

Book

远望图书

一本专为商业平面设计用户量身打造的创意设计宝典

海量 DVD 超值赠送
全书案例所需素材与多媒体同步视频教学

Adobe
PHOTOSHOP

启特阳光 编

CS3 中文版

商业创意设计
技法精解

电脑手绘设计
室内创意壁纸设计
标志设计
卡片设计
产品包装设计
杂志插页广告设计
报版广告
海报招贴设计
户外广告设计



重庆大学出版社

<http://www.cqup.com.cn>

TP391.41/2059D

2008

中文版

Photoshop

商业创意设计
技法精解CS3

启特阳光 编

重庆大学出版社

内 容 提 要

商业广告竞争日趋激烈,如何使广告具有创意和美感是设计师所要解决的核心问题,本书将通过Photoshop 这款顶级的图像处理软件,运用其强大的处理功能制作出多个具有视觉冲击力和想象力的商业创意作品。

本书为读者设计了10个章节,这些章节将软件知识融会贯通,使读者能够轻松制作出具有时尚气息、色彩艳丽、特效纷呈的案例。本书可以让更多的人成为商业创意高手。

本书分为10章,分别介绍的是:第1章Photoshop 图片处理设计应用基础;第2章电脑手绘设计;第3章室内创意壁纸设计;第4章标志设计;第5章卡片设计;第6章包装设计;第7章杂志插页广告设计;第8章报版广告;第9章海报招贴广告;第10章户外广告设计;

本书采用软件功能与实际范例相结合,内容全面、语言流畅、结构清晰、实例众多、图文并茂、通俗易懂,面向初、中级读者,社会Photoshop 培训班,广告设计爱好者等。

本书光盘内容为本书范例的源文件与素材、实例视频讲解文件。

图书在版编目(CIP)数据

中文版Photoshop 商业创意设计技法精解 / 启特阳光 编.
重庆:重庆大学出版社,2008.4
ISBN 978-7-5624-4477-0

I.中… II.启… III.图形软件,Photoshop IV.
TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第040668号

中文版Photoshop 商业创意设计技法精解

启特阳光 编

责任编辑:梁文琰

版式设计:周 红

责任校对:文 鹏

责任印制:赵 晟

*

重庆大学出版社出版发行

出版人:张鸽盛

社址:重庆市沙坪坝正街174号重庆大学(A区)内

邮编:400030

电话:(023) 65102378 65105781

传真:(023) 65103686 65105565

网址:<http://www.cqup.com.cn>

邮箱:fxk@cqup.com.cn (市场营销部)

全国新华书店经销

重庆市蜀之星包装彩印有限责任公司印刷

*

开本:787×1092 1/16 印张:20 字数:500千

2008年5月第1版

2008年5月第1次印刷

ISBN 978-7-5624-4477-0

定价:68.00元(含1DVD)

本书如有印刷、装订等质量问题,本社负责调换

版权所有,请勿擅自翻印和用本书

制作各类出版物及配套用书,违者必究



前言

Foreword

创意是什么？创意是传统的叛逆；是打破常规的哲学；是大智大勇的同义；是导引递进升华的圣圈。利用创造性思维和头脑风暴可以产生新创意。而如果我们把创意运用到商业广告的设计中，则可以轻易地将广告的思维传递给每一个观看创意广告的受众。如何将思维中的创意转化到纸面上？这就需要使用世界级图像处理软件 Photoshop CS3 综合各种特效合成技术，制作出具有创意的画面效果。

本书将详细讲解关于软件的各种工具、技法等，还深度剖析了各商业案例的制作方法和技巧。通过本书的学习，读者将很快掌握到商业平面设计的各个环节和过程，也能够打开思维制作具有创意或美感的画面效果。

本书具有6大特色：1. 先睹为快(展示最终效果)；2. 学习策略(介绍学习要点)；3. 设计心得(介绍设计思路)；4. 制作步骤(实例制作过程)；5. 实例技巧荟萃(本章知识点与技巧)；6. 测试与练习(本章相关练习题)。希望通过细致的分工，让读者掌握软件知识和设计知识更牢固，更全面。

