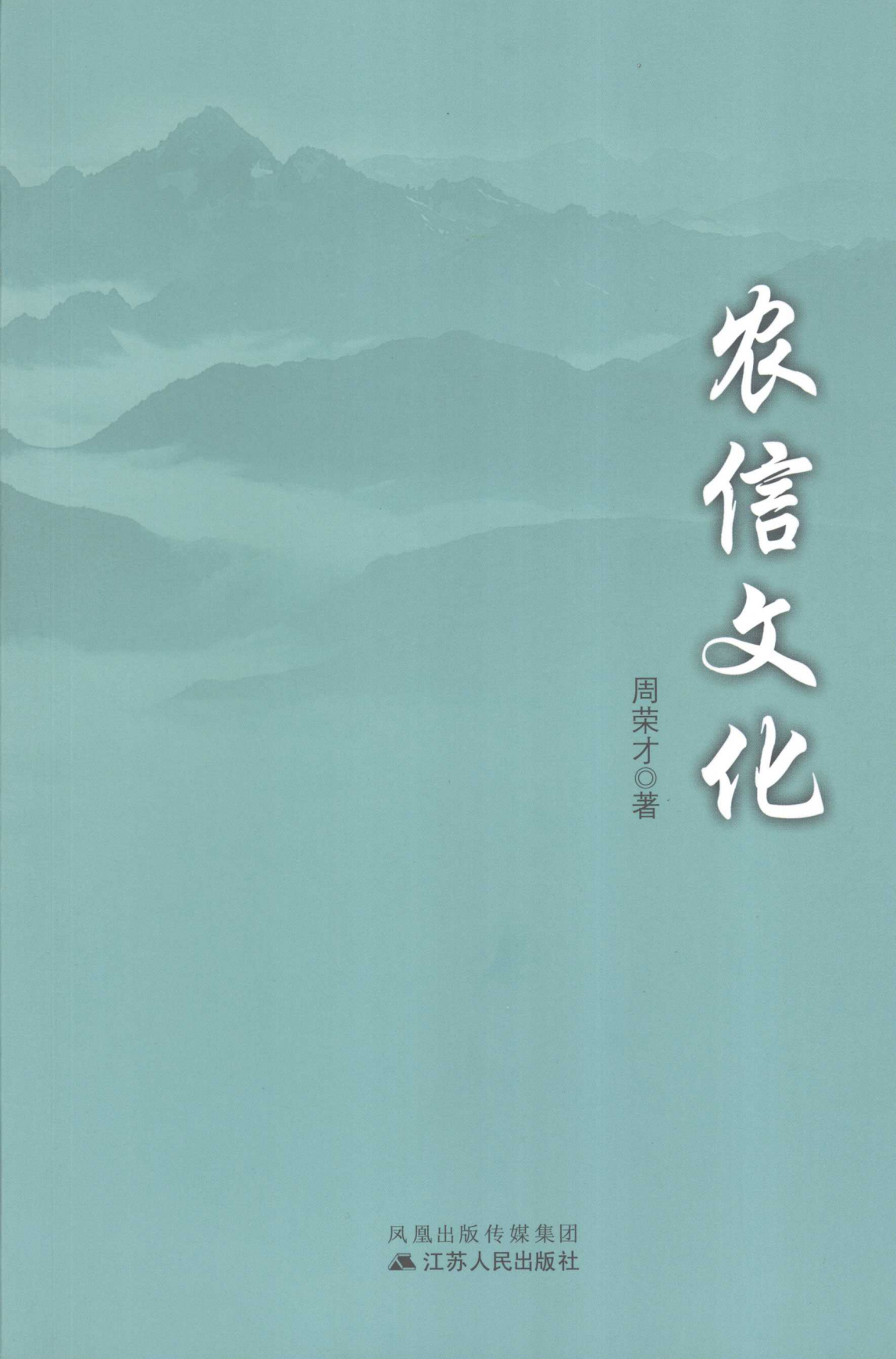




农信文化

周荣才◎著

凤凰出版传媒集团

江苏人民出版社

农信文化

周荣才◎著

凤凰出版传媒集团
江苏人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

农信文化/周荣才编著. —南京: 江苏人民出版社,
2008. 5

ISBN 978 - 7 - 214 - 05163 - 9

I. 农… II. 周… III. 农村—信用合作社—文化—研究—
中国 IV. F832. 35

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 061948 号

- 书 名 农信文化
著 者 周荣才
责任编辑 戴宁宁
责任监制 王列丹
出版发行 江苏人民出版社(南京中央路 165 号 邮编: 210009)
网 址 <http://www.book-wind.com>
集团地址 凤凰出版传媒集团(南京中央路 165 号 邮编: 210009)
集团网址 凤凰出版传媒网 <http://www.ppm.cn>
经 销 江苏省新华发行集团有限公司
照 排 南京展望文化发展有限公司
印 刷 者 南京通达彩色印刷有限公司
开 本 960×1304 毫米 1/32
印 张 12.875 插页 2
字 数 386 千字
版 次 2008 年 5 月第 1 版 2008 年 5 月第 1 次印刷
标准书号 ISBN 978 - 7 - 214 - 05163 - 9
定 价 48.00 元

(江苏人民出版社图书凡印装错误可向本社调换)

序 一

序

001

企业文化是企业生存发展之“根”、之“魂”，也可以说是企业的“精”、“气”、“神”，用现代一点的话讲，是一种战略性的软体资源，一种独特而不可复制的软实力。在促进企业成功发展的诸多要素中，有许多东西是可以在短期内加以弥补、改造甚至超越的，唯独不能的是企业文化。企业文化在现代企业发展中的功能和作用已越来越重要与突出。实践一再证明，缺乏良好企业文化的支撑和引领，这个企业就不可能有强大的内动力和旺盛的生命力。企业文化底蕴越深厚，企业成长的潜力就越大，可持续发展的底气就充足，参与竞争的优势就越明显。这也是当今各个领域包括银行业为什么如此重视企业文化研究和建设的根本原因所在。

