

GUSHI TIANYUAN

股市天元

骑马十三招

徐子城 / 著



中国财政经济出版社

股市天元

——
骑马十三招

徐子城 著



中国财政经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

股市天元：骑马十三招/徐子城著. —北京：中国财政经济出版社，2005.5

ISBN 7 - 5005 - 8126 - 2

I . 股… II . 徐… III . 股票 - 证券交易 - 基本知识
IV . F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 028668 号

中国财政经济出版社出版

URL: <http://www.cfeph.cn>

E-mail: cfeph@cfeph.cn

(版权所有 翻印必究)

社址：北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮政编码：100036

发行处电话：88190406 财经书店电话：64033436

北京财经印刷厂印刷 各地新华书店经销

850×1168 毫米 32 开 11.375 印张 181 000 字

2005 年 5 月第 1 版 2005 年 5 月北京第 1 次印刷

印数：1 - 5 000 定价：24.00 元

ISBN 7 - 5005 - 8126 - 2/F·7102

(图书出现印装问题，本社负责调换)



作者简历

徐子城，股市自由职业投资者，擅长观察盘面，注重量价结构，并能对股价未来的走势作出精确的预测。经过多年的实战操盘，总结出大量的实战理论暨操盘技巧，并对股市有独到的见解，认为股价运动是有灵魂、有生命的。认为炒股是一种简单、实际而又与智慧高度结合的盘面艺术，而大量的分析理论与技术指标又显得过于庞大、臃肿。随着股市的不断发展变化，使得一些传统理论与技巧不注重实战，不符合实情，被庄家利用，有华而不实之嫌，束缚了人们的投资思维，因此，需要有新的投资理念和投资技巧，才能在股市中立于不败之地。

责任编辑：林治滨
装帧设计：海 东



自序

当我打开电脑，敲出股票代码，呈现在我眼前的便是股票的 K 线、均线、成交量及它们的整体走势图。它们之间微妙和谐的组合构成了一幅幅美丽的图画。在我眼里，它们不仅仅是股价走势图，还是不同作者的不同艺术作品，我们可以把它们想像成高山、低谷，花、草、鱼、兽，世间万物。既然说它是艺术作品，那我就把它和同样直观的绘画艺术来做一下比较。



股市天元

——骑马十三招

就在今年年初，我与酷爱书画的姑夫谈论书画时他曾说：艺术成就低的人作画注重所画事物的形态，艺术成就高的人作画更注重所画事物的神态。如果其形态画得太像，一丝一毫都不差的话，就缺少艺术品位了。我问姑夫：“为什么”？他说：“这就是艺术，用简洁的笔法描绘出复杂的事物，并使其焕发出独特的神韵，不朽的生命”。为什么无数的书画赝品在精于此道之人眼中无可遁形，就是因为它们没有名家笔下的神韵。

正因为有了艺术，才有了齐白石笔下的虾，徐悲鸿笔下的马，才有了不同水准的艺术家及不同水准的艺术作品。当然对于绘画艺术我是个外行，如果让我来评价齐白石、徐悲鸿及他们的艺术作品，那我会说他们是绘画界的超极大庄家，笔和墨则是他们手中的筹码，并且他们已经绝对控盘，对筹码的控制程度已经达到了炉火纯青、收发自如的地步。而其他一些大大小小不同的画家则是一些各不相同的庄家。他们对自己手中的筹码也都有着不同程度的控制，这一点在他们各自作品的不同艺术品位中都会体现出来。

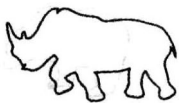
股票也是这样，如果把庄家看成画家，把股票走势图中的K线、均线、成交量之间微妙的组合看成是它们的艺术作品，那么，根据每个庄家的实力大小、控盘高低都会使其



作品焕发出不同的神韵。这些如表现在 K 线、均线及成交量上就是它们之间微妙而和谐的组合，并且根据每个庄家掌握筹码多少的不同，它们所焕发出来的艺术品位及面目神态也不同，其中有一些是小画家的，有一些是大画家的，更不乏像齐白石、徐悲鸿这样美术大师的艺术作品。

