

21 世纪高等院校精品规划教材



XI FANG
JING JI XUE

西方经济学

连有方 杰 蒋京梅 ©主编

中国传媒大学出版社

F091.3
L383.1

• 21 世纪高等院校精品规划教材

西方经济学

主 编 连 有 方 杰 蒋京梅
副主编 甘红缨 王艳红 杜其松

江苏工业学院图书馆
藏书章

中国传媒大学 出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

西方经济学 / 连有, 方杰, 蒋京梅主编. —北京: 中国传媒大学出版社, 2007. 8

ISBN 978-7-81127-040-2

I. 西… II. ①连…②方…③蒋… III. 现代资产阶级经济学 IV. F091.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 137621 号

西方经济学

作 者: 连 有 方 杰 蒋京梅

责任编辑: 穆会荣

责任印制: 曹 辉

封面设计: 千山书业

出 版 人: 蔡 翔

出版发行: 中国传媒大学出版社 (原北京广播学院出版社)

社 址: 北京市朝阳区定福庄东街 1 号 邮编: 100024

电 话: 65450532 或 65450528 传真: 010-65779405

网 址: <http://www.cucp.com.cn>

经 销: 新华书店总店北京发行所

印 刷: 徐水宏远印刷厂

开 本: 787×960 毫米 1/16

印 张: 24.25

版 次: 2007 年 8 月第 1 版 2007 年 8 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-81127-040-2/K·040

定价: 38.00 元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

前 言

《西方经济学》是高等院校经济管理类专业的核心和基础课程之一。教材是教学内容的重要体现,是人才培养质量的基本保证。高等教育要达到其培养目标,建设高质量的教材至关重要。精品教材建设是精品课程建设的重要内容,是高校教学质量与教学改革的重要组成部分。因此,随着我国教育改革的进一步深入,教育层次的不断细化,有必要开发一系列既符合各层次培养目标、又符合中国国情的高质量教材。

本教材将从培养应用型人才的目标出发,力求在知识点的讲授上,增加国内外经典案例,突出理论联系实际的特点。如对案例的选择上,把身边发生的事、相关的寓言、文学典故、诗词、新闻报道等进行加工,使之符合经济学教学的需要,以培养学生分析问题、解决问题的能力。在案例的时效上,增加了一些我国经济社会中正在发生的内容,启发学生思考,提高其对社会的认识能力。在知识难度的选择上,删除了繁琐的经济学模型的数学推导过程和大量的理论论述,运用简单的经济学语言进行描述,以增加对经济学自学时的乐趣。

本教材增加了“学习目标”、“技能要求”、“引言”、“案例”、“小知识”、“习题”、“技能训练与分析”等栏目,突出了对重要问题的解释和说明。理论的内容相对较少,学生更容易掌握经济学的基本理论和基础知识,也为其进一步的发展和深造奠定了深厚的基础,同时也突出了教材的趣味性。“学习目标”栏目的设置,使知识的重点突出,有利于学生掌握重点、突破难点。“技能要求”栏目的设置,使学生在学完每章内容后,进一步训练其对同类问题的分析能力。“引言”栏目,对每章具有概括性的案例或者内容进行介绍,激发学生的学习兴趣。“案例”栏目,主要是对重点知识的实践介绍,重在理论联系实际。“小知识”栏目则是对一些在教材体系中无法系统介绍的内容,进行解释和说明,利于学生扩大知识面,激发其学习兴趣。“习题”和“技能训练与分析”栏目,则重在检验学习效果。

本教材非常适合高职高专经济管理类专业和培养应用型人才的普通本科院校相关专业使用,也适合各类层次学历教育和短期培训选用教材,同时也是广大对经济学感兴趣的自学者不可多得的一本经济学入门教材。

本书由连有、方杰、蒋京梅担任主编，由甘红缨、王艳红、杜其松担任副主编。参加本书编写的有（以姓氏笔画为序）：方杰、王艳红、冯瑞、甘红缨、连有、杜其松、吴宗奎、张晓华、杨富春、郭强、蒋京梅、魏少婷。

