



21st CENTURY
实用规划教材

21世纪全国高职高专
电子商务系列实用规划教材

电子商务物流 基础与实务

主 编	邓之宏	刘小红
副主编	郭向阳	孙会喜
主 审	陈代江	
	邵兵家	

内容特点:

- 本书内容新颖、结构完整、概念清晰、深入浅出、实用性强
- 本书课程教学体系具有创新性和实用性，内容上理论与实务并重，并能提供丰富的教学资源与配套服务
- 本书特别适合作为高职高专院校电子商务专业、物流专业以及财经类专业的教学用书，也可作为本科院校相关专业的学生及相关工作人员的参考用书



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

21 世纪全国高职高专电子商务系列实用规划教材

电子商务物流基础与实务

主 编 邓之宏

副主编 郭向阳 刘小红 陈代江 孙会喜

参 编 刘炯艳 刘贵容

主 审 邵兵家



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

内 容 简 介

本书从电子商务与物流的基本概念及相互关系出发,系统地介绍了物流系统及其功能要素,阐述了电子商务下的物流供应链管理、物流模式和配送中心的运作与管理,也涉及了物流企业客户关系管理问题,强调了物流信息技术在电子商务中的应用,给出了物流管理信息系统的完整开发过程,叙述了电子商务下国际物流和城市物流的新内容,并探讨了我国电子商务物流的发展与展望。

本书特别适合作为高职高专院校电子商务专业、物流专业以及财经类专业的教学用书,也可作为本科院校相关专业的学生及相关工作人员的参考用书,对企、事业单位从事电子商务与物流的管理、技术及研究人员等也具有一定的参考价值。

图书在版编目(CIP)数据

电子商务物流基础与实务 / 邓之宏主编. —北京: 北京大学出版社, 2008.1

(21 世纪全国高职高专电子商务系列实用规划教材)

ISBN 978-7-301-12344-7

I. 电… II. 邓… III. 电子商务—物流—物资管理—高等学校: 技术学校—教材 IV.F713.36 F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 083170 号

书 名: 电子商务物流基础与实务

著作责任者: 邓之宏 主编

责任编辑: 翟 源

标准书号: ISBN 978-7-301-12344-7/TP·0886

出版者: 北京大学出版社

地 址: 北京市海淀区成府路 205 号 100871

网 址: <http://www.pup.cn> <http://www.pup6.com>

电 话: 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62750667 出版部 62754962

电子邮箱: pup_6@163.com

印 刷 者: 山东省高唐印刷有限责任公司

发 行 者: 北京大学出版社

经 销 者: 新华书店

787 毫米×1092 毫米 16 开本 24.75 印张 471 千字

2008 年 1 月第 1 版 2008 年 1 月第 1 次印刷

定 价: 36.00 元

未经许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有, 侵权必究

举报电话: 010-62752024

电子邮箱: fd@pup.pku.edu.cn

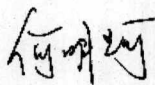
序

电子商务作为信息经济的代表,呈现出一种崭新的运作方式,已成为推动经济增长的关键因素,并受到社会各行各业的高度重视。在电子商务快速发展的过程中,人们发现,作为支持有形商品网上商务活动的物流,不仅是网上商务的一个障碍,而且已成为网上商务活动能否顺利进行和发展的一个关键因素。如果没有一个高效、合理、畅通的物流系统,电子商务所具有的优势就难以得到有效的发挥;没有一个与电子商务相适应的物流体系,电子商务就难以得到更大的发展。因此,电子商务活动离不开物流的支持和配合,电子商务物流的重要性日益显现。

为了适应电子商务的快速发展,全国有 500 余所高职高专院校设置了电子商务专业,而绝大部分电子商务专业都开设了电子商务物流课程。从目前情况来看,国内已经出版了多套高职高专电子商务物流教材,这些教材对于普及电子商务物流知识,推动电子商务教学改革起到了很好的促进作用。然而也应该注意到,很多电子商务物流教材存在电子商务和物流相脱节的弊端,很多教材写的还是传统物流,没有真正体现电子商务环境下物流的特点。

北京大学出版社第六事业部组织编写的《21 世纪全国高职高专电子商务系列实用规划教材》,在内容上强调面向职业、项目驱动、注重实例、培养能力;在风格上力求文字精练、图表丰富、脉络清晰、版式明快。《电子商务物流基础与实务》是规划教材的其中之一。

本教材在借鉴优秀教材编写经验的基础上,根据高职高专教育的特点,力图以新的思路构建电子商务物流课程教学体系,全书始终注意电子商务和物流的结合,强调电子商务发展过程中所面临的物流问题与解决方案,突出电子商务物流的实际技能,紧密结合了电子商务与物流管理的实践,向读者全面而系统地介绍电子商务环境下的现代物流管理,真正体现了电子商务环境下物流运作的规律和特点,可以满足高职高专电子商务专业物流基础与应用技能教学的要求。



