

高校设计专业用书

# 创 意 图 形 设计 手 册

设计实用图典系列

SHEJI SHIYONG  
TUDIAN XILIE

NEW

本社 编  
上海美术出版社  
SHEJI SHIYONG  
CHUANGYI TUXING  
SHEJI SHOUCE

# 创 意 图 形 设计 手 册

设计实用图典系列  
高校设计专业用书



SHEJI SHIYONG  
TUDIAN XILIE  
CHUANGYI TUXING  
SHEJI SHOUCI  
本社编  
广西美术出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

创意图形设计手册/黄宗湖主编.—南宁:广西美术出版社, 2007.7

(设计实用图典系列)

ISBN 978-7-80746-234-7

I. 创… II. 黄… III. 构图(美术)—造型设计—手册  
IV. J061-62

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 076062 号

## 设计实用图典系列 创意图形设计手册

本社 编

图书策划:钟艺兵

责任编辑:陈凌

责任校对:陈宇虹 尚永红 卢明燕

审 读:林柳源

终 审:黄宗湖

出 版 人:蓝小星

出版发行:广西美术出版社

地 址:南宁市望园路9号

邮 编:530022

制 版:广西雅昌彩色印刷有限公司

印 刷:深圳雅昌彩色印刷有限公司

版 次:2008年1月第1版

印 次:2008年1月第1次印刷

开 本:787mm × 1092mm 1/12

印 张:12

书 号:ISBN 978-7-80746-234-7/J · 837

定 价:58.00 元

主 编:黄宗湖

副 主 编:柒万里 黄文宪 汤晓山 陆红阳

本书执行主编:罗 鸿 刘 佳

编 委:喻湘龙 韦自力 李明伟 张燕根

黄江鸣 黄卢健 林燕宁 蒋才冬

林振扬 袁筱蓉 何 流 胡文杰

胡文娟 赵慧宁 叶颜妮 李西宁

钟云燕 苏华君 利 江 李梦红

李 娟 江 滨 尹 红 陆海燕

何 仟 梁新建 周景秋 黄焱冰

版权所有 翻印必究

# SHEJI SHIYONG TUDIAN XILIE

## 设计实用图典系列

# 前言

随着生活节奏的加快,爆炸的信息量促使人们走入一个“读图时代”,简洁明了、示意清晰的图形以浓缩信息的形象,在信息传播中占据着越来越重要的地位。图形除了应具备的视觉效果外更是信息传达的使者,围绕着如何让观者关注图形、阅读图形、认识图形并传播图形,我们开始创意图形的学习。

市面上不乏创意书籍,各有侧重,每次阅读都有新的体会,认识与实践的交替,升华了图形的创意。本书主要从图形的创意方法及表现形式上去解读图形的意义,内容包括:图形概述,从传统图形中认识图形的起源;图形创意方法,从思维想象与联想到图形的创意表现形式到表现手法、色彩的应用等,系统地介绍了图形创意的过程。本书侧重创意思维训练,在联想与想象的章节设置了几类习题:一是形的引申训练,二是义的引申训练,三是形、义的结合应用,用三维空间式的方法了解图形,拓宽思维,激活脑细胞。在图形的表现形式章节中细分了图形之间的关系,与之前提及的形义结合认识图形的方法一致,全面观察是本书所要提倡的。

书中录用大量的名家作品与学生作品欣赏,章末更是介绍了创意图形的应用形式,加强应用实践意识。

创意图形的初衷就是创造一种轻松的图形语言来表义,以减轻脑力与视力的负担,提高信息的收集速度及存储量,创作出表义明了、简单生动、轻松有趣、寓意深刻的图形是本书的目的,希望书中介绍的内容能为读者撑起一片欢乐的图文天空。

