



陕西高校21世纪师范类规划教材

大学生

就业指导

DAXUESHENG JIUYE ZHIDAO

高荣发 万茗 鱼小强 编著

陕西人民出版社

陕西高校 21 世纪师范类规划教材

大学生就业指导

主编：高荣发 万 茗 鱼小强

陕西人民出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

大学生就业指导/高荣发主编. —西安: 陕西人民出版社, 2007

ISBN 978-7-224-08102-2

I. 大... II. 高... III. 大学生—就业—基本知识 IV. G647. 38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 089445 号

大 学 生 就 业 指 导

编 著 者 高荣发 万 茗 鱼小强

出版发行 陕西人民出版社 (西安北大街 147 号 邮编: 710003)

印 刷 商洛日报社印刷厂印刷

开 本 787mm × 1092mm 16 开 21.25 印张

字 数 428 千字

版 次 2007 年 6 月第 1 版 2007 年 6 月第 1 次印刷

印 数 1 - 4000

书 号 ISBN 978 - 7 - 224 - 08102 - 2

定 价 29.80 元

序

大学毕业生作为人才资源中的一个较高层次,其就业过程是国家人力资源配置中最为重要的一个环节。当前,随着大学毕业生就业制度改革的进一步深化,“市场导向、政府调控、学校推荐、双向选择、自主择业”的就业机制已经初步形成。这种新的就业机制,一方面使得每一位大学毕业生成为求职择业的主体,独立走向人才市场;另一方面,由于大学毕业生就业能力不强,社会经验不足,对自己究竟适合什么工作缺乏科学、客观的分析和判断,以致在众多的职业岗位面前无所适从,与就业机会擦肩而过。

同时,随着近年来高校的不断扩招,大学毕业生人数骤增,从2002年至2006年毕业生人数依次为145万、212万、280万、338万、420万人,2007年毕业生预计将达到495万人,逐年增幅依次为46%、32%、21%、24%、19%,年平均增幅达到了28%。据教育部公布的数字显示,2002年7月份,全国待就业毕业生为50万人,2003年7月份达到70万人,待就业毕业生人数的增幅达到40%。从整个国家来看,目前正在调整经济结构,优化资源配置,部分国有企业的大量职工下岗待就业,农村富余劳动力正在向非农领域转移,向城市流动的规模不断扩大。据国家劳动和社会保障部的资料显示,每年我国约有2400万城镇劳动力需要安置,其中国有企业和集体企业下岗职工约600万人,登记失业人员近800万人。这样一来,给大学生就业带来巨大的压力,就业形势也越来越严峻。而一些大学生受传统就业观念的影响,存在着迷恋行政事业单位、追求热门职业、自我期望值过高等问题,这些都对大学生及时顺利就业产生了不利影响,使得很多岗位毕业生不愿去,而想去的又没有岗位,出现毕业生供需方面的矛盾,造成高层次人才资源的闲置和不合理使用,也给社会稳定带来不利的影响。

因此,在新的形势下,加强大学生就业指导,无论对社会和用人单位,还是对高等学校和毕业生个人,都具有十分重要的意义。

加强大学生就业指导,既需要高素质的就业指导人员队伍,也需要符合社会和学生要求的就业指导教材。我们经过多年的思考和实践,编写了这本《大学生就业指导》。该书分八篇二十二章,内容涉及就业形势、就业理论、就业素质、就业技巧、就业政策法规和自主创业等方面,内容丰富,体系新颖,案例生动,希望能对大学生就业有所帮助。

本书由商洛学院教务处处长高荣发教授提出写作提纲,各位作者按要求形成文稿后,由高荣发教授进行了统稿和审定。各位作者承担的写作任务如下:高荣发:第一篇;鱼小强:第二、三、四篇;万茗:第五、六、七、八篇。

