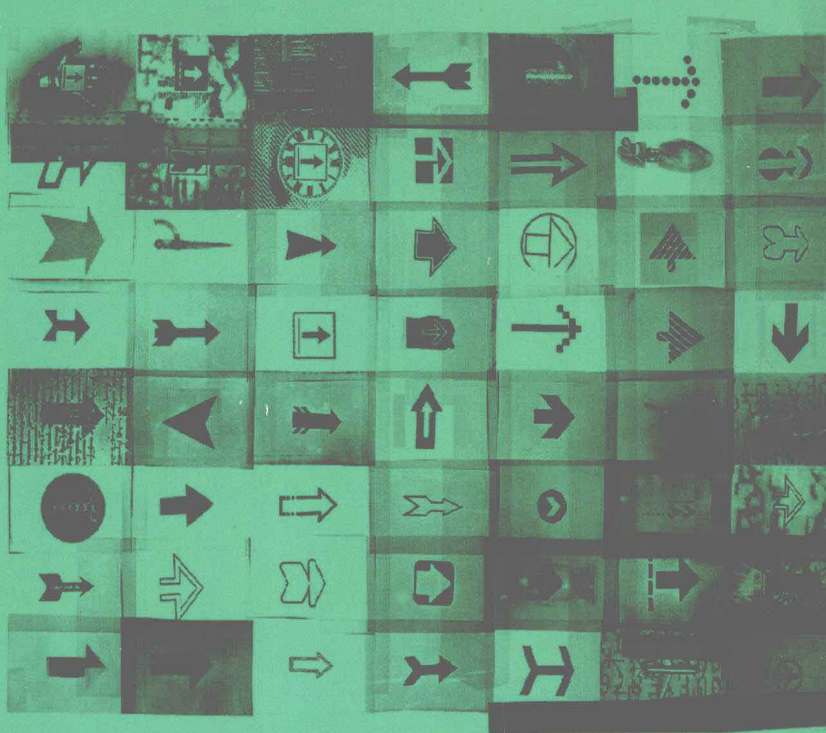


翁志勇 主 编
焦成焕 副主编

经济学概论

学习指南



• JINGJIXUE GAILUN XUEXI ZHINAN •

上海大学出版社
SHANGHAI DAXUE CHUBANSHE

经济学概论学习指南

翁志勇 主 编

焦成焕 副主编

上海大学出版社

· 上 海 ·

图书在版编目(CIP)数据

经济学概论学习指南 / 翁志勇主编. —上海: 上海大学出版社, 2007. 1

ISBN 978-7-81118-034-3

I. 经... II. 翁... III. 经济学—高等学校—教学参考资料 IV. F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 157915 号

责任编辑 傅玉芳

封面设计 孙敏

技术编辑 金鑫

经济学概论学习指南

翁志勇 主编

上海大学出版社出版发行

(上海市上大路 99 号 邮政编码 200444)

(<http://www.shangdapress.com> 发行热线 66135110)

出版人: 姚铁军

*

上海江杨印刷厂印刷 各地新华书店经销

开本 787×960 1/16 印张 16 字数 295 千字

2007 年 1 月第 1 版 2007 年 1 月第 1 次印刷

印数: 1~3 100

ISBN 978-7-81118-034-3/F·055 定价: 26.5 元

C 目 录

CONTENTS

第一章 导论	1
一、内容提要	1
二、习题练习	3
三、案例分析	6
(一)“香格里拉”的财富	6
(二)中国新一轮经济周期的特征	8
第二章 供给需求与市场均衡	11
一、内容提要	11
二、习题练习	14
三、案例分析	21
(一)一边涨价一边打折	21
(二)票价门槛能跨过吗?	22
(三)手握“订单”心不慌	23
第三章 消费决策	24
一、内容提要	24
二、习题练习	27
三、案例分析	34
(一)迟钝的金字塔尖:大牌化妆品价格走势	34
(二)中国消费信心指数调查	35
(三)1元感冒药	36