中国物流与采购联合会副会长
北京工商大学商学院院长、教授、博士

前言

随着互联网的迅速普及,电子商务也蓬勃兴起,对整个经济和社会生活带来了深刻的变革,对于流通领域也不例外。以网络经济为平台的电子商务正在引发和推动着一次新的“流通革命”。电子商务中每一笔交易的完成,都会伴随着物流、资金流和信息流的流通。由于信息技术的发展和应用,资金流和信息流都可以有效地通过网络来实现,但最终的资源配置,尚需通过商品实体的转移来实现。物流是实施电子商务的根本保障,同时,电子商务又是现代物流的发展方向,两者将随着信息技术的发展而进一步趋于融合。电子商务打破了区域和国界的限制,开辟了广阔的网上商务市场,作为保证电子商务运作的现代物流将具有巨大的发展空间。电子商务为物流的发展带来新的机遇的同时,也使得物流本身面临着一些新的挑战。对于企业来说,如何在网络时代创立自己的物流模式和管理方式,有效地开展经营活动,寻找新的商机,跟上时代的发展潮流,已成为一个现实而又迫切需要解决的问题。对于政府来说,如何在网络时代制定出科学合理的物流政策,促进电子商务物流的发展,将对整个国民经济的发展有着重要作用。在电子商务这个大环境下,如何进行物流管理,促进电子商务和物流的和谐发展,具有重要的理论和现实意义。

目前国内已经出版了多套高职高专电子商务物流教材,这些教材对于普及电子商务物流知识,推动电子商务物流教学改革起到了很好的促进作用。然而也应该注意到,这些电子商务物流教材真正体现电子商务特点的并不多,没有注重电子商务和物流的融合。本教材综合了现有教材的优点,根据高职高专教育的特点,紧密结合了电子商务和物流管理的实践,完善了高职高专电子商务物流的教学体系结构,充分克服了目前电子商务物流教材中存在的电子商务和物流脱节的弊端,始终注意了电子商务和物流的结合,强调了电子商务发展过程中所面临的物流问题与解决方案,突出了电子商务物流的实际技能及其企业应用,向读者全面而系统地介绍了电子商务环境下的现代物流管理,并力求内容新颖、结构完整、概念清晰、深入浅出、实用性强。本教材力图包含以下几点特色。

(1) 课程教学体系具有创新性和实用性。本教材对高职高专电子商务物流的教学体系结构进行了探讨和完善,真正体现了电子商务物流自身的特点和发展规律。全书基本涵盖了电子商务物流的相关领域。在章节内容组织方面,突出了电子商务物流的实际技能及其企业应用。每章包括教学提示——介绍每章的缘起以及在全书中的地位;教学要求——介绍通过每章的学习,学生应理解和掌握的关键知识和技能;案例导入——每章都筛选了部分电子商务物流运作中的典型案例做引子,通过对案例的介绍与分析,使读者能够更深入、更感性地理解与每章相关的电子商务物流运作模式;章节正文——结合高职高专教育教学的特点,注重理论教学的实践化,精简了理论知识,对相关的知识点使用企业案例进行了描述,便于读者掌握;案例——每章还专门安排了实务部分的内容,精选了与每章直接相关的企业实际运作案例,将其嵌入到每章的知识体系中;本章小结——对每章的重点内容进行了概述;思考练习题——提供了各种形式的练习题,对每章的理论知识进行强化训练。

(2) 利用网络课程平台和课程教学网站提供丰富的教学资源配套服务。笔者基于多年的

电子商务物流教学经验,利用深圳信息职业技术学院提供的先进的 BlackBoard 网络教学平台,建立了电子商务物流网络课程(<http://bb.sziit.com.cn/webapps/login/>),学校的验收结果为优秀,目前已正式投入教学使用,利用该平台进行了虚拟课堂、自主学习等教学实践,效果良好。该平台可以为本教材提供配套的、及时更新的电子课件、电子教案、多媒体视频、在线练习等资源,为读者提供一个相互交流、资源共享的环境。此外,笔者还建立了电子商务教学研究网站(www.sunnysnow.com),读者也可以通过网站下载更新的教学资源,交流电子商务物流教学中的问题。

(3) 理论与实务并重。通过完善和改革教材教学体系,使理论性较强的课程形成了实践性较强的课程体系,理论与实际紧密地联系起来。本教材在进行电子商务物流理论教学的同时,还注重理论教学的实践化,对关键的理论知识点使用企业案例进行了再现和描述。各个章节都有开篇案例和结尾的电子商务物流实务案例,而且在行文过程中大量引用了企业实际运作案例。全书引用案例高达 54 篇,并配有大量图片,极大地丰富了实务部分的教学内容,使教材具有高职高专教育实用性强的特点,适合进行理论与实务的一体化课堂教学。

本书是跨校合作的成果,由深圳信息职业技术学院、重庆电力高等专科学校以及重庆师范大学等院校具有丰富教学经验的教师及具有行业丰富实战经验的专家学者编写而成。全书由深圳信息职业技术学院的邓之宏老师担任主编,负责策划和统稿,并编写了第 1 章、第 6 章、第 8 章和第 11 章;深圳信息职业技术学院的郭向阳老师编写了第 5 章、第 9 章和第 10 章;重庆电力高等专科学校的刘小红老师编写了第 3 章和第 7 章;重庆师范大学的陈代江老师编写了第 2 章和第 4 章;重庆科技学院的刘炯艳老师和重庆邮电大学的刘贵容老师参与了前期的策划和目录的制定。全书由重庆大学经济与工商管理学院管理学博士、中国互联网协会网络营销认证委员会专家、重庆市电子商务协会专家委员会委员邵兵家老师主审。此外,全国高技术产业化协作组织深圳专家委员会专家、深圳市荣格生物化学有限公司总经理、香港中立贸易有限公司执行董事孙会喜同志参与了初稿的修订工作,提供了大量的实战案例并提出了许多宝贵的建设性意见。中国物流采购联合副会长、北京工商大学商学院院长何明珂教授也对本书写作审稿倾注了大量心血。

本书的顺利编写,要感谢深圳信息职业技术学院所提供的优质教学环境,以及部门领导、同事的大力支持。也将本书献给我亲爱的妻子钟利红女士和我们初生的孩子,她们的鼓励始终伴随着我艰辛的写作历程,使我充满着前行的动力!