# CONTENTS 目录

SHEJI SHIYONG  
TUDIAN XILIE

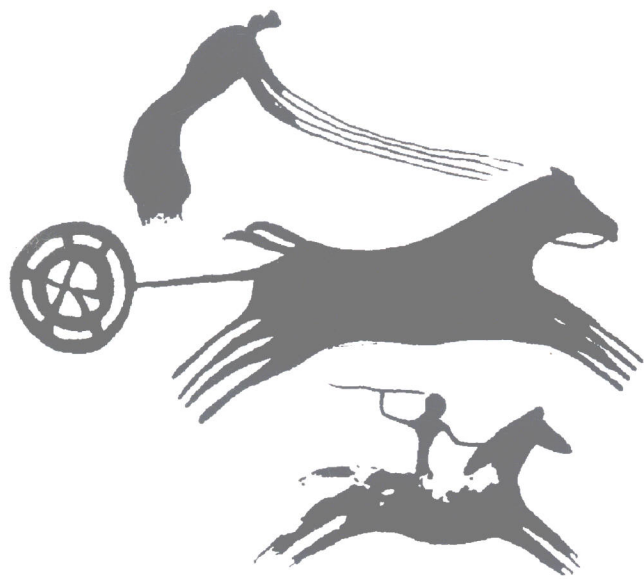
设计实用图典系列  
创意思形设计手册



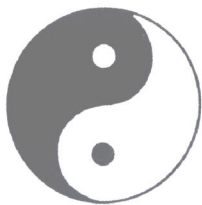
|     |               |     |                    |
|-----|---------------|-----|--------------------|
| 001 | 一、图形概述        | 040 | (二) 联想             |
| 001 | (一) 图形        | 040 | 1. 发散思维            |
| 001 | 1. 图形的产生      | 050 | 2. 收敛思维            |
| 005 | 2. 图形的特点      | 055 | 3. 反向思维            |
| 005 | (二) 创意图形      | 058 | 4. 提示思维            |
| 005 | 1. 什么是创意图形    | 060 | 五、创意图形的表现          |
| 005 | 2. 图形与创意图形的异同 | 060 | (一) 创意图形表现方法       |
| 007 | 二、创意图形的设计元素   | 060 | 1. 正负形             |
| 007 | (一) 创意图形的基本元素 | 065 | 2. 异影              |
| 007 | 1. 点          | 070 | 3. 同构              |
| 008 | 2. 线          | 082 | 4. 元素替代            |
| 009 | 3. 面          | 088 | 5. 错视              |
| 014 | (二) 创意图形的辅助元素 | 097 | (二) 创意图形表现形式       |
| 014 | 1. 文字         | 097 | 1. 比喻              |
| 017 | 2. 载体         | 097 | 2. 夸张              |
| 024 | 三、创意图形的色彩     | 101 | 3. 对比              |
| 024 | (一) 色彩表情      | 102 | 4. 拟人              |
| 029 | (二) 色彩空间      | 103 | 5. 荒诞、幽默           |
| 029 | (三) 色彩选择      | 106 | 6. 象征              |
| 029 | 1. 色调选择       | 106 | 7. 其他              |
| 029 | 2. 补色选择       | 107 | (三) 创意图形表现技法       |
| 029 | 3. 灰色选择       | 107 | 1. 写实              |
| 029 | 4. 色彩情感选择     | 111 | 2. 抽象              |
| 030 | (四) 色彩补偿      | 113 | 3. 肌理              |
| 030 | 1. 视觉补偿       | 119 | 六、创意图形的运用          |
| 030 | 2. 空间补偿       | 119 | 1. 创意图形在插画中的运用     |
| 031 | 四、创意图形的思维模式   | 122 | 2. 创意图形在广告招贴设计中的运用 |
| 032 | (一) 想象        | 125 | 3. 创意图形在书籍装帧设计中的运用 |
| 032 | 1. 材质转换       | 127 | 4. 创意图形在包装设计中的运用   |
| 034 | 2. 字义想象       | 130 | 5. 创意图形在服装设计中的运用   |
| 036 | 3. 特定形态想象     | 132 | 6. 创意图形在造型设计中的运用   |
| 038 | 4. 特定空间想象     |     |                    |

# 1

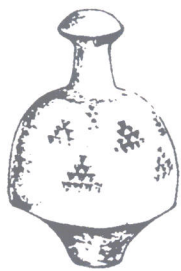
## 一、图形概述



八卦



太极



陕西宝鸡北首岭出土  
彩陶小口壶



凤翔泥挂虎

### (一) 图形

#### 1. 图形的产生

最早的图形在何时何地缘何出现,我们已经无法详究,或者是因为信手涂鸦的游戏心理,或者是生活中偶然的突发奇想,图形成为语前期简单发音交流与语后期的语音符号出现的辅助工具,其重要地位不可磨灭。在文字出现以前,我们聪明的祖先已经懂得运用简单的图形记录生产生活,为我们留下了宝贵的历史、经验,是人类的伟大历史遗产。每个时期都有特征明显的图形,例如,在彩陶器上出现的图形,以抽象的几何形出现,取材于自然万物与生活场景,在排列上却已经形成独特的审美形式,懂得归纳自然物的生长规律并形成抽象的纹样,如彩陶的花瓣纹,数字观念已逐渐形成,表现在按数字的排列上。

