

薛求知 / 著

NEW THEORIES ON MODERN
MULTINATIONAL CORPORATIONS

当代跨国公司新理论

 復旦大學 出版社

F276.7/103

2007

薛求知 / 著

NEW THEORIES ON MODERN
MULTINATIONAL CORPORATIONS

当代跨国公司新理论



復旦大學出版社

图书在版编目(CIP)数据

当代跨国公司新理论/薛求知著. —上海:复旦大学出版社,2007. 10
ISBN 978-7-309-05749-2

I. 当… II. 薛… III. 跨国公司-理论研究 IV. F276.7

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第147350号

当代跨国公司新理论

薛求知 著

出版发行 复旦大学出版社 上海市国权路579号 邮编200433
86-21-65642857(门市零售)
86-21-65100562(团体订购) 86-21-65109143(外埠邮购)
fupnet@fudanpress.com <http://www.fudanpress.com>

责任编辑 刘子馨

总编辑 高若海

出品人 贺圣遂

印刷 浙江临安市曙光印务有限公司
开本 787×960 1/16
印张 26.5
字数 461千
版次 2007年10月第一版第一次印刷
印数 1—3100

书号 ISBN 978-7-309-05749-2/F·1305

定价 42.00元

如有印装质量问题,请向复旦大学出版社发行部调换。

版权所有 侵权必究

内 容 提 要

跨国公司作为现代企业组织的高级形式,对世界经济的影响,已远不能用一般企业的作用来衡量。跨国公司改变了世界,世界也改变了跨国公司。

1978年以来,我国对跨国公司的基础理论研究大大落后于相关的应用研究,面对国内在跨国公司基础理论方面研究的落差,本书作者在复旦大学管理学院开设的“跨国公司理论研究”博士生课程的基础上,展开了有关跨国公司的理论文献的精心研读和讨论。同时配合国家课题的项目研究,归纳和梳理了当代跨国公司理论研究的最新成果。作者在本书中还提出了自己的分析框架和理论观点,并考察了许多国际商务领域中的诸多前沿课题,在最本源的层面加以阐述,是国内不多见的关于跨国公司理论研究的优秀著作之一。

前 言

作为国内一名国际商务和国际管理学者,研究跨国公司已有近二十年的历史。这或许是当代中国从事这一领域学者的幸运,我们的前辈,他们研究跨国公司,只能以二手资料,“跨洋”式地做远程研究,因为那时,跨国公司被视为“帝国主义、垄断资本主义的化身”已被全部清出了中国的国土。而今天,几乎是所有最有代表性的跨国公司就扎根在我们身边,我们可以近距离的观察、调研、访谈,甚至工作和体验在其中。随着中国持续成为发展中国家吸引外资最多的国家,跨国公司在中国是星罗棋布;随着中国企业国际竞争力的提升,培育中国的跨国公司也成为题中应有之事,于是,对跨国公司的研究成为各学术领域的热点,中国研究跨国公司的学者队伍不断扩大也就成了很自然的事。

但是,一直使我们感到忐忑不安或略有疑惑的是,国内对跨国公司基础理论的研究大大落后于相关的应用研究,也大大落后于国外同一领域的研究,以至于查阅国内近年发表的有关跨国公司的研究性论文,作为论文观点和研究框架支撑的文献引用,仍局限于国外 1960~1970 年代的经典文献的理论假设和观点,而对 1990 年代以来新的理论观点和研究成果很少提及,这一现象在经济学和管理学的其他领域是非常罕见的。我们可以找到的国内有关跨国公司理论研究的中文著作仅有国内研究跨国公司的前辈叶刚先生在 1990 年翻译出版的英国学者 Neil Hood 和 Stephen Young 在 1979 年出版的《跨国企业经济学》,除此之外,我们就很难再找到其他类似综合性的,文献导读性的中文专著了。

在国外的国际商务领域,近二十年来跨国公司理论有长足的发展。最主要的原因还是由于经济全球化的纵深发展,跨国公司和跨国经营行为正从早期的一种特殊或偶然的現象,逐渐发展成为一种一般或普遍的现象。90 年代后,国际经营环境发生了一些根本性的变化,而作为经济全球化的重要载体——跨国公司,无论在战略上还是在组织形式上都发生了许多重大的变化,甚至跨国公司本身的性质也在发生变化,由此引起学者的广泛兴

