

高职高专教育珠宝类专业规划教材

宝玉石鉴赏

张义耀 编著

BAOYUSHI
JIANSHANG



 中国地质大学出版社

宝玉石鉴赏

BAOYUSHI JIANSHANG

张义耀 编著



 中国地质大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

宝玉石鉴赏/张义耀编著. —武汉:中国地质大学出版社,2007.9

ISBN 978-7-5625-2200-3

I. 宝…

II. 张…

III. 宝石-鉴赏

IV. TS933.21

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 139685 号

宝玉石鉴赏

张义耀 编著

责任编辑:徐润英

责任校对:张咏梅

出版发行:中国地质大学出版社(武汉市洪山区鲁磨路 388 号)

邮政编码:430074

电话:(027)67883511 传真:67883580

E-mail:cbb@cug.edu.cn

经 销:全国新华书店

<http://www.cugp.cn>

开本:787 毫米×960 毫米 1/16

字数:220 千字 印张:10.875

版次:2007 年 9 月第 1 版

印次:2007 年 9 月第 1 次印刷

印刷:武汉中远印务有限公司

印数:1—3 000 册

ISBN 978-7-5625-2200-3

定价:45.00 元

如有印装质量问题请与印刷厂联系调换

高职高专教育珠宝类专业规划教材

编 委 会

顾 问：

陈钟惠 中国地质大学(武汉)教授、原常务副校长

主任委员：

朱勤文 中国地质大学(武汉)教授、党委副书记

委 员(按音序排列)：

郭守国 上海建桥职业技术学院珠宝系主任、教授

胡楚雁 深圳职业技术学院副教授

匡 锦 青岛经济职业学校校长

李勋贵 深圳技师学院珠宝钟表系主任、教授

李娅莉 中国地质大学(武汉)珠宝学院职教中心主任、教授

梁 志 中国地质大学出版社社长

刘自强 金陵科技学院珠宝首饰学院院长、教授

孙仲鸣 中国地质大学(武汉)珠宝学院副教授

王 昶 番禺职业技术学院珠宝系主任、教授

王娟鹃 云南国土资源职业学院宝玉石与旅游系主任、教授

杨明星 中国地质大学(武汉)珠宝学院副院长、教授

张义耀 上海新侨职业技术学院珠宝系主任、教授

赵建刚 安徽工业经济职业技术学院党委副书记、教授

朱静昌 同济大学宝石学教育中心主任、教授

策 划：

梁 志 中国地质大学出版社社长

刘桂涛 中国地质大学出版社策划编辑部主任

张 琰 中国地质大学出版社策划编辑

高职高专教育珠宝类专业规划教材 编写说明

我国珠宝教育伴随着我国珠宝产业的形成和发展而诞生和发展,与珠宝产业发展的关系越来越密切,相互促进,共同发展。一方面,改革开放以来,随着我国社会、经济的不断发展和人民群众生活水平的不断提高,珠宝业从无到有,不断发展壮大,对珠宝专业技术人才的需求量越来越大,素质要求越来越高;另一方面,珠宝教育的规模不断扩大,层次越来越多,形式和类型日益多样化,教材等教学基本建设不能适应珠宝教育发展需要的矛盾越来越突出,加强教材等教学基本建设已经成为深化珠宝教育改革、提高人才培养质量、构建适应珠宝产业发展需要的高素质人才培养体系的基础工程。

通过调查研究和广泛听取珠宝教育界专家的意见,编委会组织编写了《高职高专教育珠宝类专业规划教材》,服务面向确定为:以满足高职高专教育珠宝类专业教学需要为主,同时兼顾中职中专教育珠宝类专业教学需要和珠宝行业岗位培训需要。

根据高职高专教育主要培养高技能人才的目标要求,这套教材既要反映高等教育的知识内涵,又要体现职业教育的能力素养要求,即:

