


一年又一年

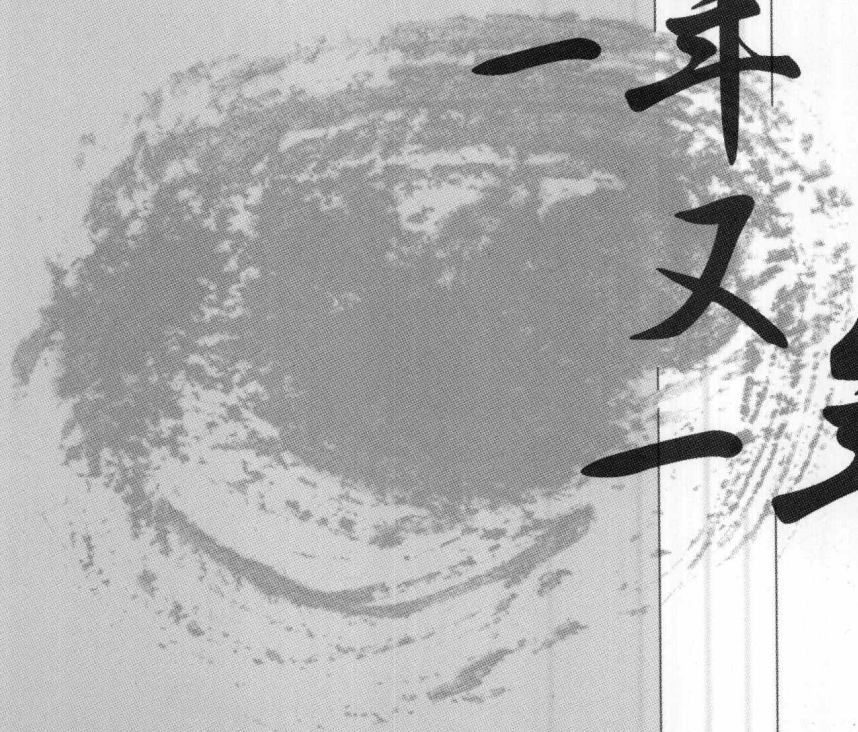


YINIANYOUYINIAN

刘凡 著

湖北长江出版集团
长江文艺出版社

一年又一年



新出图证(鄂)字 03 号

图书在版编目(CIP)数据

一年又一年/刘 凡 著

武汉:长江文艺出版社,2007.12

ISBN 978-7-5354-3608-5

I. 一… II. 刘… III. 散文—作品集—中国—当代 IV. I267

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 181953 号

责任编辑:刘 青

责任印制:左 怡 邱 莉

封面设计:徐慧芳

湖北长江出版集团
出版:长江文艺出版社

地址:武汉市雄楚大街 268 号
邮编:430070

发行:长江文艺出版社(电话:87679362 87679361 传真:87679300)

<http://www.cjlap.com>

E-mail:cjlap2004@hotmail.com

印刷:华中理工大学印刷厂

开本:700 毫米×1000 毫米 1/16

印张:19 插页:4

版次:2007 年 12 月第 1 版

2007 年 12 月第 1 次印刷

字数:157 千字

印数:1—5000 册

定价:36.00 元

版权所有,盗版必究(举报电话:87679308 87679310)

本社常年法律顾问:中国版权保护中心法律部

(图书出现印装问题,本社负责调换)

YINIANYOUYINIAN

刘凡 著

湖北长江出版集团

长江文艺出版社

作者近照



又是金秋

——代序

金秋的北京，欢乐祥和无处不在。举国上下翘首期盼的党的十七大在京隆重召开，大会的主题是：“高举中国特色社会主义伟大旗帜，以邓小平理论和‘三个代表’重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，继续解放思想，坚持改革开放，推动科学发展，促进社会和谐，为夺取全面建设小康社会新胜利而奋斗。”人们总结着过去五年的成就和经验，遥望着未来五年中国的发展，那收获的喜悦和自信的表情，让人不由自主地联想起香山上那漫山遍野的耀眼的红叶，真是“不似春光，胜似春光”。

