

男士衣典

Gentlemen Wear Dictionary

● 主 编：李如刚 卞向阳 张 宏 ● 撰 稿：卞向阳 田占国 李代 张 琪
● 策 划：雅戈尔集团



东华大学 出版社

Gentlemen Wear Dictionary

- 提高中国民众的服装素养，推进服装产业的发展和服装消费的提高
- 权威的男性衣着指南
- 实用的男性装扮手册



责任编辑：谢 未

封面设计：琪 娜

ISBN 978-7-81111-126-2



9 787811 111262 >

定价：98.00元

雅

戈尔集团创建于1979年，经过近30年的发展，已逐步确立了以纺织、服装、房地产、股权投资为主体的多元并进、专业化发展的经营格局。2006年集团实现销售收入175亿元，实现利润总额14亿元，出口创汇8亿美元。集团现拥有净资产200多亿元，是中国服装行业的龙头企业，连续六年稳居中国服装行业销售和利润总额双百强排行榜首位。

“创国际品牌，铸百年企业”是雅戈尔的发展目标。2000年，集设计、生产、销售、展示、商务为一体的雅戈尔国际服装工业城竣工，成为国内规模最大、最先进的服装制造基地。2003年，雅戈尔纺织城的竣工，标志着雅戈尔已进入服装行业上游产业。同时，雅戈尔也建立了初具规模的营销网络体系，在全国设立有100多家分公司，开设了300余家自营专卖店，共2000多个商业网点，拥有了强大的销售能力。

雅戈尔还积极拓展海外市场，推进品牌国际化进程，并在美国、日本、香港设立了分支机构。

提高中国民众的服装素养，推进服装产业的发展和服装消费的提高

权威的男性衣着指南
实用的男性装扮手册

男士 衣典

Gentlemen Wear Dictionary

策划：雅戈尔集团

主编：李如刚、卞向阳、张宏

撰稿：卞向阳、田占国、李代、张琪

东华大学出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

男士衣典/雅戈尔集团编—上海: 东华大学出版社,
2007.12

ISBN 978-7-81111-126-2

I.男…II.雅…III.男服—服饰美学 IV.TS976.4

中国版本图书馆CIP数据核字 (2007) 第161984号

责任编辑: 谢 未

封面设计: 琪 娜

装帧设计: 

男士衣典

策 划: 雅戈尔集团

出版发行: 东华大学出版社

(上海市延安西路1882号 邮政编码: 200051)

新华书店上海发行所发行

印 刷: 杭州富春印务有限公司印刷

开 本: 889mm×1194mm 1/16

印 张: 14.25

字 数: 456千字

版 次: 2007年12月第1版

印 次: 2007年12月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-81111-126-2/TS·041

定 价: 98.00元

前言

中国有深爱服饰文化的人民，所以中国有个雅戈尔。从黄帝“垂衣裳而天下治”开始到西周，中国已经形成初步的服饰制度，并在其后历代帝国中得到完善，在中国的服饰制度中，对于男性服饰的规定日渐严格，甚至连家居服装也有明确的形制。这一方面说明男性的服饰从来就是中国社会的文化组成和社会秩序的标志，也证明服装对于中国男性的事业和生活的重要性。时至近代，西方服饰体系在特定的社会背景中经过撞击与交融逐渐为中国人民所接受，中国男性的服装也由长袍马褂转变为西服、中山装和长衫、短褂的中西结合。1949年以后的中国男装形成以中山装、人民装和夹克为主的理想主义简洁服饰，而自20世纪80年代以后，中国的男装开始与国际接轨，随时尚而变化。雅戈尔正是乘改革之风而上青云，成为以为中国男性的服饰装扮为己任的服装供应商和品牌。

在很多人的概念中，精于装扮似乎是女性的专有形容，对于男装无非是简单合体的基本要求，而且更多的是将目光投向国外的男装时尚。其实，如今的男性服装已经不再仅仅具备身份标识的功能，而是更多地作为体现个性、享受生活的工具。自从20世纪60年代的男装中的“孔雀革命”以后，鲜艳的色彩、多变的图案以及时装化已经成为男装潮流的有机组成。而对于很多中国男性而言，如何在林林总总的品牌中找到合适的服装、如何打扮得体面而有风度、如何感受更多的服饰乐趣，如何在各种不同场合以服饰体现自己的品格和品位，简而言之，怎样恰到好处地运用服饰语言，是新时代男性面临的新课题。