2 当代跨国公司新理论

趣与关注,有关跨国公司的研究文献大量增加,新的跨国公司理论也是道出多门,万象纷呈。成为经济理论和管理理论的一个新的热点。

面对国内外跨国公司基础理论研究的落差,我们早就萌生了这样的想法,即为推介和创新当代跨国公司理论做一些努力。从1998年开始我就在复旦大学管理学院开设了“跨国公司理论研究”的博士课程,该课程先后选用了Caves的“Multinational Enterprises and Economic Analysis”(Second edition),和Pitelis的“The Nature of Transnational Firm”作为基本教材,并选了大量最新的有关跨国公司理论的国际文献精心研读和讨论,使师生对当代跨国公司新理论有了一个较全面深刻的了解。2003年,我申请并获批准承担了国家社会科学基金项目“当代跨国公司新理论研究”,我组织了课题组成员,对国外当代跨国公司新理论进行了更为系统和深入的研究,并在许多分课题中,提出了一些我们的理论分析框架和理论观点,这些理论成果一部分已形成论文,在国内的核心学术期刊发表,或成为博士论文(部分以著作形式出版)。经过数年的积累,我们认为已具备条件,整理出书,供国内从事跨国公司理论研究和对此有兴趣的学者、学生、理论工作者和实践工作者参考。

本书的侧重点在于归纳和梳理当代跨国公司理论研究的最新成果,并加上一些我们的评介,在一些章节中也有一些我们提出的分析框架和理论观点。以章的形式显示的专题的确立,也都尽可能选了一些最具时代特征和当下意义的选题,可以说很多都是国际商务领域的前沿选题。考虑到理论发展的延续性,前两章,我们还是介绍了经典理论,但同时也介绍了经典理论的最新发展,并在最本源的层面加以阐述。为了保证理论的本源性,避免转引和转述所引起的歧义,我们尽可能查阅理论提出者的第一资料源。

在课题研究中,关涛、孔德洋、谢泗薪、侯仕军、郑琴琴、赵优珍、祝恒、徐鹏和曹亚娟参与了子课题的研究,而在成书过程中,任胜刚、孙蛟和朱吉庆亦做出了贡献,他们中的许多人,目前都成为国内研究跨国公司的新生力量。可以说本书是团队合作的成果。期望我们的努力能得到读者的认可。

美国国会税则委员会曾称,跨国公司的发展,“同蒸汽机、电力的应用,汽车的推广一样,是近代经济史上的一件十分重大的事件”。跨国公司作为世界经济和国际管理的最重要的角色之一,跨国公司改变了世界,世界也改变了跨国公司,跨国公司引发的理论问题和实践问题,内容丰富,意义深远,值得更多学者去关注它,研究它,去揭示它背后的逻辑和所昭示的过去、现在和未来的趋势。

薛求知

2007.8

目 录

导论 跨国公司的当代现实和当代理论	1
0.1 作为特殊企业群体的跨国公司	1
0.2 传统跨国公司理论的基点	4
0.3 跨国公司经营环境的变化	9
0.4 跨国公司新理论	16
第1章 OLI 范式的持续发展与完善	34
1.1 折衷范式由来	35
1.1.1 折衷范式之前的国际生产理论	35
1.1.2 折衷范式产生过程	38
1.1.3 批判与辩解	40
1.2 折衷范式扩展	42
1.2.1 投资发展路径及其与贸易发展路径的整合	43
1.2.2 折衷范式的比较正式模型	47
1.2.3 OLI 范式的战略扩展	49
1.2.4 在联盟资本主义时代重新理解 OLI 范式	52
1.2.5 折衷范式的文化敏感性分析	58
1.2.6 区位因素调整	66
1.3 折衷范式评价	70
1.3.1 折衷范式是一个开放的不断发展的理论系统	70
1.3.2 折衷范式:描述性兼具规范性	72
1.3.3 折衷范式存在外延扩展的可能	73
第2章 交易费用视角下的跨国公司理论	75