第四章 供给决策	38
一、内容提要	38
二、习题练习	41
三、案例分析	48
(一) 钻石社：做小而放光的出版“钻石”	48
(二) 义乌资本的北上抢滩	50
(三) 永乐委身国美	52
第五章 市场结构	55
一、内容提要	55
二、习题练习	58
三、案例分析	65
(一) 反商业贿赂难	65
(二) 谁动了自主品牌车的奶酪？	68
(三) 戴尔移情别恋，芯片市场格局待变	70
第六章 生产要素市场	74
一、内容提要	74
二、习题练习	76
三、案例分析	82
(一) 李嘉诚的王国	82
(二) 大学生和农民工“脑体倒挂”？	83
(三) 研究生教育谁受益？谁买单？	84
第七章 市场失灵与政府干预	88
一、内容提要	88
二、习题练习	91
三、案例分析	96

(一) 市场与政府	96
(二) 百姓“望房兴叹” 盼政府调控出重拳	97
(三) 说 GDP 如数家珍? 说降耗云山雾罩?	99
(四) “家家有车”	99
第八章 宏观经济核算	102
一、内容提要	102
二、习题练习	104
三、案例分析	110
(一) “幸福指数”	110
(二) “9·11”事件对美国经济的影响	111
第九章 国民收入决定理论	114
一、内容提要	114
二、习题练习	116
三、案例分析	124
(一) 扩大消费成效不高	124
(二) 亚欧经济对美免疫增强	125
第十章 失业与通货膨胀	128
一、内容提要	128
二、习题练习	130
三、案例分析	136
(一) 通胀是美国最大的隐忧	136
(二) “全民就业”服务平台	137
第十一章 国际经济学	140
一、内容提要	140
二、习题练习	144



三、案例分析	148
(一) 中国商品出口首次超美国	148
(二) 法国式“经济爱国主义”遭遇挫折	150
(三) 国际货币基金组织和世界银行联合年会开幕	151
(四) 人民币汇率中间价再创新高	152
第十二章 宏观经济政策	154
一、内容提要	154
二、习题练习	157
三、案例分析	162
(一) 央行近期加息的可能性	162
(二) 大量持有美元存在风险	163
附录	165
附录一 习题练习参考答案	165
附录二 经济学概论试卷样题及参考答案	227
后记	250

第一章

导论

一、内 容 提 要

(1) 了解经济学的概念,经济学研究的论题。经济学是研究市场主体如何选择,决定社会稀缺资源的使用方式的一门社会科学。这个定义隐含着经济学的两大核心思想,即物品和资源是稀缺的,社会必须有效地加以利用。经济学研究的论题在最近几十年已经涵盖了如:研究社会的组织和技术如何影响价格和资源在不同的用途上进行分配;考察金融市场的行为,包括利率和股票价格的涨跌及其规律;考察收入分配,以及如何在不损害经济运行的前提下对穷人给予帮助;等等。

(2) 掌握资源稀缺性理论。资源稀缺理论及配置和利用资源的各种选择方法。经济学研究稀缺的生产资源的配置,以满足人类的需要。千千万万个人、企业和政府单位都在进行选择。经济学考察这些选择是怎样加总到一起成为一个经济体系的,以及这个经济体系是如何运行的。掌握机会成本、稀缺、选择、资源配置等概念:机会成本是指所放弃的你可选做的其他事项中收益最大的那事项的收益;稀缺是指这样一种状态:相对于需求,物品总是有限的;选择,就是如何利用既定的资源去生产经济物品,以便较好地满足人类需求;资源配置方式也可以相应地采取计划与市场的结合方式。

(3) 了解经济学研究的基本问题。任何经济,不管它的组织如何,必须对以下各点作出决策:什么人应该工作,他们在什么地方工作,生产什么物品,生产多少,为谁生产,怎样决策。生产什么,如何生产,为谁生产,这就构成了现代经济学的三大基本问题。

