

电脑美术与艺术设计实例教程丛书

展示制作

主编：丁剑超 王剑白

编著：雷 洋 滕雪梅



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

要 點 容 內

展示制作

电脑美术与艺术设计实例教程丛书

丁剑超 王剑白 主编 雷 洋 滕雪梅 编著

图书在版编目(CIP)数据

展示制作 / 丁剑超, 王剑白主编. —北京: 中国水利水电出版社, 2008

ISBN 978-7-208-44993-7

Ⅰ. 展… Ⅱ. ①丁… ②王… Ⅲ. 展示设计—教材 Ⅳ. J252.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第146928号

作 者	丁剑超 王剑白 主编 雷 洋 滕雪梅 编著
出 版 社	中国水利水电出版社(北京市三里河路6号 100044)
网 址	www.waterpub.com.cn
E-mail	michael@263.net (丁水)
sales@waterpub.com.cn	
电 话	(010) 62502366 (总机), 68318332 (营销中心), 82502819 (订水)
发 行 所	全国各地新华书店及各大城市书店均有代售
社 址	北京太平门大街10号
印 厂	北京新华印刷厂
开 本	889mm×1194mm 1/16开本 9印张 260千字 4彩插
次 数	2008年1月第1版 2008年1月第1次印刷
印 数	0001—4000册
定 价	38.00元(含1CD)

版权所有 侵权必究 举报电话: 010-62502366

内容提要: 本书主要介绍展示设计的基本理论、基本知识和基本技能, 重点介绍展示设计的基本流程、基本方法和基本技巧, 力求做到理论与实践相结合, 使读者在掌握基本理论、基本知识和基本技能的基础上, 能够灵活运用所学知识, 进行展示设计。



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

内 容 提 要

本书是一本专门介绍展示制作的教学用书,综合了以往此类展示的要点,加以完善,内容通俗易懂,实用性强,并且通过大量的实例分析与讲解让学生能够更加直观地掌握展示制作的方法。

全书共分9章,内容包括展示设计制作基础、展示制作的前期准备工作、展示具体方案制作实例、展示工程实施、展示模型制作实例、计算机辅助设计实例等。通过基础知识点讲解配合经典设计实例和制作方法,重点培养学生的设计能力和动手能力。

光盘随书赠送,盘中内容包含展览展示经典图片、所有实例的源文件(格式为*.psd、*.cad或*.max)以及所有的素材图片,这是本书最大的特色之一。

本书适用于全国各艺术院校展览展示设计专业、艺术设计专业、视觉传达专业与电脑美术专业的学生以及展览展示设计领域的自学者。

图书在版编目(CIP)数据

展示制作 / 丁剑超, 王剑白主编. —北京: 中国水利水电出版社, 2008

(电脑美术与艺术设计实例教程丛书)

ISBN 978-7-5084-4993-7

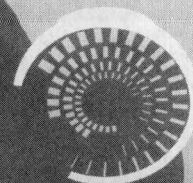
I. 展… II. ①丁…②王… III. 陈列设计—教材 IV. J525.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 146958 号

书 名	展示制作
作 者	丁剑超 王剑白 主 编 雷 洋 滕雪梅 编 著
出版 发行	中国水利水电出版社(北京市三里河路6号 100044) 网址: www.waterpub.com.cn E-mail: mchannel@263.net (万水) sales@waterpub.com.cn
经 售	电话: (010) 63202266 (总机)、68331835 (营销中心)、82562819 (万水) 全国各地新华书店和相关出版物销售网点
排 版	北京万水电子信息有限公司
印 刷	北京蓝空印刷厂
规 格	889mm×1194mm 16开本 9印张 260千字 4彩插
版 次	2008年1月第1版 2008年1月第1次印刷
印 数	0001—4000册
定 价	28.00元(含1CD)

凡购买我社图书,如有缺页、倒页、脱页的,本社营销中心负责调换

版权所有·侵权必究



编委会名单

艺术顾问: 蒋红斌

主 编: 丁剑超 王剑白

副 主 编: 于 斌 王焕波

编 委: 丁剑超 于 斌 王剑白 王焕波 白 婕

华乐功 刘 萍 刘相俊 刘风华 齐 雄

朱庆真 朱保光 孙 岩 米 娜 肖利亚

张 扬 宋泽惠 陈克勤 李一冰 罗 殷

周国红 曹 莹 韩晓坤 雷 洋

(按姓氏笔画排序)

