



唐红莲
飞思数码产品研发中心

编著
监制

凤凰 II

Photoshop CS3 中文版 图像处理与创意设计

国内资深平面教育专家汇集多年教学经验精心编著

通过书盘互动多媒体教学方式，帮助读者轻松学会软件设计知识

170分钟的操作实例视频讲解，帮助读者换一种方式轻松学习

80多个丰富精彩的实例，使读者全方位剖析相关知识和操作要领

6000张丰富精彩的素材图形，帮助读者轻松搞定设计工作中的图形元素

3000个各式笔刷、动作、画笔、滤镜、图案实用素材，使本书真正物超所值

DVD



电子工业出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>



凤凰

II

Photoshop CS3 中文版

图像处理与创意设计

唐红莲
飞思数码产品研发中心

编著
监制

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

Photoshop是世界级的图像处理软件，而新推出的Photoshop CS3则更显出其强大的图形图像处理功能。本书图文并茂、通俗易懂，将软件知识融会贯通，针对入门级和中级平面设计者，以商业性和实用性强的案例为主，突出平面设计的创意能力，让更多的人通读本书后能成为平面设计高手。

本书分为18章，分别为：第1章Photoshop图像处理应用；第2章图像处理操作实用技巧；第3章应用工具箱工具处理图像；第4章面板与菜单技术；第5章数码图像处理技巧；第6章数码图像特效处理；第7章图像的嫁接与合成；第8章滤镜特效图像处理；第9章特效质感文字应用；第10章界面设计应用；第11章包装设计应用；第12章平面广告应用；第13章户外立体广告应用；第14章海报设计应用；第15章卡片设计；第16章手绘功夫；第17章3D立体想象CG制作；第18章数码动画设计。光盘内容为实例视频演示文件、实例素材源文件和Photoshop常用素材文件。

本书适合初、中级平面设计人员阅读，对于使用Photoshop的高级设计者来说也有一定的辅助和提升作用。

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有，侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop CS3中文版图像处理与创意设计 / 唐红莲编著. — 北京: 电子工业出版社, 2008.6
(风云 II)

ISBN 978-7-121-06300-8

I. P… II. 唐… III. 图形软件, Photoshop CS3 IV. TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第042057号

责任编辑: 王树伟 侯琦婧

印刷: 北京天宇星印刷厂

装订: 涿州市桃园装订有限公司

出版发行: 电子工业出版社

北京海淀区万寿路173信箱 邮编: 100036

开本: 850×1168 1/16 印张: 22.5 字数: 720千字 彩插: 12

印次: 2008年6月第1次印刷

印数: 6 000册 定价: 45.00元(含光盘1张)

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：(010) 88254888。

质量投诉请发邮件至zlts@phei.com.cn。盗版侵权举报请发邮件至dbqq@phei.com.cn。

服务热线：(010) 88258888。

关于丛书

燃烧数字激情 感悟艺术魅力

电子工业出版社飞思数码产品研发中心，始终关注全球数码艺术设计的最新趋势，其产品线涵盖了创意设计产业在设计领域的主要方面，并注重满足普及型和专业型读者的不同需求，汇聚本领域的优秀人才及最尖端的技术，打造高水平的数码知识产品平台。

近几年来，创意设计产业在我国备受重视。在视觉为主、创意为王的今天，企业对设计人才的需求量直线上升，如招聘职业中，广告设计师、网页设计师、平面设计师等几乎是IT企业、制造企业、公关传媒等相关企业必招的岗位。企业大量需求，致使设计人才的竞争非常激烈，往往一个岗位会有几个人乃至数十人竞争。

一名优秀的创意产业设计师，总是在不断地创作、学习。他们在创作的过程中得到技术与思维的升华，再经过多年的磨练而彰显实力。我们见过许多设计人员，在操作一些设计软件，如Photoshop、Flash之后，都在很长一段时间内，仅停留在能够操作这样的程度上，想要再进一步提高就遇到了瓶颈，他们急需学习和补充知识。

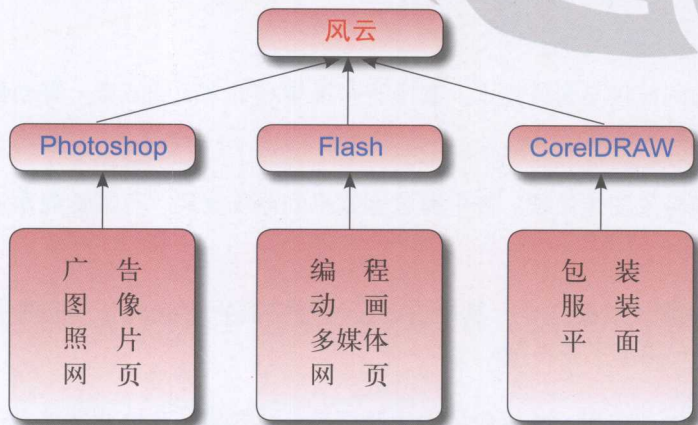
风云Ⅱ，是一套帮助设计人员提升职业竞争力的系列丛书。

风云Ⅱ，是在已出版的风云系列丛书的基础上，全新推出的一套旨在超越老版本的精品图书。**风云Ⅱ**主要面向有志于创作设计高级作品的设计人员。其内容横向涵盖设计行业热门软件，纵向深入这些软件的主要应用领域。