在本书编写过程中,借鉴了国内外大量的出版物和网上资料,由于编写体例的限制,没有在文中一一注明,只在最后的参考文献中列出。在此,谨向各位学者表示由衷的敬意和感谢!由于电子商务物流的不断发展和作者的水平有限,本书尚有许多不足和遗漏之处,恳请读者批评指正,也恳请各院校授课老师在教学过程中相互交流、资源共享。需要网络教学平台账号、密码和注册教学网站会员的读者,欢迎发送电子邮件告知个人信息,向笔者索取。我们一定做好客户关系管理工作,为读者提供优质的服务。

邓之宏

网络课程: <http://bb.sziit.com.cn/webapps/login/>

个人网站: <http://www.sunnysnow.com/>

电子邮箱: paul2003@126.com

2007.9

本系列教材编写目的和教学服务

本系列教材在遍布全国的各位编写老师的共同辛勤努力下,在编委会主任刘瑞挺教授和其他编审委员会成员的指导下,在北京大学出版社第六事业部的各位编辑刻苦努力下,本系列教材终于与广大师生们见面了。

教材编写目的

近几年来,职业技术教育事业得以蓬勃发展,全国各地的高等职业院校以及高等专科学校无论是从招生人数还是学校的软、硬件设施上都达到了相当规模。随着我国经济的高速发展,尽快提高职业技术教育的水平显得越来越重要。教育部提出:职业教育就是就业教育,也就是说教学要直接面对就业,强调实践。不但要介绍技术,更要介绍具体应用,注重技术与应用的结合。本套教材的主要编写思想如下。

1. 与发达国家相比,我国职业技术教育教材的发展比较缓慢并且滞后,远远跟不上职业技术教育发展的需求。我们常常提倡职业教育的实用性,但在课堂教学中仍然使用理论性和技术性教材进行职业实践教学。针对这种现状,急需推出一系列切合当前教育改革需要的高质量的优秀职业技术实训型教材。

2. 本套教材总结了目前优秀计算机职业教育专家的教学思想与经验,与广大职业教育一线老师共同探讨,最终落实到本套教材中,开发出一套适合于我国职业教育教学目标和教学要求的教材,它是一套能切实提高学生专业动手实践能力和职业技术素质的教材。

3. 社会对学生的职业能力的要求不断提高,从而催化出了许多新型的课程结构和教学模式。新型教学模式是必须以工作为基础的模仿学习,它是将学生置于一种逼真的模拟环境中,呈现给学生的是具有挑战性、真实性和复杂性的问题,使学生得到较真实的锻炼。

4. 教材的结构必须按照职业能力的要求创建并组织实施新的教学模式。教学以专项能力的培养展开,以综合能力的形成为目标。能力的培养既是教学目标,又是评估的依据和标准。

5. 本套的重点是先让学生实践,从实践中领悟、总结理论,然后再学习必要的理论,用理论指导实践。从这一个循环的教学过程中,学生的职业能力将得到极大的提高。

教学服务

1. 提供电子教案

本系列教材绝大多数都是教程与实训二合一,每一本书都有配套的电子教案,以降低任课老师的备课强度,此课件可以在我们网站上随时下载。每本教材的 PDF 电子书可在 <http://www.pup6.com/ebook.htm> 中下载,欢迎读者下载阅读。

2. 提供教学资源下载

本系列教材中涉及到的实例(习题)的原始图片和其他素材或者是源代码、原始数据等文件,都可以在我们网站上下载。

3. 提供多媒体课件和教师培训

针对某些重点课程,我们配套有相应的多媒体课件。对大批量使用本套教材的学校,我们会免费提供多媒体课件,另外还将免费提供教师培训名额,组织使用本套教材的教师进行相应的培训。

北京大学出版社第六事业部(<http://www.pup6.com>)

