

青春中国

——走近⁸⁰后

赵丰 著



 科学普及出版社

赵丰 著

青春 中国

——走近“80后”

科学普及出版社

·北京·

图书在版编目(CIP)数据

青春中国:走近“80后”/赵丰著. - 北京:
科学普及出版社, 2007.7

ISBN 978 - 7 - 110 - 06629 - 4

I . 青… II . 赵… III . 青年 - 现状 - 研究 - 中国 IV . D432.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 106620 号

自 2006 年 4 月起本社图书封面均贴有防伪标志,未贴防伪标志的为盗版图书。

责任编辑:鲍黎钧

封面设计:鲍萌

技术设计:王震宇

责任校对:林华

责任印制:安利平

科学普及出版社出版

北京市海淀区中关村南大街 16 号 邮政编码:100081

电话:010-62103210 传真:010-62183872

<http://www.kjpbooks.com.cn>

科学普及出版社发行部发行

北京市三木印刷有限公司

*

开本尺寸:170 毫米×240 毫米 印张:22.75 字数:403 千字

2007 年 7 月第 1 版 2007 年 7 月第 1 次印刷

印数:1-4 000 册 定价:34.80 元

(凡购买本社图书,如有缺页、倒页、脱页者,本社发行部负责调换)

目 录

写在前面:世界青年发展视野中的中国青年	(1)
引言:从“代”到“后”的演进	(5)

上篇 颠覆与崇尚

第一章 一个群体,多种状态	(12)
1.“80年代下的蛋”	(12)
2.背负期待的大学生	(17)
3.奔忙的城市青年	(21)
4.农村青年的生活动力	(26)
5.边缘化的进城务工青年	(29)
第二章 穿越成长的时空	(35)
1.搭乘社会转型列车	(35)
2.在喧嚣的市场中长大	(38)
3.通吃多元文化快餐	(42)
4.“e网情深”	(44)
5.自由呼吸社会空气	(49)
第三章 超强青春阵容	(53)
1.谁能代表“80后”?	(53)
2.创富英雄出少年	(58)
3.只有学习才能生存	(63)
4.考试是证明自己的方式	(67)
5.才华是通行证	(72)
第四章 他们颠覆了什么	(76)
1.追求流行元素	(76)
2.消费主义者	(79)
3.不见面的交友	(83)

4. 职场不求从一而终	(85)
5. 亲情纠缠两代人	(90)
6. 爱就爱了,做就做了	(94)
7. 我的地盘,我做主	(98)
8. 时尚亚群体	(100)
9. 新话语时代	(104)
第五章 少年识得愁滋味	(108)
1. 青春的有效期	(108)
2. 成长的困惑	(112)
3. 焦虑:成功的压力	(117)
4. 遭遇就业恐慌	(121)
5. 自杀的N个理由	(124)
第六章 “超级女声”冲击波	(129)
1. 生活世界成功神话的召唤	(129)
2. 群体参与意识大释放	(132)
3. 从文化消费到文化养成	(137)
4. “娱乐”与“责任”的讨论	(139)
5. 青年组织凝聚力思考	(143)
第七章 用文字拼盘的写手	(149)
1. 挑战传统中国文坛	(149)
2. 明星化写作群	(154)
3. 作品还是商品	(159)
4. “走红”≠“优秀”	(161)
5. 两代作家的冲突	(163)
第八章 辩护,以年轻的名义	(169)
1. “批评精神”不要代代相传	(169)
2. 不是“愤青”是“闷青”	(172)
3. 新“青春饭”更难吃	(173)
4. 跳槽,是对职业的敬重	(176)
5. “没有底线的一代”?	(180)
6. 谁说我们没有社会责任感	(182)

第九章 “今天我们怎样成长”	(186)
1.“青春痘”们与“和平崛起”	(186)
2.危机感的表达方式	(190)
3.一封“辛酸父亲的信”	(192)
4.与国际接轨了吗?	(196)
5.人群中走来了“90后”	(200)