在编写过程中，我们借鉴了国内外大量文献、论著和教材，在此表示最诚挚的感谢。由于时间仓促，教材肯定存在疏漏和不足之处，敬请专家和读者不吝赐教。

编 者

2007年8月

目 录

前 言	(1)
第一章 绪论	(1)
第一节 经济学的研究对象	(2)
第二节 微观经济学与宏观经济学	(7)
第三节 经济学的研究方法和分析工具	(13)
第四节 经济学的发展简史	(18)
第五节 经济学的作用	(22)

第一篇 微观经济学

第二章 需求、供给和价格决定理论	(29)
第一节 需求理论	(29)
第二节 供给理论	(36)
第三节 均衡价格	(42)
第四节 弹性理论及其应用	(48)
第三章 消费者行为理论	(64)
第一节 效用理论	(64)
第二节 边际效用分析与消费者均衡	(69)
第三节 无差异曲线与消费可能线	(76)
第四章 生产理论	(95)
第一节 生产与生产要素	(95)
第二节 边际收益递减规律与一种生产要素合理投入	(99)
第三节 规模经济与两种生产要素的合理投入	(108)
第四节 生产要素的最适组合	(115)
第五章 成本理论	(135)
第一节 成本的性质	(135)
第二节 短期成本分析	(138)
第三节 长期成本分析	(142)
第四节 收益与利润最大化	(148)

第六章 市场理论	(154)
第一节 完全竞争市场上的厂商均衡	(155)
第二节 完全垄断市场上的厂商均衡	(165)
第三节 垄断竞争市场	(175)
第四节 寡头垄断市场	(179)
第五节 不同市场的比较	(186)
第七章 分配理论	(190)
第一节 分配理论概述	(190)
第二节 工资理论	(194)
第三节 利息理论	(199)
第四节 地租理论	(203)
第五节 利润理论	(206)
第六节 平等与效率	(210)
第七节 洛伦兹曲线和基尼系数	(214)
第八章 市场失灵和微观经济政策	(219)
第一节 市场失灵与不完全竞争	(219)
第二节 外部效应与科斯定理	(228)
第三节 公共物品	(233)
第四节 不对称信息	(237)

第二篇 宏观经济学

第九章 国民收入核算理论与方法	(245)
第一节 国内生产总值的核算方法	(246)
第二节 国民收入核算方法	(251)
第三节 国民收入核算中的恒等关系	(255)
第十章 国民收入决定理论	(262)
第一节 总需求分析(一):简单的国民收入决定模型	(263)
第二节 总需求分析(二): $IS-LM$ 模型	(279)
第三节 总需求-总供给模型	(284)
第十一章 失业与通货膨胀理论	(294)
第一节 失业理论	(295)
第二节 货币与通货膨胀的基本知识	(301)
第三节 通货膨胀理论	(309)
第四节 失业与通货膨胀的关系	(316)

第十二章 经济周期理论	(321)
第一节 经济周期概述	(322)
第二节 经济周期理论概述	(326)
第十三章 经济增长理论	(333)
第一节 经济增长理论概述	(333)
第二节 经济增长模型	(339)
第十四章 宏观经济政策	(345)
第一节 宏观经济政策概述	(346)
第二节 需求管理（一）：财政政策	(348)
第三节 需求管理（二）：货币政策	(356)
第四节 供给管理政策	(368)
参考文献	(377)

第一章

绪 论

【学习目标】

1. 掌握经济学的研究对象。
2. 理解经济学的研究方法。
3. 了解经济学的产生和发展。
4. 明确学习经济学的意义和作用。

【技能要求】

能用资源的稀缺性、选择性，资源配置、资源利用，生产可能性边界、机会成本等概念和原理，解释生活中常见的经济问题。

【引言】

“经济”和“经济学”对人们来说并不陌生。我们在日常生活中所遇到的很多问题都与经济学有关。如价格、供求、市场、利润、成本、失业、通货膨胀、国民生产总值（GNP）、国民收入（NI）、经济危机等词不仅经常在电视、广播、报纸、Internet等媒体上出现，而且如失业、存贷款利率等问题也往往成为人们关注的社会焦点。无论我们是否学习过经济学，都会自觉或不自觉地按照经济学的规律办事。