策 划: 卡图影像传媒

总 序

设计艺术不仅具有艺术性和创新性,更重要的是,它是时代的产物,与我们的社会生产方式、技术水平以及实践能力相适应。正如 19 世纪之前,由于工业化大生产尚未成熟,当时的设计艺术呈现出的是手工业生产方式下的富丽繁华的装饰风格与手法;20 世纪中叶,人类社会的工业化生产得到迅猛发展,大批量、大规模的生产方式孕育了以“包豪斯”为代表的追求简洁单纯、易于生产的设计理念;今天,随着数字时代的来临,社会、科技、文化等领域又再次发生了激烈的撞击。它们的交错、相融和衍生,使得今天的设计又步入了一个更需要梳理整合的时代。

今天的中国已经成为一支世界瞩目的经济力量,中国经济已融入到经济全球化的大潮中。人力成本与巨大的市场造就了巨大的投资吸纳力。要摆脱技术含量不高、无品牌的劳动密集型生产方式,逐步实现从“制造大国”走向“制造强国”,需要我们有更多、更具有设计执行能力的专门人才。

与此同时,中国企业设计开发组织结构也正在发生着根本性的转变。从改革开放初期,国内市场上存在巨大的产品门类空缺,那时仅仅以造型填补市场空白,到现在不但重视产品质量、成本、技术含量等方面的综合协调,同时重视设计作为企业竞争市场的必要手段,以及产品持续成长的最重要因素之一,从而更加需要具有设计艺术实际工作能力的专门人才。

在这样的背景下,如何分层次、有计划地培养设计人才,成为我们每一个设计艺术教育工作者的义务与责任。纵览当前整个设计艺术教育教材,大量的内容着重于入学应试和学生大学本科时期所需要的知识和技能,较少专门涉及中、高职设计艺术专门学校的教学领域,从而形成了设计艺术教材在这个方面的缺乏和不足。

由丁剑超、王剑白组织并主编的“电脑美术与艺术设计实例教程丛书”,正是为了满足这样的需求,在广大同行的大力合作下,集他们多年的教学经验而倾心编著。相信这套电脑美术实践与艺术设计理论相结合的实例教程丛书,必将成为当今高职、高专院校学生及具有美术基础与电脑基础读者的良师益友。

清华大学美术学院 蒋红斌

2006 年 1 月 2 日

导 读

长期以来,艺术设计教育非常需要一套综合性教材,既能深入浅出地阐述设计理念,培养学生良好的设计思维,为学生将来更好地发展提供一个潜在的弹性空间,使学生具有更高的理论与艺术修养;同时又能传授给学生基础的技法与经验,使他们走出校门以后,能迅速进入设计岗位。在现实社会中,有职业教育背景的人才,由于踏实肯干、基本功扎实、力求上进,正逐渐成为企业的中坚设计力量,他们不仅控制着企业的执行层,而且不少人成为企业或业界的领军人物。实践证明,只有将技术与艺术进行完美地结合,在提高学生艺术修养的同时又能提高学生的动手能力,才能培养出符合社会真正需要的设计人才。

正是基于这种想法,丁剑超主编和我构思了“电脑美术与艺术设计实例教程丛书”,该系列丛书分为“设计篇”与“制作篇”两大部分,并同时分为九个专业:《广告设计》、《广告制作》;《包装设计》、《包装制作》;《书籍设计》、《书籍制作》;《VI设计》、《VI制作》;《服装设计》、《服装制作》;《漫画设计》、《漫画制作》;《室内设计》、《室内制作》;《展示设计》、《展示制作》;《动画设计》、《动画制作》,共计18本教材。该丛书每一细分专业教材的“设计篇”与“制作篇”都是姊妹篇,“设计篇”重点讲设计,它就具体的、生动有趣的实际案例,结合设计理论和创作观念进行点评,以提高学生的艺术设计修养及鉴赏能力,从而激发学生的创作潜能;而“制作篇”则侧重于制作,它就实例进行制作上的分解与示意,让学生从技术层面了解每个案例的工艺流程,提高学生的动手能力以及对技术性工作技能的把握能力,使他们走上社会以后能很快进入设计技术执行的角色,并能很快地获取许多他人的实际工作经验。