下篇 本色与角色

第十章 选择承担	(206)
1.战略机遇期坐标上的定位	(206)
2.从零开始的人生	(210)
3.关键词之一:目标	(214)
4.只要能看到希望	(217)
5.一旦认准方向就勇往直前	(222)
6.生活的字典里没有迷惘	(225)
7.接力——传力	(227)
第十一章 高扬理想的旗帜	(230)
1.内心的追求	(230)
2.“有理想”的生活很重要	(233)
3.和世界对话的资格和条件	(236)
4.生命中最鲜活的组成部分	(240)
5.拼搏在强者的世界里	(243)
6.牢固的精神支柱	(246)
第十二章 用实力去打拼	(250)
1.需要终生学习的时代	(250)
2.知道自己不知道	(254)
3.我知道谁懂	(257)
4.“充电热”	(259)
5.竞争意识·创新精神·沟通能力	(265)
6.奋斗的本钱	(269)
7.用实绩去证实能力	(273)

第十三章 奉献社会成就自己	(276)
1. 务实是社会进步的标志	(276)
2. 创新但决不忽视传统	(278)
3. 实际利益与社会责任	(281)
4. 超越前人是社会发展的规律	(285)
5. 终极满足	(288)
6. 独特的审美情趣	(291)
第十四章 知己知己再知己	(296)
1. 横亘在面前的十二道难题	(296)
2. 面对网络这把双刃剑	(302)
3. 守牢精神家园	(307)
4. 父辈的提醒犹言在耳	(311)
5. 激情燃烧但绝不放纵	(315)
6. 引领社会风气之先	(317)
第十五章 从今天开始倒计时	(323)
1. 乐于跟着革新者走	(323)
2. 新一行的起笔	(327)
3. 智慧和汗水谱写的辉煌	(329)
4. 青年突击队的身影	(332)
5. 青年志愿者在行动	(335)
6. 从小目标开始	(338)
第十六章 历史将记录	(342)
1. 锁定第三步走的时间表	(343)
2. 孕育在祖国的风采里	(346)
3. 2020 年的里程碑	(349)
主要参考文献	(352)
后记	(355)

写在前面

世界青年发展视野中的中国青年

XIEZAI QIANMIAN

Shijie Qingnian Fazhan Shiye zhong de
Zhongguo Qingnian

青年是富有创新意识、行动力强的群体,他们对社会的整体进步起到重要的推动作用。同时他们又是刚刚脱离依赖他人监护的儿童时期,并在过渡到准成人阶段的过程中,所谋求的政治、经济、社会、文化角色尚未完全确立的弱势群体,因而需要整个社会给予特别的关注。联合国大会通过的《到 2000 年及其后世界青年行动纲领》对青年群体的这两种矛盾而又共生的特点做出了准确的界定:“青年是社会重大变革的推动者、受益者和受害者”,“青年越来越疏离广大社会,而社会却有赖于青年不断注入新的活力”^①。

从社会发展的角度看,现代意义上的青年是工业革命的产物。在此之前,人类社会虽然都有成人之前的人口群体存在,但都属于一种年龄意义上的青年,只是到了工业革命以后,由于社会发展对人的素质要求越来越高,使得从事各种职业都不可缺少地要接受一定的知识和技能训练,并在共同的生活形成他们的基本特征,于是,作为一种真正的社会群体意义上而非只是年龄群体意义上的青年便产生了。因此,青年的发展与社会的发展紧密相连。

国际社会的一般共识是,青年虽然已经不再是儿童,但也还不是成人,青年期是处于儿童期与成年期之间的一个特殊过渡阶段,就其社会性发展而言,其首要任务就是学习和接受训练。这样就造成了青年在社会结构体系中处于边缘性的地位,他们不能与成人共享权利并承担义务。但是,青年从来就具有其

^① 《青少年事务与政策研究报告》,天津社会科学院出版社,2003 年版。

独特的能动性,他们对自己的地位状态所作出的反应,主要是通过青年文化和青年运动的形式表现出来的。不论娱乐性的亚文化,或是带有偏离社会主流文化性质的反文化,还是表现了青年对社会发展中各种问题最先具有敏感性而发动的各种青年运动,都从一定意义上向成人社会表达了他们对于自己的边缘地位怀有不满以及要求积极参与社会生活的强烈愿望。这种情形成为越来越多的国家制定社会政策尤其是青年政策、青年工作方针的重要基点。