风云Ⅱ聘请国内资深平面设计专家，其内容汇集了他们多年的工作经验精心编著而成。本书通过书盘互动多媒体教学方式，帮助读者轻松学会软件设计知识。**风云Ⅱ**不但在内容的组织与实用性上完全超越老版本，而且在各种针对读者使用的细节上，也有所增强。如增加了视频教学内容，新添了大量丰富、精彩的素材图库，在实例的数量与质量上都有所提升。本丛书在最令读者敏感的定价方面，也比老版本实惠了很多。

风云Ⅱ中绝大部分分册都配有教学视频，读者不但可以从书本上学习相应的知识，还可以利用配套光盘，通过直观的讲解来学习。这对读者而言，无疑增加了一种学习的方式，也提升了读者的学习兴趣。

在学习中不断进步，是每个人都希望达到的目标，我们希望“**风云**”系列丛书能够成为读者进步的助推器。下图为“**风云**”丛书的分册，具体书名请见封底所示。



关于本书

随着图像处理技术的日益发展，广告业等平面设计行业也日趋发达。现今的图像处理技术已经不局限于图片的美白处理等基础处理技巧，而是向着特效和创意等方向进军。本书就市场的热点编写了图像处理与创意设计内容，是专为广大希望踏入图像处理高手行列的读者所准备的。

在学习的时候建议您可以进行发散性思维，如学习完画笔工具制作背景，便可以积极思考如何将该案例运用到另一个场景中。思维不断地延伸，您将获得的就不只是一个案例的知识，而是融会贯通、运用自如的本领。尤其是学习一些比较复杂的实例的时候，尽量分三步走，第一步是观察，看一看实际是由哪些图像组成的；第二步是画面中的效果有哪些还没有实现，看用已有的知识能不能制作出所需效果；第三步是自己动手实践，然后与书中提供的详细解析过程进行核对。

本书内容丰富，深刻地表现了Photoshop CS3的许多技巧和理论，作者通过自己长期的实践总结，并使用具有很强的实用性和针对性的语言，将其中很多技巧与方法展示出来，对读者学习Photoshop CS3有很大的帮助作用。全书共18个章节，上百个案例，内容如下。

第1章 Photoshop图像处理应用

本章通过介绍Photoshop图像处理应用内容，让读者了解Photoshop安装和卸载、Photoshop功能简介和图像文件分类等3方面知识。

第2章 图像处理操作实用技巧

本章重点介绍的是图像处理的操作技巧，如转换色彩模式、改变图片大小及分辨率、调节画布大小和复制文件副本、另存文件并改变文件格式、复制或剪切选区内容等内容。

第3章 应用工具箱工具处理图像

本章的重点在于讲解工具箱的工具如何处理图像的技巧，其中讲解了大量常见工具，如选框工具、套索工具、裁剪工具、魔棒工具、画笔工具、钢笔工具、仿制图章工具、橡皮擦工具、加深工具、减淡工具、文字工具、抓手工具和缩放工具。

第4章 面板与菜单技术

本章重点讲解“面板”与“菜单”的使用方法和操作技巧，本章以实例形式为大家讲解在Photoshop CS3软件中经常接触的面板及命令。

第5章 数码图像处理技巧

本章重点讲解数码图像的常见处理技巧，如变脸、洗牙、去除红眼、消除眼袋、变色技巧、明亮有神的眼睛、改变脸型和去除脸部皱纹等内容。

第6章 数码图像特效处理

本章通过10个案例对数码图像特效处理进行了详细的介绍。其中包括更换衣服颜色、肌肤美白、图案纹身、染发、模糊照片变清晰、偏暗照片的调整、偏亮照片的调整、偏色的照片、色调的调整和逆光照片调整等内容。

第7章 图像的嫁接与合成

本章重点学习图像的嫁接与合成技术。其中有水果与水果之间的嫁接，有动物与动物之间的合成，也有人物与物体之间的合成技术。

第8章 滤镜特效图像处理

本章重点讲解滤镜特效图像处理。其中有黄金效果的浮雕效果、有逼真的水波涟漪效果、有晶莹剔透的绿宝石效果。

第9章 特效质感文字应用

本章重点学习制作特效质感文字，其中讲解了质感很强的铁锈文字，也剖析了火焰文字、光芒文字、透明的玻璃文字和金属文字等内容。

第10章 界面设计应用

本章重点介绍界面设计应用。其中包括播放器界面、游戏界面和电脑界面设计等。这些电子界面设计，无一不体现出现代科技的时尚潮流，所以在设计时大都采用流行的水晶质感、金属质感和立体质感

等效果作为界面的元素设计。

第11章 包装设计应用

本章重点介绍包装设计，其中讲解了洗衣粉包装、饼干包装和纸巾包装。这些生活中的常见软包装和纸盒包装为读者提供了参考。

第12章 平面广告应用

本章重点讲解平面广告的应用，其中以洗衣粉宣传广告、世界杯广告设计和基金广告设计3个案例为讲解重点，深入剖析了制作各种优秀广告的步骤和环节。

第13章 户外立体广告应用

本章重点讲解如何制作户外立体广告，同时还将逼真的效果图展示给客户，增加作品的竞争力。其中由于站台广告在生活中比较常见，因此展示了两个案例供大家交流学习，一是手机站台广告，二是地产站台广告。最后一个案例展示的则是高速路上的大型户外广告。