总之,我们希望这是一部很务实的丛书,既不是只有高深莫测的、枯燥乏味的理论,又不是一本简单的技术操作手册,它应该是对艺术与技术相对比较完美的阐述。此套丛书适用于高职、高专院校艺术专业的学生或具有美术基础与电脑基础的读者,是新世纪优秀设计师的良师益友。

北京市工贸技师学院 王剑白

2006年1月

前 言

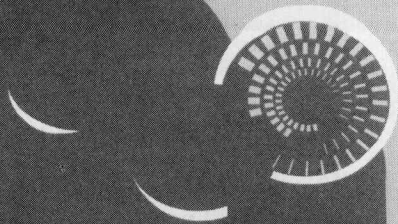
展览展示行业作为“朝阳产业”，在我国已经崛起并迅速壮大，在国民经济发展中发挥着举足轻重的作用。近年来，展览展示活动空前活跃，展览展示经济发展迅猛。我国的展览展示业在促进经贸、科技、文化交流和合作方面的作用越来越明显，已成为国民经济中增长快、发展潜力大的行业之一，不仅直接促进了经贸、科技、文化、体育等事业的发展，而且有力地带动了信息通信、交通运输、城市建设、旅游休闲、餐饮住宿、广告印刷等相关服务行业的发展。

自 20 世纪 90 年代开始，中国的展览业在全球展览业中异军突起，形成了一个新兴的展览业市场。从展览的项目数、规模、总体水平和影响看，中国已成为亚洲的展览大国，并正逐步成为亚洲地区的区域性“展览中心”。我国现在已经拥有一批具有国际水平的现代化展览场馆，形成了若干具有一定实力的展览集团公司，也举办了一批水平高、影响比较大的名牌展览会。日益繁荣的展览活动不仅对引导有关产业发展、提升制造业水平、促进生产要素流动、优化资源配置发挥了重要作用，而且有力地推动、配合了中国企业发挥优势、走向国际市场、参与国际商品供应链，实现了良好的经济效益和良好的社会效益。根据国际展览业权威人士估算，国际展览业的产值约占全世界各国 GDP 总和的 1%，如果加上相关行业从展览中的获益，展览业对全球经济的贡献则达到 8% 的水平。

单从北京来看，未来几年，北京市计划新建和改扩建十几家展览场馆，这将为海外投资商、会展商提供巨大的发展空间。中国国际展览中心将易地重建成亚洲最大的展馆。据介绍，这个易地重建的展览中心的建筑面积达 46 万平方米，其中展馆面积 20 万平方米。伴随着中国加入世贸组织和北京举办 2008 年奥运会的机遇，北京展览展示业市场的开放步伐将明显加快，国外知名会展公司、高水平的国际会展将大量涌入北京，北京展览展示业的规模和水平将有大幅度的提高，同时也面临着严峻的挑战。因此展览展示制作的作用就更重要了。

关于本书

本书是一本专门介绍展览展示制作的教学用书，内容通俗易懂，实用性强。主要内容包括展示设计制作基础、展示制作的前期准备工作、展示具体方案制作、展示的工程实施、展示模型的制作、计算机辅助制作实例等。通过基础知识点的讲解配合经典设计实例，重点培养学生的动手能力。





配书光盘

光盘随书赠送，这是本书最大的特色之一。盘中内容包含：展览展示经典图片；所有实例的源文件（格式为：*.psd、*.max 或 *.cad）；所有的素材图片。

读者对象

本书适用于全国各艺术院校展览展示设计专业、艺术设计专业、视觉传达专业与电脑美术专业的学生以及展览展示设计领域的自学者。

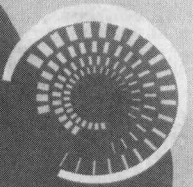
鸣谢

本书在编写过程中得到了中国水利水电出版社及社会各界朋友的大力支持，在此表示衷心的感谢！

限于作者的能力与水平，本书还有许多不足之处，请读者批评指正。为了使本书更完美与专业，笔者衷心希望美术界朋友与老师多多指教，E-mail 地址：wjb8188@126.com 或 dingjianchao@yahoo.com.cn。