(1)以综合素质教育为基础,以技能培养为本位。高职高专教育首先是高等教育,提高学生综合素质、培养高级技术人才是其基本任务,因此这套教材必须反映高等教育的特点和要求,具有高等教育的知识内涵,满足提高学生综合素质的需要。高职高专教育同时又属职业技术教育的范畴,提高职业素养、增强学生的职业技能和职业适应性是其中心任务,因此这套教材必须充分考虑职业教育的特点,体现具体的职业技术、职业能力要求和内涵,以满足培养职业素养、职业技能的要求。

(2)以社会需求为基本依据,以就业需求为导向。培养适应经济建设和社会发展需要的高级职业技术人才是高职高专教育生存和发展的前提,也是高职高专教育课程设置与改革的基本出发点。《高职高专教育珠宝类专业规划教材》以珠宝行业、珠宝企业、珠宝职业的实际需求为依据,探索根据企业用人订单进行教育与培训的机制,明确职业岗位对核心能力、一般专业技术能力的要求,重点

培养学生的技术运用能力、岗位工作能力。教材选用素材、案例既要有针对性,又要有适应性,要充分考虑增强学生就业能力和适应性的需要。

(3)以各领域“三基”为基础,充分反映珠宝首饰领域的新理念、新知识、新技术、新工艺、新方法。随着科学技术的不断发展,各种知识日新月异,更新周期越来越快,那种试图将所有知识都灌输给学生、使学生掌握所有知识的努力已经不切实际,比较现实的办法是将各领域的基础知识、基本理论、基本技能教给学生,使其学会学习和思考,以适应不断变化的工作形势。与此同时,还必须将珠宝首饰设计、制作、加工、鉴定、营销、文化等领域当前流行的新理念、新知识、新技术、新工艺、新方法等反映到教材上,以便学生了解和掌握。

(4)以学历教育为基础,充分考虑职业资格考试、职业技能考试的需要。满足高职高专教育珠宝类专业学历教育的实际教学需要是编写出版这套教材的基本点,但同时也必须充分考虑职业教育往往与各类职业资格考试、技能考试相结合的事实,尽量兼顾珠宝职业资格考试、技能考试的相关知识点和考点,尽可能将教材内容与它们有机地结合起来,使这套教材成为珠宝领域贯彻执行国家职业技能鉴定标准的积极促进者,使学生在获得课程学分的同时也可以比较顺利地获得职业资格证书。

(5)以“够用、管用、会用”为目标,努力优化、精炼教材内容。质量是教材的生命线,提高教材质量是作者、出版社、读者永恒的课题,欢迎各界人士,尤其是使用单位、业内专家、珠宝业一线技术人员针对这套教材提出宝贵意见。我们将根据收集的意见,结合高职高专教育改革与发展的形势和珠宝类专业发展的要求,与时俱进,组织作者不断修订、完善、提高,使其能够更好地满足高职高专教育珠宝类专业高技能人才培养的需要。

《高职高专教育珠宝类专业规划教材》编委会

2007年7月8日于武汉

序 言

现时代的人,对曾经只能仰视的高档珠宝首饰有能力收藏,或欣赏,或装饰美化自己。在这样一个热爱宝石、收藏宝石、投资宝石的氛围中,人们渴望得到宝玉石知识。笔者一直从事“宝玉石鉴赏”的教学工作,收集积累了有关宝石、玉石的故事与传说,这给传授珠宝知识增添了文化内涵,从而可进一步激发读者学习宝石知识的兴趣。

古代有位哲人面对大自然赠予我们的珍贵礼物——宝石,深情地赞美道:“在宝石微小的空间中,包含了整个壮丽的大自然,仅一颗宝石就足以表现天地万物之优美。”自古以来,人们热爱宝石、玉石,将它们视作权利和财富的象征。传世名著《红楼梦》描述贾家的财富有“贾不假,白玉为堂金作马”的佳句。战国时,秦王欲霸占“和氏璧”,竟开出了天价,扬言用十五座城池换取美玉。蔺相如不畏强暴,演绎了一曲“完璧归赵”的千古绝唱。玉与中华文明水乳交融,玉传承着中华五千年的历史与文明,是中华民族勤劳、勇敢和智慧的象征。2008年在中国北京举办奥运会,用白玉作材料制成的徽印“中国印·舞动的北京”能在数以万计的应征作品中脱颖而出,一举夺魁,其中玉文化的影响是巨大的。该设计也可视作古为今用的一个范例。