时下股市低迷，大部分股票在经过深幅下跌后也已失去了往日的风采，广大股民也是损失惨重。我写此文的目的就是想帮助股民朋友找出一些解决问题的根本方法。当前有不少作者把股价的运动规律、形象比做各种事物，我也在这样做，这都是为了更好的帮助股民朋友掌握分析股票的各种技能。也许随着这些分析方法的广泛流传，一些庄家会改变常见的操盘手法，一些常见的操盘定式也会失去原有的功效。但你一定要记住无论庄家如何改变操盘手法，某只股票一经庄家控盘后，就会根据庄家所持筹码的多少，在其股价的走势图中表现出不同的神韵。股之神韵是任何庄家也改变不了、掩饰不住的，相反还会欲盖弥彰。我们应尽快的掌握股之神韵，在实战中以无招胜有招。股价运动有生命、有灵魂是我近几年的一点体会，张、王、李、赵，各有妙妙，以上观点也仅供参考。

就在我写此文之时，窗外是昏天暗地、大雨滂沱。而随



股市天元

——骑马十三招

着此文尾声的临近，窗外居然雨过天晴，蔚蓝的天空也露出明媚的阳光，鸟儿在树上唧唧喳喳乱叫，儿童在广场上欢笑奔跑，新鲜的空气弥漫了每一个角落，万物在雨水的冲刷后变得生机勃勃，今夜过后又是美好的明天。亲爱的朋友们，让我们一起共渡难关，切不可因一时的挫折心灰意冷而失去信心，等庄家的再次运笔，待其作品焕发出浓重的底蕴时我们再行介入，永远要坚信“长风破浪会有时，直挂云帆济沧海”，让我们一起迎接美好的明天吧！

2005年4月



前言

我在股海中拼搏多年，其中有两件事触动最深，让我萌发了想写一本有关股市实际操作书籍的念头。

第一件事，记得在 20 世纪 90 年代初期，那时的我已经迷恋上了股市，于是我千方百计的到各个书店去购买有关股市方面的书籍。当时书店里关于这方面的书籍很少，而且大多是一些国外的译本。有一次我为了凑齐一套上下册（共四本）的技术分析书籍，曾先后去了多家书店。一转



股市天元

——骑马十三招

眼七八年过去了，现在有关这方面的书籍，已不再是奇货可居。可是书的内容却还是千篇一律的老一套，大部分内容讲的还是从国外股市中引进的一些分析理论及技术指标。这些理论和技术指标管不管用暂且不说，但就其几十种高深的理论、复杂的公式、繁琐的法则就够我们背上几天了。

股民买书是为了更好的实战，不是为了欣赏，像这样高深的理论、复杂的公式、繁琐的法则，一般的股民又怎能理解，不能理解又怎能运用自如，何况这些拿来理论也未尝适合我国这个特有的股市。

第二件事，每当我走进证券交易所时，总会看到大量的股民站在电脑前，争着抢着去看各种技术指标，尤其是一些赔钱的股民，他们几乎要把被套股票的所有技术指标全部调出来，并试图从中找到被套的原因及解套的方法，但当他们看完所有的技术指标后，脸上还是没有一丝的笑容和安慰，其结果可想而知。每当我看到这些情景，心中更是百感交集。

本人在股海中拼搏多年，不敢说有所领悟，却也总结出一些特有的选股方法，例如，“金角、银边、草肚皮”、“两强一准”、“小谢青发”、“影子的故事”、“走壁飞檐”、“底部密码”、“万能理论”等十三套选股方法，并自称为“骑马十



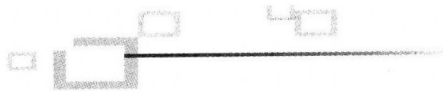
三招”。经实践证明，这些选股方法的实用性和准确率还是相当高的。现经过整理写出一部分，希望能给广大股民带来新的投资途径。