作者

2007 年 6 月

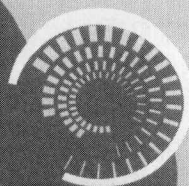


目 录

总序	1
导读	2
前言	3
第1章 展示设计制作基础	1
1.1 展示工程材料	1
1.1.1 展位空间搭建材料	1
1.1.2 展具制作材料	1
1.1.3 展示照明灯具材料	2
1.2 展示厅室内装修材料	3
1.2.1 饰面板	3
1.2.2 贴墙纸	4
1.2.3 编织物	5
1.2.4 新涂料	6
1.2.5 部分主要材料清单表	8
1.3 展示行业的划分	21
1.3.1 主办、承办、协办企业定义	21
1.3.2 展馆企业定义	22
1.3.3 展览服务企业定义	23
1.4 展会活动的实施、管理工作	24
1.4.1 行政部	24
1.4.2 设计部	24
1.4.3 施工部门	26
1.4.4 总务部门	26
1.5 展示项目流程方案	26
第2章 展示制作的前期准备工作	28
2.1 市场调研	28
2.2 报价	29
2.3 合同	30
2.4 企划书的制作	31
2.5 展示设计脚本	33
2.6 项目发包	34

录 目

2.7	进场	34
2.8	撤场	36
2.9	作业与课题研究——“北京国际车展展位设计”	36
第 3 章	展示具体方案制作实例	37
3.1	平面图制作	37
3.1.1	选定比例	37
3.1.2	手绘草图	38
3.1.3	正稿制图	39
3.1.4	图标栏	40
3.2	立面图制作	40
3.3	施工图	40
3.4	效果图	42
3.4.1	绘制透视图	45
3.4.2	绘制正稿	45
3.4.3	上色	46
3.5	模型制作	46
3.6	宣传纪念品制作	47
3.7	作业与课题研究——“北京国际服装博览会展位设计”	47
第 4 章	展示的工程实施	48
4.1	展示工程的准备阶段	48
4.1.1	投资预算	48
4.1.2	工作人员安排	50
4.1.3	展品运输	51
4.1.4	准备展示资料	52
4.2	工程实施的管理	52
4.2.1	质量管理	52
4.2.2	项目流程管理	52
4.2.3	安全生产管理	54
4.2.4	资金使用管理	55
4.3	工程验收	55



4.4	工程结算	59
4.5	展台搭建施工规则.....	59
4.6	作业与课题研究——“广州国际交易会展位设计制作”	62
第 5 章	展示模型制作实例	63
5.1	展示模型的制作基础.....	63
5.1.1	模型制作用料及用具.....	63
5.1.2	模型制作原则	68
5.1.3	展示模型的分类	68
5.2	模型的制作程序与方法.....	70
5.3	作业与课题研究——制作命题模型“中国的古文明”	73
第 6 章	AutoCAD 辅助制图	74
6.1	AutoCAD 制图方法	74
6.1.1	启动 AutoCAD 作图环境	74
6.1.2	新建图层	74
6.1.3	开始制图	76
6.1.4	常用 AutoCAD 命令与快捷键一览表	89
6.2	作业与课题研究——命题展位制作.....	90
第 7 章	3ds max 辅助制图	91
7.1	3ds max 制作实例解析	91
7.2	作业与课题研究——命题展位制作.....	103
第 8 章	Photoshop 辅助制作实例.....	104
8.1	Photoshop 辅助制作实例解析.....	104
8.2	作业与课题研究——效果图修改.....	109
第 9 章	展示制作作品欣赏	110
9.1	手绘作品欣赏	110
9.2	电脑制作作品欣赏.....	117
9.3	模型作品欣赏	125
后记		130
参考文献		131



