



高职高专基础类课程规划教材
辽宁省“十一五”教育科学规划课题研究成果

经济管理基础

新世纪高职高专教材编审委员会组编
编著 苏艳丽 曲洪山等



大连理工大学出版社

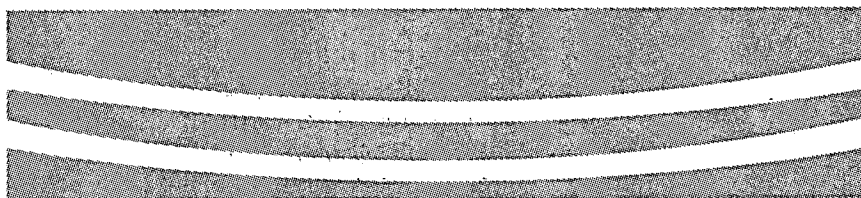


高职高专基础类课程规划教材
辽宁省“十一五”教育科学规划课题研究成果

经济管理基础

新世纪高职高专教材编审委员会组编

编 著 苏艳丽 曲洪山等



JINGJI GUANLI JICHU

大连理工大学出版社

DALIAN UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

经济管理基础 / 苏艳丽, 曲洪山编著. — 大连: 大连理工大学出版社, 2007. 12

辽宁省“十一五”教育科学规划课题研究成果. 高职高专基础类课程规划教材

ISBN 978-7-5611-3855-7

I. 经… II. ①苏… ②曲… III. 经济管理—高等学校: 技术学校—教材 IV. F2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 188821 号

大连理工大学出版社出版

地址: 大连市软件园路 80 号 邮政编码: 116023

发行: 0411-84708842 邮购: 0411-84703636 传真: 0411-84701466

E-mail: dutp@dutp.cn URL: <http://www.dutp.cn>

大连理工印刷有限公司印刷 大连理工大学出版社发行

幅面尺寸: 185mm×260mm 印张: 15.75 字数: 351 千字
印数: 1~4000

2007 年 12 月第 1 版

2007 年 12 月第 1 次印刷

责任编辑: 李作鹏

责任校对: 贾桂红

封面设计: 季 强

ISBN 978-7-5611-3855-7 定 价: 24.00 元

总序

我们已经进入了一个新的充满机遇与挑战的时代,我们已经跨入了 21 世纪的门槛。

20 世纪与 21 世纪之交的中国,高等教育体制正经历着一场缓慢而深刻的革命,我们正在对传统的普通高等教育的培养目标与社会发展的现实需要不相适应的现状作历史性的反思与变革的尝试。

20 世纪最后的几年里,高等职业教育的迅速崛起,是影响高等教育体制变革的一件大事。在短短的几年时间里,普通中专教育、普通高专教育全面转轨,以高等职业教育为主导的各种形式的培养应用型人才的教育发展到与普通高等教育等量齐观的地步,其来势之迅猛,发人深思。

无论是正在缓慢变革着的普通高等教育,还是迅速推进着的培养应用型人才的高职教育,都向我们提出了一个同样的严肃问题:中国的高等教育为谁服务,是为教育发展自身,还是为包括教育在内的大千社会?答案肯定而且惟一,那就是教育也置身其中的现实社会。

由此又引发出高等教育的目的问题。既然教育必须服务于社会,它就必须按照不同领域的社会需要来完成自己的教育过程。换言之,教育资源必须按照社会划分的各个专业(行业)领域(岗位群)的需要实施配置,这就是我们长期以来明乎其理而疏于力行的学以致用问题,这就是我们长期以来未能给予足够关注的教育目的问题。

如所周知,整个社会由其发展所需要的不同部门构成,包括公共管理部门如国家机构、基础建设部门如教育研究机构和各种实业部门如工业部门、商业部门,等等。每一个部门又可作更为具体的划分,直至同它所需要的各种专门人才相对应。教育如果不能按照实际需要完成各种专门人才培养的目标,就不能很好地完成社会分工所赋予它的使命,而教育作为社会分工的一种独立存在就应受到质疑(在市场经济条件下尤其如此)。可以断言,按照社会的各种不同需要培养各种直接有用人才,是教育体制变革的终极目的。



随着教育体制变革的进一步深入,高等院校的设置是否会同社会对人才类型的不同需要一一对应,我们姑且不论。但高等教育走应用型人才培养的道路和走研究型(也是一种特殊应用)人才培养的道路,学生们根据自己的偏好各取所需,始终是一个理性运行的社会状态下高等教育正常发展的途径。

