

“十一五”国家重点图书出版工程

如何创办 宠物美容护理店



主编 陈玉库

凤凰出版传媒集团
江苏科学技术出版社



“金阳光”新农村丛书

金阳光



“金阳光”新农村丛书

顾问：卢良恕

翟虎渠

如何创办宠物美容护理店

主 编 陈玉库

编著者 刘明生 邢玉娟 陈玉库

凤凰出版传媒集团

江苏科学技术出版社

(并附光盘, 内容见书后五环中)

2007年10月

图书在版编目(CIP)数据

如何创办宠物美容护理店/陈玉库主编. —南京:江苏科学技术出版社, 2007. 11

(“金阳光”新农村丛书)

ISBN 978—7—5345—5856—6

I. 如... II. 陈... III. 观赏型—动物—美容—服务业—商业经营 IV. F719.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007) 第 145049 号

“金阳光”新农村丛书

如何创办宠物美容护理店

主 编 陈玉库
责任编辑 张小平
责任校对 郝慧华
责任监制 曹叶平

出版发行 江苏科学技术出版社(南京市湖南路 47 号, 邮编: 210009)
网 址 <http://www.pspress.cn>
集团地址 凤凰出版传媒集团(南京市中央路 165 号, 邮编: 210009)
集团网址 凤凰出版传媒网 <http://www.ppm.cn>
经 销 江苏省新华发行集团有限公司
照 排 南京奥能制版有限公司
印 刷 江苏苏中印刷有限公司

开 本 787 mm×1 092 mm 1/32
印 张 4
字 数 87 000
版 次 2007 年 11 月第 1 版
印 次 2007 年 11 月第 1 次印刷

标准书号 ISBN 978—7—5345—5856—6
定 价 5.00 元

图书如有印装质量问题, 可随时向我社出版科调换。



江苏“金阳光”新农村出版工程指导委员会

主 任：张连珍 孙志军 张桃林 黄莉新
委 员：姚晓东 胥爱贵 唐 建 周世康 吴洪彪
徐毅英 谭 跃 陈海燕 江建平 张耀钢
蒋跃建 陈励阳 李世恺 张佩清

江苏“金阳光”新农村出版工程工作委员会

主 任：徐毅英 谭 跃 陈海燕
副主任：周 斌 吴小平 黎 雪
成 员：黄海宁 杜 辛 周兴安 左玉梅

江苏“金阳光”新农村出版工程编辑出版委员会

主 任：黄海宁 杜 辛 周兴安 金国华
副主任：左玉梅 王达政
委 员：孙广能 王剑钊 傅永红 郝慧华
张瑞云 赵强翔 张小平 应力平

建设新农村 培养新农民

党中央提出建设社会主义新农村,是惠及亿万农民的大事、实事、好事。建设新农村,关键是培养新农民。农村要小康,科技做大梁;农民要致富,知识来开路。多年来,江苏省出版行业服务“三农”,出版了许多农民欢迎的好书,江苏科学技术出版社还被评为“全国服务‘三农’出版发行先进单位”。在“十一五”开局之年,省新闻出版局、凤凰出版传媒集团积极组织,江苏科学技术出版社隆重推出《“金阳光”新农村丛书》(以下简称《丛书》),旨在“让党的农村政策及先进农业科学技术和经营理念的‘金阳光’普照农村大地,惠及农民朋友”。

《丛书》围绕农民朋友十分关心的具体话题,分“新农民技术能手”、“新农业产业拓展”和“新农村和谐社会”三个系列,分批出版。“新农民技术能手”系列除了传授实用的农业技术,还介绍了如何闯市场、如何经营;“新农业产业拓展”系列介绍了现代农业的新趋势、新模式;“新农村和谐社会”系列包括农村政策宣讲、常见病防治、乡村文化室建立,还对农民进城务工的一些知识作了介绍。全书新颖实用,简明易懂。

近年来,江苏在建设全面小康社会的伟大实践中成绩可喜。我们要树立和落实科学发展观、推进“两个率先”、构建和谐社会,按照党中央对社会主义新农村的要求,探索农村文化建设新途径,引导群众不断提升文明素质。希望做好该《丛书》的出版发行工作,让农民朋友买得起、看得懂、用得上,用书上的知识指导实践,用勤劳的双手发家致富,早日把家乡建成生产发展、生活宽裕、乡风文明、管理民主的社会主义新农村。

孙志军

(中共江苏省委常委、宣传部长)