本书部分内容参考了一些专家学者的研究成果,在此向各位作者表示感谢。本书在编写过程中,得到了省教育厅高教处、陕西人民出版社的大力帮助,在此一并致谢。

由于编者水平有限,本书的缺点在所难免,恳请读者批评指正。

编者

二〇〇七年三月

目 录

第一篇 总 论

第一章 大学生就业指导概述	(3)
第一节 大学生就业指导的含义及其历史发展	(3)
第二节 大学生就业指导的内容及其原则	(7)
第三节 大学生就业指导的规划与实施	(9)
第四节 大学生就业指导的意义	(13)
第二章 社会职业与职业理想	(17)
第一节 社会职业及其发展新趋势	(17)
第二节 职业评价与职业流动	(24)
第三节 职业理想与职业选择	(31)
第三章 大学生就业制度与就业环境	(35)
第一节 大学生就业制度的历史沿革	(35)
第二节 大学生就业市场	(39)
第三节 当前就业环境对大学生就业的影响	(45)

第二篇 就业素质

第四章 知识结构的优化	(53)
第一节 知识结构概述	(53)
第二节 大学生知识结构现状分析	(58)
第三节 大学生知识结构的优化	(61)
第五章 实践能力的培养	(65)
第一节 大学生实践能力现状分析	(65)
第二节 大学生实践能力的培养	(71)
第六章 综合素质的提高	(80)
第一节 培养良好的诚信素质	(80)
第二节 培养强烈的敬业精神	(86)
第三节 培养健康的心理素质	(93)

第三篇 就业准备

第七章 就业信息的收集	(105)
第一节 就业信息收集的内容、意义和要求	(105)
第二节 收集就业信息的途径	(107)
第三节 就业信息的整理和利用	(110)
第八章 就业自荐材料的设计	(115)
第一节 自荐信的写作	(115)
第二节 简历的制作	(119)
第三节 毕业生推荐表的填写	(122)
第四节 自荐材料的个性化设计及其运用	(123)

第四篇 就业技巧

第九章 自 荐	(127)
第一节 自荐的方式	(127)
第二节 自荐的技巧	(128)
第十章 面 试	(132)
第一节 面试概述	(132)
第二节 面试准备及面试技巧	(137)
第三节 面试实战培训	(142)
第十一章 实 习	(146)
第一节 教育实习准备	(146)
第二节 教学实习	(150)
第三节 班主任工作实习	(153)
第四节 说课训练	(156)

第五篇 就业礼仪

第十二章 礼仪的基本知识	(161)
第一节 礼仪的起源及其发展演变	(161)
第二节 礼仪的含义、本质和基本要素	(163)
第三节 礼仪的特征和原则	(164)
第十三章 仪容仪态	(169)
第一节 个人形象塑造	(169)
第二节 体形、服饰与化妆	(173)

第三节 仪态与举止	(179)
第十四章 不同场合礼仪	(186)
第一节 做客与待客	(186)
第二节 进餐礼仪	(189)
第三节 公共场所礼仪	(194)
第十五章 习俗礼仪与公务礼仪	(201)
第一节 习俗礼仪	(201)
第二节 公务礼仪	(206)

第六篇 就业的政策与程序

第十六章 当前大学生的就业政策	(215)
第一节 当前大学生就业政策概述	(215)
第二节 毕业生就业相关政策解读	(225)
第十七章 就业的基本程序	(233)
第一节 大学生就业手续和相关证件的办理	(233)
第二节 大学生就业的基本管理程序	(237)
第三节 大学生就业过程中存在的问题及其对策	(240)

第七篇 就业的法律问题

第十八章 就业协议	(255)
第一节 签约	(255)
第二节 协议的约束	(262)
第十九章 劳动合同	(265)
第一节 劳动合同与就业协议	(265)
第二节 劳动合同制度	(268)
第二十章 劳动争议与社会保障	(275)
第一节 劳动者的权利与义务	(275)
第二节 劳动保护和劳动安全卫生	(277)
第三节 劳动争议与处理	(280)
第四节 社会保障制度	(287)

第八篇 创 业

第二十一章 创业概述	(301)
第一节 创业与创业者	(301)

第二节	大学生与创业	(306)
第三节	社会各界对大学生创业的评价	(310)
第二十二章	大学生创业	(315)
第一节	大学生的创业环境	(315)
第二节	大学生创业应具备的素质	(323)
第三节	大学生创业的相关知识	(326)
主要参考文献	(330)