前年是乙酉，今年是丁亥。从防控禽流感到加强猪肉等副食品市场监管，这两年总是在忙忙碌碌。在忙碌的工作中，我常常扪心自问，是否做到了真诚倾听群众的呼声，是否做到了真实反映群众的愿望，是否将自己的全部精力都投入了工作中去。作为一个工商人，我深知自己肩上的担子和责任，深知工商人的神圣职责。由此，我更感动于全国工商人的默默奉献，感动于他们的创新、他们的思考，以及他们用辛勤的汗水书写的和谐社会的新篇章。

胡锦涛总书记在十七大报告中指出：“新时期最鲜明的特点是改革开放，新时期最显著的成就是快速发展，新时期最突出的标志是与时俱进。”

发展中国特色社会主义，建设社会主义新农村，在总局党组领导下，我们提出了建立和完善“七项机制”：

建立和完善“红盾护农机制”，强化农资市场监管，严厉打击制售假冒伪劣农资坑农害农行为；

建立和完善“经纪活农机制”，大力发展和规范农村经纪人，推动农业生产与市场需求相衔接；

建立和完善“合同帮农机制”，稳步推进合同农业，开展涉农合同帮扶活动；

建立和完善“商标富农机制”，积极引导农民运用农产品商标和地理标志增收，提高农产品市场竞争能力；

建立和完善“权益保农机制”，充分发挥“12315”申诉举报网络作用，切实保护农民消费者的合法权益；

建立和完善“政策惠农机制”，大力培育农村市场主体，积极引导农村个体私营经济发展，推进农业结构调整和产业化经营；

建立和完善“市场助农机制”，积极培育、繁荣和规范农村市场，搞活农村流通。

如何实现农资流通的通畅、确保农产品流通的畅通，我们提出了通过“两个确保”来实现“两个流通”秩序的畅通。即：在农资流通环节上，确保不让农民因买到假冒伪劣农资而蒙受损失；在农产品流通环节上，确保不让农民因流通不畅而蒙

受损失。应该有人为农民在“两个流通”环节蒙受损失“买单”，而且是比照丰收的价格赔偿农民全部的预期损失。

工商行政管理机关还有一项重要职能，即广告监管和指导广告行业发展。关于改革开放近三十年来广告业发展的历程，我们定位于四个发展阶段：一是以十一届三中全会为标志，进入恢复和初步发展阶段；二是以邓小平南巡讲话和社会主义市场经济体制目标确立为标志，进入快速发展阶段；三是以中国加入WTO、面对机遇和挑战为标志，进入多元发展阶段；四是以党的十六大召开为标志，中国广告业以科学发展观为指导，进入持续稳定发展阶段。

在工作实践中，我们特别强调了我国广告业的监管、发展与社会责任；特别强调了中国广告是基于大众利益的，是政府主导型的监管体制，是政府监管、部门配合、行业自律、社会监督的管理模式。三十年的实践已经证明，这一体制和管理模式是维护规范有序、公平竞争的广告市场秩序，营造和谐诚信、有序发展的广告市场环境以及保障广告业持续、稳定发展的基本保证。

明代大书法家张瑞图曾写过这样一首诗：“一年又一年春，挈榼看花水滨。若说见花悟道，洞口桃花笑人。”

一年又一年，蓦然回首，我已是老工商人了。从走进工商的那一天起，我以能成为工商人而感到骄傲。这些年来，中国工商行政管理事业的发展令人注目，从恢复到发展，我们经历了太多、太多。

1978年工商行政管理部门恢复重建后,主要职能是“四管一打”,即:管理全民、集体企业的购销和加工订货合同;管理集市贸易;对工商企业进行登记管理;打击投机倒把。随着我国社会主义市场经济体制的建立,我们实现了职能的重大转变,从主要管理集贸市场、农贸市场、小商品市场,向监管生活资料市场、生产资料市场、生产要素市场转变;从主要管理公有制经济为主体的单一市场主体,向监管以公有制为主体、多种所有制共同发展的多元化的市场主体转变;从主要管理有形市场,向既监管有形市场又监管无形市场转变;从既管市场、又办市场,向“办管脱钩”、实现市场监管职能转变。