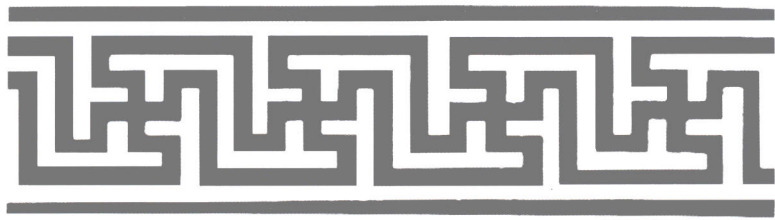
在恶劣的自然条件下,人类对自然界存在的可知与不可知的现象有着特殊的感情:对于不可知的现象,带着恐惧的心态去崇拜,认为有天神在控制着世界的一切,久而久之,神灵的形象在受人类思想意识的驱使下出现了;对于可知的现象,人类也存在一种敬畏的心理,担心所得的会随时失去,物资的短缺造成这种患得患失的心理,为了祈求更多的物品,代表了人们的愿望的“崇拜”文化开始出现,如“图腾崇拜”、“生殖崇拜”等。如凤翔泥挂虎,以虎的形象表达祈求家宅平安的愿望。随时间推移、人们认知水平的提高及生产力的发展,民间出现的大量多姿多彩的图形,让人目不暇接。地域文化导致图形的发展形式多样,形成各自的特色文化,单是剪纸一类,就有各自的不同。渐渐地,为了方便交流,一些繁杂的受地域文化限制的图形样式,简化成一种约定俗成、通用的符号。“寓意于形”的意识逐渐成熟,例图《太极》、《八卦》、《万字纹》等,成为民间的一种通用的特殊的图形语言。



方胜



如意纹

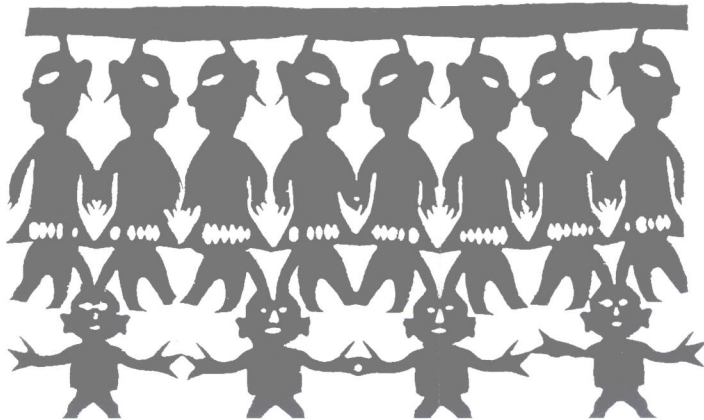


万字纹

传统民间图形主要表现对自然的认知以及愿望、需求，造型上借鉴自然的痕迹比较明显。

传统民间图形的创意表现形式有：

**影像** 我们的祖先在一次偶然的发现中发现火把在墙上映照出来的人、动物的形象与真实的形象出奇地相似，人们将这个发现应用到岩画上，形成了忽略细部、重视外形的平涂的剪影图形。艰苦的生活练就了他们敏锐的观察力，通过视觉的影像的获取以及生活经验的积累，形成了我们今天看到的独特影像造型。如岩画中的人物多描绘正面或正侧面，动物的造型则以侧面为主，都表现出完整的四肢并突出特征部位，这种方法在今天的剪纸与皮影艺术中仍有可循踪迹。