中国农村信用社从 1952 年建社到现在，走过了半个多世纪的风雨历程，也逐步积淀和形成了具有自身特点的企业文化。特别是 20 世纪 80 年代，企业文化作为一种管理思想和管理理论从西方引进以后，农村信用社的企业文化建设得到了越来越广泛的关注和重视，认识不断深化，探索与实践不断推进，取得了丰硕成果，积累了宝贵经验。但是，也应该看到，相对于其他银行业金融机构，农村信用社的企业文化建设还刚刚起步，还有许多问题亟待进一步研究解决。随着社会主义新农村建设的全面推进，农村金融体制改革的不断深化，加强农村信用社企业文化建设，对推动农村信

用社更好适应新形势新任务的要求,更好实现自身持续稳健发展,更好为农村经济社会发展提供有力的金融支持,显得更为重要和紧迫。

周荣才同志以对农信事业的深厚感情,历时两年多,撰写了《农信文化》一书。在总结过去实践的基础上,引进先进文化理念,对农信文化的内涵,发展现状、潮流和趋势,以及加强农信文化建设的举措,进行了认真的思考和积极的探索,提出了许多独到的见解,是迄今为止研究农信文化较为系统的专著之一。我相信,这本书一定能对我国农信文化建设提供有益的借鉴和启发,并在更大范围和更深层次上引发对农信文化建设的关注和讨论。

企业文化是一个不断建设、传承、发展的过程。农信文化建设是一项新的课题,也是一个永恒的任务。伴随着农信文化建设的推进,我国农信事业发展也必将开辟新的境界,为建设社会主义新农村,为全面建设小康社会提供强大的金融支持,作出新的更大贡献。

蒋定之

序 二

企业文化源于社会又蕴涵着行业特色,源于历史又扬弃地发扬光大。与时俱进的企业文化是引领团队、凝聚人心、融入社会主流的不懈动力。在江苏“两个率先”和农村信用社改革取得阶段性成效的今天,企业文化建设显得尤为重要。站在历史发展新的起点上,企业加强自身的文化建设是建设文化大省的一个组成部分;站在社会主义新农村建设的角度,先进的企业文化是企业必须汲取的重要精神资源;站在企业改革与发展的角度,新的价值取向、新的行为规范需要在科学发展观的统领下培育更加积极有为的、奋发向上的企业文化。