本书的编写围绕趣味性与知识性,以历史故事、民间传说为切入点,旨在增添宝玉石爱好者的宝石文化底蕴,初步了解宝玉石知识,为进一步学习宝玉石专业知识打下基础。也可作为人们了解宝玉石文化,初识宝石的入门读物,尤其可作为珠宝专业大、中专低年级学生的教材。本书在编写过程中参阅了大量的文献资料,使用了网上有关图片,在此一并致谢。本书编写中得到了上海新侨职业技术学院珠宝教

研室同仁的帮助。马家星老师对第一到第五章有关专业内容进行补充,并提供部分照片;张丽老师对第六至第九章有关内容进行修订补充,并提供部分照片,在此表示衷心的感谢。

希望本书能对宝玉石爱好者有所帮助。限于笔者的水平,书中不当之处在所难免,欢迎读者予以批评与指正。

张义耀

2007年5日

目 录

第一章 宝石之王——钻石	(1)
第一节 钻石为什么昂贵	(1)
第二节 历史名钻的传奇故事	(4)
第三节 钻石仿制品及简易鉴别	(11)
第四节 钻石评价	(15)
第五节 合成钻石	(21)
第二章 宝石皇后——珍珠	(24)
第一节 珍珠的鉴赏	(24)
第二节 名人名珠传奇故事	(27)
第三节 天然珍珠和养殖珍珠	(28)
第四节 珍珠的质量评价与保养	(33)
第五节 珍珠的药用与养颜	(38)
第三章 美丽的红蓝宝石	(40)
第一节 火焰般的红宝石	(40)
第二节 迷人的蓝宝石	(46)
第四章 祖母绿和金绿宝石	(55)
第一节 祖母绿	(55)
第二节 金绿宝石	(60)
第五章 神秘的水晶	(64)
第一节 最普通的物质——石英	(64)
第二节 东海——中国水晶之都	(67)
第三节 水晶的表兄弟	(71)
第四节 水晶的特殊功能	(78)

第六章 玉与中华文明	(79)
第一节 中国玉文化介绍	(79)
第二节 主要玉石品种鉴赏	(82)
第三节 古玉欣赏	(92)
第七章 玉石之王——翡翠	(104)
第一节 翡翠简介	(105)
第二节 翡翠轶事	(114)
第三节 翡翠精品欣赏	(119)
第八章 生命瑰宝——有机宝石	(123)
第一节 琥 珀	(123)
第二节 珊 瑚	(126)
第三节 象 牙	(128)
第四节 龟 甲	(130)
第五节 煤 精	(131)
第九章 群星璀璨的宝石世界	(133)
第一节 锆 石	(133)
第二节 长石族宝石	(135)
第三节 海蓝宝石	(138)
第四节 碧 玺	(140)
第五节 托帕石(黄玉)	(145)
第六节 橄榄石	(147)
第七节 绿松石	(149)
第八节 青金石	(151)
第九节 孔雀石	(155)
第十节 尖晶石	(157)
参考文献	(163)

第一章 宝石之王——钻石

随着“钻石恒久远，一颗永留传”这句广告语家喻户晓，人们购买钻石的欲望也节节攀高。2005年1月13日解放日报报道：2004年度经上海钻石交易中心交易的各类钻石金额达到3.68亿美元，比上年度增长35%；国家全年征收钻石进口环节增值税1.32亿人民币，同比增长18%。2006年报道，2005年度经上海钻石交易中心交易的各类钻石进出口金额首次突破4亿美元，比上年度增长11.4%；国家全年征收钻石进口环节增值税1.62亿人民币，同比增长23.5%。2007年2月10日，根据上海钻石交易所发布的最新统计数据，2006年中国内地一般贸易钻石进出口交易额首次突破6亿美元，达到6.1亿美元，比2005年增长44.4%。2006年元月初，上海多家报纸刊登一条新闻：一颗取名为“暹罗之星”的钻石重19.3克拉，即将亮相上海拍卖市场，起拍价定为1000万元。钻石销售势头良好，但不少人仍会质疑，芝麻绿豆般大小的钻石，果真值那么多钱吗？

