



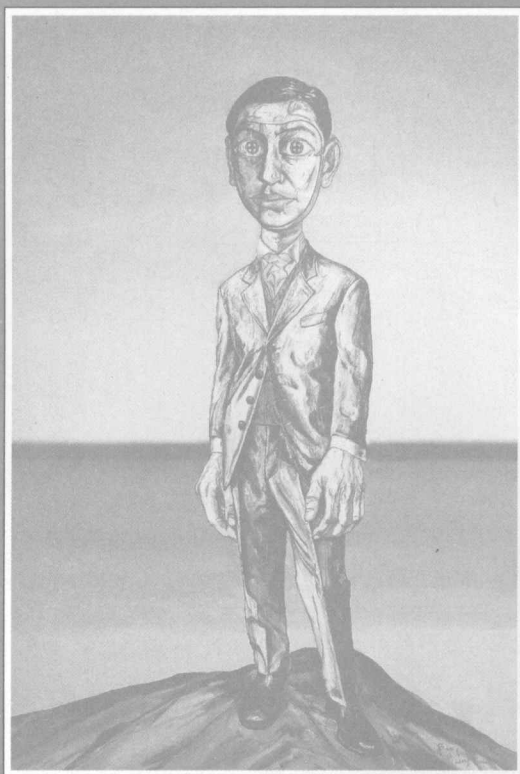
Art Fortune

艺术财富

编著：艺术市场分析研究中心(CAFA/AMRC)

全球化与中国艺术市场

艺术财富·全球化与中国艺术市场



编 著：艺术市场分析研究中心(CAFA/AMRC)

湖南美术出版社

图书在版编目(CIP)数据

艺术财富·全球化与中国艺术市场/赵力主编.

—长沙:湖南美术出版社,2008.1

(艺术财富丛书)

ISBN 978-7-5356-2900-5

I.艺... II.赵... III.艺术-市场-研究-中国

IV.J124

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第015178号

艺术财富·全球化与中国艺术市场

主 编: 赵 力

策划编著: 艺术市场分析研究中心 (CAFA/AMRC)

副 主 编: 马学东 张秀娟

责任编辑: 郭 煦

责任校对: 彭 进 徐 盾

出版发行: 湖南美术出版社(长沙市东二环一段622号)

经 销: 湖南省新华书店

排 版: 湖南东方速印科技股份有限公司

印 刷: 湖南东方速印科技股份有限公司

开 本: 787×1092 1/16

印 张: 12

印 数: 1-2000册

版 次: 2008年3月第1版 2008年3月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-5356-2900-5

定 价: 48.00元

(版权所有, 请勿翻印、转载)

邮购联系: 0731-4787105

邮编: 410016

网址: www.arts-press.com

电子邮箱: market@arts-press.com

如有倒装、破损、少页等印装质量问题, 请与印刷厂联系调换。

前言

Foreword

当今艺术市场的变化，如同当今世界的变化，同样是不可估量的。而这种变化的影响范围之广，程度之深皆超越了各个历史时期。面对如此剧烈的变迁与转折，即便未能统察一切，然而我们仍有能力透过层层迷雾与肤浅的外表，去把握时代的特征，去描绘变化的真相。

的确，当下的艺术市场已经并非是买卖交易的简单渠道，而是各种因素参与、互动、博弈的共同场域。形象地说，艺术市场更像是一个多方出席的圆桌会议，这里有创生艺术资源的艺术家、发现艺术资源价值的艺术批评家、推广艺术资源的策展人和艺术媒体、经营艺术资源的经纪人和经纪机构，以及来自公共收藏机构的代表（如美术馆、博物馆、基金会）、形形色色的私人收藏者。而他们既是艺术市场现状的创造者，也是艺术市场未来的左右者。

1997年1月的美国《艺术新闻》就曾经推出了一个“艺术界50强”的排名，他们同样是由艺术家、美术馆馆长、收藏家、拍卖行、艺术经纪人、批评家、策展人、基金会负责人所构成，其中以艺术家为代表的艺术资源创造者有5人，占总排名的10%，以批评家、策展人为代表的艺术专业人士有7人，占14%，以艺术经纪人、拍卖行为代表的艺术市场经营者有13人，占26%，以美术馆、基金会、收藏家为代表的公私买方群体有26人，占到了总排名的52%。同样，英国的《Art Review》每年都会推出“The Power 100”的榜单，这是对全球艺术世界中各种代表性力量的年度盘点，其范围涉及艺术家、建筑师、博物馆美术馆馆长、艺术批评家、艺术策展人、画廊、艺术博览会、拍卖行、收藏家、收藏机构等，基本涵盖了当下艺术圈中的各种参与角色。《Art Review》的“The Power 100, 2007”，在名列其中的各种角色中，艺术收藏家和艺术收藏机构在数量上名列榜首，所占比例也从2006年的21%上升到了今年的31%；画廊、拍卖行、艺术经纪人、艺术博览会等相关艺术市场人士所占的比例达到了30%，比2006年提升了3个百分点；艺术家、艺术策展人等所占比例有所下滑，分别下降了7%和5%。而在“TOP10”的排名中，收藏家所占比例为40%，画廊经纪人的比例达到了30%，策展人和艺术家所占比例则分别为20%与10%。

榜单排名或许基于数据的分析，虽然无法统括现实的所有，然而这些结论无疑仍会有助于我们对现状乃至未来有所把握。

亦如全球性的变化，中国的收藏家或者收藏机构在艺术界的影响力也呈现出急剧上升的态势。或许外界仍有“中国国内有否符合国际标准的收藏家”种种的质疑声音，然而中国国内艺术购买力的大幅增长已经成为世人有目共睹的事实。价格的高企，在2007年已经是某种确凿的现实，但是艺术品的