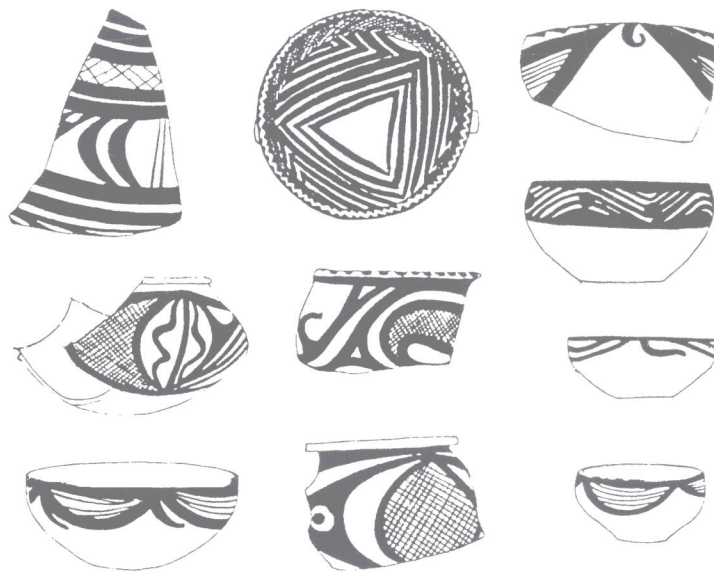


民间剪纸

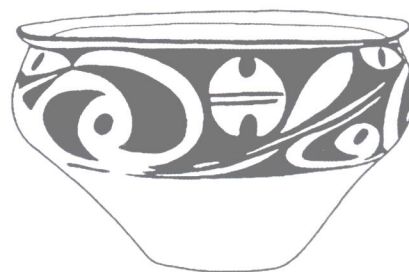
**抽象** 抽象形是相对影像形而言的，造型自由奔放，以表达思想为主旨，也有的在图形中变化。例如，添加纹样，在皮影造型中，添加各种纹样表现不同人物的性格特征；简化图形，例如彩陶上的几何纹样，有以水的旋涡为原型创作的涡纹，还有抽象的鱼纹等；阵列，简单的几何造型按照一定的阵列方式，用几何构成的规律创造出的图形。



皮影戏 添加纹样表现人物性格



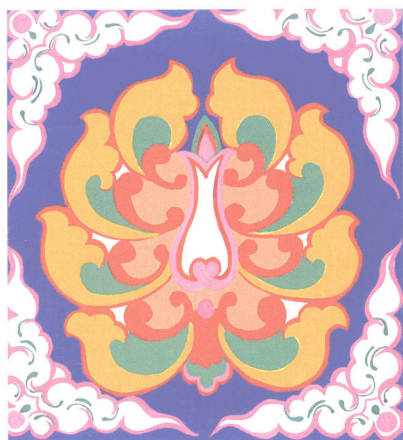
彩陶几何纹样 简化的图形



禽鸟形纹样 由抽象到简化的运用

鱼形纹样 由抽象到简化的运用

曲腹盆 用圆点、曲线及弧形三角构成富有流动感的柔美纹样，布局匀称，繁而不乱，既有运动感又给人以平衡美。



宝相花



宝相花



宝相花



蛇纹



动物纹



蝙蝠纹

**夸张** 图形应需要而产生，或审美或祈愿，夸张的造型可以进一步强化图形的特征，这种在造型上有一定的取舍、选择、提炼的形象是图形发展趋向成熟的表现。例如在辽宁东沟县出土的6000多年前的滑石动物形象，河姆渡遗址出土的陶塑动物，都能抓住动物的特征，突出其特征部位，省略一般结构，显得造型整体感强，情态生动，充分体现了原始人的丰富想象力，夸张的造型手法也成为今天民间艺术造型的主要特征。

**复合** 复合形指两个或两个以上的物象组合成的艺术形象。可以是人物与动物、人物与植物、动物与动物、植物与植物等的复合形，采取“异物同构”的艺术形式来表现，选择某种物体的部分形象结合成为一种世人所未见过的奇特图形。例如女娲人首蛇身的形象，蛇是代表“繁衍”的动物，与女性形象结合，生动地表现出“大地之母”的形象。如《人面纹》，是人面、鱼、太阳的复合图形，有“寓人于鱼”的特殊意义。复合图形的产生，往往包含着人们的愿望，代表祈愿求福的心理。图形的组合也因地因人而异，例如白族中的虎氏族和鸡氏族，他们认定自己是这种动物的后代，世代受之庇佑，以十二兽纪日，到虎日便是虎氏族的吉日，鸡氏族也是如此，氏族图腾也以相应的动物造型为主。