第一节 钻石为什么昂贵

一、结构独特，品质优秀

古人相信钻石是天上的星星陨落到地球上的碎片，也有人认为钻石是天神滴落的眼泪。当然这只是美丽的传说。现代科学已经探知钻石是世界上最坚硬的物质，但它的化学组成却是再平常和简单不过的元素——碳。石墨和钻石都是由碳元素组成的晶体(图1-1，图1-2)，但两者的性质却有着天壤之别。钻石晶莹剔透，光彩照人，坚硬无比，价值不菲；而石墨黑不溜秋，硬度极低，价格低廉。为什么两者成分相同，性质却表现出如此大的差异呢？对于这个疑问，著名科学家拉瓦锡(1743—1794年)也曾做过研究，他对金刚石(达到宝石级的金刚石才能称为钻石)的组成下了个令人遗憾的结论，他说：“金刚石究竟是什么呢？也许，这个问题甚至永远也无法回答出来。”从现代化学可知，钻石是由碳元素组成的原子晶体，它的性质跟晶体空间结构有关。

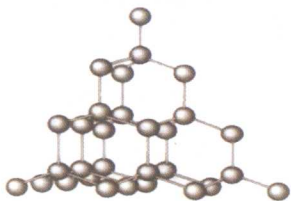


图 1-1 钻石的架状原子结构

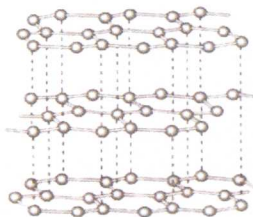
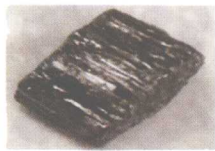


图 1-2 石墨的层状原子结构

从图 1-1、图 1-2 可见,钻石的碳原子之间都是以共价键联接,每两个碳原子之间的距离均是相等的($d=0.154\text{nm}$),在三维空间上是呈架状结构排列的,其晶体结构具有立方面心格子,而石墨的碳原子之间是呈层状结构排列的,层内碳原子形成六方环状结构,层内结合力较钻石更强,且层间原子间距 $d=0.335\text{nm}$ 。钻石碳原子的间距小于石墨层间原子的二分之一,其结合力大大增强,导致了钻石具有高硬度、高熔点、化学性质稳定等特性。这也就是为什么现在的抗震建筑采用架状结构的原因。知道了钻石和石墨晶体内部原子排列结构上的差异性,它们所表现出来的物理性质上的巨大差异也就不足为怪了。

颜色:由碳组成的纯净无色透明的钻石在自然界中微乎其微。在钻石的形成过程中,其成分总是或多或少地混入了微量元素 N、B 等杂质,使得其带有一定的颜色色调。钻石的颜色主要分为三类:一类是好望角系列(cape 系列),即无色—浅黄(褐、灰)色系列,大多数钻石的颜色属于这一类;另一类是淡褐—褐绿系列(咖啡系列),这也是自然界中较常见的系列,商业上俗称咖啡钻;还有就是彩色系列,如粉红色、紫红色、蓝色、绿色等罕见的颜色,这类钻石的颜色一般单独评价,这些钻石极为少见,且美丽异常,因而身价百倍。

光泽:它是指钻石表面对光反射的一种能力,由于钻石十分坚硬,抛光后的成品表面具有光灿的外观,呈金刚光泽。按一定的数学计算后切割抛光,入射光全部反射,映入眼帘的是五彩缤纷、光彩夺目的美丽“火彩”。

导热:钻石是一种非常好的导热体,这是钻石触觉较凉的原因。它与晶体中碳原子震动或共振频率有关。钻石晶体中的碳原子振动频率每秒 40 亿万次,热量可以非常迅速地传过钻石而不会被吸收。