“经济”一词古今中外都使用，但其含义有所不同。

“经济”一词在我国古代汉语中为“经世济民”、“经邦济国”之意，比较接近现代汉语中的“政治”一词的含义。西方的“经济”一词起源于古希腊，是指“家政学”，即家计管理的意思，特别是指家庭收支方面的管理。近代日本人以“经济”对译英语 economy，含义转变为社会生产、分配、消费的总和，兼指节俭、合算，该含义已经和古汉语中的“经济”一词不同。清末民初，随着日本经济学论著（尤其是教科书）大量入华，“经济”一词从日本“引进”，该词成了包含理财、财务、财富等与“钱”有关的现代词。孙中山等人也大力倡导学习日本经济学论著，新义“经济”在中国得以流行，成为通用词。但部分中国近现代学者，有的反对使用日本译词（如严复），有的是作保留式采用（如梁启超），而另创“计学、生计学、平准学、富国学”等词代之。中国第一个留美经济学博士马寅初1914年撰写的博士论文，也不用“经济学”一词。日本学者中不满意此一译词的也为数不少，如启蒙思想家西周曾创“制产学”，试图取代“经济学”。福泽谕吉

虽是“经济学”一词的最早译者，但他认为该翻译仍不精确和恰当，而长期使用“富国学”、“理财学”等概念来表示经济学的含义，他创办的庆应义塾（后更名庆应大学，与早稻田大学并称日本“私学双璧”）的经济学部（学部即系），长期称“理财学部”。但是现在采用“经济”和“经济学”的概念已经成为人们的共识。

我们所要学习的经济学在西方被称为“社会科学的皇后，最古老的艺术，最新颖的科学”。那么什么是经济学？经济学的研究对象和方法是什么？它包括哪些主要内容？它的发展和演变历史如何？等等，这些就是本章所要回答的主要问题。

第一节 经济学的研究对象

一、经济问题的提出：资源的稀缺性

经济学对人类经济活动的研究是从人的欲望的无限性和资源的稀缺性开始的。

人类社会要生存，就需要生活物品，而且这种需要是无限的。这首先表现在人类具有多多益善的偏好。例如，人们有了小房子还想要大房子，成了百万富翁还想当千万富翁。其次，当人们原有需要得到满足后，就会产生新的欲望。例如，饥寒交迫的人们需要温饱，但是丰衣足食之后，他们会产生安全、医疗、学习、旅游等方面的需要。此外，人们各种欲望的发展总是超前于生产力的发展，正是这种需要的无限性构成人类经济活动不断进步的恒久动力。但是，人类只有一个地球，满足各种需要的资源具有稀缺性。

所谓资源，是指用于满足人们从事生产和其他经济活动的一切要素，是指一定时间条件下，能够产生经济价值以提高人类当前和未来福利的自然资源、人力资源、资本资源及其他资源的总称。

资源按照使用时是否需要付出代价可以分为经济资源和自由取用资源。前者是稀缺的，以至于要使用它就必须付出一定的代价；后者如空气，其数量如此丰富以至于人们不付分文就可以得到它。判断一种资源是经济资源还是自由取用资源的标准是价格，经济资源有价格，而自由取用资源则无价格。

【小知识 1-1】

资源的分类

资源除了按照使用是否支付价格为标准进行分类外，还可以按照其他标准进

行分类。如按照资源的物质形态进行分类共有三类：①自然资源，如土地、森林、矿藏、河流等；②人力资源，即人的智力和体力的总和——劳动；③资本资源，人们制造出来用于生产过程的生产工具、机器和设备等。

所谓资源的稀缺性，是指相对于人类社会的无限需求而言，资源总是不足的。这里所说的稀缺性，不是资源的绝对数量的多少，而是相对于人类社会需求的无限性来说，再多的资源也是不足的，所以，稀缺是相对的，但同时又是绝对的，稀缺性存在于人类社会的任何时期和一切社会。从现实看，无论是贫穷的国家，还是富裕的国家，资源都是不足的。