本书内容丰富，见解独到深刻，许多观点和见解都是作者长期实践经验的总结，具有很强的实用性和针对性，对读者学习 Photoshop 有很强的启发和指导意义。

本书是集体智慧的结晶，本书由孟庆辉、郑庆荣、刘亚利等作者执笔完成，参加本书编写和制作的人员还有郑秀兰、田昭月、郑庆军、郑衍荣、刘锋、张建军、郑福英、田春英、郑庆龙、郑新元、田敏杰、郑衍卫、董明明、马志坚、潘瑞红、潘瑞旺、任根盈、史绪亮、田莉、徐进勇、徐正坤、杨志永、袁素玉、张桂莲、张国华、张艳群、郑桂英、刘志珍、唐红莲、尹承红、唐文杰等。由于作者水平有限，加之创作时间仓促，本书不足之处在所难免，欢迎广大读者批评指正。若读者有技术或其他问题可联系作者：我们的电子邮箱是 mail@qited.com，qited@126.com 电话：01086324326 QQ：50880590。



CHAPTER 2



TP391.41



CHAPTER 4

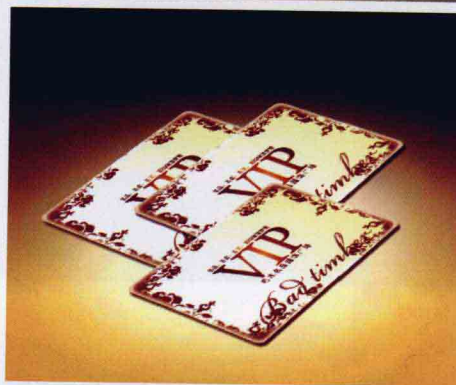


THE
XiumuWork

DESIGN

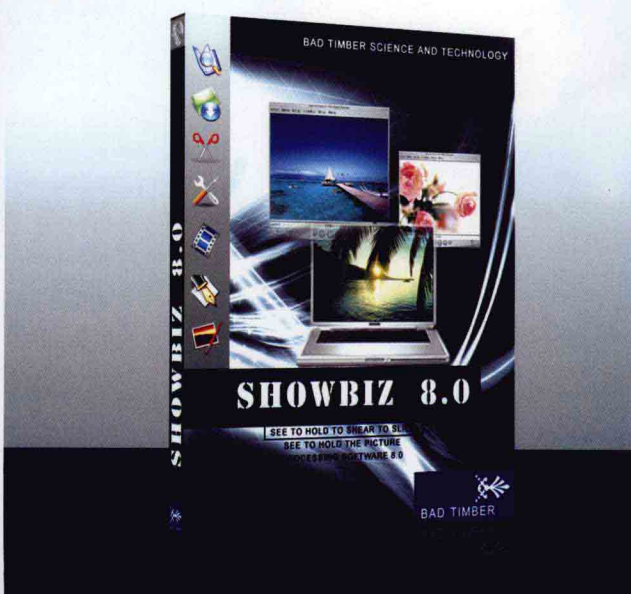


CHAPTER 5





CHAPTER 6



CHAPTER 7

NUDE WITH ATTITUDE
 From Sarah with love She took your picture to the club above And they told her it is true

club Jenna
 fresh

For so many years we were friends
 And yet I always knew what our hearts felt
 But so many tears in the rain
 Tell me right you said
 That love had come to you
 I thought you were not my kind
 I thought that I could never feel for you
 The person and I was your best friend
 And so you left
 For someone new
 And now that you're far and away
 I'm sending a letter today
 From Sarah with love
 She'd get the love she is dreaming of
 She never found the words to say
 But I know that today
 She's gonna send her letter to you

FROM SARAH

shorteez.

You're strong enough
 To understand
 As long as you're so far away

诗德
 shide



品質創造價值 科技引導潮流

惬意,享受长善别墅生活惬意,享受长善别墅生活惬意,享受长善别墅生活
惬意,享受长善别墅生活惬意,享受长善别墅生活惬意,享受长善别墅生活
惬意,享受长善别墅生活惬意,享受长善别墅生活惬意,享受长善别墅生活
惬意,享受长善别墅生活惬意,享受长善别墅生活惬意,享受长善别墅生活
惬意,享受长善别墅生活惬意,享受长善别墅生活惬意,享受长善别墅生活



恒意,享受长善刚毅生活恒意,享受长善刚毅生活恒意,享受长善刚毅生活恒意,享受长善刚毅生活
恒意,享受长善刚毅生活恒意,享受长善刚毅生活恒意,享受长善刚毅生活恒意,享受长善刚毅生活
恒意,享受长善刚毅生活恒意,享受长善刚毅生活恒意,享受长善刚毅生活恒意,享受长善刚毅生活
恒意,享受长善刚毅生活恒意,享受长善刚毅生活恒意,享受长善刚毅生活恒意,享受长善刚毅生活