色散:它是白光通过透明物体的倾斜平面时,分解为它的组成色(波长)。钻石的色散为 0.044。这是钻石所具有的十分可贵的光学性质。色散产生的色光会增加其内在美,使钻石显得华贵而高雅。

硬度:钻石是目前人们所认知的自然界中最硬的物质,摩氏硬度为 10。这种 10 级硬度计是相对的。实际上它比硬度为 9 的红宝石的绝对硬度大 150 倍,比硬度为 7 的水晶的绝对硬度大 1000 倍。

综上所述,钻石所具有的优秀品质是其他任何宝石所无法比拟的。

二、矿床品位低,物以稀为贵

世界金刚石矿床的数量,如果与铁、铜和金矿数量相比,可以说是少得可怜,屈指可数。有人粗略统计发现,要得到 1 克拉已打磨好的钻石需要挖掘约 250 吨矿石,即使当今世界上最富的金刚石矿山——扎伊尔的基布阿,平均每开采 3 吨矿石,仅能获得 10 克拉(即 2 克)的金刚石。而在这些千辛万苦才采得的金刚石中,约 85% 有种种质量问题,只能作工业用途(如光学玻璃冷加工、地质钻探、陶瓷切割、金属机械加工),剩下的 15% 虽可用作宝石,但在加工切磨成型过程中又要损耗三分之二(由于琢型宝石大多磨成锥形,根据立体几何计算,我们不难知道,锥体的体积是柱体体积的三分之一)。由此可见,能用作宝石的钻石是多么稀少。

据统计,全世界已发现的超过 500 克拉的大钻石不到 25 颗,500~400 克拉的有 24 颗,400~300 克拉的有 40 多颗,300~200 克拉的约 200 颗,200~100 克拉的有 1000 多颗。总计大于 100 克拉的钻石加在一起也不超过 2000 颗。钻石难得,大钻石更是难得。

三、加工困难,耗工费时

钻石硬度极高,加工程序复杂,工时量大。开采出的矿石(图 1-3)经精心破碎和分选后,并不像其他金属矿床一样,即可投入大批量的冶炼,而是要对每一粒钻石毛坯进行逐粒精心细致的分析,才能确定切磨方案,以确保其重量和款式(图 1-4)。这往往需要对钻石物理光学性质有充分了解、经验相当丰富的人员来进行。一般步骤是:①设计标线;②劈钻;③锯钻;④车钻;⑤磨钻;⑥清洗分级。而这每一步骤中还包括了许许多多的小程序。每一小步都需要精湛的工艺技术和丰富的经验。就拿世界之最的库利南钻石来说,原石重 3106 克拉,三个经验丰富、技艺超群的工匠,每天工作 14 小时,共耗时 8 个月,才将它分割成 9 颗大钻和 96 颗小钻。有些世界著名钻石的加工,仅设计都需花费几个月,甚至 1~2 年的时间。据有人初步统计,一颗钻石,从它的开采、分选、加工、分级、销



图 1-3 钻石原石

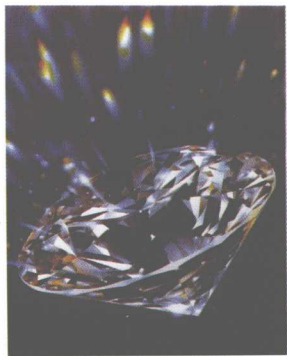


图 1-4 经切磨的裸钻

售,到最后卖到购买者手中,约涉及上百万人。一枚钻戒是天然造物主和上百万人心血的结晶,钻石的无比珍贵也就在其中。

四、供求失衡,钻石价高

钻石如此之坚硬,这就使人产生了它是永恒的、不可摧毁的观念,相信它也能保佑它的所有者权力永恒、无往不胜,进而还产生了对它的各种迷信,认为它能避凶祛邪,给人带来幸福,甚至能解毒、治病。在婚姻中则用作表征爱情的信物,代表爱情永恒和纯洁无瑕。在这种观念的驱使下,自然便诱发了人们,特别是财富拥有者对钻石的狂热追求。随着人们生活水平的不断提高,追求钻石的热情也不断高涨。婚戒、礼品、钻饰、收藏、投资,供求失衡,钻石价格自然高昂。

