



# 新时期廉政文化 探索与实践

---

——唐钢集团公司反腐倡廉理论研讨会论文集

邢 强 李志成 主编

河北人民出版社

# 新时期 廉政文化探索与实践

---

——唐钢集团公司反腐倡廉理论研讨会论文集

主 编：邢 强 李志成

河北人民出版社

-----  
**图书在版编目 ( C I P ) 数据**

新时期廉政文化探索与实践/邢强, 李志成主编  
石家庄: 河北人民出版社, 2007.10  
ISBN 978-7-202-04643-2

I. 新… II. ①邢… ②李… III. 国有企业-廉政建设-研究-中国 IV. F279.241

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 135991 号  
-----

---

**书 名** 新时期廉政文化探索与实践  
——唐钢集团公司反腐倡廉理论研讨会论文集

---

**主 编** 邢 强 李志成

---

**责任编辑** 赵锁学

**美术编辑** 李 欣

---

**责任校对** 张三铁

---

**出版发行** 河北人民出版社 (石家庄市友谊北大街 330 号)

**印 刷** 唐山市三泰印务有限公司

**开 本** 787×1092 毫米 1/16

**印 张** 10.75

**字 数** 141000

**版 次** 2007 年 10 月第 1 版 2007 年 10 月第 1 次印刷

**印 数** 1—3000

**书 号** ISBN 978-7-202-04643-2/D·466

**定 价** 19.80 元

---

版权所有 翻印必究

# 编 委 会

主 任：王义芳

副主任：邢 强

委 员：郭爱恒 冯玉均 张乃礼 李志成

主 编：邢 强 李志成

副主编：董雨善 马艺泽 贾成宁 黄 洁

宋 磊

编 者：邢 强 李志成 董雨善 马艺泽

贾成宁 黄 洁 宋 磊 贾慕旋

清如秋菊何妨瘦  
廉若梅花怎畏寒

赵世洪

〇七·五·

河北省人民政府省长助理、省政府国资委党委书记、主任赵世洪为本书题字：“清如秋菊何妨瘦，廉若梅花怎畏寒。”

高山流水洁有情，  
清风明月廉无价  
周杰

河北省人民政府国资委党委副书记、纪委书记周杰为  
本书题字：“高山流水洁有情，清风明月廉无价。”

廉者常乐无求  
贪者常虞不足

杜国荣

河北省监察厅驻省政府国资委监察专员、河北省人民政府国资委、纪委副书记杜国荣为本书题字：“廉者常乐无求，贪者常虞不足。”

## 序 言

唐山钢铁集团有限责任公司党委书记、总经理 王义芳

在有关部门的大力支持下,《新时期廉政文化探索与实践——唐钢集团公司反腐倡廉理论研讨会论文集》由河北人民出版社正式出版。这是贯彻落实《建立健全教育、制度、监督并重的惩治和预防腐败体系实施纲要》、中央纪委和省纪委有关要求以及省政府国资委纪委“廉政文化进企业”工作部署,大力开展廉政文化建设取得的重要成果,凝聚着论文作者的智慧和工作人员的汗水。

2005年1月,中央颁布了《建立健全教育、制度、监督并重的惩治和预防腐败体系实施纲要》,这是党中央从完成经济社会发展的重大任务和巩固党的执政地位的全局出发,为做好新形势下的反腐倡廉工作做出的重大战略决策,具有十分重要和深远的意义。《实施纲要》明确了教育在惩治和预防腐败体系中的基础性地位,提出反腐倡廉教育要面向全党全社会,“大力加强廉政文化建设,积极推动廉政文化进社区、家庭、学校、企业和农村”。中央纪委五次全会对廉政文化建设提出了明确要求。胡锦涛同志在全会的讲话中强调:“要把廉政文化建设作为建设社会主义先进文化的重要内容,并进一步完善反腐倡廉教育的工作机制,形成反腐倡廉教育的整体合力”。吴官正同志在全会的报告中说,要大力“倡导廉政文化,促进全社会树立以廉为荣、以贪为耻的良好社会风尚”。2006年6月1日,河北省政府国资委纪委反腐倡廉专项重点工作座谈会上,印发了《关于在全省国资委系统深入开展“廉政文化进企业”活动的实施方案》。《实施纲要》的重要论述、中央领导同志的重要指示以及河