前 言

随着人们生活水平的提高,所饲养宠物的生活质量也越来越受到重视。人们纷纷给自己的爱犬、爱猫购置各种宠物用品,如豪华的笼舍、漂亮的衣服、可爱的玩具等。而宠物洗澡、美容造型、清洁耳朵、洁牙、断尾、清除泪痕、修剪趾甲等美容护理项目更是为广大的宠物主人所接受和推崇。每逢“五一”、“十一”或“春节”长假,宠物主人可将“宠物宝宝”放到“宠物中心”,放心地游山玩水或探亲访友。可以毫不夸张地说,宠物的衣食住行、生老病死,每个环节都蕴含着无限商机,开一家宠物美容护理店大有可为。

本书共分三大部分。第一部分介绍创办宠物美容护理店的程序,包括如何筹集和使用资金,如何选址、设计和装潢店铺,如何申领营业执照,怎样招聘人员等;第二部分介绍在店铺开业后如何进行管理,如何服务,如何提高店铺效益,如何取得顾客的信任和留住顾客,如何面对顾客的投诉等一系列重要问题;第三部分介绍宠物美容护理店常用的美容护理器具及有关美容护理知识,希望能对您创业和致富有所帮助。

编写人员分工,第一部分由陈玉库执笔,第二部分由邢玉娟执笔,第三部分由刘明生执笔。全书由陈玉库统稿。由于作者水平有限,错漏之处在所难免,甚望广大读者不吝赐教!

编 者

2007年10月

目 录

一、开店的步骤	1
(一) 资金的筹集和使用	1
(二) 理想的店址	7
(三) 有特色的店名	10
(四) 巧妙设计店铺	11
(五) 申办证照	17
(六) 宠物美容师资格证书	21
(七) 人员招聘及管理	21
(八) 店铺开业庆典	30
(九) 收入概算	32
二、经营内容和经营技巧	34
(一) 经营内容	34
(二) 经营技巧	35
三、犬猫美容和护理器具及常用美容护理项目 ..	96
(一) 美容和护理器具及其功能简介	96
(二) 犬猫常用美容护理项目	115

一、开店的步骤

(一) 资金的筹集和使用

1. 资金的筹集

开办宠物美容护理店所需资金主要包括注册资金,店铺的租金,水电费用,购买设备、宠物用品和食品等费用,办理证照等所需费用,聘用人员所需工资,进行室内装潢、设计、维修的费用,购买电脑、空调、电话等的费用,印制名片、传单、目录、进行广告宣传所需的费用,营业相关经费,贷款、借款等所需偿还的利息费用,以及签订各种契约所需费用等。没有资金就不能顺利地开店,但也并非一定要等到自己个人有足够的资金了才能开业,可以通过以下几种方式筹集资金:

(1) 个人存款 平时要注意节约,尽量多存一些创业启动资金。

(2) 银行贷款 可以通过房地产作抵押,或通过具有诱惑力的创业计划引起某些产业公司浓厚的合作兴趣,请求他们担保,向银行申请贷款。对符合条件者,可申请小额创业贷款。

(3) 向亲朋借款 先富起来的朋友或亲戚,是你最理想的借钱对象。但是,你要在借贷前向他们详细介绍你的生意计划,使他们对你今后的还款能力有信心,与他们明确约定偿还借款的期限和利息,立好字据,避免双方产生矛盾,损害感情。



(4) 向供应商赊账 有些供应商允许你先赊购某些存货和商品,待商品销售出去后双方才结算货款。如在店铺经营中,可以向供货商寻求合作,以记账的方式记录下你们的交易情况,然后固定在某一天结清。可以一个月结一次,也可以两个月结一次,这样就可以减少流动资金量,让店铺有资金进行周转。有的供货商乐意提供设备给你使用,只要你帮助推销他们公司的产品,如有的宠物食品公司愿意在宠物店中设立直销店,你就可以向他们寻求合作,这也可以为自己节省一笔费用。当然,不管你是以什么方式吸纳资金与人合作,账目都必须清楚,而且最好以合同的方式签订下来,免得对方中途毁约,产生不必要的纠纷和争端。

以上是个人出资经营的资金筹措方式,该方式在经营过程中不用担心自己的利益要与别人一起分享,所有的利润都会被自己牢牢控制在手中,不会有太多的约束与束缚。但是所有的经营风险也要一个人去承担,一旦出现债务危机,只有自己拼命想办法解决,别人不会替你分担。因此,如果个人筹集资金困难或想将店铺规模做得更大一些,也可考虑与“志同道合”的同学、朋友合资经营。对该方式为了避免日后在利益分配或风险分担上出现矛盾和纠纷,必须“先小人,后君子”,在经营前签订合同并得到公证,确定双方的权利和义务,双方各自的投资额及其所占的比例,各自具体的管理权限与范围,利润如何分配,违约的认定及所负的责任等。合资最大的优点是资金来源丰富,同时可以集中两个人或多人的智慧把店铺经营得更好。