第14章 海报设计应用

本章重点讲解海报设计应用。由于海报一般为纸品印刷，所以创意设计的发挥空间比较充足。本章以3个案例为主要展示对象，分别剖析了可乐海报、香水海报和促销海报。它们有的新鲜活泼，有的妩媚优雅，有的火爆热烈。

第15章 卡片设计

本章重点介绍卡片设计，卡片由于其自身比较小且方便携带等特点而倍受现代人青睐。这里将介绍3种常见卡片来作为指引，它们分别是：书签设计、名片设计和积分卡设计。

第16章 手绘功夫

本章重点介绍的是手绘功夫，其中以两个案例进行展示说明，一是简单却画面意境丰富的矢量风景，二是复杂但绘画技术单纯的人物绘制。

第17章 3D立体想象CG制作

本章重点介绍3D立体想象CG制作，其中介绍了如何制作金币，如何绘制可乐瓶。这两个案例巧妙地运用软件中的各种菜单命令以达到自己所需要的效果，值得大家借鉴、学习和思索。

第18章 数码动画设计

本章通过介绍数码动画的制作，让读者拓展视野，将设计延伸到动态效果的设计中。动态设计不仅可以表现网络个性签名，还可以表现出广告的动态创意。

本书图文并茂、通俗易懂，面向初、中级平面设计读者，对于高级平面设计者来说也有一定的帮助作用。希望通过本书的图片和文字向Photoshop软件爱好者展示具有创意的、充满视觉冲击力的画面效果。希望阅读完本书后您能在设计行业中如鱼得水，轻松上阵。

由于某种原因，如果您无法在光盘中找到相关图片，请到飞思网站上下载。书中图片仅供学习参考使用。

本书是集体智慧的结晶，由刘孟辉等作者执笔完成，参加本书编写和制作的人员还有唐红莲、郑秀兰、田昭月、郑庆军、郑衍荣、刘锋、张建军、郑福英、田春英、郑庆龙、郑新元、田敏杰、郑衍卫、董明明、马志坚、潘瑞红、潘瑞旺、任根盈、史绪亮、田莉、徐进勇、杨志永、袁素玉和张桂莲等，在此一并表示感谢。由于作者水平有限，加之创作时间仓促，书中不足之处在所难免，欢迎广大读者批评指正。

编著者

飞思数码产品研发中心

联系方式

咨询电话：(010) 88254160 88254161-67

电子邮件：support@fecit.com.cn

服务网址：<http://www.fecit.com.cn> <http://www.fecit.net>

通用网址：计算机图书、飞思、飞思教育、飞思科技、FECIT

DVD-ROM



随书光盘内容主要为书中案例讲解内容的源文件及素材、案例的多媒体讲解和作者收集的大量素材库。

- 书中全部案例源文件及素材图
- 170分钟的操作实例视频讲解，帮助读者换一种方式轻松学习
- 80多个丰富精彩的实例，使读者全方位剖析相关知识和操作要领
- 6000张丰富精彩的素材图形，帮助读者轻松搞定设计工作中的图形元素
- 3000个各式笔刷、动作、画笔、滤镜、图案实用素材，使本书真正物超所值

