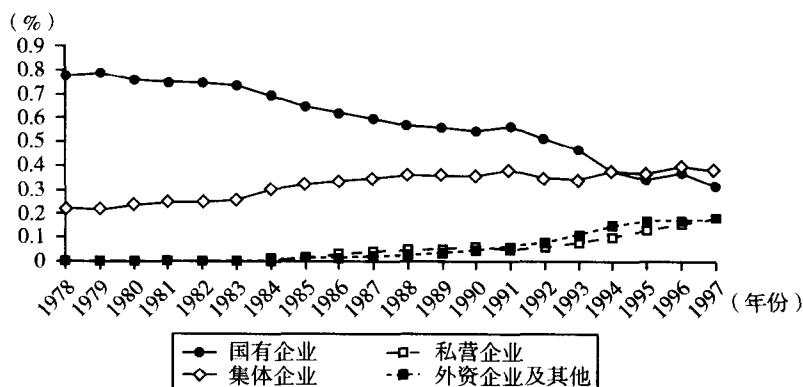


图 1-1 民营企业价值产出比例

资料来源:国家统计局年报(国家统计局,每年)。

据国家统计局统计,截至 2000 年,我国民营经济在国内生产总值(GDP)中所占比重约为 42.8%,外商和港澳台投资占 GDP 比重约为 12.6%,二者之和大于国有(营)经济在 GDP 中所占的比重^②。全国工商联(2004)指出,2002 年非国有企业贡献度占 GDP 的 48.5%。2005 年民营经济在 GDP 中比重约为 49.7%,外商和港澳台投资经济比重约为 15%~16%,两者加总约占 65%左右;且属于民营经济范畴的个体私营经济总产值增长率持续高于国有工业总产值增长率(见表 1-1)。

① 现阶段的中国存在国有经济、集体经济、民营经济、外资经济和混合经济等五种经济形式。其中,民营经济是中国社会主义市场经济条件下,除国有、国营以外的所有制形式和经营方式的总称。

② 见黄孟复(2005)。

表 1-1 个体私营经济总产值增长率与工业总产值增长率比较 单位: %

年份	国有工业总产值增长率	个体私营经济总产值增长率
1998		39.4
1999	5.30	24.9
2000	14.01	21.4
2001	4.57	9.7
2002	6.53	13.7

资料来源: 全国工商联 (2004)。

(2) 民营经济就业创造力增强

中国经济体制改革顺利施行的前提是社会稳定, 而社会稳定的必要条件之一就是要解决国民的就业问题。我国 90% 以上的企业是民营企业, 毫无疑问, 大量民营企业的生存与发展必然会形成巨大的劳动力需求^①, 这有利于缓解经济增长产生的就业压力并有助于改善社会就业面貌。表 1-2 给出了民营经济就业量、全社会就业量以及民营经济就业占全社会就业的比重。从表中可见, 2002 年民营经济吸纳的就业总量为 3.09 亿人, 占全社会就业总量的 42%, 较 1990 年几乎翻了一番。

表 1-2 城乡民营经济就业占全社会就业量的情况 单位: 亿人, %

年 份	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
民营经济 (不含农业劳动力)	1.60	1.64	1.76	1.97	1.95	2.06	2.22	2.28	2.51	2.65	2.79	2.94	3.09
农村农业劳动力	3.68	3.67	3.58	3.40	3.39	3.26	3.17	3.19	3.19	3.15	3.20	3.22	3.18
全社会	6.47	6.55	6.62	6.68	6.75	6.81	6.90	6.98	7.06	7.14	7.21	7.30	7.37
民营经济就业占全社会就业比例	24.6	25.1	26.6	29.5	28.8	30.3	32.2	32.6	35.5	37.2	38.7	40.2	41.9

资料来源: 全国工商联 (2004)。

民营经济新增就业量在全社会新增就业总量中占较大比重: 1990 年, 不含农业劳动力的民营经济就业人数为 1.6 亿人, 到 2002 年, 已增长到 3.09 亿人, 净增 1.49 亿人。同期, 全社会就业 (含农村劳动力) 由 6.47 亿人增长到 7.37 亿人, 净增 0.9 亿人。从表 1-3 中可以看出, 个体民营企业从 1991~2002 年总共吸纳就业 5889 万人, 同期全社会吸纳就业 8991 万人, 仅个体民营企业就

^① 2005 年, 全国城镇就业总数是 27300 万人, 其中, 国有企业就业人数为 6600 万人, 民营企业就业人数为 21000 万人。

提供了全社会 65% 的新增就业岗位。

表 1-3 个体私营经济与全社会新增就业量变化情况 单位: 万人

年 份	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	合计
民营经济	179	258	612	1112	1146	618	603	1032	438	799	12	678	5889
全社会	742	661	656	647	610	885	870	317	757	691	940	715	8991

资料来源: 全国工商联 (2004)。

民营经济就业增长率也明显高于全社会就业总量增长率。1990 ~ 2002 年, 民营就业年平均增长 5.6%; 同期, 全社会就业年平均增长率为 1.1%。民营经济的就业平均增长率高于全社会就业的平均增长率 4.5 个百分点。

国家工商总局 1997 ~ 2001 年统计数据表明, 民营企业在第三产业的比重为 65% 左右, 远高于国有企业在第三产业的比重 (约为 27%)。民营经济为活跃市场交易、转移农村劳动力, 安置国有企业下岗职员, 促进国家产业结构调整及城市化进程, 起到了非常重要的作用。