高等职业教育的崛起,既是高等教育体制变革的结果,也是高等教育体制变革的一个阶段性表征。它的进一步发展,必将极大地推进中国教育体制变革的进程。作为一种应用型人才培养的教育,它从专科层次起步,进而应用本科教育、应用硕士教育、应用博士教育……当应用型人才培养的渠道贯通之时,也许就是我们迎接中国教育体制变革的成功之日。从这一意义上说,高等职业教育的崛起,正是在为必然会取得最后成功的教育体制变革奠基。

高等职业教育还刚刚开始自己发展道路的探索过程,它要全面达到应用型人才培养的正常理性发展状态,直至可以和现存的(同时也正处在变革分化过程中的)研究型人才培养的教育并驾齐驱,还需要假以时日;还需要政府教育主管部门的大力推进,需要人才需求市场的进一步完善发育,尤其需要高职教学单位及其直接相关部门肯于做长期的坚忍不拔的努力。新世纪高职高专教材编审委员会就是由全国100余所高职高专院校和出版单位组成的旨在以推动高职高专教材建设来推进高等职业教育这一变革过程的联盟共同体。

在宏观层面上,这个联盟始终会以推动高职高专教材的特色建设为己任,始终会从高职高专教学单位实际教学需要出发,以其对高职教育发展的前瞻性的总体把握,以其纵览全国高职高专教材市场需求的广阔视野,以其创新的理念与创新的运作模式,通过不断深化的教材建设过程,总结高职高专教学成果,探索高职高专教材建设规律。

在微观层面上,我们将充分依托众多高职高专院校联盟的互补优势和丰裕的人才资源优势,从每一个专业领域、每一种教材入手,突破传统的片面追求理论体系严整性的意识限制,努力凸现高职教育职业能力培养的本质特征,在不断构建特色教材建设体系的过程中,逐步形成自己的品牌优势。

新世纪高职高专教材编审委员会在推进高职高专教材建设事业的过程中,始终得到了各级教育主管部门以及各相关院校相关部门的热忱支持和积极参与,对此我们谨致深深谢意,也希望一切关注、参与高职教育发展的同道朋友,在共同推动高职教育发展、进而推动高等教育体制变革的进程中,和我们携手并肩,共同担负起这一具有开拓性挑战意义的历史重任。

新世纪高职高专教材编审委员会

2001年8月18日

前 言

本教材是曲洪山教授主持的辽宁省教改立项《高等职业教育经济管理课程教学内容体系改革、建设的研究与实践》和辽宁省“十一五”教育科学规划课题《高等职业教育经济管理课程教学内容体系构建的研究》的成果,也是新世纪高职高专教材编委会组编的基础类课程规划教材之一,可作为高职高专经济管理类专业及相关专业的试用教材。

经济管理基础是高职经济管理类专业的一门专业基础必修课,主要讲授经济学与企业管理的基础知识。该课程对其他专业课具有十分重要的指导性、统驭性作用。设置经济管理基础课是培养市场经济适用人才的必然选择,符合高等职业教育培养目标的要求。

经济管理基础是经济学原理与企业管理知识相综合的产物,是将市场经济基础知识和企业管理基础知识相融合的一门综合课程,也可以称之为企业角度的经济学。本课程以微观经济管理为主线,将市场经济的基本原理、企业管理的基本知识融为一体。

本书以高职高专经济管理类专业的学生为主要读者对象。本书的写作特点是:简明扼要、通俗易懂;理论适度,知识够用;重新构建课程内容体系,用有限的篇幅,达到使学生“懂经济、会管理”的目的,案例教学贯穿始终。每章前有“引导案例”,正文中穿插“案例”、“资料库”栏目,增强了可读性,且有助于拓宽学生的知识面;每章后有“复习题”和“案例分析”,便于学生自学和训练。

本书由苏艳丽编写第1、3、7、8、9章,曲洪山编写第2章,孙岩编写第4章,田侠编写第5、11章,教兵编写第6章,教兵和邢淑清编写第10章,苏艳丽和教兵对全书进行总纂,曲洪山对全书进行审阅并定稿,梁敏和祁冰洁、李英