恒意,享受长善别恶生活恒意,享受长善别恶生活恒意,享受长善别恶生活
恒意,享受长善别恶生活恒意,享受长善别恶生活恒意,享受长善别恶生活
恒意,享受长善别恶生活恒意,享受长善别恶生活恒意,享受长善别恶生活
恒意,享受长善别恶生活恒意,享受长善别恶生活恒意,享受长善别恶生活
恒意,享受长善别恶生活恒意,享受长善别恶生活恒意,享受长善别恶生活

長善之約. 0838-88888888 88888886

項目地址：廣州市長善街38號

惬意,享受长善别墅生活惬意,享受长善别墅生活惬意,享受长善别墅生活惬意,享受长善别墅生活惬意

●长善东路

●长善西路

●长善总府路

●长善路



世紀廣場三期

世紀廣場
隆重登場

活動地點一：樂齡家

第 11 章

活動地點一：美蘭宮

奧利斯 OULISI

廚房家電廣漢地區總代理



奧利斯誠征各縣區代理



OLISI
OLISI AND THE OLISI GROUP

奧利斯廚房家電總代理

地址：中国四川省广汉市长善路39号

CHAPTER 8

CHAPTER 9



麗都賓館

特价出租

200元/天

地址：四川成都市人民南路88号 热线电话：0838-8888888, 9999999



秋季特賣會

sale

新鮮熱賣

森飾廣場

CHAPTER 10



花都广场

畅享捷美O生活配套

学校 超市 医院 商业街 娱乐场所 夜间生活应有尽有

地址：四川省广汉市长安路二段88号 ■ 贵宾热线：0838-88888888, 88888889 ■ 花都广场
 邮编：610000 ■ 经里长量器二局88号 ■ 邮政信箱：0838-88888888 88888888 ■ 售楼1、2



2030年隆重開盤 尋夢花園

景观落成/荣耀开盘

VIP 热线：0838-88888888 66666666



第1章 Photoshop 图片处理设计应用基础 ... 1

1.1 商业平面设计基础 2

1.1.1 什么是广告 2

1.1.2 广告的分类 2

1.1.3 广告的原则 2

1.1.4 广告的表现手法 2

1.1.5 广告设计的工作流程 3

1.2 实际工作中的平面广告设计常识 4

1.2.1 平面设计与色彩 4

1.2.2 平面设计与构图 5

1.3 打印输出方法的注意事项 12

1.3.1 怎样获得可导入的图像资源 12

1.3.2 常用印刷纸张与特性 14

1.4 熟悉 Photoshop CS3 界面 14

1.4.1 菜单命令 15

1.4.2 工具箱 15

1.4.3 控制面板 16

1.4.4 状态栏 17

1.5 Photoshop CS3 优化配置 17

1.6 打开图像文件技巧 18

1.7 查看图像技巧 18

1.8 重做与恢复技巧 20

1.9 使用快照功能 22

1.10 存储图像文件 23

1.11 常用图像文件格式介绍 24

1.12 文件处理自动化 25

1.13 文件夹批处理 25

1.14 本章小结 26

第2章 电脑手绘设计 27

2.1 手绘猫妖 28

2.1.1 先睹为快 28

2.1.2 学习策略 28



2.1.3 设计思路	28
2.1.4 制作步骤	28

2.2 美女剪影 34

2.2.1 先睹为快	34
2.2.2 学习策略	34
2.2.3 设计思路	34
2.2.4 制作步骤	34

2.3 长发飘飘 39

2.3.1 先睹为快	39
2.3.2 学习策略	39
2.3.3 设计思路	39
2.3.4 制作步骤	39

2.4 手绘矢量插画 49

2.4.1 先睹为快	49
2.4.2 学习策略	49
2.4.3 设计思路	49
2.4.4 制作步骤	49

2.5 实例技巧荟萃 56

2.6 测试与练习 56

第3章 室内创意壁纸设计 57

3.1 香水瓶壁纸 58

3.1.1 先睹为快	58
3.1.2 学习策略	58
3.1.3 设计思路	58
3.1.4 制作步骤	58

3.2 树叶壁纸 61

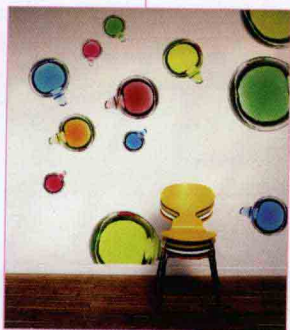
3.2.1 先睹为快	61
3.2.2 学习策略	61
3.2.3 设计思路	61
3.2.4 制作步骤	62