生产什么?在资源稀缺普遍存在的条件下,生产一种商品必然意味着生产其他产品机会的减少,也就是说必然会发生机会成本。虽然社会对于生产什么的回

答会随时间而变化,但是在任何既定的时期内,一个国家只有一种最佳可能产出组合。任何社会的首要经济目标都是按照这个最优产出组合进行生产的。

如何生产的问题并不仅仅是怎样在既定的投入下得到最大产出的问题,它还包括我们对环境资源的利用。发达国家在经济发展过程中为“先污染、后治理”的模式付出了昂贵的社会成本与经济代价,这给我们一个启示,即一个国家在“如何生产”的问题上也必须寻找最优方式。

为谁生产,好比最后做好的蛋糕如何来分配。由于稀缺性的限制,不能保证每个社会成员都能获得它们希望得到的所有商品和劳务,所以,每个社会都必须形成一套机制对生产出来的产品和财富进行分配。

(4) 了解生产可能性曲线。生产可能性曲线描述了在当前可得生产要素和技术条件的限制下产出的界限。生产可能性曲线上的点代表了各个可供我们选择的组合。

(5) 认识经济选择的机制,了解市场机制、计划机制和政府各自的作用。在资源稀缺的约束条件下,一个社会必须在“生产什么、如何生产、为谁生产”的问题上作出合适的选择。选择的过程是痛苦的,一种选择意味着放弃另一种可能性。从某种意义上讲,家庭、厂商、政府都在依循某种机制来进行经济决策。

市场经济是一种主要由个人和私人企业决定生产和消费的经济制度。价格、市场、盈亏、刺激与奖励的一整套机制解决了生产什么、如何生产和为谁生产的问题。市场经济的极端被称为自由放任经济,即政府不对经济决策施加任何影响。市场机制是资源和产出重组决策的核心参与者。市场上的销售和价格向生产商传达了消费者所需产出组合的信号。

计划体制的特征在于,由某个社会中心,或者更确切地说,由处于这一中心的少数人依据其理解的社会偏好持续对社会资源配置问题给以决策。在计划经济体制中,政府通过它的资源所有权和实施经济政策的权力解答基本的经济问题。

(6) 经济学的基本分析方法和分析工具。现代经济学根据研究对象所包括的范围大小不同,可划分为微观经济学和宏观经济学两大部分。微观经济学的研究对象是单个经济单位的经济行为,即单个厂商如何把有限的资源分配在各种物品的生产上以取得最大限度的利润,单个家庭如何把有限的收入分配在各种物品的消费上以取得最大限度的效用。因此,微观经济学又称为个量经济分析或个体经济分析,即着眼于个体,研究个体之间的关系,在研究个体关系时,假定总体(即经济制度、经济总量等)是既定的、已知的和不变的。宏观经济学的研究对象是整个国民经济活动,即研究国民经济中各有关总量的决定及其变化。因此,宏观经济学又称为总量经济分析或总体经济分析。

规范分析和实证分析。实证经济学是在作出与经济行为有关的假定的前提下,分析和预测人们经济行为的结果,即“是什么”。与实证经济学不同,规范经济学则是把一定的价值判断作为出发点,提出行为标准,探讨如何才能符合这种标准的理论与政策,即“应该是什么”。

均衡分析。经济均衡是指经济体系中各种力量处于平衡时的状态。均衡分析方法就是研究各种经济变量如何趋于平衡的方法。均衡分析方法通常有两种:局部均衡和一般均衡。局部均衡分析是将经济事件分为若干部分,将某些部分存而不论,而集中考察其中的某一部分。一般均衡分析法则侧重于各种经济因素间的相互依存关系来分析整个经济体系的均衡。

边际分析。是把追加的支出和追加的收入相比较,两者相等时为临界点,也就是投入的资金所得到的利益与输出损失相等时的点。如果组织的目标是取得最大利润,那么当追加的收入和追加的支出相等时,这一目标就能达到。边际分析法是经济学的基本研究方法之一。

(7) 经济模型。经济学家更多的是用简化的现实图画来工作,我们管这叫经济模型。经济模型体现经济的基本特征而不考虑很多复杂细节,经济学者用简化的经济模型说明道理。经济模型提供我们一种技术,把大的、几乎不能解决的问题,分为较小的、更能一次一个地加以处理的问题。大多数经济学内容,可以用文字、图表、几何或代数说明和表达。

