

大学生创业计划竞赛

伴你成长

■ 吴巨慧 主编

DAXUESHENG
CHUANGYE JIHUA JINGSAI
BAN NI CHENGZHANG



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社

G640/39

2007

大学生创业计划竞赛伴你成长 / 吴巨慧主编. —杭州:
浙江大学出版社, 2007. 12
ISBN 978-7-308-05675-2

DAXUESHENG CHUANGYE JIHUA JINGSAI
BANNI CHENGZHANG

大学生创业计划竞赛 伴你成长

主 编 吴巨慧
副主编 顾莹樱 祝国群

定价: 25.00元 (含邮费)

编 者 浙江大学创业教育指导中心

印 刷 杭州浙大网龙彩印有限公司

开 本 880mm×1234mm 1/32

印 张 9

字 数 225千字

版 次 2007年12月第1版 2008年1月第2次印刷

书 号 ISBN 978-7-308-05675-2

定 价 25.00元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

大学生创业计划竞赛伴你成长 / 吴巨慧主编. —杭州:
浙江大学出版社, 2007. 12
ISBN 978-7-308-05676-2

I. 大... II. 吴... III. 大学生—创造教育 IV. G640

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 179783 号

大学生创业计划竞赛伴你成长

主编 吴巨慧 副主编 顾莹樱 祝国群

责任编辑 田 华

出版发行 浙江大学出版社

(杭州天目山路 148 号 邮政编码 310028)

(E-mail: zupress@mail. hz. zj. cn)

(网址: <http://www.zjupress.com>

<http://www.press.zju.edu.cn>)

电话: 0571—88925592, 88273066 (传真)

排 版 浙江大学出版社电脑排版中心

印 刷 杭州浙大同济教育彩印有限公司

开 本 880mm×1230mm 1/32

印 张 9

字 数 226 千字

版 印 次 2007 年 12 月第 1 版 2008 年 1 月第 2 次印刷

书 号 ISBN 978-7-308-05676-2

定 价 20.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社发行部邮购电话 (0571)88072522

序 一

翻阅这本书稿,欣喜之余,有一种亲切的感觉。书中讲述了一项大学生非常熟悉的竞赛——大学生创业计划竞赛。该书全面系统地介绍了竞赛组织的流程和方法,这其中既有指导者理性经验的思考,也有实践者体会感悟的总结。

创业与创新,相辅相成、互相促进。大学生作为一个高学历群体,参与创业就是将理论知识转化、专业特长发挥和优势资源整合的系统过程。在这一过程中,灵感的触发,创意的催生,其实就包含着创新的思维。植根于浙江这片热土,深受与时俱进浙江精神的熏陶和影响,浙江学子参与创业创新的热情高涨,在刚刚结束的浙江省大学生“创业之星”评选活动中涌现出的一批先进典型,就是很好的例子。可以说,创业创新既是当代青年学生成长成才的有效途径,也是青年学生报效祖国、奉献社会的重要手段。

服务大学生创业创新是全社会共同关注和高度重视的现实问题。由共青团组织主导的大学生创业计划竞赛,经过十年的发展,已成为共青团组织引领大学生实践成才、服务大学生就业创

2 大学生创业计划竞赛伴你成长

业的一项重要品牌,成为共青团组织服务科教兴省战略和人才强省战略,服务素质教育的重要载体。浙江大学吴巨慧老师主编的《大学生创业计划竞赛伴你成长》一书,体系清晰、内容翔实、重点突出,是作者开展大学生创业创新工作多年的心得体会结晶,也是高校指导大学生开展创业创新工作的实践参考书。

我们正处在一个创业创新的时代。浙江省第十二次党代会提出“创业富民、创新强省”的发展战略,赋予了广大青年学生新的时代使命,也为创业创新实践提供了难得的舞台和空间。我很欣慰这本佳作的及时出版,愿她助推大学生插上腾飞的翅膀,引领大学生不断增强创新的意识,不断积累创业的本领,敢于挑战自我,勇于超越前人,努力在创业创新实践中走得更远、飞得更高。

