

促进服务业的崛起

——延边州服务业发展问题研究

●主 编 张熙柔 李明淑



吉林人民出版社

促进服务业的崛起

—— 延边州服务业发展问题研究

●主 编 张熙旻 李明淑

吉林人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

促进服务业的崛起：延边州服务业发展问题研究/张熙奕等著

-长春：吉林人民出版社，2007.10

ISBN 978 -7 -206 -05417 -4

I. 促… II. 张… III. 服务业 - 经济发展 - 研究 - 延边朝鲜族自治州

IV. F719

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 168647 号

促进服务业的崛起——延边州服务业发展问题研究

著 者：张熙奕 李明淑

责任编辑：周立东 封面设计：金 瑛 责任校对：千万修 李 兰

吉林人民出版社出版发行（长春市人民大街 7548 号 邮政编码：130022）

印 刷：吉林省海德堡印务有限公司

开 本：787mm × 1092mm 1/16

印 张：16.5 字数：260 千字

标准书号：ISBN 978 -7 -206 -05417 -4

版 次：2007 年 12 月第 1 版

印 次：2007 年 12 月第 1 次印刷

印 数：1 - 2 000 册

定 价：35.00 元

如发现印装质量问题，影响阅读，请与印刷厂联系调换

《促进服务业的崛起》编委会

顾 问：庄 严

编委会主任：金豪男

编委会副主任：南学天 张熙炅 吴宝忠

主 编：张熙炅 李明淑

副 主 编：金顺今 千万修 石运玲

编 委（以姓氏笔划为序）：

千万修 石运玲 王慧倩 卢春华

李 兰 李明淑 李晋国 张熙炅

金顺今 金 瑛 韩基灿

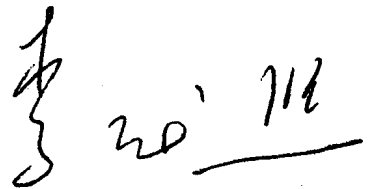
序

当今世界无论是发达国家还是发展中国家，服务业发展突飞猛进，尤其是新兴的服务业不断涌现。党的十七大报告也适时提出：“大力发展现代服务业，提高服务业的比例和水平。”延边州经济社会发展进入了一个新的快速发展时期，对产业结构调整提出了更高的要求，服务业在经济社会发展中将扮演越来越重要的角色。联系延边州实际研究产业结构调整的规律，促进服务业迅猛发展，实现产业结构的优化升级，是理论工作者和实际工作者的共同责任，延边州行政学院抓住了“促进服务业的崛起——延边州服务业发展问题研究”这一课题，切实肩负起了历史责任和时代发展赋予的历史使命。

由于服务业涉及面广，行业多，面对延边州服务业发展问题的研究还比较零散的现状，一些领域还是空白的情况下，延边州行政学院组织了精干的科研力量，深入机关、企事业单位，采取问卷调查、召开座谈会、走访、挖掘典型材料等调查方法进行了深入的调查研究，采取了比较研究方法、数据统计分析方法、定性研究与战略研究等研究方法，并多方搜集、查找资料，完成了这本书的写作。这一研究成果填补了延边州在服务业发展研究方面的一些空白点，凝结了行政学院研究人员的辛勤汗水和对延边

经济社会发展的关爱、期待，一片片爱心、一个个独特鲜亮的观点也跃然纸上。

本书共分为十章，26万字，包括服务业发展总论、旅游服务业、现代物流业、创意服务业、中介服务业、信息服务业、金融服务业、劳务输出服务业、体育文化医疗卫生服务业、美容美发、餐饮和批发零售服务业，涉及延边州15个重要的服务行业，从宏观和微观层面研究了服务业发展的相关理论问题，对延边州服务业发展现状、存在的问题、产业发展趋势、应采取的对策等方面，提出了独到的见解。本书具有研究内容的前沿性、创新性和研究成果的实用性的特点，资料详实、新颖，信息量大，结构科学合理，提出的建设性意见和建议具有很强的针对性和前瞻性，实现了宏观与微观、理论与实践的紧密结合。这本书是研究落实延边州九次党代会精神的重要成果，对促进延边州产业结构的优化和升级必将起到积极的促进作用。同时也为党委和政府的科学决策提供了务实的建议，为领导干部、全体公务员、企业界人士和从事延边经济社会发展问题研究的学者提供了有价值的参考。

Handwritten signature and date in black ink. The signature is stylized and appears to be '李' followed by some characters. To the right, the date '2011' is written, with a horizontal line underneath it.

