

赵 勋 庞万红 著

财经报道

实务

陕西人民教育出版社

财经报道实务

赵 勋 庞万红 著

陕西人民教育出版社

图书在版编目(CIP)数据

财经报道实务 / 赵勋, 庞万红著. —西安: 陕西人民教育出版社, 2008. 3

ISBN 978-7-5450-0065-8

I. 财… II. ①赵…②庞… III. 新闻报道—作品集—中国—当代 IV. I253. 3

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第015940号

财经报道实务

赵 勋 庞万红 著

陕西人民教育出版社出版发行

(西安长安南路181号)

新华书店经销 陕西天地印刷有限公司印刷

880X1230毫米 32开本 8.5印张 220千字

2008年3月第1版 2008年3月第1次印刷

ISBN 978-7-5450-0065-8

定价: 20.00 元

序

杨立川

新时期以来，中国的新闻学研究日趋繁荣。新闻业务研究作为新闻学研究的一部分，由于其与实践的联系更为密切，因而更是受到研究者的重视。

就新闻学业务研究队伍的构成而言，大致有三类：一部分来自新闻业界；一部分来自教学、研究机构。此二者之研究各有特点（虽然这并不是绝对的）：前者往往能够紧密结合工作实际，可操作性很强；后者的研究往往更具有抽象性的特点，注重学理的探究。还有第三类研究者，他们或是从教学研究机构转入新闻业界，或是由新闻业界转入教学研究机构。这部分学者的研究往往兼具前两类研究者的特点：既有学理的抽象深入，又具操作的具体平实，可谓虚实相兼、深入浅出。尤其是从理论之于实践的指导意义而言，这样的研究确有其优长。《财经报道实务》一书的作者赵勋先生、庞万红女士的研究正是如此。他们两位均在新闻机构从事过较长时间的业务工作，是很有成就的新闻工作者，以后又先后转入高校从事新闻学教学研究工作。

这本书首先表现出对财经新闻现象的抽象而深入的理性思考，这使得该书颇具学术价值。该书对具体问题的探讨，总是能够从丰富的新闻工作实际出发，进行具体的、细致入微的思考，因而在论述中卓见迭出，如同闪光的珠玉一般散落于著作的各处。也正因为如此，研究者所阐述的理论才与新闻工作实践能够更为密切地结合在一起——窃以为，真正富于深度的理论，才对现实有比较强的解释力和指导力，因为理论只有具有足够的深度才会通达，否则就会

论为夹生理论。这也显示出研究者相当扎实的理论功底和很好的思辨能力，体现了研究者的学术水平。

同时，《财经报道实务》作为一本业务研究著作，凝结着两位研究者对新闻实践的深切感悟。读该书，会感到似乎是在倾听作者针对财经报道问题叙谈自己的心得体会——学术研究的“心得性”或曰“体会性”，正是掌握着相当丰富的实践材料的学人才具备的一个十分可贵的特点；这一点，还集中地表现在其内容的设置与表述上。一些地方还直接从研究者的工作经历出发进行论述，使得论述颇具生动鲜活性。质言之，即使得所阐述的内容紧扣业务操作，内容的取舍详略从财经新闻报道的实际需要出发，尤其是从现实需要出发。如，作者在谈到财经记者的专业修养时，开列出一个相当详细的学习书单，分别列出书籍的类别、书名、作者等具体材料，没有相当的从业经历和对相关专业的修养，是难以做到这一点的。同时，研究者对问题的表述言简意赅、一语中的、深入浅出。当然，理论总是具有抽象性的，能够看出，研究者力图对于抽象的理论做朴素的表达，为能把问题讲清楚，便于读者理解，作者还精心地选择了大量颇具典型意义的、具体的有关新闻业界的操作性材料与报道案例用以说明问题，大大强化了论述的说服力。这些都表现出对新闻业务确有相当深刻的感悟的研究者所特有的论述方式。

