



欧盟东扩新商机

——新世纪中欧经贸关系发展前景

OUMENG DONGKUO XINSHANGJI

——XINSHIJIZHONGGOUJINGMAOGUANXIFAZHANQIANJING

李 钢 主 编 李蕙瑛 副主编

中国海關出版社

欧盟东扩新商机

——新世纪中欧经贸关系发展前景

李 钢 主 编

李蕙瑛 副主编

中國海關出版社

2004 年 11 月

图书在版编目(CIP)数据

欧盟东扩新商机:新世纪中欧经贸关系发展前景/李钢主编.

北京:中国海关出版社,2004.10

ISBN 7-80165-209-6

I. 欧… II. 李… III. 欧洲联盟-国际经济关系-研究

IV. F114.46

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 077107 号

(国际区域经济研究系列丛书)

(版权所有 盗版必究)

责任编辑:高 烽

助理责编:胡 蕊

责任校对:永 通

版式设计:佑 平 海 洋

封面设计:龙龙书装

欧盟东扩新商机

——新世纪中欧经贸关系发展前景

李 钢 主 编

李蕙瑛 副主编

中国海关出版社 出版发行

(北京市朝阳区和平街东土城路甲 14 号 100013)

北京新华书店经销 北京新华印刷厂印刷

2004 年 11 月第 1 版 2004 年 11 月第 1 次印刷

开本:880×1230 mm 32 开 印张:16

字数:444 千字 印数:1~3000 册

ISBN 7-80165-209-6 定价:28.00 元

图编部电话:(010)85271538

发行部电话:(010)65195616

海关版图书,印装有错误可随时退换

责任编辑：高峰

助理责编：胡茵

责任校对：永通

版式设计：佑平 海洋

封面设计：龙龙

本书各章作者

李 钢:前言及绪论

李蕙瑛:第一章、第三章、第五章、第六章、第十四章、第二十一章

王爱君:第二章、第三十章、第三十一章

周文明:第十八章、第二十三章

卢国正:第十二章、第二十六章

姚 铃:第十六章、第二十章、第二十二章、第二十四章、第二十七章、第二十八章、第二十九章

崔艳新:第十三章、第十五章、第十九章、第二十五章、第三十二章

李延君:第十一章

胡赞林:第四章

李蕙瑛、王爱君、李 钢:第七章、第八章、第十七章

姚 铃、李 钢:第九章

崔艳新、李 钢:第十章

前 言

本书以中欧相继发表的政策文件，建立中欧全面战略伙伴关系和欧盟东扩为主线 and 背景，全面、深入地探讨了新形势下发展中欧经贸合作相关领域及问题，对欧盟各国市场新商机逐一进行了分析，并对其未来发展进行了展望性预测。

全书分为 7 篇 32 章。第一篇是欧盟扩大与中东欧回归。简要回顾了欧盟经济一体化的历程，欧盟作为世界政治一极的发展，中东欧国家回归欧洲的进程，以及为建立欧洲大厦，欧盟不断“东扩南下”的推进。

第二篇是中欧全面战略伙伴关系。简要阐述并评价了欧盟对华战略的形成与发展，中国对欧盟战略性政策，同时对中欧建立全面战略伙伴关系的最新进展进行了评述。这种新战略既是中欧关系的战略升级，也是中欧经贸关系发展的最大机遇（商机）。

第三篇是欧盟东扩新商机。详细地分析了全面战略伙伴关系的基石：中欧与欧盟（15 国）的经贸合作，中国与中东欧新入盟及准入盟国家的经贸合作，深入探讨了欧盟东扩给我国企业带来的新商机及挑战性影响。

第四篇是中欧贸易投资新趋势。对中欧贸易发展的互补因素和竞争优势进行了深入分析，对中欧贸易发展成为中国第一大贸易伙伴的未来前景进行了模型预测，对在一步加强利用欧盟对华直接投资，同时积极实施“走出去”战略，拓展对欧盟投资新领域进行了深入分析。与此同时，也进一步探讨了中欧中小企业加强合作的具体领域和途径。

第五篇是加强对话与合作。对制约中国与欧盟经贸关系发展的一些重要热点问题进行了详细的分析与论述。对由反倾销而引申出的“中国市场经济地位”问题，欧盟技术性贸易壁垒对我国出口的影响问题，合理保护知识产权问题，欧盟对华普惠制及企业毕业、国家毕业趋势均进行了探讨和评述。最后，对解决中欧贸易摩擦热点和难点问题提出了建议性的对策建议。