2007年12月

目 录

序

第一章 延边州服务业发展总论	(1)
第一节 对服务业、现代服务业的理解	(1)
一、服务及其特性.....	(1)
二、服务业及其类型与特征.....	(2)
三、现代服务业分类及其作用.....	(3)
第二节 延边州服务业发展的情况分析	(7)
一、延边州服务业发展的现状与存在的问题分析.....	(7)
二、促进服务业崛起是延边州经济和社会发展的重要法宝.....	(13)
三、延边州服务业发展的路径选择.....	(17)
四、发展服务业的对策.....	(21)
第二章 发展现代物流业，打造东北亚物流中心	(25)
第一节 现代物流服务业	(25)
一、物流产业.....	(25)
二、发展现代物流业的作用.....	(26)
三、物流业的新特点及其发展趋势.....	(27)
第二节 延边州发展现代物流业的影响因素分析	(31)
一、延边州物流业发展的有利因素分析.....	(31)
二、延边州发展物流业的不利因素分析.....	(34)
第三节 发展延边州物流业的思路与对策	(37)
一、延边州物流业发展的总体思路.....	(37)
二、延边州物流业发展定位.....	(37)
三、促进延边州物流业健康发展建议.....	(37)
第四节 发展国际贸易，促进物流业大发展	(40)
一、中俄开展经贸合作，促进物流业大发展的可行性分析.....	(40)
二、抓住俄罗斯经济增长的机遇，促进对俄经贸合作.....	(42)
三、把延边州打造成图们江地区物流中心的对策.....	(46)

第三章 大力发展旅游服务业，打造延边州的旅游支柱产业	(51)
第一节 延边州旅游业发展的基本情况	(51)
一、延边州旅游业发展的现状分析.....	(51)
二、延边州旅游业发展的态势分析.....	(54)
三、延边州旅游业发展中存在的问题.....	(56)
第二节 延边州旅游业发展的对策	(61)
一、延边州旅游业发展面临的竞争环境分析.....	(61)
二、延边州旅游业发展的对策分析.....	(63)
第三节 加快延边州旅游区域合作，促进旅游业的大发展	(69)
一、旅游业发展的阶段性特征.....	(69)
二、旅游区域合作的模式问题.....	(70)
三、推进延边州旅游合作，建设东北亚金三角旅游线路.....	(71)
第四章 延边州创意服务业发展问题研究	(76)
第一节 创意和创意产业	(76)
一、对创意和创意产业的理解.....	(76)
二、中国创意产业发展的现状.....	(82)
三、国际国内创意产业发展的经验及其启示.....	(83)
第二节 延边州发展创意产业的思路及其应采取的措施	(85)
一、延边州发展创意产业的条件.....	(85)
二、延边州发展创意产业的必要性.....	(89)
三、延边州发展创意产业的思路与措施.....	(92)
第五章 延边州中介服务业发展问题研究	(96)
第一节 对中介服务业的理解	(96)
一、中介服务业的概念与构成.....	(96)
二、中国中介服务业发展呈四大特点.....	(97)
三、延边州中介服务业发展的基本情况和存在的问题分析.....	(98)
四、延边州中介服务业的发展思路	(101)
第二节 大力发展法律服务业，为和谐延边的建设作出贡献	(104)
一、法律服务的含义及其联系行业的基本特征	(104)
二、延边州法律服务业的基本情况及存在的问题	(106)
三、发展延边州法律服务业应采取的对策	(108)
四、延边州律师事务所运营中存在的问题及其对策	(110)