其次，充盈的“财经意味”是这本著作贯穿始终的一根伏脉。我以为，专业性报道的研究本质上应具有一定的边沿学科性质。例如，文化新闻研究就是既属于新闻学研究，又属于文化学研究；政治新闻研究既属于新闻学研究，也属于政治学研究。同样，经济新闻或财经新闻研究既是新闻学研究的一部分，也是经济学研究的一部分。因而，如果不具备相当的财经学科背景，所谓财经新闻的研究会受到很大的制约。要在论述财经报道的过程中时时处处体现出一种“财经意味”，要在论述的过程中始终表现出对财经现象及问题的深刻理解和准确把握，就离不开对相关的专业知识的储备和相关的专业意识。该书作者在阐述财经报道问题的过程中，能够比较深刻地把握住财经现象的特点，把财经现象和新闻报道问题有机结

合起来加以充分阐述。例如关于财经记者成长路径问题、关于财经现象的特点与财经报道中各环节的要求问题等。显然，要做好财经新闻的报道，应具备相应的学科背景；要做好财经报道的研究，也离不开相应的背景知识储备。两位研究者之一的赵勋先生厚实的经济学科修养对强化该书的学术质量帮助不小。

学无止境，财经报道的研究也需要学术界进一步深入探讨。这本著作毕竟是作者的第一部正式的学术著作，论述也还有有待进一步完善之处。我们期待着作者在以后的研究中会取得更多、更好的成果。

2008年2月于西安

(作者杨立川教授系中国新闻文化促进会传播学分会常务理事、陕西省传播学会副会长、西北大学新闻传播学院院长)

目 录

第一章 新时期的财经报道	(1)
第一节 关于财经新闻报道	(1)
第二节 新时期财经报道的地位与作用	(13)
第三节 新时期财经报道的类别	(18)
第二章 如何成为合格的财经记者	(32)
第一节 财经记者的素质要求	(32)
第二节 财经记者的成长路径	(44)
第三章 财经报道体裁与方式	(52)
第一节 多样化的报道体裁与方式	(52)
第二节 财经消息	(54)
第三节 财经特写	(62)
第四节 财经评论	(67)
第五节 财经报道的其他方式	(75)
第四章 如何发现并采访财经新闻	(84)
第一节 财经新闻采访要求与主要环节	(84)
第二节 如何发现并判别财经新闻	(91)
第三节 财经新闻采访过程与技巧	(100)
第五章 如何写好财经报道	(113)
第一节 财经报道的写作要求	(113)
第二节 财经报道的写作环节	(118)
第三节 如何增强财经报道的可读性	(126)
第四节 “华尔街日报体”及其写作特色	(143)

第六章 与时俱进的财经分类报道	(151)
第一节 市场经济下的企业报道	(151)
第二节 日渐“平民化”的金融报道	(159)
第三节 财经政策报道解迷津	(172)
第七章 财经深度报道的采写	(181)
第一节 财经报道中的“重磅炸弹”	(181)
第二节 财经领域的“揭丑报道”	(185)
第三节 探寻新闻背后的“新闻”	(191)
第四节 经济大船的“瞭望哨”	(202)
第八章 西方财经媒体及其启示	(212)
第一节 国际上有影响的财经媒体	(212)
第二节 我国财经媒体发展现状	(225)
第三节 国外财经媒体的启示	(235)
附录：财经报道常用专业术语	(241)
主要参考文献	(256)
后记	(260)

第一章 新时期的财经报道

第一节 关于财经新闻报道

随着我国经济的发展，财经报道发挥着越来越大的作用。要做好财经报道工作，有必要首先了解财经新闻的内涵、特征以及新时期财经报道的地位与作用、财经新闻的类型与主要报道方式等。

一、财经新闻是什么？

经济新闻与财经新闻，是目前新闻媒体对于涉及经济领域的报道的不同叫法，看起来比较时髦的“财经新闻”，与一般常用的经济新闻有何联系与区别呢？

1. 新闻

按照长期以来我国新闻教科书的定义，新闻是“新近发生的事实的报道”。^①近年来，随着人们对于新闻本质的进一步认识，国内外一些学者对于新闻的含义有了新的提法。例如，美国学者梅尔文·门彻（Melvin Mencher）认为，在任何时代，大众媒介上的新闻都遵循两个基本原则：^②

