

当代
新闻传播学
系列教程

DANGDAI XINWEN
CHUANBOXUE
XILIE
JIAOCHENG

芮必峰 主编

当代广播

DANGDAI GUANGBO DIANSHI GAILUN

电视概论

吕 萌
左 靖 著

合肥工业大学出版社

当代
新闻传播学
系列教程

DANGDAI XINWEN
CHUANBOXUE
XILIE
JIAOCHENG

主 编
芮必峰

副主编
王诗文
吕 萌
王中义

当代
电视广播
概论

吕 萌
左 靖

著

合肥工业大学出版社

当代广播电视概论

吕萌左靖著

出版 合肥工业大学出版社
地址 合肥市屯溪路193号
电话 总编室:0551-2903038 发行部:0551-2903198
版次 2004年8月第1版
印次 2004年8月第1次印刷
开本 787×960 1/16
印张 21.5 字数 316千字
发行 全国新华书店
印刷 合肥现代印务有限公司
邮编 230009
网址: www.hfutpress.com.cn
E-mail: press@hfutpress.com.cn

ISBN 7-81093-079-6/G·37

定价:26.00元

如果有影响阅读的印装质量问题,请与出版社发行部联系调换

《当代新闻传播学系列教程》总序

芮必峰

20世纪初,中国新闻学奠基人徐宝璜在其“‘破天荒’之作”(蔡元培语)《新闻学》中为这门学科定义:“新闻学者,以养成良好新闻记者,并导新闻事业于正轨为职志者也。”并感喟:“斯学昌明,则人类受新闻事业之福愈增其量,是斯学之重要可知矣。”

在后现代浪潮的冲击下,“真理”日益下降为“意见”,“思想”越来越演变为“观点”。当下中国,企图“建构”体系的“宏大叙事”似乎已不时髦,相反的是一把把“解构”的手术刀则寒光夺目。与“建构”体系相比,“解构”自然要省力得多,因为它自身无须证明。但是,“解构”首先要面对成型的“结构”,当下中国的新闻学与新闻教育真的已建立起自身的理论和学科体系了吗?

近一个世纪里,新闻学由最初的侧身其他学科之中,发展到建立起自身的独立地位,再到今日之益趋向“显学”的热闹兴盛。种种新闻学丛书不断面市,300多个新闻学位授予点在全国遍地开花。当前中国的新闻学研究 with 新闻学教育,与数十年前相比,确有天壤之别,就是比之数年前也有很大进步。徐宝璜先生若泉下有知,当感欣慰。但是,与其他学科相比,新闻学研究的低水平重复、泡沫化现象还很严重;新闻教育理念的混乱、目标的不确定性也令人担忧。新闻学科(包括新闻学研究和教学)发展之最终目的,仍不外乎徐先生所说的“养成良好新闻记者”与“导新闻事业于正轨”。反躬自问,我们做到了吗?在新闻学研究方面,研究者大多出于实用性和功利性的考虑,热衷于如何解决问题的“制度设计”、“政策应付”、“行动指南”等研究,但真正发掘专业理念、洞察职业精神的研究不多,“导新闻事业于正轨”的功效并不显著。低层次重复的研究不在少数,有分量有创见的研究屈指可数。新闻学作为一门应用学科,固然需要联系实际,解决问题,而且实践也的确在不断贡献着丰富的问题,但若

无批判实践的“眼光”、观照问题的“思想”，我们的研究就会被实践和问题牵着鼻子跑，不仅很难真正解决问题，还会沦为问题或实践的奴隶。在新闻教育方面，那种急功近利的“操作”、“技巧”、“技术”训练，也断难达到“养成良好新闻记者”的目标，而更容易养成“新闻匠人”。任何学科都有它赖以立足的“道”，“道”之不存，“术”将焉附？