北省政府国资委纪委的工作部署充分阐明了廉政文化建设在反腐倡廉工作中的重要地位，为我们深入开展廉政文化建设指明了方向。

按照河北省政府国资委纪委的统一部署，2006年以来，唐山钢铁集团有限责任公司（以下简称唐钢集团）和各子公司扎实开展了“廉政文化进企业”活动。共举办廉政讲座81场、报告会24场、讲廉政党课220场、组织观看警示电教片144场，受教育人数21473人次；举办文艺演出、歌咏比赛8场、演讲比赛1场、廉政知识竞赛29场、廉政知识测验16场，受教育人数9298人次；制作廉政展牌、宣传栏、宣传橱窗217个、廉政广告牌72个。2006年8月初，唐钢集团纪委印发了《关于征集廉政论文和警句的通知》，各级领导、纪检干部和广大职工踊跃参与这项活动。活动开展4个月，征集到论文90篇、警句505条。各子公司纪委对征集的论文、警句进行了初评，组织召开了本单位的研讨会，筛选推荐30篇优秀论文、100条优秀廉政警句参加集团公司评选。12月8日至9日，唐钢集团组织召开反腐倡廉理论研讨会，在大会交流的基础上，由评委组和全体与会同志打分，从高分到低分依次评选出优秀论文1等奖6名、2等奖9名、3等奖15名。唐钢集团纪委将30篇获奖论文结集出版，以巩固和扩大这次活动成果，推进廉政教育进一步深入、广泛地开展。

廉政文化是我国先进文化的重要内容。廉政文化以先进的廉政制度为基础，以先进的廉政理论为统领，以先进的廉政思想为核心，以先进的廉政文学艺术为载体，具有深厚的历史渊源、广博的文化知识和丰富的社会实践。加强廉政文化建设是实践“三个代表”重要思想、全面落实科学发展观、构建社会主义和谐社会的需要，是深入开展党风建设和反腐倡廉的基础性工作。唐钢集团各级党委和纪检监察部门要深入贯彻落实《实施纲要》、中央纪委七次全会精神和省政府国资委纪委的工作部署，进一步加深对“廉政文化进企业”重要性的认识，切实把这项工作摆上重要位置，狠抓落实，务求实效。要充分发挥反腐倡廉“大宣教”格局的作用，建

立健全“党委统一领导,党政齐抓共管,纪委组织协调,相关部门密切配合,广大干部职工积极参与”的工作格局。要进一步挖掘廉政文化资源,建设廉政文化阵地,创新廉政文化形式。要坚持贴近职工、贴近实际、贴近生活,寓教于理、寓教于文、寓教于乐,不断扩大集团公司廉政文化建设的覆盖面和影响力。

在此,我衷心地希望,在各级党委的领导下,在各级纪委的积极协调下,在有关部门的共同努力下,在广大职工的热情参与下,有更多的廉政文化建设成果不断涌现出来,进一步推动唐钢集团党风建设和反腐倡廉工作深入开展,为唐钢集团快速发展营造良好的环境。

