

媒介经营大视野丛书

Corporation TV News Report

企业电视

新闻深度报道

陈 陈 著

中国传媒大学出版社

媒介经营大视野丛书 ——

企业电视新闻深度报道

陈陈 著

中国传媒大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

企业电视新闻深度报道/陈陈著. —北京: 中国传媒大学出版社, 2004.11

ISBN 7-81085-438-0

I. 企… II. 陈… III. 电视台, 企业-电视新闻-新闻报道-研究 IV. G212

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 121255 号

企业电视新闻深度报道

作 者 陈 陈

责任编辑 欧丽娜

装帧设计 源大设计工作室

出 版 人 蔡 翔

出版发行 中国传媒大学出版社 (原北京广播学院出版社)

北京市朝阳区定福庄东街 1 号 邮编: 100024

电话: 86-10-65450532 65450528 传真: 65779405

http: //www.cucp.com.cn

经 销 新华书店总店北京发行所

印 刷 北京市梦宇印务有限公司

开 本 850×1168 1/32

印 张 9.25

版 次 2004 年 11 月第 1 版 2004 年 11 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 7-81085-438-0/K·249 定 价 19.80 元

思可增智

——写在《企业电视新闻深度报道》出版之际

付德新

有人说，独山子是块宝地。我认为独山子有两种财富最宝贵：地下有丰富的石油资源，曾是中国最早的三大油田之一；地上有几代独山子人艰苦奋斗，励精图治，追求卓越凝练的独山子精神。独山子今天的一切和明天迎来的一切，无不是这两种宝贵财富紧密结合、相互作用的结果。

电视的诞生，拉近了地球的距离，使信息传输更加快捷、便利且直观。人们对电视越来越重视。同样，企业家也借助电视的作用构筑企业文化的品牌，发挥着教育人、鼓舞人、凝聚人，增强企业向心力的作用。应该说，独山子的电视工作者较好地担当起了这个重任。

独山子石化有百年的石油开采史和近 70 年的石油炼制史，更是一部独山子人的艰苦奋斗史。值得记载的瞬间很多，电视对有效地、真实地、直观地记载独山子发展里程的人和事，发挥了一定的作用。独山子将在自己的发展史上书写新的辉煌，展现在世人面前的将是一派充满活力与激情的场面！伴随着新闻资源将会增多，及时、准确地利用好这些新闻资源，有深度的挖掘、适时地报道好这些典型的人和事，既是企业管理层在思考的问题，更是摆在企业电视等媒体的新闻工作者面前要研究的一个课题。《企业电视新闻深度报道》较好地回答了这个问题，尽管有些问题回答得还不全面，但有些见解仍有独到之处。这是值得肯定的。

陈陈同志写这部书，是对企业电视新闻深度报道的一个总结。企业电视新闻报道要有一定的深度还必须提高宣传艺术水平。而宣传艺术决不是单纯指新闻写作、拍摄技巧，也不是一般意义上的可视性问题。在

当前新闻宣传中提高宣传艺术就要在新形势下，通过新闻手段，对各种复杂矛盾的把握、驾驭和调节，使新闻宣传更加有效地为经济建设中心服务。面对比过去更为复杂的情况，如果仍然单一的采用直露的、简单化的、说教式的宣传方式，把电视观众放在受教育的地位，则显然不能取得好的效果。更加科学、更加细腻，能让人欣然接受的宣传方式是企业新闻工作者应该追求的。

独山子石化的大发展，必将带动独山子各项事业的大发展。方方面面都要有人去想、去干。我很高兴地看到独山子有一大批充满激情、善于思考、认真工作的年轻人，在独山子这块流淌着几代石化人汗水的土地上生活、工作、奉献着。他们追求、探索、思考。这是我们事业的希望，我们需要这样的年轻人。

一个人欲成就事业，重要的是要勤奋。前人说过，“读书众壑归沧海，下笔微云起泰山”。勤能补拙，思可增智。《企业电视新闻深度报道》的成书发行也佐证了这一点。我期待着独山子的年轻人有更多建树，取得更大的成绩。