第二节 历史名钻的传奇故事

钻石象征着财富、权力、爱情和美丽。歌星、影星闪亮登场时佩戴钻饰光芒四射。钻石照亮了星族。曾有一位年轻的设计师在为一家珠宝店作橱窗设计时,为了突出主题“钻石”,他打算用数颗碗口大小的钻石。图样送给老板看,老板笑了,然后问那年轻人“你知道世界上最大的钻石有多大吗?”

一、钻石王中王——库利南

你想知道当今世界上最大的钻石有多大吗?时光倒流,让我们回到令人兴奋的1905年1月25日。那天阳光明媚,在南非德兰士瓦的普利米尔矿,一个叫威尔士的

工头在矿区闲步溜达。突然,他发现在离他不远的地上有个东西在阳光下闪烁着刺眼的光亮。他好奇地走过去一看,是块石头。他俯身拾起那块石头,擦掉上面的泥土。“上帝啊!”他的心不禁剧烈地跳动起来,他几乎不敢相信自己的眼睛,“世上竟有如此巨大的钻石”,硕大的钻石竟这样毫无掩饰地躺在地上。经验告诉他,没错,这是颗钻石。威尔士不敢私自侵吞,他赶紧将钻石上交给矿上,后来这颗巨钻以矿主的名字“库利南”命名。威尔士也因此获得了 2000 英镑的奖励。“库利南”由于太大,重量 3106 克拉(621.2 克),相当于成人男子拳头那么大,价格自然高得无人问津,后由南非德兰士瓦地方当局用 15 万英镑收购。

1907 年,英国国王爱德华七世 66 岁寿辰时,库利南钻石被作为礼物敬献给英王。英王爱德华七世决定将这块巨钻琢磨好镶嵌在皇冠上。这个任务交给了当时最著名的工匠——荷兰人阿斯什尔。由于钻的内部有些疵点,要避开疵点,只有将其切割成几块。在当时缺乏有效的技术手段,这真是谈何容易!弄得不好就会将巨钻打得粉碎。为此,阿斯什尔花了好几个月的时间对它进行研究,并制作了模型,提出了多种加工方案。

1908 年 2 月 10 日,阿斯什尔决定正式动手,他将一片锋利的钢质刀片放在解理处,凝神静气,然后举起铁锤,“咔嚓”一声响,刀片断为两截,而库利南钻石纹丝不动。阿斯什尔惊出了一身冷汗。休息片刻,举锤又猛的一击,这次库利南钻石应声而裂。阿斯什尔由于过度紧张、激动而晕倒在地板上。“库利南”被劈开后,由三名技艺高超的工匠,每天工作 14 小时,历时 8 个多月,一共琢磨成了 9 颗大钻石和 96 颗小钻石。9 颗大钻从大到小,编成库利南 I—库利南 IX。

库利南 I,也称“非洲巨星”,重 530.2 克拉,是迄今为止加工为成品的最大钻石,切磨成梨形,镶嵌在英国国王的权杖上(图 1-5)。



图 1-5 镶嵌在英国国王权杖上的库利南 I

库利南 II, 也称“非洲之星”, 重 317.4 克拉, 切磨成方形, 镶嵌在英国国王的王冠上(图 1-6)。

库利南 III, 重 95 克拉, 切磨成梨形, 现在英国女王皇冠的尖顶。

库利南 IV, 重 63.70 克拉, 方形。

库利南 V, 重 18.80 克拉, 心形。

库利南 VI, 重 11.55 克拉, 橄榄形。

库利南 VII, 重 8.77 克拉, 橄榄形。

库利南 VIII, 重 6.80 克拉, 长方形。

库利南 IX, 重 4.39 克拉, 水滴形。



图 1-6 镶嵌在英国国王王冠上的库利南 II

二、血腥钻石——沙赫

“沙赫”是古印度及波斯等地的一些伊斯兰小国君主的称呼。由于所述的一颗钻石最初为一邦君所得, 他在钻石晶体上刻下了波斯文: “布尔汗——尼查姆——沙赫第二, 1000 年”。那年相当于公元 1591 年, 那颗钻石后人称之为“沙赫”。