2. 资金的使用

(1) 获得店铺使用权所需的费用 店铺通常可通过租赁、购买和改造三种方法获得。

① 租赁。租赁是人们采用的最为普遍的一种方式。对

你已看中的店面,最好先通过左邻右舍从侧面打听到真正的房东(即产权所有者),对其背景情况进行了解,觉得可靠后再进行接触。一般最好直接与真正的房东洽谈,在房东表示已将承包权出租,不愿再插手时,你还可以与现在的店主谈判。另外,一旦商谈成功,要注意在签订正式协议前,一定要求到公安机关或政府机构了解预定店址的所有权人姓名、店面大小、承租人租期及租金等相关资料,核实情况属实后再签订合同。

房屋租赁契约须知:契约期限以 3~5 年为佳,在外在环境变动不大的情况下,长期经营较为有利;租金由双方洽谈,一般是前两年不调整租金,第三年开始按物价指数调整;租金给付方式一般是预付 3 个月押金,按月到期支付;未到期提前退租时一般多给付 1 个月租金作为对房东的补偿;谈好附加条件,了解清楚店面内现有的情况,通过谈判,要求房东在出租前对门面进行基本整修,如拆除原有已报废无法再利用的设备和装修,对房顶、地板、墙壁作基本修缮,添置或维修水电设施等,或者要求房东承担相应费用;因天灾、人祸等非己方责任导致无法营业时,要待店铺重新装潢完毕开始营业后再计算租金。



附:房屋租赁协议书(范本)

出租方(以下简称甲方): _____

承租方(以下简称乙方): _____

为了搞活市场,满足消费,本着公平合理、互惠互利的原则,经甲乙双方充分协商,特订立以下租赁协议条款:

一、甲方提供位于 _____ 的房屋共 _____ 平方米,租赁给乙方作为经营场所。

二、乙方向甲方支付经营场所使用金,全年计人民币

_____万元整,平均每月为人民币_____元整,并以押付的形式支付经营场所使用费。即首期乙方向甲方支付经营场所使用费为人民币_____元,此后按月支付。付款日为每月_____日前付清下月经营场所使用费人民币_____元整。如拖延一个月即作乙方违约处理并自行中止协议,甲方有权收回此店面。如若合同终止,则将乙方付给甲方的押金_____元退还乙方。

三、店铺装修以及店铺所需的设施均由乙方负责实施,但不得破坏原房屋结构,所有装修费用由乙方承担。

四、乙方不得将经营场所转租给他人使用。

五、经营中的水、电、电话等费用均由乙方自理,但甲方应协调保证乙方水、电、电话等的独立使用权以及电力容量在_____千瓦以上。

六、乙方必须依法经营,按国家规定纳税,税款须交税务局。主动接受有关部门的管理及监督,对外承担一切法律责任以及承担营销中的一切债权债务。

七、甲方应配合乙方办妥符合乙方营业所需的各项证照(营业执照、税务登记证等),提供办理所需的各种文件,如店面产权证等。

八、甲方所提供的场地门面正面归乙方使用,并保证具有与场地同等宽度和_____米高度的招牌位置,与隔壁或楼上邻居之间的协调由甲方主要负责,乙方配合协调。

九、甲方应保障乙方租期内店铺的合法性,办妥有关租赁规定,以确保乙方的正常经营。

十、乙方派驻该店铺主要负责人为治安、消防、卫生的第一责任人。

十一、本租赁合同期为_____年,即从_____年_____

月____日起至____年____月____日止,装修期的免租期为____天。除国家重大政策的变化和不可抗拒的特殊因素外,任何一方提出变更、修改或终止协议,须提前一个月告知对方,经双方协商同意后方可实施,并赔偿对方经济损失。

十二、租赁期满后,甲方应考虑乙方的优先承租权。如需续约,双方应提前两个月协商签约,如不续约,乙方即将经营场所等原物归还给甲方,如有损坏应适当赔偿。

十三、本协议一式四份,甲乙双方各执两份,经签字盖章后生效。

甲方:_____乙方:_____

法人代表:_____法人代表:_____

年 月 日



② 购买。购买店铺省时省力,如果有现成装潢好的店铺出售,只要价钱合适,而且拥有一定数量的客源和回头率就可以考虑购买,而且这样的店铺装潢、布置、设备都已基本完善,不用再花时间和精力放在装修上。当然,购买这样的店铺也有较大的风险,只要经营者不是有非常特别的原因而撤资不干的,就肯定是存在一定的不足。因此,决定购买时一定要考虑清楚。