第一篇

总 论

第一章 大学生就业指导概述

大学毕业生在即将结束学业迈入工作岗位之际,都会对自己未来将要从事的工作充满美好的憧憬,都迫不及待地准备去实现自己的人生价值。但当他们面对当前严峻的就业形势时,又都不可避免地存在各种各样的迷惑、惆怅、郁闷和无奈,如何使他们消除心中的彷徨,实现自己的理想,了解和掌握就业指导与就业形势的一些相关知识,是帮助他们顺利走向成功的重要环节。本章主要介绍大学生就业指导的含义、大学生就业指导的历史发展和大学生就业指导的意义等内容。

第一节 大学生就业指导的含义及其历史发展

一、就业及大学生就业指导的概念

所谓就业,就是劳动者同生产资料相结合,从事经济和其他有益于社会的劳动,并以此获取劳动报酬。就业必须是较长时间连续进行某项活动,并通过该项活动稳定地获得经济收入。偶然参加某项活动并不算就业。同时,就业必须是从事社会活动并得到社会承认,否则也不算就业。就业是全社会所有具备劳动能力的人所面临的最普遍、最基本,也是最重要的现象。人的基本职责是劳动。人要维持生活,就得工作,就得“挣钱”,同时在工作中实现自己的价值,为社会做出贡献。

为了实现自己的价值,为社会做出贡献,劳动者必须选择最能发挥自己作用的工作,与生产资料和工作岗位全面、迅速、有效地结合,为这种结合而开展的工作就是就业指导。就业指导也可称为“求职择业指导”、“职业指导”或“职业辅导”。它有狭义和广义之分。狭义的就业指导是给被指导者传递就业信息,帮助其求职与择业,为其与职业的结合牵线搭桥。广义的就业指导则是以被指导者的自身特点、意愿与社会职业的需要相协调为前提,帮助和指导其树立正确的就业意识,并为其选择职业、准备就业,以及在职业中求发展、求进步等提供知识、经验和技能,组织劳动力市场以及推荐介绍、组织招聘等与就业有关的综合性社会咨询服务活动。就业指导的目的是使无业者有业,有业者敬业,敬业者乐业,乐业者创业。

大学生就业指导,是指针对大学生而开展的旨在提高学生素质、明确就业形势、提供

方法技巧培训、进行相关服务的一系列有利于大学生求职择业及职业生涯规划的教学、咨询、座谈等活动。一方面要为全面提高学生的素质和其顺利就业提供多方面的服务；另一方面则是要帮助和引导学生根据自身特点和社会职业的需要，选择最能发挥自己才能的职业，全面、迅速、有效地与工作岗位结合，实现其人生价值和社会价值。

二、大学生就业指导的历史沿革

(一) 创始期(1908年至第一次世界大战期间)

就业指导的正式创立一般以帕森斯1908年在波士顿创立职业局为起点，因而帕森斯被认为是就业指导的创始者。他主张在公立学校开设职业课程，配置专门的职业咨询工作者。这样，就业指导活动便逐渐渗透到学校内部。英国差不多在同时也注意到了这个问题。1909年，国家指定就业介绍所负责安置青年就业；同年又规定地方教育机构要承担就业指导的责任。这一阶段的就业指导工作呈现以下特点：

1. 就业指导工作建立在经验的基础上

由于当时心理学尚未建立完整的体系，与就业指导理论密切有关的社会学、人类学，也正处于发展阶段，在这种缺乏理论基础与有效测验工具的情况下，帕森斯根据多年的工作经验首先提出了就业指导的三大要素，从而对后来的就业指导工作产生了深远而广泛的影响，在以后数十年陆续发展成为更具效益的指导措施。

2. 就业指导工作的内容比较单一，主要围绕着“人职匹配”而进行

根据帕森斯所提出的就业指导三要素，就业指导工作的范围主要限于三个方面：一是了解个人，指导工作者帮助青年了解自身的生理特点、能力、需要、兴趣等个性特征。二是了解职业，帮助青年获得有关社会各种职业的规范、要求、条件及有关职业状况的资料。三是人职匹配，指导青年结合自身素质与职业要求作出适当判断，进行职业选择。