第一，新闻是从正常的事件流程中脱轨而出的信息，是某种预期的中断；

① 李良荣：《新闻学概论》，复旦大学出版社，2001年版，第24页。

② [美] 梅尔文·门彻：《新闻报道与写作》（第9版），华夏出版社，2003年版，第78页。

第二，新闻是一种信息，人们需要根据这种信息来对自己的生活作出明智的决定。

梅尔文·门彻借此要向人们说明，作为大众传播的信息，新闻具有两个最重要的属性：首先，新闻应该是反映生活常态的突破或者改变的信息。也就是说，新闻要有反常性、异常性、奇异性。100多年前，美国一位新闻工作者就曾经用一个极端的比喻描述过新闻的这个属性：“狗咬人不是新闻，人咬狗才是新闻”。其次，新闻应该为受众的生活行为决策提供信息参考。这句话的意思是，新闻要帮助受众认识生存环境的变化，从而让人们获得制定生活决策的信息基础。

由此，我们可以看到新闻这一概念的三层含义：首先，新闻是一种客观发生的变化，是客观存在的事实；其次，新闻是受众所关心的信息；第三，新闻是借助大众传播媒介传播的信息。综合以上这些因素，一些学者对新闻做了这样一种描述：新闻是大众传媒对于公众所关注的生存环境发生的最新变化状态的报道。显然，这种定义是对新闻更为精确和贴近实际的解释。

2. 经济新闻

从新闻的分类来看，大致可以分为时政新闻、经济新闻、社会新闻、科教新闻、文娱新闻、体育新闻等类别。其中，经济新闻是对经济领域发生的最新变动状态的报道，是新闻报道的一个分支。

新闻学术界与业界对于经济新闻的含义及报道范围看法虽不尽相同，但大同小异，主要有以下几种：

——经济新闻是报道人类一切经济活动的新闻，或以经济活动为主要内容的新闻。^①

——所谓经济新闻，即指以国民经济、生产建设和群众日常生活为报道题材的报道体裁。^②

① 徐人仲：《经济新闻学初探》，新华出版社，1993年版，第5页。

② 刘海贵：《新闻采访写作新编（新一版）》，复旦大学出版社，2004年版，第275页。

——经济新闻是通过大众传播媒介，及时、公开传播的受众欲知而未知的经济活动与经济关系最新状态及发展趋向的信息。^①

3. 财经新闻

什么是财经新闻？目前，对于财经新闻还没有一个被广泛接受的定义。一种意见认为财经报道的领域比较特定，专指对财税、金融、市场、贸易、证券、行情等各方面经济生活情况的报道。^②也有一些学者认为，财经新闻的含义应更为广泛，除上述领域外，还应该包括工业、农业、交通、基础建设等传统的方面。持此观点的《人民日报》原副总编辑周瑞金认为，财经报道与新闻改革息息相关，从本质上来说，财经报道其实就是经济报道，他说：“不能把财经报道仅仅狭义地理解为财政、金融领域的报道，而一定要把财经报道看作是改革进入市场经济体制的历史新阶段的一种具有新特点的经济报道。”^③

在目前传媒实务界，媒体对于财经新闻的界定，基本上也是分成了两种不同的看法：

第一，狭义的财经新闻，即以财政、金融、证券市场为主要报道范围的新闻；

第二，广义的财经新闻，即超越了一般意义上的金融证券领域，以整个经济领域为报道范围，但是其视角与一般意义上的经济新闻有所不同。在这一说法下，财经新闻的范围与对象等同于经济新闻。

上述两种看法也被简称为“小财经”、“大财经”。从“大财经”的角度来看，财经新闻与传统经济新闻在报道内容上没有差异，都是报道经济活动与经济现象，但二者的差异在于，传统的经济报