【注意】 经济的稀缺性既是相对的又是绝对的。

经济资源也称为生产要素或投入。现代西方经济学家把经济资源或生产要素分为四种类型；即土地、劳动、资本和企业家才能。土地是一切自然资源的简称，它包括大自然提供的一切。如土地本身、矿藏、原始森林、空气、阳光、河流等一切自然形成的资源。劳动又称人力资源，包括一般劳动者和受过教育和专门培训的专家，是人们体力和脑力的运用与开发。土地和劳动通常被称为“初级生产要素”，它们的存在是由于物理上或生理上的因素，而不是由于经济上的因素。资本也称作资本品，它是由劳动和土地生产出来再用于生产过程的生产要素，包括机器、厂房、设备、道路、原料和存货等。资本与前述的初级生产要素不同，它既是一种投入品，同时又是经济社会的产出品。企业家才能是使其他经济资源组织起来，并使之具有活力的另一种生产要素，包括组织、经营、管理、创新、承担风险等活动。

二、经济问题的解决：选择与资源配置

资源的有限性和既定的技术水平，决定了人类社会的生产能力不断无限地增长，与人们无限的难以满足的欲望相比，产出水平永远是不足或稀缺的，因此，资源的稀缺性是一切社会都存在的一个基本事实。所以，如何配置和利用稀缺资源以满足人们的需要，就成了任何社会都面临的基本问题，而经济学正是为了研究这一基本问题的需要而产生的。如果资源是无限的，每个人都能得到他所需要的任何东西，那就不存在经济问题，经济学也就无从产生了。

人的无限需要有轻重缓急之分，同样，经济资源也有多种用途。但由于资源稀缺性，用于生产某一种物品的资源多了，用于生产其他物品的资源就会减少。

选择与配置的前提是同一种资源有多种用途。例如，煤炭既可用于发电、炼钢烧炉，又可用于做饭取暖；有限的时间里，你既要安排工作、学习、吃饭、睡觉，又得考虑郊游、锻炼、聚会；一定的人力资源既可投入军用品生产制造，又可从事生产食品、服装和书籍。就像钢铁既可制造飞机、大炮、坦克，又可从事生产汽车、轮船、自行车一样；同一资源可满足不同的欲望。由于资源的稀缺，

无法满足人们的多种多样的、无限的、不间断的需求，人们不得不权衡，努力做出选择。例如，生产更多的军用品，就得减少民用品供给；奢侈品多了，必需品就少了；是买两本新出版的畅销小说，还是买一本哲学经典著作和一条领带？是去参加校园的周末舞会，还是去看两场电影？

因此，人们在解决资源稀缺性问题时，必须就如何使用资源做出选择。选择就是如何利用既定的资源去生产经济物品，以便更好地满足人类的需求。选择要解决这样三个问题：

(1) 生产什么 (What)？就是生产什么产品和服务，各生产多少。因为资源是有限的，所以，社会必须决定用这些有限的资源生产什么，以满足哪些欲望。例如，一个社会是生产大炮，还是生产汽车？生产多少大炮？生产多少汽车？大炮生产的选择权掌握在政府手中，汽车生产的选择权掌握在消费者手中。在市场经济条件下，消费者手中的货币相当于一张张选票，企业只有根据消费者的需求组织生产，才有可能实现利润最大化的目标。由于资源是稀缺的，当社会选择多生产一些大炮，它只能选择少生产一些汽车；反之，若它选择多生产一些汽车，就只能少生产一些大炮。某种资源一旦用于某种物品的生产就不能同时用于另一种物品的生产，选择了一种机会就是放弃了另一种机会。

【案例 1-1】

对机会成本概念的理解

机会成本是经济学里一个最基本的概念。例如，一定量的木材可以用来建造一座木桥，或两幢房子，或三艘木船。如果这木材用来建造木桥，而且人们认为在所有其他用途中，三艘船的价值最大，那么，木桥的机会成本就是三艘船。同样，如果这木材被用来建筑两幢房子，而人们认为在所有其他用途中木桥的价值最大，那么，这两幢房子的机会成本就是一座木桥。