3. 职业教育与就业指导相结合

在缺乏理论基础的情况下，就业指导工作初期的重心主要在于就业资料的收集与传递，再配合就业教育与训练的实施，提供青年就业的准备与指导。因此就业指导与就业技术教育结合一体，就业指导人员大多为职业教育工作者。然而当时的就业资料大多为个人收集的资料，其有效度缺乏客观的验证，而就业指导人员也因缺乏心理学方面的基础，对当事人所作的指导也仅以建议的方式，传递职业信息，这种情形到20世纪30年代心理学与心理测量发展后，开始逐渐得到改善，就业指导也在各种理论与测量工具充实之后，逐渐与职业技术教育分离。

(二) 发展期(第一次世界大战后至第二次世界大战期间)

第一次世界大战后，就业指导迅速由美国遍及欧美及日本许多国家，尤其在学校，就业指导工作普遍开展，并日趋科学化、制度化，具体表现在以下两个方面：

1. 心理测验的发展及其在就业指导中的广泛运用

随着心理科学的发展,各种心理测验的兴起,从事就业指导的人员使用心理测验的方法去获得有关求职者的能力倾向、职业兴趣及个性特征等资料。自20世纪20年代起,心理测量工具陆续编制出版。20世纪初已有个别智力量表的编制与使用,一次大战期间,美国编制出用于甄选从军人员的智力测验。接着各种用以就业指导的心理测验陆续编制出版;1931年美国成立的“明尼苏达就业安置研究中心”所编制的多种职业能力测验,包括“明尼苏达文书性向测验”、“明尼苏达空间关系测验”,以及“明尼苏达纸形板测验”等;美国联邦政府劳工部就业服务处进一步发展出综合性的通用性的测验。上述数种测验在二次大战前后已普遍使用。除此之外因统计学的发展及测验技术的改进,有更多测验量表陆续发展,以客观标准化的方式探究个人以及从业人员的各种特质。

2. 就业资料的系统整理与出版

美国联邦政府就业服务处,负责平衡人力供需、执行就业指导,其工作除编制有关的心理测验、收集各地区人力供需状况等资料外,同时根据调查各种职业所需的条件、待遇、福利、升迁、发展等资料,编辑“职业分类词典”,进行各项有关就业指导的研究工作,并定期出版《职业展望手册》、《职业展望季刊》等刊物,提供给指导人员更具体的参考资料。近些年,职业资料的分析与整理更趋于完整和充裕,呈现资料的方式也由书面形式转向多元化,配合视听器材与电脑而产生更大的功效,继而结合测验资料与职业资料为一体,能即时提供给求职者具体择业方向的电脑辅助系统也已经研发问世。

(三) 成熟期(第二次世界大战后至今)

第二次大战前的就业指导工作,主要仍以心理测验和职业资料服务为主。二战后,科技的迅速发展推动了就业指导工作的全面发展。许多心理学家、社会学家、职业指导专家不满足于传统的以就业为中心的就业指导工作。他们从发展心理学、自我心理学,乃至社会学、经济学的方法来探讨职业选择与适应行为的问题,倾向于从整体的观点研究个人身心发展的过程以及影响职业选择与适应的心理及社会因素。近10年来,就业指导专家们致力于个人整体生计发展的研究,不仅是就业问题,且包括就业后的职业适应问题,乃至退休后的适应,以及职业生活以外的其他各种角色与生活方式等。

理论上的突破导致就业指导实践的发展。一是指导范围的扩大,从传统的狭隘的就业指导扩展到个体职业生活的全面指导,包括职业价值观、生活形态与目标以及个性全面发展的探讨,把就业指导上升到生计发展教育的高度;二是指导工作向纵深发展,广泛运用心理治疗理论与方法开展职业咨询服务,从而赋予就业指导以新的含义。

三、大学生就业指导的特点

大学生就业指导工作具有连续性与阶段性、普遍性与特殊性、政策性与思想性、科学性与实用性等鲜明的特点。

(一) 连续性与阶段性

大学生就业指导的连续性是指就业指导工作贯穿于大学生培养和就业的全过程,其内容是渐进的和连续的,其目的是共同的,即为全面提高大学生素质,为其顺利就业提供多方面的服务,以使大学生这种知识劳动力资源得到合理配置。