① 苑立新：《现代经济新闻教程》，中国广播电视出版社，2001年版，第2页。

② 张艳华、张贺泽：《财经报道的使用价值取向》，《中华新闻报》，2003年10月9日。

③ 周瑞金：《财经报道与新闻改革》，《中国记者》2002年第10期。

道，倾向于宏观经济及生产领域的最新变动的报道，更多地站在国民经济管理者、产品生产者的立场上报道经济新闻事件，其报道目的除了传递信息以外，更隐含着指导和协调经济运行等作用，比如《经济日报》《经济参考报》等经济类报刊。而新时期的财经新闻，则更多地站在投资者、消费者的立场上报道新闻、传递受众关心的信息。以《21世纪经济报道》《第一财经日报》《经济观察报》等新兴财经报刊的财经报道为代表。

业界在操作中，不同的媒体有不同的侧重点。新兴的财经媒体中，《第一财经日报》《财经时报》采用的是“大财经”概念，其报道范围涵盖整个经济领域；《21世纪经济报道》则设有“财经”版块，这里实际上采用的是“小财经”的概念。美国新闻学者安雅·谢芙琳（Anya Schiffrin）与格雷海姆·瓦茨（Graham Watts）所著《当代西方财经报道》一书，将财经报道业务分为公司报道、劳工问题报道、大型经济体报道、银行和财政报道、商品市场报道、国际贸易报道等，^①显然，作者并未将财经报道与“银行金融报道”等同视之。

可以说，“财经新闻”这个概念，是对传统经济新闻的一种扬弃。有人认为，财经新闻是传统经济报道的“升级版”：计划经济条件下的是传统经济新闻、传统经济报道，市场经济条件下的是财经新闻、财经报道。^②

本书所采用的“财经新闻”或“财经报道”概念，即在市场经济条件下，以投资者、消费者为出发点，对经济领域最新变动的报道。同时，我们也要注意，经济新闻与财经新闻是目前新闻媒体对于涉及经济领域的报道的不同的叫法，二者既有联系，也有区别。

①〔美〕安雅·谢芙琳、格雷海姆：《当代西方财经报道》，复旦大学出版社，2007年版。

②王小波：《财经新闻与利益视角》，《经济参考报》，2005年8月21日。

二、财经报道在我国的发展

对于财经报道在我国的发展，笔者参考一些学者的研究，将其大致分为三个大的阶段：第一个阶段是建国前经济报道在我国出现和艰难发展时期；第二个阶段从建国后一直到上世纪 80 年代，是计划经济时期的传统经济新闻报道时期；第三个阶段是市场经济条件下的财经报道时期。这三个时期的财经报道（经济报道）分别具有不同的特征。

1. 建国前的经济报道：起步与成长

我国经济新闻报道起步较晚，现代意义上的财经报道则更晚。1857 年 10 月，《香港船头货价纸》在香港创办，后来改名为《香港中外新报》，该报主要以船期、货价、广告等商业性消息的报道为主，被认为是中国第一份中文商业报纸。19 世纪 60 年代以后，随着上海对外通商贸易日渐频繁，社会上对于商业信息的需求催生了商业报道和专门刊载商业信息的报刊。如《商报》《立报》《新闻报》《汇报》等，其中《新闻报》最具代表性。《新闻报》创刊于 1893 年 2 月 17 日，创办之初并未将其报道重心落脚于商业信息。1914 年由汪汉溪接管报纸后，遂确定了以商为主、兼顾其他的办报方针。他提出：“上海人口以从事工商业者为最多，我们办报首先应当适应工商界的需要”。为此，《新闻报》侧重于工商业报道，开辟了经济新闻专栏，逐日介绍市场动态，发表商业行情。由于消息灵通、实用性非常强，逐渐被工商界读者所看重，进而发展成为一张全国性大报。1922 年 4 月 15 日，《新闻报》又开辟“经济新闻”专版，其专版内容包括商情和市场动态报告、市场分析、国际贸易、各国经济简况以及经济学理论知识等，专版内容丰富、报道快捷，且体裁多样，既有新闻、评论，又有调查报告、统计图表等，已经接近现代经济报道，是当时沪上报纸中经济报道的佼佼者。这一时期，其他一些报刊也开设了类似的“经济新闻”专栏或专刊。例如，1921 年元月 1 日起，《商报》创办了“商业金融”专版，《申报》开设有“经济专刊”，成舍我创办的《世界日报》和