联合国通过的《到2000年及其后世界青年行动纲领》中不仅指出充分参与社会生活是青年具有的普遍愿望,而且还对青年的社会参与的内容作了十分具体的界定:“世界各地的青年生活在不同发展阶段和不同社会经济情况的国家中,他们都渴望按照《宪章》^①的规定,充分参与社会生活,包括:①达到符合他们愿望的教育程度;②得到与他们的能力相适的就业机会;③充分参与社会生活所需的足够粮食和营养;④增进健康和避免患病致癌而且无各种形式暴力的物质和社会环境;⑤不分种族、性别、语言、宗教或无任何其他形式歧视的人权和基本自由;⑥参与决策过程;⑦从事文娱体育活动的场所和设施,以改善农村和城市地区青年人的生活水平。”

按照联合国有关青年的年龄界定,世界上居于15~24岁年龄段的青年总人数达11亿,约占世界总人口的18%。根据联合国发布的《2003年度世界青年报告》,其中约有1.33亿青年不具备起码的读书识字能力,世界上失业人口总数中有41%是青年,有2.38亿青年每天的平均生活水平低于1美元,全球每天有6000~7000名青年感染艾滋病,许多国家的青年女性仍然面临着各种各样的歧视和暴力,大量青年人卷入战争纷争,有30万童子军在世界许多地区作战^②。

世界范围的青年问题向各国政府和社会提出了严峻的挑战。以联合国为代表的国际社会通过的《到2000年及其后世界青年行动纲领》将“教育、就业、饥饿与贫穷、健康、环境、药物滥用、少年犯罪、闲暇活动、女孩和青年妇女、青年充分和有效地参与社会生活和决策”等10个方面确立为优先处理的行动领域。2003年,联合国社会发展委员会又将“全球化、信息和通信技术、艾滋病、防止冲突、代际关系”等5个方面确立为各成员国优先应对的行动领域。

从国际社会对于青年问题的认识过程看,青年群体所面临的问题既有超越特定历史时期的一面,又有和特定时期或阶段的社会总体格局密切相关的一面。截止到目前,联合国192个成员国中有164个国家指定了专门负责协调全

^① 这里指的是《联合国宪章》。

^② 陆士桢,吴鲁平主编:《社会转型中的青年发展与社会整合》,中国社会科学出版社,2005年8月出版,第1页。

国青年问题的政府机构,其中 73 个国家还制定和实施了全国性的青年行动计划,大大加强了政府对青年事务的影响。

我国青年数量庞大,根据 2003 年我国人口变动抽样调查显示,全国 14~29 岁青年共有 3.11 亿人,全国 14~35 岁青年共有 4.65 亿人。我国青年工作在世界青年事务中占有重要的位置,并直接影响到世界青年事务的发展。中国的青年研究工作,除了要研究具有中国特色的青年课题之外,也要主动面对全球化的冲击,优先研究国际社会所确立的上述 15 个方面的问题。

新中国成立以来,党和政府一贯高度重视和关心青年的健康成长,把青年视为现代化建设的继承者和开拓者,十分注重发挥青年人在社会生活中的作用,同时还从社会可持续发展的战略高度,提出制定青年法律体系的目标,并初步形成了一系列青年法律法规。此外,我国政府还在世界青年领域积极开展国际交流与合作,发起并参与了《到 2000 年及其后世界青年行动纲领》的起草工作。

青年的发展是在社会发展理论语境下形成的,此前解释青年发展的主要依据是青年成长理论。我们一般所说的青年发展包括如下两个核心含义:第一,青年群体自身的发展,即青年在生理、心理、道德意识、思维能力、文化水平、职业技能、心理承受能力、行为合理性、自我意识、个体自控性等所有涉及主体的诸多领域,由旧有的、单一的、封闭的、被动的状态,向多元的、开放的、积极的状态的转进;第二,青年发展与社会发展的融合程度,由机械的、单层面的状态,向有机的、多层面的转进。