4 / 经济管理基础 □

等同志参与了本课题的研究。

本书在编写过程中参阅了大量文献,并引用了其中的一些资料,恕不一一详尽注明,在参考文献中一并予以列出,在此向相关文献的作者致以谢意。

本书虽已经过多轮试用,但不足之处仍在所难免,敬请广大读者批评指正,使本书不断充实、完善。

所以意见、建议请发往:gzjckfb@163.com

联系电话:0411-84707492 84706104

编 者

2007年12月



第一章 经济管理概述.....	1
第一节 经济资源.....	2
第二节 经济原理与微观经济管理原则.....	8
第三节 经济管理方法	15
复习题	18
第二章 企业与企业制度	21
第一节 企业概述	21
第二节 企业制度	26
第三节 国有企业改革	31
复习题	35
第三章 需求与供给	38
第一节 供求法则	38
第二节 效用与弹性	50
第三节 需求估计与需求预测	59
复习题	61
第四章 生产决策	65
第一节 生产函数	65
第二节 短期生产函数	67
第三节 长期生产函数	72
第四节 规模经济分析	81
复习题	85
第五章 成本与利润	88
第一节 成本与利润的概念	88
第二节 成本函数	94
第三节 收益与利润	99
复习题.....	101
第六章 市场结构.....	104
第一节 市场结构分类.....	105
第二节 完全竞争与完全垄断.....	106
第三节 垄断竞争与寡头垄断.....	113
复习题.....	121

第七章 机遇与风险	125
第一节 机遇	126
第二节 风险	130
第三节 机遇与风险的关系	137
复习题	142
第八章 政府调节	144
第一节 市场失灵	145
第二节 政府调节	152
第三节 宏观经济分析指标	159
复习题	164
第九章 管理流程	167
第一节 管理流程概述	168
第二节 计划	171
第三节 组织	175
第四节 领导	183
第五节 控制	196
复习题	199
第十章 企业战略	203
第一节 企业战略概述	204
第二节 战略管理过程	207
第三节 企业常用战略及其选择	214
复习题	221
第十一章 知识经济与管理创新	224
第一节 知识经济	225
第二节 管理创新	228
复习题	240
主要参考书目	243

第一章 经济管理概述

引导案例

七八年前还是生产“鸡毛掸子”及羽绒制品的广东格兰仕企业集团,目前是全球最大的微波炉生产基地,拥有1500万台的生产能力,占全球市场近30%、中国市场近70%的份额。2003年微波炉出口1.38亿美元,名列全国家电企业出口第二。

格兰仕以善打价格战扬名,在家电业有“价格杀手”之称。本来格兰仕没有微波炉的变压器生产线,但格兰仕有质优价廉的生产能力。于是,格兰仕在认清了自己以及竞争对手的目标和底线后,充分运用成本优势“无中生有”。日本变压器价格是20多美元,美国企业的成本是30多美元。格兰仕就与美国公司谈判:你把最先进的生产线搬到我那儿,我帮你生产,以每台8美元的成本价向你供货,不过设备的使用权归我,在保证你的需求之后,其余时间任由我支配。于是美国人把生产线搬到了格兰仕。由于中国的人力和土地成本比日本低得多,此举很快压得日本企业痛苦不堪。格兰仕又找日本企业来谈:我出5美元,你把变压器交给我做。于是日本企业也把生产线搬了过来。格兰仕把这一“无中生有”的计谋反复克隆在微波炉其他零部件乃至整机之上,再克隆到空调、小家电上,从而将昔日竞争对手的防御链条各个击破,自己的刀锋却在“交易”中磨砺得更为锋利。在海外市场上,格兰仕不断挑战“日本造”、“韩国造”,被人称为“中国狼”,其实格兰仕的发展模式是:吸引海外大公司将最好的生产线搬到格兰仕,构建“全球制造车间”的平台,实现大规模化、专业化、集约化和低成本化。

格兰仕创业者们在全球经济一体化的分工过程中,紧紧抓住中国三大比较优势:一是独一无二的巨大市场优势,二是广东丰富而廉价的劳动力优势,三是顺德得天独厚的家电产业配套优势,迅速做大、做强、做深、做足。

美国企业战略大师迈克尔·波特在广泛研究不同的企业成败经验的基础上,总结出三种通用战略:一是成本领先;二是差别化;三是集中于一点。格兰仕在自觉或不自觉中,领会了这三种看似简单的战略,并加以灵活运用。当别的企业都在拼命搞多元化时,格兰仕集中于一点只做微波炉;当别的企业不惜一切代价做品牌、建网络时,格兰仕放弃两头,只做制造,做大做强;当别的企业又是上市又是“迁都”,忙得不亦乐乎之时,格兰仕稳如泰山,不上市不“迁都”,并搬来海外生产线,进一步强化自己的制造能力。在全球产业链的分工中,格兰仕的制造成本优势脱颖而出。这样通过原始设备制造商生产,为跨国公司打工做“贴牌”,格兰仕不仅拿“洋枪洋炮”武装了自己,还通过原始设备制造商生产巧妙地避开了反倾销、反垄断的嫌疑,甩掉了市场风险和固定资产投资的风险,不花钱或是花小钱就收购了别人的资产,并获得了别人现成的市场,锁定了自己的利润空间。这是一种比在股市上圈钱还高明的扩张方式,这就是格兰仕的核心竞争力。