2 当代跨国公司新理论

2.1 跨国公司的交易费用理论框架	75
2.1.1 经典交易费用理论:一个简要的回顾	76
2.1.2 内部化理论的发展脉络	77
2.1.3 交易费用与跨国公司市场内部化理论框架	80
2.1.4 交易费用、价值增值与跨国公司优势内部化理论分析 框架	84
2.1.5 交易费用、非股权合作与跨国公司网络体系	88
2.2 内部化理论在跨国公司行为分析中的具体运用	90
2.2.1 内部化理论与国际市场进入模式分析	90
2.2.2 国际市场进入模式选择的交易费用分析	91
2.2.3 交易费用理论对新型投资形式和反向贸易的再解释	98
2.3 内部化理论在战略管理层面的拓展	100
2.3.1 管理跨国公司的差异化网络	100
2.3.2 内部化理论的应用扩展:跨国公司资源战略决策 ——自己制造 vs 外购	109
2.3.3 内部化理论应用扩展:跨国公司竞争战略管理	111
2.4 内部化理论的缺陷	112
2.4.1 内部化理论的静态局限	112
2.4.2 内部化理论假设前提的局限	113
2.4.3 内部化理论实证研究的困境	113
2.4.4 内部化理论未来的研究方向	114

第3章 资源基础的跨国公司理论

3.1 企业成长理论起端	117
3.1.1 彭罗斯理论的基本观点	117
3.1.2 彭罗斯理论之于跨国企业的分析	118
3.1.3 其他学者的补充和贡献	119
3.2 跨国公司理论研究的资源视角	120
3.2.1 资源基础论与跨国公司演进	120
3.2.2 资源基础论与跨国公司并购	122
3.2.3 资源基础论与跨国战略联盟	123
3.3 基于资源基础的跨国公司新理论	124

3.3.1	主流跨国公司理论的逻辑局限	124
3.3.2	基于资源的跨国公司新理论	126
3.4	跨国公司竞争优势理论	128
3.4.1	竞争优势理论的演化	128
3.4.2	资源熵与跨国公司竞争优势	130
3.4.3	跨国公司竞争优势动态模型	134
第4章	需求视角的跨国公司理论	138
4.1	供应驱动跨国公司理论的缺陷	138
4.2	需求驱动的跨国公司理论	140
4.2.1	马克思主义者关于TNC全球扩张的观点	140
4.2.2	西方经济学中有关需求驱动的跨国公司理论	142
4.3	实证研究:有效需求变化与美国跨国公司的扩张	144
4.3.1	英、美两国有效需求和利润率的数据分析	145
4.3.2	需求变化与对外直接投资的回归分析	146
4.4	实证研究:日本跨国公司全球扩张与国内经济衰退	147
4.4.1	日本经济危机与传统解释	147
4.4.2	日本经济危机与跨国公司全球扩张的关系	149
4.4.3	TNC与日本国内经济萧条的互动	150
4.5	结论	154
第5章	基于信息和网络技术革命的跨国公司理论	156
5.1	信息和网络技术革命对国际商务领域的总体影响	156
5.1.1	信息和网络技术革命与信息技术范式	156
5.1.2	国际商务领域对信息和网络技术革命冲击高度敏感	159
5.1.3	信息和网络技术革命环境下国际商务领域面临的 主要问题与挑战	161
5.2	信息和网络技术对跨国公司战略管理和组织理论的影响	162
5.2.1	公司之间的网络化	162
5.2.2	东亚地区三种企业网络	163
5.2.3	国际网络成为实际的运作单位	165
5.2.4	公司之间的网络化对传统跨国公司战略管理和组织理论	

4 当代跨国公司新理论

的挑战和修正	169
5.3 信息和网络技术革命对跨国公司经营及其流程的影响	170
5.3.1 信息和网络技术革命对跨国公司电子商务经营环境的 影响	171
5.3.2 信息和网络技术对跨国公司交易效率的战略性影响	174
5.3.3 信息和网络技术对跨国公司价值链的战略性影响	177
5.3.4 基于互联网的公司的国际化战略:全球化还是当地化	183
5.3.5 信息和网络技术革命与跨国公司经济活动地理布局: 集中还是分散	191
5.4 现实的思考与把握	196
第6章 基于区位与集群的跨国公司理论	201
6.1 区位优势の演化	201
6.2 被忽略的区位因素——跨国公司参与的集群	203
6.3 集群与跨国公司的互动模式	205
6.3.1 跨国公司在产业集群中的作用:开放性枢纽和动力源	206
6.3.2 集群对跨国公司的影响:优势源与孵化器	209
6.4 探讨与思考	211
第7章 海外子公司定位、协调与控制理论	213
7.1 海外子公司定位:总部视角和子公司视角	214
7.1.1 总部视角	214
7.1.2 子公司视角	216
7.1.3 海外子公司地位和作用的动态演进	218
7.2 海外子公司协调:横向整合机制研究	224
7.2.1 海外子公司协调研究	224
7.2.2 海外子公司之间的关系:从分散模式到整合模式的演化	226
7.2.3 小结和评论	227
7.3 海外子公司控制:垂直整合机制研究	228
7.3.1 海外子公司控制研究	228
7.3.2 基于依赖性的控制及其限制因素	230
7.3.3 小结和评论	232