人面纹 人面、鱼、太阳的复合图形



“莲生贵子”吉祥图案 表达“求子”的愿望



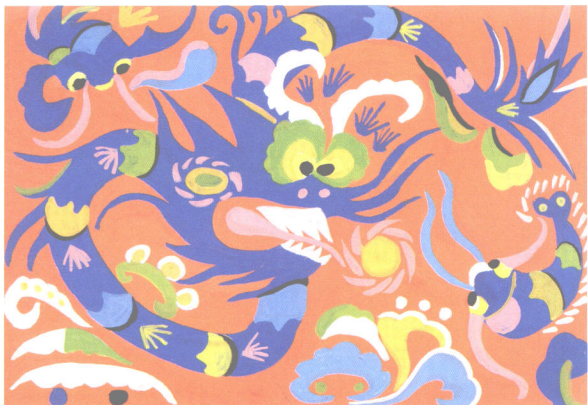
“莲生贵子”吉祥图案



“鱼戏莲”民间图案 表达夫妻感情合顺之义



“鱼戏莲”民间图案



“龙”传统图案 表达人们寻求“庇佑”的愿望



“老虎”吉祥图案 表达避邪保平安的愿望



“蝴蝶”吉祥图案 象征“耄耋”，长寿之意。

演变至今的图形，更多地体现它的传播信息的功能，以及符号的造型。传统的图形在发展中，顺应需要而简化，成为简单易懂的符号。

## 2. 图形的特点

### (1) 主观性

《荀子·天论》中提到：形具而神生，好恶喜怒哀乐藏焉。我们在接触物象时，往往在未了解前不自觉产生主观的判断，因为这些展现在我们眼前的“形”会自然流露其特有的性质。即使面对相同的对象、相同的观者也会根据当时的情绪、生理状况而对之有不同的看法，例如同是黑白双色的自由图形，可以代表沮丧、空虚，也可以代表简洁、时尚。图形是主观意识的产物，通过描绘客观世界，加入作者的喜好、感情，将主观意识置入设定好的“形”，引起观者共鸣，见例图《喜》、《怒》、《哀》、《乐》、《优美》、《忧郁》、《烦躁》、《伟岸》。

### (2) 时代意义

图形有特定的时代意义，例如，在2003年，只要在画面中出现口罩，人们自然就想起“非典”，而在2003年以前，口罩可以代表任何意义，但一定不是代表“非典”，图形作为图案的延伸，是有约束的图案，有特定的使用范围，有特定的意义的。

### (3) 识别性

图形作为传播的符号，信息的准确传递成了首要任务，这就要求图形简洁易懂，方便阅读、记忆、识别。例图：《北京奥运会会徽》、《中国铁路工人徽章》、《指示符号》、《男女简化标志》。

## (二) 创意图形

### 1. 什么是创意图形

创意的内涵就是创新、创造。创意图形的产生必须以传播信息为根本原则，创造性思维为先导，以新颖、独特的意念表达方式和表现方法，塑造新颖的形象引人关注，并留下深刻的印象，达到信息传播的目的。

### 2. 图形与创意图形的异同

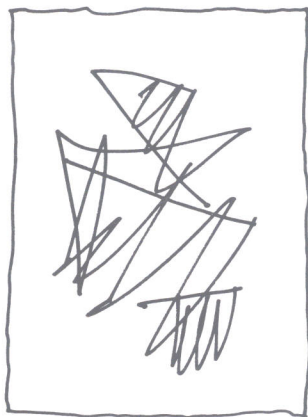
图形是二维平面上的，人为有目的地创造出来，对公众有一定影响，具有传播信息功能的一种符号。创意图形是图形的特例和发展，图形侧重识别、简洁、个性，创意图形侧重视觉冲击和引人注目。

图形是人类在承认客观存在的基础上，经过对自然物的观察、认识，归纳、提炼后形成的人为创造的形象。创意图形在图形的基础上，进行再次创作，加深记忆点，使之识别性更突出。

图形与创意图形的信息传达方式都有着文字传达不可替代的功能，在信息多元的现代社会，它们的象征、传播意义更为人所关注，其多元、快捷的传播形式使我们可以短时间内准确获取需要的信息。



