

农业科技传播

理论与实践

王征国 主编

中国农业科学技术出版社

农业科技传播

理论与实践

王征国 主编

中国农业科学技术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

农业科技传播理论与实践/王征国主编. —北京: 中国农业科学技术出版社, 2007.10

ISBN 978-7-80233-392-5

I. 农… II. 王… III. 农业技术—传播学—研究 IV. S-05

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 142537 号

责任编辑 李功伟
责任校对 贾晓红
整体设计 马 钢 孙宝林

出版者 中国农业科学技术出版社
北京市中关村南大街 12 号 邮编: 100081
电 话 (010) 68919704 (发行部) (010) 68919709 (编辑室)
(010) 68919703 (读者服务部)
传 真 (010) 68975144
网 址 <http://www.castp.cn>
经销者 新华书店北京发行所
印刷者 北京科信印刷厂
开 本 787mm×1 092mm 1/16
印 张 14.5 彩 插 2
字 数 135 千字
版 次 2007 年 10 月第 1 版 2007 年 10 月第 1 次印刷
定 价 36.00 元

—— 版权所有·翻印必究 ——

《农业科技传播理论与实践》

编 委 会

主 编:王征国

副主编:李从民 杨建锋 李海瑞 陈建伟

成 员:(按姓氏笔画为序)

王贵彦 王桂荣 杨佩茹 郭 平

耿卫新 高建锋 逯国英

序 一

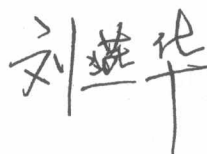
建设社会主义新农村，是我国新时期农业发展的重大历史任务。充分发挥科学技术第一生产力的作用，将科技融进“三农”的各个环节，推动传统农业向现代农业转变、传统农村向现代农村转变、传统农民向现代农民转变，是农村科技工作的重要出发点和归宿点。面对新旧体制交替和激烈的市场竞争，我国农业科技成果转化效率不高，农村综合科技服务水平低，仍是目前存在的一个突出问题和普遍现象。农村科技工作必须适应新形势，按照科学发展观和建立和谐社会的要求，把提升农村科技发展水平和服务水平放在更重要的位置，努力建立起符合社会主义市场经济体制的农村科技服务体系，加快农村科技进步的步伐。

近些年来，不少地方围绕突破农业科技成果转化难这一瓶颈，结合当地实际，从政策、体制、机制等各方面进行了大量有益探索，总结了许多经验，推广了许多成功模式，有效地推动了农业科技成果向现实生产力的转化。河北省的农业科技管理工作依据传播学和科技传播理论，研究分析了农业科技传播的特点与规律，提出了建立农业科技传播体系的概念，设计了建设农业科技传播站的理论构架、运行机制，并进行了认真实践。在此基础上，总结编著了《农业科技传播理论与实践》一书，不仅从理论上有一定深度，而且

具有较强的操作性，对建立新型农村科技服务体系，具有很好的现实指导意义。

建立完善农村科技服务体系，是国家科技创新体系的一个重要组成部分。由于各地情况不同，畅通农业科技成果转化渠道，全面提高农村科技服务水平，不可能靠单一模式来完成。《农业科技传播理论与实践》为我们扩大了视角，放开了视野，开创了先河。希望广大农村科技理论工作者和实践者结合当地实际，不断进行深入的研究与探索，创造出各具特色的农业科技成果转化机制和模式，把更多的新成果、新技术传播到农民手中，为现代农业发展和新农村建设提供牢固的科技支撑。

中华人民共和国科学技术部副部长

Handwritten signature of Liu Jianhua in black ink.

二〇〇七年七月十七日

序 二

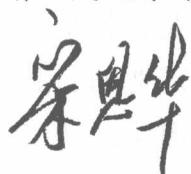
农业科技是农业发展的驱动力，是国家粮食安全的保障力，是农民持续增收的支撑力，是农业走向国际的竞争力。农业每发展一步，每上一个新台阶，都离不开农业科技的创新，更离不开农业科技成果的推广。加快农业科技成果转化，推进现代农业，必须大力培育新型农业科技推广服务组织，进一步健全完善农业科技推广体系。