(8) 学会运用经济学的表达方法,了解经济模型和理性人假设的作用。经济学的基本前提是理性人假设。理性人就是一切行为的目标为个人利益最大化的人。经济学正是在这一假设之下研究资源既定时的最大化问题。

(9) 经济理论要求思想明确,逻辑推理严密。它对政府、企业和个人都具有重要的实际应用价值。

二、习 题 练 习

(一) 单项选择题

1. 经济学产生的原因是()。
 - A. 生产的需要
 - B. 欲望满足的需要
 - C. 稀缺性的存在与选择的必要
 - D. 选择的需要

2. 资源的稀缺性是指()。
 - A. 世界上的资源最终会由于人们生产更多的物品而消耗尽
 - B. 相对于人们的欲望而言,资源总是不充足的
 - C. 生产某种物品所需要的资源绝对数量很少
 - D. 商品相对于人们的购买力不足
3. 经济学可以定义为()。
 - A. 如何加强对市场的管制
 - B. 如何有效地配置稀缺资源
 - C. 人们如何获得最大收入
 - D. 政府如何干预市场
4. 微观经济学的创始人是()。
 - A. 马歇尔
 - B. 凯恩斯
 - C. 斯密
 - D. 萨缪尔森
5. 和资源配置有关的概念是()。
 - A. 机会成本
 - B. 生产成本
 - C. 显成本
 - D. 隐含成本
6. 生产可能性曲线上的点表示()。
 - A. 资源得到了充分应用
 - B. 资源没有得到充分利用
 - C. 可利用的资源稀缺
 - D. 可能生产
7. 实证经济学主要回答()。
 - A. 国民经济应如何运行
 - B. 国民经济实际如何运行
 - C. 国民经济应该是什么
 - D. 国民经济应该怎样
8. 规范经济学主要回答()。
 - A. 国民经济应如何运行
 - B. 国民经济实际如何运行
 - C. 国民经济是什么
 - D. 国民经济怎么样
9. ()不是宏观经济学的内容。
 - A. 收入决定
 - B. 物价水平
 - C. 经济增长
 - D. 厂商均衡
10. 现代西方经济学根据研究对象所包括的范围大小不同,可划分为()。
 - A. 微观经济学和宏观经济学
 - B. 实证经济学和规范经济学
 - C. 个量经济学和总量经济学
 - D. 古典经济学和新古典经济学
11. 理性人就是()。
 - A. 一切行为的目标为国家利益最大化的人
 - B. 一切行为的目标为集体利益最大化的人
 - C. 一切行为的目标为个人利益最大化的人
 - D. 一切行为的目标为个人利益最小化的人

(二) 多项选择题

1. 经济学研究的基本问题是()。
 - A. 生产什么
 - B. 如何生产
 - C. 为谁生产
 - D. 生产多少
 - E. 什么时候生产
2. 微观经济学的内容包括()。
 - A. 价格决定
 - B. 产量决定
 - C. 成本决定
 - D. 利润决定
 - E. 经济总量的确定
3. 经济学的研究方法包括()。
 - A. 经济模型
 - B. 静态分析, 比较静态和动态分析
 - C. 局部均衡分析与一般均衡分析
 - D. 个量分析与总量分析
 - E. 定量分析
4. 经济学的表达方法有()。
 - A. 文字表述法
 - B. 算术表示法
 - C. 几何法
 - D. 数学表达法
 - E. XY表示法

(三) 名词解释

1. 稀缺性
2. 选择
3. 微观经济学
4. 宏观经济学
5. 经济学
6. 实证经济学
7. 规范经济学

(四) 论述题

1. 为什么说稀缺性的存在与选择的必要引起了经济学的产生?
2. 微观经济学的研究内容有哪些?
3. 宏观经济学的研究内容有哪些?