大学生就业指导的阶段性的指就业指导工作分阶段进行,各个阶段的内容和要求有所侧重,前一阶段是后一阶段的基础。具体地讲,在新生入学后,即要根据对社会需要情况的预测,帮助学生认识和了解所学专业,热爱本专业,稳定专业思想,指导学生尽快适应学校生活;随后,则应根据社会对专业人才素质的要求,指导学生认清肩负的历史使命,珍惜学校生活,发奋学习,全面提高自身素质,为将来的就业竞争创造条件;在准备就业阶段,就业指导即为学生提供多方面、多形式的具体服务,并依据职业岗位的特殊需要,指导学生弥补思想、知识、能力和心理上的不足,以缩短其走向社会后适应的时间,实现由学生到职业工作者的转变。

(二) 普遍性与特殊性

大学生就业指导的普遍性包含以下三层意思:一是不同年级、不同培养方式、不同学历层次、不同科类、不同地区的学生都需要得到相应的就业指导;二是广大毕业生和用人单位普遍要求学校开展就业指导;三是各种就业指导的内容和目的具有共同之处。大学生就业指导的普遍性要求学校必须充分认识和重视这一工作,并采取多种方式和途径予以实施。

由于地区或行业经济文化发展不平衡,各学校毕业生在就业过程中所面对的主要地区、行业层次和范围不同,所遇到的主要问题和存在的主要矛盾也不尽相同,甚至有很大差异,因而就业指导工作具有特殊性。对于一所学校来讲,解决好特殊问题,是搞好就业指导工作的重点和关键。

(三) 政策性与思想性

国家对毕业生资源的宏观管理与调控作用是通过一系列就业方针、政策和法律来实现的。高校作为国家就业政策的具体执行者,必须紧紧围绕国家的就业政策而开展就业指导工作,充分实现政策的导向作用。然而,在宣传贯彻国家就业政策的过程中,离不开深入细致的思想工作。思想工作既是就业指导的内容,也是就业指导的实施途径之一。在就业指导工作中,发挥思想工作的优势,就能及时发现和解决学生在就业过程中存在的种种思想问题,就能帮助毕业生树立起正确的人生观、价值观和道德观,处理好个人就业意愿与社会需要之间的矛盾。可以说,思想工作是执行好国家就业政策、做好就业工作的重要保证,思想性也是我国大学生就业指导工作的显著特点。

(四) 科学性与实用性

就业指导工作的科学性具体表现在:对就业形势的预测要切合实际,要有客观依据;要全面积极地理解、宣传和执行国家的就业方针政策,处理好国家需要、学校办学和毕业生就业三者的关系;就业指导的内容应系统完整,有较强的针对性,指导方法要灵活多

样,为毕业生乐于接受;收集就业信息的方法要正确,并要对收集到的信息进行合理必要的筛选等。就业指导的实用性是指就业指导工作要针对学生在就业准备和就业过程中所遇到的各种实际问题,给予及时的帮助指导。如帮助学生树立正确的求职观念和竞争意识,克服依赖心理和盲目攀比心理,为他们提供周到的政策咨询、就业信息、求职技巧等多方面服务和帮助,帮助学生了解社会对人才的要求,尽早按社会需要塑造和完善自己等。实用性是大学生就业指导工作的出发点和落脚点,而科学性则是实用性得以实现的前提和保证。

第二节 大学生就业指导的内容及其原则

一、大学生就业指导的内容

(一) 就业政策指导

就业政策是国家为完成一定时期的就业任务而制定的行为准则。大学生就业必然要受到国家就业方针政策的制约。国家根据经济建设和社会发展需要及各个时期的发展重点,制定总的就业政策和需要重点照顾的地区、行业、部门和单位。这些应是学生就业指导的依据。在学生就业中,一些毕业生由于对就业政策缺乏了解,择业时往往在思想上带有很大的随意性和盲目性。学校只有通过就业指导,广泛宣传就业政策,才能引导毕业生走出择业的“误区”,才能使毕业生根据国家需要并结合个人实际,有针对性地选择职业。