周荣才同志是长期战斗在金融界的一位老同志,有一定的实践和理论功底。他以对农村信合事业的热切关心和朴素情感,花费两年多时间在调查思考的基础上专题撰写了《农信文化》,深入地考察了农村信用社企业文化建设的现状、存在问题与下一步对策,表述文字深入浅出,文体思路清晰明了,系统阐述卓有远见。综观全文,有三大特点:一是选题正确,符合党的十七大关于文化建设重要性的论述,同时,从农村信用社自身科学发展角度看,企业文化建设已到了非抓不可的时候;二是观点明确,不仅在宏观层面上对农村信用社企业文化作了总体分析,还在微观层面上运用大量调查所得的第一手资料作了具体分析,信合一线员工易于理解和吸收;三是成果领先,立足于农村信用社论述企业文化建设的资料和专著比较少,呈现在我们面前的《农信文化》一书,在当前农村金融企业文化建设的实践中是有参考价

值的,对推动农村信用社加强管理乃至进一步深化改革,具有积极的现实意义。

本人作为农村金融战线的一名工作者,为之感动,得益匪浅,非常乐意将本书推荐给广大读者尤其是农村信用社员工。江苏的农信企业在全国率先改革,江苏的农信文化也应在全国率先建设。希望江苏农村信用社的全体员工尤其是高管人员认真阅读《农信文化》这本专著,把更新的观念落实到日常的岗位工作中去,并结合自身实践进一步努力推进本单位的企业文化建设。

表序意在掀起农信员工学习企业文化、建设企业文化、繁荣企业文化的新高潮,以促进农信事业又好又快发展,共书江苏农信改革与发展的美好明天。

王晨曦

(王晨曦同志系江苏省农村信用社联合社理事长)

前 言

建设先进的企业文化,是支撑企业全面发展、文明进步的核心力量。

中国农村信用社已经走过 50 多年的风雨历程,通过近几年的深化改革,加快形成县级(市、区级,下同)法人单位的农村信用社联合社、农村合作银行、农村商业银行(可以统称“农信企业”)。为了尽快真正成为符合现代金融企业标准的有特色的地方现代银行,持续实现又好又快的科学发展,迫切 need 要加强建设自己的企业文化——农信文化。那么,对于如何进一步认识文化、企业文化、农信文化体系、农信文化建设、农信文化建设目标、农信文化建设成果评价等系列问题,尚有必要抓紧展开充分讨论。本书试就相关方面提出一些建议,大家在讨论中权当参考,以求共同努力加快提升农信文化建设的实际水平,更好地保障农信企业科学发展、农信团队和谐进步。

中国特色社会主义先进文化的大发展、大繁荣,开创中国企业文化建设的新局面。应当深信,农信文化在我国企业文化建设新高潮中、在社会主义新农村的大地上,花朵锦簇、果实丰硕。