格兰仕的老板梁庆德认为:“我们只有对得起消费者辛辛苦苦赚来的钱,才有可能对

得起自己的劳动成果和集体的成果。薄利多销、货真价实是企业核心竞争力的核心要素之一。我们没有能力使人们富裕起来,但要竭尽全力使广大消费者辛勤的劳动成果更富价值。”格兰仕以两头小(品牌小、网络小)中间大(制造大)的橄榄型迎战跨国公司的两头大(品牌大、网络大)中间小(制造小)的哑铃型,是由中国制造业目前的优势和劣势相互作用而决定的。

市场竞争的生命线就是成本——谁能把成本降得最低,谁就有竞争力。格兰仕的成本优势在于企业通过对所拥有的经济资源进行合理地配置,达到了有效使用的目的,成为具有全球竞争力的微波炉生产企业。 ●

第一节 经济资源

自人类诞生以来,就面临着许多矛盾和问题,其中一个最基本的问题就是需要有各种各样的物质资料来满足生存和发展的需要,这些物质资料必须投入人、财、物才能生产出来,这就产生了人类基本的经济活动。人类基本的经济活动就是配置经济资源和利用经济资源的活动。由于能够满足人类需要的自然资源是有限的,如何利用有限的自然资源,以尽量少的投入,生产出更多满足人类需求的物品,是人类社会所面临的基本经济问题。人们对经济问题的研究也就是从研究经济资源开始的。

一、经济资源的稀缺性

经济资源是指用于满足人类需要的有形产品和无形产品。它主要包括土地及与土地相联系的自然资源、人力资源、生产资源、资金、技术、信息等。这些都是人类必须付出代价(指正常代价——成本)才能获取的稀缺资源。经济资源不是随意可取的,如果随意可取,就不会有人花钱去购买。

在人类社会循环往复的生产与消费过程中,人们的消费欲望以及用来满足这种欲望所引起的对物品的需求是无限的。人们总是希望未来比现在更好,自己的生活更富裕,有更多的收入和荣誉等。尽管人们的生活水平在不断提高,但人们的欲望也在提高。人们的欲望要用各种物质产品(或劳务)来满足,物质产品(或劳务)要用各种资源来生产。这种相对于欲望而言的资源总是有限的现象,称为稀缺性。

用来满足人们欲望的物品分为两类:一类是自由取用物品,另一类是经济物品。

自由取用物品是指人类无须做出努力或花费任何代价便可随意得到的物品,如阳光、空气和海水。面对人类无限的欲望,用来满足人类需要的自由物品将越来越少,如水资源,在200年前水资源可以说是自由物品,而现在水资源是人类稀缺资源之一。

经济物品是指有用且稀缺的物品,即必须通过生产和交换才能获得的物品。经济物品在满足人类需求方面具有特别重要的作用。进入21世纪,人类的物质生活水平得到了极大的提高,物质财富极大丰富。那么,为什么经济物品还是稀缺?这是因为加工生产成经济物品的资源是有限的。首先,地球上的自然资源是有限的,自然资源中森林资源、矿

产、石油、煤等资源都是用一点少一点,某些资源在某些地区甚至是匮乏的,如有些地区森林资源被过度开采,从而引起生态的不平衡以至于给人类带来灾难。其次,经济组织中的资本、劳动力、机器等资源也是有限的。再次,时间资源也是有限的,由于时间是永远向前的,一刻也不停留。对所有人来说,人生都只有一次,而且每一刻都只有一次。很多事做错了,就再也不能重来。很多事情就算能重来,也不复当初。

正是由于相对于人类欲望的经济资源是稀缺的,人们才需要考虑如何利用和配置现有的经济资源,才需要考虑生产、交换、分配和消费等经济问题。

二、资源配置与选择

在人们从自然界获取生存资料的过程中,人们发现个体的力量十分弱小,获取生存资料的能力有限,只有形成一定的群体,才能增强人们从自然界获取生存资料的能力。于是人们在长期的生产实践中,便自发地形成了组织,如原始社会里出现的狩猎、氏族、部落组织。但组织产生之后,也存在一个问题,即组织与组织之间为了争夺有限的自然资源常常发生冲突。为了协调组织之间的利益关系,这时又产生了一个更大的组织,这个更大的组织就是国家。因此,解决欲望无限性与资源稀缺性的矛盾,实现资源的有效利用与节约,就成为个人、组织、国家共同面对的课题。