中国青年发展无疑是以中国社会发展为基本前提和根本保证的。因此,中国社会的不断发展变化,使青年发展呈现出新的趋势:①和平与发展主题下的全球化对于中国青年发展将会产生巨大而深刻的影响。全球化提供的机遇和形成的压力,都需要青年们以前所未有的更新的眼界、更高的素质和更充分的准备去进行应对。②网络文化的兴起对青年发展将产生深远的影响。网络文化为青年学习提供了一个崭新的窗口;创造了便利条件,有助于青年的个性培养和自我完善,但同时网络文化的隐匿性又引发或强化了人的潜在的不良心理,弱化了青年的道德意识。③科学发展观和构建社会主义和谐社会概念的提出,将为青年发展和青年参与提出了新任务新要求,也提供了极好的机遇。这些都是我们在对青年发展认识中必须认真研究并加以解决的。

对于青年问题的研究,需要研究者具备超然、冷静、客观的心态,唯其如此,才有可能在研究过程中体现出严谨、求实的学术风格,献出客观、科学的学术成果。但青年问题的复杂性和尖锐性又要求每一个研究人员本着对青年群体的

人文关怀精神,用热诚的情感和时刻伴随的忧患意识作为研究工作的底色,唯其如此,才有可能全身心投入青年研究工作,做出权威、高质量的研究成果,服务于青年,贡献于社会。

由远及近,由表及里,围绕主题写了以上文字,是为卷首语。

青年是个永远的话题,并且常说常新,因为青年代表着未来。

对于青年范畴的界定,各国政府及研究机构所持标准不同,因此对于青年阶段的划分,对于青年群体的认知,差异较大。无论从什么角度对青年范畴进行界定,核心依据无非两条:一是把人的生理、心理的发展过程按照一定的区别性标志划分为不同阶段或时期。联合国关于《到 2000 年及其后世界青年行动纲领》中,确定 15~24 岁为青年阶段,属于国际社会对于这一标准所达成的共识。二是从社会角色的定位体系或社会化的过程出发,对不同的人群进行划分,并根据各类群体相对有别的社会化特性,从中抽取出青年这一社会群体范畴。但依据这一标准,发展中国家和发达国家,农村与城市,男性与女性,由于社会化过程的非同步性而往往导致在青年阶段的分类和界定上产生很大差异。

我国改革开放以来,党和政府有关部门和学术机构对青年进行了系统的和较有深度的研究,相继出版了一批学术水平较高的科研成果,如黄志坚主编的《青年学》^①、金国华主编的《现代青年学》^②;作为教材使用的《青年思想教育学》^③、《青年组织学》^④、《青年学》^⑤等。“青年问题的研究人员的生存状态和终极幸福归宿,就在于用科学的研究成果,向社会作出关于青年群体真实、全面、深入、客观的解答,并通过国家层面的政策和行动,推动社会的变革和进步。”^⑥

① 中国青年出版社,1988 年 1 月出版。

② 中国青年出版社,1989 年 12 月出版。

③ 安国启主编,中国青年出版社,1990 年 7 月出版。

④ 黄志坚,穆宪主编,中国青年出版社,1990 年 6 月出版。

⑤ 金国华主编,中国青年出版社,1999 年 8 月出版。

⑥ 《社会转型中青年发展与社会整合》褚平序言,中国社会科学出版社,2005 年 8 月出版。

自20世纪70年代美国著名的人类学家玛格丽特·米德写出《代沟》(原名《文化与义务——论20世纪70年代各代人之间的新关系》),全世界对“代”的研究骤然热起。20世纪80年代,《代沟》^①传入我国,从此,国内学者对“代”的研究方兴未艾。