目 录

前 言/001

第一章 文化/001

第一节 理解文化/001

一、文化定义/001

二、文化与文明/004

第二节 民族文化/005

一、中华民族文化/005

二、兄弟民族文化/007

第三节 社会文化/008

一、社会文化/008

二、地域文化/012

第四节 跨国文化/013

第五节 学习文化/017

第二章 企业文化/020

第一节 企业/020

第二节 企业文化定义/024

第三节 企业文化历程/026

第四节 企业文化体系/029

一、纲领部分——精神文化/029

二、主体部分——行为文化/035

三、形象部分——品牌文化/037

第五节 企业文化资源/040

一、按照“贴近”原则,吸收文化资源/040

二、按照“贴紧”原则,采集典型资源/041

三、按照“贴实”原则,挖掘经历资源/042

第六节 企业文化建设/043

第三章 农信企业/046

第一节 农信企业历程/046

第二节 农信企业特征/048

一、一般企业的特征/049

二、金融企业的特征/049

三、鲜明个性的特征/049

第三节 农信企业使命/051

一、以科学发展观建立农信企业的企业哲学/053

二、以科学发展观实现农信企业先进生产力/055

三、以科学发展观培育农信企业的先进文化/057

第四章 农信文化/060

第一节 纲领部分——精神文化/061

一、农信企业理念——农信文化的精髓/062

二、农信企业精神——农信文化的灵魂/067

三、农信企业愿景——农信文化的使命/073

第二节 主体部分——行为文化/075

一、机制文化/082

二、人本文化/098

三、服务文化/144

四、信贷文化/176

五、会计文化/218

六、安全文化/240

七、制度文化/257

第三节 形象部分——品牌文化/276

一、实力 / 277	
二、形象 / 279	
三、品牌 / 288	
第五章 建设农信文化 / 308	
第一节 领导表率 / 310	
一、坚持文化信念 / 310	
二、坚持率先垂范 / 328	
第二节 全员参与 / 351	
一、记住身份 / 355	
二、规范行为 / 368	
三、加强学习 / 373	
第三节 组织领导 / 386	
一、采集资源 / 386	
二、搭建平台 / 390	
三、加强领导 / 394	
后 记 / 400	

第一章 文化

我们意在探讨企业文化建设,企业文化必然涉及文化,文化是企业文化的基因,不能撇开文化去谈企业文化,这是一道绕不过的门槛。基层实务工作者,只能站在实务工作的层面,就文化作些必要的、粗浅的讨论。

第一节 理解文化

提起文化,实在奇妙!人们似乎十分熟悉,但是对其如何定义,据细心的学者说,目前已有 200 余种,可谓百家争鸣、百花齐放。这一现象,正是说明文化的丰富性、多样性,只要从不同角度、不同层面切入,都有一片广阔天地。

一、文化定义

劳动创造人类,人类在劳动中创造文化。根据这一起源性认识,我们认同中国汉语词典的简明定义:文化,是指人类在社会历史实践过程中所创造的物质财富和精神财富的总和。

认同这一定义,不单是对定义表述简明扼要、易懂好记的接受,关键是对“总和”的几点文化性领悟。总和,不是指物质财富与精神财富量的简单统计与叠加,而是指物质财富与精神财富质的高度凝结与升华,总体反映人类创造物质财富与精神财富的过程以及内在的关系,

故而称其为文化。它的本质内涵主要有以下几点：

第一,总和——总体和合,反映文化的有机整体性。物质财富是因相关元素的和合,如若分离,就没有物质财富。精神财富亦是如此。物质财富与精神财富的和合,产生巨大力量,就能更好地创造物质财富与精神财富,如若分离,本质上看就会失去物质财富与精神财富,现象上看容易分成“两瓣子”、“两张皮”,不能形成合力。举个简单例子:一把斧子,是由铁质斧头与木质斧柄两种异质要件和合而成,创造了斧子这一物质财富,如若两者分离,也就不成斧子,失去了斧子这一物质财富。人们在创造斧子这一物质财富时,需要精神财富的支撑,认识铁的性质、如何加工成斧头,认识木头性质、如何加工成斧柄,斧头与斧柄如何和合形成斧子整体等等,这一套构思、设计就是精神财富。可见,精神财富也是由相异要素和合而成的。离开创造斧子的精神财富,也就没有斧子这一物质财富;离开斧子这一物质财富,也就没有相关斧子的精神财富。因此,物质财富与精神财富的总体和合,是文化,是文化的有机整体。人们特别是基层实务工作者研讨文化,不宜将其内在的、有机的和合体人为拆开,形成散离状态;不宜硬把原本清晰、简单的概念搞得模糊、复杂起来,造成自我思想上、行为上的混乱。人类各种活动都是为了创造物质财富与精神财富。人间的一切财富都是由有关相异元素的整体和合创造的,唯有实现整体和合,才能创造丰富的物质财富与厚实的精神财富。这一文化之道,中国古代人已经十分明白,中国现代人应该更加清楚。应当懂得,经济社会因有和合文化,才能创造财富,才能科学发展。

第二,总和——总体和谐,反映文化的本质特征。物质财富与精神财富的关系是辩证统一的关系。文化即是人类创造物质财富与精神财富的总体和谐,创造精神财富必须以物质财富为基础并适应创造物质财富的需要,创造物质财富必须接受精神财富的导向并规范创造物质财富的行为,彼此协调、顺畅,互为条件、目的,形成文化的和谐整体。仍以斧子为例:斧头是铁质的,用什么样的铁块打造什么形状的