(2) 如何生产 (How)？即用什么方法来生产。生产方法实际是对各种生产要素进行组合。比如，是多用资本、少用劳动，用资本密集型方法来生产呢，还是少用资本、多用劳动，用劳动密集型方法来生产？

(3) 为谁生产 (For whom)？即财富如何分配。由于资源是有限的，因此不可能使全社会中每一个人的欲望同时获得满足。这涉及对公平的认识，一些人主张公平是指分配结果的均等，另一些人认为公平应是机会均等，分配按贡献进行。显然，按贡献分配更有利于效率的提高。因此，为谁生产取决于生产要素的供求关系所确定的要素价格。

稀缺性是人类社会各个时期所面临的永恒问题。所以，“生产什么”、“如何生产”和“为谁生产”的问题，也就是人类社会所必须解决的基本问题。这三个问题被称为资源配置问题。所谓资源配置，就是把资源分配到各种可供选择的

用途中，以生产出能够满足人们不同需要的不同物品。经济学正是为了解决稀缺性而产生的。因此，经济学所研究的对象就是由稀缺性而引起的选择问题，即资源配置问题。也正是在这种意义上，许多经济学家把经济学定义为研究稀缺资源在各种可供选择的用途之间进行分配的科学。

三、如何生产更多的产品：资源利用

人类社会往往还面临着资源稀缺与资源得不到充分利用的矛盾。这是资源稀缺性引出的另一个问题：资源利用。所谓资源利用，就是人类社会如何更好地利用现有的稀缺资源，生产出更多的物品。资源利用包括三个相关的问题：

(1) 充分就业问题。资源是否得到充分利用，是否存在资源的闲置和浪费现象，也就是说如何使资源得到充分利用，从而使产量达到最大，这就是一般所说的充分就业问题。

(2) 货币的购买力问题。货币购买力的变动影响着资源的配置与利用。比如购买力下降，1年前10元钱买1公斤肉，现在买0.5公斤，这必然影响肉的产量。因此，经济学要研究货币购买力问题，即一般所说的通货膨胀问题。

(3) 经济波动与经济增长问题。一国经济为什么会发生波动？即资源没变，但产量却时高时低。与此相关的是如何使产量持续增长，即一般所说的经济波动与经济增长问题。

可见，经济学产生于稀缺性，资源的稀缺性不仅引起人们的选择即资源配置问题，而且还涉及资源的利用问题，因此，经济学的研究对象是稀缺资源的配置与利用。所谓经济学，是指研究人们如何合理配置和利用稀缺资源来生产各种商品，并把它们分配给社会成员以供消费的科学。

四、经济制度与资源配置

尽管各种社会都存在选择、配置和稀缺性的问题，但解决的方法并不同。即在不同的经济制度下，资源配置与资源利用问题的解决方法是不同的。在考察这一问题时，西方经济学家一般把经济体制分为四种类型。

(1) 传统经济。它泛指资本主义社会以前的经济，其主要特征是：第一，以自给自足为基本表现形式的小生产；第二，社会存在牢固的家庭纽带和严格的等级制度；第三，宗教和宿命论的价值观主宰着人们的行为。在今天，非洲的某些国家还保留某些传统经济的特征。

(2) 计划经济。这是指以计划调节作为资源配置主要工具的一种经济体制。在计划经济体制下，所有的经济决策，包括资源利用的水平、生产的组合、分配以及生产的组织形式，都是由中央政府和地方当局决定的，企业归政府所有并按政府指令进行生产。生产什么、如何生产以及为谁生产的问题是由政府计划决定

的。解体前的苏联具有典型的计划经济特征。

(3) 市场经济。这是指以市场调节作为资源配置主要手段的一种经济体制。在市场经济中,生产什么、如何生产以及为谁生产的问题是由市场机制来解决的。

(4) 混合经济。这指的是由市场经济和政府调控相结合的一种经济体制。萨缪尔森首创“混合经济”概念,并指出像美国这样的经济体制,一方面是市场机制协调着人们的经济行为,另一方面政府也在对一些经济活动进行有意识的干预。生产什么、如何生产以及为谁生产的问题是在市场机制和政府有意识干预结合下解决的。