第六章 延边州信息服务业发展问题研究	(115)
第一节 信息服务业的总体概述	(115)
一、信息服务业的概念	(115)
二、信息服务业与信息产业的关系	(116)
三、信息服务业的分类	(117)
四、信息服务业总体现状及市场分析	(117)
五、美国信息服务业的发展及对我国的启示	(122)
第二节 充分认识现代信息服务业在延边州经济发展中的重要作用	(127)
一、现代信息服务业能够极大地促进延边经济的信息化	(128)
二、现代信息服务业对于促进延边地区经济发展具有 显著的倍增作用	(128)
三、现代信息服务业对于促进延边州经济社会协调发展具有重 要意义	(129)
四、现代信息服务业对延边州社会文化发展具有深远影响	(129)
五、现代信息服务业能为延边州经济振兴和全面建设小康社会奋斗 目标新要求的实现贡献力量	(129)
第三节 延边州信息服务业发展现状分析	(130)
一、延边州信息服务业发展环境	(130)
二、延边州信息服务业发展现状及存在的问题	(134)
第四节 促进延边州信息服务业发展的指导思想和战略目标	(137)
一、指导思想	(137)
二、战略目标	(138)
三、推进原则	(138)
四、重点突破的领域	(139)
第五节 推进延边州信息服务业发展的对策建议	(141)
一、进一步强化政府部门的宏观主导作用	(141)
二、加强信息服务行业人才资源建设	(142)
三、加强信息资源建设	(142)
四、优化行业发展战略	(143)
五、努力培育信息服务市场	(144)
第六节 抓住机遇, 承接国际服务业外包	(145)
一、国际服务外包发展趋势与中国服务外包业竞争力	(145)
二、延边州承接信息服务外包的战略对策	(158)

第七章 延边州金融服务业发展问题研究	(163)
第一节 经济社会发展对金融服务业发展的需要	(163)
第二节 金融服务业发展趋势的分析	(164)
一、加入 WTO 给我国金融服务业带来的影响	(164)
二、我国金融机构改革的主要任务和重点	(166)
三、我国金融服务业发展中存在的主要问题	(167)
第三节 延边州金融服务业现状、问题及对策	(169)
一、延边州金融服务业的现状	(169)
二、延边州金融机构发展特征	(175)
三、延边州金融服务业发展中存在的主要问题	(178)
四、加快延边州金融服务业的措施对策	(180)
第八章 延边州劳务经济发展问题研究	(183)
第一节 劳务经济概论	(183)
一、劳务经济的含义	(183)
二、劳务经济的基本特征	(184)
三、劳务经济产生的必然性	(185)
四、劳务经济性质与地位	(187)
五、劳务经济的作用	(188)
第二节 延边州出国劳务发展现状分析	(190)
一、延边州劳务输出概况	(190)
二、延边州出国劳务存在的主要问题	(191)
三、延边州出国劳务所面临的新的机遇与挑战	(192)
第三节 拓展延边州出国劳务市场的对策	(194)
一、充分发挥政府宏观协调作用,全方位拓展出国劳务市场	(194)
二、着力强化领导小组机构职能,确保出国劳务工作一盘棋	(195)
三、深入研究国际市场政策变化,采取应对措施抢占先机	(195)
四、积极培育中介企业队伍,扶持企业不断发展壮大	(196)
五、清理整顿出国劳务市场,建立行之有效的奖惩机制	(196)
六、有针对性地加强劳动技能培训,提高出国劳务人员素质	(196)
七、多层面、多角度创造有利条件,为出国劳务人员排忧解难	(197)
八、通过多种形式加大宣传力度,强化出国劳务信息建设,健全 网络体系,提高输出水平	(197)
九、推进品牌劳务建设	(198)
十、搞好回乡创业环境建设	(198)