斧头,斧柄是木质的,用什么样的木材制造什么形状的斧柄,斧头与斧柄如何和合,其中就有结构、组装和谐问题,实现总体和谐,使用方便顺手,劈、削、锤、砸功能全面,斧子这一物质财富的价值就高。高质量的斧子,既体现了斧子这一物质财富相关要件之间的和谐,又体现了制造斧子的精神财富相关要素之间的和谐,两大财富相互的总体和谐,就是“斧子文化”。文化的和谐整体包括:物质财富内部各种优质要素之间的和谐,创造高质量的物质财富;精神财富内部各种优良要素之间的和谐,创造高品质的精神财富;物质财富与精神财富之间的和谐,创造巨大的文化力量。文化的总体和谐,支撑人类社会的进步。应当懂得,经济社会因有和谐文化,才能持续优化,才能文明进步。

第三,总和——总体和合不是消极的和合,而是积极的和合;总体和谐不是被动的和谐,而是主动的和谐,反映文化的强大活力。人类在创造自己的物质财富与精神财富的过程中,随着历史的发展、时代的进步、环境的变化、条件的不同,在原有的和合、和谐中必然出现不和合、不和谐的因素,有些因素有时还会带来尖锐的矛盾、激烈的冲突。文化就是坚持与时俱进,在动态中积极主动地追求新的和合、新的和谐,不断修正或搭建物质财富的、精神财富的、物质财富与精神财富的新的“和合机体”,实现优化的“和谐结构”。一次预见性的和合就是一次改革;一次超前性的和谐就是一次创新。文化始终处在自觉整合、协调、提升的无穷过程之中,这种高度自觉,就是文化具有强大活力的所在。正是这种文化自觉的强大活力,每次实施和合、和谐的修正或搭建,因其质体对象不同、复杂程度不同,所用方式、方法也就不同,从而构成人类文化丰富多彩、惊心动魄、波澜壮阔的历史画卷。应当懂得,经济社会因有文化自觉,才会内生动力,才会改革创新。

第四,总和——总体和合不是为了和合而和合,总体和谐不是为了和谐而和谐,而是为了实现具体的、明确的、坚定的进取目标,反映文化的先进方向。纵观人类历史发展过程,每一阶段都有具体的、明确的、坚定的奋斗目标,每一目标的实现,既是文化的力量,又是文化

的提升。文化就是顺应客观规律引领人类朝着先进方向,不断赢得胜利、不断获得成功。先进文化始终站在时代前沿呼唤人类朝着共同的理想目标锲而不舍、坚韧不拔直至不怕牺牲、前仆后继地拼搏奋进。翻开历史清晰可见,每个时代都有一批为了实现民族兴盛、国家富强的目标而义无反顾、奉献终生的仁人志士、英雄豪杰,他们是那个时代先进文化的杰出代表。在杰出代表的身边,还有千千万万的无名英雄形成的社会群体,他们是代表先进文化的基本力量,为着共同目标而奋斗、而牺牲。应当懂得,经济社会因有先进文化,才会志向高远,才会自强不息。

上述文化定义以及对定义的简约诠释,属于广义文化的概念。狭义文化是指意识形态,以及与之相适应的制度和组织等。人们日常生活中泛指的文化,属于一般知识,如“学习成绩”、“文化程度”等。我们应该力求全面理解文化的本质,才能真正提高“文化水平”。人类创造文化,文化哺育人类。人受文化的长期滋养,形成自己的价值取向、生活方式、行为习惯。一个人的价值取向、生活方式、行为习惯,可以透露这个人的文化素养。理解这些,对于基层实务工作者提高思想认识、规范各种行为是实用的,也是必要的。

二、文化与文明

讨论文化,自然联系文明。文明与文化具有相同的一面,都要反映人类创造物质财富与精神财富的成果。文明与文化也有区别的一面,文明反映的是物质财富与精神财富的实际状态,是对一定状态的程度评价;文化反映的是创造物质财富与精神财富的动态过程。由此可见,文明要靠文化来建设、来提升,文化要由文明来体现、来检测。从大处看,一个社会的文明,要靠这个社会的文化建设,这个社会的文明程度,可以检测这个社会的文化建设是否先进。从中处看,一个企业的文明,要靠这个企业的文化建设,这个企业的文明程度,可以检测这个企业的文化建设是否先进。从小处看,一个人的言行是否文明,要靠这个人的文化修炼,有了厚实的文化功底,既能成为一名文明社

