

中国 新股民 实战操练全书

新股民提升技能水平的实用工具书

实战中学习 学习中操练

操练中分析

分析中获利
王亚卓 孙晓璐 / 编著

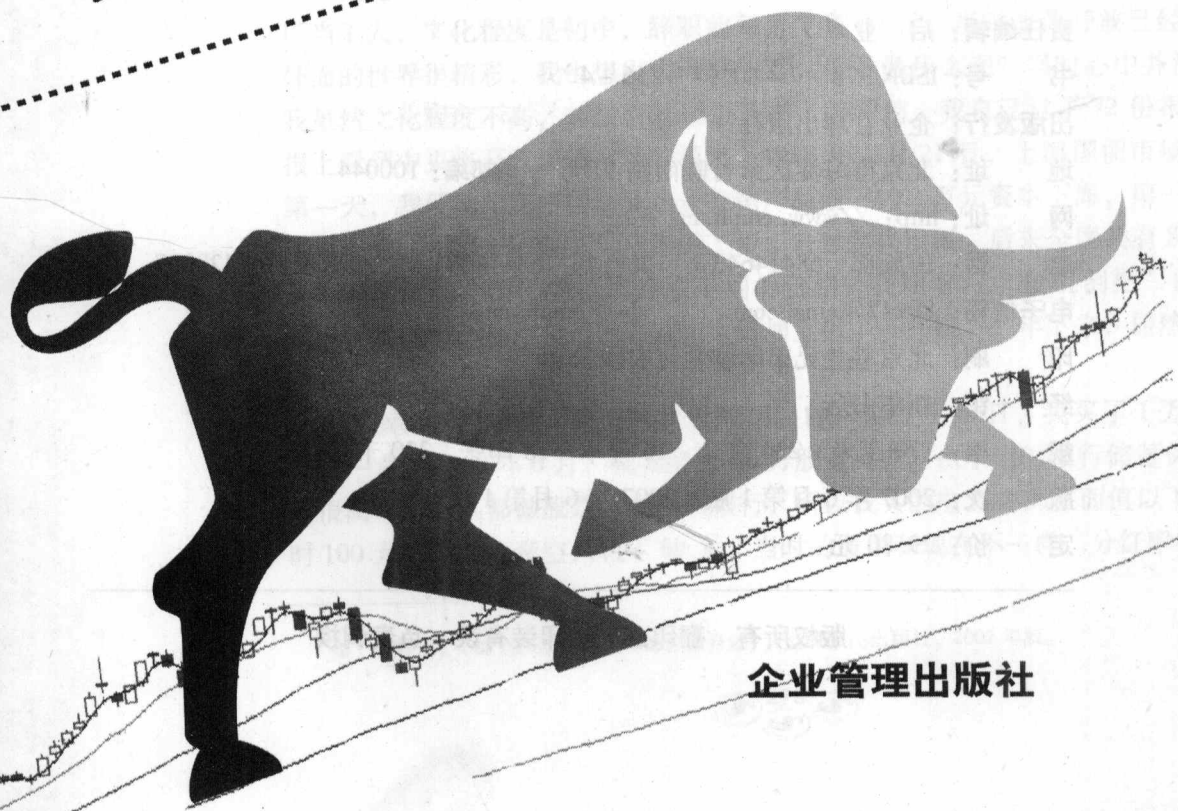


 企业管理出版社
ENTERPRISE MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

为入市拼杀注入强劲动力
大牛市中来一次飙股体验

中国 新股民 实战操练全书

王亚卓 孙晓璐 / 编著



企业管理出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国新股民实战操练全书 / 王亚卓, 孙晓璐编著. —北京: 企业管理出版社, 2007. 5
ISBN 978 - 7 - 80197 - 756 - 4