视频



Video



源文件及实例效果

Results of source files and examples



素材

Materials



第1章 Photoshop图像处理应用..... 1

1.1 Photoshop安装、启动和卸载 2

 1.1.1 系统配置要求..... 2

 1.1.2 安装Photoshop..... 2

 1.1.3 启动Photoshop..... 3

 1.1.4 退出Photoshop..... 3

 1.1.5 卸载Photoshop..... 3

1.2 Photoshop功能简介..... 4

 1.2.1 支持图像颜色模式和常用文件格式..... 5

 1.2.2 图层、文本与路径面板..... 8

 1.2.3 滤镜与特技效果..... 12

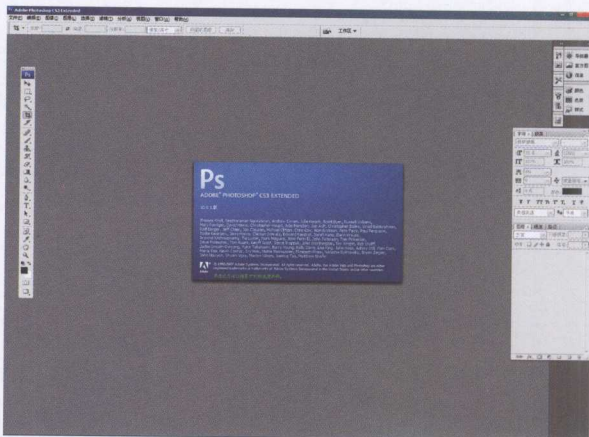
 1.2.4 绘图、区域选择、色彩..... 14

1.3 图像文件分类..... 25

 1.3.1 矢量图像..... 26

 1.3.2 点阵图..... 26

1.4 本章小结..... 26



第2章 图像处理操作实用技巧 27

2.1 转换图片色彩模式 28

 2.1.1 设计心得..... 28

 2.1.2 制作步骤..... 28

2.2 改变图片大小分辨率..... 29

 2.2.1 设计心得..... 30

 2.2.2 制作步骤..... 30

2.3 调节画布大小和复制文件副本 31

 2.3.1 设计心得..... 32

 2.3.2 制作步骤..... 32

2.4 另存文件并改变文件格式..... 33

 2.4.1 设计心得..... 33

 2.4.2 制作步骤..... 33

2.5 复制或剪切选区内容..... 34

 2.5.1 设计心得..... 35

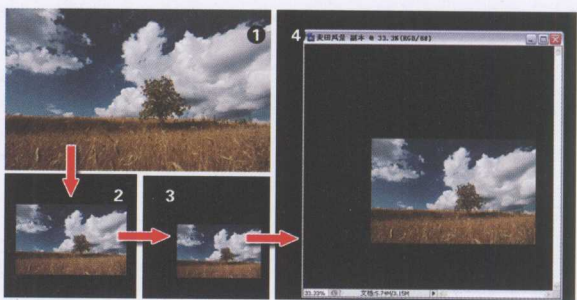
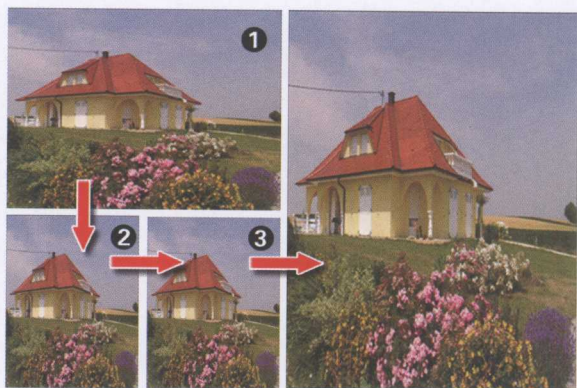
 2.5.2 制作步骤..... 35

2.6 浏览命令..... 36

 2.6.1 设计心得..... 36

 2.6.2 制作步骤..... 36

2.7 本章小结..... 38



第3章 应用工具箱工具处理图像..... 39

3.1 选框工具与套索工具 40

 3.1.1 设计心得..... 40

 3.1.2 制作步骤..... 40

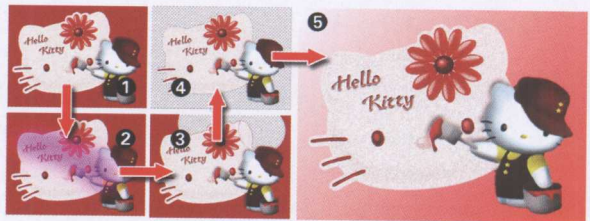
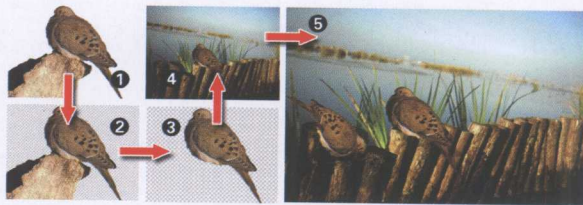
3.2 裁剪工具..... 43

 3.2.1 设计心得..... 43

 3.2.2 制作步骤..... 43

Contents

- 3.3 魔棒工具 44
 - 3.3.1 设计心得 45
 - 3.3.2 制作步骤 45
- 3.4 画笔工具 47
 - 3.4.1 设计心得 48
 - 3.4.2 制作步骤 48
- 3.5 钢笔工具 51
 - 3.5.1 设计心得 51
 - 3.5.2 制作步骤 51
- 3.6 仿制图章工具 55
 - 3.6.1 设计心得 55
 - 3.6.2 制作步骤 55
- 3.7 橡皮擦工具 56
 - 3.7.1 设计心得 57
 - 3.7.2 制作步骤 57
- 3.8 加深与减淡工具 59
 - 3.8.1 设计心得 59
 - 3.8.2 制作步骤 59
- 3.9 文字工具 61
 - 3.9.1 设计心得 61
 - 3.9.2 制作步骤 62
- 3.10 抓手工具与缩放工具 64
 - 3.10.1 设计心得 64
 - 3.10.2 制作步骤 64
- 3.11 本章小结 66



第4章 面板与菜单技术 67

- 4.1 通道面板 68
 - 4.1.1 设计心得 68
 - 4.1.2 制作步骤 68
- 4.2 图层面板 70
 - 4.2.1 设计心得 70
 - 4.2.2 制作步骤 70
- 4.3 光照命令与通道面板 76
 - 4.3.1 设计心得 76
 - 4.3.2 制作步骤 77
- 4.4 导航器面板 79
 - 4.4.1 设计心得 79
 - 4.4.2 制作步骤 79
- 4.5 颜色面板和色板面板 83
 - 4.5.1 设计心得 83
 - 4.5.2 制作步骤 84
- 4.6 历史记录面板 87
 - 4.6.1 设计心得 87