《立报》也开设有“经济专栏”等一些专栏。^①

2. 改革开放前的经济报道：艰难与曲折

建国以后，从1949—1956年这八年时间，是我国经济新闻事业发展比较平稳的一段时期。在这一时期，媒体上的经济报道，顺应社会主义建设大环境，及时、客观地报道经济领域社会主义建设新成就，对于激励全国人民投身新中国的经济建设，发挥了极大的作用。这一时期的经济报道，重心放在宣传和鼓劲上，报道内容多数是各类会议新闻、宏观经济动态等报道，相对缺少对于经济生活中微观个体的反映；这一时期的经济报道，视角是自上而下的，指导性強而服务性弱。

1958年起，我国经济新闻发展步入曲折时期。在1958年掀起的“大跃进”运动和“人民公社化”运动中，“浮夸风”盛行，国家政治、经济生活陷入不正常状态。新闻媒体上的经济报道“推波助澜”，报道既不真实也不科学。例如，有的媒体发表《人有多大胆，地有多大产》的评论，严重违背客观规律；有的报纸报道“河水熬出酒精”、“亩产过万斤”等，成了我国新闻事业史上的笑话。“文化大革命”时期，国民经济濒临崩溃，新闻事业受到了严重摧残和破坏，也就谈不上进行正常的经济报道了。

3. 新时期的财经报道：繁荣与发展

改革开放以后，我国新闻事业得到恢复和发展，经济新闻报道也逐渐走向正轨。随着我国以经济建设为中心的工作重点的确立，从上世纪80年代起，不少报纸相继开辟了反映经济建设的专栏或专版，开展多层次、多样化的经济新闻报道。与此同时，从中央到地方，一批以经济新闻为主的报刊得到恢复和创办，数量众多的地方性、专业性经济类报纸也大量出现。1979年新华通讯社创办《经济参考报》、1980年人民日报社创办《市场报》、1983年国家经委创办《经济日报》。1987年，我国第一张金融专业类报纸《金融

^① 苑立新：《现代经济新闻教程》，中国广播电视出版社，2001年版，第38页。

时报》在北京创刊。综合类报纸的版面上，经济新闻稿件也逐渐增多，报道方式日益灵活多样。此外，广播电视事业在改革开放后也获得了极大发展，广播电视媒体也开始重视经济新闻报道。

随着市场经济的深入，以及我国加入 WTO、逐渐融入国际经济大循环，受众对于经济新闻的需求也越来越强烈，对经济新闻报道的方式、手段、范围等的要求也越来越高。经济新闻开始走向多元化，新兴财经媒体大量涌现，目前形成了“三大财经报”（《21 世纪经济报道》《经济观察报》《中国经营报》）、“三大证券报”（《中国证券报》《上海证券报》和《证券时报》）以及新崛起的财经报《第一财经日报》《每日经济新闻》为主体的财经报刊群。这些报刊的创办和发展，极大地促进了我国财经报道的繁荣与发展。

三、新时期财经报道的范围

现代财经报道的范围非常广泛，除了经济领域外，还包括以经济的视角反映其他领域的新闻事实的报道。

1. 报道经济领域发生的新闻事实

经济领域最新发生的新闻事实，是财经新闻关注的主要内容。从经济学的角度来看，财经报道的领域，包括经济工作和经济生活等人类一切经济活动和经济关系中，具有新闻价值的客观事实，既包括生产力的问题，又有生产关系的问题；既有生产、流通、交换、消费等社会经济活动的问题，又有基本经济理论的研究与实践问题。人们在经济活动中所发生的经济关系的新的变化，也在财经新闻报道范围之内。

从产业分工角度来看，财经新闻报道领域包括农、林、牧、渔等行业；工交城建（工业、交通运输业、城市建设等行业）；金融财税、商业流通业、对外贸易等各行各业的经济活动及动态变化，都是财经新闻的报道对象。可以说，财经新闻报道领域涵盖了第一、第二和第三产业的全部。另外，从经济学的理论范畴来看，财经新闻的报道对象包括了宏观经济、中观经济（产业经济、区域经济）、微观经济。