前言

Foreword

高价仍在不断创出，平均的价格线仍在不断抬高。这既是“中国力量”在艺术界中的具体生成，也是“中国力量”在艺术界中的持续发酵。企业或机构的艺术收藏，与那些凭借个人兴趣、财力的私人收藏家有所不同，它们更强调各自收藏的定位、目标与策略。它们的近期特征还表现在对于当代艺术的共同偏好。收藏当代艺术，既是他们立足于当下市场现实的有力决策，更让他们在分享市场增长成果的同时，成为当代文化引导者的角色。

艺术家、批评家、策展人是艺术界中传统的活跃力量，而在当代艺术大行其道的当下，三者往往又具有某种“天然”的同盟关系——艺术家创作、艺术批评家阐释、策展人和美术馆推广。在中国，艺术家仍拥有某种与生俱来的优越感，大多数中国的艺术家都出身于美术院校，那些毕业于著名美术院校的艺术家的往往更具有明显的竞争优势与更多机遇。事实是在2007年，中国当代艺术的核心艺术家们不仅继续了他们在国际艺术领域的成功，也在中国国内拥有着越来越广泛的声誉。而一些更为年轻的艺术家们，也越来越受到人们的关注，他们的创作既代表着当下艺术的现状，或许更代表着艺术的未来。2007年的艺术批评，即便活跃但力量不足，大量的艺术批评家投身艺术策展是其中的原因之一，而后继乏人以及浮躁冒进更是现状的真实写照。与艺术批评的缺失相对的则是艺术策展队伍不断扩张的态势。除了那些成名于20世纪90年代的艺术策展人依旧活跃之外，新的策展力量也业已登场。

市场，是我们无法回避的对象。在中国，由画廊、拍卖行、艺术博览会以及艺术经纪人所构成的集群，也是近期艺术世界中急速蹿升的重要力量。中国艺术品拍卖业，每年都实现了50%以上的增长，而根据最新的统计数据，中国拍卖企业中的北京保利、中国嘉德、上海泓盛、台湾罗芙奥、北京瀚海已经名列全球当代艺术拍卖企业的前十，体现出中国艺术品拍卖企业在规模化发展的同时，其品牌与影响力在全球范围内的有力提升。画廊、艺术博览会的快速发展已经成为2007年的新话题，而海外资本、海外机构的大肆介入，也使得北京与上海越来越成为国际艺术资本的竞技场。

谁是决定力？这个问题很难回答。

因为亦如全球的情形，中国的艺术界已经成为一种彼此依托而又相互博弈的网络平台。在这个平台上，谁都是主角，谁都又不是主角。艺术史家说伟大的艺术家产生于伟大的共识，文化学者说伟大的文化产生于伟大文化间的彼此交融。立足于当下，我们也应当承认，伟大文化时代的艺术市场的营构，既需要彼此的协作与合力，更需要彼此的宽容与分享。

是为序。[赵力]

目录

Contents



前言

第一章 财富专题

中国艺术海外聚焦

- 001 中国当代艺术高位换手
- 004 中国艺术市场，全球瞩目
- 006 纽约苏富比中国当代艺术盛宴收场
- 008 佳士得、苏富比 纽约“明战”
- 010 中国当代艺术“全球化”蔓延
- 012 中国当代艺术 伦敦再来一把火
- 013 菲利普斯伦敦拍中国当代艺术惊爆全球
- 014 张晓刚《家庭肖像》纽约苏富比再飙新高
- 016 中国国画重现国际艺术品市场

第二章 市场观察

市场盘点

- 017 春拍回顾
- 036 香港苏富比2007春季拍卖“中国书画专场”
- 038 徐悲鸿《放下你的鞭子》 香港拍场再现雄风
- 039 香港苏富比海外名藏创佳绩 乾隆御制品高开高走
- 041 嘉德春拍：古代书画成交火热
- 043 陈逸飞《黄河颂》4032万元破纪录
- 044 中国当代艺术，还能再High吗？
- 046 成交过亿，匡时佛像专拍高歌猛进
- 047 荣宝春拍：参展获奖作品为主打
- 049 华辰“影像艺术”专场成交解读
- 051 亚洲当代艺术：内地市场受肯定
- 052 佛像拍卖继续“发烧”！

- 054 起步中的中国影像市场
- 056 古代书画秋拍重磅出击
- 058 嘉德《赤壁图》7952万创中国书画拍卖世界纪录
- 060 嘉德油画和当代艺术：秋拍高价趋稳
- 061 保利夜场：引领艺术品高端市场
- 063 学术回顾推动早期当代艺术市场升温
- 064 2.16亿元，香港苏富比近现代书画“牛气冲天”
- 066 中国当代艺术秋拍再掀高潮
- 068 香港苏富比瓷杂拍卖再掀成交高潮
- 069 香港佳士得秋拍董其昌作品创新高
- 071 台湾早期作品领衔佳士得“中国20世纪艺术”
- 073 亚洲当代，蔡国强7424.7万夺魁
- 076 瑰玉清雕 香港佳士得再现佳绩
- 078 香港佳士得瓷杂专场频创纪录
- 080 罗芙奥秋拍再续台湾艺术拍场新行情
- 财富观点
- 082 吃螃蟹：中国艺术的金融化时代
- 083 流动性过剩，不是洪水猛兽
- 085 新旧竞争共同拉动中国当代艺术上升
- 086 三谈泡沫
- 088 品牌行销时代的艺术市场逻辑
- 089 艺术，重塑城市新意象
- 091 “身边的大门”：香港艺术市场
- 094 中国台湾市场，春天来了？
- 095 台湾市场跟打当代牌
- 机构动向
- 096 艺术更需要政策扶持



- 097 苏富比拍卖敲响北京大门
098 中国民生银行全面介入艺术市场

第三章 展会市场

- 100 当代艺术博览会之混战博弈
103 悬念下开幕 平淡中收场
——2007中艺博画廊博览会
106 艺术北京2007：全力打造北京当代艺术节
113 艺术北京2007呈现年轻化市场态势
115 上海艺博会：进入专业竞争时代
117 上海当代：以亚洲为重点
119 艺术专列奔长沙——2007艺术长沙
121 台北艺术博览会市场的几个现象