第1章 展示设计制作基础

1.1 展示工程材料

展示工程一般不包括展示场馆的建筑工程和展示场馆的外部环境工程,只包括展示场馆内为实现某一展示活动而展开的馆内设计、施工项目如图 1-1 所示。



图 1-1

展示工程材料包括以下三大部分。

1.1.1 展位空间搭建材料

这是展示工程材料的主体部分,主要指展区、展位的墙面、地面装修材料,如空间分割所需的结构材料、饰面板材、贴面织物及地面砖、地毯等。

1.1.2 展具制作材料

展具制作材料主要包括木材、竹材、金属材料、玻璃材料等(如图 1-2 所示)。



图 1-2

1.1.3 展示照明灯具材料

展示灯具的选装与展示效果密切相关，可以分为局部效果射灯、大型射灯、电脑灯、舞台灯具等（如图 1-3 所示）。



图 1-3

1.2 展示厅室内装修材料

展示厅室内常用的装修材料有传统的、现代的，品种繁多。重点介绍如下几种。

1.2.1 饰面板

饰面板一般用于墙面、地面。有的轻质饰面板也可以用于天花吊顶。由于材质不同，有的耐磨，有的耐火，有的可以防潮、隔音，有的能够隔热、保温等。多数饰面板具有多种性能和优点。常用饰面板有天然大理石板、合成大理石板、陶瓷墙面砖、水泥板、石膏板、塑料板、纤维板、铝合金板以及刨花板、麻屑板、蔗渣板等。木板是传统板材，相对质轻、价廉、易加工。利用竹材加工制成的板材比木材韧性高，也常与其他板材配合使用。常用饰面板如图 1-4 所示。