(本文作者系独山子石化总厂党委书记、厂长)

企业电视产业发展模式

(代序)

一、企业电视产业

企业电视产业，即以企业为其主要服务对象和经营对象的电视产业，它是从闭路电视发展起来的企业内部的一种信息产业群。企业电视媒介有固定的传播信息的范围，其主要功能是为企业的生产经营活动进行宣传、监督和管理，通过电视导向，使企业更好地为市场服务（即为顾客服务），占领更大的市场，促进企业的发展。但是，由于我国长期的计划经济体制，习惯于高度集中的管理方式，特别是作为新闻媒介的电视，不管是综合性电视台，还是行业性电视台都必须由国家统一管理。从总体上讲，这种统一管理也是对的，但是，由于指导思想上的原因，把企业电视台等同于属于各级政府所有的电视台。正因为这样，我国的企业电视产业从它诞生的那一天起就没有执行为企业服务的功能，更没有把自身当作一个产业，完全依据属于各级政府所有的电视媒介发展模式来发展企业电视。也正因为这样，许多大型企业，不仅有自己的有线电视台，而且还有自己的无线电视台，也常常由此引起了企业与地方的矛盾。比如石油行业的电视媒介，由于石油产业经营的特点和油田的广阔，既有有线电视，又有无线电视。根据我国石油产业发展状况来看，随着油田的开发，必然有一座座新兴城市伴随着油田的发展而发展起来，这样城市电视也就发展起来了，于是形成了石油行业的电视媒介与城市电视媒介的“电视战”，重复建设，浪费人力、物力和财力，同时还影响着电视媒介功能的发挥。还有一些大型企业，特别是“三线”企业，基本上一个企业一座城市。比如湖北的十堰、山东的莱芜等，这

些地方都存在着企业电视媒介与城市电视媒介并存的局面。企业电视媒介先天性的“毛病”与“电视战”的加剧，使企业电视媒介与城市电视媒介的矛盾日益尖锐，在“电视战”日益激烈的情况下，或者是“两败俱伤”，或者是谁也不能发展。这种状况在 21 世纪决不能继续下去，必须改变。其改变的方式，不能用行政手段取消企业电视媒介，也不能用行政手段取消城市电视媒介，而是要加大二者发展的力度，在发展中实现二者的联合，走向集团化的道路，这是 21 世纪我国企业电视媒介的基本走势。企业电视产业的经营与管理者应围绕这个核心问题，有条件地组建企业电视产业集团。

二、企业电视产业集团

企业电视产业机构具有两种身份：一种是企业集团内部的信息产业机构；另一种是电视产业群中的一个分支产业。从这个意义上讲，企业电视产业集团是企业集团内部归属于各企业法人实体的电视产业机构之间以股份制的形式所组成的联合体。根据对企业电视产业集团的这种概括，可以使我们明白这样的几个问题：1. 企业电视产业集团是一个联合体，不是一个独立的法人实体；2. 企业电视产业集团的各成员只是作为法人实体（企业）的代表对联合体承担各法人实体共同认可的责任；3. 企业电视产业集团是一种股份制集团，各法人实体只能通过持股、控股的形式实现对集团所实施的权利。股份制产业集团是现代企业制度中一个比较好的形式，也是现代企业组建企业集团所普遍采用的一种形式。

为什么要组建企业电视产业集团？主要有四个原因：其一，我国的大型企业早已实行了集团化，作为企业电视产业应同其主体相适应，以便全方位地发挥企业电视产业在企业经营活动中的作用。其二，我国电视产业的发展要求企业电视产业同其相适应。党的十六大以后，随着文化产业的发展和改革力度的加大，电视产业的制播分营已成为必然。企业电视产业机构有很强的实力（人力、物力、财力）从事电视节目制作和发行工作，既增强了企业电视产业机构的实力，又保证了电视节目制作走向市场的初期能够沿着规范化的市场经济的道路发展。其三，企业