当今世界各国,既没有完全实行市场经济的,也没有完全实行计划经济的,各国都是某种程度上的“混合经济”,只是在程度上有所差异以及在所有制上有根本区别而已。

既然稀缺性问题的解决离不开具体的经济制度,那么经济学的意义就应该是,研究在一定制度下稀缺资源配置和利用的科学。本书所介绍的西方经济学是研究在市场经济制度下,稀缺资源配置与利用的科学。

【案例 1-2】

经济学家应当是社会的医生

如果你想知道如何赚钱,那么,学完这门课,你会有某种失望甚至受骗的感觉。经济学并不是教人如何赚钱。我国著名经济学家朱绍丈曾说过:“经济学家应当是社会的医生。”就像人会生病一样,社会也会“生病”。例如,在我国经济高速增长的时候,仍然存在一系列问题:

- (1) 贫富两极分化程度居世界前列。
- (2) 银行的呆账达到 20% 左右。
- (3) 官员腐败现象严重。
- (4) 农村存在巨大的人口压力。
- (5) 农村教育水平低下限制剩余劳动力向非农产业转移。
- (6) 环境恶化在一些地方达到威胁生存的程度。
- (7) 法规不健全,且有法不依、执法不严现象严重。
- (8) 假冒伪劣产品横行。
- (9) 黄赌毒屡禁不止。
- (10) 治安状况不佳。

类似的问题还可以列举出许多。

当社会“生病”的时候,人们就会呐喊。但是,如果呐喊不是建立在理性思考之上,它就缺少力量。而经济学知识会增强我们的力量。如果社会上每一个人都具有这样的知识,社会就会变得健康,我们也都会从中受益。

第二节 微观经济学与宏观经济学

西方经济学按照研究领域的不同分为微观经济学和宏观经济学两个层次。微观经济学研究家庭和企业如何做出决策,以及他们在某个市场上的相互交易;宏观经济学研究整体经济现象。

一、微观经济学

(一) 微观经济学的含义

“微观”的英文为“Micro”,来源于希腊文“ukto”,原意是“小”。微观经济学(Microeconomics)以单个经济单位为研究对象,通过研究单个经济单位的经济行为和相应的经济变量单项数值的决定,来说明价格机制如何解决社会的资源配置问题。这一定义包括以下四个方面的内容:

1. 微观经济学的研究对象是单个经济单位的经济行为

单个经济单位是指经济活动中最基本的单位,包括个人、家庭、企业。其中,个人和家庭又称居民户,是经济中的消费者。企业又称厂商,是经济中的生产者。在微观经济学的研究中,假设居民户和厂商经济行为的目标是实现最大化,即消费者居民户要实现满足程度(即效用)最大化,生产者厂商要实现利润最大化。微观经济学研究居民户与厂商的经济行为,就是研究居民如何把有限的收入分配于各种物品的消费,以实现满足程度最大化,以及厂商如何把有限的资源用于各种物品的生产,以实现利润最大化。

2. 微观经济学解决的问题是资源配置问题

解决资源配置问题就是要使资源配置达到最优化,即在这种资源配置下能给社会带来最大的经济福利。微观经济学从研究单个经济单位的最大化行为入手,来解决社会资源的最优配置问题。如果每个经济单位都实现了最大化,那么,整个社会的资源配置也就实现了最优化。

3. 微观经济学的中心理论是价格理论

在市场经济中,居民户和厂商的行为要受价格的支配,生产什么、如何生产和为谁生产都由价格决定。价格像一只看不见的手,调节着整个社会的经济活动,实现社会资源配置最优化。因此,价格理论是微观经济学的中心,其他内容都是围绕这一中心问题展开的。因此,微观经济学也称为价格理论。

4. 研究方法是量分析

个量分析是研究经济变量的单项数值如何决定。例如,某种商品的价格,就是价格这种经济变量的单项数值。微观经济学分析个量的决定、变动及其相互间

的关系。

（二）微观经济学的基本假设

经济学的研究是以一定的假设条件为前提的。就微观经济学而言，有三个基本假设条件：

1. 市场出清的假设

所谓市场出清，是指市场供求相等，或者说产品既无过剩，又非不足。不理想的状态下，价格机制可以自发实现市场出清。市场出清可以表现出市场运动的方向和终点。市场出清假设可以使我们把复杂的动态研究转化为简化的静态分析。