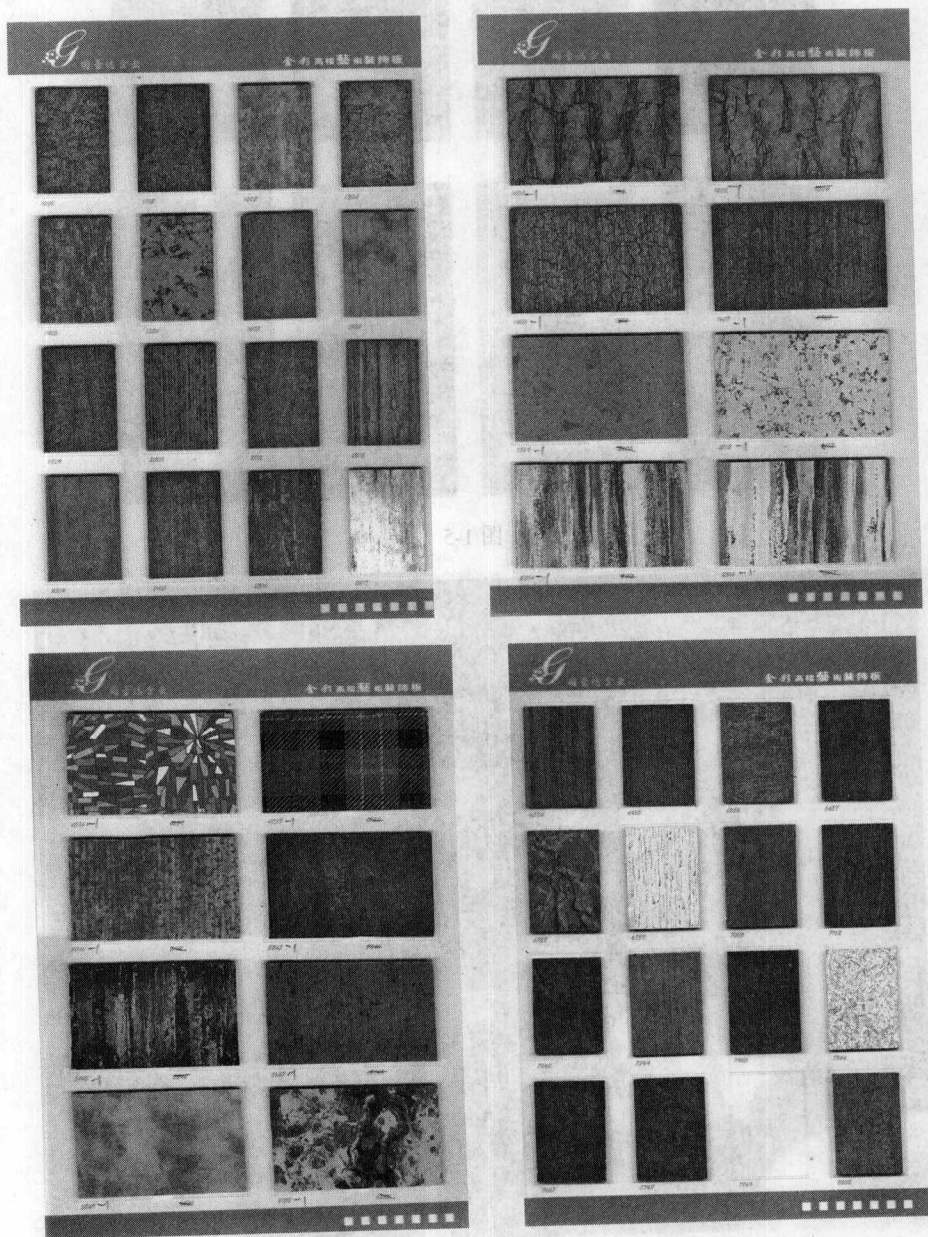


图 1-4

1.2.2 贴墙纸

贴墙纸也称壁纸，主要用于美化墙面。壁纸可以是单色、复色，还可以印花、压花。有的壁纸还能防火、吸潮、消音。其名为纸，但用干草、树叶等天然材料制成的已经很少，除非为了营造天然效果。现代装修中制作壁纸的常见材料，有的是塑料，有的是化纤，有的是棉、麻、涤、毛，也有的用金属薄膜，能给室内墙、柱增添许多华贵气氛。金属壁纸甚至可使展室金碧辉煌，使展厅氛围更为庄严、隆重。常见贴墙纸及其效果如图 1-5 和 1-6 所示。

