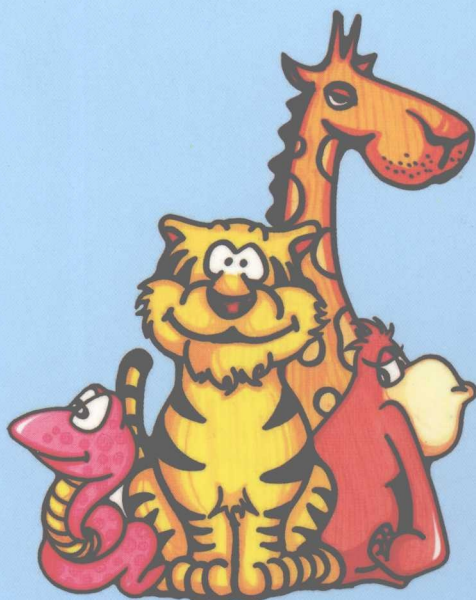


手绘POP 插图库



美术人员必备
企划人员必藏
100%手工绘制

编著 王猛
辽宁美术出版社



手绘POP插图库(三)



泰山手绘



point of purchase

编著 王猛

辽宁美术出版社

图书在版编目(CIP)数据

手绘pop插图库. 3/王猛编著. —沈阳: 辽宁美术出版社, 2007.7

ISBN 978-7-5314-3750-5

I. 手... II. 王... III. 商业广告—宣传画—中国—现代—图集 IV. J524.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第082511号

出版者: 辽宁美术出版社

地址: 沈阳市和平区民族北街29号 邮编: 110001

发行者: 辽宁美术出版社

印刷者: 沈阳美程在线印刷有限公司

开本: 889mm × 1194mm 1/24

印张: 3

字数: 1千字

印数: 3001—5000册

出版时间: 2007年7月第1版

印刷时间: 2008年1月第2次印刷

责任编辑: 林枫 苍晓东

封面设计: 苍晓东

版式设计: 苍晓东

技术编辑: 鲁浪 徐杰 霍磊

责任校对: 张亚迪

ISBN 978-7-5314-3750-5

定价: 20.00元

邮购电话: 024-23419474

E-mail: lnmscbs@163.com

http://www.lnpgc.com.cn



前言

手绘POP的最大魅力在于插图的绘制，一幅完整的手绘POP作品离不开插图，千言万语的文字不如一幅生动形象的插图更有视觉冲击力。

本书针对现今较为流行的卡通、Q版插图，由作者历时两年创作而成，内容包含美食、Q版人物、Q版物品、动物、饮品等多种题材，大大满足了美工人员对于插图绘制方面的需求，同时也是广告创做人员、美术设计者不可多得的、具有参考价值的资料。

本书作品均用马克笔绘制，从形体结构、明暗立体关系、颜色搭配方面入手，使每一幅作品从平面的角度提升为立体，使插图更具生动，更具魅力。

文字有国界，绘画无国界，希望读者在阅读此书后能得到一些有益的启发，使我国POP整体水平上升到一个新的高度。

阅读本书后如遇到手绘技术方面问题可与泰山老师联系。

王猛（泰山）

泰山手绘POP工作室

2007年5月

泰山POP培训网：www.tssjys.com

E-mail: wangmengwxs@126.com

Tel: 13998276488 13940336915

QQ: 498789393

王猛，泰山品牌创始人，1979

年生于沈阳；自幼酷爱绘画，后就读于美院，毕业后曾于多家公司负责企划，多年来一直致力于手绘POP的创作与研究，形成自己独特的风格，至今与国内多家知名企业保持着良好的合作关系。

1998年在校就读期间任华韵书画院高级画师。

1999年兼多家餐饮娱乐及商场POP设计师。

2000年创作水粉画《耶稣诞生》2米×2米。

2002年任江苏隆力奇集团沈阳分公司企划总监。

2003年兼任辽宁邓楷创意视觉设计POP设计总监。

2004年泰山手绘POP工作室成立。

2005年泰山视觉艺术设计培训工作室成立，泰山视觉艺术网站建设成（www.tssjys.com）。

2006年法国商务考察团到我校参观访问。

主要著作：

《手绘POP广告设计》（北京海洋出版社）

《手绘POP魅力字体》（辽宁美术出版社）

《手绘POP创意插图》（辽宁美术出版社）

《手绘POP美食天地》（辽宁美术出版社）

《手绘POP节日喜庆》（辽宁美术出版社）

《手绘POP商业展示》（辽宁美术出版社）

《手绘POP校园生活》（辽宁美术出版社）

《手绘POP休闲娱乐》（辽宁美术出版社）

目 录

C O N T E N T S

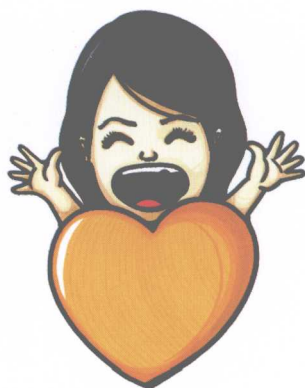
■ 人物	5
------------	---



人

物





人
物









人
物





人
物





人

物