4.6.2 制作步骤..... 87

4.7 动作面板..... 88

4.7.1 设计心得..... 89

4.7.2 制作步骤..... 89

4.8 曲线与色彩平衡命令..... 93

4.8.1 设计心得..... 93

4.8.2 制作步骤..... 93

4.9 饱和度命令..... 94

4.9.1 设计心得..... 95

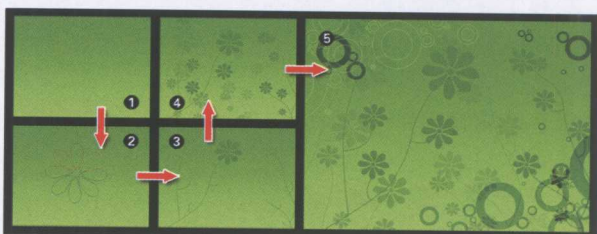
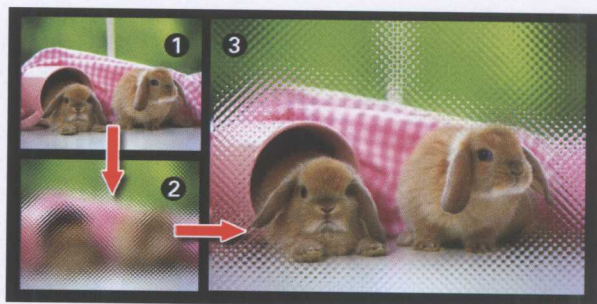
4.9.2 制作步骤..... 95

4.10 路径面板..... 96

4.10.1 设计心得..... 97

4.10.2 制作步骤..... 97

4.11 本章小结..... 100



第5章 数码图像处理技巧..... 101

5.1 变脸..... 102

5.1.1 设计心得..... 102

5.1.2 制作步骤..... 102

5.2 洗牙..... 103

5.2.1 设计心得..... 103

5.2.2 制作步骤..... 104

5.3 去除“红眼”..... 105

5.3.1 设计心得..... 105

5.3.2 制作步骤..... 105

5.4 消除眼袋..... 107

5.4.1 设计心得..... 107

5.4.2 制作步骤..... 107

5.5 变色技巧..... 108

5.5.1 设计心得..... 108

5.5.2 制作步骤..... 108

5.6 明亮有神的眼睛..... 109

5.6.1 设计心得..... 109

5.6.2 制作步骤..... 109

5.7 改变脸型..... 111

5.7.1 设计心得..... 111

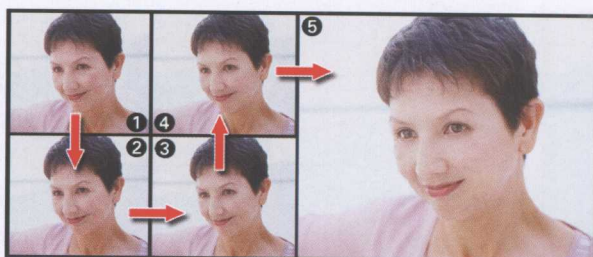
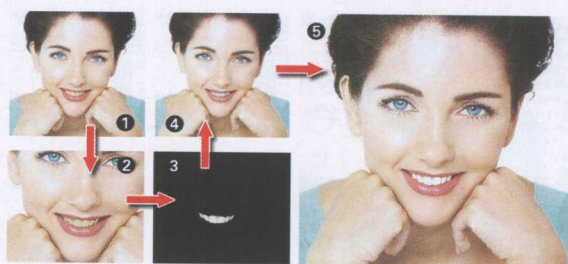
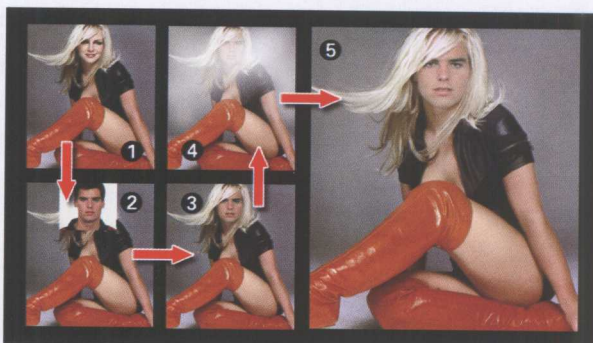
5.7.2 制作步骤..... 111