1. 资源配置的含义

资源配置是指要实现资源的有效利用与节约,就需要合理地配置资源,即将有限的资源用在最有效的地方,以最大限度地满足人们的需要。由此决定了合理配置资源的主要任务是:①研究在人和企业共存的系统里,如何在满足人的需求和企业的发展目标条件下,实现对资源的有效利用与节约,即微观经济问题;②研究在人和国家共存的系统里,如何在一个国家的范围内满足人的需求,实现资源的有效利用与节约,即宏观经济问题。但不管是微观经济问题还是宏观经济问题,都是研究资源的合理配置问题,其目的都是要达到资源的有效利用与节约。

2. 资源的选择

在用有限的资源和物品去满足人类的不同欲望时,就必须作出选择。这就是说必须对有限的资源进行有效配置与合理利用,才能更好地满足人类的欲望。为此,就必须解决四个最基本的经济问题。

(1) 生产什么

生产什么是指生产什么样的产品和劳务,各生产多少。由于资源有限,用于生产某种产品的资源多一些,那么用于生产另一种产品的资源就会少一些。人们必须作出抉择:用多少资源生产某一种产品,用多少资源生产其他的产品。今天,我们应该生产面包还是生产衬衫?生产少量优质衬衫还是生产大批廉价衬衫?我们应该利用有限的资源生产更多的消费品,还是应当生产较少的消费品和较多的投入品,从而使明天有更多的产出,等等。

(2) 如何生产

如何生产是指用什么样的方法来生产出产品和劳务。不同的生产方法和资源组合是可以相互替代的,同样的产品可以有不同的资源组合。如劳动密集型方法、资本密集型方法和技术密集型方法。谁来种田,谁来教书?用石油发电,还是用煤炭发电,或是用水力

发电？人们必须做出决定。各种资源如何进行有效组合，才能提高经济效益。同样的产品生产在不同的外部环境下，会有不同的劳动生产率。所以，人们还必须考虑资源配置的有效性。

(3) 为谁生产

为谁生产是指生产出来的产品和劳务如何分配给社会中的各个集团和个人。谁来享受经济活动的成果？社会产品如何在不同的居民之间进行分配？经理、运动员、工人和资产所有者，谁应当得到高收入？社会应该给穷人提供最低消费，还是遵循不劳动者不得食的原则？产品如何在人们之间进行分配，根据什么原则，采用什么机制进行分配，分配的数量界限如何把握等。

(4) 由谁决策

在高度集中的计划经济体制下，计划机构通过发布命令，告诉人们生产什么，如何生产，以及生产的产品由谁来消费。而在自由市场经济体制下，上述问题则基本上由市场机制来决定。也就是说，生产主要由生产者和消费者的自由交换所决定。处于这两极之间的混合经济体制中，在一些范围内，由生产者和消费者做出决策，而在另一些范围内则由政府做出决策。

生产什么、如何生产、为谁生产和由谁决策这四个问题，是任何社会、任何国家在进行生产时都必须面临和需要解决的基本经济问题。人类社会必须对这四个基本经济问题作出选择。

资料库 1

需要与需求 稀缺与短缺

需要和需求这两个概念，仅一字之差，在日常用语中也经常不加区分，但在经济学中却必须区分，否则可能得出具有误导性的结论。例如，如果汽车制造商根据每个人都想拥有一辆私家车的需要，预测自己的销售量，并按此销售量安排生产计划，可能造成汽车的大量积压。因为汽车的销售量只能取决于现实需求，而不是主观需要。

需要是一种主观欲望，它只受当时的技术可能性限制。例如，轿车这种交通工具没有发明和制造出来之前，人们不会有对轿车的需要。即使轿车出现后，在道路条件不具备的地方，轿车也不会成为人们欲求的对象。技术等因素既定时，一个社会的需要通常取决于它的人口规模。需要的无限性表现为一种需要得到满足后，随之就会产生新的更高或更新奇的需要。

需求是有支付能力的需要。我们经常会说需要某种东西，这时就有了购买的欲望，但由于手头的钱不够，买不起，就是没有支付能力。因此，只有当购买欲望和支付能力同时具备时，才能形成现实的需求。一个人的支付能力取决于两个因素：一是收入水平；二是所购买产品的价格。由于价格是外在的因素，所以，可以用收入水平表示支付能力。