I. 中… II. ①王…②孙… III. 股票—证券交易—中国—手册 IV. F832. 51 - 62

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 065663 号

书 名: 中国新股民实战操练全书

作 者: 王亚卓 孙晓璐

责任编辑: 启 业

书 号: ISBN 978 - 7 - 80197 - 756 - 4

出版发行: 企业管理出版社

地 址: 北京市海淀区紫竹院南路 17 号 邮编: 100044

网 址: <http://www.emph.cn>

电 话: 出版部 68414643 发行部 68414644 编辑部 68428387

电子信箱: 80147@sina.com zbs@emph.cn

印 刷: 北京盛兰兄弟印刷装订有限公司

经 销: 新华书店

规 格: 170 毫米×230 毫米 16 开本 18 印张 220 千字

版 次: 2007 年 6 月第 1 版 2007 年 6 月第 1 次印刷

定 价: 29.80 元

版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换

前言

根据最新统计显示，2007 年第一季度 A 股新增开户数已高达 500 万户，已经超过了 2006 年全年的开户数。此外，第一季度 A 股总成交量和总成交额也均创出了历史新高。如此众多的新股民疯狂涌进股市，给人的感觉似乎是股市财富热潮滚滚、遍地是黄金，但是结果究竟能否如人所愿？盲目的中小投资者能否在“虎狼丛中立身”？这是理性投资者应当思考的问题，因为股市的历史经验告诉我们，没有一个只涨不跌的股市，而且越是中小散户疯狂的股市越危险，况且与虎狼之间的博弈，风险常常都是那些后知后觉的中小投资者买单。

在这种情况下，如果你已经入市成为新股民，理应尽早补充一下投资常识和风险防范课程，认识风险，规避风险；如果你正筹备入市，希望你最好做好基本功课、做好风险承担和防患的准备后再行考虑，切勿盲目行事。可是在当前，单纯的风险提示易使人当作耳边轻风，不能起到有效的警示作用。因为在非理性的投资者看来，风险提示似乎只会影响到投资者的掘金干劲，于是“明知山有虎，偏向虎山行”。对于经历过熊市和在股市里长期摸爬滚打过的老股民来说，可能被套就是最好的风险教育课，而对于“无知者无畏”的新股民来说，由于没有经过任何波折，在牛市中或许可以误打误撞地赚钱，若一旦遇到调整则会手忙脚乱。所以作为技术型新股民，是有必要进行一些模拟操作演练的。

2007 年 2 月 27 日，沪深两市股指双双暴跌，给沉浸在股市准备迎来空前盛世的“年轻”股民们敲响了风险钟，可是后来的反弹相信让很多新股民再次放下了警惕，因此，在市场大幅震荡之际静心思考，补一补风险课也是当下急需的内容。

正是顺应了新股民对技术性分析的要求，《中国新股民实战操练全书》一书

从实用性与可操作性入手，全面、系统地介绍了技术型新股民的炒股技术运用和走势分析，向广大读者朋友展现了丰富全面的炒股技术形态，其有助于新股民脱离懵懂未知的状态，掌握炒股的应用技术。

最后要提醒的是，新股民千万莫指望一夜暴富，心态要归于平和，钱可以少赚一些，赚取生活乐趣才是最重要的。另外要谨记的是，不要把所有的财产都投入股市，更切忌借钱炒股票。股市的涨涨跌跌都很正常，投资者要努力做到不以涨喜、不以跌悲。

为了满足广大读者朋友的需求，符合新时代炒股的总体趋势，我们在进行编辑整理时，参阅了大量的资料文献，力求内容准确有效。鉴于股市的瞬息万变，炒股技术的日趋成熟和方法多样，不能一概而全，加之编者的水平有限，书中难免存在不当之处，恳请广大读者朋友不吝指正。

编 者



目 录

第1章 技术方法分析概述

- 1.1 新股民进行技术分析的意义/3
- 1.2 股票投资分析的信息咨询/6
- 1.3 股票投资分析的主要方法/12

第2章 新股民投资分析基础理论

- 2.1 波浪定律/17
- 2.2 黄金定律/23
- 2.3 空中楼阁理论/25
- 2.4 道氏理论/27
- 2.5 亚当理论/33
- 2.6 江恩理论/34
- 2.7 扇形理论/36
- 2.8 相反理论/39
- 2.9 随机漫步理论/43
- 2.10 缺口理论/45

第3章 K线的识别

- 3.1 什么是K线/51
- 3.2 各类K线的应用/53
- 3.3 大阳线与大阴线的识别/62
- 3.4 身怀六甲、穿头破脚与十字星/64
- 3.5 锤子线与吊颈线/68
- 3.6 上升三部曲与下跌三部曲的操作/71
- 3.7 早晨之星与黄昏之星/74

- 3.8 塔形底/77
- 3.9 红三兵与黑三兵/78

第4章 技术图形的识别

- 4.1 股票价格走势的常见形态/83
- 4.2 技术分析的常见图形/95
- 4.3 头肩形态分析/98
- 4.4 双顶、双底和三重顶形态分析/105
- 4.5 喇叭形态与菱形形态分析/109
- 4.6 三角整理形态分析/112
- 4.7 旗形、楔形和矩形形态分析/116
- 4.8 杯柄形、圆底和价格通道形态分析/121
- 4.9 缺口与岛形形态分析/126