进入农业发展新阶段后，传统的农技推广体系日益凸显体制不顺、机制不活、队伍不稳、保障不足、多元化服务组织发育滞后等问题，严重影响了现代农业的建设进程。立足于增强农业科技推广的活力，加速先进技术成果转化，强化农业主导产业的科技支撑，近年来，河北省科技厅以农业科技传播站建设为依托，对加快农业科技传播进行了积极探索。在实际工作中，坚持企业主办、专家主持、政府引导的原则，通过技术入股、技术合作、股份合作等市场化运作方式，把专家、企业、农民三者的利益有机结合起来，做到了农业科技成果转化和推广一步到位。实践证明，这种新型农技推广服务组织，是新阶段完善农技推广体系的重要抓手。

为促进农业科技传播站的健康发展，充分发挥其在现代农业发展和新农村建设中的作用，本书编委会的同志们对近几年的工作进行了认真总结，编撰了《农业科技传播理论与

实践》这本书。该书系统地阐述了农业科技传播的内涵、定义、演变、发展，归纳了农业科技传播“融入企业、服务产业、聚集资源、有效联结、网络运行”五大特征性条件，提出了不同类型的建设模式，回答了如何解决农业科技成果推广难的问题。相信，该书的出版发行，必将对农业科技推广工作及农业科技传播站建设运行起到积极的指导作用。作为农业科技推广理论的一个新思维和农村科技工作发展的一种新尝试，农业科技传播理论还需要进一步丰富和发展，农业科技传播实践还需要不断推进和深化。希望编委会的同志们，不断探索、大胆创新，推动河北省农业科技传播工作蓬勃健康发展。

河北省人民政府副省长

A handwritten signature in black ink, appearing to read '宋家华' (Song Jiahua), written in a cursive style.

二〇〇七年七月十一日



举行农业科技传播站挂牌仪式



制定农业科技传播站章程



农业科技传播站场所



农业科技传播站建有实验室



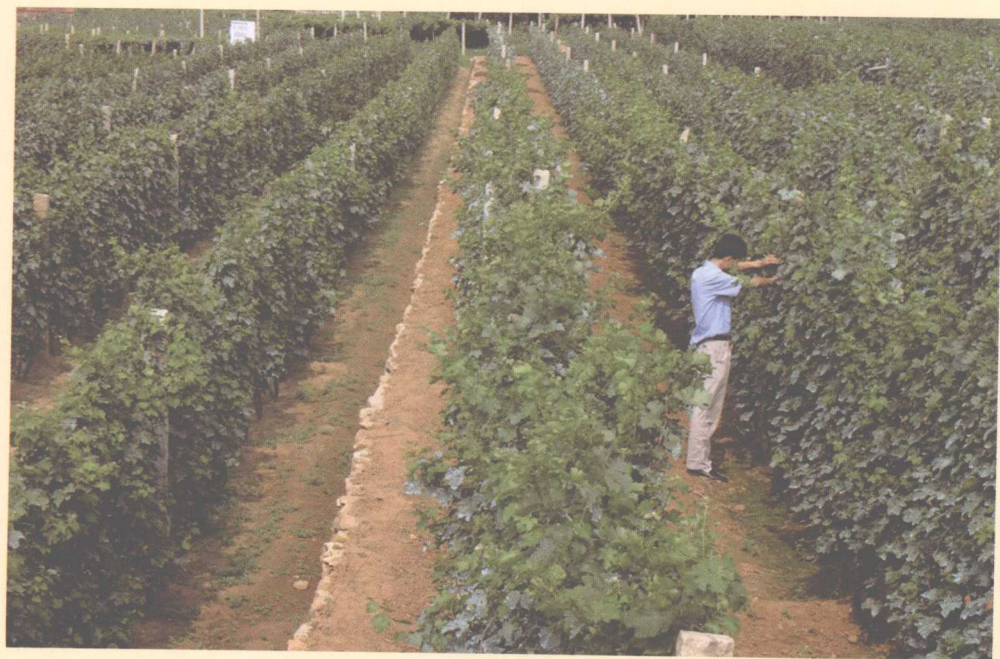
农业科技传播站科研设备



农业科技传播站开展新技术示范



农业科技传播站养殖基地



农业科技传播站试验示范基地

目 录

第一章 农业科技传播概念	(1)
一、传播的基本原理	(3)
(一)传播过程	(4)
(二)传播者	(6)
(三)传播内容	(9)
(四)传播媒介	(11)
(五)传播受众	(13)
(六)传播效果	(17)
二、农业科技传播概念及其功能	(18)
(一)农业科技传播的基本含义	(19)
(二)农业科技传播的结构要素	(21)
(三)农业科技传播的作用和功能	(25)
三、农业科技传播的规律	(27)
(一)农民采用技术的阶段性特征	(27)
(二)农业技术扩散规律	(28)
(三)农业科技传播基本模式	(29)
四、农业科技传播的多重属性	(31)
(一)农业科技产品的经济学属性	(31)