会的文明人,又能为建设文明社会作出应有贡献。

第二节 民族文化

民族,是指人类在历史发展过程中,因受自然、地理等客观条件影响,随着社会发展在长期生产、生活的融和中形成的各种人的共同体。这个共同体一般具有共同的、稳定的居住地域、语言文字、自然资源、经济来源、生活习俗、宗教信仰、心理素质等特征。

有民族,就有民族文化。一个民族的文化,就是这个民族共同创造的物质财富与精神财富的总和。民族文化支撑着民族的生存、兴旺、进步。人类社会生活,就是各民族社会生活的总和。人类的文明史,就是各民族文化史的总和。

一、中华民族文化

中华民族,是中国五十六个民族的总称。

中华民族文化,是中国各民族优秀文化的汇聚与凝结的总和,并且得到各民族的高度认同与信奉。中华民族创造了辉煌灿烂的文化,书写了五千年的文明史。中华民族文化以其博大的胸襟、精深的内涵、恢弘的气度、蓬勃的生机走在世界前列,曾对整个人类进步、世界文明作出巨大贡献。

中华民族文化是中华民族赖以生存发展、永远自立于世界民族之林的血脉。我们弘扬中华民族文化优良传统,就是始终坚持各民族共同形成的以强烈的爱国主义为核心的团结统一、爱好和平,独立自主、自强不息,知难而进、刚健有为,诚实守信、友好互助,艰苦朴素、勤俭节约,好学上进、虚怀若谷,实事求是、追求真理,崇德重义、亲仁善邻等等高尚品格,永远保持中华民族坚强的向心力、凝聚力、生命力。比如,我们永远不忘抗日战争,记住在那面临亡国、灭种的危难关头,面对凶恶、残忍的日本军队,中华民族文化铸就起来的中华民族精神,

就是以弱胜强的巨大力量,在以集中代表中华民族精神的中国共产党的领导下,展开八年艰苦卓绝的浴血奋战,最后取得近代以来中国人民反抗外敌入侵第一次完全彻底的伟大胜利。这是中国共产党领导的中华民族的伟大胜利、中华民族精神的伟大胜利、中华民族文化的伟大胜利。我们回首历史,是要不忘历史,在这民族刻骨铭心的历史印痕中接受经验与教训,获得智慧与启迪,坚持和平、面向未来、加快发展。继承中华民族文化优良传统,弘扬中华民族伟大精神,尽到中华民族子孙在新时期的历史责任,坚持把中华民族文化在革命战争年代凝聚的战斗力和战斗力,衍化为经济建设年代的生产力,这是新时期中国全面建设小康社会、加快现代化建设步伐、实现中华民族伟大复兴的时代使命。

继承和弘扬中华民族文化,要以中华民族文化的博大胸怀和高度自觉对待中华民族文化。我们不能简单地陶醉于中华民族文化博大精深的评语,要在充分肯定积极的、先进的精华部分的同时,区别那些消极的、落后的糟粕部分,并坚决摒弃。我们面临的重要任务是要认真学习中华民族文化,力求全面准确地理解,在理解中鉴别,有主见地取舍,既不能空喊博大精深却不知所云,也不能人云亦云却不知所措。1988年,世界诺贝尔奖得主聚会法国巴黎,在发表的《巴黎宣言》中,表达了物理学诺贝尔奖获得者阿尔文说的话:人类如果要在21世纪生存下去,就必须回到25个世纪之前,去汲取孔子的智慧。面对世界精英的如此评述、如此眼界,我们中国人要有一分敬意,要有一分思考,特别要有一份责任。孔子智慧,是中国的,也是世界的。孔子以天下为己任,对中华民族文化建设作了杰出贡献。孔子思想以“仁”为核心,对于我们坚持以人为本有着重要的指导意义。“和而不同”、“天人合一”的思想,是我们建立团结和谐的多民族伟大国家的基石。和合,这一古老的命题,对于我们坚持人与人和谐相处、人与社会和谐相处、人与自然和谐相处,坚持对内和谐发展、对外和平发展,坚持发展推进和谐、和谐保证发展,坚持科学发展观、构建社会主义和谐社会等等,具有重大的现实意义。中华民族传统文化,是以孔子代表的“儒家”为