第5章 股市常用技术指标

- 5.1 指数平滑移动平均线 (MACD) /133
- 5.2 动向指数 (DMI) /135
- 5.3 均线差指标 (DMA) /139
- 5.4 人气指标 (AR) /141
- 5.5 意愿指标 (BR) /142
- 5.6 压力支撑指标 (CR) /143
- 5.7 容量指标 (VR) /145
- 5.8 相对强弱指标 (RSI) /147
- 5.9 威廉指标 (%R) /151
- 5.10 移动平均线 (MA) /153
- 5.11 震荡量指标 (OSC) /155

第6章 新股民实战练兵

- 6.1 K线应用演练/159
- 6.2 移动平均线使用技术演练/170
- 6.3 平滑异同移动平均线运用演练/180

6.4 量价关系运用演练/183

第7章 强势股票走势分析

- 7.1 驰宏锌锗 (600497) /191
- 7.2 贵州茅台 (600519) /193
- 7.3 鹏博士 (600804) /195
- 7.4 中集集团 (000039) /197
- 7.5 苏宁电器 (002024) /199
- 7.6 鞍钢股份 (000898) /201
- 7.7 宝新能源 (000690) /203
- 7.8 力源液压 (600765) /205
- 7.9 天音控股 (000829) /207
- 7.10 稀土高科 (600111) /209
- 7.11 中粮屯河 (600737) /211
- 7.12 株冶火炬 (600961) /213
- 7.13 *ST 济百 (600807) /215
- 7.14 ST 仁和 (000650) /217
- 7.15 ST 三元 (600429) /219

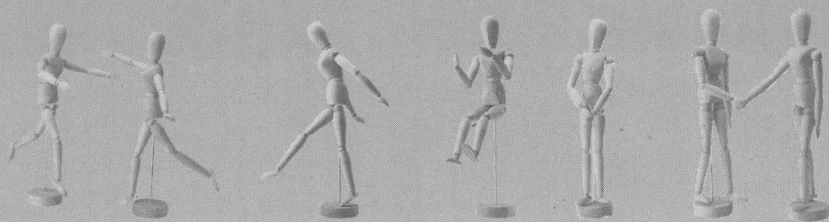
第8章 炒股高手实战操作技巧

- 8.1 炒股高手投资技巧/223
 - 8.2 股票炒作常用原则/234
 - 8.3 炒股成功人士谈经验/237
 - 8.4 炒股高手选股技巧/239
- 附录：名人谈炒股/269

第 1 章



技术方法分析概述



1.1 新股民进行技术分析的意义

股票投资分析是股市投资过程中不可或缺的一个组成部分，在投资过程中占有极其重要的地位。要想在股市这样一个高风险、高投机的市场获取较高的回报，只顾拉车不看路的老黄牛精神肯定行不通，有人说玩股票无异于在鳄鱼潭中求生存，不仅要有勇，还得有谋。

进行股市投资分析首先要回避风险。股民选择了股票，目的是获得预期回报，而且这种回报是以投资者承担了相应的风险为代价的。投资者在持有股票期间，预期回报率与风险之间是一种正向的互动关系。预期回报率越高，投资者所要承担的风险也就越大；预期回报率越低，投资者所要承担的风险也就越小。而每一种证券都有自己的风险——回报率特征，这种特性又处于各相关因素的作用之下，因各相关条件的变化而变化，通过分析每一种股票的风险——报酬特征，投资者就可以确定哪些股票的风险大，哪些股票的风险小，从而可选择那些报酬高风险小的股票，避开报酬低风险大的股票。不进行股票分析，不问青红皂白地胡乱买卖一气，根本就无法分清哪里是金矿，哪里是陷阱，想要取得好成绩是难以想象的。

进行股票分析是进行入市买卖的依据和前提。股市中有成千上万的投资者，有的投入股市的资金上亿元人民币（据最新统计至少有10个自然人的资金超过了1亿元），有的只有万元左右资金。不同的股民由于资金拥有量和其他条件不同，会拥有不同的风险容忍度。还有，每一只股票的风险由于受到各种相关因素的作用，并不是一成不变的。某一时期风险相对较高的股票，过了一段时间，其风险可能会有所下降；而某一时期风险相对较低的股票，在一段时间以后，其风险会有所上升。另外，股票的风险可以通过股票的流通换手而产生转移。所以，在准备买入或打算继续持有某只股票之前，必须明确该股票在风险性、收益性、流动性和时间性方面的特点。只有这样，投资者在选股时才能以在风险性、流动性、收益性和时间性方面同自己的要求相匹配的，选择合乎自身资金实力和风险偏好程度的个股及其组合。