对于男性而言，服装绝不仅仅是一个装扮问题，而是具有很多的社会属性。在中国的服饰传统中，曾经有一套文化特征鲜明和使用属性完整的体系，它以天人合一为核心，强调礼节、礼仪和精致享用。而面对外来的西式服装形制，现代中国男性显然需要进一步的学习，并在弘扬中国传统服饰文化精髓的基础上加以创新。中国要从目前的服装大国步入具有鲜明服装文化特质的服装强国，就需要加强民众服饰修养建设。这是每个以振兴和壮大中国服装产业的企业和品牌的责任。

正是基于这样的原因，雅戈尔集团邀请专家撰稿推出《男士衣典》，该书从男性衣着的场合性和适合性为切入点，就不同场合男性装扮的特点、男装选购和穿用的特性等提出建议和参考，将服装设计学、服饰美学、服装社会心理学和服装品牌理论等与衣着法则糅合，形成实在和实用的男性装扮提案。并延请东华大学出版社出版。

精彩男人，离不开精彩衣着，雅戈尔集团真诚地将该书奉献给热爱生活和热衷时尚的人们。

李如成

2007年10月1日

目录

上班篇

- 1 上班的衣着法则..... 8
- 2 办公室里穿着的基本服饰..... 10
- 3 几套西装才够..... 14
- 4 衬衫的色彩与版型..... 18
- 5 领带的妙处..... 20
- 6 T恤和大衣..... 24
- 7 脚上的时尚..... 28
- 8 不可或缺的时髦物品..... 30
- 9 办公室里的肢体语言..... 34
- 10 职业与服饰..... 36

聚会篇

- 11 聚会的类型和着装..... 40
- 12 西装还可以这么穿..... 42
- 13 夹克的款式和风格..... 44
- 14 毛衫的定位..... 46
- 15 便装长裤..... 48
- 16 不要忽视身边的那位..... 50
- 17 服饰形象的守拙和出位..... 52

居家篇

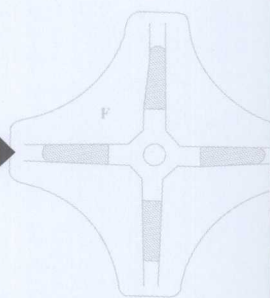
- 18 居家衣道..... 56
- 19 讲究睡衣的穿着..... 58
- 20 随意不得的家居服饰..... 60
- 21 居家衣饰的品味与和谐..... 62

运动篇

- 22 运动中的衣人合一..... 66
- 23 高尔夫球场的衣饰装备..... 68
- 24 跑步装和跑步鞋..... 72
- 25 游泳的服装及器具..... 74
- 26 踢球和看球..... 76
- 27 健身俱乐部的衣箱..... 79
- 28 奔驰牌服装和法拉利跑车..... 82
- 29 有合适的装扮才有愉快的运动.... 84

休闲篇

- 30 购衣也是休闲..... 88
- 31 逛街时的打扮..... 90
- 32 格子衬衫和休闲长裤..... 92
- 33 Polo衫和牛仔褲..... 94
- 34 野外生活中的装备..... 98
- 35 滑雪衫和风衣..... 102
- 36 沙滩装..... 106
- 37 夏日旅游时的装扮..... 108



STYLISH

38 冬天旅游时的服饰.....	110
39 春秋旅游时的着装.....	112
40 在东南亚和夏威夷度假时的穿着.....	114
41 参加欧洲十日游时的衣饰.....	116
42 当你邂逅异性时.....	119
43 有满意的服饰更有休闲的意趣.....	122

旅行篇

44 商务旅行时的服饰.....	127
45 度假旅行时的衣箱.....	130
46 长途旅行时的衣饰.....	134
47 短途旅行时的着装.....	138
48 轻松旅行时的衣着保证.....	140

约会篇

49 合适的装扮是约会成功的一半.....	144
50 商务谈判中的服饰语言.....	146
51 面试时的服饰信息.....	149
52 老友见面.....	152
53 服饰成就一见钟情.....	154
54 约会意中人.....	156
55 情侣装和夫妻装.....	158
56 细节决定成败.....	160