2. 完全理性的假设

完全理性的假设又称为理性人的假设，消费者和企业都是以利己为目的的经济人，他们自觉地按利益最大化的原则行事，既把最大化作为目标，又知道如何实现最大化，即他们是完全理性的。只有在这一假设的前提下，价格调节实现资源配置的最优化才是可能的。

3. 完全信息的假设

所谓完全信息的假设是指消费者和厂商可以免费而迅速地获得各种市场信息。消费者和厂商只有具备完全而迅速的市场信息才能及时对价格信号作出反应，以实现其行为的最优化。

只有在以上三个假设条件之下，微观经济学关于价格调节实现资源配置最优化，以及由此引出自由放任的经济政策，才是正确的。但事实上，这三个假定条件并不一定具备，这也是传统微观经济学受到现代经济学家质疑的重要原因。

（三）微观经济学的基本内容

微观经济学的基本内容包括：

1. 均衡价格理论

均衡价格理论，简称价格理论，其研究商品的价格是如何决定的，以及价格如何调节整个经济的运行。它是微观经济学的中心理论。

2. 消费者行为理论

研究消费者是如何把有限的收入分配于各种物品的消费上的，以实现效用的最大化。

3. 生产者行为理论，即生产理论

研究生产者如何把有限的资源用于各种物品的生产上而实现利润的最大化。这一部分包括研究生产要素与产量之间关系的生产理论，研究成本与收益的成本收益理论，以及研究不同市场条件下厂商行为的厂商理论。

4. 分配理论

研究产品按什么原则分配给社会各成员，即工资、利息、地租和利润如何决定。

5. 微观经济政策

研究政府有关价格管理、消费与生产调节,以及实现收入分配平等化政策。这些政策属于国家对价格调节经济作用的干预,它是以微观经济理论为基础的。

本书介绍的微观经济学主要是马歇尔的均衡价格理论以及后来发展起来的垄断竞争理论等基本原理。

二、宏观经济学

(一) 宏观经济学的含义

“宏观”的英文是“Macro”,它来源于希腊文“makro”,原意是“大”。宏观经济学(Macroeconomics)以整个国民经济为研究对象,通过研究经济中各有关总量(如国民生产总值、国民收入、总需求、总供给、总储蓄、总投资、总就业量、货币供给量及物价水平等)的决定及其变化,来说明资源如何才能得到充分利用。这一定义包括以下四个方面的内容:

1. 宏观经济学的研究对象是整个经济

宏观经济学研究的不是经济中的各个单位,而是由这些单位所组成的整体;不是树木,而是由这些树木所组成的森林。这样,宏观经济学就要研究整个经济的运行方式与规律,从总体上分析经济问题。

2. 宏观经济学解决的问题是资源利用问题

宏观经济学把资源配置作为既定前提,研究现有资源未能得到充分利用的原因,达到充分利用的途径,以及如何增长等问题。

3. 宏观经济学的中心理论是国民收入决定理论

宏观经济学把国民收入作为最基本的总量,以国民收入的决定为中心来研究资源利用问题,分析整个国民经济的运行。其他理论都是围绕着这一理论展开的。

4. 宏观经济学的研究方法是总量分析的方法

总量是指能反映整个经济运行情况的经济变量。这种总量有两类:一类是个量的总和。例如,国民收入是组成整个经济的各个单位的收入的总和,总投资是各个厂商的投资之和,总消费是各个居民户消费的总和。另一类是平均量。例如,价格水平是各种商品与劳务的平均价格。总量分析就是研究这些总量的决定、变动及其相互关系,从而说明整体经济的状况。因此,宏观经济学也称为总量经济学。

(二) 宏观经济学的基本假设

宏观经济学产生于20世纪30年代,其基本内容基于以下假设:

1. 市场机制是不完善的

自从市场经济产生以来,市场经济各国的经济就是在繁荣与萧条的交替中发