共青团浙江省委员会副书记 蔡永波

2007年10月

序 二

创业教育是我国高等教育的一项新的重要组成部分,它与传统的理论教育结合起来,共同构建了现代高等教育的新知识体系。学生在大学学习过程中,参与创业教育,提高创业的理论素养和运作能力,是现代大学生生活的重要内容。可以预见,中国的各类大学在关注大学生就业率的同时,也将关注学生创业率这一新指数。由大学生带动的创业热潮以及创业教育赋予中国大学生的较高的创业精神,能够积极地支持中国的经济增长和创新型国家建设的步伐。

参与大学生创业计划竞赛,是创业教育的最关键活动,是创业理论与实践结合的最核心训练模块。大学生积极参加创业计划竞赛,有助于丰富创业视野、提高创业才能、增强综合素质、发展团队精神。

由浙江大学吴巨慧老师主编的《大学生创业计划竞赛伴你成长》一书,是我国第一部系统地阐述大学生创业计划竞赛的目的、意义、组织体系、竞赛内容、融资与发展等的专著。该书显著的特点是体系新颖、内容实用,既介绍了大学生创业计划竞赛的整体

4 大学生创业计划竞赛伴你成长

框架,又提供了近年来获奖的大学生创业计划竞赛的成功案例。因此,本书将对各高校有效地开展大学生创业计划竞赛提供科学的指南,同时,也为广大的大学生快捷地把握大学生创业计划竞赛参赛的要点、创业成功的关键素质和关键技能等提供最佳的实践指引。

我郑重向广大读者推荐《大学生创业计划竞赛伴你成长》这部佳作,希望它能为我国的创业教育作出更好的贡献!

浙江大学求是特聘教授 陈 劲

2007年10月12日于西子湖畔

目 录

第一章 大学生创业计划竞赛概述	(1)
第一节 全球大学生创业计划竞赛的发展	(1)
第二节 中国大学生创业计划竞赛的发展	(8)
第三节 大学生创业计划竞赛的定位和意义	(14)
第二章 如何组织大学生创业计划竞赛	(22)
第一节 组织架构及职能	(22)
第二节 实施环节及策略	(25)
第三节 创赛梯次培训及重点	(40)
第三章 如何进行创赛项目的选择	(51)
第一节 创意和商机的区别	(51)
第二节 项目选择的标准	(53)
第三节 项目的选择的范围和途径	(61)
第四节 案例分析	(67)

第四章 如何组建创赛团队	(71)
第一节 团队组建的原则和途径	(71)
第二节 团队的构成和分工	(80)
第三节 团队的沟通和协作	(86)
第五章 如何做好市场分析	(94)
第一节 市场调研的意义和原则	(94)
第二节 市场调研的内容	(98)
第三节 市场分析的原则、步骤和方法	(107)
第四节 案例分析	(113)
第六章 如何做好营销策划	(126)
第一节 市场营销的原则	(126)
第二节 营销的经典理论	(130)
第三节 市场营销的一般分法	(136)
第四节 案例分析	(138)
第七章 如何做好财务分析	(152)
第一节 财务分析概述	(152)
第二节 财务分析的方法	(156)
第三节 财务分析和评价	(161)
第四节 案例分析	(165)
第八章 如何撰写创业计划书	(183)
第一节 创业计划书的基本结构	(183)
第二节 创业计划书的规范	(191)

第三节 创业计划书的参考模板	(193)
第九章 如何应对创赛答辩	(200)
第一节 答辩的内容和技巧	(200)
第二节 答辩的准备和训练	(208)
第十章 创赛中的 VC	(217)
第一节 风险投资(VC)概述	(217)
第二节 VC 的评价标准	(225)
第三节 VC 的沟通技巧	(229)
第四节 浙大创赛与 VC	(235)
附 录	(238)
参考文献	(274)
后 记	(275)

第一章 大学生创业计划竞赛概述

本章通过介绍国内外创业计划竞赛的历史,阐释创业计划竞赛诞生的背景和发展的现状。通过实践经验的总结,分析创业计划竞赛在培养学生的创新创业意识、项目运营和团队合作能力中所发挥的巨大教育功能,以及在连接项目和资本、风险投资和团队之间的平台效应,从而揭示出创业计划竞赛在创新创业人才培养,科研成果转化,高校产、学、研结合,创新企业建立中所发挥的巨大的社会效益和经济效益。