当大家在看过此书后，千万不要认为此书内容过于简单，实际在股市中越是简单的东西就越实用，越是简单的东西就越准确，越是简单的东西就越接近股市的真谛。我们不要总是去追求那些高深、复杂、繁琐而又不切合实际的问题，究竟它又能给你的实际投资带来多少收益呢？本书虽然内容简单，但从多个不同的角度以最简明、最直接的方式，全面而形象地揭示了庄家建仓、洗盘、拉升及出货等过程，具有极高的实用价值，无论你是在股海中浸淫多年的老股民，或是刚入市的新股民，相信在看完此书后都会认为炒股并不像想像中的那么难。

在此衷心的祝愿广大股民朋友都能在股海中劈波斩浪，满载而归。

作者

2005年4月10日



目 录

第一章 拿来理论及技术指标功效

质疑…………… (1)

第二章 金角、银边、草肚皮…… (11)

第一节 金角…………… (13)

一、中兴通讯 (000063)
…………… (19)

二、五粮液 (000858) …… (21)

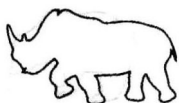
三、上海机场 (600009)
…………… (23)



第二节 银 边	(27)
一、冀东水泥 (000401)	(30)
二、马钢股份 (600808)	(32)
三、重庆啤酒 (600132)	(33)
四、齐鲁石化 (600002)	(35)
五、江西水泥 (000789)	(38)
第三节 草肚皮	(39)
一、深圳机场 (000089)	(42)
二、燃气股份 (000793)	(45)
三、夏新电子 (600057)	(48)
四、大唐电信 (600198)	(53)
五、深宝安 A (000009)	(56)
第四节 金角与银边和草肚皮的综合运用	(59)
一、东方明珠 (600832)	(66)
二、广电电子 (600602)	(69)
三、茂化永业 (000861)	(72)
四、赛迪传媒 (000504)	(76)
五、韶钢松山 (000717)	(78)
第三章 两强一准	(81)



第一节 底部“两强一准”	(85)
一、数码测绘 (600700)	(89)
二、ST 东方 (000682)	(91)
三、国阳新能 (600348)	(93)
四、上海汽车 (600104)	(95)
五、ST 亿安 (000008)	(98)
第二节 腰部“两强一准”	(99)
一、沙隆达 A (000553)	(102)
二、宏源证券 (000562)	(104)
三、上海贝岭 (600171)	(105)
第三节 “两强一准”的具体应用	(110)
一、漳州发展 (000753)	(111)
二、风华高科 (000636)	(113)
三、聚友网络 (000693)	(115)
四、阳光股份 (000608)	(117)
五、宝钢股份 (600019)	(119)
六、中科健 A (000035)	(121)
 第四章 小谢青发	 (125)
第一节 最强之音	(129)



一、中核科技 (000777)	(134)
二、上港集箱 (600018)	(136)
三、综艺股份 (600770)	(138)
四、阳光股份 (000608)	(139)
第二节 三线托底	(143)
一、*ST 中科 (000931)	(146)
二、工大首创 (600857)	(148)
三、辽河油田 (000817)	(150)
四、中达股份 (600074)	(152)
第三节 三线见腰	(156)
一、力诺工业 (600885)	(160)
二、ST 威达 (000603)	(162)
三、新华百货 (600785)	(164)
第四节 三线并发	(168)
一、全兴股份 (000825)	(171)
二、太刚不锈 (000825)	(172)
第五章 一叶知秋	(177)
第一节 地上叶	(178)
一、ST 夏新 (600057)	(181)



二、风华高科 (000636)	(183)
三、大厦股份 (600327)	(184)
四、东方电子 (000682)	(185)
第二节 天上叶	(188)
一、苏福马 (600290)	(189)
二、ST 国嘉 (600646)	(191)
三、浦发银行 (600000)	(192)
第三节 角中叶	(194)
一、胶带股份 (600614)	(195)
二、四川双马 (000935)	(199)
三、力诺工业 (600885)	(201)
四、创智科技 (000708)	(203)
 第六章 影子的故事	 (205)
第一节 形单影孤	(206)
一、长兴实业 (000827)	(208)
二、雄震集团 (600711)	(210)
三、ST 丹化 (000498)	(211)
四、金城股份 (000820)	(213)
五、大冶特钢 (000708)	(214)