电视产业是实现第二次产业（传统的制造业）与第三次产业“接轨”的最佳“桥梁”。现代社会已经是信息社会，信息产业是信息社会的支柱产业，但是这并不是说让信息产业取代制造业，而是通过增大第二次产业的信息技术含量来实现信息产业的支柱性作用。企业电视产业本身就是信息产业，而且是同第二次产业联系最密切的一类信息产业，或者说已经是已经渗透到第二次产业内部的一类信息产业，它能直接参与第二次产业的内部活动，不需要任何中间力量介入。其四，更充分地开发和利用企业电视产业资源的要求。企业电视产业资源属于行业性电视产业资源。根据我国企业电视产业的特点和现在人们对企业电视产业的认知度，其主要资源可以从两个方面去把握。一方面，从电视产业共性的角度来分析，企业电视产业具有一般广播电视产业共有的资源，比如信息资源、时间资源、栏目资源、频道资源、网络资源、技术资源、节目资源、辐射性资源、服务资源等。另一方面，从企业电视产业自身的特点来分析，企业电视产业还具有自己特有的资源，这些资源主要包括：1. 市场资源。这种市场资源是同企业的性质和经营范围相联系的，比如同样都是企业电视台，但由于企业的性质和经营范围不同，其市场资源的内容也就不相同，企业电视产业的经营者与管理者应该学会利用好这一取之不尽，用之不竭的市场资源。2. 企业资源。包括企业的经营网络、主营方式和手段，这些都是可供利用开发的资源。3. 地域资源。这是企业电视产业独有的资源，而且是同企业所在地区联系的。比如胜利油田所在地——山东东营地区，这是一块宝地，多少企业家看中了这个地区，但是任何一家大型企业都无法同胜利油田去争夺这块宝地。还比如中原油田所在地——河南濮阳，这是一个具有悠久文化历史遗产的宝地，天下第一龙、孔夫子的学生子路、戚城……都在这里。如果把这些历史文化资源与油田电视产业结合起来，会具有开发不尽的潜力。4. 产品资源。中国有句俗话：靠山吃山，靠水吃水。企业电视产业机构就是企业系统内的一个重要产业部门，企业产品既是企业生存的基础和前提，也是企业电视产业的重要资源，要根据市场的需要，学会开发这种非电视产品的电视产业资源，使它与电视产业联姻。5. 企业形象。企业形象是企业电视产业开发的一项重要资源，它既是企业的生命，也是

企业电视产业开展经营活动的重要资本。

企业电视产业资源和广播电视产业资源的开发和利用需要相应地具有一定规模的组织机构,否则,就不可能获取最佳的社会效益和经济效益。就节目资源来说,许多节目资源的开发,都需要大量的投资,但是利用率相当低。如果电视台或企业电视台通过一定的联结纽带联合起来,形成一定的规模,便可实现少投资、多产出,更有效地提高节目利用率,进而产生电视节目复合效益。对于其他电视资源的开发利用也存在着这样的问题,比如网络资源的开发利用,更需要规模经营。根据我国目前由行政区划所形成的割据状况以及企业电视产业的行业性特点,企图在短期内组建起一个或若干个真正意义上企业电视产业集团是不可能的。企业电视产业集团的组建同组建广播电视产业集团一样,是有条件的,其基本条件如下:

第一,从企业的角度来讲,首先,企业必须根据集团化的要求组建企业集团,这种企业集团不是行政性公司,也不是企业性公司,而是一个个独立法人实体的联合体。其次,企业集团的核心企业必须是很具有强实力的经济实体,有很强的凝聚力和号召力。再次,企业集团各成员之间的联系纽带是牢固的,联系的手段是科学可行的。最后,企业集团的功能不仅理论上是健全的,而且是能够操作的。比如综合配套的组织、生产、流通的功能;科研开发的功能;综合网络服务功能;开展多种经营功能;跨行业、地域和国家的经营功能等都能在国家法律允许范围内,自主地开展经营活动。

第二,企业必须明确所属的电视业的经济属性和政治属性的辩证关系,必须明确企业电视产业功能与喉舌功能之间的关系,从思想认识上弄清楚企业电视产业应同其主体一样具有经营的必然性和可行性。