第九章 延边州体育、文化、医疗卫生服务业发展问题研究	(200)
第一节 体育服务业	(200)
一、体育与经济社会发展的关系	(200)
二、体育产业的概念、性质和作用	(201)
三、延边州体育服务业发展的现状及对策建议	(203)
第二节 文化服务业	(209)
一、推动社会主义文化大发展大繁荣	(209)
二、延边州文化艺术服务业发展的现状、存在的问题及对策	(213)
三、延边州文化产业发展现状、存在的问题及对策建议	(219)
第三节 延边州医疗卫生服务业	(223)
一、延边州医疗卫生服务业发展现状	(225)
二、延边州医疗卫生服务业存在的问题及其发展的影响因素	(225)
三、延边州医疗卫生服务业的发展对策及发展前景	(226)
第十章 延边州传统服务业发展问题研究	(228)
第一节 延边州批发零售业	(228)
一、延边州批发零售业的现状及特点	(228)
二、延边州批发零售业存在的问题及其原因	(231)
三、延边州批发零售业发展的对策建议	(233)
第二节 延边州餐饮业	(236)
一、餐饮业的发展趋势	(236)
二、延边州餐饮业的现状及特点	(237)
三、延边州餐饮业存在的问题	(240)
四、延边州餐饮业发展的建议和展望	(242)
第三节 延边州美容美发业	(243)
一、延边美容美发业的现状和问题	(244)
二、延边州美容美发业发展的建议	(249)
参考文献	(251)
后 记	(254)

第一章 延边州服务业发展总论

第一节 对服务业、现代服务业的理解

21 世纪的经济是以服务为主导的经济。知识经济和经济的全球化催生了许多新型的服务业。随着现代服务业的异军突起，它在产业结构中占据了越来越重要的地位。党的十七大报告适时提出：“发展现代服务业，提高服务业比重和水平”，以此来加快转变经济发展方式，推动产业结构优化升级。延边州要建设一个“繁荣富裕，文明和谐”的新延边，同样依赖于服务业的迅速崛起。

一、服务及其特性

在西方经济学文献中，“服务”有三种含义：第一，如果某个人或企业提供某种帮助或使用价值，从而使接受者的福利得到改善，则这个人或企业就是在提供服务。第二，服务是具有交换价值的无形交易品，是使用价值，可以是瞬间的、重复使用的、或可变的。第三，服务是个人或企业有目的活动的结果，可以取得报酬，也可以不取得报酬。由于服务问题的复杂性，服务的定义没有一个统一的认识。我国王守法教授在《现代服务产业基础研究》一书中认为服务是一个经济主体使另一个经济主体增加价值，并主要以活动形式表现的使用价值。这个定义反映了三个要点，即服务首先具有使用价值，是一种无形产品；服务是交易对象，反映不同经济主体之间的关系；服务是运动形态的客观使用价值，一般不表现为静态的客观对象。从经济学理论来说，凡是能满足人们某种需要的劳动，都是生产劳动。服务能满足人们的多种需要，是生产劳动。由于服务劳动能满足人们的需要，得到社会的承认，所以服务产品是社会产品。

对于服务的特性，大多数服务与一般物质商品相比，具有以下显著不同的特征。

1. 服务的无形性

服务的无形性可以从两个方面来理解：一是与有形的消费品或工农业产品比较，服务的空间形态基本上是不固定的，在很多情况下人们不能触摸到，或不能用肉眼看见它的存在；二是有些服务的使用价值或效果，往往在短期内不易感受到，通常要等到一段时间后，使用或享用的人才能感觉到服务所带来的利益，比如教育服务。在现代，服务提供者尽可能使无形的服务有形化，把服务物质化，显性化，如一种品牌的无形资产

经过评估形成价格，或用现代化手段实现物化服务，如把乐队演奏制成磁带或录象带，把计算机程序编成软件等，就实现了服务的物质化。

2. 即时性

表现在两个方面：一是服务的生产与消费过程通常是同时发生的；二是不可存储性，在大多数情况下，消费者不能将服务带回家保存起来，如美容美发、餐饮服务、旅馆、旅游及医疗服务等。

3. 异质性

由于服务提供者自身因素的影响，同一种服务也会因人而异，即使同一服务人员在不同时间地点提供的服务也可能会有不同的水准，同时由于参与顾客本身的知识、兴趣和爱好等因素，也会直接影响服务的质量和效果。因此同一种服务的差异是经常出现的。这个特点使服务质量有了很大的弹性，这为服务行业创造优质服务开辟了广阔的空间，也给劣质服务留下了活动的余地。