第四章 经营之道

- 125 画廊的困境
127 历史和美学价值是市场启动的基础
——访大未来画廊林天民和耿桂英
128 中国当代艺术需要完整的产业链
——访亦安画廊张明放
129 中国早期油画的市场发展
——访索卡艺术中心艺术总监萧富元
130 画廊不是让艺术家迅速蹿红
——访香格纳负责人劳伦斯
131 重要的是艺术作品的品质
——韩国麦香画廊负责人金泰树专访
133 公共雕塑在中国将大有作为——法国密特朗艺术中心中国区负责人廖宜国专访
135 主打非营利 尤伦斯当代艺术中心落户中国
138 宋庄：一个中国当代艺术的神话

- 140 文献展与回顾展：疯涨期恐慌的应对策略？
142 又是“来，我给你个机会！”？

第五章 收藏投资

- 143 市场都是理性的？
145 专业收藏的几种面孔
146 艺术品价格评估需要坐标化系统
147 投资时代的艺术品收藏
148 收藏筹划之审时度势
149 新的艺术市场形态下的收藏思考
150 公共收藏、机构收藏、企业收藏的道路
151 收藏：几家欢乐几家愁
153 藏画经
155 本土收藏家：各显风流
161 中国收藏家何日能跻身“世界级”

第六章 热点评论

- 165 岳敏君：名画变体领涨当代油画市场
167 周春芽：小火慢炖的温存
168 处在价格增长中的曾梵志
170 影像艺术家——王宁德
171 隋建国：成就认同都是逆时针
172 当摄影遇到市场
177 影像拍卖投资正当时！
178 摄影市场提升急需多方齐动
180 市场异动中的纸上绘画
181 版画市场蓄势待发
182 印章市场：风生水起？
183 当代雕塑市场：增长中

第一章 财富专题：中国艺术海外聚焦

中国当代艺术高位换手

早在上世纪60年代，安迪·沃霍尔就像预言家一样提示了当代艺术的趋势。他的作品《好生意就是最好的艺术》（Good business is the best art）在今天看来，是对当代艺术市场大获全胜的最好诠释。2007年是安迪·沃霍尔去世20周年，想必如此情景，会让他在九泉之下也笑出声来。

据Artprice最新的调查报告说，如今大量投资基金都进入了当代艺术这个领域，当股票市场不景气的时候，艺术市场成为投资者们的必选。撇开审美价值和学术价值不谈，

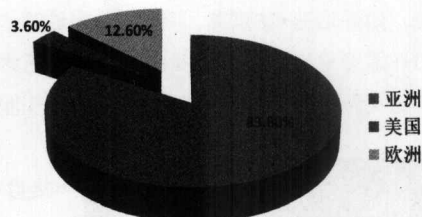


图1 2007年中国当代艺术买家分布(佳士得、苏富比)

艺术投资已经被证实是一种具有强大防御能力的投资品种。

这样的成绩与收藏家的收藏行为和市场运作不无关系。收藏是艺术家和作品进入历史的重要途径。国际艺术市场绝大部分是被西方的收藏家、批评家和策展人所引导。在中国，当代艺术刚刚起步之时完全没有市场，只有部分有长远眼光的海外收藏家用低价大批购进作品，如今较完整的收藏品留存在他们手中。这些按照西方人的评价标准来梳理和推介的中国当代艺术，随着价格提升被不断推向市场。这种价值标准已经对中国当代艺术产生了影响。而最近的拍场上，收藏家卖出中国当代艺术收藏引起市场新一轮的动荡。

2007年春拍时，就有传闻老牌中国当代艺术收藏家比利时的盖·尤伦斯(Guy & Myriam Ullens)夫妇在香港等地拍卖行抛售中国当代艺术藏品。最近这个传闻被尤伦斯当代艺术中心的副馆长费大为亲口证实。这批50件作品包括苏富比上拍的刘野1995年所作的《沉船》和毛焰2000年所作的《Thomas肖像之五》等拍场上价格高涨的紧俏货。对此费大为强调，尤伦斯把藏品送往拍场并非出于抛售操盘或者出货变现的需求，而是由于过去藏品主要来自画廊，需要通过售出等途经对藏品作出调整以提高收藏的整体质量；而拍卖行在接受这些拍品时有商业条件，那就是要搭上一些市场紧俏的作品。不管出于什么目的，收藏家出手大批作品势必会引起新一轮的藏家换手，调整市场行情，产生新的高价。

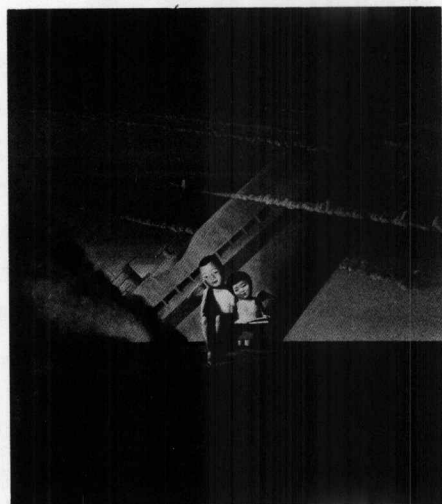


图2 沉船 刘野 原尤伦斯收藏
成交价RMB 6,969,600 香港苏富比



继瑞士的乌里·希克 (Uli Sigg)、尤伦斯之后,西方世界另一位重要的中国当代艺术藏家近期随着一场重量级拍卖成交“浮出水面”——纽约收藏家霍华德·法伯 (Howard Farber) 及夫人 (Patricia) 联手英国菲利普斯拍卖行 (Phillips de Pury & Co) 推出了“中国先锋: 法伯收藏”专场。这场特别拍卖可謂是迄今为止最重要的中国当代艺术海外销售, 整场全部45件中国当代艺术藏品只是法伯伉俪中国当代艺术收藏的一部分, 但已囊括了法伯伉俪从85新潮以来至今各阶段颇具代表性的中国当代艺术的收藏历史, 这场拍卖同样也是一回针对中国当代艺术的海外“认证”以及西方市场自我消化力的“检阅”。