首先,参加企业电视产业集团的各电视产业机构应明确三个问题:

1. 企业电视产业机构所归属的企业已组建了企业集团;
2. 企业电视产业同其主体一样,必须开展独立的经营活动;
3. 企业电视产业机构及其主体已充分认识组建企业电视产业集团的意义和目的,明确实行集团化后对社会、对参加集团的各成员所带来的效益,进而积极主动地参加本行业或跨行业的企业电视产业集团这一高级联合体。

其次，参加企业电视产业集团的各企业集团的电视产业机构应树立“利益共享、风险共担”的思想，齐心协力地把组建起来的企业电视产业集团搞好。

最后，企业电视产业集团的核心应由那些经济实力最强、信誉最高、经营管理手段先进的企业电视产业机构组成，保证企业电视产业集团沿着健康的方向发展。

第三，企业电视产业集团的组建应根据股份制的原则，以资金纽带来构建具有生产和传输信息、开展科研、融资、开拓市场等多功能的、开展多种经营的企业电视联合体。其次，各级政府和企业集团以及企业集团公司对组建企业电视产业集团应采取扶植和帮助的政策。国家对新组建的电视节目制作公司以及民营电视产业公司都实行支持的政策，大型企业电视产业机构是已成熟的电视产业机构，更应该扶植和帮助。不过这里需要明确两个问题：一是企业电视产业集团的主要任务是制作电视节目，它应享受实施“制播分营”制以后国家对电视节目制作部门的所有政策；二是企业电视台的播出权在尚未改制之前应按照国家对电视节目播出的规定实施播出，改制后应按照国家新的规定实施播出。

三、企业电视产业集团的功能

1. 生产（制作）和销售各类电视节目的功能

企业电视产业集团同“制播分营”制实施后建立起来的电视节目生产（制作）实体相比较，不仅具有很强的经济实力，而且也比较规范化，具有丰富的电视节目生产（制作）经验和销售经验，完全有能力经营好各类电视节目。企业电视产业集团这一功能的发挥，不仅为企业电视台的节目播出提供了条件，也可以有效地丰富我国的电视节目市场。企业电视产业集团这一功能的实现，既为“制播分营”制的实施打好了基础，又保证了我国电视产业双重功能作用的实现。

2. 研究开发功能

在我国，广播电视产业既是一种发展速度最快的产业，又是一种后进产业。造成这种“一快一慢”的原因主要来自两方面：一方面是受

“电视热”的冲击，造成了我国电视产业以世界上其他国家无法比拟的“超快速度”发展着，企业电视产业是这“热潮”中的“先锋队”；另一方面，我国还没有成熟的电视产业研究机构，不能理性地思考我国电视产业出现这种“一快一慢”现象的原因。就企业电视产业来说，当我国有线电视产生时，人们很重视企业电视产业的发展；当有线电视产业形成规模之后，人们又“忘掉”了企业电视产业的存在。在全国电视产业不重视对电视产业研究开发的大背景下，企业电视产业机构内部根本就没有研究机构设置和人员编制。企业电视产业集团组建以后，企业电视产业的经营与管理者应从关心企业电视产业自身的发展角度，把科研放在重要的位置，而且，在人力、物力、财力方面也能够提供保证。这样，不仅使企业电视产业集团内部能够加快新的科研成果应用于生产（制作）和其他经营活动过程，而且还可以使先进的科研成果及时得到商业应用，实现科研成果向现实生产力的转化。

3. 综合服务功能

企业电视产业同其他电视产业一样，都是利用电子技术向公众传递信息的工具。所谓综合服务的功能也就是通过企业电视产业网络把各类信息传递给公众的方式实现的。信息是对客观事物的一种反映，它涉及到人类社会生活的方方面面，本身就带有综合性。信息的这种综合性特点决定了企业电视产业的综合服务功能。