21 世纪全国高取高专计算机、电子商务系列教材

序号	标准书号	书 名	主 编	定价 (元)	出版日期
1	ISBN 978-7-301-11522-0	ASP.NET 程序设计教程与实训(C#语言版)	方明清等	29.00	2007 年出版
2	ISBN 978-7-301-10226-8	ASP 程序设计教程与实训	吴鹏,丁利群	27.00	2007 年第 3 次印刷
3	ISBN 7-301-10265-8	C++程序设计教程与实训	严仲兴	22.00	2005 年出版
4	ISBN 978-7-301-10883-3	C 语言程序设计	刘迎春,王磊	26.00	2007 年重印
5	ISBN 978-7-301-09593-5	C 语言程序设计教程	季昌武,苗专生	21.00	2006 年重印
6	ISBN 7-301-09593-7	C 语言程序设计上机指导与同步训练	刘迎春,张艳霞	25.00	2007 年重印
7	ISBN 7-5038-4507-4	C 语言程序设计实用教程与实训	陈翠松	22.00	2006 年出版
8	ISBN 978-7-301-10167-4	Delphi 程序设计教程与实训	穆红涛,黄晓敏	27.00	2007 年重印
9	ISBN 978-7-301-10441-5	Flash MX 设计与开发教程与实训	刘力,朱红祥	22.00	2007 年重印
10	ISBN 978-7-301-09645-1	Flash MX 设计与开发实训教程	栾蓉	18.00	2007 年重印
11	ISBN 7-301-10165-1	Internet/Intranet 技术与应用操作教程与实训	闻红军,孙连军	24.00	2007 年重印
12	ISBN 978-7-301-09598-0	Java 程序设计教程与实训	许文宪,董子建	23.00	2007 年第 3 次印刷
13	ISBN 978-7-301-10200-8	PowerBuilder 实用教程与实训	张文学	29.00	2007 年重印
14	ISBN 978-7-301-10173-5	SQL Server 数据库管理与开发教程与实训	杜兆将,郭仙凤, 刘占文	30.00	2007 年第 5 次印刷
15	ISBN 7-301-10758-7	Visual Basic .NET 数据库开发	吴小松	24.00	2006 年出版
16	ISBN 978-7-301-10445-9	Visual Basic .NET 程序设计教程与实训	王秀红,刘造新	28.00	2006 年重印
17	ISBN 978-7-301-10440-8	Visual Basic 程序设计教程与实训	康丽军,武洪萍	28.00	2007 年重印
18	ISBN 7-301-10879-6	Visual Basic 程序设计实用教程与实训	陈翠松,徐宝林	24.00	2006 年出版
19	ISBN 7-301-09698-4	Visual C++ 6.0 程序设计教程与实训	王丰,高光金	23.00	2005 年出版
20	ISBN 978-7-301-10288-6	Web 程序设计与应用教程与实训(SQL Server 版)	温志雄	22.00	2007 年重印
21	ISBN 7-301-09567-8	Windows 服务器维护与管理教程与实训	鞠光明,刘勇	30.00	2006 年重印
22	ISBN 7-301-10414-6	办公自动化基础教程与实训	靳广斌	36.00	2007 年第 3 次印刷
23	ISBN 7-301-09640-2	单片机实训教程	张迎辉,贡雪梅	25.00	2006 年重印
24	ISBN 978-7-301-09713-7	单片机原理与应用教程	赵润林,张迎辉	24.00	2007 年重印
25	ISBN 978-7-301-09496-9	电子商务概论	石道元,王海,蔡玥	22.00	2007 年第 3 次印刷
26	ISBN 978-7-301-11632-6	电子商务实务	胡华江,余诗建	27.00	2007 年出版
27	ISBN 7-301-10880-X	电子商务网站设计与管理	沈凤池	22.00	2006 年出版
28	ISBN 7-301-10444-8	多媒体技术与应用教程与实训	周承芳,李华艳	32.00	2006 年重印
29	ISBN 7-301-10168-6	汇编语言程序设计教程与实训	赵润林,范国渠	22.00	2005 年出版
30	ISBN 7-301-10175-9	计算机操作系统原理教程与实训	周峰,周艳	22.00	2006 年重印
31	ISBN 978-7-301-09536-2	计算机常用工具软件教程与实训	范国渠,周敏	26.00	2007 年第 3 次印刷
32	ISBN 7-301-10881-8	计算机电路基础教程与实训	刘辉路,张秀国	20.00	2006 年出版
33	ISBN 978-7-301-10225-1	计算机辅助设计教程与实训(AutoCAD 版)	袁太生,姚桂玲	28.00	2007 年重印
34	ISBN 978-7-301-10887-1	计算机网络安全技术	王其良,高敬瑜	28.00	2007 年重印
35	ISBN 978-7-301-10888-8	计算机网络基础与应用	阚晓初	29.00	2007 年重印
36	ISBN 978-7-301-09587-4	计算机网络技术基础	杨瑞良	28.00	2007 年第 4 次印刷
37	ISBN 978-7-301-10290-9	计算机网络技术基础教程与实训	桂海进,武俊生	28.00	2007 年第 3 次印刷
38	ISBN 978-7-301-10291-6	计算机文化基础教程与实训(非计算机)	刘德仁,赵寅生	35.00	2007 年第 3 次印刷
39	ISBN 7-301-09639-9	计算机应用基础教程(计算机专业)	梁旭庆,吴焱	27.00	2006 年重印