有鉴于此，从新闻学研究的根基处“立学”，从新闻教育的根基处“立人”，是我们编撰这套丛书的宗旨。

昔孔子云：“诗人疾之不能默，丘疾之不能伏。”这套丛书的作者皆为安徽新闻教育和研究领域的资深从业者。他们有的执教多年，积累颇丰；有的思想锐利，才气逼人；有的是新闻传播学专业的教授、副教授；也有的是在新闻传播实践界浸淫数十年的主任记者和编辑。他们秉着“诗人疾之不能默”的精神，奋战寒暑，拿出了这套丛书，唯愿挤去新闻学研究之泡沫，让新闻教育立足于大地，为安徽乃至中国新闻学和新闻教育尽绵薄之力。

按照美国传播者彼得斯(John Durham Peters)的“奇思异想”，书写是一种不分对象的随意撒播，永远不可能达到适合接受者的境地。在大众传播已进入分众化传播的今天，作为“撒播者”，我们努力寻求与接受者对话的可能性。我们的“期待读者”或“目标受众”是已成为、将成为和希望成为新闻传播研究者的人们，也是对新闻传播业和新闻传播学充满探究兴趣的人们。

本丛书既冠名为“当代新闻传播学”，自然要面对这个纷繁复杂但又充满生机活力的大时代，面对这个时代正处于艰难转型和改革中的中国新闻事业，所以本丛书所持观点力求吸收学界研究之最新成果，所述内容力求反映当代新闻学研究之最高水准，所引例证皆为近年来最新及最有代表性案例，以体现“当代”之特色。当今社会，“新闻”功效的最大发挥离不开“传播”，从这个意义上说，新闻事业也是一种传播事业。我们既不赞成传播学取代新闻学，也不赞成用新闻学排斥传播学。我们所说的“新闻传播学”是新闻学与传播学的合称，目的是想把传统新闻学难以容纳的一些内容也包括进来。

所谓“为学当如金字塔，既能博大也能高”(胡适语)，虽不能至，心向

往之。由于时间的仓促,也由于编写者学力水平之不逮,本丛书错漏失当之处在所难免。希望读者细心挑刺,大胆“解构”。我们相信解构与建构如车之两轮、鸟之两翼,相辅相成。

最后,感谢合肥工业大学出版社,感谢本丛书责任编辑朱移山先生。他们出版这套丛书本身就是对中国——尤其是对安徽新闻学与新闻教育的最大支持。

是为序。

2004年4月28日于安徽大学

(芮必峰,安徽大学新闻传播学院院长、教授,中国新闻教育学会理事,教育部新闻学教学指导委员会委员)

绪 论	1
第一节 广播电视事业的诞生和发展	1
第二节 广播电视的基本内涵	5
第三节 广播电视学研究领域	7
第四节 本书主要内容及学习要求	12

上 编

第一章 广播电视传播构成	14
第一节 广播电视传播特性	15
第二节 广播传播符号的特点	25
第三节 电视传播符号的特点	32
第二章 中国广播电视事业	39
第一节 中国现代广播事业	40
第二节 中国当代广播电视事业	48
第三章 广播电视技术系统	59
第一节 广播电视技术系统	60
第二节 广播电视主要技术环节	66
第四章 广播电视事业的性质和职能	74
第一节 广播电视事业的组成	75

第二节	我国广播电视事业性质、任务和功能	79
第三节	电视文化传播的新纪元	85

▲ 中编

第五章	广播节目	97
第一节	广播节目结构	98
第二节	广播节目整体编播优化	103
第三节	广播节目分类	109
第六章	广播新闻	115
第一节	广播新闻的特点	116
第二节	音响报道	120
第三节	新闻性专稿	134
第七章	电视节目	137
第一节	电视节目元素与结构	138
第二节	电视节目策划与定位	143
第三节	电视节目传播形态	154
第八章	电视新闻	164
第一节	电视新闻的特性和作用	165
第二节	电视新闻报道方式	170
第三节	电视新闻记者的思维方式	172
第四节	电视新闻画面和声音	180
第五节	电视新闻体裁	189
第九章	电视纪录片	194
第一节	什么是纪录片	195
第二节	中国电视纪录片发展历程	202
第三节	西方纪录片创作历史:人物、作品与风格、流派	210
第四节	20世纪90年代中国纪录片文化形态及重要作品	221