2007年4月23日

## 目 录

完善企业内部监督体系 堵塞设备物资采购	
漏洞 .....	宋世臻(1)
廉政文化进企业的初步探索与思考 .....	赵亚红(7)
企业如何建立健全教育与监督并重、内部监督	
与外部监督相结合的预防和惩治职务犯罪	
工作体系 .....	刘明春 吴敬军(14)
浅谈企业大宗原燃辅料采购领域开展效能监察	
工作的做法和体会 .....	张广新(20)
浅谈新形势下的廉洁文化建设 .....	庄严 冀晓军(27)
把握“六个结合”推进企业廉政文化建设 .....	李荣光(31)
加强职工廉政教育 应用预防腐败技术手段	
将企业廉政文化建设落到实处 .....	张树新(36)
强化廉政预防教育 提升仓储供应管理水平	
.....	王兴东 张国安(44)
抓好三个关键环节 推动企业廉洁文化建设	
.....	张秀嘉 王学明 宋有理(49)
加强党风廉政建设与构建社会主义和谐企	
业的关系 .....	杨爱众 董翠兰(57)
建立有效机制 预防商业贿赂	
.....	刘红斌 王庆贵 刘艳平(67)
加强廉政文化建设 推进企业快速发展 .....	梁玉新(75)
浅谈国有企业从源头上预防和治理腐败	
.....	鲁宪斌(80)

- 加强企业廉政文化建设实践与思考 ..... 曹喜庆(84)
- 产生商业贿赂的原因、危害及对策 ..... 穆平(90)
- 如何在企业中加强廉政文化建设 ..... 赵惠娟(95)
- 加强廉洁行医教育 推进廉政文化建设  
..... 苏云洁 杨宏光(101)
- 健全教育制度监督体系 保障企业健康科学  
发展 ..... 陈英 韩旭照(105)
- 加强企业党风廉政建设中的反腐对策浅析  
..... 袁东文(110)
- 浅谈自律与他律在廉洁文化建设中的重要作  
用及实践途径 ..... 张秀嘉 王学明 宋有理(114)
- 构建企业反腐倡廉惩防体系的几点思考 ..... 朱纪荣(121)
- 企业防腐保廉体系中的制度建设 ..... 丁先伟(125)
- 企业廉政文化建设要在“四个结合”的指导下  
抓好“四有” ..... 宋宏伟(135)
- 要进一步加强对岗位人员的教育和监督 ..... 汤巨良(139)
- 构建特色廉政文化 推动企业健康快速发展  
..... 孙晨利 韩钧(142)
- 国有企业在党风廉政建设工作应该抓好  
的事项 ..... 袁国敏(147)
- 提高认识 把握精神 认真贯彻落实《实施  
纲要》 ..... 张全利(149)
- 积极探索企业廉政文化建设路子 为构建和谐企业  
创造有利条件 ..... 王新民 牛福斌(155)
- 广角度构筑廉政教育新格局 ..... 薄国欣 王力萍(160)
- 如何加强改制企业的廉政文化建设  
..... 陈俊明 李卫工(164)

## 完善企业内部监督体系 堵塞设备物资采购漏洞

宋世臻

唐钢股份公司设备机动处担负着全公司的设备日常管理,设备的维修大中修项目管理、技措技改项目的管理工作,同时负责设备、备品备件、各类辅料的采购加工供应工作,是一个双职能单位。工作内容概括起来讲就是三个子系统,即:设备管理系统;设备、备品备件、辅料物资采购管理系统;机械加工制作系统。我们深知:在一个企业中,做好这三个子系统的工作,对全局工作,对提高整体效益至关重要。特别是加强设备、备品备件、辅料物资的采购供应工作的监督管理是一项十分紧迫的任务。

一个国有企业,每年约有60%~70%左右的资金用于各类物资采购,是企业成本最大的支出点,这项工作的好坏直接影响到企业整合内外资源、降低生产运营成本、维护安全稳定生产乃至产品品种质量的控制。一句话,关系到企业全局性效益的增长。

由于设备、备品备件以及各类辅料的采购涉及面广、权利与责任高度融合、多种社会因素、技术、经济因素交互作用,再加之当今的市场经济发育的不完善、市场规则不规范,因此,对物资采购工作的监督管理难度很大。设备机动处从完善内部监督体系入手,从理顺管理机构、确立管理权限、完善采购流程、规范采购行为、健全管理制度作为系统工程抓起。有效地促进了物资采购工作的规范化、制度化建设,促进了全处的党风廉政建设。同时,降低了物资采购成本,堵塞了采购过程中的漏洞。