5.8 去除脸部皱纹..... 112

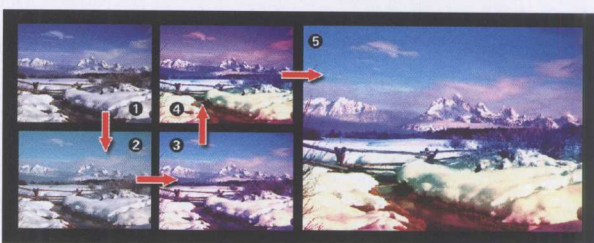
5.8.1 设计心得..... 113

5.8.2 制作步骤..... 113

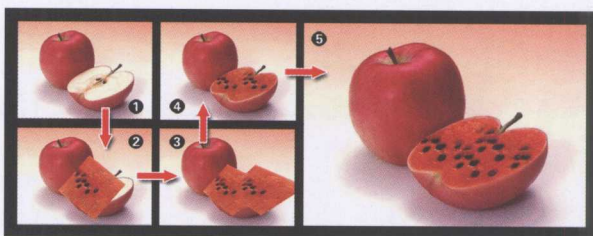
5.9 本章小结..... 114



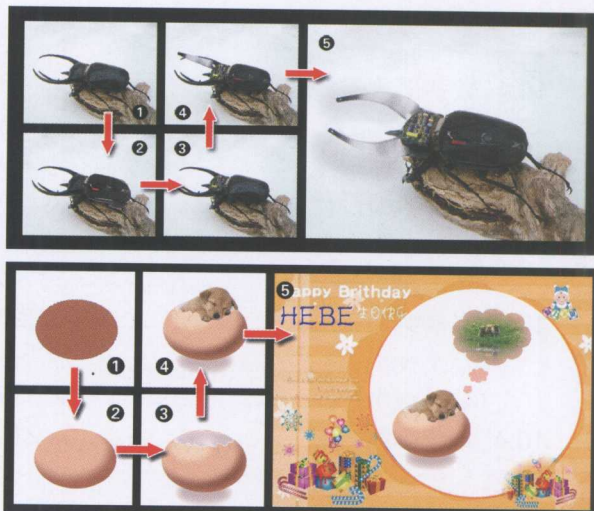
6.1 换衣服的颜色.....	116
6.1.1 设计心得.....	116
6.1.2 制作步骤.....	116
6.2 肌肤美白.....	117
6.2.1 设计心得.....	117
6.2.2 制作步骤.....	117
6.3 图案纹身.....	118
6.3.1 设计心得.....	119
6.3.2 制作步骤.....	119
6.4 染发.....	120
6.4.1 设计心得.....	120
6.4.2 制作步骤.....	120
6.5 模糊照片变清晰.....	121
6.5.1 设计心得.....	121
6.5.2 制作步骤.....	121
6.6 偏暗照片的调整.....	122
6.6.1 设计心得.....	123
6.6.2 制作步骤.....	123
6.7 偏亮照片的调整.....	124
6.7.1 设计心得.....	124
6.7.2 制作步骤.....	124
6.8 偏色的照片.....	125
6.8.1 设计心得.....	125
6.8.2 制作步骤.....	125
6.9 色调的调整.....	126
6.9.1 设计心得.....	127
6.9.2 制作步骤.....	127
6.10 逆光照片调整.....	128
6.10.1 设计心得.....	129
6.10.2 制作步骤.....	129
6.11 本章小结.....	130



7.1 苹果西瓜.....	132
7.1.1 设计心得.....	132
7.1.2 制作步骤.....	132
7.2 长鸭脚的公鸡.....	134
7.2.1 设计心得.....	134
7.2.2 制作步骤.....	134
7.3 神奇的小狗.....	136
7.3.1 设计心得.....	136
7.3.2 制作步骤.....	136

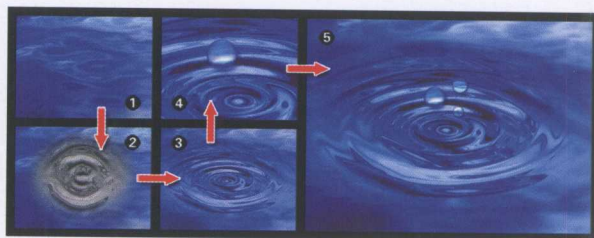


7.4 长蜗牛壳的蛇..... 138
 7.4.1 设计心得..... 138
 7.4.2 制作步骤..... 139
 7.5 机械虫..... 140
 7.5.1 设计心得..... 140
 7.5.2 制作步骤..... 140
 7.6 鸡蛋里的狗..... 143
 7.6.1 设计心得..... 143
 7.6.2 制作步骤..... 143
 7.7 趣味合成..... 150
 7.7.1 设计心得..... 150
 7.7.2 制作步骤..... 151
 7.8 本章小结..... 154



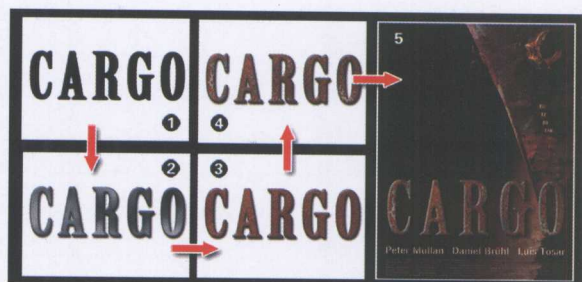
第8章 滤镜特效图像处理..... 155

8.1 浮雕效果..... 156
 8.1.1 设计心得..... 156
 8.1.2 制作步骤..... 156
 8.2 滤镜水波..... 158
 8.2.1 设计心得..... 158
 8.2.2 制作步骤..... 159
 8.3 绿宝石..... 164
 8.3.1 设计心得..... 164
 8.3.2 制作步骤..... 164
 8.4 本章小结..... 168



第9章 特效质感文字应用..... 169

9.1 铁锈文字..... 170
 9.1.1 设计心得..... 170
 9.1.2 制作步骤..... 170
 9.2 火焰文字..... 175
 9.2.1 设计心得..... 176
 9.2.2 制作步骤..... 176
 9.3 光芒文字..... 179
 9.3.1 设计心得..... 179
 9.3.2 制作步骤..... 179
 9.4 玻璃文字..... 182
 9.4.1 设计心得..... 182
 9.4.2 制作步骤..... 182
 9.5 金属文字..... 184
 9.5.1 设计心得..... 185
 9.5.2 制作步骤..... 185
 9.6 本章小结..... 188