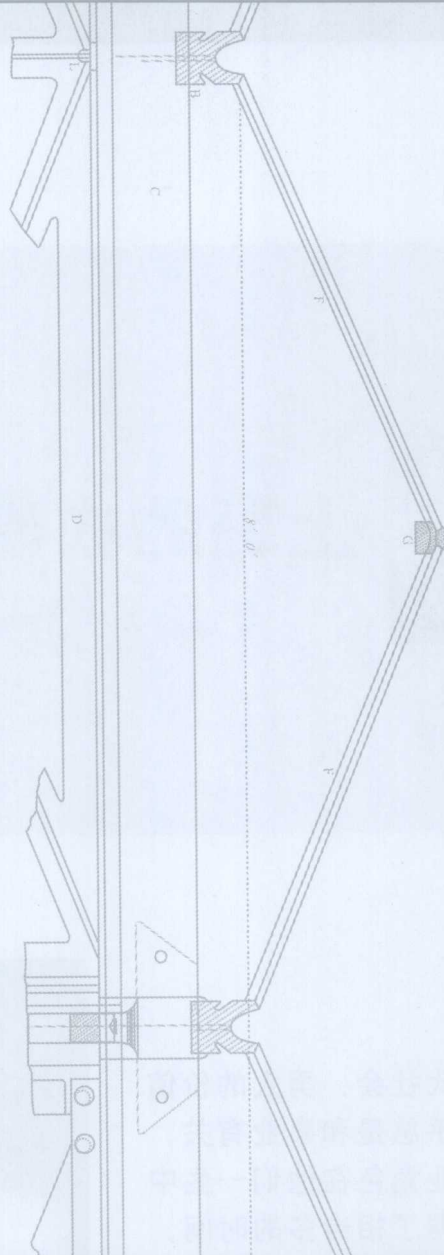
社交篇

57 参加典礼时的衣饰与色彩.....	166
58 颈部的装饰.....	168
59 拿中装作礼服.....	170
60 参加鸡尾酒会和自助餐时的衣饰行为.....	172
61 拜见上级和长者时的衣着.....	174
62 参加子女的学校活动时的服饰和表情.....	178
63 有风度才有成功.....	182

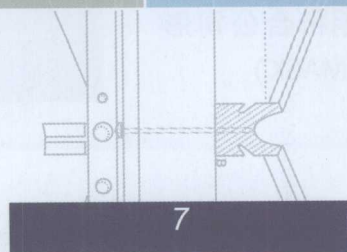
穿衣与购衣

64 男人的购衣特征.....	186
65 角色与购衣.....	188
66 男装选购的要诀.....	192
67 去哪里买衣服.....	194
68 对妻子或者女友买来的衣服总要笑脸相待.....	196
69 什么样子的衣装适合您.....	198
70 手表、包袋.....	202
71 不买贵的只买合适的.....	206
72 呵护服装等于爱护自己.....	208
73 给自己做一个服饰档案.....	212
74 睡觉前的服饰功课.....	214
75 早晨，把闹钟拨快15分钟.....	218
76 服装大牌的诱惑.....	222
77 国际服装品牌的区域性特征.....	226





上班篇





1

上班的衣着法则

在现代社会，男人的价值似乎总是和事业有关，职业角色在他们一生中占据了相当多的时间，上班时的着装也成为他们生活中的重要内容。任何一个成功的男人均会有这样的感受，在一个工作群体中，只有快速地融合进去，打理好与同事的关系，哪怕仅仅是表面的价值认同，才会具备事业发展的基本条件。而要迅速取得所谓群体认同或者建立新的群体形象，上班时的着装则是极其直接的手段和重要的语言。服装社会心理学的研究表明，工作场合的男性服饰具有3M的基本法则，它不但是自我个性的表现（MYSELF），还是个人的身份、地位和价值观的标志（MARK），同时，它更是借以修饰和保护自己以期符合公司形象和群体期待的重要工具（MASK）。