什么是“代”?最简洁的定义就是“年龄集团”,即一定社会中,由于年龄所规定着的人们成长和活动于其中的特定的时代和环境而造就的具有一定社会特质的人群。“代”具有两重属性,即自然属性和社会属性。自然属性主要指年龄层,之所以被看做是一代人,首先就因为他们具有大致相同的年龄;年龄的一致性亦即共时性,是划分一代人的基本前提。社会属性主要指由于所处的时代和环境不同而形成的,并通过由此形成的社会性差异而区分开来的代,即社会学意义上的代。这里强调的是共有性。

“一种理论的实用价值在于它满足该时代实践需要的程度,而它的理论价值则是由复杂得多的因素所决定的。”^②代理论的出现,也是现实生活提供的。粉碎“四人帮”不久,中国人刚刚从噩梦中醒来,百废待兴,从代际关系来看,人们看到了一个令人吃惊的事实,就是两代人之间的裂痕,不同年龄集团的人们,虽然共处在一个社会文化圈中,但由于年龄层的区分与限制,由于那种和代有关的制度化规定,他们实际上是被代隔离着的。在不同的代即年龄集团之间,人们互相说话,但并不完全理解;人们互相交往,但行为方式却迥然相异。甚至人们在为一个共同事业奋斗的时候,所采取的形式和依据也完全不同。于是乎,“代沟”便成为人们特别是年轻人的热门话题。代际关系不但使几代人之间的矛盾成为社会的重要问题,并且影响到社会生活的其他方面问题的解决。代际冲突渗透到社会生活的各个方面、各个层次,以至于我们可以说,几乎任何大的社会冲突都在一定程度上表现为代际冲突,或至少带有代际冲突的色彩。

关于代与代际的划分,一般认为,共存于社会中的中国人共分为五代,即1949年以前成长起来的人(不仅仅指此前出生,下同)称之为第一代,1949~1966年(即新中国成立后“文革”前)成长起来的人称之为第二代,1966~1978年成长起来的人称之为第三代(即文化大革命的一代或上山下乡的一代),1978~1989年成长起来的人称之为第四代(即改革开放的一代),1989年至今成长起来的人(即现代化进程中的一代)称之为第五代。对此,各有专著论述:《三代人对话录——关于当

① 光明日报出版社,1988年1月出版。

② 张永杰,程远忠著,《第四代人》,东方出版社,1988年8月出版,第7页。

代中国“代沟”的描述和争鸣》^①、《共和国的第三代》^②、《第四代人》^③、《新大学人》^④、《第五代人》^⑤等。

还有学者将“代际”这一概念概括为至少五种涵义(Attias - Donfut & Arber 2000, pp2 - 3):①用来区分这样一群人,他们出生在同一时代,年龄差不多,并经历了特定的社会转型或变革;②来自亲缘研究,指祖父母、父母和孩子之间的血统关系,被称为“家庭代”(family generations);③用来测量时间的一种很不精确的流行说法,历史地表述父辈与子女年龄之间的差数;④卡尔·曼海姆采纳的一种社会学标准,将代的形成过程与社会变革联系起来,指出生在同一时期、经历了同样的社会变革并形成独特的“历史社会意识”或集体认同、进而影响他们的态度和行为、使之与先前的几代人相区别的一群人;⑤被科利(Kohli)描述为“福利代”(welfare generation),是社会的制度化进程进入特定年代的产物,根据他们教育、工作和退休的结果来界定^⑥。

在以代与代际的视角观照当代青年的同时,又出现了“新人类”、“新新人类”的解读。“新人类”的概念是日本人发明的,指在经济大国里诞生的“遗传因子发生了变化的年轻一代”。^⑦他们在享受这个社会为他们所创造的一切物质财富时,表现出非凡的才能。但是,对这个社会还应承担的责任,他们全然不知。这些新人类出生于20世纪60年代之后,他们没有经历战争、饥饿和瘟疫;他们以不同于父母的方式成长,以自己的方式影响社会。1986年,日本报刊、舆论界开始用“新人类”一词形容当代日本青年,他们的人生观和世界观与传统的日本文化格格不入,他们的行为和思维方式对日本的政治、经济、文化、就业结构、教育体制、伦理道德及社会规范都形成了冲击。在日本街头,有时会看到这样的牌子:“对小中高浪进行指导”。这是补习班或家庭教师招生的广告。“小中高”是小学生、中学生和高中生的略称,而“小中高”后面的“浪”则指大学生。上了大学不学习,拿不到必要的学分就无法毕业,而许多人也不想毕业,在大学一年接一年地上,虽说上大学但并不学习,而且老不毕业,这种人被称为“浪人”。这种“浪人”在各个大学都有。