第一节 全球大学生创业计划竞赛的发展

一、全球创业计划竞赛的兴起和发展

说起创业计划竞赛,不知道该用偶然为之,还是水到渠成来形容。也许它和历史长河中所有的新生事物一样,是必要环境催生、偶然事件促成的必然产物。世界首届创业计划竞赛始于1983年的美国。当时美国的创业之风正在蔚然兴起,各种基于自主创新的高科

技企业在象牙塔中逐渐崭露头角,成为美国商业新兴的领军势力。而随着微软、Google 的诞生,越来越多的投资者将注意力转向了新兴的高科技领域,在其中寻找年轻而富有灵气的创业团队,以及创新而广具前景的创业项目。同时,很多年轻人受到这股风潮的鼓舞,带着梦想走上了创业之路,希望自己可以受到上帝的垂青,成为另一个奇迹。云集的资本、不断涌现的创业团队和项目、高亢的创业热情使美国逐渐成为世界的创业热土。因此,创业竞赛这种高度仿真的实战性比赛在美国最先开始是有其历史的必然性的。

但是,所有的第一次在发生的那一刻都会带有偶然的戏剧性色彩,创业计划竞赛同样如此。至今,人们回想起 1983 年第一届创业计划大赛的时候,依然津津乐道于它戏剧性的开端。它的举办居然仅仅是因为两位学生偶然的创意。当时,这两位学生在美国得克萨斯州立大学读 MBA,他们偶然间发现英美当时盛行的模拟法庭形式在锻炼未来律师的实战能力上有着非常巨大的作用。模拟法庭中未来的律师以巧妙机智的辩才,冷静细微的证据分析,提前演练着未来律师之间真实的对抗。他们觉得这种仿真性的实战演习模式对于企业家能力的培养也应该非常适用。因此,希望借鉴法学院模拟法庭形式举办模拟的创业计划竞赛,以此来推动高校 MBA 学生的创业实战能力。就这样,第一届创业计划竞赛在得克萨斯州立大学奥斯汀分校举行,美国乃至世界的创新创业就此揭开了新的一页。

在创业计划竞赛的推动下,高技术创业浪潮席卷整个美国的大学校园,大学生的创业热情空前高涨。很多团队通过参加竞赛培养了系统思维,锻炼了实战能力,逐渐在项目开发、项目运营上积累了实战经验;而很多的风险投资商也通过直接或者间接参与的方式从参赛团队中发现了具有潜力的项目和创业团队。创业计划竞赛在现实中的效益开始逐渐闪现其光芒,于是美国许多高校群起而仿效之,MIT、Stanford、Harvard 等著名高校先后创办了自己的创业计划竞

赛,而且,其影响力和商业价值也受到人们越来越多的认可。

目前,全球已有数十所大学举办创业计划竞赛,并已形成了一个全球创业计划联盟,成员涵盖美国、欧洲和亚洲。为了加强彼此的交流,共同分享经验,探寻新的竞赛模式,联盟每年举行全球年会,邀请各个成员参加。第一届年会于1999年1月11日至14日在新加坡国立大学举行,参加的会员包括新加坡国立大学(NUS)、麻省理工学院(MIT)、韩国科技大学(DAIST)、日本早稻田大学(WASEDA),以及中国的清华大学、香港中文大学 CUHD、台湾政治大学等多所大学,同时很多研究机构和企业也受邀参加了首届年会,会上团队和企业共同探讨企业的创新和高科技创业等话题,研究机构也在年会上推广自己的研究成果,寻找合作伙伴。第一次年会成了各方资源展示和合作洽谈的盛会。如今创业计划大赛的价值得到了全世界的认可,它也在越来越多地产生和贡献着自己的社会价值和经济价值。

二、全球学生创业计划竞赛的经验总结

(一)成功的创业计划竞赛的标准

创业计划竞赛是模拟实战的仿真性比赛,其意义和目的并不在于创赛的本身。因此,创业计划竞赛举办得是否成功,并不仅仅在于具体的赛事过程是否成功,更重要的是在于它的现实效益。这包括它的教育效益和社会效益:前者关注创赛是否有助于参赛者综合素质的提高和综合能力的锻炼,后者关注创赛是否有助于科技成果的市场化和高科技创业的发展。一般而言,成功的创赛往往被界定为其有效地提高了学生的创业热情,促进了高科技企业的创办和发展。特别在欧美一些发达国家,他们将创赛视为高科技创业的支持平台,更加注重创赛在创业中所发挥的现实作用。通俗地说,他们评价一个创赛是否成功,主要是看通过创赛创办了多少企业,有多少企业通