4. 多种经营功能

企业电视产业集团虽然是行业性集团，但是参加集团的各个电视产业实体既可以在一个企业系统内部开展多种经营，又可以在企业电视产业集团的范围开拓经营范围。通过开展多种经营，不断提高企业电视产业集团的竞争能力，为集团的发展做好必要的物质或资金方面的准备。现代市场经济条件下的竞争多是部门内部的竞争，它关系到竞争者的生存和发展。企业电视产业集团开展多种经营是提高竞争能力、减少经营风险的最有效途径。

5. 宣传功能

企业电视产业集团的主要任务虽然是电视节目制作，但是它的电视

产业的根本特征是不能改变的。根据这一根本特征的要求,实现宣传功能是企业电视产业集团区别于其他产业集团的一个重要标志,它是由广播电视二重性质决定的。企业电视产业集团的宣传功能同其他广播电视产业集团的宣传功能一样,也具有两个特点:一是独立执行宣传功能,完成党和政府在一个时期的宣传任务,充分体现广播电视产业具有宣传功能的特性;二是渗透到其他功能之中,当广播电视产业集团执行其他功能的时候,同时执行着宣传功能。比如综合服务功能、科学研究功能本身就包含着如何宣传人民、教育人民,使党和政府的路线、方针、政策变成人民的自觉行动的问题,从这个角度讲,它又执行着宣传功能。

广播电视产业集团的这些功能对于企业电视产业集团都是适用的。不过,企业电视产业集团实施这些功能的时候,一定要同本行业的实际结合起来,一定要同企业电视产业集团的实力结合起来,要量力而行,抓住重点,有效地实现企业电视产业集团的功能。

根据我国企业电视产业的现状,需要强调的是如何发挥企业电视产业集团的生产功能、科研功能、经营功能、服务功能和宣传功能的问题,而不是论证企业电视产业集团有哪些功能的问题。

对于企业电视产业集团来说,其生产(制作)功能的重点:一是放在信息的生产和知识生产上,以便向经营决策者提供更多、更准确的信息;二是放在电视节目制作和销售上,为全国各级电视台播出提供节目服务。当然,这种信息的获取和提供以及节目服务都是有偿的,彻底纠正企业电视产业就是提供无偿服务的思想。知识生产者应向职工,甚至向决策者不断提供新知识。知识是对信息的升华,没有一定的新知识,在信息海洋中可能什么也得不到,所以,对信息的利用是以提高人们特别是决策者的知识素质为前提的。而知识是商品,知识的获取者应向知识的拥有者提供相应的报酬。

企业电视产业集团科研功能的实现是同企业电视产业经营与管理者的知识素质、科技素质相联系的。因此,实现企业电视产业集团的科研功能要注意解决以下三个问题:一是不断提高企业电视产业集团经营者的素质,这是关系到如何识别新技术,如何使用新技术以及如何发挥人文科学作用的关键;二是建立科研机构,培养科研人才,把发展和壮大

企业电视产业集团作为科研的中心课题进行全方位的研究；三是拨出专款，为科研作好基础方面的准备。

企业电视产业集团经营功能的实现，就是要紧紧抓住为企业集团经营服务这一中心问题。从广播电视产业集团总体上讲，是以文养文，以商养商，以工养文，以农养文……对于企业电视产业集团来说，不管开展何种经营活动，都应该抓住为企业集团经营服务这个中心。这既是企业电视产业集团经营功能的实现，又是企业电视产业集团与企业集团关系的一种体现，也是企业电视产业集团生存和发展壮大的根本。

企业电视产业集团服务功能的实践，一是表现在为企业集团经营任务实现所提供的服务质量和服务态度；二是表现在对受众（职工）提供知识、娱乐、信息方面所提供的服务的实现程度。

企业电视产业集团宣传功能的实现，集中表现如何把党和国家的政策变成人们的实际行动，变成企业和企业集团的实际行动。

中国传媒大学教授、博士生导师
周鸿铎

2004年10月于北京

想给你说说我的感受

(自序)

(下面这篇随想是我在2002年9月14日写的，写完之后贴在我们局域网的论坛里，第二天就去了北京，参加第六届中国行业电视委员会好新闻评选的颁奖及研讨会。现在我想将这篇文章代作本书的自序。)