序号	标准书号	书 名	主 编	定价 (元)	出版日期
40	ISBN 7-301-10889-3	计算机应用基础实训教程	梁旭庆,吴焱	24.00	2007 年重印
41	ISBN 7-301-09505-8	计算机专业英语教程	樊晋宁,李莉	20.00	2007 年第 3 次印刷
42	ISBN 7-301-10459-6	计算机组装与维护	李智伟	28.00	2006 年重印
43	ISBN 7-301-09535-X	计算机组装与维修教程与实训	周佩锋,王春红	25.00	2007 年第 3 次印刷
44	ISBN 978-7-301-10458-3	交互式网页编程技术(ASP.NET)	牛立成	22.00	2007 年重印
45	ISBN 978-7-301-09691-8	软件工程基础教程	刘文,朱飞雪	24.00	2007 年重印
46	ISBN 978-7-301-10460-6	商业网页设计与制作	丁荣涛	35.00	2007 年重印
47	ISBN 7-301-09527-9	数据库原理与应用(Visual FoxPro)	石道元,邵亮	22.00	2005 年出版
48	ISBN 7-301-10289-5	数据库原理与应用教程(Visual FoxPro 版)	罗毅,邹存者	30.00	2007 年重印
49	ISBN 7-301-09697-6	数据库原理与应用教程与实训(Access 版)	徐红,陈玉国	24.00	2006 年重印
50	ISBN 978-7-301-10174-2	数据库原理与应用实训教程(Visual FoxPro 版)	罗毅,邹存者	23.00	2007 年重印
51	ISBN 7-301-09495-7	数据通信原理及应用教程与实训	陈光军,陈增吉, 王鸿磊	25.00	2005 年出版
52	ISBN 978-7-301-09592-8	图像处理技术教程与实训(Photoshop 版)	夏燕,姚志刚	28.00	2007 年第 3 次印刷
53	ISBN 7-301-10461-8	图形图像处理技术	张枝军	30.00	2007 年重印
54	ISBN 978-7-301-09667-3	网络安全基础教程与实训	杨诚,尹少平	26.00	2007 年第 5 次印刷
55	ISBN 978-7-301-10166-7	网页设计与制作教程与实训	于巧娥,何金奎	30.00	2007 年第 4 次印刷
56	ISBN 7-301-10413-8	网站规划建设与管理维护教程与实训	王春红,徐洪祥	28.00	2006 年重印
57	ISBN 7-301-09597-X	微机原理与接口技术	龚荣武	25.00	2007 年重印
58	ISBN 978-7-301-10439-2	微机原理与接口技术教程与实训	吕勇,徐雅娜	32.00	2007 年重印
59	ISBN 7-301-10443-X	综合布线技术教程与实训	刘省贤,李建业	33.00	2007 年第 3 次印刷
60	ISBN 7-301-10412-X	组合数学	刘勇,刘祥生	16.00	2006 年出版
61	ISBN 7-301-10176-7	Office 应用与职业办公技能训练教程(1CD)	马力	42.00	2006 年出版
62	ISBN 978-7-301-12409-3	数据结构(C 语言版)	夏燕,张兴科	28.00	2007 年出版
63	ISBN 978-7-301-12322-5	电子商务概论	于巧娥,王震	26.00	2007 年出版
64	ISBN 978-7-301-12324-9	算法与数据结构(C++版)	徐超,康丽军	20.00	2007 年出版
65	ISBN 978-7-301-12345-4	微型计算机组成原理教程与实训	刘辉珞	22.00	2007 年出版
66	ISBN 978-7-301-12347-8	计算机应用基础案例教程	姜丹,万春旭,张飏	26.00	2007 年出版
67	ISBN 978-7-301-12589-2	Flash 8.0 动画设计案例教程	伍福军,张珈瑞	28.00	2007 年出版
68	ISBN 978-7-301-12346-1	电子商务案例教程	龚民	24.00	2007 年出版
69	ISBN 978-7-301-09635-2	网络互联及路由器技术教程与实训	宁芳露,杨旭东	27.00	2006 年重印
70	ISBN 978-7-301-13119-0	Flash CS3 平面动画制作案例教程与实训	田启明	36.00	2008 年出版
71	ISBN 978-7-301-12319-5	Linux 操作系统教程与实训	易著梁,邓志龙	32.00	2008 年出版
72	ISBN 978-7-301-12474-1	电子商务原理	王震	34.00	2008 年出版
73	ISBN 978-7-301-12325-6	网络维护与安全技术教程与实训	韩最蛟,李伟	30.00	2008 年出版
74	ISBN 978-7-301-12344-7	电子商务物流与实务	邓云宏	38.00	2008 年出版

电子书(PDF 版)、电子课件和相关教学资源下载地址: <http://www.pup6.com/ebook.htm>, 欢迎下载。

欢迎免费索取样书, 请填写并通过 E-mail 提交教师调查表, 下载地址: <http://www.pup6.com/down/教师信息调查表 excel 版.xls>, 欢迎订购, 欢迎投稿。