三、案例分析

(一)“香格里拉”的财富

因詹姆斯·希尔顿的小说《消失的地平线》,“香格里拉”不胫而走,蜚声中外。但香格里拉在哪里?2001年云南迪庆藏族自治州中甸县更名为香格里拉县,随后四川甘孜藏族自治州稻城亚丁的日瓦乡更名为香格里拉乡,亚丁有了前缀——最后的香格里拉,或曰香格里拉之魂。西藏坐不住了,说香格里拉在西藏的三江并流区。争来争去,三省区终于坐到了一起,2002年达成打破行政区划局限共识,承诺在未来10年内共同投资500~800亿元,将川滇藏三省区交界处九个地州建设成“中国香格里拉生态旅游区”。如今,这个跨行政区划的大香格里拉旅游区,已列入国家“十一五”区域旅游规划。这里最重要的问题有两个:一是旅游经济的文化悖论,二是旅游支出的环境成本。

旅游经济的文化悖论和环境成本

旅游经济与传统文化之间,存在一个既相互依赖又相互否定的悖论。作为消费经济的旅游,它要求当地的文化资源遵循“顾客是上帝”的市场原则对旅游者提供服务。结果是当地的文化“产业化”,传统文化成为一种可供出售的商品。这种现象在少数民族地区尤为突出。在少数民族地区,高品和极品的旅游资源无不集人文价值和生态价值于一体——蜂拥而至的游客就是冲着这种综合价值而来的。而旅游业之所以能够发展,相当程度上又是因为传统文化的魅力和吸引力。这本身并没有错,问题在于当下的旅游开发模式:保存了传统文化的形式,损害了传统文化的内核——丹巴甲居藏寨也许将会是一个典型案例。从长远看,若传统文化的灵魂失去了,当地旅游业的吸引力也就消退了。

至于“香格里拉生态旅游区”目前的所谓生态旅游,则绝大多数都还停留在初级阶段:强调旅游生态享受多而强调生态观照少;强调旅游资源开发多而强调资源保护少;强调旅游经济利润多而强调环境成本少;强调“认识自然、走进自然”而忽视“敬畏自然、保护自然”;不少生态旅游产品并不是真正意义上的生态旅游产品,而是“自然旅游”或“观光旅游”的变形;对旅游活动本身、对生态的影响、对资源的破坏不甚重视,甚至有意无意地被忽视。简言之,香格里拉的生态旅游开发正面临着“可持续发展”的生死考验。

一些地区在“扶贫”、“打造世界品牌”名义下放任竭泽而渔的开发,造成“资源空心化”。由于上游和周边森林大面积砍伐,九寨沟湖泊的水位近年来已降低了6~30厘米,一些特有的浮游生物已经绝灭;黄龙的一些天然堤坝和池底开始退化、变色,岩溶湖面临衰亡威胁。九寨沟大建宾馆酒店,大搞房地产开发,严重破坏自然生态和景观,最典型的是“九寨天堂”、“康巴林卡”,鼓动媒体,甚嚣尘上,开发商捞了个盆满钵满,原住民的利益和当地的长久之计却无人虑及。1999年以来,某公司“承租”海螺沟,期限40年,开发商的机会主义加剧了冰川消退,遍地开花的小水电彻底破坏了整个景区的生态平衡。到亚丁这个号称“最后的香格里拉”来的旅行者,一边游山玩水一边采药挖宝,导游和当地接待人员,有的无动于衷,有的宣传介绍,有的甚至动手帮忙——这哪里是什么生态旅游?

而香格里拉地区倡导的“自驾游”,也尚处在无组织统筹、无机构协调的状态。关于自驾游的规划、促销、基础设施建设等,存在许多盲目性和脱节的地方。比如,道路、防护栏、标志标牌、服务站、加油点、修车点、导行导游、救助救护乃至自驾游营地等基础设施的投入和维护,自驾游的旅游执法、交通管理、资质认证、汽车租赁、环境保护、专项保险等,都需要进一步通过实践予以加强和完善。

多赢的“神圣生态自驾游”