今天我特想给你写写我的感受。也许有些话当面说更好些，但我沙哑的嗓子不能说太多的话，越说会越哑，直至没声。也许是两个小时的吊针，让我在这儿东想西想，想出这么多话来。

前天(2002年9月12日)乙烯扩建试车终于成功，当晚播出了消息；昨天加了两条开工的“新闻特写”又继续播出。晚上跟几个朋友吃过饭后，困顿疲累的我只想全身放松躺在床上，该轻松的时候却怎么也睡不着了。翻来覆去终于睡着后却被长时间的剧烈咳嗽震醒，虽然蒙在被子里可还是把鱼儿吵醒，他迷迷糊糊中拍拍我：“老这么咳别咳成肺炎了，明天一定要去医院，别再拖了！”

早晨仍然咳嗽得厉害想睡懒觉也睡不成，还是起床先去医院。虽然是周末但鱼儿早早就出门了，他要去选材料，婆婆在医院住院，他还要送饭。

鱼儿出门前先给我们做好了早饭。鱼儿总是说：“如果我出差一两个月看你们吃饭怎么办！”鱼儿总觉得我不会做饭就是不会生活自理。

在医院先透视，结果“心膈肺正常”，排除了肺炎的可能。

“打针吧！”在了解到我一个多月以来只开了一次药、吃完了但没坚持再开，喷了几次雾但从没坚持连续三天的情况时，医生口气很严厉地说，“两瓶！每次至少滴一小时！”他又强调了一下，“千万别自己调太

快!”

一两小时的吊针，孩子怎么办？正发愁呢，小辉打来电话，于是劳驾她带半天。我对安娜说：“妈妈要打针，你跟小姨姨去玩，好不好？”安娜说：“好！”

“那你跟着小姨姨应该怎样啊？”

“我会高高兴兴，做个勇敢的孩子。”

“嗯！安娜真是懂事的孩子！可别让姨姨给你买冰激凌吃啊？”

“我知道！因为我咳嗽还没好呢。”

安娜还不到三岁半，但真的是个懂事的孩子。

那天晚上接到电话后，我就换上工作服，李志强从单位带上摄像机坐出租车来十区接我，安娜就非要跟妈妈下楼还一个劲儿地问：

“妈妈，天都黑了你还出去？”

“妈妈要和李志强叔叔去乙烯厂。”

“李志强叔叔一个人去不就行了吗？”

“不行，李志强叔叔摄像、妈妈采访。”

“那怎么不让刘超叔叔去呀？”

“刘超叔叔另有任务！”

“那就让曾凡亮叔叔去吗？”

“曾凡亮叔叔和陈已文叔叔也要去现场呢！车来了，跟妈妈说再见！”

安娜抱着爸爸的脖子噘着嘴不肯说再见，“乖，听爸爸念故事然后自己睡觉啊？”安娜小小的声音说了句：“知道。”

李志强曾经采访乙烯扩建外事办的工作人员，有一位女同志说起自己忙于工作而无法照顾孩子时，面对着镜头竟泣不成声，作为母亲，我真的非常理解她。

那天采访到很晚才回来，鱼儿还在等我。他知道疲累的我需要他的怀抱。

但并不是每次晚回来鱼儿都等我。如果是出去吃饭、娱乐晚回来的话，他不是背过身呼呼大睡就是对我“熟视无睹”，其实这就是对我最大的惩罚：他明知道没有他的怀抱我会睡不着。而反过来如果他出去喝

酒回来晚的话，我就不只是横眉冷对大吼大叫了，鱼儿酒喝多了但思路很清晰，他会摇摇晃晃指着我说：“河东……狮吼……”

有了孩子后我们就很少这样了。有了孩子，我们也都长了很多耐性。互相太多的关注有很多一半都给了孩子。有了孩子，两个人的自由空间也少了许多。鱼儿的朋友小黄就老指责我：“你工作忙老是鱼儿在家带孩子；不忙了，叫他出来喝酒你又不让。”

这时，鱼儿就会很男子气地说：“家有名妻，家有恶妻……有什么办法？”