第十章 广播电视节目主持人	233
第一节 节目主持人源流及概念	234
第二节 节目主持人分类	238
第三节 节目主持人基本素质	246

▲ 下 编

第十一章 广播电视传播者的职业素养	254
第一节 广播电视从业队伍构成及优化	255
第二节 广播电视记者的素质与修养	259
第十二章 广播电视受众	269
第一节 广播电视受众构成	270
第二节 广播电视受众的文化心理结构	274
第三节 受众态度与传播效果	281
第四节 受众调查主要方法	285
第十三章 广播电视产业经营	292
第一节 广播电视产业经营	293
第二节 广播产业经营	300
第三节 电视产业经营	307
第十四章 广播电视数字化	316
第一节 中国广播电视数字化进程	317
第二节 数字化广播电视内涵	322
第三节 数字广播电视业务形式	327
参考书目	332
后 记	333

20 世纪 20 年代与 40 年代，无线电广播与电视相继诞生，开辟了人类传播史的新纪元。从此，人类传播活动进入电子传播时代。广播电视是最强大的现代化传播媒介。它的高速度、超空间能力是其他传播媒介不可企及的。它深入千家万户，给人类生活和社会进步以巨大而深刻的影响，使人们的生活变得更加充实、更加丰富多彩。研究广播电视的发展，总结其发展规律，能够帮助我们更好地掌握广播电视这两种现代最广泛、最重要的传播工具。

第一节 广播电视事业的 诞生和发展

绪论

一、广播事业诞生和发展

广播事业的诞生是和无线电波的发明联系在一起的。它是许多科学家长期实验的结果。

1844 年塞缪尔·莫尔斯发明有线电报，1876 年亚历山大·贝尔发明有线电视，这为人类远距离传送信号奠定了坚实的基础。

1864 年英国理论学家詹姆士·克拉克·麦克斯威尔发现电磁学基本原理，即振荡式放电必能产生放射性电波，这种电波不需要用导线传播。1873 年，他在《电磁论》中预言，由于电磁波的存在，利用以每秒 30 万千米的速度行进的电波来进行通讯联络将不再是梦想。麦克斯威尔被公认为无线电之父。同一时期，德国科学家海尼·赫兹进而以实验证明了麦克斯威尔的理论，并阐述了无线电波的特性以及产生、发射和接收电波的方法。为了纪念赫兹发明无线电波的贡献，人们把无线电波称为“赫兹”波，并将“赫兹”作为频率单位。麦克斯威尔和赫兹的发明成果，把电报、电话从有线阶段推进到无线阶段作了理论和实验上的准备。

1895 年，意大利人古戈拉埃莫·马可尼和俄国科学家斯捷潘诺维

奇·波波夫分别成功地发出并接收了无线电报，使无线电通讯进入实用阶段。无线电通讯问世后，科学家们开始着手研究有声音的传播。1906年，美国科学家李·德福雷斯特发明了三极真空管，使微弱的电信号得到放大并传送到远方，开创了电子科学新领域。1906年的圣诞之夜，加拿大科学家雷金纳德·费森登在美国马萨诸塞州布兰特罗克的实验电台作广播节目实验，播出圣诞故事、德国作曲家韩德尔的“舒缓曲”小提琴独奏和“祝大家圣诞节快乐”的圣诞祝词。这几分钟的广播节目，标志着人类广播声音的开端，宣告了广播的诞生。

世界上第一批广播电台在北美和欧洲出现。最先开办广播电台的是美国。1909年，加州圣乔斯市 KQW 电台开始播音。1916年，纽约州诺克城镇 2ZK 电台定期播放音乐，等等。1920年11月2日8点，世界上公认的第一家正式办了执照的广播电台 KDKA 电台开始播音，第一条新闻播出总统选举结果。新闻由当地一家报纸《匹兹堡邮报》用电话传送。在播报中间，电台一次次恳请听众“听到这次广播的听众与我们联系，我们迫切地希望知道您收听的地点和清晰的程度”。当时听众达2000多人。对于这一新事物，各地报纸纷纷加以报道，电话和信件如潮水般涌向电台。