(二)农业科技传播的服务属性	(33)
(三)农业科技传播的互动性	(35)
第二章 国外农业科技推广服务与传播	(37)
一、国外农业科技推广服务与传播的典型模式	(39)
(一)政府主导型模式	(40)
(二)农民合作组织主导型模式	(42)
(三)政府与农民组织协同模式	(45)
(四)高校主导型模式	(47)
二、国外农业科技推广服务与传播的特点	(50)
(一)科研、教育、推广密切结合	(50)
(二)无偿服务和有偿服务相结合	(51)
(三)高素质的农技服务推广队伍	(52)
(四)政府的积极扶持	(53)
(五)完善的法律保障体系	(54)
三、国外农业科技推广服务与传播的发展趋向	(55)
(一)主体私人化	(55)
(二)内容多样化	(56)
(三)形式参与化	(57)
(四)手段现代化	(58)
(五)体制市场化	(59)

第三章 我国农业科技推广服务与传播..... (61)

一、我国农业科技推广服务与传播发展状况 (63)

(一)我国农业科技推广与服务的历史发展与演变 (63)

(二)我国农业科技推广与服务的发展特点 (68)

(三)农业科技推广与服务取得的成就 (70)

二、我国农业科技推广与服务的创新模式 (70)

(一)农业科技专家大院 (71)

(二)科技特派员 (73)

(三)农技 110 (74)

(四)农村科技服务港 (75)

(五)农村科技服务合作社 (76)

三、建立农业科技传播体系的必要性 (77)

(一)为农业结构战略调整指引方向 (78)

(二)为农业产业化经营提供技术支持 (78)

(三)为建设现代农业提供动力 (79)

(四)为农民持续增收提供优质服务 (80)

(五)为实现农业可持续发展提供保障 (80)

(六)为培育知识型农民提供有效途径 (81)

第四章 农业科技传播站 (83)

一、农业科技传播站设计 (85)

(一)三大主体	(85)
(二)五大特征	(87)
(三)六大功能	(88)
二、农业科技传播站的运行机制	(89)
(一)组织机制	(89)
(二)利益联结机制	(90)
(三)投融资机制	(92)
(四)管理体制	(92)
三、农业科技传播站发展要求	(93)
(一)发展思路	(93)
(二)基本原则	(93)
(三)必备条件	(94)
 第五章 河北省建设农业科技传播站的实践	(97)
一、建设农业科技传播站的背景	(99)
二、建设农业科技传播站的具体做法	(100)
(一)进行总体规划布局	(100)
(二)规范农业科技传播站的管理	(101)
(三)明确各建设主体的职责分工	(104)
(四)加大政府支持力度	(105)
三、农业科技传播站建设基本情况分析	(105)
(一)产业分布	(106)

(二)专家构成	(107)
(三)合作形式	(108)
(四)硬件设施	(109)
四、农业科技传播站发挥的作用	(110)
(一)搭建了科技与经济的有效结合载体	(111)
(二)龙头企业带动作用增强	(112)
(三)促进了农民增收	(113)
(四)带动了农业科技投入	(115)
第六章 农业科技传播站建设案例剖析	(117)
一、按投资主体分类的农业科技传播站	(119)
(一)企业主办型	(119)
(二)协会主办型	(133)
(三)技术研究中心主办型	(143)
二、按照技术传播类型分类的农业科技传播站	(150)
(一)组织传播模式的农业科技传播站	(150)
(二)大众传播模式的农业科技传播站	(187)
三、农业科技传播站发展综合分析	(197)
(一)贴切运行机制是农业科技传播站建设的关键	(197)
(二)紧密合作是农业科技传播站发挥作用的重要保证	(198)
(三)传播平台搭建是农业科技传播站功能的综合体现	