既然对产品的现实需求取决于需要和支付能力两个方面，所以判断一个国家市场容量的大小，只能依据于需求而不是需要。

稀缺与短缺也是不同的，前者是相对于需要，后者是相对于需求。稀缺通常是指资源

不能满足人类的需要。由于需要是无限的,而资源总是有限的,所以,稀缺将是伴随人类始终的问题。当然,由于人类需要的结构会变化,如某个时期社会最大的需要是食品,另一个时期可能是住房,从而不同资源的稀缺程度可能会随时间而变化,但资源的稀缺性则始终不变。

短缺是指物品或服务的供给不能满足需求(有支付能力的需要),通常表现为排队、持币待购、配给和凭票供应等。短缺的原因不是资源稀缺性,而是由于短期内利用或加工资源的能力有限,或者是人为的政策限制所致。例如战争时期,可用的生产能力主要用于战争物资的供应,民用物品的供应受到限制,而政府通常又实行价格管制政策,所以出现短缺。再如计划经济体制下,由于生产单位没有自主权和积极性,且只有政府定价,供求均不能自动随价格调节,也会形成持久的短缺存在。 ●

3. 资源配置的方式

资源是稀缺的,因此资源需要有效配置;资源是稀缺的,因而资源还需要充分利用。只有探索资源合理配置的规律、途径和方法,才能实现资源的合理配置和最优利用,为此需要选择相应的资源配置方式。不同社会制度的经济体制不同,资源配置的方式也就不同。常用的资源配置方式是计划经济体制和市场经济体制。

(1) 计划经济体制

用行政计划的方式配置资源,由此构建起来的经济体制就是计划经济体制,其最大优点是较多地体现公平,不足是缺乏效率。

计划经济体制的主要特征是主要生产资源归国家或政府所有,整个社会就像一个庞大的公司,国家或政府包揽了经济管理的一切方面。生产什么、如何生产、为谁生产、何时生产基本上由国家或政府决定,价格机制几乎不发挥什么作用。这种经济体制在政府权力比较集中、经济结构简单单一的情况下,无疑具有巨大的优越性。就目前来说,生产技术日新月异,经济体系庞杂多变,需求莫测,信息膨胀,政府当局的计划一般来说无力支撑整个社会经济高效率地运转。因此,以前实行计划经济体制的国家,大都放弃单调乏力的计划,引入市场机制,以发挥价格在资源配置中的作用。

(2) 市场经济体制

一般意义上的市场是指从事物品买卖的交易场所或接洽点。一个市场可以是一个有形的买卖物品的交易场所,也可以是利用现代化通讯工具进行物品交易的接洽点。从本质上讲,市场是物品买卖双方相互作用并得以决定其交易价格和交易数量的一种组织形式或制度安排。任何一种交易物品都有一个市场。经济中有多少种交易物品,就相应的有多少个市场。例如,可以有石油市场、土地市场、大米市场、自行车市场、铅笔市场等。我们可以把经济中所有的市场分为生产要素市场和商品市场这两类。

用市场机制的方式配置资源,由此构建起来的经济体制就是市场经济体制。市场经济是借助于市场交换关系,依靠供求、竞争、价格等机制,组织社会经济运行,以调节社会资源配置和分配经济收入的经济。简言之,市场经济就是在市场调节下运行的经济。

市场经济体制的基本特征是资源基本归具有产权的自然人或法人所有。各经济主体都是独立的、平等的,可以自由进出市场,自由地开展竞争与合作。整个经济靠一只“看不

见的手”指引,生产什么、如何生产、为谁生产完全由价格机制决定。市场经济体制是一种效率比较高的经济体制,但这种经济体制缺少公平,不能很好地解决资源利用问题,因此,目前实行市场经济体制的国家都不同程度地引入了国家干预和政府调节,以弥补市场经济体制的不足。

所谓经济主体,是指在市场经济活动中能够自主设计行为目标、自由选择行为方式、独立承担行为后果并获得经济利益的能动的经济有机体。从宏观角度看,经济主体分为企业、个人、政府三大类。企业是从事生产经营活动的经济组织,是物质产品和服务的提供者,是社会的生产经营主体;个人是生产要素的提供者,又是消费主体;政府是经济运行和经济关系的管理调节主体,也是国民总收入的分配主体。