第10章 界面设计应用	189
10.1 数字播放器界面设计	190
10.1.1 设计心得	190
10.1.2 制作步骤	190
10.2 游戏界面设计	200
10.2.1 设计心得	200
10.2.2 制作步骤	200
10.3 水晶桌面	206
10.3.1 设计心得	207
10.3.2 制作步骤	207
10.4 本章小结	216
	
第11章 包装设计应用	217
11.1 洗衣粉包装	218
11.1.1 设计心得	218
11.1.2 制作步骤	218
11.2 饼干包装	225
11.2.1 设计心得	225
11.2.2 制作步骤	225
11.3 纸巾包装	234
11.3.1 设计心得	234
11.3.2 制作步骤	235
11.4 本章小结	240
	
第12章 平面广告应用	241
12.1 洗衣粉宣传广告	242
12.1.1 设计心得	242
12.1.2 制作步骤	242
12.2 世界杯广告设计	248
12.2.1 设计心得	248
12.2.2 制作步骤	248
12.3 基金广告	253
12.3.1 设计心得	253
12.3.2 制作步骤	253
12.4 本章小结	259
	
第13章 户外立体广告应用	261
13.1 手机站台广告	262
13.1.1 设计心得	262
13.1.2 制作步骤	262
13.2 地产站台广告	268
13.2.1 设计心得	268
13.2.2 制作步骤	268
	

13.3 高速路广告牌.....	278
13.3.1 设计心得.....	278
13.3.2 制作步骤.....	278
13.4 本章小结.....	288

第14章 海报设计应用.....289

14.1 可乐海报.....	290
14.1.1 设计心得.....	290
14.1.2 制作步骤.....	290
14.2 海报宣传单.....	296
14.2.1 设计心得.....	296
14.2.2 制作步骤.....	296
14.3 新书抢购宣传海报.....	300
14.3.1 设计心得.....	300
14.3.2 制作步骤.....	300
14.4 本章小结.....	306



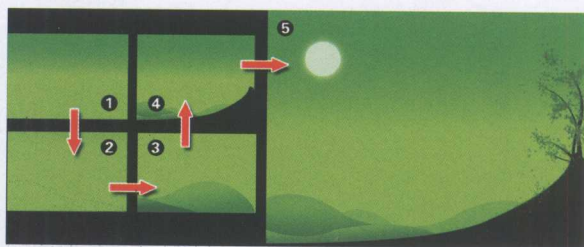
第15章 卡片设计.....307

15.1 书签.....	308
15.1.1 设计心得.....	308
15.1.2 制作步骤.....	308
15.2 名片.....	309
15.2.1 设计心得.....	310
15.2.2 制作步骤.....	310
15.3 积分卡.....	312
15.3.1 设计心得.....	313
15.3.2 制作步骤.....	313
15.4 本章小结.....	316



第16章 手绘功夫.....317

16.1 手绘风景.....	318
16.1.1 设计心得.....	318
16.1.2 制作步骤.....	318
16.2 手绘广告女郎.....	321
16.2.1 设计心得.....	321
16.2.2 制作步骤.....	321
16.3 本章小结.....	329

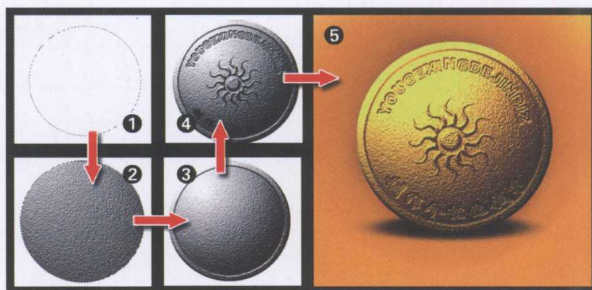


第17章 3D立体想象CG制作.....331

17.1 制作金币.....	332
17.1.1 设计心得.....	332
17.1.2 制作步骤.....	332

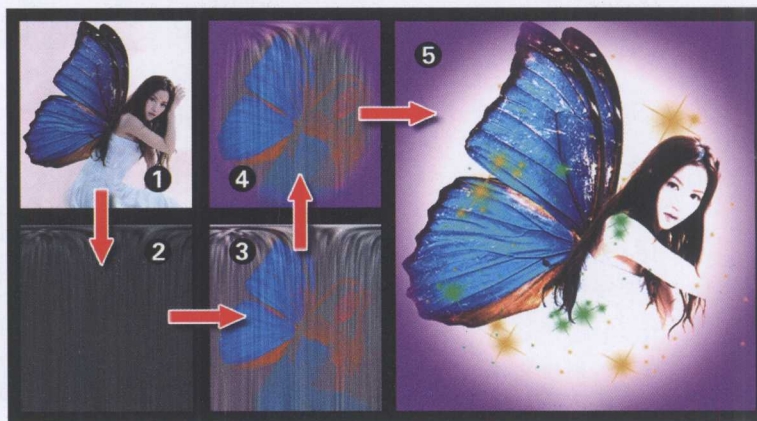
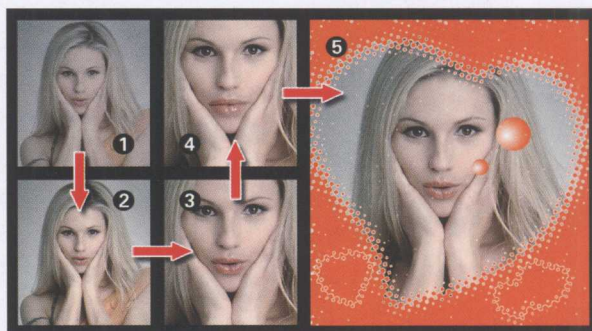
Contents