20世纪90年代中期,我们就完成了“小局大所”的改革,充实了基层工商所的机构、编制和职能,加强了市场监管第一线的行政执法力量。1998年,又实行了省以下工商行政管理部门的垂直领导。2001年,国家工商局升格为正部级的国家工商总局,赋予了十三条市场监管执法的主要职责。

同时,我们对市场监管机制、监管方式也进行了改革和创新:一是五项制度创新,即市场巡查制、并联审批制、企业监管双轨制、企业信用公示制、首办责任制;二是实行对市场主体监管和市场客体监管改革,即:实行对市场主体监管“后延”,以企业信用分类监管为抓手;实行对市场客体监管“前移”,以商品市场为抓手;三是提出建设“12315”综合执法网络和个体工商户的分层分类监管体系。

胡锦涛总书记说:“科学发展,第一要义是发展,核心是以人为本,基本要求是全面、协调、可持续发展,根本方法是统筹

兼顾。”

国务院领导同志多次对工商行政管理部门的职责、任务作出批示。温家宝总理在2006年12月的批示中指出：“完善市场管理制度，整顿规范市场秩序，加大行政执法力度，提高市场监管水平，是一项长期的任务。”

周伯华局长说：党的十六大以来的5年，工商行政管理部门坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，围绕健全现代市场体系、发挥市场在资源配置中的基础性作用，立足监管、着眼发展、围绕中心、服务大局，切实把政府职能转到为市场主体服务和创造良好发展环境上来，推动市场秩序建设不断迈上新台阶。

5年来，工商行政管理部门紧紧围绕党和国家提出的完善社会主义市场经济体制的目标任务，在规范市场秩序方面进行了艰难而富有成效的探索。

实践使我们体会到：

——整顿和规范市场秩序是维护市场经济有效运行的基础性工作；

——坚持公有制的主体地位并充分发挥非公经济的优势是服务国家经济发展大局的着力点；

——保护消费者合法权益是完善市场经济的重要基础；

——转变职能是发展社会主义市场经济的重要保障；

——维护经济安全是全球化条件下发展我国市场经济的重要任务。

应该说，我们已经基本建立了适应社会主义市场经济体

制市场监管的法律体系框架，基本建立了适应社会主义市场经济体制市场监管的体制、机制，基本建立了适应社会主义市场经济体制市场监管的工商干部队伍。

去年，周伯华局长在广泛进行调研、认真总结工商改革实践的基础上提出了“四个统一”，即监管与发展、监管与服务、监管与维权、监管与执法相统一。“四个统一”是我们全面落实科学发展观、构建社会主义和谐社会、依法履行职责，对工商行政管理基本职能认识的深化；是我们的工作目标、基本任务；是新形势、新任务对我们提出的新要求。我们一定要努力做到“四个统一”，同时进一步拓展发展空间，在建立规范化、制度化、法制化、程序化等长效机制上下工夫；抓班子、抓党员队伍建设、抓各级机关建设、抓基层工商所执法队伍建设、抓廉政建设，造就一支政治过硬、业务过硬、作风过硬的工商行政管理队伍。

路漫漫其修远兮，吾将上下而求索。

这两年，我到过基层工商的许多地方，他们的尽职尽责深感动着我，他们的身影时常在我脑海里浮现。将这些点点滴滴集结成书，最主要的原因便是为了这份感动。我想记下中国工商人平凡的奋斗足迹，当然，还要为我们的职能留下一些可以探讨的有价值的话题。