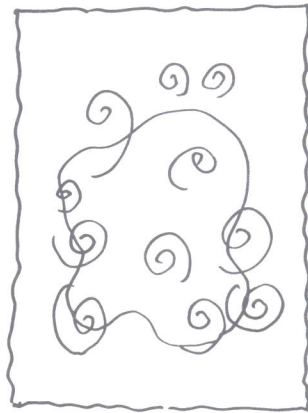
喜



怒



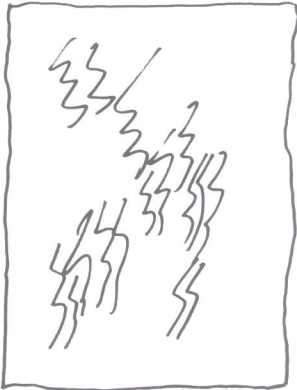
哀



乐



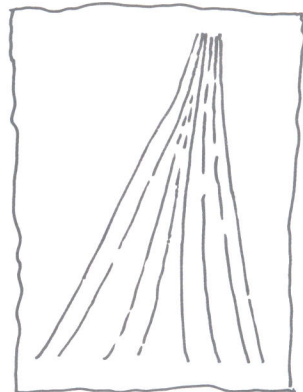
优美



忧郁



烦躁



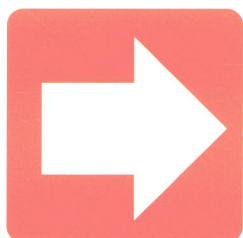
伟岸



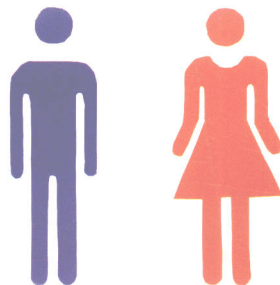
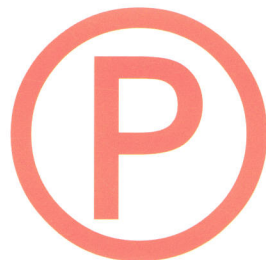
北京奥运会会徽 传统的印章与“京”字结合表义



中国铁路工人徽章 火车外形的简化图形，形象、简洁。



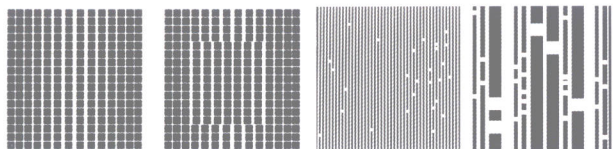
指示符号



男女简化标志

## 2

## 二、创意图形的设计元素

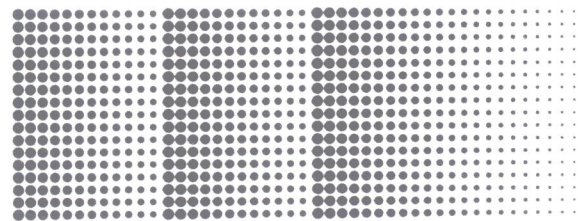


点的疏密排列结合

画面中的虚点构成



点的发散



点的渐变



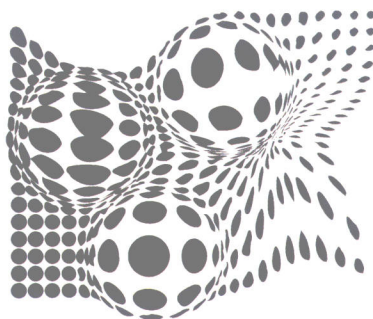
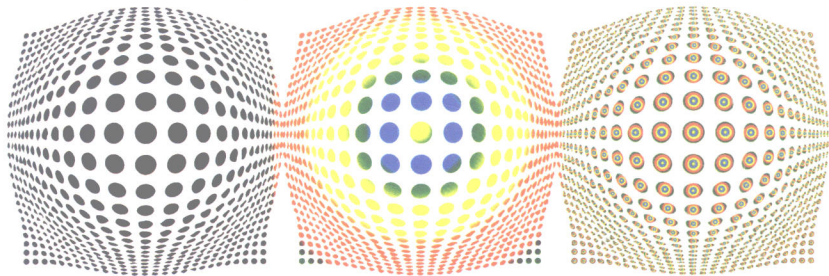
点的渐变