### 一、从物资采购过程中抓关键点监督

物资采购过程是由用户单位、采购部门、厂家或供应商等几个结点，经过人为的媾和形成采购结果。这也就是说，采购过程是人的行为过程。传统的采购过程，参与者行为有很大的随意性，有很大的自由空间。面对传统的采购模式，我们如何管得住、管得好呢？这就需要抓住问题的主要矛盾和矛盾的主要方面。

1. 从用户原始需求计划到采购计划的形成。用户需要什么采购部门采购什么，似乎无可非议。可是用户单位可以虚增需求计划；采购部门可以在原始计划的基础上加加减减；计划部门可以忽视库存量不考虑供应的平衡；供应商可以将暂不需要或者根本不需要的物资“搭车进库”。

2. 从采购价格和供应渠道的形成。当今的市场是买方市场，不同于物资紧缺的计划经济年代了。同一种物资需求信息发布后可以蜂拥数十家千奇百怪的资信不一的供货商；可以提供数百种质量参差不齐的同类产品，使物资采购部门有很大的选择空间和动作余地。

3. 从物资价格的洽谈到签订购销合同。物资的价格构成因素很多，有市场需求因素、技术经济因素、质量等级因素、功能配置因素、品牌效应因素、供货期因素，所以这就给采购定价留有很大的上下浮动空间。

4. 从质量、数量的检验到入库验收。到场入库的物资可能与合同签订的物资和事先预定样品大相径庭，数量和质量大打折扣。验收人员在合格与不合格的问题上可做文章，也有个松松手、紧紧手的问题。

5. 款的结算和采购资金的支付。采购程序执行完了，最后算账，究竟先给谁付款？先付多少？是现金还是承兑？以哪种方式支付？这也是个有弹性的决策空间。

如此过程至少存在上述主要矛盾。那么，矛盾的主要方面就在采购部门的决策层和执行层，或者说在关键人、关键岗。我们首先要理顺和健全管理机构，机构制约到位；其次，制度权限责任明确，奖罚追究到位；再次，运作流程科学合

理，监控防范到位。

当然，人的素质提高是前提条件。再好的制度要想有好的效果，必须有好的素质的人去运作。所以，员工的清正廉洁教育是须臾不能放松的工作。管理体系中不可缺少环节，并且要环环相扣，相互制约。过去，原始计划（需求计划）可以直达采购人员手中，一个人可以由选厂家（供应商），到采购进货，再到验收入库一条龙服务，“一竿子插到底型”采购。还可以供应商先从用户单位拿到需求计划，先进货后补采购手续。还有“供应商与用户单位直供型”采购。因此，我们加强了采购计划的管理，明确了计划管理科的职能，从原始计划录进到经过利库，平衡库存后形成采购计划；然后，分门别类地将采购计划下达到专业科室，再分解到专业计划采购员执行。采购物资要经过验收科室的严格把关，合格物资才能入库。结算要先由采购科室申报资金计划，主管领导审批后转计划科，经处长审核后，经财务科作付款计划，履行付款手续。这样好像程序繁琐，实际上堵塞了很多漏洞。

## 二、从物资采购过程中抓制度建设

1. 集中采购制度。在大（特）型国企中，最忌讳的是“政出多门，分散采购”。同一个企业同一个品种的设备、备品备件、辅料物资，在不同的部门可以采购出不同的品种、不同的价格、不同的质量、不同的性能。有的用户单位积压物资恰恰是有的用户单位急缺的物资。同时，分散采购可以大量滋生不廉洁问题。专业部门采购可以集合批量，议价能力强；专业化管理，程序规范；便于监控、考核。目前，许多企业实行的“零库存”采购法，应该与“分散采购”有概念上、操作上的严格区别。

2. 规范流程制度。在机构部门健全的前提下，运作流程必须规范。每个环节只能在自己的圆圈内动作，结转到下一环节的同时是对上一环节工作的验证。这样可以及早地发现和解决问题。中间缺少环节操作走不通。实行人机双控，发挥局域网的现代管理作用。