第六篇是欧盟传统市场新商机，对欧盟原 15 个成员国的市场逐一进行了分析。

第七篇是欧盟新市场新商机，对新入盟的 10 个成员国及 2007 年 7 月 1 日将要入盟的两个准成员国的市场商机进行了介绍，同时也分析了在国别层面上的双边经贸关系与未来发展。

本书是在作者团队——商务部国际贸易经济合作研究院欧洲研究部、亚欧合作研究中心研究人员长期跟踪研究和近年来承接的多个部级课题的基础上，进一步加工整理形成的作品。本书由主编构思、策划，参加编写的全体成员对各章写作进行了讨论，在书稿完成后对全书进行了审阅和补充修改。鉴于作者的局限，本书一定存有不足甚至谬误之处，敬希读者不吝赐教。本书的出版得力于中国海关出版社高峰副总编和胡茵编辑的鼎力支持和帮助，在此深表感谢。

作 者

2004 年 8 月 31 日于北京

绪 论

进入新世纪，世界政治经济秩序发生了深刻的变化。在和平与发展的世界大势之中，局部性战争与和平的问题又突显了出来。国际关系中是一极主宰还是反映多极意愿，在“9.11”之后的阿富汗战争，伊拉克战争中突出表现为反恐阵营的聚集与裂变。世界似乎被美国带入“非友即敌”的阵营划分之中，但随着伊拉克战争的结束，人们对美国发动这场战争的合法性产生质疑，美英之外的其他世界政治力量均表示了自己相对独立的立场。中国、法国及德国，俄罗斯在此问题上的立场接近或者一致。多极化制约单极化成为大多数国家的选择。

当前世界政治多极化和经济全球化与区域一体化趋势不断加强，人类仍面临诸多严峻挑战，但维护世界和平，促进发展，加强合作，事关各国人民的福祉，是各国人民的共同愿望和追求，是不可阻挡的历史潮流。在国际关系复杂多变的大背景下，经济全球化趋势与反全球化浪潮并存。在以国际货币基金组织、世界银行和世界贸易组织为代表的多边经济体系面对世界性的经济、金融和贸易性问题愈益表现出力不从心，甚至无能为力。因此，地区主义大行其道，区域集团化在新的形势下不断发展。目前世界三大区域引人注目：在美洲，美国在继续巩固其北美自由贸易区地位与影响的同时，一方面以对美英发动的对伊拉克战争的支持程度记功行赏，与一系列国家商签双边自由贸易协定；另一方面加紧美洲自由贸易区的游说，力图巩固“后院”并不断扩大其影

响。在欧洲，欧盟一方面不断强化内部一体化的建设，以草签欧盟宪法为标志，将外交、防务、经济等均放在总体的一体化的考量之中，使欧盟内部一体化迈向新的阶段；另一方面实施“东扩南下”的大欧盟战略，以早日建成梦寐以求的“欧洲大厦”。在东亚，由东盟的经济一体化到“10 + 3”，以及中日韩合作，其未来发展趋势令世界瞩目。世界经济贸易区域一体化趋势的加强，使其与多边贸易体制的关系变得愈益复杂，它是促进，巩固了 WTO 为主导的多边贸易体制，还是弱化，分化了其在国际贸易中的主导地位，还有待观察。

在当今的世界政治经济多极化格局中，中国与欧盟是制衡单边主义的重要两极。中国在新世纪的和平崛起，不仅需要内在的动力，也有赖于良好的国际环境。同样，欧盟未来一体化与进一步扩大以及加强在国际地位中的作用也同样需要外部的支持，特别是中国的支持。这种彼此借重又相互依赖的客观要求，使双方终于认识到建立全面战略伙伴关系的重要。

自 20 世纪 90 年代中期以来，欧盟制订了面向亚洲的新战略，其中的主要内容之一是对中国的新战略。从 1995 年欧盟发表第一份对华政策文件开始，几乎每隔 2 ~ 3 年都要发表一份对华政策文件，阐述对华关系及未来工作的重点，从而形成了完整的欧盟对华战略。从“欧中关系长期政策”起始，到“与中国建立全面伙伴关系”，再到确定“欧盟对华战略”，最后（新）是“走向成熟的伙伴关系”。我们从上述欧盟对华政策文件的名称演变就可以看出，欧盟与中国建立全面战略伙伴关系的清晰的历史脉络。作为迟来的善意

回应,2003年10月13日中国在外资史上第一次针对一个国家联盟发布了政策文件——《中国对欧盟政策文件》,它全面阐述了中国对欧盟在各个领域的合作的战略方针、原则和具体方案。2003年底中欧双方第六次领导人会晤中一致同意,以双方政策文件精神为指导,发展中欧全面战略伙伴关系。