17.2 绘制可乐瓶 338
 17.2.1 设计心得 338
 17.2.2 制作步骤 339
 17.3 本章小结 343



第18章 数码动画设计 345

18.1 个性签名 346
 18.1.1 设计心得 346
 18.1.2 制作步骤 346
 18.2 动画广告 349
 18.2.1 设计心得 349
 18.2.2 制作步骤 349
 18.3 神秘少女 354
 18.3.1 设计心得 355
 18.3.2 制作步骤 355
 18.4 本章小结 357



视觉

II



图 1-1 视觉 II

如果要使用 Photoshop CS3 处理各种图像效果，则需要先安装该软件。下面从开始安装软件开始介绍。

1. 双击安装文件“Setup”，将软件安装到本地。
2. 进入欢迎界面后，按照提示进行安装。
3. 进入安装界面，按照提示进行安装。

第 1 章

Photoshop 图像处理应用

本章通过介绍 Photoshop 图像处理应用内容，让读者了解 Photoshop 安装、启动和卸载，以及 Photoshop 功能简介和图像文件分类等 3 方面。其中 Photoshop 功能简介详细介绍了常用且重要的两个面板：图层面板与路径面板。让初学的读者朋友能够很快掌握软件的最基本、最精要的知识。

1.1 Photoshop 安装、启动和卸载

本节将介绍 4 部分内容，其中包括有软件的配置要求、安装、启动和卸载等。希望读者通过本节的知识介绍，在脑海中形成对该图像处理软件的初步认识。

1.1.1 系统配置要求

处理器：

Intel® Pentium® 4、Intel Centrino®、Intel Xeon® 或 Intel Core™ Duo (或兼容) 处理器

系统：

Microsoft® Windows® XP(带有 Service Pack 2)或 Windows Vista™ Home Premium、Business、Ultimate 或 Enterprise (已为 32 位版本进行验证)

内存：512MB 及以上内存

视频内存：64MB 及以上视频内存

硬盘空间：2GB 及以上可用硬盘空间 (安装过程中需要的其他可用空间)

显示器：1024x768 像素分辨率的显示器 (带有 16 位视频卡)

驱动器：DVD-ROM 驱动器

其他：多媒体功能需要 QuickTime 7 软件

需要 Internet 或电话连接进行产品激活

需要宽带 Internet 连接，以使用 Adobe Stock Photos*和其他服务

1.1.2 安装 Photoshop

如果要使用 Photoshop CS3 处理各种图像效果，则需要先安装该软件。下面从零开始为读者讲解安装流程。

1. 双击安装文件“Setup”，程序开始自动初始化，如图 1-1 所示。
2. 进入欢迎界面后提进行安装或是删除的操作，如图 1-2 所示。
3. 进入摘要提示界面，选择需要添加的项目，如图 1-3 所示。

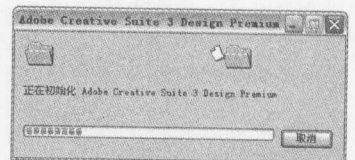


图 1-1 程序初始化

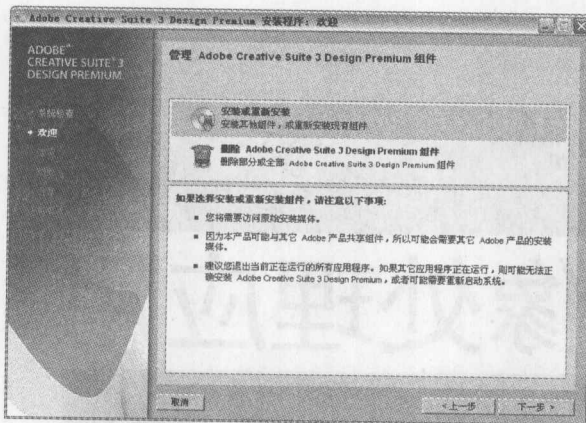


图 1-2 选择要执行的操作

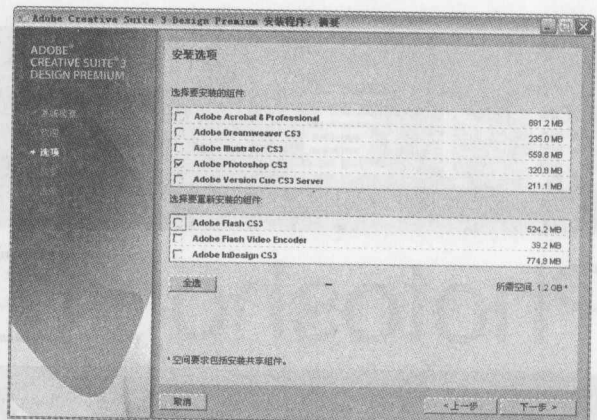


图 1-3 选择需要添加的项目

4. 单击【下一步】按钮后进入提示界面，如图 1-4 所示。
5. 单击【安装】按钮进入安装过程，如图 1-5 所示。