3. 招标优先制度。物资采购部门面对门类繁多的物资、产品质量参差不齐的厂家、资信各异的供应商、价格悬殊的市场、盘根错节的关系怎么办？只有高举公平、公正、公开的招投标大旗，才能迎刃而解。市场经济也有个“外购不避亲，内购不避仇”的问题。前提是资信—价格—质量—供期—售后服务等先决条件是否具备。关系可以照顾，上述先决条件不可以照顾，通过招投标选优汰劣。

4. 授权限权制度。采购业务部门的决策权不能过于集中，否则，监管难度会很大，还会引发不廉洁行为。因此，要使采购的决策权公开化、分散化、程序化，授权与限权相得益彰。责任权利的分担也是对采购管理人员的一种有效保护。

5. 效能监察制度。对物资采购业务要定期或者不定期地进行专项审计和效能监察。从原始需求计划开始，到采购计划、供应渠道、价格的确定、质量验收、货款支付、库存数量等关键环节是否有违规的问题和不廉洁问题的发生跟踪督察。

### 三、从物资采购过程中抓采供机制的健全

所谓采供机制就是各个流程、环节之间的配合、监督、制衡的管理机制。

1. 公开透明的机制。采购供应的全过程是在“阳光”下操作，决策的过程是在公开、公平、公正的前提下进行的。防止腐败决策、暗箱决策。改变过去所谓“人盯人防守”监督管理理念，靠公开透明运行，解决物资采购监管问题。

2. “引凤争巢”的竞争机制。要广开供应渠道，尽可能地把握大批供货渠道。在采购业务中形成质量、价格、服务等多种内容的竞争氛围。建立完整的、动态的供货商档案，不断地筛选、淘汰伪劣，防止采购人员运用供货渠道的随意性。

3. 协同、联动机制。国有大企业不同于手工作坊，采购环节是互为配合的、联动的，所以，必须根除“一个人一



条龙”式的封闭自循环的采购模式。不断地调解、理顺业务流程，使整个采购流程顺畅、高效。同时，及时解决因为规范流程形成人为因素工作掣肘降低效率的问题。

4. 责任倒推机制。采购物资入库、出库、使用还不是一个完整的过程，用户单位的物资使用效果、使用寿命还有个量化比较分析。对出现的异常问题要有个责任追究，所以，建立责任倒推制十分必要。只要在采购物资的使用合理期限内，用户发现问题，从验收人员—采购人员—供应商一直倒推下去，追究责任。与之相应的必须建立完整的采购流程原始记录，定期查验。

5. 信息化管理机制。逐步实行“无纸化”办公，信息共享、网上互动、网上招标。提高效率，减少原始凭证人工填写过程及传递过程的失误。同时，有利于各类信息的搜集、加工、分析、处理。

#### 四、从物资采购过程中抓人员的管理教育机制的完善

物资采购部门是企业市场经济中的前沿，是经济往来过程中的敏感单位，同时也是腐败问题的易发单位。加强采购人员的教育、规范采购行为，建立一整套的教育、制度、监督惩防体系是一项重要的工作。既要遵循采购管理制度和从业清廉的规定，又要从人的素质提高上搞灌输教育，也就是自律和他律都不可偏废。

1. 法纪教育。经常对采购人员进行法律条文的针对性教育，使大家意识到损公肥私、假公济私是违法行为，不可存侥幸心理，问题迟早会暴露，最终会受到法律的追究，从而增强遵纪守法意识。

2. 道德教育。企业员工应维护企业利益、维护企业形象，“吃里扒外”是缺乏道德的表现。凡是采购物资问题多，必是有人贪心大；通过职业道德教育，使采购人员树立“与企业共荣辱”的道德观，自觉降低采购成本，维护企业利益。

3. 警示教育。市场经济下，人们的价值观发生了很大的变化，有的人甚至发生了观念的扭曲。经济案件比比皆