中国正致力于全面建设小康社会,希望营造良好的国际环境。中国将一如既往奉行独立自主的和平外交政策,同世界各国一道,在和平共处五项原则基础上,推动建立公正合理的国际政治经济新秩序,尊重世界的多样性,促进国际关系民主化,维护世界和平,谋求共同发展。

欧盟是世界上一支重要力量。欧盟的诞生和发展是战后具有深远影响的事件。自1952年欧洲煤钢共同体建立以来,欧盟历经关税同盟、统一大市场、经货联盟等发展阶段,其外交、防务及社会各领域的联合均取得进展,欧元成功流通,统一司法区正在形成。欧盟已成为当今世界一体化程度最高、综合实力雄厚的国家联合体,经济总量和贸易总额分别占全球25%和35%,人均收入和对外投资居世界前列。欧盟这次扩大到25国后,囊括了东西欧的主要国家,面积400万平方公里、4.5亿人口、国内生产总值逾10万亿美元,其在世界政治经济格局中的地位将进一步增强。

中国政府赞赏欧盟及其成员国重视发展对华关系。自从1975年中国与欧洲经济共同体建立外交关系以来,中欧关系有过波折,但总体发展良好并日趋成熟,已步入全面健康发展的轨道。1998年中欧领导人年度会晤机制起步。2001年中欧建立全面伙伴关系。双方在政治、经贸、科技、文教等

领域的磋商日益密切，合作成果显著。

自 20 世纪 90 年代中期，欧盟委员会于 1995 年 7 月发表第一份《中欧关系长期政策》文件以来，双边政治、经济、科技、文化、社会领域的合作与交流日益增进，呈现了加快发展的态势。在 21 世纪中国加入世界贸易组织（WTO）之后，这种发展进一步加速。

必须指出的是，2003 年 9 月 10 日欧盟委员会通过的《走向成熟的伙伴关系——欧中关系中的共同利益与挑战》的文件和中国政府于 2003 年 10 月 13 日第一次发表的《中国对欧盟政策文件》标志着双边关系进入到了一个崭新的、建立全面的战略伙伴关系的阶段。中国政府首次制订对欧盟政策文件，旨在昭示中国对欧盟的政策目标，规划今后 5 年的合作领域和相关措施，加强同欧盟的全面合作，推动中欧关系长期稳定发展。

中国重视欧盟在地区和国际事务中的作用和影响。中欧之间的共同点远远超过分歧。中欧都主张国际关系民主化，主张加强联合国作用，反对国际恐怖主义，主张消除贫困，保护环境，实现可持续发展；中欧各具经济优势，互补性强。欧盟经济发达，技术先进，资金雄厚。中国经济持续增长，市场广大，劳动力资源丰富。双方经贸和技术合作前景广阔；中欧各有悠久历史和灿烂文明，都主张加强文化交流，相互借鉴。中欧在政治经济文化方面的共识与互动构成中欧关系不断发展的坚实基础。

加强与不断发展中欧关系是中国外交政策的重要组成部分。中国致力于构筑中欧长期稳定的全面伙伴关系。中国对欧盟的政策目标是：互尊互信，求同存异，促进政治关系健

康稳定发展，共同维护世界和平与稳定；互利互惠，平等协商，深化经贸合作，推动共同发展；互鉴互荣，取长补短，扩大人文交流，促进东西方文化的和谐与进步；加强高层交往与政治对话，以多种方式保持双方高层的密切联系与及时沟通；发挥中欧领导人年度会晤功能，充实内涵，注重实效，加强协调；认真执行中欧政治对话协议，不断完善和加强各级别的定期和不定期磋商机制；推动亚欧合作进程。中欧共同努力，使亚欧会议成为洲际平等合作的典范、东西方文明交流的渠道和建立国际政治经济新秩序的推动力量。

中欧全面战略伙伴关系的基石是中欧经贸合作。根据中国海关统计，2003 年中欧贸易额达到 1252.17 亿美元，与 2002 年相比增长了 44%，大大超过同期中日 31% 和美 30% 的增长速度。中国与新加入欧盟的 10 个国家 2003 年的贸易额为 74.52 亿美元，二者相加则达到 1328.68 亿美元，超过在中国对外贸易额中居第 2 位的美国（1263.34 亿美元），已与在中国对外贸易额中居第 1 位的日本（1335.73 亿美元）相差无几（7.05 亿美元）。2003 年欧盟在华新设立投资企业 2074 家，对华投资合同金额 58.54 亿美元，实际使用金额 39.3 亿美元，分别比上年同期增长 39.57%、29.90% 和 5.49%，位居各国别（地区）的第 6 位，累计对华投资额居第 5 位。与此同时，欧盟对华技术转让更是在发达国家中居于首位。相信在今后不太长的时间内，欧盟将超过日本和美国，成为在中国对外贸易额中居第 1 位的贸易伙伴，欧盟作为中国的第 1 大技术来源地的地位将得到巩固，作为中国第 5 位的引资来源地的地位将会得到进一步的提升。