(3) 民营经济的税收贡献

自 1995 年开始, 民营经济 (特别是民营企业) 上缴税收的增长率持续快于社会总税收的增长率, 税收增长率连续 8 年在 13% 以上 (见表 1-4)。如果考虑其他方面的税收, 那么非国有税收收入就已经占国家总税收的 68.5%^①。最近五年来, 国家财政收入一共增长了 4.54 万亿元, 其中民营经济贡献 3.96 万亿元^②。

表 1-4 民营经济上缴税收比重与增长率 单位: %

年份	国有经济税收比重	民营经济税收比重	全部税收增长率	民营经济缴税增长率	国民经济增长率
1995	61.4	34.1	16.5	26.2	10.5
1996	60.5	34.4	11.4	12.8	9.6
1997	53.6	34.5	16.7	16.8	8.8
1998	55.2	35.4	10.5	13.4	7.8
1999	50.8	37	13.4	18.5	7.1
2000	42.6	35.3	22.8	17.4	8.0
2001	35.4	36	19.7	22.1	7.5
2002	31.5	36.9	12.1	14.8	8.0

资料来源: 国家税务总局。

① 见全国工商联民营经济课题组 (2004) “中国民营经济发展报告”, 《中华工商时报》。

② 见保育钧 (2005)。

(4) 民营经济的出口贡献^①

在国家建设外向型经济的指导方针鼓舞下,民营经济中的个体私营经济积极投身于对外贸易和引进外资的大潮。2000年以来民营经济出口增长速度明显加快,这一年,民营经济出口总量占全社会出口的比重为62.3%,民营企业出口额同比增长为154.8%。尤需指出的是,2002年全社会的出口增幅仅为22.3%;广义民营经济的出口则占全社会出口的62.3%。“十五”期间,民营经济出口总额从2000年的1328亿美元增加为2005年的6000多亿美元,增长3.6倍,年均增速35%;占全国比重从2000年的53.3%提高至2005年的77.4%。私营经济出口5年增长48倍,占外贸出口比重由2000年的1%提高到2005年的15%左右。

(5) 民营企业的数量扩张和企业质量提升明显^②

从1989年到2002年,民营企业(含个人独资企业、合伙企业和私人有限责任公司及私人控股的股份有限公司)的从业户数增长了26倍,年平均增长29%(见表1-5)。到2005年11月底,中国的民营企业已经达到了431万户,注册资本金62000亿元。

表1-5 民营经济中民营企业从业户数的增长率情况 单位:万户, %

年份	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
户数	9	10	11	14	24	43	65	82	96	120	151	176	203	244
增长率		8.3	9.9	29.5	70.4	81.7	51.4	25.2	17.3	25.0	20.5	16.8	15.1	20.1

资料来源:国家工商总局。

中国民营企业在个体质量方面提升显著。首先是企业人数规模呈现上升趋势(见表1-6),全国第二次基本单位普查资料显示,2001年全国民营企业平均拥有职工24人,比1996年增加6人。从资本规模看,2001年平均每户民营企业拥有资本金106万元,比1996年增长38万元,增长55%(见表1-7)。

表1-6 不同规模的民营企业占总体民营企业的比重

年份	50人以下	50~499人	500~4999人	5000人以上
1996	93.80%	5.40%	252户	1户
2001	90%	9%	3775户	17户

资料来源:国家统计局。

①② 见全国工商联(2004)。

表 1-7 不同注册资本的民营企业占总体民营企业的比重

年份	户均资本金	100 万元以下	100 万 ~ 1000 万元	1000 万 ~ 1 亿元	1 亿元以上
1996	68 万元				
2001	106 万元	82.40%	16%	1.50%	562 户

资料来源：国家统计局。

由上述数据可以发现，民营企业平均资本规模扩大的速度明显快于人员规模的扩大。另外，从全国工商联中国民营企业 500 强排名（见表 1-8）情况可看出，中国民营企业 500 强营业收入的最低门槛也在逐年提高。年均增长约 50%。

表 1-8 中国民营企业 500 强最低门槛 单位：亿元，%

年份	第 500 名企业营业收入	同比增长
2001	2.97	
2002	4	34
2003	6.08	52
2004	9.7	60

黄孟复（2005）谈到中国民营经济将呈现五个方面的变化趋势，一是发展速度继续保持高于全国平均水平，占 GDP 的比重进一步提高；二是企业规模继续明显扩大，一批在国内外市场上有竞争力的大公司大集团将形成；三是产业结构不断优化并向重化工业和基础设施领域更大拓展，技术不断升级、产品档次更加提高；四是企业治理结构不断规范与完善，人才结构和员工素质进一步提升；五是承担更多社会责任，为和谐社会建设做出更大贡献。

1.1.2 民营经济面临的机遇

（1）中国经济持续稳定发展

改革开放以来，中国经济持续、高速稳定发展，经济增长率远高于世界同期经济增长水平（见表 1-9），中国经济的稳步增长为民营企业的发展带来了良好的国内、国外环境，这无疑有助于延长民营企业的生命周期。

表 1-9 中国经济增长率与美国和世界经济增长率对比 单位：%

国家或地区	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
世界	4.1	2.5	3.3	4.2	2.2	3.0	3.9	4.5	4
美国	4.5	4.2	4.5	3.7	0.8	1.9	3.0	4.4	3.6
中国	8.8	7.8	7.1	8.0	7.5	8.0	9.1	10.1	9.9

资料来源：刘建江（2006）。