③ 改造。有的人自己有房子,可根据营业计划和需要,对老房子进行改造和装潢。

不管你是采取租赁、购买或改造中的哪种方式,都要对自己所要花的钱进行评估测算,看看自己的钱花得是否值。地段与租金、房屋的售价有相当大的关系,地段好,租金、售价自然高,地段不佳,租金、售价相应也会低一些。因此,在选择地段时,一定要慎重,同时要多方面打听,看自己所出的价钱是

不是合理,这样才能避免吃亏。

(2) 采买设备所需的费用 有了店面没有设备也是不可能开张的。设备包括硬件设施与软件设备。如宠物美容护理台、吹水机、吹风机、烘箱、热水器、空调、冰箱、音响、货架、柜台、监护仪、B超仪等,只要店内所需要的,都要一一计算清楚。

一般来说,设备的档次有高低之分,设备档次高,费用自然高,设备档次低,设备的价格也会相应下降。你可以根据自己店的规模和资金的充裕程度来确定设备的档次。如果自己的店铺规模不大,资金不是很充足,设备就可以相应差一些,选择一些耐用、经济的设备;如果店铺讲究格调,设备自然不能马虎,如剪毛剪、梳子、淋浴器等,可选择购买进口产品。购买设备之前一定要货比三家,然后选择最为合理的那一家店购买,这样才能得到较大的折扣。

(3) 装潢费用 装潢包括店面外观设计与装饰及内部装修。外观设计包括招牌、橱窗、开放度等三方面;内部装修则包括地板、墙壁、天花板等多方面内容。在装饰装修时,要根据自己店铺的特色进行。总体来说,外观上要醒目、显眼,内部要干净、整洁。找好装潢公司后也要签订详细的合约,这样才能避免自己在中途改变主意,加大投入,同时也可以避免纠纷的发生。

(4) 开办费用 主要是申请营业执照、进行工商登记等的费用。

(5) 流动资金 宠物美容护理店正常营业后要留出一部分钱作为流动资金,以免发生周转困难。

(6) 贷款本息 无论是银行贷款还是向朋友借款,都牵涉到还款与利息问题,因此,预先要做好周密的还款计划,以

免出现信誉和钱款损失。

(7) 人力成本 开办宠物美容护理店需要1名宠物美容师和1~2名护士,有条件的最好要配备1名宠物医师,这些都是必须花费的费用。

(二) 理想的店址

好店址是店铺兴旺的基础,如果选对了地方,就不用担心赚不到钱。选择一个好的店址,要考虑很多因素,诸如客流量、交通状况、居民消费水平、租金、房价等。其中,地理因素、交通状况和居民消费水平最重要。

1. 适当的市场调查

(1) 调查周围住户的经济状况 一般来说,高档社区的住户经济状况较好,家里的宠物品种好、价格高,而且特别娇宠,宠物主人也舍得在宠物身上投入,因此宠物美容护理店里的商品也要适当提高档次,价格自然会高一些。反之,如果周围的客户消费水平一般,你的店内商品和服务的价格就不能太高,太高的价格只会吓跑客户。



(2) 店铺周围的客流量 店铺周围客流量的大小直接关系到开店的经济效益,客流量大,店的知名度就高,也容易被人们记住和宣传,人们来这附近买东西看到这个店,一般家有宠物的人都喜欢进来看看,如果自己的宠物需要洗澡和相关用品,自然就会想到来你的店。

(3) 周围同类店面的客人情况 对初次饲养宠物的宠物主人来说,在给宠物挑选衣物和食品时,总爱“货比三家”,同样的商品看质量,同样的质量看价格。因此,周围店铺的兴旺有可能会给你的生意带来兴旺。

(4) 调查客户购买的物品和所需要的服务 宠物主人总

有些互相攀比的心理,张家的“宝宝”穿了一件连衣裙,李家的“宝宝”吃的是进口狗粮,王家的“宝宝”做了一个酷毙了的造型,等等;有些上班族忙忙碌碌,又舍不得将“宝宝”丢在家里“孤苦伶仃”,很需要“托养”在宠物护理店里,早送晚接。如此种种,都需要详细调查,以便确定自己小店的特色和服务范围。

(5) 了解竞争对手情况 主要了解竞争对手的营业时间、营业状况、服务特色与质量、商品种类与价格、客流量情况等。对于新开张的宠物店来说,商品的种类不可能一下备齐,做到商品质量和服务质量上乘非常重要,根据客人的需要,提供商品预订及送货上门等周到服务,相信会拉住很多“回头客”。