7.4 海外子公司协调与控制综合研究:横向整合和垂直整合的综合	232
7.5 海外子公司协调与控制的组织结构设计模式:结构学派和过程学派的争论与整合	235
7.5.1 传统的均衡导向的结构化模式:结构学派的协调控制观点	237
7.5.2 新的变化导向的跨国和差异化结构(Heterarchy)模式:过程学派的协调控制观点	237
7.5.3 对两派观点的评论和整合可能性的探讨	238
7.5.4 总结	238
第8章 跨国公司行为的博弈分析	243
8.1 跨国经营和本土经营模型	244
8.1.1 跨国公司和本地公司:博弈结构	244
8.1.2 多国产业	247
8.1.3 混合产业和当地产业	248
8.1.4 模型的结论和讨论	249
8.2 双市场双寡头的古诺模型	250
8.2.1 双市场双寡头古诺均衡	250
8.2.2 进一步讨论	253
8.2.3 有学习效益和信息不完全和不完美的双市场双垄断模型	254
8.2.4 解释现实现象	255
第9章 跨国型公司模式的构建	258
9.1 跨国型公司概念的提出	259
9.2 跨国型公司的特性	260
9.2.1 建立竞争力:综合的网络	260
9.2.2 发展灵活性:特定的角色和责任	263
9.3 如何构建跨国型公司	266
9.3.1 合法化多样性:平衡多样观点	266
9.3.2 管理复杂性:发展灵活协调	268
9.3.3 建立承诺:在经理头脑中创建一个矩阵	271

6 当代跨国公司新理论

9.4 对跨国型公司模型的拓展和批评	272
9.4.1 从交易成本角度看跨国型公司	272
9.4.2 检验 Bartlett and Ghoshal 类型的经验研究	273
9.4.3 从一个新的自由经济对跨国型公司的检验	275
9.4.4 跨国型公司的子公司角色	275
9.4.5 跨国型一个经验检验和扩展	276
9.4.6 跨国型公司的组织模型	277
第 10 章 发展中国家跨国公司理论	280
10.1 发展中国家跨国公司的竞争优势	281
10.1.1 寻求对外直接投资与经济发展阶段的关系	281
10.1.2 发展中跨国公司的特性	286
10.1.3 其他理论解释	288
10.2 发展中国家对外直接投资的动因	290
10.2.1 发展中国家厂商一般动因	290
10.3 发展中国家跨国公司的演进模式	292
10.4 发展中国家跨国公司的若干问题研究	294
10.4.1 发展中国家跨国公司在合资子公司中的持股比例研究	294
10.4.2 发展中国家跨国公司的业绩与国际多元化和产业 多元化的关系	294
10.4.3 母国和东道国政府的政策	295
10.5 发展中国家跨国公司对传统跨国公司理论的挑战	296
第 11 章 中小企业国际化理论和天生的国际企业论	302
11.1 中小企业国际化阶段模型	302
11.1.1 国际化阶段模型的主要观点	302
11.1.2 对国际化阶段模型的批评	307
11.2 企业家精神视角的中小企业国际化	307
11.2.1 企业家精神与全球化下的中小企业	308
11.2.2 企业家精神视角的中小企业的国际化	309
11.3 天生的国际企业——概念提出和发展情况	311
11.3.1 天生的国际企业——概念的提出	311