4. 经济主体之间的经济联系

在社会生活中,各种经济资源(如商品和服务、生产要素)在经济主体之间相互流动,构成了经济运行过程。在经济运行过程中,经济主体之间形成经济联系,并受供求机制、价格机制、竞争机制的制约。

个人和企业是市场经济的最基本的参与者。个人拥有或控制对企业有用的资源,这些资源一般可分为劳动力、资本和自然资源。当然,每种资源又可分为许多种类和等级。劳动力的类别可以从清扫道路者到外科医生;资本的范围则可以从扫帚到电子计算机。大多数人都拥有可供出售的劳动力资源,许多人拥有资本或自然资源,企业通过租、借或购买等方式,把它们作为投入用于生产过程。个人通过出售这些资源而得到的收入称为企业对个人拥有的生产要素的支付。对个人来说,这笔收入就可用来满足对商品和服务的消费需求。

个人和企业之间的相互作用发生在两个不同的领域:首先,有一个商品市场,产品和服务就在这里买卖;其次,有一个生产要素市场,劳动力、资本和自然资源就在这里进行交易。这些关系如图 1-1 所示,它说明市场经济中收入、产出、资源和生产要素支付的循环流动。

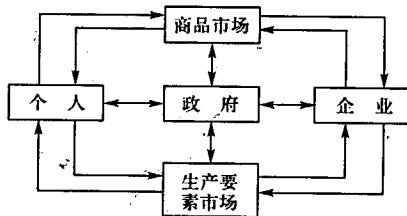


图 1-1 经济主体之间的经济联系

在图 1-1 顶部的商品市场中,个人为了满足其消费需求而对商品和服务提出需求。他们通过在商品市场中为这些商品和服务出价,而让这些需求为人所知。企业为了追求利润,对这些需求做出反应,即向市场供应这些商品和服务。企业的生产技术和要素的价格决定供给条件,而消费者的选择和支付能力则决定需求条件。供给和需求的相互作用决定出售的价格和数量。在商品市场里,购买力(通常以货币形式表现)从消费者流向企业;同时,商品和服务按相反方向流动,即从企业流向消费者。

在图 1-1 底部的生产要素市场中,个人是生产要素市场的供给者。他们向企业提供劳动力、资本和自然资源,以便企业用来生产物品和提供服务。企业通过在生产要素市场上出价的高低来表明自己需要这些投入要素的迫切程度。货币的流动是从企业到个人,而生产要素则从个人流向企业。生产要素的价格就是在这个市场里确定的。

在图 1-1 的中部显示政府与个人、企业及商品市场和生产要素市场之间的相互影响与依赖关系。在经济运行过程中,政府不仅是调控者,也是参与者。从与其他经济主体的

经济联系来看,政府主要是通过收入、支出参与经济运行。政府收入主要来自其他经济主体缴纳的税金,通过资金市场筹集或由其他经济主体投资认购的债务收入,以及国有资产收益等。政府支出主要包括向其他经济主体的转移性支出、投资性支出以及偿还债务的还本付息支出等。政府通过收支活动与其他经济主体发生的这些联系,比较集中地表现在每年的财政预算、决算报告中。政府收支体现了政府的职能及其活动内容,政府还通过行政、经济、法律、信息等手段对其他经济主体以及宏观经济运行进行调节控制,以保证经济运行的正常秩序和良性循环。

在市场经济体制中,政府、企业和个人的经济行为相互作用,使价格和利润成为调节货币和资源流动的信号。例如,20世纪80年代微机行业较高的价格和利润,就是告诉生产者要增加生产,以更多的产品供应商品市场。为了增加微机产量,就需要有更多的劳动力和资本。为此,企业就需要提高生产要素市场中相关资源的价格,即向资源拥有者发出信号,让他们知道现在已有可能获得更多的利润。这样,资源就会从其他行业转移过来,从而导致微机工业的迅速发展。21世纪的第一年,这一市场的竞争更为激烈,微机价格大幅度下跌。尽管总销售量增加了,但每台微机的利润却减少了,有的企业只好力求把总利润维持在一个可以接受的水平上。消费者因得到质量越来越好、价格越来越低的微机而大大受益。

在这种循环流动的市场经济里,个人、企业和政府相互依赖,每个参与者都需要与他人或其他经济组织合作。例如,在市场上,一个人的劳动要有价值,必须有企业愿意雇用他;同样,企业要进行生产,必须有消费者想购买它的产品。结果是,所有的参与者都有一种动力去满足别人的需要,他们都能自愿参与,因为他们都能从参与中得到自身所需要的某些东西,实现某些目标。