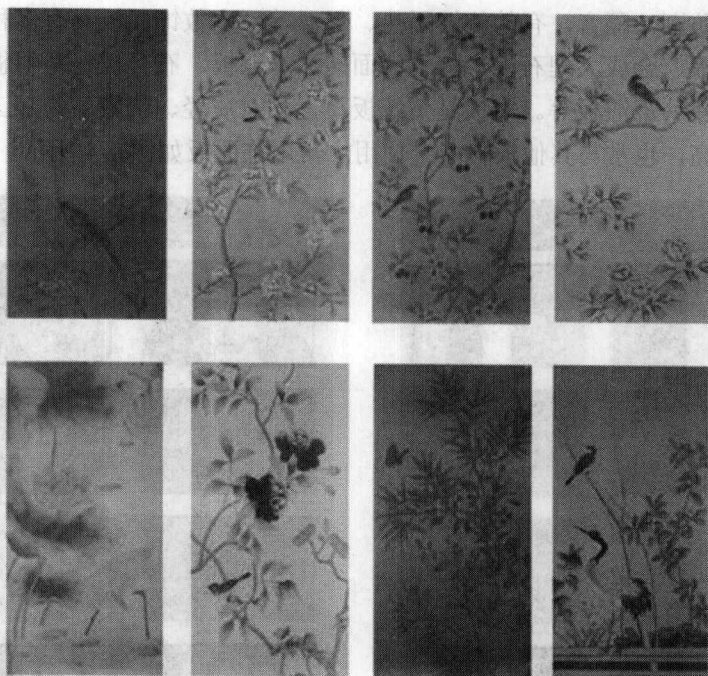


图 1-5



图 1-6

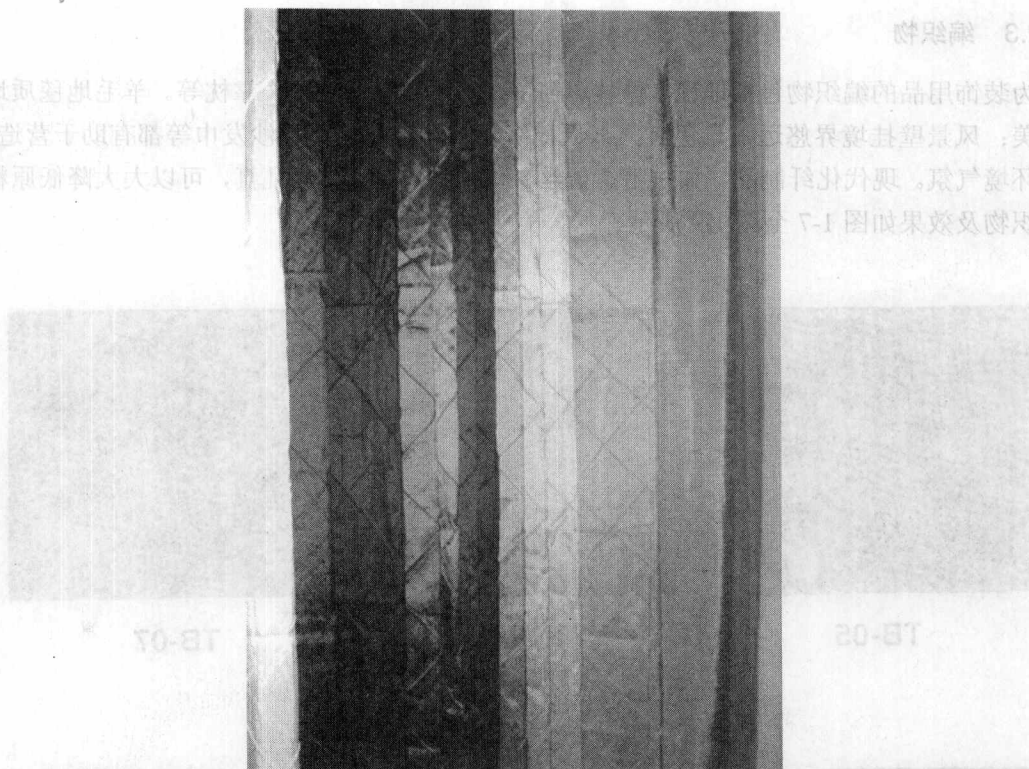


图 1-8

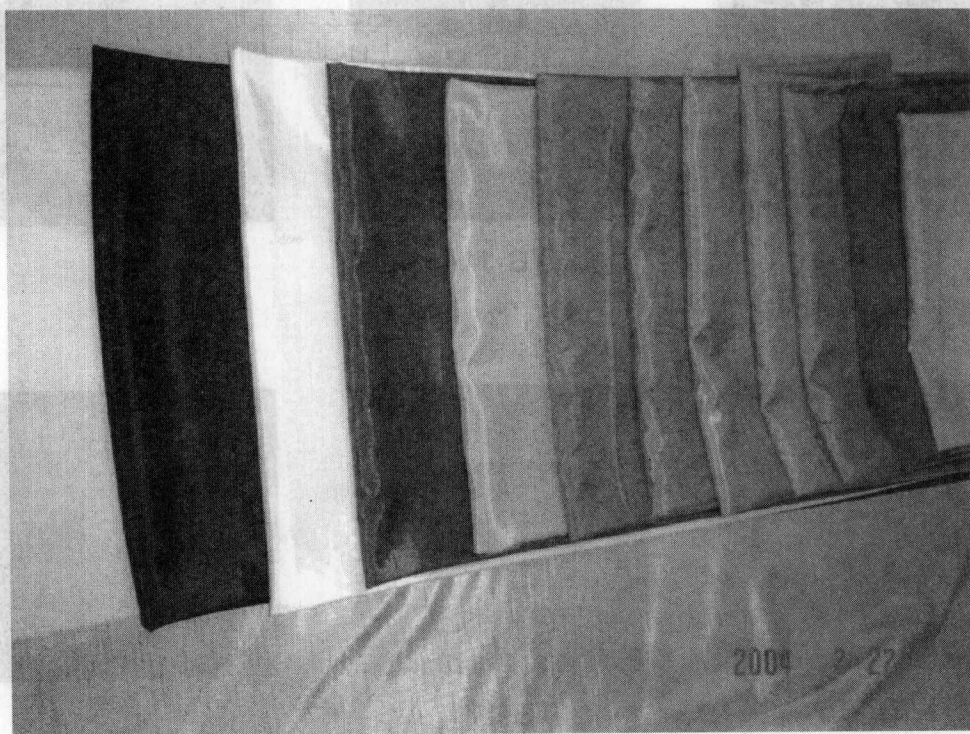


图 1-9

1.2.4 新涂料

现代室内墙壁、地面上的涂料已经很少采用油漆，而代之以新型化工制品的水溶液或其他溶液，如聚醋酸乙烯乳液等有机涂料、合成树脂涂料、有机高分子涂料等。使用涂料可以使墙面、地面有