11.3.2	天生的国际企业——中小企业跨越式国际化发展情况	312
11.3.3	天生的国际企业——成因及特征	317
11.3.4	天生的国际企业——值得进一步研究的领域	320
第 12 章	新兴国际公司国际创业理论	323
12.1	国际创业研究的兴起与发展	323
12.2	国际创业概念内涵的演化	325
12.3	国际创业研究的主要内容	328
12.4	国际创业的研究模型	331
第 13 章	服务业跨国公司理论	334
13.1	对传统跨国公司理论对服务业适用性的再认识	334
13.1.1	邓宁理论在服务业跨国公司中的适应性研究	334
13.1.2	对于产品生命周期理论的再认识	336
13.1.3	对于经典跨国公司理论前提的讨论	337
13.2	服务业跨国公司成因理论研究	338
13.2.1	服务业跨国公司扩张动因理论	338
13.2.2	服务业跨国公司地理区位理论	343
13.2.3	服务业跨国公司进入模式理论	345
13.3	服务业跨国公司的发展理论	351
13.3.1	服务业跨国公司三阶段理论	351
13.3.2	服务企业国际化的过程	355
13.3.3	服务企业国际化的绩效	356
第 14 章	跨国公司地区总部的区位选择理论	360
14.1	地区总部区位选择理论模型的研究基础	360
14.2	区位选择理论模型中的因子研究	361
14.3	地区总部区位选择的理论模型	362
14.3.1	地区总部区位选择的理论模型	362
14.3.2	地区总部区位选择理论模型中的因子	364
14.4	实证研究及结论	370
14.5	小结	373

8 当代跨国公司新理论

第 15 章 跨国公司战略联盟理论	376
15.1 跨国公司战略联盟动因理论	376
15.1.1 国际联盟综合解释	376
15.1.2 全球竞争需求假说的解释	379
15.1.3 网络利益理论的解释	380
15.1.4 知识学习学说的解释	381
15.1.5 战略联盟的博弈解释	383
15.2 国际合资研究中两种视角	384
15.2.1 基于所有权的方法	385
15.2.2 基于信任的方法	386
15.3 联盟管理	388
第 16 章 跨国公司全球学习理论	394
16.1 全球学习:跨国公司新认识	394
16.2 全球学习的触点:海外子公司角色的转变	398
16.3 跨国知识流动:全球学习的关键	402
16.4 跨国网络结构:全球学习的组织支持	405

导论 跨国公司的当代现实和当代理论

0.1 作为特殊企业群体的跨国公司

跨国公司作为一个独特的企业群体被放在实践层面和理论层面作为一个考察对象,无论对于企业发展史,还是经济学理论和管理学理论都是一个具有时代意义的象征。

跨国公司是现代化大生产相适应的现代企业组织的高级形式,它的产生和发展是市场经济和企业制度长期发展和演进的产物。当现代企业生产经营的布局超越了国家的界限,现代意义的跨国公司产生了。发展到当代,许多跨国公司已发展成为有若干家分布在全球不同区域的公司联合而成的企业全体,即通过控股或持股方式将分属不同经济部门的许多企业联合在一起,以其中实力最雄厚的大型企业为核心所组成的资本联合体。跨国公司在法律上已突破了“公司”范畴,它是由若干个具有独立法人地位的公司,通过母公司对子公司控股或持股方式而组成的跨国界的企业联合体,从而产生了企业发展史上的又一次飞跃。

跨国公司的雏形可以追溯到 18 世纪中叶。那时,西方工业革命较早的强国已出现个别企业到国外办企业从事生产经营活动。从 19 世纪末期,这类企业陆续出现。但是直到第二次世界大战前,这类企业数量明显不多,人们还尚未将它作为一种典型的经济现象加以考察。只是到了战后,这类企业大量和普遍出现,才引起公众的注意。在 20 世纪的下半叶,在日益一体化的世界经济中,跨国公司已成为当代国际经济活动的核心组织者。到 1990 年代,通过对外直接投资,通过无所不包的公司战略和错综复杂的网络结构,跨国公司将世界各国的经济紧密地联系在一起,形成一体化的生产经营体系。其经营规模不断扩大,其触角几乎涉及所有的行业,几乎遍及世界的每一个角落,涉及生产、流通、分配和消费的所有领域。21 世纪更被人们称

2 当代跨国公司新理论

为“跨国公司时代”。

跨国公司被作为一个概念名词提出,据说美国田纳西河管理局局长莱尔索尔是始作俑者。1950年代末,他在卡内基工业大学工业经营管理学院创立10周年纪念大会上说,这种公司已不再是单纯一国的企业,而是跨国的企业(Multinational Corporation)。接着不久,美国商业周刊(Business Week)出了一期有关跨国公司的专辑,于是,跨国公司这个概念便逐渐流行起来了^①。1965年,在美国的哈佛大学建立了一个由美国、英国等国经济学家组成的跨国公司研究中心。该中心在对美国和西欧跨国公司进行大规模调查基础上,汇编了许多系统资料,出版和发表许多专著与论文,由此开端了跨国公司的专门研究。而 Multinational Corporation 一词也被西方经济界,学术界大量沿用。