过它找到风险投资并得到了发展。在中国,虽然因为现实种种条件的束缚,大学生创业计划竞赛无法把创赛的创业支持平台功能发挥得很好。我国对于创赛比较注重它的教育功能,即它在培养学生的创新创业意识、提高学生综合素质上的作用。

创业计划竞赛在全球来说已有 20 多年的历史,很多国家和大学都在不断探索和研究创业计划竞赛的新模式,使它的效益可以得到更加全面的发挥。在这个过程中涌现出了很多影响力大、模式相对成熟的高质量比赛。其中以美国 MIT 的“五万美金创业计划竞赛”影响最为广泛。除此之外,还有得克萨斯州立大学奥斯汀分校的 Moot Corp 等四个国际创业计划大赛也闻名全球。这些创业计划竞赛每年都吸引大量的风险投资基金的注意,成为美国校园一道独特的风景线。MIT 的“五万美金创业计划竞赛”,在 1990 年仅有一份获奖的计划获得了风险资本的支持,但 1997 年度的竞赛结束后,就有 7 家公司从竞赛中脱颖而出,开始了赛场之外真实的创业历程。现在,从 MIT 创业竞赛中诞生的公司几乎每年都在增加,更有许多成熟的创业计划被附近的高技术公司以高价买走,为周边企业的发展提供了新鲜血液和创新源泉。这些从 MIT 创业竞赛中诞生的初创企业成长率通常在 50% 以上,很多还发展成了美国社会著名的高科技企业。Netscape、Excite、Yahoo! 等公司就是其中大家耳熟能详的典型代表。

(二)成功的创业计划竞赛的要素

一些世界著名高校的学生创业计划竞赛之所以取得如此巨大的成功,可以诞生这么多的高科技创新型企业,其中一些企业甚至成为新的商界领袖,主要有两方面因素:一方面,创业教育的体系比较完善。参赛者在商业意识、商业技能储备上略胜一筹,这就意味着他们的创业积极性和热情更加高亢,同时创业计划竞赛的参赛者的综合创业素质比较高,因此创赛从项目、团队等多方面而言平均水平比较

高。另一方面,创业的周边环境比较好。政府、企业家等社会各界对于学生创业都比较支持,同时资本市场中也有比较充足的资本和专业的投资人,因此使得他们的创业条件比较成熟。

这两大因素的相互作用比较容易形成一个良性的循环,由于创业计划竞赛中参赛者的平均水平高,使得创业计划竞赛可以获得更多的专业人士的关注,更容易赢得风险投资,从创赛中脱颖而出的创业企业就会更多,这样就会吸引更多的风险资本流入这个平台寻找团队和项目,外围的支持力度也会逐渐增大,而越来越好的创业环境又会反过来激发学生的创业热情,激发他们对创新创业的兴趣。同时,前辈们经验的积累和传承也会增加后来者的优势。这些无疑会提高创业计划竞赛的整体水平。这种内外合力形成一个良性的循环,使得创赛真正成为创业的摇篮。下面介绍一些具体的措施。

1. 创业教育——强大的原动力

创业教育的专业化和普及化是推动青年人自主创业的原动力,也是提高整个创业计划水平的主要途径之一。一项调查显示:接近三成的30岁以下的英国年轻人有自主创业的想法或正在进行,53%的在校学生把创立自己的企业当作自己的理想和追求。这种自主创业风潮的兴起得益于创业教育在英国的普及。据了解,在英国,至少45%的大学都开设有一门或多门创业教育课程。而在美国这股风潮更是有过之而无不及,超过500家大学已经设立了毕业生自主创业的课程,而1990年时,设立该课程的大学只有175家。一般课程主要分两种:一种是“为创业”的课程,另一种是“关于创业”的课程。前者的教师绝大多数都有象牙塔外的工作经历,他们有丰富的实际管理经验,有些甚至自己创立过企业。一般在这类课程中,教师采取互动教学方式,更多地和真实的创业活动相联系,使学生获得“近似的创业经验”。后者的教师主要来自高校,有着深厚的学术背景,他们从自己专业的角度帮助学生获得创业所必需的知识和技能的储备。