4. 结合性

在很多情况下，替代性表现在服务可以替代商品，如到餐馆就餐可以替代消费者自己的炊事活动。反过来，商品也可以代替一部分服务，如自动售货机的出现等。这充分体现二者的结合性。同时在市场经济条件下，服务与物质生产相结合的表现更为明显，如现代化的快餐店，既提供快餐食品又提供店堂休闲服务；现代文化服务企业，既可以提供现场演出，又可以制成光盘出售。这表明，物质性生产成分的扩大与提供有效服务相结合，是当代生产力发展条件下现代服务的显著特征。

5. 知识性

近些年来由于科学技术的飞速发展，经济结构呈现软化的现象，经济中知识的含量不断提高，服务行业也发生了质的变化，许多服务行业从制造业中分离出来，其中以技术、信息、知识密集型服务业发展最快，其他如金融、管理咨询等服务业及运输、旅游等传统服务业，由于运用了先进的技术手段和科学技术知识，大大提高了劳动生产率。可以说，服务业明显体现了知识经济的特征。也正由于科学技术的发展及其对传统产业的渗透，服务业的任何特点都是相对的和暂时的，服务的本质和特性等问题会随着经济发展而不断变动，所以对对这些问题的研究也会不断更新。

二、服务业及其类型与特征

对于什么是服务业，至今还没有一个统一的认识。我们认为服务业是为政府、企业、消费者个人生产和提供服务的企业或企业组织的集合。它的基本特征是，以服务形式提供满足社会生产需要和人们消费需要的各种使用价值。服务业是与工业、农业相对应的概念，涉及的范围广、领域多。根据1985年5月，中华人民共和国国务院办公厅转发国家统计局的报告，将第三产业分为两大部门、四个层次（见表1-1）。

表 1-1

服务业分类简表

流通部门	第一层次		交通运输业、邮电通讯业、商业饮食业、物质供销与仓储业
	第二层次	为生产生活服务的部门	金融业、保险业、地址普查业、房地产业、公用事业、居民服务业、旅游业、咨询信息服务业、各类技术服务业
服务部门	第三层次	为提高科学文化素质服务的部门	教育、文化、广播、电视、科研、卫生、体育、社会福利
	第四层次	为社会公共需要服务的部门	国家机关、政党机关、社会团体、军队、警察

由于社会经济活动是不断变化的，服务业中有的行业会消亡，还有的服务业会逐渐产生，所以服务业是一个动态的、相对的概念。在经济交往活动中，常依据服务业的经济性质，把服务业划分为五类，即生产服务业、生活性服务业、流通服务业、知识服务业、社会综合服务业。

三、现代服务业分类及其作用

(一) 现代服务业的分类

有关“现代服务业”的提法最早出现在 1997 年的党的十五大报告中。2000 年 1 月，在十五届五中全会关于“十五”计划的建议中，提出“要发展现代服务业，改组和改造传统服务业”。现代服务业是在工业化比较发达的阶段产生的，主要依托信息技术和现代化管理理念发展起来的信息和知识相对密集的服务业。现代服务业是指那些显著依赖现代科技手段和组织形式，向社会、企业、政府和最终消费者提供服务产品的公司与组织的总称。一般具有“三高—强”（高成长、高增值、高技术含量、强辐射）的产业特征，主要包括金融、会展、文化、信息、物流、以及会计、审计、评估、法律等中介服务业。许多传统服务业经过信息技术改造也成为了现代服务业，如连锁、代理、现代超市等，现代服务业在经济发展中扮演着越来越重要的角色。表 1-2 是我国行业分类标准界定的现代服务业类别：

表 1-2

现代服务业分类目录

	门类	类别名称	细项内容
现代 服务 业	核心 服务 业	J 金融服务业	银行业、证券业、保险业、其他金融活动
		M 科学研究和技术服务业	研究与实验发展、专业技术服务业、科技交流与推广服务业
		L 租赁和商务服务业	租赁业、商务服务业
	辅助 服务 业	F 物流业	交通运输业、仓储邮政业
		G 信息服务业	电信和其他信息传输服务业、计算机服务、软件业
	配套 服务 业	K 房地产业	房地产业
		P 教育培训业	教育
		Q 医疗保健业	卫生、社会保险业、社会福利业
		R 文化、体育和娱乐业	新闻出版业、广播、电视、电影和音像业、文化艺术业、体育、娱乐业