1. 股票投资分析的含义

股票投资是指投资者（法人或自然人）购买股票及其衍生品，以获取红利、利息及资本利得的投资行为和投资过程，是直接投资的重要形式。

股票投资分析是指人们通过各种专业性分析方法，对影响股票价格的各种信息进行综合分析，以判断股票价格变动的行为，是股票投资过程中不可或缺的一个重要环节。

2. 股票投资分析的意义

进行股票投资分析的意义主要体现在以下几个方面：

（1）有利于提高投资决策的科学性。

投资决策贯穿于整个投资过程，其正确与否关系到投资的成败。尽管不同投资者投资决策的方法可能不同，但科学的投资决策无疑有助于保证投资决策的正确性。由于资金拥有量及其他条件的不同，不同的投资者会拥有不同的风险承受能力、不同的收益要求和不同的投资周期。因此，在投资决策时，投资者应当正确认识股票投资在风险性、收益性、流动性和时间性方面的特点，借此选择风险性、收益性、流动性和时间性同自己的要求相匹配的投资对象，并制定相应的投资策略。只有这样，投资决策才具有科学性，从而尽可能保证投资决策的正确性，以使投资获得成功。因此，进行投资分析有利于减少投资决策的盲目性，从而提高投资决策的科学性。

（2）有利于正确评估股票的投资价值。

投资者之所以对股票进行投资，是因为股票具有一定的投资价值。股票的投资价值受多方面因素的影响，并随着这些因素的变化而发生相应的变化。影响股票投资价值的因素很复杂，受宏观经济、行业形势和公司经营管理等多方面因素的影响。所以，投资者在决定投资前，首先应该认真评估股票的投资价值。只有当股票处于投资价值区域时，投资股票才是有的放矢，否则可能会导致投资失败。股票投资分析正是通过对可能影响股票投资价值的各种因素进行综合分析后，来判断这些因素及其变化可能会对股票投资价值带来的影响，因此它有利于投资者正确评估。

（3）有利于降低投资风险。

投资者从事股票投资是为了获得投资回报（预期收益），但这种回报是以承

担相应风险为代价的。从总体来说,预期收益水平和风险之间存在一种正相关关系。预期收益水平越高,投资者所要承担的风险也就越大;预期收益水平越低,投资者所要承担的风险也就越小。然而,股票投资有自己的风险,投资者在承担较高风险的同时,却未必能获得较高收益。理性投资者通过股票投资分析来考察风险——收益特性及其变化,就可以较为准确地确定风险大小,从而避免承担不必要的风险。从这个角度讲,股票投资分析有利于降低投资者的投资风险。

(4) 科学的股票投资分析是投资者获得投资成功的关键。

股票投资的目的是股票投资净效用(即收益带来的正效用减去风险带来的负效用)的最大化。因此,在风险既定的条件下追求投资收益率最大化和在收益率既定的条件下风险最小化,是股票投资的两大具体目标。股票投资的成功与否,往往是看这两个目标的实现程度。但是,影响股票投资目标实现程度的因素很多,其作用机制也十分复杂。只有通过全面、系统和科学的专业分析,才能客观地把握住这些因素及其作用机制,并做出比较准确的预测。股票投资分析正是采用了基本分析和技术分析等专业分析方法和分析手段,通过客观、全面和系统地分析影响股票回报率和风险的诸多因素,揭示出其作用机制以及某些规律,用于指导投资决策,从而保证在降低投资风险的同时获取较高的投资收益。

1.2 股票投资分析的信息咨询

1. 投资咨询与信息披露

投资咨询在西方国家中称为投资顾问,是证券投资者的职业指导者,包括机构和个人,主要是向顾客提供参考性的证券市场统计分析资料,对证券买卖提出建议,代拟某种形式的证券投资计划等。

证券投资咨询公司的最大特点,就是根据客户的要求,收集大量的基础信息资料,进行系统的研究分析,向客户提供分析报告和操作建议,帮助客户建立投资策略,确定投资方向。此类公司的咨询业务主要包括:

- (1) 接受政府、证券管理机关和有关业务部门的委托,提供宏观经济及证券市场方面的研究分析报告和对策咨询。
- (2) 接受证券投资者的委托,提供证券投资、市场法规等方面的业务咨询。
- (3) 接受公司委托,策划公司的证券发行与上市方案。
- (4) 接受证券经营机构的委托,策划有关的证券事务方案,担任顾问。
- (5) 编辑出版证券市场方面的资料、刊物和书籍等。
- (6) 举办有关证券投资咨询的讲座、报告会、分析会等。
- (7) 发表证券投资咨询的文章、评论、报告以及通过公众传播媒体和电信设备系统提供证券投资咨询服务。

证券投资咨询机构的出现,一方面适应了证券市场专业化的要求,另一方面也体现了证券市场的公开、公平、公正原则。咨询人员运用自身的专业知识和丰富经验,通过对证券市场各相关因素的系统分析和研究,形成报告公布给投资者,从而有利于提高证券市场的透明度。咨询机构可以为市场上的发行人、投资人出谋划策,帮助他们选择筹资、投资的最佳方案,从而有利于减少投资者的盲目性。咨询机构结合宏观因素,运用大量的事实数据对上市公司经营情况进行分析研究,引导投资者理性投资,从而有利于证券市场稳定发展。咨询机构通过对上市公司的深入研究,并在有关媒体发表分析报告文章,对规范上市公司的经营运作也起到一定的监督和促进作用。

对证券投资咨询机构进行严格管理是证券市场监管的重要内容。世界各国证

券主管机关都制定相关的规定来规范投资咨询活动。我国证券市场还处于初级发展阶段,中小投资者占绝大比重,他们的专业投资知识和经验相对不足,迫切需要专业投资咨询服务。这也说明我国投资咨询市场方兴未艾,有较大潜力。

我们同时建议对咨询机构提供的信息给予仔细考证,以确认其消息来源的合法性和准确性。从目前来看,公布的信息资料主要包括两方面的信息:

(1) 政府部门、新闻媒体公布的有关国民经济整体运行状况的宏观指标,包括存贷款利率、通货膨胀率、失业率、汇率、国民生产总值等。这些信息资料是进行证券投资的基本分析所必不可少的,从这些项目可看出咨询公司运作是否合理。

(2) 上市公司的招股说明书、上市报告书、定期(年中或年末)公布的财务报表等反映公司微观经济运行状况的信息资料。对这些资料信息的掌握,有助于投资者了解和评估公司过去的经营业绩,衡量公司当前财务状况,并预测公司的未来发展前景。

调查的对象可以是公司的管理人员、职工,也可以是当地的政府官员、相关企业的管理人员和职工,以及当地的居民等。考查的对象可以是该公司的生产情况、销售情况、管理水平、职工的积极性、当地政府及居民对公司发展的态度等。通过这样的调查,投资者能获得必要信息,以便对公司的总体运行情况及盈利能力做出评估。

上市公司不同于国有企业,其投资者是非特定的社会公众。为了对投资的风险和收益做出正确判断,投资者需要及时了解和掌握上市公司的经营状况和财务变化等相关信息。因此,上市公司必须通过公开法定文件来承担对投资者的信息披露义务,并保证信息披露达到准确性、真实性、完整性等标准。

2. 股市咨询的主要方式

新股民进入股市时,面对瞬息万变的行情,面对如此爆炸性的信息量,面对各种各样市场信息,总会自然而然有一种寻求咨询的感觉。这种咨询有可能来自专业的证券咨询机构,有可能来自证券公司,也许是自己的亲朋好友的热情指导,这就营造出一个潜力巨大的咨询市场。

股市中有一种“大户变中户,中户变散户,散户变咨询”的说法,这从侧面反映出中国股市的咨询机构相对缺乏专业化。有些咨询机构甚至联合庄家,故

意散播有利于庄家的传闻，甚至欺骗股民，引起了市场混乱，破坏了正常市场秩序，以至于有一段时间，股民们一谈起咨询无不闻之而色变，甚至有股民戏称道：“股评家叫我买，我就卖；叫我卖，我就买。”

中国证监会及时地意识到这个问题，出台了大量的有关证券、期货咨询业相关法规、措施，咨询业大量违规行为及时刹车，使这种不正当竞争行为得到制止，证券咨询业得以转轨，迅速健康蓬勃地发展起来。