2. 以经济的视角报道其他领域的新闻事实

现代财经新闻与传统经济新闻报道的一个重要区别在于，它是一种“泛财经”的概念，即不但报道经济领域的新闻事实，还对其他领域的社会现象或新闻事件，以经济的视角去报道，从而挖掘更深的含义。比如：电影院、戏院的兴衰，歌星、影星的身价等，仅靠狭义的文化观念和传统的文化视角很难说清楚，更难说得深刻，而从经济的视角观察和解读，或许更能一针见血。再比如旅游文化，如果仅停留在对湖光山色、人文遗迹的描述与赞美上，读者可能会有陈旧的感觉，而从旅游资源、假日经济的视角来剖析，也许给人的启发更新、更深、更有价值。我国篮球运动员姚明登陆美国 NBA 赛场，既是体育爱好者关心的话题，也可以从经济的视角去报道，显得视角独特、饶有趣味。比如下面这篇报道：

姚明与 27.4 万中国人

对于姚明，中国人毫不吝惜地使用了大量赞美性词汇，比如高大、温厚、勇猛等等。对于这些赞美，姚明配得上。且不说他给国人带来的精神财富，就说他给中国带来的外汇收入，也足以用巨大来形容。

有外贸专家曾算过这样一笔账：姚明已跻身 NBA 高薪球员行列，从一般 NBA 中锋的运动寿命估算，姚明今后的总收入可能达到 2.71 ~ 2.93 亿美元。去除个人所得税及 NBA 球员基金，姚明的实际收入将在 1.8 亿美元左右。按照专家的形象表述，姚明的收入大约相当于我国分别出口：大米 102 万吨；蔬菜 53 万吨；水果 42 万吨；钢材 46 万吨；电视机 239 万台；原油 98 万吨；丝绸 6489 万米；汽车 2.1 万辆；自行车 630 万辆……姚明因此被专家戏称为中国最大的单个出口商品之一。

中国入世以来，尽管一般百姓还不熟悉服务贸易这种专业语汇，但服务贸易却越来越热，且对百姓生活和国家发展影响日深。按照世界贸易组织的界定，服务贸易包括

四方面内容：跨境交付，指从一国境内向另一国境内提供服务，如，电讯、邮政和金融；境外消费，指在一国境内向其他国家的消费者提供服务，如，旅游、留学；商业存在，指一个国家通过在另一个国家境内建立某种形式的商业机构提供服务；最后一种就是自然人流动，指一个国家的个人在另一国家境内以自然人存在的形式提供服务。“出口姚明”正是这种方式。此外据统计，2005年，中国派出劳务人员（只统计对外工程承包、对外劳务合作和对外咨询设计三项中劳务提供者）27.4万人。虽然和姚明创造的价值高低不等，但这27.4万中国人和姚明一样，都在以自然人流动方式为中国做贡献——至少是在提升着中国服务贸易的数量与质量。服务贸易为什么越来越热？简而言之，因为它有高技术含量、高附加值、环保节能等优势，比我国长期进行的高能耗、高污染产业产品出口要划算得多。比如，日本动漫在美销售收入超过50亿美元，相当于日本对美钢铁出口收入的4倍。因此，20世纪60年代以来，服务业占GDP的比重已经成为衡量一个国家经济发达程度的重要指标，发达国家服务业占GDP的比重已经超过70%；从1980到2005年，世界服务贸易出口额从3650亿美元扩大到24147亿美元，25年间增长了5.7倍，占世界贸易出口的比重从1/7增长到近1/5；世界各国纷纷制定加快发展服务贸易的发展战略，服务贸易已经成为多双边自由贸易协定的谈判中一个重要组成部分。

我们无须否认，尽管有了姚明与27.4万中国外派劳务人员，但中国服务贸易出口竞争力还远不能用“强”字来表述——我国服务贸易出口规模小，贸易逆差大；服务贸易结构不平衡，主要集中在旅游、运输等传统部门，高附加值或技术含量较高的现代服务贸易发展还很落后。

但我们也明白，姚明跻身NBA高薪球员行列，一个不可忽视的重要原因是因为他身后有着13亿中国人以及