法伯伉俪收藏艺术品也达四十余年, 虽然不及英国萨奇在全球的影响力, 但其现今是知名的中国和古巴现代艺术品大藏家。法伯最初是以美国本土19世纪80年代到20世纪初的现代派作品为收藏线索, 如乔治亚·艾琪芙、马克斯·韦伯等, 这在美国收藏家中代表着颇为主流的收藏趣味, 到1995年他们开始涉足当时颇为另类的中国当代艺术领域至今。而法伯背后有着雄厚的房地产业作为资金支撑, 因而此次为何决定整体拍卖其旧藏尚不得而知。

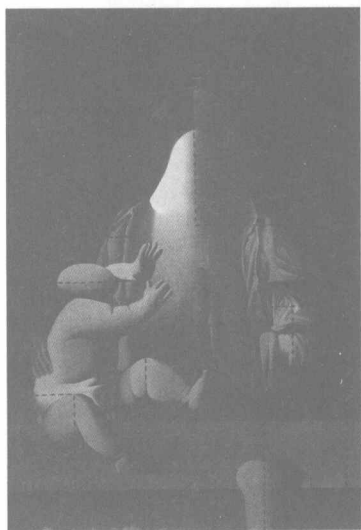


图3 王广义 后古典系列: 圣母子

成交价RMB 4,961,966

伦敦菲利普斯法伯专场

这场特别拍卖更牵出了国际市场上两位中国当代艺术主力的接盘者: 英国的查尔斯·萨奇 (Charles Saatchi) 和美国的拉里·沃什。身家位列《艺术新闻》200位顶尖藏家第8位的萨奇此次以804000英镑举牌拍下法伯旧藏的张晓刚《血缘》而再次成为外界焦点, 这位曾把达敏·赫斯特捧红的英国本土收藏大鳄首次公开“投注”中国当代艺术的举动昭示着其开始权重于中国艺术的事实。萨奇早期显然没有参与中国当代的收藏 (他那时忙于推广YBA英国青年艺术), 而在日益高涨的行情下其投注于中国艺术“热门股”, 足见萨奇颇看重中国当代艺术后市走高。但分析来看, 这位牵动全球视觉艺术及产业的巨人极有可能对已热卖的中国明星艺术家不做过多推广, 因为对萨奇本人而言, 已无“发掘”的快感和价格上的优势, 出于一种短线投资的考量, 他的终极目标应是寻机推动中国艺术新一波潮流来掌控市场与学术的双重话语。作为西方艺术世界“跑道”的萨奇显然看重的是中国新一代艺术家的爆发力, 而他旗下萨奇画廊 (Saatchi Gallery) 的中文网页的适时推出, 可使擅长网上浏览的萨奇直达中国新艺术创作群体的核心, 建立起前所未有的艺术资源“库房”。

而另一位藏家沃什的身份是纽约艺术顾问, 他以高出法伯当初购买价63倍的893600英镑买下了王广义的《大批判——可口可乐》, 沃什的另一重身份则是法伯的女婿, 这种家族内部藏品换手的公开化, 颇有香港张永珍屡次买走其兄张宗宪高价拍品的意味。

这场拍卖中传言, 萨奇动用了其所藏部分德国当代绘画在菲利普斯拍卖行同期进行拍卖。而与其类似, 沃什事后表示他预备售出一部分艺术品, 这张单子将包括吉恩·切尔、巴斯奎特和凯斯·哈林的作品, 以此集中资金关注中国或将藏品送到亚洲做巡回展览。萨奇和沃什突然抛出置换旧藏的举动, 显然是此次拍卖“换血”所致, 而两人作为中国当代艺术新入局者, 其收购渠道和背景已然与尤伦斯、希克和法伯等早期藏家大相径庭, 后者在上世纪90年代初期就从无人问津的中国艺术家手中直接购藏, 价格偏低, 因而有极强的增容可能, 而经历近年的推波助澜后, 这些当时默默无闻的艺术家已

成长为全球艺术界的明星新宠，长线效应已然显现，价位高涨的同时意味着原始藏家需适量“变现”以更新原有藏品体系。而新一轮接盘人为保证新项目的安全性，也以具备学术及历史意义的早期中国当代艺术为首选，而这些经典作品已被尤伦斯、希克和法伯等数人牢牢掌控，换手之后的价位更是成倍提升。此外，未来这些来自中国的艺术家们的创作力与后劲还有待考验，诸多的未知数使得类似萨奇这样的大佬也得小心翼翼，来加入新的中国艺术收藏计划。

新一代的亿万富翁不断出现，而中国、印度这样的新兴艺术市场纷纷崛起证明艺术市场已经成为一个非常有价值的投资领域，每天都有新的收藏家进入。从这场海外交易本身可以看到：中国当代艺术在西方藏家之间经历了众目睽睽的换手交易，护盘成功，而没有华人买家的过多投机参与，可见中国当代艺术板块已逐渐受到海外主流藏家群体的关注。但这并不代表同类市场将被注入新的资金，只是显示出顶级藏家对于收藏资金的全局控制从而引发投资方向的再次转移。此次菲利普斯拍卖操作对法伯而言是一次成功的长线藏品抛售，套利之后他极有可能将目标转移到新的中国艺术家身上，正像之后法伯本人所言：“与安迪·沃霍尔、达敏·赫斯特等西方艺术家作品以数千万美元价格成交相比，中国当代艺术的价格仍然非常低廉”，而我们相信，中国当代艺术近两年行情暴涨的顺风车，会创造和吸引更多名为尤伦斯、希克、法伯或是萨奇、沃什的藏家。[文/陶大珉 严冰]