上班衣着需要TPO原则

男人上班时的装扮，既是为了自己，也是为了他人。在工作场合中，着装的TPO原则具有强烈的实用意义。

TPO是英文Time、Place和Object三个单词首字母的缩写，T代表时间、季节、时令和时代，P代表地点和场合，O代表目的和对象。TPO原则是世界通行的着装打扮的最基本规则，它要求人们的着装要与时间和季节相协调；与所处场合环境，与不同国家、区域、民族的不同习俗相吻合；要符合着装人的身份，根据不同的交往目的和对象选择服饰。

对于男人的上班着装而言，TPO原则意味着要充分考虑到何时、何地以及为何着装，力求服饰与周边因素的和谐，在表现自己服饰喜好的同时，充分实现着装的社会功能。由于每个人的工作各有特点，因此针对不同的职业角色，TOP原则会有更加具体的体现。总体而言，男人在工作时间的着装通常要展现体面、风度和气派，应遵循整洁、稳重、美观与和谐的准则，给人以愉悦感和庄重感。

适度的时髦是男人上班着装的不二法门。尽管时尚已经成为现代生活的重要内容，但是不分时间、地点和场合的时髦对于办公室的男人则是一种盲目的“罪过”，而过分的低调着装又会被别人定格为不思进取的保守甚至落伍。

可以毫不夸张地说，着装的适合与否不但会影响你的工作情绪，有时还会影响你的前途和事业，千万不要掉以轻心。

着装就是关系学

当你跨进公司的大门，你就成为公司群体中的一个具有职业角色的男人，而你的着装就是公司中各种角色关系的润滑剂。

刚到一个新的单位，最好先观察一下那里大部分人的着装，特别要留意对你的事业有决定性影响的人的着装类型，根据这两方面的信息来决定自己的上班着装。很难想象，在一个办公区域中着装另类的人能够得到同事们很好的认同，对于和自己不属于同一类型的人，同事们最直接的反应是敬而远之。

当然，合适的着装一定和上司相关。千万不要以老板的着装状态决定自己的穿着打扮，要知道，在一个公司里，惟一能够穿着随便的就是老板，作为员工，你只能坚定地穿着老板要求的服装，而不能提出异议。纵然是和上司的着装类似，也要保持一个最佳尺度的距离，如在品牌、质料或做工等方面稍逊，以免引起他的反感，以至认为你是爱慕虚荣，不踏实的人；但是如果着装风格与上司差距太大，也会被看作缺乏能力或者是不合群的另类，可能得不到器重，失去许多重要的机会。

一般来说，人们最愿意结交与自己同一层次又比自己略高的人，太高或太低都会产生距离感而疏于接近。

除非你是不出家门的SOHO族，工作场合的正确着装能够让你的职业生活更加愉快。职业场的男人必须要根据自己的角色以及身份、地位而决定上班时的着装。原则是永远穿得比周围的人略微地出色一点、大器一点、讲究一点。而如何把握这个所谓“一点”的度则是问题的关键。

2

办公室里穿着的基本服饰



时

尚美学原理告诉我们：在办公室里，即使你一言不发，你的穿着打扮已经告诉他人很多东西。它表明了你的身份、个性、气质、情绪和感觉，也可以反映你的理想、追求和情操。要在职业场中体现自己的工作才华和生活品位，衣柜里就必需有一系列完备的“基本服饰”，同时还需要定期根据自己的职业角色变化和时尚流行加以更新。如果你是一位视购衣为艰途的男人，建议和你所亲爱的女士共同参阅本书。





办公室服装的基本品类

尽管每个男性上班时的工作性质可能有所不同,但是如果拥有一个较为完善的基本服饰系列组合,就可以轻松应付各种场面。

西服套装: 尽管套装可能不是你每天均要穿用的服装,但是总会有些场合需要使用,因此建议至少准备几十套经典式样的西套装,并且每年检查其是否落伍。要知道,在欧美国家的公司管理阶层人员最少要拥有几十套西套装才能够满足商务需求,虽然中国现在还没有那样的环境,但是保证一周之内着装不重复是必须的。

西便装和夹克: 具有时尚元素的西便装是办公室里最为实用的上装,按照冬季、夏天和春秋分季,每季有3件左右比较合适。品质优良的夹克起码在星期五可以使用,应该至少准备2件。它们不能一味的深色,颜色沉稳即可,款式、材质以得体为第一要求。