资料来源：现代服务业界定标准浮出水面 统计时代 2005 年（9）

（二）现代服务业的作用

1. 现代服务业是转变经济发展方式的重要途径。一是现代服务业具有高需求弹性和低自然依赖的特点,投入少、产值高、无污染,适应了经济社会自然、和谐、可持续发展的需要。二是现代服务业本身具有波动小、增长持续性强等产业特性。经济中现代服务业比重的提升可以减缓经济波动,有利于增强经济发展的稳定性。美国经济于 1991 年出现放慢,制造业的产出下降了 3.4%,服务业的产出没有倒退。日本在上一次经济衰退中制造业总额下跌 13.5%,服务业下跌了 2%。三是现代服务业是新的增长点,其生产和消费都是绿色的,通过发展现代服务业可以更多地提供“绿色 GDP”,这对延边州以投资为主要动力的经济增长方式,走新型工业化道路,发展循环型经济,实现可持续发展有重大意义。2006 年延边州服务业增长对 GDP 增长的贡献率达到了 41.2%,比 2000 年增加了 12.7 个百分点,而相应的第一、第二产业对 GDP 增长的贡献率分别下降了 6.7 和 6.0 个百分点。同时 2006 年延边州三次产业产值构成比为 13.6:41.8:44.6,与 2000 年相比,第一产业下降了 4.4 个百分点,第二产业提高了 3.6 个百分点,第三产业提高了 0.8 个百分点,产业结构得到了进一步的优化,服务业对经济增长的作用正日益显现。

2. 现代服务业处于产业链的利润高端,是积累财富的重要途径。现代经济是专业

化分工协作非常密切的经济。在整个价值链中，咨询、创意、研发、设计、销售、物流、售后服务等服务活动的价值含量日益提高，大大高于制造过程，并且产业链的高效运转对现代服务业的依赖越来越大。在欧美，整个汽车行业 80% 的利润来自服务过程，包括设计、广告、信贷、经销、租赁、按揭、维修、保养、培训、二手车市场、报废等，而制造过程只获得 20% 的利润。越是高附加值、高技术含量的产品，产品中内含的服务价值就越高。最大的销售额来自产品，但高的利润却来自相关服务。所以，提高延边州经济效益的关键是提高现代服务业的比重。

3. 现代服务业为工农业发展提供良好的支撑，是促进生产和谐、消费和谐的有效“润滑剂”。现代服务业与工业的关系越来越密切，未来制造业的“制造”是指为用户创造和提供产品的全过程，包括产品的创意、开发、设计、生产、管理、融资、物流、销售、售后服务、信息反馈等方面。如果仅仅能够生产也仅仅获取整个价值链的低端，就不能形成持久的竞争力。制造业竞争力提升的关键不仅仅在于制造业本身，还包括相关现代服务业的发展，主要是创意、开发、设计、管理、融资、物流、售后服务、信息反馈等产业发展。服务业的发展可以降低农业和工业发展的成本，提高其效率，加速其发展进程。2006 年延边州交通运输邮电、信息服务业实现增加值比 2000 年增长 59.5%，生产性服务业快速发展，展示出了较好的发展势头。

4. 现代服务业是提高生活质量、构建和谐社会的重要内容。随着居民收入的提高，消费方式、理念也发生了变化，需求区域个性化、多样化，人们的消费结构发生了重大变化，消费热点从工业时代的物质产品更多地转向高技术含量、知识密集型、高附加值和高管理水平的现代服务业，比如精神产品、数字产品、教育、医疗保健、旅游和社会服务等。这些主要是现代服务业的内容，加快发展现代通信服务业、电子商务、信息服务、金融服务业、文化娱乐和医疗保健等现代服务业，是建设和谐社会、实现可持续发展的重要内容。2006 年延边州城镇居民平均每人医疗保健、交通通讯、文化休闲娱乐和美容、理发等服务支出达到 2633 元，比 2000 年增长了 50%，表明居民对现代服务业的消费需求日益增加。