3.3 花纹壁纸 66

3.3.1 先睹为快	66
3.3.2 学习策略	66
3.3.3 设计思路	66
3.3.4 制作步骤	66

3.4 水果壁纸 71

3.4.1 先睹为快	71
------------------	----





3.4.2 学习策略	71
3.4.3 设计思路	71
3.4.4 制作步骤	71
3.5 实例技巧荟萃	75
3.6 测试与练习	75

第4章 标志设计 76

4.1 个性标志	77
4.1.1 先睹为快	77
4.1.2 学习策略	77
4.1.3 设计思路	77
4.1.4 制作步骤	77
4.2 建筑标志	81
4.2.1 先睹为快	81
4.2.2 学习策略	81
4.2.3 设计思路	81
4.2.4 制作步骤	81
4.3 地产标志	87
4.3.1 先睹为快	87
4.3.2 学习策略	87
4.3.3 设计思路	87
4.3.4 制作步骤	87
4.4 体育标志	92
4.4.1 先睹为快	93
4.4.2 学习策略	93
4.4.3 设计思路	93
4.4.4 制作步骤	93
4.5 实例技巧荟萃	96
4.6 测试与练习	96

第5章 卡片设计 97

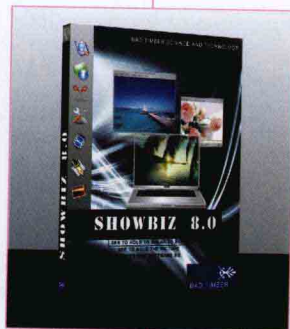
5.1 名片设计	98
5.1.1 先睹为快	98
5.1.2 学习策略	98
5.1.3 设计思路	98
5.1.4 制作步骤	98
5.2 电话卡	102
5.2.1 先睹为快	102

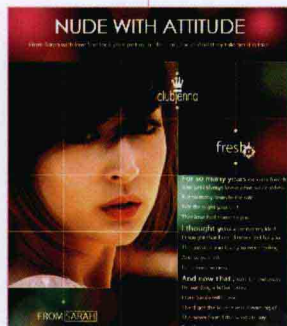


5.2.2 学习策略	102
5.2.3 设计思路	102
5.2.4 制作步骤	102
5.3 书签卡	109
5.3.1 先睹为快	109
5.3.2 学习策略	109
5.3.3 设计思路	109
5.3.4 制作步骤	110
5.4 邀请卡	118
5.4.1 先睹为快	118
5.4.2 学习策略	118
5.4.3 设计思路	118
5.4.4 制作步骤	118
5.5 贵宾卡	123
5.5.1 先睹为快	123
5.5.2 学习策略	123
5.5.3 设计思路	123
5.5.4 制作步骤	123
5.6 贺年卡	128
5.6.1 先睹为快	128
5.6.2 学习策略	128
5.6.3 设计思路	128
5.6.4 制作步骤	128
5.7 实例技巧荟萃	138
5.8 测试与练习	138

第6章 包装设计 139

6.1 书籍包装	140
6.1.1 先睹为快	140
6.1.2 学习策略	140
6.1.3 设计思路	140
6.1.4 制作步骤	140
6.2 CD 包装	150
6.2.1 先睹为快	150
6.2.2 学习策略	150
6.2.3 设计思路	150
6.2.4 制作步骤	150
6.3 绿茶包装	153





6.3.1 先睹为快	153
6.3.2 学习策略	153
6.3.3 设计思路	153
6.3.4 制作步骤	153

6.4 饼干包装 160

6.4.1 先睹为快	160
6.4.2 学习策略	160
6.4.3 设计思路	160
6.4.4 制作步骤	160

6.5 实例技巧荟萃 170

6.6 测试与练习 171

第7章 杂志插页广告设计 172

7.1 美容广告 173

7.1.1 先睹为快	173
7.1.2 学习策略	173
7.1.3 设计思路	173
7.1.4 制作步骤	173

7.2 矿泉水广告 179

7.2.1 先睹为快	179
7.2.2 学习策略	179
7.2.3 设计思路	180
7.2.4 制作步骤	180

7.3 杂志内页 186

7.3.1 先睹为快	186
7.3.2 学习策略	186
7.3.3 设计思路	186
7.3.4 制作步骤	186

7.4 数码广告 191

7.4.1 先睹为快	191
7.4.2 学习策略	191
7.4.3 设计思路	191
7.4.4 制作步骤	191

7.5 广告内页设计 195

7.5.1 先睹为快	195
7.5.2 学习策略	195
7.5.3 设计思路	195
7.5.4 制作步骤	195

7.6 实例技巧荟萃 201