藏传佛教是大香格里拉地区最主要、最普遍的宗教,信徒众多名寺遍布,不用说这本身已经是一种珍贵的人文旅游资源;更重要的是,随着国家宗教政策的落实和信众宗教生活的正常回归,作为藏传佛教正道的核心价值也将得到弘扬,而其“敬畏自然,节制人欲,善待生灵,自尊自强,正义平等,慈悲非暴,和平不战”的内涵,与生态游的宗旨、自驾游的意趣,不正好一脉相通吗?生态游、自驾游无疑是推动大香格里拉地区发展的动力,但是,如果我们的生态游还如目前一样停留在“大众游”、自驾游还停留在“观光游”的水平,那它就难以持续发展。退一步说,缺乏人文观照和精神内涵的所谓生态游、自驾游,与我们当初的追求和愿望也是南辕北辙的。

大香格里拉地区发展生态游和自驾游,不仅有其独特的自然资源和人文资源优势,还有其独特的文化资源优势。一旦我们能以藏传佛教核心价值把生态游和自驾游有机地“粘合”在一起,则生态游的宗旨、自驾游的意趣,就都能通过这种精神价值而得以彰显。这种集藏传佛教正道核心价值和生态游及自驾游内涵于一体的“神圣生态游”或“神圣生态自驾游”,将形成一个多赢的局面:

第一,“神圣生态游”可使大香格里拉地区的各类旅游资源在得到有利开发

的同时又能得到有效保护,全面克服“三过度”的后遗症,逐步修复生态环境,确保各类资源永续利用;“神圣生态游”还有利于吸引和整合外部资源,推动大香格里拉地区经济社会结构现代化进程的持续发展。

第二,“神圣生态游”既能发掘藏区独特文化资源的市场价值,又能通过这种发掘有效地保护藏族民族文化特质,使其不致被商品化或市场化淹没。这意味着,旅游经济的文化悖论将逐步得到化解。

第三,鉴于大香格里拉地区的独特地位,鉴于中国各地藏区宗教文化的同质性以及汉传佛教与藏传佛教的互通性,“神圣生态游”可以进一步推广到整个藏区和全国,具有普世价值。持之以恒,生态旅游的环境成本也就能如期收回。

“一花一世界,一笑一菩提。”不论哪路游客,只要他一旦加入了香格里拉之旅,那么他通过“神圣生态游”所收获的就绝不仅仅是身心的放松、耳目的愉悦、见识的增长;更重要的是,作为一个自然之子,他将经由“神圣生态游”收获人与自然的和谐:精神高尚了,灵魂纯洁了,思想深刻了,心地善良了,情趣高雅了……能获得一个人作为真正的人的升华,那是人生何等的快事、幸事!

(来源:《上海证券报》 周兴维/文 作者系西南民族大学经济学院教授)

思考题

1. 结合案例谈谈你对“资源稀缺”的理解。
2. 你认为经济、文化、生态三者的关系是怎样的? 结合案例和本章知识谈谈你对“神圣生态游”的看法,并给出一些建议。

(二) 中国新一轮经济周期的特征

改革不到位一直是我国经济社会生活中诸多矛盾和问题产生的重要根源,并且已成为实现经济社会全面协调可持续发展和经济平稳较快增长的重大障碍。

2000年我国经济增长走出1999年的低谷,逐步复苏和回升,由此开始了新一轮经济周期。这一轮经济周期从2000年开始至今(也有观点认为,新一轮经济周期始于2002年)已近7年,2000~2005年的GDP增长率分别为8%、7.5%、8.3%、9.5%、9.5%、9.9%,2006年上半年的GDP增长率居然高达10.9%。从这组数据来看,这一轮经济周期呈现出两个明显特征:平稳和快速增

长。平稳体现为波动幅度小,这期间 GDP 增长率的最高点与最低点之间落差仅为 2.4 个百分点。快速增长体现为 GDP 增长率相当高,2000~2005 年间平均增长率达 8.8%。快速增长不等于高速增长,高速增长一般是指增长速度高达 10% 以上乃至 15% 以上的超高速增长,往往超出一国人力、物力、财力的承受能力,计划经济体制时期我国经济多次出现高速增长。而快速增长是指增长速度已足够快,但又低于高速增长。就增长质量而言,快速增长优于高速增长。平稳和快速增长这两个特征在以前的各轮经济周期中很难出现。