在美国也有“新人类”之说,他们通常将1963~1973年间出生的人称为“X世代”,将1974~1979年间出生的人称为“Y世代”,将1990年以后出生的人称

① 郭坦主编,中国青年出版社,1993年2月出版。

② 杨帆著,四川人民出版社,1991年4月出版。

③ 张永杰,程远忠著,东方出版社,1988年8月出版。

④ 王东华著,海天出版社,1993年10月出版。

⑤ 武俊平著,天津教育出版社,1998年10月出版。

⑥ 吴小英,《代际冲突与青年话语的变迁》,《青年研究》,2006年第8期。

⑦ [日]千石保著,《日本的“新人类”》,上海社会科学院出版社,1989年出版。

为“Z世代”。为了区别“X世代”，他们将“Y世代”和“Z世代”，即20岁以下的一群，又称为“新新人类”。

“新人类”用于中国已有十多年了，中国学者认为，“新人类”是在改革开放中学步，在商品社会的浪潮中长大，没有太多传统文化的记忆，他们是与时代同步的一群，思维最活跃，个性最独立，行为最新潮，事业上最具发展潜质；他们是商业化社会的产物，更是现代科技手段的产物。“所谓中国‘新人类’的一群们自言为：我们在转型期中造型，我们自费上学，自主择业，自我设计，自我调整，自我发挥，我们不再追求螺丝钉的价值，却要追求机器人般的专业技能和变形金刚般的应变能力。”^①

在青年研究中，从“代”到“后”是在近几年发生的。“后”开始是出现在文学领域，较为准确的追溯，最早出现在美国《时代》周刊。

2004年2月2日，北京少女作家春树的照片被登上了《时代》周刊亚洲版的封面，成为第一个登陆该杂志封面的中国作家。同期杂志还把春树与另一位20世纪80年代出生的写手韩寒称作中国“80后”的代表。这一明确命名与定位，引起人们对80年代出生的一代文学写手以及他们的写作行为与作品的关注，关注迅速地从网络上升至读书界、文学界。

“80后”最早的定义，就是指一批出生于80年代、正在尝试写作的文学爱好者，他们代表着中国当代文学最年轻的力量。这批年轻人由于生活环境和人生经历相同或相近，写作手法先锋、前卫，颇受同辈人的欢迎，拥有众多的读者群，已被归纳为一种“现象”，于是便有了“80后”作家、“80后”诗人、“80后”写手等。“80后”在写作领域里崭露头角的，约有百十人，经常从事写作的大约有千余人，他们有一个专门的网站“苹果树中文原创网”，签约作者近两万人。据北京开卷图书研究所近两年的图书市场调查表明，以“80后”为主体的青春文学占整个文学图书市场份额的10%，而现当代的作家作品合起来，也就占有10%。这就是说，在当下的图书市场上，他们和所有他们的前辈们是平分秋色的。不必讳言，美国《时代》周刊对“80后”的命名起到了推波助澜的作用，此后“80后”不但成为圈内圈外的焦点，而且成为一个正式取代其他称呼被广泛使用的命名。

由这一群体逐渐沿用到整个社会人群。由“80后”开始，接着便出现了“60后”、“70后”等。就在作者撰写这篇引言时，《中国青年报》又在显眼的位置刊登了醒目的标题：《“50后”现象浮出水面》。^②如今，“××后”已成为描述某一特定人群的高频词。“70后”是指在20世纪70年代出生的人，“80后”也就是