## (一) 创意图形的基本元素

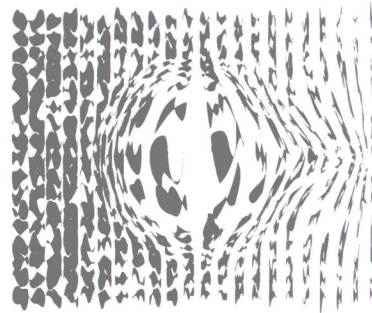
创意图形以形表义,以点、线、面作为其基本元素,有着特殊的表情。

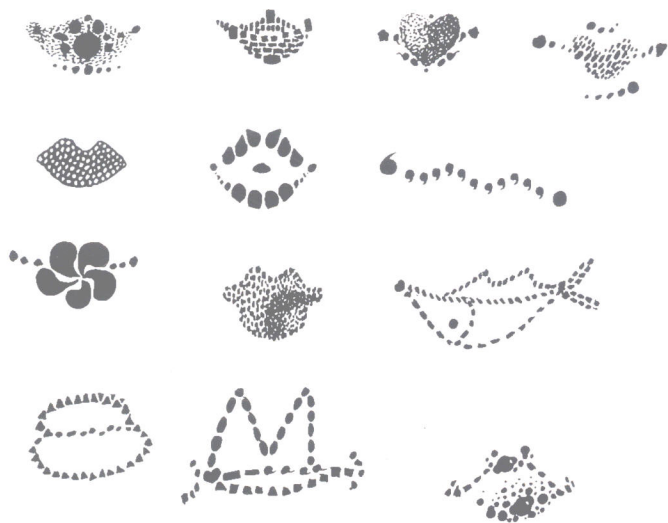
## 1. 点

点作为一个特定的视觉元素,没有固定的外形、大小,点是画面中相对而言的概念。例如,相对一个苹果而言,果核是点;相对一棵苹果树而言,苹果是点;相对于整个苹果园而言,一棵树就是点。点的本身没有明显的语言,可以通过形状、大小、疏密、虚实的形态对比形成新的语言。



点构成的立体空间



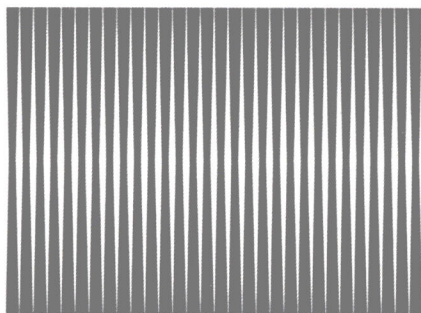


嘴 形态各异的点赋予嘴巴不同的意义

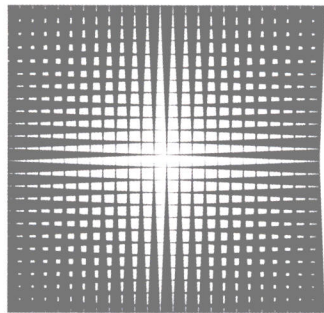


## 2. 线

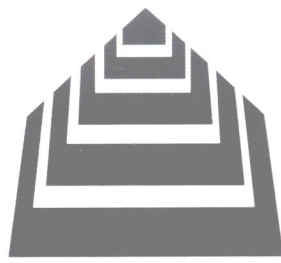
线是点延续的形态，线有实体的轮廓形态、视觉虚拟形态。线的弯曲变化、粗细排列可以形成空间；线的变化丰富，可以轻易产生动感较强的图形；线的方向引导视觉，产生不一样的效果。