1970年代初,联合国经济与社会理事会也开始注意跨国公司问题的研究。在该会制定的知名人士小组编写的最早的一个报告(1973年),也是采用“Multinational”的叫法。第二年,当该理事会在讨论上述报告时,拉美国家的代表提出异议。他们提出在拉丁美洲一体化文件中, Multinational Corporations 这个名词是被用来专指那些在安第斯国家组织帮助下,由该组织的成员国共同创办和经营的公司。他们建议,那些主要以一国为基地、由一国企业所有并从事跨国经营的公司,应称为 Transnational Corporations。经济与社会理事会同意了拉美代表的建议,于是,从此以后,联合国有关组织的文件中,就一律使用 Transnational Corporations 来称呼这类企业,但在学术界仍混用上述两个词。

联合国的相关组织是从事跨国公司研究的重要一支机构和该研究领域的重要贡献者,特别是在提供全球跨国公司经营状况和国际直接投资权威数据方面。由联合国经济及社会理事会最早在1974年编写了《世界发展中的跨国公司》,其后由联合国跨国公司中心(UNCTC)从1978年到1990年几乎每年都出版一本与跨国公司有关的报告。而从1991年起则由联合国贸发会议(UNCTAD),每年组织专家研究和编辑出版《世界投资报告》,其主题内容都是围绕跨国公司展开的。

在学术界,以跨国公司为研究对象的著作,论文和出版物是大量的,涉及经济学、管理学、政治学、社会学、法学甚至历史学。但是,令人遗憾的是关于跨国公司的基础理论的研究并不系统,没能形成一个完整的理论体系和解释框架。克鲁格曼(Krugman)在其具有影响的《国际经济学》教科书

^① 参见叶刚:《遍及全球的跨国公司》,复旦大学出版社,1989年版,第3页。

中,只有很小的篇幅介绍了跨国企业理论,他认为经济学家在跨国企业理论上的建树远不如他们在国际经济学其他方面的成就,经济学家对跨国公司行为的理论解释绝对没有像对贸易分析那样严谨。他认为解释跨国公司的组织经济学理论尚处于“婴儿”阶段,这一点对我们来说特别不幸,因为现实中跨国公司是一个有争议的热点^①。

尽管如此,长期以来中外学者还是在跨国公司研究领域做出了不懈的努力。由于跨国公司本身是一个复杂的经济组织,它所面临的经营环境也是复杂多元的,况且跨国公司还随着经营环境的变化,动态的调整和发展。所以跨国公司理论可说是道出多门,万象纷呈,理论的支撑重心更多地从经济学的产业组织理论、交易成本理论、国际贸易理论,向管理学的战略理论,组织理论和行为理论过渡。

我们正处于一个信息、资源以及经济全球化的时代,跨国公司占据着世界经济的重要地位,跨国公司的行为越来越引起人们的关注。与此同时,伴随着信息化和经济全球化的巨大发展,跨国公司面临的经营环境日益动态和复杂,跨国公司和跨国经营行为正由早期的一种特殊经济现象,逐渐发展成为一种一般或者普遍的经济现象。传统跨国公司理论构建中的许多前提假设在今天早已不复存在,传统的“优势利用”论正在被“优势获取”论所替代,跨国公司需要考虑的主要问题不再单单是“是否具备优势进行跨国化”,而是“如何通过跨国经营获取优势”,从而在全球竞争中赢得胜利。

传统的主流跨国公司理论形成于西方大型跨国公司大规模成长与扩张时期,因此偏重于分析和解释拥有“垄断优势”的大企业如何“第一次”走向海外,以及如何达到“全球存在”(global presence)而形成跨国公司,而对于走向海外后,如何进一步获取新的优势,如何壮大和发展的并没有给予关注。相应地,传统的跨国公司行为可以综合为一种传统模式——全球推广模式:跨国公司依赖于在母国建立的优势,在世界各地建立分支机构,不断推广和利用这些“母国优势”。全球推广模式的一个假设前提就是:跨国公司的母公司是公司竞争优势的唯一来源,母公司可以提供整个公司优势得以构建的全部资源和知识。

但是,随着时代的变化,全球竞争形态的转变,跨国公司传统的优势也正经历着不断的变迁,“全球推广模式”所能提供的竞争优势正在被削弱,跨

^① Paul R. Krugman & M. Obstfeld, *International Economics: Theory and Policy*, fifth edition, Addison-Wesley Longman, 2003, p. 170.