KDKA 电台的首播，标志广播事业的正式诞生，掀开了世界新闻事业新的一页。虽然 KDKA 的诞生是因商业广告的需要，但它一诞生便同时充当了新闻传播的工具。选择时效快的媒介作为传播工具，这是时代发展的必然趋势。

自从 KDKA 电台开播以来，美国的对广播这个新兴的大众传播媒介都发生极大兴趣，它们纷纷开办广播电台。这时，荷兰、英国、德国纷纷建立广播电台，进行试验性广播。一般认为，1920年是无线电广播历史的开端。

随着广播事业的形成，加拿大、前苏联、澳大利亚、法国、美国、日本等国家的广播电台走出实验阶段。英国、美国、日本等国家相继成立广播公司，形成了自己的组织机构和经营方式，拥有了自己的从业队伍和听众，成为独立的、不断发展的、影响日益深远的大众传播行业。

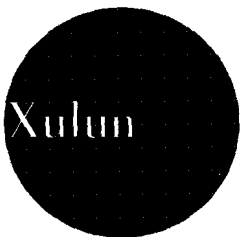
1922年底，由6家大无线电广播公司和电器制造公司联合组成商业性的英国广播公司。1927年，英国政府将其收归国有，正式改名为英国广播公司，简称BBC。1926年，日本东京、大阪、名古屋三座广播电台联合成立日本广播协会，简称NHK。俄国十月革命胜利后，在列宁的关怀下，1920年1月，设在下新城（今高尔基城）的无线电实验室成功进行试验广播。由于受国内外反动势力的干扰破坏，直至于1922年5月，莫斯科中央无线电台才开始试播。同年11月，这座电台改名为共产国际广播电台，并正式播音。

广播在世界范围内的发展趋势大致是：20世纪20年代，北美、南美、欧洲、澳洲的大部分国家相继建立广播电台。在亚洲、非洲的一些殖民地、半殖民地国家出现了外国人经办或协办的电台。30年代，亚洲、非洲一些国家开始创办电台。40年代，广播在亚洲和非洲有进一步发展，到了40年代末，大部分亚洲国家都拥有自己的广播电台。从50年代到70年代，英国在加勒比海的凯曼群岛建立广播电台。至此，广播在世界范围内基本普及。

60年代半导体收音机的问世，70年代调频立体声广播和80年代调幅立体声广播的出现，使广播事业日新月异。现在数以万计的广播电台遍及全球，无数收音机日夜伴随各国听众，广播已成为上个世纪最重要的传播媒介之一。

二、电视事业的诞生和发展

1817年，瑞典科学家琼斯·布尔兹列斯发现化学元素硒。1865年英国铺设海底电缆，工程师约瑟夫·梅发现测量结果老有变化，进而寻找原因。他发现光线照射在含有硒的物体上能产生电子放射现象。1873年，约瑟夫正式发表硒的光电效应的报告，证实硒具有将光能变成电能的特性。这说明任何物体影像，在理论上可用电子讯号予以传播，为电视的发明提供了理论依据。从此，科学家们开始着手对电视研究。1884年，德国科学家保罗·尼普库发明机械电视扫描盘，有了电视荧光屏的雏形。1922年起英国科学家约翰·贝尔德开始试验电视。1926年，贝



尔德利用电视扫描盘完成电视画面的完整组合和播放，并在伦敦公开示范表演，引起极大轰动。1928年，贝尔德首次进行彩色电视实验。

1923年，俄裔美国物理学家兹沃里金发明光电摄像管，用电子束的自动扫描取代机械式的圆盘旋转扫描。1928年，美国科学家菲洛·法恩斯沃斯发明电子图像分解摄像机。1931年美国科学家艾伦·杜蒙发明阴极射线管。这些发明推动了电子技术的发展，为电视事业产生奠定了基础。一般认为20世纪20年代至30年代是电视的萌芽时期。

20世纪30年代至第二次世界大战前，美国、英国、德国、法国、意大利、波兰、日本和前苏联相继建成世界上第一批电视台。随着电视机的生产销售，电视进入成型阶段，开始成为一种大众传播媒介。