又是一年，又是金秋，一年又一年。

| 目 录 |

◆ 又是金秋

——代序/1

01 难忘河西走廊

——甘肃行/1

02 培育和发展农村经纪人

——扬州行/14

03 远古华夏文明的现代创新城

——余姚行/21

04 历史文化的厚重沉淀

——陕西行/33

05 中国农村改革的发源地

——安徽行/43

06 新中国从这里走来

——河北行/52

07 历史再次选择了重庆

——重庆行/60

08 令人神往的地方

——新疆行/67

09 推进社会主义新农村建设

——四川行/75

10 全球最大的小商品批发市场

——义乌行/88

11 远方的客人请你留下来

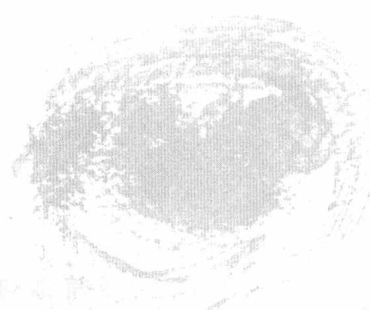
——云南行/100

12 知识、思想和智慧的盛宴

——上海行/111

13 陈化粮监管,马虎不得

——吉林行/117



14 不平凡的改革开放历程

——深圳行/124

15 民心工程 和谐工程

——苏州、常熟行/134

16 关注公益广告

——贵州行/145

17 畅通“两个流通”秩序,是农民的期盼

——河南行/153

18 落实科学发展 构建和谐工商

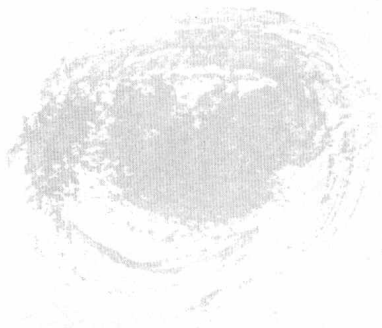
——中国工商学会秘书长会议/165

19 中国广告的监管、发展与社会责任

——2007年中国广告业发展高层论坛/175

20 矢志不渝的追求

——江苏行/194



21 为了首都的食品安全

——北京行/206

22 流通领域产品质量和食品安全

——海南、广东行/215

23 祖国大粮仓,拜托黑龙江

——黑龙江行/224

24 一次青藏行,一生青藏情

——青海、西藏行/235

25 胜利从这里开始

——福建行/250

26 思绪依然无限

——湖南、湖北行/258

27 走进青岛 走进山东

——齐鲁大地行/273

后 记/289

01 难忘河西走廊

——甘肃行

题记：甘肃历史悠久、文化卓绝，人文景观流光溢彩。“兰洽会”是邓小平同志南巡讲话、社会主义市场经济体制确立后应运而生的。从“兰州丝绸之路经贸洽谈交易会”、“甘肃·兰州交易会”到“兰州投资贸易洽谈会”，洽谈会经历了不断探索、创新和发展的过程，“开放、开发、合作、发展”是其一直坚持的主题。

·2005年7月5日 星期二 多云·

受王众孚同志委托，代表国家工商总局，赴兰州参加今年

的“兰洽会”。

下午，甘肃省委书记苏荣会见了参加“兰洽会”的各部委及各省市的领导。会见会上，苏荣同志畅谈了甘肃的历史文化、风土人情和“兰洽会”的发展历程。他说，据《资治通鉴》记载，千年以前，甘肃气候宜人，物产丰饶，适宜人类居住和发展——“天下富庶者，无如陇右。”汉、唐时代的敦煌，相当于今天的深圳。然而，因为战乱、自然灾害以及人类对自然界的过度开发，甘肃的生态和经济都发生了重大变化。清末名臣左宗棠经甘肃赴新疆抗击沙俄侵略时，曾在奏章中写到：“陇中苦瘠，甲于天下。”直到今天，作为西部不发达省、区之一，甘肃经济与东部尤其是东南沿海诸省、市相比，仍有着较大差距。

苏书记说，“兰洽会”是甘肃对外开放、谋求发展的一个“抓手”，过去的做法是政府包办，后来认识到政府的作用是有限的，总是依靠政府来推动经贸活动不是求真务实的态度，把“兰洽会”办成什么样才有生命力，还需要进一步探索。最近几年，“兰洽会”受邀单位多数为企业，以经贸洽谈和树立品牌为主，重点放在企业间合作与交流上。

苏书记说，甘肃的人文景观和自然景观相当美好，临夏县的恐龙化石博物馆，张掖市“半城佛塔半城苇”，武威的西夏碑和“马踏飞燕”；等等；请各位来宾走一走、看一看，相信会给大家留下深刻的印象。

在座的甘肃省领导有省政协主席仲兆隆、省委常委、兰州市委书记陈宝生、省人大副主任程有清、副省长孙小系等同志。