20 世纪 50 年代初以来的 50 多年中,按照“谷-谷”法划分,我国经济增长已呈现出 10 轮周期,目前正处于第 10 轮周期中。这 10 轮周期可以以 1981 年为界区分为改革前时期和改革以来时期,改革前历次经济周期的基本特征是波动幅度大,多次“大起大落”,80 年代以来的改革后时期,经济周期的波动幅度由剧烈转向平缓,但是整个时期并未出现平稳和快速增长的特征。如 1987~1990 年这一轮周期,1987、1988 年经济高速增长,但 1989、1990 年增长率就迅速下降。1991~1999 年这一轮周期,1992 年 GDP 增长率高达 14.2%,但从 1993 年开始经济增长率就持续 7 年下滑。真正首次出现平稳和快速增长特征的时期是 1982~1986 年这一轮周期。就速度而言,1982~1986 年周期的增长速度还高于 2000 年以来时期,这一轮周期的扩张阶段 1982~1985 年 GDP 增长率平均高达 12.2%,明显高于 2000~2005 年时期。但是就平稳程度而言,1982~1986 年周期低于 2000 年以来时期,1982~1985 年最高点与最低点的落差为 6.1%(还不考虑 1986 年的低谷)。因此,1982~1986 年周期的特征准确说来应该是较平稳和高速增长。可以这么说,20 世纪 50 年代以来的 10 轮周期,经济增长质量最好的是 1982~1986 年这一轮经济周期和 2000 年以来的新一轮经济周期。但是新一轮周期与前者相比,增长质量更高,因为增长速度更加平稳,并且实现了高速度向快速增长的转变。

新一轮经济周期还有一个特征,就是扩张的持续性强,2000 年以来至今一直都处于扩张阶段(2001 年经济增长率有所回落),扩张的持续程度是以前各轮经济周期所没有的。2000 年以来,除去 2001 年经济的回落,已有 5 年多处于扩张阶段。

我国经济增长与波动出现这些特征,无疑是可喜可贺的,总的说来有以下两方面的原因:首先是中国经济市场化程度的持续提高。市场化程度高低在很大程度上决定经济增长是大起大落还是平稳增长。计划经济体制时期,我国经济市场化程度极低,各种商品和服务产品的价格形成几乎完全由政府管制,市场因素在经济生活中受到极端压抑,计划体制的管制力量远远大于市场力量,

外在的政府干预因素经常冲击正常的经济周期,导致经济多次大起大落。

改革以来中国不断推进市场化进程,削弱计划体制力量,经济的市场化程度不断提高,因此,经济波动幅度迅速下降,波动由剧烈转向缓和。其次是宏观调控的完善,适宜的宏观经济政策的支撑,也就是1998年年中以来扩大内需的政策,其政策手段是实施积极的财政政策和稳健的货币政策。2004年积极财政政策逐渐淡出,转向中性的财政政策,这种转变是很必要和及时的,避免了严重通货膨胀和经济过热的出现,确保经济稳定增长。以上两方面的原因,一个是内生的,市场化程度的提高,表明市场力量正在不断增强,市场是经济增长的内在力量和源泉;一个是外生的,政策是作为一种外在力量对经济增长产生影响,影响经济周期的形态或导致周期的变形。

历经20余年改革开放,我国经济市场化程度已显著提高,经济体制改革取得了重要进展。一些重点领域和关键环节的改革有所突破。例如农村改革继续向深层推进,金融体制以及资本市场改革力度加大,财税投资价格改革稳步进行,社会保障体制改革取得新进展。但还是存在一些严重问题,主要是各个领域和各地区之间的市场化程度严重不平衡。商品市场、劳动力市场和资本市场三大领域中,资本市场的市场化程度最低。我们必须清醒地认识到,当前改革任务仍然十分艰巨,进一步推进经济体制改革和制度创新,已时不我待。

(来源:《中国经济时报》 陈乐一/文 作者为湖南大学经贸学院教授)

思考题

1. 请简要概括中国新一轮经济周期的三个特点。
2. 从市场和计划的角度分析一下经济增长态势良好的原因。
3. 谈谈你认为中国经济发展还将面临哪些挑战,应该做些什么?