三、经济运行中的管理

要实现经济活动的预定目标,就必须对经济活动进行有效管理。经济活动是一个大概念,如政府的经济调控、企业的产品营销、市场的结构优化、个人的上岗培训等,都可视为经济活动。本书把政府、企业、个人定义为市场经济条件下经济运行中的三大经济主体。据此,经济活动主要指政府、企业、个人三大经济主体的经济活动,经济运行中的经济管理是指对政府、企业、个人经济活动的管理。经济管理所要实现的预期目标就是政府、企业、个人三大经济主体的预期目标。

从一般意义上讲,对政府经济活动的管理属于宏观管理,对企业经济活动的管理属于微观管理。宏观管理着眼于国民经济的总量分析,它以整个国民经济的运行作为研究对象,分析一个国家或地区的国民生产总值(或国内生产总值)和国民收入的变动,研究就业总量和失业率的变动、经济周期波动、通货膨胀、经济增长等问题,研究经济的开放、政府的财政政策和货币政策对宏观经济运行的影响等。微观管理的研究对象是单个经济主体和单个市场的经济活动,包括单个的消费者和单个的企业。阐明消费者如何决定其购买的商品数量和商品组合,企业如何决定其生产什么商品和生产数量的多少以及投入多少生产要素,研究单个市场运作的规律,分析买者和卖者相互的作用、价格的形成和变动,企业间的竞争等问题。本书的核心内容是微观管理,并涉及与微观管理紧密联系的宏观管

理内容。研究范围不包括个人经济活动。相对而言,由于现代市场经济的运作机制是一种高度分散的决策机制,大量的关于生产的决策都是由企业做出的,是在各个单个的市场上来决定的,因此微观管理更直接地研究资源有效配置的问题。宏观管理当然也涉及资源有效配置的问题,但它更多的是从总量均衡角度来考查的。

实际上,一个企业在经营中首先要解决的问题是企业生产什么商品,各种商品将生产多少?企业为获取更多的利润,就必然要考虑如何进行生产的问题。也就是说,既要选择最有效率的技术和生产过程,还要确定企业最佳的生产规模。再者,企业也需要解决如何分配的问题,具体地说,就是如何设计其报酬制度的问题,包括按股权的分配、经理阶层的报酬制度和其他员工的报酬制度等。因此,就基本经济问题来说,单个企业与整个经济社会所面对的是同样的问题,只是企业是相对较小的一个独立组织,所涉及的是更为具体的经营决策。

一般认为企业的生产要素包括劳动力、资本、土地以及企业家才能。在任何一个企业中,孤立的生产要素是不能自动创造价值的,它们之间的有机结合才能形成价值增值过程和物质形态的转换过程。在这个过程中,人是资金的使用者,设备的使用者,劳动对象的改造者。人是经营过程的计划者、执行者、管理者、控制者。因此,在任何形式、任何时代的经济活动中,人永远是惟一的主体。事在人为,物在人管,财在人用,没有人,也就没有经济管理。

企业在激烈的市场竞争中面临着大量的经营决策问题,企业家只有懂得经济管理理论和方法,才能作出科学的、有效的、理性的决策。因此,经济管理既要研究经济学关于稀缺资源的有效配置与利用问题;又要研究管理学关于人类按照市场经济供求规律,对生产经营活动进行计划、组织、领导、激励和控制的问题。经济管理的内容具有应用性与务实性,强调开拓创新,充分利用资源,实现经济组织的目标。

综上所述,经济管理定义为经济主体通过有效地利用人力和物质资源,为实现经济活动预定目标而进行的决策、计划、组织、领导、协调和控制等综合性管理活动。它的含义包括三个方面:其一,有效地利用人力和物质资源,表明经济管理要强调人力的作用,要通过人和借助于物把事情做好。其二,实现经济活动预定目标;表明经济管理的核心内容是通过经济活动的管理,有效地实现其预定目标。其三,决策、计划、组织、领导、协调和控制等综合性管理活动,表明管理的职能应在经济管理中体现出来。

第二节 经济原理与微观经济管理原则

经济原理源于经济实践,是几代经济学家从历史提供的经济实践中得出的经济运行的基本规律。一般在研究经济问题时,都不会超出经济原理涉及的范围。掌握经济原理,有助于我们更好地观察、理解、解释层出不穷的各类经济现象,进而指导经济决策。

一、经济原理

经济的含义是与人的需要密切相连的。今天的“经济”二字,用得非常宽泛,大致是指