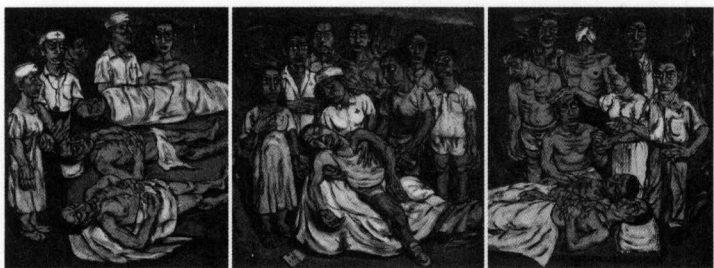


图4 协和医院系列三联画 曾梵志
成交价RMB 41,111,736 伦敦菲利普斯法伯专场

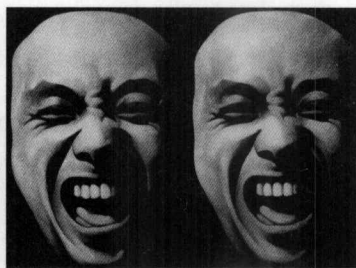


图5 第二状态: Big Red Double Happiness 耿建翌
成交价RMB 6,794,443 伦敦

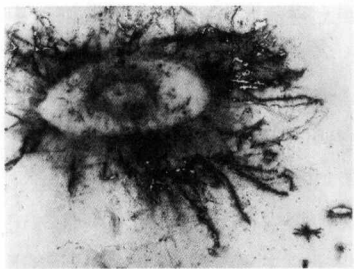


图6 Skybound UFO and Shrine 蔡国强 2002



图7 禁烟 刘炜 1999



图8 油画2号 方力钧 1988
成交价RMB 4,462,200

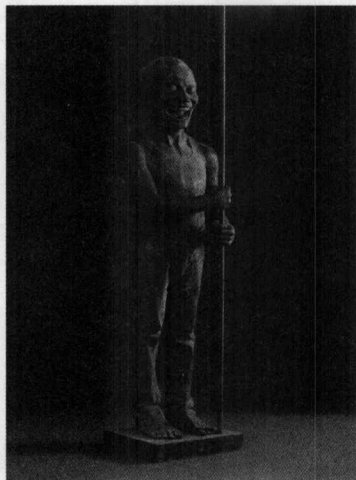


图9 兵马俑 岳敏君 成交价RMB 2,498,832 伦敦菲利普斯法伯专场

中国艺术市场，全球瞩目

上海和北京已成为艺术界的新视点：画廊的数量在这里日渐增多，由于中国艺术的沸腾，世界各地的藏家纷纷来到亚洲寻求机会，中国艺术品拍卖价格在2006年已经翻了10倍。

大量收藏家被吸引到亚洲：伴随着中国当代艺术进入泡沫时代，现在很多大型博览会如上海艺术博览会，邀请了125家画廊于2007年9月6日至9日会聚上海。博览会的宗旨十分明确，要在全球范围内为当代艺术提供一个全景式的展示，但是同时又会把焦点放在亚洲艺术上。



图1 黄河颂 陈逸飞

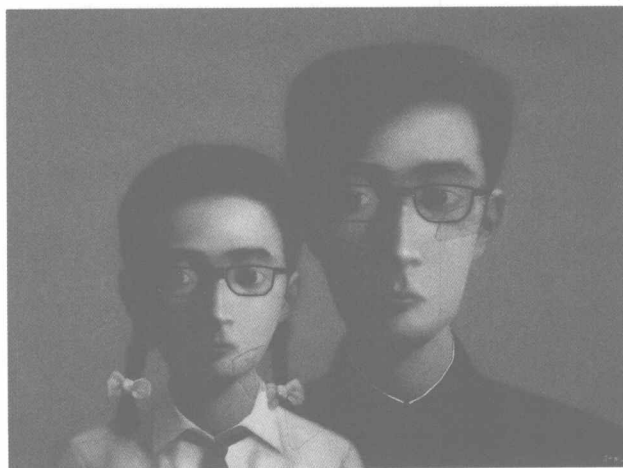


图2 血缘系列2005 张晓刚

张晓刚正日渐成长为艺术市场的一个璀璨新星。年内有9次卖价超过100万美元，而且拍卖收益高达3800万美元。张晓刚在中国当代艺术市场中独占鳌头。1998年《血缘系列No.54》和《血缘系列No.55》初次登上拍卖行，在佳士得以5000英镑（7117欧元）落槌。去年10月在伦敦佳士得，他的“大家庭系列”中的一件作品突破了百万大关。现在，他的价格纪录由1993年创作的《天安门》保持——1600万港币的落槌价，这一纪录于去年11月26日在香港佳士得创造。在同一场拍卖中，他的素描《失忆与记忆》10倍于它的预估价，以140万港币（13.4万欧元）售出。

虽然他已经习惯于百万价格，但是中国当代艺术品的价格纪录依然没有掌握在他手中。在北京，2006年11月21日，刘小东的油画《三峡新移民》在拍卖中大放异彩。这件大型作品（300cm ×

1000cm)双倍于它的预估高价，最终在保利拍卖公司以2200万元成交。

如今，超过一米的油画作品大约5万欧元，然而在2000年，有些作品1万欧元就能买到。但是，终极天价并不仅是佳士得和苏富比的特权。陈逸飞的《黄河颂》于5月份在中国嘉德拍至4032万元。

中国许多拍卖行都在支持着艺术市场并且交易额极高。例如，陈逸飞的《玉堂春暖》于2006年6月27日在上海泓盛拍得1100万人民币。同样，于去年5月13日在中国嘉德拍出的陈逸飞的《朝圣路上》落槌价达到360万元人民币。在2006年12月台北罗芙奥，张晓刚的一件《血缘系列：同志 No.17》作品以3000万台币易手。2007年5月31日在北京保利国际拍卖行，曾梵志的《面具14号》以800万元人民币落槌。4月28日在新加坡Borobudur当代艺术拍卖会中，岳敏君的《豪情》卖价为90万新元。