联系方式: 010-62750667, li62750667@126.com, linzhangbo@126.com, 欢迎来电来信。

目 录

第1章 电子商务物流概述..... 1

1.1 现代物流概述..... 4

1.1.1 物流的概念与内涵..... 4

1.1.2 物流的价值..... 5

1.1.3 物流的分类..... 7

1.1.4 物流活动的基本要素..... 8

1.1.5 现代物流经典理论..... 9

1.2 电子商务与物流的关系..... 11

1.2.1 物流对电子商务的影响..... 11

1.2.2 电子商务对物流的影响..... 14

1.3 电子商务物流的概念..... 15

1.3.1 电子商务物流产生背景..... 15

1.3.2 电子商务物流的定义..... 16

1.4 电子商务物流的特点与发展趋势..... 17

1.4.1 电子商务物流的特点..... 17

1.4.2 电子商务物流的发展趋势..... 19

1.5 案例..... 21

本章小结..... 24

思考练习题..... 24

第2章 电子商务物流系统与功能

要素..... 26

2.1 电子商务物流系统..... 28

2.1.1 电子商务物流系统的概述..... 28

2.1.2 电子商务物流系统模型..... 29

2.1.3 电子商务物流系统的合理化..... 30

2.1.4 电子商务物流系统的分析与

设计..... 32

2.2 运输..... 33

2.2.1 运输概述..... 33

2.2.2 运输的功能..... 35

2.2.3 运输的方式..... 36

2.2.4 运输合理化..... 41

2.3 配送..... 42

2.3.1 配送概述..... 43

2.3.2 配送中心..... 43

2.3.3 配送管理..... 44

2.4 仓储..... 45

2.4.1 仓储概述..... 45

2.4.2 仓储管理控制方法..... 48

2.4.3 仓库的设施和设备..... 50

2.4.4 仓储管理..... 54

2.5 产品包装..... 56

2.5.1 包装概述..... 56

2.5.2 包装的基本功能..... 56

2.5.3 包装的类型..... 57

2.5.4 包装器材..... 59

2.6 装卸搬运..... 60

2.6.1 装卸搬运概述..... 60

2.6.2 装卸搬运方式..... 61

2.6.3 装卸搬运的设施和设备..... 61

2.6.4 装卸搬运合理化..... 63

2.7 流通加工..... 65

2.7.1 流通加工概述..... 66

2.7.2 流通加工的作用..... 66

2.7.3 流通加工的合理化..... 67

2.8 案例..... 68

本章小结..... 70

思考练习题..... 70

第3章 电子商务物流供应链管理..... 72

3.1 供应链及供应链管理基础..... 73

3.1.1 供应链管理模式的产生和

发展..... 73

3.1.2 供应链的概念和特征..... 74

3.1.3 供应链管理的概念和内容..... 76

3.2 电子商务下的供应链设计..... 77

3.2.1 电子商务对供应链管理的 影响	77
3.2.2 电子商务供应链的效果和 特点	79
3.2.3 电子商务供应链的设计	84
3.3 供应链中的库存管理	87
3.3.1 供应链环境下的库存问题	88
3.3.2 供应链库存管理技术与方法	90
3.4 供应商关系管理	94
3.4.1 供应商关系管理概述	95
3.4.2 供应商关系管理的步骤	96
3.4.3 在线供应商关系管理	97
3.5 供应链管理中的物流管理	99
3.5.1 供应链管理与物流管理	99
3.5.2 供应链物流管理	100
3.5.3 供应链环境下物流管理的 特点、原则和运作模式	100
3.5.4 供应链管理环境下物流实 施战略、策略和技术	102
3.6 案例	105
本章小结	107
思考练习题	107

第4章 电子商务物流模式

4.1 传统物流模式及其弊端	111
4.1.1 传统物流的概况	111
4.1.2 电子商务物流与传统物流的 区别	111
4.1.3 传统物流存在的问题	114
4.2 电子商务物流的基本模式	115
4.2.1 自营物流	116
4.2.2 物流联盟模式	116
4.2.3 第三方物流	118
4.3 电子商务下的第三方物流	121
4.3.1 物流一体化	122
4.3.2 电子商务下第三方物流的 发展	122
4.4 电子商务下的新型物流	125
4.4.1 第四方物流	125

4.4.2 电子物流	128
4.4.3 绿色物流	131
4.5 电子商务物流业务流程重组	135
4.5.1 业务流程重组概述	135
4.5.2 电子商务物流系统的再 构造	137
4.6 案例	139
本章小结	141
思考练习题	141

第5章 电子商务物流配送中心

5.1 电子商务下的配送	145
5.1.1 电子商务下的配送概述	145
5.1.2 电子商务配送的影响因素	147
5.1.3 电子商务下物流配送的 特点	148
5.2 电子商务下的配送中心概述	149
5.2.1 配送中心的概念	149
5.2.2 电子商务下的新型配送中心 特征	150
5.2.3 电子商务配送中心运作 类型	151
5.2.4 电子商务下新型配送中心应 具备的条件	155
5.3 电子商务下的配送中心作业流程	156
5.3.1 配送中心的一般作业流程	157
5.3.2 配送中心的特殊作业流程	160
5.4 电子商务配送中心的库存控制	161
5.4.1 配送中心库存的重要性	161
5.4.2 库存管理的任务	162
5.4.3 库存成本控制的内容	162
5.4.4 库存成本控制的具体措施	164
5.5 电子商务物流配送中心的规划 设计	167
5.5.1 传统的不合理配送的表现 形式	167
5.5.2 配送合理化的要求	168
5.5.3 配送中心规划的要求	170
5.5.4 电子商务配送中心规模的 确定	171

5.6 案例	172	7.2.2 EDI 的工作原理	229
本章小结	174	7.2.3 EDI 的标准	230
思考练习题	175	7.2.4 EDI 在物流中的应用	231
第 6 章 电子商务物流客户关系管理	178	7.3 射频及标签识别技术	232
6.1 客户关系管理概述	180	7.3.1 RFID 技术的概念	232
6.1.1 客户关系管理的含义	180	7.3.2 RFID 的工作原理	232
6.1.2 客户关系管理系统功能	185	7.3.3 RFID 在物流管理中的应用	233
6.1.3 客户关系管理过程	187	7.4 地理信息系统	238
6.2 电子商务物流中的客户关系管理	190	7.4.1 GIS 的概念	238
6.2.1 电子商务物流客户关系管理 的含义	191	7.4.2 GIS 的发展	239
6.2.2 电子商务物流客户关系管理 的特点	193	7.4.3 GIS 的组成和功能	240
6.2.3 电子商务物流客户关系管理 的目标	193	7.4.4 GIS 在物流中的应用	241
6.2.4 电子商务物流客户关系管理 实施模型	195	7.5 全球定位系统	242
6.3 电子商务物流客户服务及其策略	196	7.5.1 GPS 的概念和特点	243
6.3.1 物流客户服务的基本概念	196	7.5.2 GPS 的发展历史	244
6.3.2 电子商务物流客户服务的 策略	199	7.5.3 GPS 的组成	244
6.4 电子商务物流客户服务与成本 管理	201	7.5.4 GPS 在物流管理中的应用	245
6.4.1 物流成本概述	201	7.6 智能交通系统	248
6.4.2 物流客户服务与物流成本的 关系	203	7.6.1 ITS 的概念和内涵	249
6.4.3 电子商务物流客户服务水平 的确定	205	7.6.2 ITS 的功能和内容	250
6.4.4 电子商务物流成本管理与控 制策略	206	7.6.3 ITS 的效益	252
6.5 案例	209	7.6.4 ITS 在物流中的应用	252
本章小结	212	7.7 案例	253
思考练习题	212	本章小结	255
第 7 章 电子商务物流信息技术	216	思考练习题	255
7.1 条形码技术和 POS	218	第 8 章 电子商务物流管理信息系统	258
7.1.1 条形码技术简介	219	8.1 物流管理信息系统概述	260
7.1.2 条形码与 POS	226	8.1.1 信息及其特征	260
7.2 电子数据交换技术	228	8.1.2 管理信息系统的概念及 结构	263
7.2.1 EDI 概述	228	8.1.3 电子商务物流管理信息 系统	264
		8.2 物流管理信息系统支撑技术	268
		8.2.1 计算机网络技术	268
		8.2.2 数据库技术	270
		8.3 物流管理信息系统的需求分析	272
		8.3.1 系统调查分析	272
		8.3.2 物流企业组织结构与管理功 能分析	274