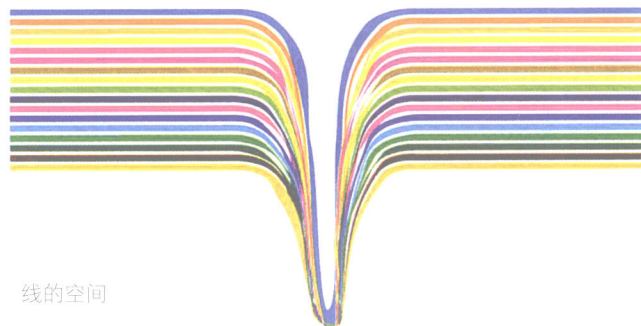
线的空间



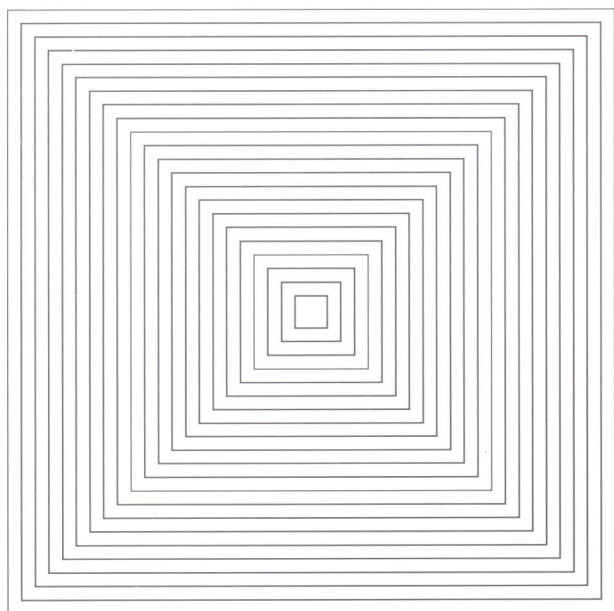
线的空间



线的空间



线的空间



视觉虚拟的线



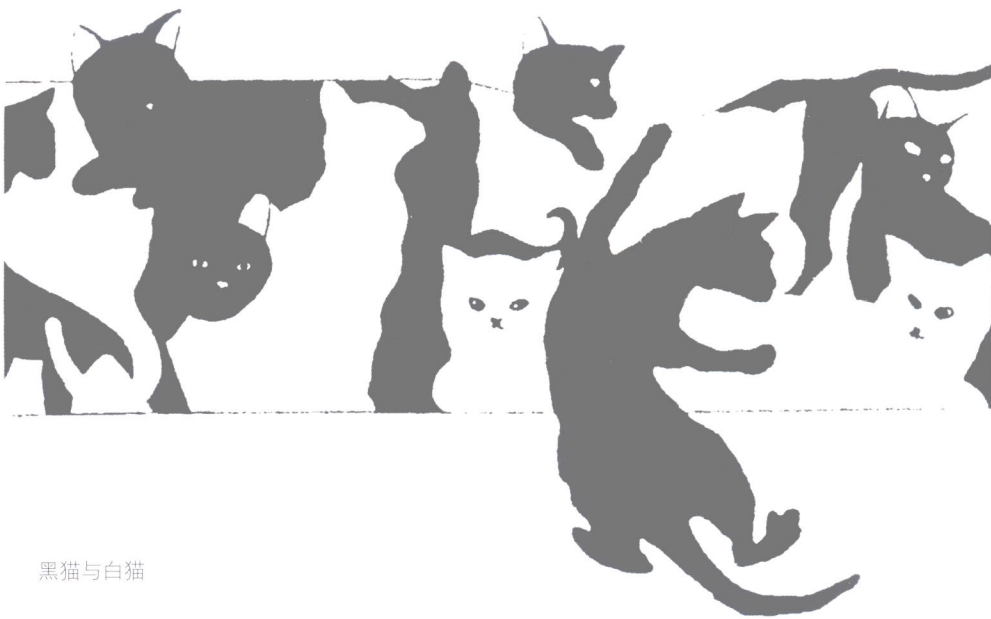
实体轮廓的线

### 3. 面

面的形态包括物体实地的感觉,例如一望无际的草原、茫茫的大海等;点与线的集合,例如天空中成群的小鸟,海里穿梭的鱼群等。此外,面还存在与实形相对的负空间,在黑猫的实形外面形成负形的白猫。虚实两面的交界为图形的轮廓线,它的形态决定着面的表情,例如,圆形代表圆满、女性;方形代表坚强、男性等。不规则的轮廓线更能表达丰富的形义。

点、线、面各自的形态多样,综合运用组成的画面更是丰富多彩。

点线面是画面组成的基本元素,多样的形态加强画面的表义,丰富画面的层次。在练习中根据不同的创意组织相应形态的点、线、面构成和谐优美的画面。



黑猫与白猫