国际藏家们一直谨慎地关注着成名艺术家，如张晓刚的作品《同志系列：男孩》(40cm×30cm)，卖价13万欧元。另一个女性版本《同志系列：女孩》也以13.5万欧元找到买主。其他的艺术家：王广义“大批判”系列作品中的一件以4.2万欧元落槌，严培明的《毛》卖价为9万欧元。对于这些纪录他们了如指掌。

在瑞士，一家拍卖行制定出了有95件作品的目录，在2007年6月23日拍卖，为了引起中国藏家的注意，该拍卖行与天津国际拍卖公司合作。恰如苏富比和佳士得，英国的拍卖行宝龙(Bonhams)毫不犹豫地香港设立分行；虽然5月26日的首次拍卖结果不尽如人意，147件作品中65%流拍。许多大腕艺术家，如荣荣、苍鑫、王广义、张晓刚和岳敏君占据了整个现场。也有人认为如今的市场正在步入理性阶段。[编译/王健]



图3 黄昏第1号 曾梵志



图4 大批判——可口可乐 王广义



图5 倾斜的桌子 艾未未



纽约苏富比中国当代艺术盛宴收场

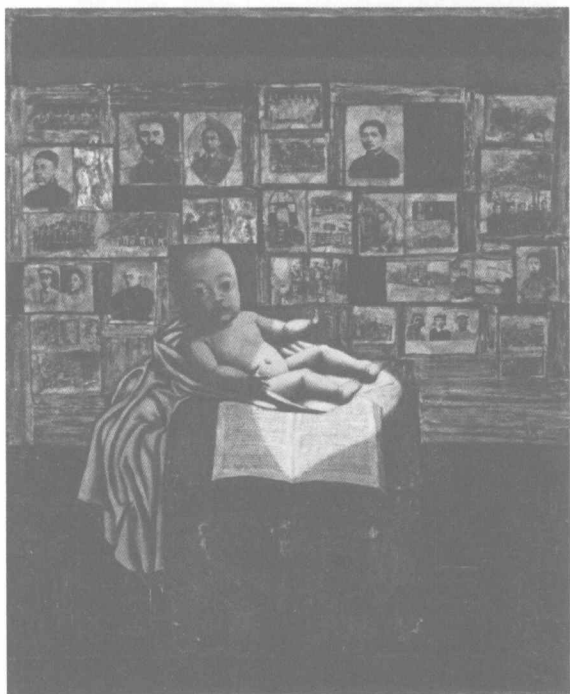


图1 创世篇——一个共和国的诞生 张晓刚

随着2007年秋季全球艺术品拍卖盛会的到来，纽约苏富比的2007年秋季拍卖会也如期举行。其中，“亚洲当代艺术”、“中国瓷器工艺品”两个专场各表一头，共推出拍品571件，成交率为65%，总成交金额为38124.213万元。

在“亚洲当代艺术”专场中，作品的上拍量为275件，成交率为82%，总成交金额达到了3844.8万美元，约合人民币31795.648万元，创自2006年以来纽约苏富比举办的四次“亚洲当代艺术”专场拍卖的最高成交金额。中国当代艺术家的作品价格纪录也在这里频频得到刷新，成交价格逾千万元的作品有8件，百万元以上的作品数量更达60件之多。张晓刚被誉为中国当代艺术“F4”之首，此次上拍作品5件，成交价格全部在百万元以上，其中更有两件作品逾千万元。成交价格最高的当属其早期作品《创世篇——一个共和国的诞生》（图1）以306.5万美元成交，折合人民币

2372.31万元，创艺术家当代油画作品的最高价格纪录，另一件“血缘”系列作品《血缘系列：同志》的成交价也达2071.635万元。而在此次拍场中另一位备受瞩目的艺术家岳敏君，则推出了其经典力作《公主》，该作品借用了委拉斯贵支经典画作中的图像，充满了艺术家大量的经典并且夸张的笑脸，是艺术家创作至今最有影响力的作品之一，估价高达180万至250万美元，而最终的成交价为194.5万美元，约合人民币1608.515万元。

此外，在年轻的中国当代艺术家中，刘野的作品以其圆脸盘、卡通化的儿童造型和介于真实与虚幻之间的神秘感而备受中外收藏家的青睐，苏富比此次推出的《美人鱼》是艺术家代表性的卡通式的、圆圆脸的大头女孩，线条简洁，充满童趣，拍卖行给出的预估价为100万—150万美元，而138.5万美元的成交价则说明艺术家作品的整体价位在今秋又可高看一层，这件约合人民币1145.395万元的作品，超出了春季拍卖的最高价——由北京保利推出的《大旗舰》（1997年作）成交的935万元，创出了艺术家作品成交价格的新纪录，而另一件油画作品也以608万元成交。

除中国当代艺术之作外，写实油画也是该专场拍卖中不可忽视的高价群。陈逸飞可谓是2007年市

场中最为引人注目的艺术家之一，其成名作《黄河颂》刚刚在春季的拍卖市场中创出了4032万元的好成绩，虽然其作品在纽约苏富比拍场中的表现并未超过春季，但一件《大提琴手》的推出也还是震撼了整个拍场，这件作品是创作于上世纪80年代的一件经典写实力作，极好地展现了艺术家对细节的精细表现，这件估价80万—100万美元的作品，最终的成交价格为228.1万美元，合人民币1886.387万元，专场推出的其他4件作品的成交价格也在百万元人民币以上。

的确，应该承认正是纽约苏富比的伺机而动使亚洲当代艺术尤其是中国当代艺术品站到了国际拍卖市场的台面，这一方面固然是中国当代艺术品的市场价值与学术价值得到双重认可的标志，另一方面也应该看到这其实是拍卖公司受到利益驱动的必然举措，拍卖公司作为艺术市场的商业中介，利益的来源就是赚取买卖双方的佣金，他们瞄准“亚洲当代艺术”最终的出发点就是亚洲当代艺术品“好卖”，推动亚洲当代艺术的发展只不过是商业操作所带来的“附加效应”。人们往往关注的只是哪位艺术家又拍出了超高的价钱、又有什么成交纪录被打破之类的结果，其实可能忘了拍卖本来就只是一场买卖游戏。