中国致力于发展中欧富有活力和长期稳定的经贸合作关系，在中国对欧盟政策文件中，明确提出希望欧盟早日成为中国第一大贸易和投资伙伴，这也成为中国与欧盟经贸发展的目标。在未来1~2年内成为中国第一大贸易伙伴的目标即可实现。为此还有许多工作要做。

第一，应进一步发挥经贸混委会机制作用，加强经贸政策对话；运用WTO规则，妥善解决不合理限制及技术性壁垒，放宽高技术出口限制，发挥技贸合作的巨大潜力；尽早给予中国“完全市场经济地位”，减少并消除对华反倾销及其他歧视性政策和做法；合理补偿因欧盟扩大对中方经贸利益的减损。

第二，加强投资对话，推动建立双边投资促进机构，积极引导双方企业相互投资，扩大中小企业合作；开展加工贸易、承包工程和各种劳务合作，鼓励跨国经营和国际化生产。

第三，希望欧盟增加对华发展援助，特别是在环保、扶贫、卫生保健、教育等领域的援助。同时也欢迎在加强人力资源培训、尤其是对中国中西部的人员培训、中国参与多边贸易体制的能力建设等方面发挥作用。

第四，加强在质量监督检验检疫领域的合作，建立磋商机制，在维护安全、卫生、健康、环保的原则下，及时解决影响双方产品市场准入的问题。

与此同时，双方也应当进一步加强在金融、农业、环境保护、信息技术、能源、交通、知识产权保护以及科技领域的合作。在多边领域中加强中欧在世界贸易组织新一轮谈判中的协调与合作，共同推动谈判获得成功。

中国与欧盟目前的 15 个国家均保持着良好的政治与经贸关系，在中欧逐步确定建立全面战略伙伴关系过程中，欧盟又迎来了历史上规模最大的一次扩展。2004 年 5 月 1 日中东欧 5 国，波罗的海 3 国与地中海的马耳他、塞浦路斯成为欧盟的新成员。中国与 10 个新入盟的 10 个国家也一直保持着良好的政治与经贸关系，在欧盟扩大后，中欧双方的工商界一定会以此为契机，创造更多更大的贸易与投资机会，双边经贸关系将会得到进一步的巩固和提升。

第一章 欧罗巴并不遥远：走进欧盟 (3)

第一节 从共同体到欧洲联盟 (3)

第二节 从“政治矮子”到世界政治一极
 (8)

第三节 政治经济“巨人”不断壮大 (18)

第二章 中东欧回归之路：从梦想到现实 (26)

第一节 中东欧国家剧变 (26)

第二节 中东欧的转轨与回归欧洲 (32)

第三节 中东欧国家经济发展现状 (38)

第三章 欧盟东扩南下：扩展欧洲大厦的基础 (43)

第一节 欧盟东扩是历史的必然 (43)

第二节 欧盟东扩南下的进程 (50)

第三节 欧盟东扩未来的进程与影响 (57)

第二篇

中欧全面战略伙伴关系

第四章 面向亚细亚:欧盟对华新战略的形

成与深化 (67)

第一节 欧盟对华新战略框架的形成 (68)

第二节 中欧全面伙伴关系的确立 (70)

第三节 欧盟对华新战略的深化 (74)

第四节 走向成熟的伙伴关系 (77)

第五章 全面战略伙伴关系:中国对欧盟新

战略 (84)

第一节 《中国对欧盟政策文件》出台的 背景 (84)

第二节 《中国对欧盟政策文件》的主要 内容 (88)

第三节 中国对欧盟新战略的重大意义 (92)

第三篇

欧盟东扩新商机

第六章 中欧经贸合作:全面战略伙伴关系	
系的基石	(101)
第一节 中国与欧盟的经贸关系现状	(101)
第二节 欧盟在中国对外贸易中的地位	(106)
第三节 中欧经贸关系中存在的问题	(109)
第七章 中国与中东欧经贸合作:传统友好伙伴	
伙伴	(115)
第一节 中国与中东欧国家的贸易现状	(115)
第二节 中国与中东欧国家的经济技术合作	(117)
第三节 中国与中东欧国家经贸关系中存在的问题	(119)
第八章 欧盟东扩:商机无限	(121)
第一节 欧盟东扩带来新商机	(121)
第二节 与新入盟国家经贸合作的新商机	(125)