8.3.3 物流业务流程分析.....	275	9.5 电子商务下的国际物流.....	326
8.3.4 物流数据流程分析.....	277	9.5.1 国际电子商务与国际物流的 关系.....	327
8.3.5 数据字典.....	280	9.5.2 电子商务下国际物流技术.....	328
8.3.6 物流管理信息系统功能需求 分析.....	281	9.5.3 电子商务下我国国际物流的 发展.....	329
8.4 物流管理信息系统的设计.....	282	9.6 案例.....	331
8.4.1 物流管理系统设计概述.....	282	本章小结.....	334
8.4.2 物流管理信息系统的网络 结构.....	285	思考练习题.....	334
8.4.3 物流管理信息系统软件结构 设计.....	287	第 10 章 电子商务与城市物流	336
8.4.4 物流管理信息系统的编码 设计.....	287	10.1 城市物流概述.....	338
8.4.5 物流管理信息系统的功能模 块设计.....	291	10.1.1 城市物流的概念.....	338
8.5 案例.....	294	10.1.2 城市物流的特点.....	339
本章小结.....	296	10.1.3 城市物流系统的构成要素.....	341
思考练习题.....	296	10.2 城市物流中心.....	345
第 9 章 电子商务与国际物流	299	10.2.1 城市物流中心的含义.....	345
9.1 国际物流概述.....	301	10.2.2 城市物流中心的作用.....	346
9.1.1 国际物流的概念及特点.....	301	10.2.3 城市物流中心的选址原则.....	347
9.1.2 国际物流的发展历程.....	303	10.2.4 城市物流中心选址应考虑 的因素.....	348
9.1.3 国际物流的运输方式.....	304	10.3 电子商务下的城市物流中心.....	349
9.1.4 当代国际物流发展趋势.....	306	10.3.1 电子商务下城市物流中心 的特点.....	349
9.2 国际物流的运作.....	308	10.3.2 电子商务下物流中心的发展 对策.....	351
9.2.1 国际贸易术语.....	308	10.4 我国城市物流的发展.....	352
9.2.2 进出口业务.....	309	10.4.1 我国发展城市物流的重 要性.....	352
9.2.3 商品检验.....	309	10.4.2 我国城市物流的发展现状.....	353
9.2.4 海关通关.....	311	10.4.3 我国城市物流存在的问题.....	354
9.2.5 理货.....	313	10.4.4 我国城市物流发展对策.....	355
9.2.6 保险.....	314	10.5 案例.....	356
9.3 国际物流系统.....	315	本章小结.....	358
9.3.1 国际物流系统构成.....	315	思考练习题.....	359
9.3.2 国际物流系统网络.....	318	第 11 章 我国电子商务物流发展与 展望	361
9.4 国际物流的标准化.....	320	11.1 我国电子商务物流的发展环境.....	364
9.4.1 国际物流标准化的意义.....	320		
9.4.2 国际物流标准化现状.....	321		
9.4.3 我国推行国际物流标准化的 情况.....	323		

11.2 我国电子商务物流的发展历程	368	11.4 我国电子商务物流的发展展望	374
11.3 我国电子商务物流存在的问题和 对策	369	11.5 案例	375
11.3.1 我国电子商务物流现状	369	本章小结	378
11.3.2 我国电子商务物流存在的 问题	371	思考练习题	378
11.3.3 我国电子商务物流发展的 对策	372	参考文献	379

第 1 章

电子商务物流概述



教学提示

从 20 世纪 90 年代中后期以来,以互联网在经济活动中的应用为主要表现形式的电子商务取得了快速的发展,对人类社会的发展与进步产生着越来越重要的影响。随着电子商务的进一步推广与应用,物流对电子商务活动的影响日益明显。在电子商务的发展过程中,人们发现作为支持有形商品网上商务活动的物流,不仅已成为有形商品网上商务活动的一个障碍,而且也成为有形商品网上商务活动能否顺利进行的一个关键因素。物流与电子商务发展的关系极为密切,它既是电子商务交易活动不可缺少的基本环节,又是电子商务发展的重要领域。近年来,在客户需求的拉动、技术进步的推动以及物流产业自身发展需要的驱动等多方面力量的作用下,现代物流业正迎来一个新的发展阶段——电子商务物流时期。电子商务物流以其在物流速度、物流服务质量和物流成本等方面的显著优势,昭示着现代物流业未来发展的方向。



教学要求

20 通过本章的学习,要求学生了解物流的概念和内涵、物流的价值、物流的分类、物流活动的基本要素、现代物流的经典理论,了解和掌握电子商务和物流之间的关系,掌握电子商务物流的概念及其内涵、电子商务物流的特点和发展趋势。