而本场拍卖高价成交品的去向也颇值得关注，苏富比官网上公布了这场拍卖前十位成交的艺术品的去向，这10件作品包括了2件张晓刚的作品、2件陈逸飞的作品、2件刘野的作品、1件方力钧的作品（图2）、1件曾梵志的作品、1件岳敏君的作品、1件蔡国强的作品。除张晓刚的两件作品被匿名买家买走外，其余8件作品皆被亚洲私人藏家收入囊中。也就是说，亚洲私人藏家对亚洲当代艺术品的兴趣更浓，他们出手也更“阔绰”，这样一来，不仅拍品“亚洲化”，连买家也“亚洲化”，真不知道对原本是希望借纽约这块“风水宝地”打开欧美藏家钱袋的苏富比公司来说是应该“高兴”呢，还是应该

“失望”呢？其实早在今年春拍中，欧美藏家在现场举牌竞拍的就很少，持观望态度的画廊和画商占到多数，这是市场发出的信号，而这次“亚洲当代艺术”专场拍卖无疑演变成了亚洲藏家之间的“竞争”，只是地点换在了纽约，不变的是买卖双方争夺的“筹码”——亚洲（中国）当代艺术品，每次也都会有新的成交纪录的产生，绝不会让观众失望，唯一不确定的就是这部“亚洲（中国）当代艺术”拍卖大片还能演多久！[文/董岳]



图2 98.10 方力钧



佳士得、苏富比 纽约“明战”



图1 鎏金铜观音菩萨立像

进入9月，艺术市场在经过短暂的“淡季”之后，苏富比、佳士得两个老对手之间的竞争再度拉开了2007年全球秋季大拍的序幕。9月19日纽约佳士得在纽约洛克菲勒广场举行了两场中国艺术品专场拍卖会，其中的“中国瓷器工艺品”专场上拍了430件，总成交率62%，总成交额约合人民币1.1亿元。

从这场拍卖成交的情况看，中国瓷器工艺品交易的行情比较稳定，这种稳定体现在上拍品最终的成交价格上。全场拍卖中成交价最高的一件拍品是12世纪云南大理国《鎏金铜观音菩萨立像》(图1)，最终以高出最高估价60万美元3倍多的194.5万美元(约合1608.5万元人民币)成交，这也是本场拍卖唯一一件成交价格突破100万美元的拍品。这件鎏金铜观音立像身形瘦长，面容眉目清秀，额上铸有袖珍无量佛坐像，头上辨发以及身上穿戴之珠宝首饰均造型精细，充分表现出了当时云南大理地区佛像的造型特点，高约56.4cm。铜鎏金佛像近两年被称为杂项市场的亮点。而反映到纽约市场中，受到藏家关注的是一些早期铜鎏金佛像，而非在香港市场和内地市场中受到追捧的明清时期的铜鎏金造像。这其实反映的是纽约等国际

市场藏家更喜欢“老”古董，一些市场中比较少见的铜鎏金造像更对他们的胃口。该场中另有一件西汉《铜鎏金熊像》以26.5万美元(约合219.1万元人民币)成交。

本场其他以高价成交的瓷器有清康熙《青花釉里红折枝纹苹果形水盂铜洗》，估价10万—15万美元，最终以76.9万美元(约合635.9万元人民币)成交，成为该场拍卖中第二高价。而一件清康熙《民窑粉彩锥形瓶》却出人意料地以22.9万美元(约合189.3万元人民币)成交，“民窑”瓷器的价格一直较低，这件锥形瓶虽出自民间，但做工却相当讲究，因此成交价格不低。瓷器虽然是以“官窑”为贵，但只要上拍标的“品质”有保证，藏家也不会吝惜出手。一件清雍正《红釉梅瓶》以18.1万美元(约合149.6万元人民币)成交。

本场中成交势头较好的拍品是“玉器”，“玉器”在国际拍卖市场一直受到藏家青睐，特别是去年香港佳士得推出的“瑰玉清雕——阿兰和西蒙·哈特曼夫妇玉器收藏”专拍取得非常不错的成绩。本场中一件18世纪《白玉瓜瓞绵绵婚碗》以25.3万美元(约合209.2万元人民币)成交，这件碗内部雕刻有两只藤蔓缠绕的瓜果，并配有展翅蝴蝶形的把手，这都象征着多子多福的吉祥含意。清乾隆《十六罗汉赞青玉册》，估价20万—30万美元，最终以54.1万美元(约合447.4万元人民币)成交，另一件明《灰绿玉雕侧卧水牛》以24.1万美元(约合199.3万元人民币)成交，17—18世纪《玉石观音》以16.9万美元(约合139.7万元人民币)成交。从这个侧面可以看出，中档“玉器”在国际市场中的成交价格一般在30万美元以下。

纽约佳士得还推出了“The Meriem Collection鼻烟壶”专拍，该专拍推出107件鼻烟壶，收藏来自于玛丽·玛格利特·杨，她是一位加拿大的艺术品收藏家，但是已于2005年逝世。她早年在英国哥伦比亚大学学习哲学，主要收藏20世纪加拿大艺术品以及中国的鼻烟壶，她收藏的鼻烟壶多为精品，并且经常出借藏品给画廊和博物馆展出。该场有9件鼻烟壶的成交价格在10万美元以上，更有4件鼻烟壶的

价格在20万美元以上。本场中一件清康熙《御制铜胎珐琅花卉图鼻烟壶》以65.7万美元（约合543.3万元人民币）成交，同类鼻烟壶在当时只生产了13件，此鼻烟壶是目前唯一还保留着原配壶盖的一件，图饰自然淡雅。一件清乾隆《御制料胎画珐琅万花锦鼻烟壶》的估价12万—15万美元，最终以31.3万美元（约合258.8万元人民币）成交，这件鼻烟壶之所以以高价成交除因为是同样出自乾隆内府御制的鼻烟壶之外，其内部画有“万朵花”，这无疑增加了绘工的难度，只有手艺高超的画工高手才能在这方寸之间描绘出如此美丽之图画。另有《粉彩葫芦形鼻烟壶》以24.1万美元（约合199.3万元人民币）成交，这件当然胜在其独特的器型。清乾隆《御制珐琅彩莲花形鼻烟壶》以莲花为造型灵感的来源，配以红盖，宛若一朵倒放的莲花，这是仿制当时的“古月轩”风格。