乙烯的投料试车第一天还在进展，是可能到凌晨六七点出合格产品，于是凌晨六点多闹钟叫醒，电话打到现场，回答说还不行，进一步再问，那边已不耐烦：“你谁？问这个干什么？”我忙说：“我是电视台记……”话一出口人家已经把电话挂了。

我知道，有时候记者很讨人嫌，尤其在别人正忙碌的时候或是不愿意谈或面对镜头就紧张等等的时候还死缠烂打地要人接受采访，其实这时候我心里也特尴尬、也特不好意思，但是没办法，有时候报道需要。

大检修的时候，报社的记者曾经说要写写电视台的记者工作的辛苦。其实他们也一样，哪个现场不是有电视台的记者也有报社的记者？要说辛苦，记者只是在现场做做采访报道，真正在现场干活的人们最辛苦。

早晨六点多到八点多就这么打电话接电话一直没再怎么睡。鱼儿醒来打着哈欠说：“看我老婆一天日理万机的，弄得我也跟着睡不好觉。”鱼儿这点特好，只要我是在忙工作的事，他会时不时用幽默的话来打趣我，让我觉得还挺开心。

鱼儿伸着懒腰凑到我跟前问：“这次行动，你是不是总策划？”

我一时没反应过来，说：“什么行动？噢！你是指这次乙烯投料试车吗？总策划只能是徐福贵同志啊！”

说完旋即明白，鱼儿又在“幽”我的默，两人放声大笑，睡意全无。

这次嗓子发炎的时间是有点长。从炼油厂结束大修三蒸馏点火那天起就开始了。那天正好特热，我里面 T 恤外面工作服又戴着安全帽和刘超在装置里跑了一上午。为了拍上点火的镜头，一上午摄像机就没离

开刘超的肩，他也累坏了，出了很多汗。又接着采访了两天，然后星期四在非线性编辑机前坐了一天制作“起点”的新闻同期声，星期五就开始正式发作了。虽然我干的是电视新闻的职业，又有着模特般的身高，但从小体质就不行，只要稍一劳累或受凉就会感冒，从无例外。双休日在家躺了两天，周一上班的时候感冒好了，但嗓子发炎一直没好。鱼儿说我会折腾他：“一上班病就好了，成心让人大礼拜休息不成。”鱼儿对我总是很宽容，所以在家里我在自己的情绪上很任性。有时候鱼儿也会为我任性的情绪生气。

我的笔记本上做着这样的记录：

本周：陈已文写乙烯扩建专题片本子；

周二：刘超、媛媛白天、晚上在乙烯采访；

周三：上午陈陈、李志强在乙烯采访接保检，下午采访跟拍王总，晚上在现场采访迎十六大；

周四：白天，陈陈、李志强在乙烯继续采访接保检，晚上，曾凡亮跟拍于强；

周五：白天、晚上，刘超采访跟拍“老安全”赵师傅；

周六：上午、晚上，曾凡亮、肖开提雨中拍乙烯；

周日：上午、晚上，侯彬、李志强在乙烯采访总体情况；

.....

那天我去十区市场修鞋摊上修理一下包的拉链，修鞋师傅又不收我的钱，还再三推让。她经常这样，上次修鞋跟还是我硬放下五元钱就跑她才不得已收下。她不收我的钱原因很简单：“你是电视台的吧，经常在电视上看到你。”我常在想：我做的报道跟她们有什么切切的关系呢？就因为这个而对我额外相待吗？早几年骑自行车上班时，西亚酒店对面有个修自行车的师傅，也是这样，素不认识可是每次修我的自行车就是不收钱。

我还记得5月25日（2002年）乙烯烘炉踏点进行的报道做完后，第二天晚上在单位加班很晚，打出租车回去时，一上车，这位出租车司机师傅就笑着说：“昨天还在电视上看到你在现场做报道呢！”我忙说：“是不是有点太长、太枯燥了？”司机师傅说：“不长。你们这样做报道我们才知道独山子发生的一些大事，尤其是独山子发展的事，都是看了你们的报道才知道的。”我说：“你觉得独山子发展跟你们有什么关系