5. 现代服务业是促进就业、解决民生问题的主要产业。现代服务业大部分是高科技或高附加值的产业，又是劳动密集型产业，如金融、保险、房地产和商务服务业，就业份额由 1988 年的 9.4% 上升到 1998 年 11%。政府每投资 100 万元可提供的就业岗位，重工业是 400 个、轻工业是 700 个、第三产业是 1000 个。社会科学院 2007 年《财经蓝皮书》认为，2005 年中国服务业劳动就业占全部就业的比重仅为 31.4%，而且大部分是分布于劳动密集型产业，以知识为基础的现代服务业发展滞后。世界银行发表的报告认为，目前我国新增就业机会大部分来自低技能产业，今后大部分就业机会将产生于普通服务业、基础设施服务业、零售业、旅游业、商业部门、高附加值的小型私营商业部门、专业性服务部门等，大力发展这些产业也是延边州解决就业问题的主要途径。2006 年末，延边州服务业就业人员达到 34.9 万人，是 2000 年的 1.15 倍，随着劳动生产率的提高，第一产业剩余劳动力增加，第二产业吸纳就业的能力降低，服务业成为吸纳社会劳动就业的主渠道。

(三)现代服务业发展的新特点和新趋势

“十六大”报告提出：“要正确处理高新技术产业和传统产业、资金技术密集型产业和劳动密集型产业、虚拟经济和实体经济的关系。”2005年10月11日十六届五中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十一个五年规划的建议》明确指出：“制定和完善促进服务业发展的政策措施，大力发展金融、保险、物流、信息和法律服务等现代服务业，积极发展文化、旅游、社区服务等需求潜力大的产业，运用现代经营方式和信息技术改造提升传统服务业，提高服务业的比重和水平。坚持市场化、产业化、社会化方向，建立公开、平等、规范的行业准入制度，营利性公用服务单位要逐步实行企业化经营，发展竞争力较强的大型服务企业集团。大城市要把发展服务业放在优先位置，有条件的要逐步形成服务经济为主的产业结构。”十七大报告进一步指出“发展现代服务业，提高服务业比重和水平。”现代服务业的发达程度，已经成为衡量经济、社会现代化水平的重要标志。随着我国经济的不断发展，我国经济正在经历着一场新的产业结构调整。

1. 增长最快、超过经济增长平均水平。目前，在西方发达国家，现代服务业的增长速度超过了服务业的平均水平。如：1970年-1986年美国现代服务业的产值与就业分别增长了173.3%和200.8%，远远高于同期服务业91%和85.3%的增长速度，也远远高于国民经济的整体增长速度。

2. 比重逐步上升，成为经济主体。国际经验表明，服务业加速发展期一般发生在一个国家的整体经济由中低收入水平向中上等收入水平转化的时期，今后15-20年，我国经济发展正处于类似的阶段，现代服务业将成为我国全面建设小康社会时期国民经济持续发展的主要增长点。在OECD八个成员国中，20世纪80年代末生产服务对GDP的贡献份额已平均达到25%，个人与家庭最终消费占20%。

3. 竞争激烈，成为产业转移新目标。国际资本流动的重点逐步由制造业向高新技术产业和现代服务业转移。20世纪90年代以来，现代服务业成为资本输出的新特点，美国2006年服务业对外直接投资730亿美元，占美国对外直接投资的56%，比2005年同期增长2.2倍。据国家外经贸部预计，未来外企对华投资中，制造业投资的比例下降，越来越多的跨国公司重点投资生产性服务业，包括银行、保险、证券在内的金融业，包括批发、零售、外贸、物流在内的流通业以及电信服务业和专业咨询业。

4. 服务产业化、产业服务化趋势。产业服务化，在三次产业结构中服务业的产出和就业人数将会占据主导地位。同时产业活动服务化，在农业、制造业发展过程中，信息服务、技术服务和金融服务业变得日益重要，生产活动与服务相关的业务比重不断增加，包括信息管理、研究开发、融资理财、综合计划、市场推广、售后服务等。制造业、农业和服务业的关系变得越来越密切，经济活动中心由以制造业为主向以服务业为主转变。未来制造业的“制造”指的是为用户创造和提供产品的全过程，包括产品的创意、开发、设计、生产、管理、融资、物流、销售、售后服务、信息反馈等方面。制造业提升的关键不仅仅在于制造业本身，还包括相关现代服务业的发展。信息技术的强