① 郑丹娘，《21世纪社会生活的年轻化》，《中国青年研究》，2000年第1期。

② 方奕晗，《中国青年报》，2007年2月12日。

20 世纪 80 年代出生的人。

任何理论的最初冲动总是由现实生活提供的。青年研究从“代”到“后”的变化,是中国社会快速发展的结果。从时间跨度看,“代”的概念要广,它是以中国社会重大事件为界,有的代跨过十几年;从空间范围看,由于我国改革开放的力度加大,社会形态和组织结构都在发生变化,并直接影响着人们的思想观念、情感方式和价值判断,甚至有大学生戏谑:大一和大四是两代人。用“××后”来认识当代青年,一是时间概念清晰,二是能较准确概括,因为人的本质并不是单个人的抽象物,而是一切社会关系的总和。提到“××后”便能即刻联系到成长背景。目前,媒体上不仅常见“80 后”,还有“85 后”、“90 后”之说,它向人们精确地表明,这 5 年的间隔是有差别的。

青年研究从“代”到“后”更大的变化还在于,过去由于信息传播渠道和载体的局限,对“代”的研究还只在少数理论工作者,或曰在“圈内”;而今承载信息的平台和手段日益丰富,尤其是网络技术的日益进步,人们观察社会的视野非常开阔,打开网页或者点击搜索引擎,便能通晓天下大事,参与意识也随之增强,对“××后”的关注便是其中之一。人们利用网络提供的 BBS、E-mail、QQ、BLOG 等,随时发表自己的看法,无须身份论证。可以说,对“××后”的讨论几乎是全民参与。

青年研究从“代”到“后”的转变还在继续中,目前已达到高潮,打开网络便能随意找到几百万条相关信息。当前议论最多的是“80 后”,因为这一群体正是人们关注的重点,他们是伴随着改革开放出生并成长起来的一代,也是独生子女的一代,他们是我国现代化建设的见证人,也是参与者,社会给予了他们很高的期待。“新人就是‘时’”、“世界因你而变”、“中国将因你们而精彩”等寄语不时见诸媒体。

随着“80 后”的热起,新闻舆论、文化传播也积极跟进,《中国青年报》还开辟专栏讨论“80 后”现象。眼下不仅有“80 后”网站、“80 后”杂志,还出版了一批与“80 后”相关的书籍,如《我是“80 后”我是一个真实的洪战辉》^①、《80 后职场新鲜人生存手册》^②、《青春散场——80 后的青春自白和忏悔录》^③、《偏要是美女——后 80 年代女性》^④、《告别 80 后》^⑤、《四城——饕餮 80 后》^⑥、《80 后的江

① 洪战辉著,中国经济出版社,2006 年 9 月出版。

② 吴少银主编,三峡出版社,2006 年 5 月出版。

③ 熊远帆著,湖南人民出版社,2006 年 6 月出版。

④ 欧晴著,中国时代经济出版社,2006 年 6 月出版。

⑤ 陈景亮主编,民族出版社,2005 年 4 月出版。

⑥ 艾成歌著,南海出版公司,2005 年 10 月出版。

山》^①、《80后亿万富翁》^②、《我们，我们：80后的盛宴》^③、《80后心灵史》^④、《80后打手》^⑤、《80后，垮掉的一代》^⑥、《80后作家成名之路》^⑦等。这些图书大都是纪实和描述性的，其中也包括小说，作者大多是同龄人，他们从不同的侧面反映了“80后”的生存状态和情感世界。

作为青年理论工作者，也作为曾经年轻过的长辈，本书作者在与“80后”长期的接触中，积累了一些感性材料，同时也在不断梳理一些个人的思考，几年下来便有了这个选题，愿与大家共同探讨。

① 李群，网络小说。

② 《财富人生》栏目组编，上海人民出版社，2007年1月出版。

③ 何睿，刘一寒编著，中国文联出版社，2004年出版。

④ 田涯文化工作室编，长江文艺出版社，2006年10月出版。

⑤ 石寅跃，网络小说。

⑥ 范丁贵，网络小说。

⑦ 梦游编著，现代出版社，2006年9月出版。