2547



案例导入

戴尔(Dell)别具一格的电子商务物流

电子商务已风靡全球,有些公司利用它已取得很好的成效,在这方面可以首推戴尔(Dell)公司。该公司在商用桌面 PC 市场上已成为第一大供应商,其销售额每年以 40% 的增长率递增,是该行业平均增长率的两倍。Dell 公司成绩的取得,用其总裁迈克尔·戴尔的话而言,是归功于对物流电子商务化的巧妙运用。

1. Dell 的电子商务化物流

Dell 是通过国际互联网和企业内部网进行销售的。在日常的经营中, Dell 仅保持两个星期的库存(行业标准超过 60 天),其存货一年可周转 30 次以上。基于这些数字, Dell 的毛利率和资本回报率也是相当高的:分别是 21% 和 106%。这些都是 Dell 实施电子商务化物流后取得的物流效果。以下是它的电子商务化物流运作的流程。

(1) 订单处理。在这一步, Dell 要接收消费者的订单。消费者可以拨打 800 免费电话,也可以通过 Dell 的网上商店进行订货。如图 1.1 所示为 Dell 中国网站首页。Dell 首先检查订单项目是否填写齐全,然后检查订单的付款条件,并按付款条件将订单分类。采用信用卡支付方式的订单将被优先满足,其他付款方式则要更长时间才能得到付款确认。只有确认支付完款项的订单才会立即自动发出。零部件的订货将转入生产数据库中,订单也随即转到生产部门进行下一步作业。用户订货后,可以对产品的生产过程、发货日期甚至运输公司的发货状况等进行跟踪。

(2) 预生产。Dell 在正式开始生产之前,需要等待零部件的到货,这就叫做预生产。预生产的时间因消费者所订的系统不同而不同,主要取决于供应商的仓库中是否有现成的零部件。



图 1.1 Dell 中国网站首页

2. 电子商务化物流给 Dell 带来的好处及隐患

使用电子商务化物流后, Dell 一方面可以先拿到用户的预付款和运费; 另一方面, Dell 是在货运公司将货运到后才与其结算运费。也就是说, Dell 既占压着用户的流动资金, 又占压着物流公司的流动资金; Dell 的竞争对手一般保持着几个月的库存, 但 Dell 按订单生产的方式没有库存风险, 使其具有只保持几天库存的水平, 这些因素使 Dell 的年均利润率超过对手 50%。

但无论何种销售方式, 首先必须对用户有好处。Dell 的电子商务型直销方式对用户的价值包括: 一是可以满足个性化的用户需求; 二是 Dell 精简的生产、销售、物流过程可以省去一些中间成本, 使价格因此较低; 三是用户可以享受到完善的售后服务, 包括物流、配送服务等。

决定 Dell 直销系统成功与否的关键之一是, 要建立一个覆盖面较大、反应迅速、成本适合的物流网络和系统。如果 Dell 按照承诺将所有的订货都直接从工厂送货上门, 就会带来以下两个问题。

(1) 物流成本过高。如果用户分布的区域很广, 订货量又少, 则这种系统因库存降低减少的库存费用, 将无法弥补因送货不经济导致的运输及其他相关成本上升。因此在某些重要的销售市场设立区域配送中心是必要的, 但这可能会使库存成本上升, 而交货期则可以缩短。

(2) 交货期过长。在传统的销售渠道下, 消费者面对现货; 在 Dell 的销售方式下, 用户面对的是期货。消费者看在名牌企业的份上还可能这样去等待, 但这并不是消费者期望的事情。像 Dell 这样依赖准确的需求预测、电话订货或网上订货, 然后再组织生产和配送的模式, 实际上蕴藏着较大的市场、生产及物流风险, 不是很容易办到的。

3. 电子商务生命力是增值性物流服务

如果将电子商务的物流需求仅仅理解为门到门运输、免费送货上门的话, 那就错了。因为电子商务需要的不是普通的运输和仓储服务。它需要的是物流服务, 除了传统的物流服务外, 电子商务还需要增值性的物流服务。增值性的物流服务包括以下几层含义和内容。

(1) 延伸服务。物流能够在新经济的今天发展得如此迅猛, 是因为它的核心是成本的降低, 但它的额外服务更令企业界赞不绝口。因此物流服务向上可以延伸到市场调查与预测、采购及订单处理; 向下可以延伸到配送、物流咨询、物流方案的选择与规划、库存控制决策建议、货款回收与结算、教育与培训、物流系统设计与规划方案的制作等。

(2) 降低成本, 即发掘第三利润源泉的服务。电子商务发展的前期, 物流成本居高不下, 有些企业可能会因为根本承受不了这种高成本而退出电子商务领域, 或者是选择性地将电子商务的物流服务外包出去, 这是很自然的事情。发展电子商务, 一开始就应该寻找能够降低物流成本的物流方案。企业可以考虑的方案包括: 采用第三方物流; 电子商务经营者之间或电子商务经营者与普通商务经营者联合, 采取物流共同化计划; 同时, 具有一定销售量的电子商务企业, 可以采用比较适用、但投资比较少的物流技术和设施设备, 或推行物流管理技术, 如, 运筹学中的管理技术、单品管理技术、条码技术和其他信息技术等, 以提高物流的效率和效益, 降低物流成本。Dell 给我们开创了电子商务物流的先河。如何实现电子商务物流已是目前企业所面临的普遍问题, 而能否提供电子商务物流增值服务, 现在已成为衡量一个企业物流是否真正具有竞争力的标准。