2. 开店选址有讲究

(1) 选宠物比较集中的地方 店址可选择在交通便利的地区或者是大型农贸市场附近,如果店铺附近有停车场那就更好。选择街道两侧哪一边较有利于经营,需要观察马路两边的人流量,以在行人多的一边开店为好。但要注意不要开在大型超市附近,因为超市里面都有宠物食品和一般药品出售。

(2) 选靠近人们聚集的场所和高档社区 如在大工厂、大型社区附近。这样一方面可吸引出入行人,另一方面顾客比较容易记住该店铺的地点,给店铺介绍“回头客”时,也会比较容易找到位置。

(3) 选有增加人口潜力的地方 企业、居民区和市政的发展,会给店铺增添更多的顾客,并使其在经营上更具发展潜力。

(4) 选交通便利的地方 店铺开设地的交通是否便利也

是吸引人气的重要方面。如果附近交通便利,距公交车站和地铁站近,出行方便,客流量当然大。同时,交通便利还可以方便自己进货。

(5) 选岔路口和拐角处 岔路口往往人流、车流均较为丰富,但处于这一位置也有一点是必须要考虑的,那就是店名、招牌、装潢要尽量醒目才能引起顾客的注意;拐角处也是理想的场所,它位于两条街的交叉处,可以接近两条街来往的顾客。当然,在这一地点开店要尽量用玻璃装饰,让顾客看得见店内的情况,同时,尽量在每个路口各设一道门,这样两条街的顾客都不会流失,而且方便顾客进出。

(6) 选同类店铺聚集的地方 事实证明,对那些经营同类商品的店铺来说,若能集中在某一个地段或街区,则更能招徕顾客。“同行密集客自来”,说的就是同行越多,顾客越多,生意就会越红火。这样的地区形成了一定的气候,具有一定的声势,大家为了一定的利益,会互相配合,互相参考,互相补充,客人挑选的品种丰富,具有安全感,不用担心买不到自己想要的物品,也不怕挨宰。只要各具特色,就可以共同赚钱。

(7) 选障碍物较少的路段 如果你看中的店铺门口有水泥柱、花坛、大树等障碍物,这样的店址就应慎选。这些障碍物会阻挡客人的视线,使店面不易被发现。位置是否醒目,直接决定了店铺是否具有吸引力。店铺可见度的高低主要从步行、乘车等各种方位进行考虑。

(8) 选周围环境较清洁的地方 如果你要选择的店址周围有臭水沟、垃圾堆、公共厕所等,则不容易吸引客户,因为宠物主人不会将自己的“宝宝”带到这样脏、乱、差的地方美容和护理,因此千万要远离这些地方。

(9) 选自己的人际关系密集地 小店操作最简单,资金



回收最快。除了其他种种地理选择条件外,也可利用人际关系为自己赚钱。选择居住地附近,或自己有关系的地区,利用已有的关系打开局面。这样的地方一方面是因为人熟,可以让他们帮忙宣传,扩大知名度,另一方面自己对这一地方熟,了解当地的人情、风俗、收入,不用再做相应的调查就可以了解当地宠物主人需要什么。

除此之外,还要考察店铺所在城市和街区的安全状况和通信设施。安全是经营的保障。如果店铺周围经常有偷盗现象,或附近常有混混出没,则不适宜开店;信息时代离不开通信,通信畅通才能保障有效的经营。要保证有固定电话、手机等通信设备,否则客人将无法与你联系。

(三) 有特色的店名

店址选好后,就要给自己的店铺取一个有特色的店名。与人的名字一样,店名也是很重要的方面,店名的好坏会对宠物主人的心理造成一定的影响。好听好记的名字才容易被宠物主人记在心里,有的店因为店名有特色,再加上商品货真价实,服务热情到位,就能激起人们的消费欲望,增加回头率。店名在一定程度上已经把店内的信息传播给了宠物主人,中国有句俗话叫“不怕生错样,就怕取错名”。如果宠物主人对店名认同了,那他自然愿意在店内消费。

一个别致、通俗、好听、好认、好记、好写的名字才更容易得到宠物主人的共鸣。在经营中,店名通俗与否,是否好认,直接决定了与顾客的距离。如果你的店铺名字大家都认识且朗朗上口,顾客就容易留下印象,而如果你的店铺名字太过冷僻和生疏,那么,一来顾客不认识,不可能把你的店介绍给更多的人,二来就算有的顾客认识,把你的店介绍给他人,而别