除了开设创业课程,学校也给学生们一些实质性的创业指导,教育课程与实践指导并行。举例来说,英国综合排名第六的如拉夫堡大学就规定,该校“学生创新和创业奖学金”的获得者将享受全面的创业指导和帮助,包括知识产权法规、公共关系和营销建议、商业计划写作这些知识的储备,也将获得资金申请协助、风险资本推介等与此相关的创业帮助。各高校还互相联合建立了可以联系全国范围内创业者的联盟网络,学校、政府等相关机构会向这个联盟提供举办包括英国创业计划、创业大事列表等活动的资金和其他资源来支持学生创业。此外,每两个月就由学生创业协会主办一次全国范围内的会议,目的是帮助创业群体彼此交流经验,分享心得,互通信息。

这些具体措施的实施有助于学生创新创业兴趣的培养和创业能力的提升,提高创业计划竞赛的整体水平,使学生在真正的创业中获得风险投资商的青睐,增加创业的成功率,发挥创赛的支持平台作用。

2. 社会支持——持久的源泉

在全球化趋势越来越明显的今天,高科技创新型企业的数量和质量是衡量一个国家竞争力的重要指标。因此,在欧美,提高学生创业能力,支持大学生自主创业并不仅仅是高校的责任,而且是由政府主导,社会各界共同参与,携手努力的事业。为了扶持青年创业,英国政府提出了多种计划,创立了多项基金,它通过联合企业界和其他社会力量为青年创业提供资金等多种支持。很多创业企业在他们的支持下逐步成长,不少已经是商界小有名气的企业。

除了政府的力量之外,其他社会各界力量的介入和帮助也是不可忽视的。他们有些通过直接介入的方式给予支持,比如提供小额的创业基金,给予相关的管理咨询等。有些通过倡导和推动创业风气给予支持,为青年的创业营造积极的创业环境。比如英国著名的社会活动家凯文·斯蒂乐,他是青少年创业运动的主要倡导者之一,

经常通过公众演讲等方式给英国青少年建议。他常说：“要创业就赶紧开始吧！不要听从那些让你小心谨慎的劝告，比如‘要等有了几年的工作经验或社交圈再行动’，其实到了那个时候，创业就更难了。”他们通过自己的影响力积极地推进着学生创业。

3. 资本环境——成功的关键

高科技与新兴服务企业的发展需要充足的资本支持，而年轻的创业者，特别是学生创业者在开始的时候并没有自己的资本积累，因此良好的资本环境对于创业企业的发展是非常重要的。由于这些高科技与新兴服务企业往往具有高风险和高回报并存的特点，这就决定了谨慎的传统投资机构不可能充分介入其中。因此，一个地区风险投资环境的优劣很大程度上决定着创业企业的资本环境。一些高科技创新企业密集的地区往往也是风险投资公司的聚集地。著名的硅谷就是在高科技型创新企业与风险投资商的联合作用下成长起来的，他们共同铸就了硅谷今日的辉煌。在那里，拥有先进技术的年轻人凭着充实的创业计划书，马上会吸引嗅觉十分灵敏的风险投资商的注意，对这份商业计划进行全面深入的评估。一旦获得认可，这家第一天还一无所有的公司第二天就可以在商场擂响战鼓了。Intel 的摩尔，Microsoft 的盖茨，Apple 的乔布斯，惠普的休利特，这些年轻的商业巨子正是在这块资本充足的创业梦之土书写奇迹的。

除了风险资本外，很多国家为了鼓励学生创业，还努力开辟其他的资本渠道，努力降低创业的资本门槛，使具有创业激情的年轻学子不会因为启动资金的缺乏而在创业的征途中却步。比如在美国，大学生可利用信用卡借贷来创业。YouTube 的创始人之一杨士骏之前就一直用信用卡支付每月高达 1.8 万美元的服务器费用。资金渠道的多样化是创业氛围建设的重要支持，因为它化解了创业第一步资本来源的艰难和不易，使很多人敢于迈出第一步。