500 多年前, 在印度的戈尔康河谷, 上万名奴隶顶着烈日, 像大海捞针一般期盼能淘洗出几颗亮晶晶的钻石。一天, 一个正在河谷淘洗钻石的矿工惊喜地发现了一颗长约 3cm、呈棒状的纯净透明、略带黄色的钻石。由于这个矿工是个奴隶, 他无权将钻石占为己有, 只好将它送到了当时统治该地的邦君阿麦德那革

的宫殿。邦君命令宫中的宝石匠在这颗钻石的晶面上刻下一段文字,以表示自己对这稀世之宝的占有。当时,统治这些邦的是印度北部的莫卧儿大帝。他常派使臣到各邦去勒索贡品,有时因贡品太少还派遣他的军队向各邦问罪,莫卧儿大帝轻易地夺走了各邦财宝,其中也包括这颗“沙赫”钻石。

1627年,莫卧儿大帝驾崩,接着在他儿子们之间爆发了为争夺帝位的血腥战争。结果小儿子沙杰汗杀死了两个哥哥,登上了皇帝的宝座。这位皇帝是个鉴赏宝石的行家,而且自己也会琢磨宝石。于是,他亲自在这颗钻石的另一晶面上又刻了几个字:“杰汗格沙赫之子——杰汗沙赫,1015”。沙杰汗用一根金丝将“沙赫”悬吊在自己宝座的前方,这样他可以时时看到它,欣赏它。

1657年,沙杰汗身患重病时,皇宫中酝酿着阴谋。他的4个儿子策划夺取皇位,把父亲的权力和财宝据为己有。结果作战勇敢、会玩弄权术的三儿子奥朗则布获胜。他杀死了三个兄弟,又将患病的老父亲沙杰汗囚禁在宫中。奥朗则布做了皇帝,成了这颗“沙赫”钻石的新主人。1687年,贪婪的奥朗则布干脆占领了戈尔康达地区,独霸这里的宝石。

20年后,奥朗则布驾崩,他的莫卧儿帝国开始走向衰落,逐渐解体。1739年,波斯的纳狄尔沙赫率军侵入印度,占领了莫卧儿帝国的首都德黑兰,进行抢掠和血腥屠杀,“沙赫”钻石作为战利品落入纳狄尔手中,它被第三次刻上“卡杰尔,法塔赫,阿里沙赫”字样。经过这几次刻字和刻槽,“沙赫”的重量由原来的95克拉减为88.7克拉。

1829年,俄国驻波斯大使在莫卧儿帝国的首都德黑兰被人刺死,沙皇俄国威胁要进行报复。已经衰落了波斯王朝为了平息沙皇的怒火,派遣王子霍斯列夫率团去彼得堡谢罪,并把这颗著名的“沙赫”钻石作为进献谢罪的礼品。于是,这颗几经争夺、充满血腥的“沙赫”钻石成了俄帝的珍藏,至今仍存放于俄罗斯的钻石库中。

三、厄运之钻——“希望”

钻石象征着权力和财富,人们都想拥有钻石,希望给人带来好运,可偏偏有一颗称之为“希望”的钻石,也叫“霍普”钻石(Hope的译音)的蓝钻(图1-7),由于它的美丽和珍贵,在它被发现后的数百年中曾成为人们争夺的对象,并几易人手,但每次带给它主人的不是希望,而是厄运和死亡,先后竟有20多人为它丧命。

1642年,法国探险家兼珠宝商塔维密尔去印度西南部得到了这颗巨大的钻石,重量为112克拉,它具有极为罕见的深蓝色。塔维密尔将钻石献给了法国国王路易十四,国王封他一个官职,并赏他一大笔钱,可厄运也随之降临。塔维密