(二) 就业信息指导

就业信息是指通过各种媒介传递的有关就业方面的消息和情况,它是择业的基础。就业信息指导就是学校通过多种渠道收集和掌握社会需求信息,通过整理、归纳和分析,预测就业动态和人才的供需矛盾,了解和掌握用人单位对人才素质的要求,并及时将信息传递给学生,以对他们的求职择业及自我塑造和发展起到帮助和导向作用。此外,在学生就业中,往往存在收集信息不全面,容易被假象迷惑的现象。就业信息指导,可使学生学会全面准确地收集就业信息,并结合自己情况对其进行加工处理,去伪存真。

(三) 就业观指导

就业观是学生选择职业的前提,是他们对职业的基本评价和看法,也是其世界观、人生观和价值观在就业问题上的反映。由于政治、经济、文化教育和社会因素的影响,学生的就业观是不相同的,择业标准也是多样化的。有的把事业放在第一位,有的把地区放在第一位,有的把金钱放在第一位,有的则把出国放在第一位等等。因此,要通过就业观指导,首先使学生树立远大的理想和抱负,树立较强的事业心和艰苦奋斗的思想,把个人理想与国家需要结合起来,避免和纠正择业中的短期行为,抵制眼前功利的诱惑,真正做

到以事业为重;其次,要通过就业观指导,帮助学生确立高尚的求职道德,无论对用人单位或作为竞争对手的其他同学,都应该采取诚实正直、实事求是、与人为善的态度,决不能在求职择业中吹嘘自己,贬低别人,更不应采取拉关系、走后门等不正当行为。

(四)就业技巧指导

求职是一门艺术,有许多技术和技巧。求职择业技巧对于学生能否成功择业影响极大。一般来说,面临就业的学生,普遍思想准备不足,有惶恐感,缺乏择业技巧。通过就业技巧指导,首先要帮助学生认识自己的个性特点,诸如专业、爱好、特长、志愿、身体状况、实际能力等,确定最能发挥自己聪明才智和最符合自己心愿的择业目标,以便使他们在不同的需求形势下选择适宜或比较适宜的工作;其次,要帮助学生提高求职择业的能力,掌握自荐、应聘和面试的技巧;再次,帮助学生在择业时树立竞争意识和把握机遇的意识,以便使其在求职择业中保持主动。

(五)就业心理指导

学生在走向就业市场,参与“双向选择”的过程中,在择业走向及选择职业岗位方面,由于主观上的不稳定性和不成熟性,客观上的诸多制约因素及就业的压力和困惑,容易在择业时产生矛盾心理。例如,患得患失,难以抉择;急躁焦虑,临阵怯场;缺乏自信,自卑自弃等。要通过就业心理指导,帮助学生培养健康的心理,提高心理素质。

(六)“走向社会”的指导

学生从学校走向社会,是人生道路上的一大转折。在他们刚刚走上新的工作岗位时,由于环境发生了变化,需要一个适应过程。在这个过程中,要完成从学生到职业工作者的角色转变,需要经历社会化和再社会化的过程。如何尽快适应环境,进入新的角色状态,完成工作以后的心理调适,这也是就业指导需要解决的问题。要通过走向社会的指导,帮助学生及时调整自己的心理,尽早进入新的角色状态;尽快适应环境,适应社会;树立信心和责任感,用自己所学知识在实际工作中乐业、敬业,脚踏实地地干一番事业。

二、大学生就业指导的原则

原则是人们处理问题时依据的准绳。大学生就业指导的原则是高等学校开展就业指导工作的标准、法则或规范。大学生就业指导应遵循以下四个原则:

(一)教育性原则

教育性原则是大学生就业指导的首要原则,因为就业指导工作不单纯是帮助学生求职择业,而是作为一个教育过程来体现的。它要求就业指导工作必须着眼于学生综合素质和整体素质的培养和提高,通过一系列活动,促进学生身心健康发展。同时,学生就业指导也是学生教育的一个重要方面,特别是在职业理想教育、择业观教育、职业道德教育等方面体现了很强的教育性。它是思想教育和品德教育的载体,是把思想教育与品德教育落到实处的一个有效途径。