随便找张报纸看看，一般有证券版，一定有股评家语重心长地谆谆教导；打开电视，很多频道有证券专栏节目，热心的股评家总是面带微笑情真意切地解答疑问。走进一家股票交易所，告示板上贴满了花花绿绿各种内部资料。我们处在一个信息爆炸性社会，面面俱到是不现实的，要正确认识咨询、利用咨询，使之为我所用。

现在，大量的综合类证券公司都有自己的证券研究发展中心，拥有一批高学历的专业人才。这种机构是非盈利性的，他们研究的对象主要是国内外宏观经济形势和上市公司情况。他们所提交的研究报告主要包括上市公司所处行业定位、竞争性、政策环境、财务状况、经营现状、前景分析。我们认为，这种研究发展报告对新股民正确全面认识企业是必要的，对一些新股民进行长线投资有较大的参考价值，但对大多数人关心的二级市场短线及中线操作无明显的指导意义。

再看看我们平时接触的报纸、杂志、电台，电视台的专业咨询意见。我们认为，这类媒体由于传播广、影响大，又受政策法规的影响，故评论较为谨慎，多对宏观形势进行分析。现在媒体发表言论的评论家均属证监会批准持有咨询证者，一般较为稳健。初入股市的投资者不妨从中找寻一些投资建议。

另外，证券公司本身也提供咨询，多以技术分析为主，向投资者做一些投资操作方面的建议。我们认为，如果一味地听从技术分析，无异于是纸上谈兵。富有经验的投资者总是将基本分析与技术分析相结合，一切从实际出发。

3. 行情咨询与股民心态

本来每个人都有自己的分析能力，可是一些人却惟专家马首是瞻。专家评论看好，他们就纷纷买入；专家意见看淡，他们就急急卖出。人云亦云，亦步亦趋，我们认为这不是理智的做法。诚然，被认为是专家的人，或是有高深的学问造诣，或是有灵通的市场消息，或是有丰富的实战经验，或是身居金融机构要

职，他们对市场的认识，无疑比较深刻，对走势的分析，确实比较中肯，对策略的应用，当然比较熟练。但所谓“智者千虑，必有一失”，专家亦受时空局限，难免会“跌破眼镜”，专家的预测不会次次准确，专家的操作不会次次赚钱。假若专家“包赚”，他早已成为全世界最富有的人，哪还有什么闲情逸致对你讲行情、写评论、当专家呢？

证券市场不是涨就是跌，做下去不是赚就是亏，如果单以买卖成果来衡量，可以说只有“赢家”和“输家”，而没有“专家”。专家与赢家之间并非一定画等号。相反，如果有人以专家自居，主观过强，背上包赚的包袱，就算他曾经是“过五关、斩六将”的老牌资深赢家，亦难免有朝一日成为“败走麦城”的输家。对专家、权威的意见应该重视，但不能盲从。有没有想过“万一错了怎么办”，要做好预防措施，这是重视抑或盲从的分水岭，没有理由认为专家的意见一定句句是真理。

进行股票买卖，必须有坚定的信念，制定一份投资计划，并严格执行。不要被一时涨跌打乱自己的计划。有人明明决定了入市时机，获利了结价位和止损界限，却东问一句张三“怎么看”，西问一句李四“怎么办”，别人闲话一句，自己就推翻全盘计划，临时改变初衷，往往因此带来不应有的损失，而且搞坏了自己的心态。

投资要有计划。买卖之前草拟的计划，当然要对各种情况作充分及全面的评估，分析利多因素时不能忽略利空消息，列出看跌讯号时也要预防上涨威胁。看对出追兵，看错出救兵，看定出决战，决胜主力兵。这些都应该包含在整套计划里面。甚至最理想情况下赚多少，最严重情况下亏多少，都已事先计算好。除非执行前市场已有重大的突发性因素出现，否则不应轻易改变计划。

股票市场不是涨就是跌，谁都有一半机会看对，一半机会看错，你老是问人家：“大家怎么看”，老实讲，人家不是有义务说准的，讲错了也不须负法律责任。有些人本身是多头，你问他，他当然说“看好”；反过来，人家正准备空仓出击，你去问，他自然答看空。你做你的，人家做人家的，不必受他人左右。有时多问几个人，有人说好，有人看跌，你听谁的？

俗语说：“一着不慎，全盘皆输。”按照计划行事，盈亏都应付自如，属意料之中，心理上较容易接受。假若听了别人的看法，临时改变主意，到头来却是