9月18日，纽约苏富比也举行了“中国瓷器工艺品”专场拍卖，这场拍卖上拍296件拍品，成交率50%，总成交额6328.56万元人民币。该场拍卖最高价格成交的是清康熙《鎏金铜“和合”二童子跪像》（一对）（图2），以112.9万美元（约合932.3万元人民币）成交，这个成交价少于该件拍品的最低估价。清乾隆《铜鎏金瑞兽香炉》以71.4万美元（约合589.6万元人民币）成交，这件拍品最近一次出现是在2004年香港佳士得拍卖会上。以上这两件高价拍品皆被亚洲私人藏家收入囊中。

瓷器方面，一件北宋《耀州窑“报喜”大口水罐》以66.8万美元（约合552.6万元人民币）成交，另一件清乾隆《鎏金陶罐》（带盖）以26.5万美元（约合219.1万元人民币）成交。

犀角雕近两年也颇受欧美藏家的青睐，本场中一件清《犀角雕杯》（图3）以36.1万美元（约合298.5万元人民币）成交，另一件清康熙《犀角雕杯》以30.1万美元（约合248.9万元人民币）成交。

本场中一件西周晚期或春秋时期的《青铜编钟》以24.1万美元被著名画商埃斯肯纳奇收入囊中，这件编钟之前在20世纪80年代出现在日本的市场中，后被现在的卖家在90年代购买，时隔17年，这件编钟再次出现在纽约的拍卖市场中。

本场共有14件拍品成交价格10万美元以上。

从这次2007年纽约佳士得和纽约苏富比两家公司3场秋季拍卖的“中国瓷器工艺品”专场的成绩来看，“中国瓷器工艺品”整体行情趋于稳定，但在稳定中也存在着一定的变化。例如以前“高古瓷”瓷器一直是纽约拍卖市场的主角，但此次上拍的“高古瓷”少之又少，而清代御制瓷器行情有所微涨，其他工艺品则有上佳的表现，例如犀角雕、鼻烟壶、珐琅器、鎏金铜像（器）继续受到藏家的密切关注，更重要的是根据苏富比公司公布的该场高价成交的前十位拍品中，有1件被匿名藏家买到，1件被欧美私人藏家购得，2件由欧美画商、藏家埃斯肯纳奇和斯比尔曼购得，其余6件皆由亚洲私人藏家购得，其中2件是明确由国内藏家购得的。看来，亚洲私人藏家尤其是国内藏家开始更多地介入欧美拍卖市场中，也正是这些藏家的介入使得纽约这季秋拍成交更具有“亚洲化”的特征。而纽约佳士得无疑在成交总额上又一次超过老对手苏富比，但是苏富比也有14件拍品的成交价格10万美元以上，1件超过百万美元成交，佳士得也只有1件超过百万美元成交，从这个角度看，两个“老冤家”这次又不分伯仲。[文/马学东]

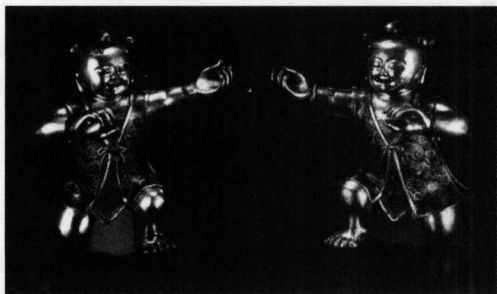


图2 清康熙 鎏金铜“和合”二童子跪像

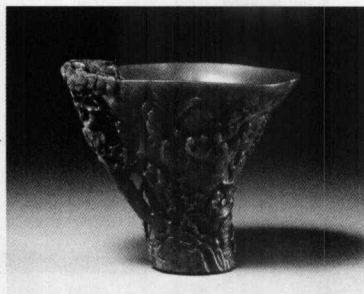


图3 清 犀角雕杯

中国当代艺术“全球化”蔓延



图1 大家庭系列 张晓刚

中国当代艺术在今年这个秋天继续有着令人惊艳的表现，尤其是在伦敦。这次在伦敦不仅有苏富比、佳士得两家公司上拍中国当代艺术作品，最值得注意的是菲利普斯拍卖公司此次的秋季拍卖会，推出了著名美术品收藏家霍华德·法伯关于“中国当代艺术”的收藏专拍。其实在这三场拍卖中，比中国当代艺术品的拍卖价格屡创新高更重要的是中国当代艺术的“全球化”蔓延势头的显现。

首先，从2004年秋季香港苏富比首次增设“中国当代艺术”专场拍卖、2004年香港佳士得秋季开拍“20世纪中国艺术及亚洲当代艺术”，再到2006年纽约春季拍卖首度推出“亚洲当代艺术”专拍，再到今年10月伦敦苏富比、佳士得、菲利普斯三家拍卖公司的共同发力。香港、纽约、伦敦看起来只是拍卖地点在地理学意义上的变换，但如果从市场的角度看，这三地的变换完成了中国当代艺术从亚洲到美洲再到欧洲的“全球化”蔓延，算上中国内地的拍卖市场，中国当代艺术的拍卖市场可以说是接近形成了一个完整的“拍卖链条”。

其次从价格的角度看，香港、纽约、伦敦这三个拍卖地点的每一次转换同时伴随着的无论是艺术家个体行情，还是中国当代艺术品的整体行情都犹如安装了火箭助推器一样一次又一次地“蹿升”，这看似一种“偶然”，但其实却是一种“必然”。2004年香港苏富比秋季中国当代艺术专场中的蔡