1928年5月，美国通用电气公司在纽约谢奈克塔德设W2XCW（后改称WRGB）电视台，与该公司的WGV电台同时播出。到1929年秋，美国有26家电视台。1930年5月31日，英国广播公司从布鲁克林公园的广播电台实验传送有声电视，扫描行数为30行。1936年8月，英国广播公司在伦敦市郊亚历山大宫建电视台，同年11月播出扫描行数为405行的电视节目，图像已较清晰。这座电视台，一般被公认为世界上最早的正式播出的电视台。它能定期播出电视节目，标志着电视这一新的大众传播媒介开始进入人们的生活。1939年，美国全国广播公司W2XBC电视台实况转播纽约世界博览会开幕式，播放罗斯福总统等人的演讲，纽约地区有200多台电视机转播了这次实况。此后，由于第二次世界大战的爆发，各国对于电视的研究发展暂告中断。

战后是电视的成长发展时期。20世纪50年代到60年代，电视蓬勃发展，到1958年开办电视的国家已有50个，电视机超过74万台。更具有意义的是彩色电视开始兴起。

美国无线电公司于1940年首先试制成功彩色电视。1954年美国全国广播公司首先正式播送彩色节目，采用美国无线电公司研制的NTSC彩色电视技术标准。1958年法国科学家亨利·戴弗朗斯研制出“塞康”（SECAM）彩色电视制式，1963年联邦德国科学家怀特勃济又推出

“帕尔”（PAL）彩色电视制式。此后，其他国家也提出过一系列彩色电视制式。经过激烈竞争，形成了目前流行的美、法、德三种彩色电视制式并存的局面，这三种彩色电视制式各有领域。

1962年，美国发射“电星一号”通讯卫星，将反映美洲国家人民生活的电视节目传给欧洲，欧洲广播电视网又将同类节目通过“电星一号”卫星传送到北美，开始了人类越洋转播电视节目的历史。与其他通讯手段相比，通讯卫星传送距离远、容量大、信号清晰、不受复杂地形影响、成本比其他通讯手段低，因此，许多地域辽阔的国家多采用通讯卫星解决电视信号覆盖问题。

到70年代，世界上有近130个国家开办电视台，电视机总数超过2.5亿台。

进入80年代，已有近140个国家开办电视台，其中开办彩色电视的国家约占75%，利用卫星传送节目的国家也超过100个。电视发展与国民经济关系密切，与一个国家文化艺术繁荣密不可分。目前，电视事业在世界范围内的发展不太平衡，在不发达地区电视普及率较低。

90年代以后，电视技术发展迅猛。有线电视、家用录像机、卫星直播电视、电视文字广播、数字电视、高清晰度电视、多伴音电视、声像立体化电视等等，新品种层出不穷，进一步扩大了电视传播的社会作用。

第二节 广播电视的基本内涵

什么是广播电视？广播电视的定义是什么？只有首先弄清楚广播电视概念的内涵，才能更好地探索广播电视传播的规律。

审视以往对广播电视下的定义，最具代表性的有：

（1）上海辞书出版社出版的《辞海》（1979年版）对广播这一条目解释为：通过无线电波或通过导线向广大地区播送音响、图像的节



目，统称广播。按传输方式，广播可分为无线广播和有线广播两大类。只播送声音的称为“声音广播”，亦简称为“广播”；播送图像和声音的，称为“电视广播”。

(2) 新华出版社 1985 年出版的《新闻工作手册》在“广播”条目下的解释为：“广播是通过无线电波或导线传送声音进行宣传的新闻舆论工具的总称。”在“电视”条目下的解释为：“电视是通过光电变换系统使景物在一定距离之外迅速、连续地重现的通信传播手段。它传达给观众的信息包括图像、声音和色彩。利用上述技术手段制作一系列的电视节目，并把它传送给广大观众，以达到宣传、教育目的的新闻舆论工具，就是电视广播。”