衬衫: 就上班族男性而言,衬衫的重要性甚至大于西套装,因为它们不仅要和外套组合,还会有单穿的需要,在空调办公室里,衬衫几乎成为主要的办公着装。白衬衫无论如何要准备一件,这是最为保险的衣着,其他单色衬衫要备有2到3件,条纹、格子衬衣只要不是太过花哨都可以。色彩的选择以蓝、白色调为基本色系,材料以棉为主。即便已经经过防皱处理,在穿用前也要尽量整烫。衬衫以每天更换为宜,并以此决定你的衣橱中的衬衫件数。

西装裤和便装裤: 西装裤的数量可以根据实际需要而定,毛料易皱,可以准备些混纺和

合成材料的。咔叽布的休闲长裤要有2条以上,牛仔裤也要有一条。自然典雅的简单样式,中性色系的沉稳色彩,大致不会出问题。

领带: 如果你的工作性质需要每天系领带,那么至少需要5条以上保证每天换花样。即使没有打领带的规定,在办公室里也要放一条备用。自从19世纪后期以后,男人在服装上可以合理花俏的也就剩下了领带,它可以成为着装的亮点并彰显品位。上班用领带的品质最为重要。纹样可以略微保守点,要避免过多的色彩以防引起视觉焦点错乱。领带的宽度有时髦的变化,以8-10公分为宜。

袜子: 如果不注意,这个小东西会让你成为笑柄。袜子的颜色、质感最好与长裤类似,这样才不会过于突兀。袜筒不能太短,以免翘二郎腿的时候让腿毛露光。材质以棉、毛、丝等透气吸汗性好的为良,以每天更换为宜。

鞋子: 除非是公司组织去娱乐,否则鞋子一定不要穿得过于休闲。造型简单、皮质好、没有繁复花俏装饰的皮鞋,和服装组合的效果最好,当然最重要的是穿得舒适合脚。以正式和半正式的各2双以上最为合理。

皮包: 上班男人的皮包以实用性因素最为重要,虽然每年的流行款式不同,但是有几种是历久弥新的经典,比如外型简洁规矩的手提公文包。但是皮包的体积不能太大,否则容易给人沉重感,整体比例上也很难与服饰搭配均衡。

其他如风衣和外套、T恤以及毛衣等也属于办公室的基本服饰系列,在后文中将逐一谈及。

职业着装的基本规范

每天换装是办公场合男人衣着的最基本要求。现代生活的着装潜规则告诉我们,只有夜不归宿的人才会隔夜不换装,假如你连续几天穿着同一件外套、衬衫或者鞋子,那么就应该对办公室同事看待你暧昧目光有足够的心理准备。在工作环境中,如果被牵扯上生活作风问题并不是什么好事情,尤其在国国内,往往会把这类事情和你的工作能力联系在一起。

办公室里的男人着装,以保持整洁和整肃为第一要务。衣衫鞋袜要干净整齐,任何一个成熟的白领男子都不会袒胸露背,衬衫的扣子除第一粒外要尽量扣好,就像管住自己的嘴巴一样。更加不可以将脚从鞋里拿出来而纵容异味在办公室

里弥漫。

如果公司配发制服,不论这套服装好看与否,都必需按照规定穿着。对于老板来说,所谓的制服其含义就是“制约下属的服装”,而且这也和公司的形象有关。当然,你可以在衣着规定允许的范围内尽量通过服饰的搭配来展现个性和时尚。

在前一天晚上睡觉前就准备好第二天上班时穿的衣饰,以免第二天早上手忙脚乱。在准备服装前要关心一下天气预报,及时增减服装。

特别需要注意的是,如果你吃不准穿什么好,宁可穿得保守点、低调点。



3

几套西装才够

只

要是男人，很少没有西装。因为其设计造型美观、线条简洁流畅、表现立体感强、使用适应性广等特点而成为全球性的男人表现。西装的正式大方以及在工作、社交等诸多场合都可穿着的特点，使得它几乎成为办公室的男士制服，也让不太善于打扮自己的男人们方便了许多。但是，西装毕竟是随着19世纪西方的坚船利炮和西风东渐而逐渐为国人宽容地接纳的，20世纪因为历史的原因我们对其又阔别20年，作为舶来品，西装的穿用也有不可忽视的潜规则。