(3) 新华出版社 1997 年出版的《中国新闻实用大辞典》在“广播电视”条目下的解释为：①泛指通过无线电波或导线，向广大地区或特定范围播送声音、图像节目的大众传播媒介的统称。按其传输方式可分为两大类：无线广播和有线广播。只播送声音的称为“声音广播”，亦简称为“广播”；同时播送图像和声音的称为“电视广播”，亦称为“电视”。广播电台、电视台把编制的声音、音像节目转换成电信号，通过无线电波或导线传送出去，人们使用收音机、电视机等接收装置收听、收视。②专指用广播业务的电视，即电视广播。广播电视一般使用超短波段。超短波具有直线传播的特性，其直接覆盖范围通常在 100 千米范围以内，但可以通过电缆、微波中继、卫星等手段传播，扩大其覆盖范围。

通过对上述三个定义的分析，我们可以发现它们有相同之处，也有不同之处。随着广播电视的发展和对广播电视理解的深入，对广播电视定义的概括将更明确、细致、全面。

从纯粹技术和物理性能上看，广播电视是一种电子通讯手段，是通过无线电波或导线传送声音和图像的电子信息传播媒介。人们凭借电子音像技术有意识建立大众传播媒介，向期望的受众传送专门制作的声音和图像节目。通过无线电波或导线表明广播电视的工作原理和技术特征；向特定范围播送音像节目表明广播电视的工作内容和根本目的；大众传播媒介表明广播电视的行业性质。将这三点结合在一起，就揭示了

广播电视这一大众传媒有别于其他类似的事物。

广播电视可统称为“广播”。其中，只播送声音的称为“声音广播”，简称为“广播”；同时播送图像和声音的称为“电视广播”，简称为“电视”。广播电视按电磁波的传导途径可分为无线和有线两大类。因此广播电视可细分为无线广播、有线广播、无线电视、有线电视4种。每一种又可按不同的技术特点再细分为若干种。比如，无线广播中可按高频电磁波的调制方式分为调幅、调频等；可按电磁波的波长分为中波、短波、超短波等。有线电视可按传导的电信号和光信号分为电缆电视、光缆电视等。通过人造卫星在无线电波传输中起中继作用的有卫星广播、卫星电视等等。

第三节 广播电视学研究领域

1986年7月，广播电影电视部政策研究室在庐山召开首次广播电视学研讨会。这次会议把广播电视作为一门独立的学科，从宏观上总体上进行综合性研究。并于1990年出版《中国广播电视学》一书。书中对中国广播电视学理论体系进行初步构建，将广播电视学的研究领域从微观上划分为五个层次。

第一层次：研究广播电视节目。从节目系统、节目结构、节目分类、节目要素、节目形式，到节目的采、编、导、播，到节目美学、节目的制作、节目的优化等角度进行研究。

第二层次：研究广播电视节目的制作者和接受者。制作者指广播电视台的记者、编辑、播音员、节目主持人、导演、演员、技术人员等。研究他们的群体结构、智能结构、职业道德和职业心理等。接受者指广播电视节目的受众。研究受众心理、受众收听收看规律、受众信息反馈等。

第三层次：研究广播电视台。广播电视台是广播电视系统的实体，面向受众进行独立的传播活动。对它的研究主要包括体制和管理等问题。



第四层次：研究广播电视系统。第十一次全国广播电视工作会议，确定我国“四级办广播、四级办电视、四级混合覆盖”的发展广播电视的方向，使我国广播电视系统迅速扩大。广播电视系统内部的纵横关系和运行机制，全系统的体制问题、管理问题、发展战略问题和系统优化问题等，都成为研究的重点。

第五层次：研究广播电视与外部环境的关系，其中包括国内环境和国际环境。国内环境主要研究广播电视与政治、经济、文化等因素的关系。国际环境主要研究广播电视的国际关系。

广播电视学是一门新兴的学科。它是在新闻学和大众传播学的基础上，结合广播电视媒介的特殊规律而形成的。大众传播学是20世纪40年代随着美国的无线电广播和电视事业的迅速发展而诞生的，主要研究大众传播媒介是如何影响受众的，对媒介自身的研究不是重点。广播电视学和新闻学虽然都是大众传播学的研究对象，但两者分属不同领域。如图：

