



环球雅思学校雅思(IELTS)考试指定辅导教材
全国雅思培训使用

www.ielts.com.cn

雅思真题 高频词汇 口语

陈 湃 编著

环球雅思教学研究中心 GTRC

IELTS

- ▶ 雅思考试官方认可
- ▶ 含剑3 — 剑6真题2001高频词汇
- ▶ 一套词汇 一次过关



石油工业出版社

2001标准真题
高频词汇



环球雅思学校雅思(IELTS)考试指定辅导教材

全国雅思培训使用

www.IELTS.com.cn

雅思真题 高频词汇 口语

陈 湃 编著

环球雅思教学研究中心 GTRC

IELTS

- ▶ 雅思考试官方认可
- ▶ 含剑3 — 剑6真题2001高频词汇
- ▶ 一套词汇 一次过关

赠7小时MP3光盘

石油工业出版社

2001标准真题
高频词汇

图书在版编目 (CIP) 数据

雅思真题高频词汇. 口语/陈湃编著.

北京: 石油工业出版社, 2008.1

ISBN 978-7-5021-6307-5

I. 雅…

II. 陈…

III. 英语-词汇-高等教育-自学参考资料

IV. H313

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 163000 号

雅思真题高频词汇 口语

陈湃 编著

出版发行: 石油工业出版社

(北京安定门外安华里 2 区 1 号 100011)

网 址: www.petropub.com.cn

发行部: (010) 64523623

编辑部: (010) 64523646

经 销: 全国新华书店

印 刷: 北京晨旭印刷厂

2008 年 1 月第 1 版 2008 年 1 月第 1 次印刷

787×1092 毫米 开本: 1/48 印张: 6.375

字数: 260 千字

定 价: 22.00 元

(如出现印装质量问题, 我社社会图书出版中心营销部负责调换)

版权所有, 翻印必究

PREFACE 前言

从2007年7月7日起,雅思考试在口语上有了半分制。而在官方正式对外发布这个消息以后,无数学生在我的博客或课下向我咨询,问我这是利好消息还是利坏消息。其实,半分制的出现对整个口语评分的标准是没有任何改变的。变的只是对考官来说,他们有了更多的主观选择性。尽管雅思考试听、说、读、写四科原则上标榜的都是专业的学术派、绝对的客观性,可就口语和写作来说,本来就没有一个固定的标准答案,最多只是一个所谓的参考答案。所以说,就口语考试而言,如何在十几分钟内打动考官已经变成了一个迫在眉睫的问题了(the burning question)。而这也是本书作者打造这本书的最终目的——让“烤鸭”们不再为以下问题发愁“从哪儿开始说?说什么?怎么说?用英文怎么说?用地道的英文怎么说?怎么用地道的俚语吓倒考官?怎么用地道的表达方式换来考官的刮目相看?”

在我的处女作《感性公关雅思口语》一书中,谈到了很多考试时常常会用到的“万能句型”和“黄金模板”。欣慰的是“万能句型”和“黄金模板”在口语考试时帮助了很多“烤鸭”。《感性公关雅思口语》一书也在全国各大书店卖到几度脱销。一年之后,在“万能句型”和“黄金模板”的基础上,总结了雅思考试以来的22类高频话题、100余种分支话题,并对其进行了分门别类的汇总,倾力打造了这本《雅思真题高频词汇 口语》,书中就所有高频话题和

分支话题的相关单词、短语、俚语、特别用法和习惯用法分别进行了详细的精讲。历经一年的反复修改,今天这本《雅思真题高频词汇 口语》终于粉墨登场了。希望大家用心读出其中的奥妙,体会其中的玄机,并能在考试的时候用其中地道的词句博得考官的欣赏和青睐,取得7.5分,8分,8.5分的好成绩。

陈湃的心路历程:

虽然没有当过妈妈,不能真正体会当妈妈的感受,但对我来说,从去年出版社和我约稿到今天正式看到我的《雅思真题高频词汇 口语》面世,历时近一年的时间,就像十月怀胎,其中有太多的酸甜苦辣难以言表。有的时候,为了一个俚语的解释,满世界地找一个权威的答案,翻遍了最新版的牛津、朗文,甚至还搬来了《大不列颠百科全书》;有时候,为了一个表达方式,恨不得把所有我认识的英国、美国、加拿大、澳大利亚、新西兰的朋友们召集在MSN上群聊,一起探讨一个有歧义的表达方式。当时感觉就像是在开“联合国大会”……一年之后,我孕育出了我人生的第二本书。希望大家就像爱我的第一本书一样给予这本书更多的关爱。

陈 湃

2007年8月1日22时29分于北京

环球雅思图书编委会核心小组

总策划：张永琪

执行策划：于会荣

委员：环球雅思教学研究中心 GTRC 委员

听力 Listening

本书编著：王燕（北京）

卢峭梅（北京）陈婷婷（北京）曾丽娟（上海）

写作 Writing

本书编著：杨凡（北京）

吴建业（广州）慎小嶷（北京）王建军（北京）

严春华（上海）

阅读 Reading

本书编著：杨凡（北京）

张岳（北京）祁连山（北京）余波（北京）

徐佩（上海）

口语 Speaking

本书编著：陈湃（北京）

王陆（北京）高洁（广州）钟钰（广州）

（划线者为本书作者）

CONTENTS 目 录

Unit 1 传媒 Media / 1

- ① 电影 Films / 1
- ② 电视 Televisions / 6
- ③ 报纸 Newspapers / 9
- ④ 杂志 Magazines / 13
- ⑤ 广告 Advertisements / 14
- ⑥ 信件 & 电子邮件 Letters and e-mail / 18
- ⑦ 传媒的好与坏 Pros and
cons of media / 20
注释 / 22

Unit 2 时尚 Fashion / 30

- ① 流行 Trend / 30
- ② 服装 Clothes / 36
- ③ 首饰 Accessories / 41
注释 / 43

Unit 3 娱乐 Entertainment / 46

- ① 游乐场 Amusement parks / 46
- ② 夜生活 Nightlife / 47
- ③ 游戏 Games / 49
注释 / 51

Unit 4 爱好 Hobbies / 52

- ① 照相 Photography / 52
- ② 收藏 Collections / 55
- ③ 绘画 Drawing / 57
- ④ 颜色 Colours / 60
- ⑤ 手工艺品 Handicrafts / 62
- ⑥ 礼物 Gifts / 63
- 注释 / 65

Unit 5 音乐 & 舞蹈 Music & Dance / 72

- ① 音乐 Music / 72
- ② 乐器 Instruments / 75
- ③ 舞蹈 Dance / 77
- ④ 音乐舞蹈的优势 The edge of music and dance / 79
- 注释 / 80

Unit 6 健身 & 运动 Fitness & Outdoor Activities / 83

- ① 健身 Fitness / 83
- ② 户外运动 Outdoor activities / 85

Unit 7 旅游业 Tourism / 88

- ① 旅游 Travel / 88
- ② 自然风光 Natural beauty / 89
- ③ 公园 Parks / 94
- ④ 家乡 Hometown / 96

- ⑤ 旅游的利与弊 Pros and cons of tourism / 99
- ⑥ 发展旅游业的措施 Measures of developing tourism / 101

Unit 8 交通 Transport / 103

- ① 车辆类型 Vehicle type / 103
 - ② 飞机,火车,汽车 Plane, Train, Bus / 105
 - ③ 交通状况 Traffic condition / 107
 - ④ 交通工具的好与坏 Pros and cons of transports / 110
- 注释 / 111

Unit 9 食物 Food / 112

- ① 饮料 Beverages / 112
 - ② 酒类 Alcohol / 113
 - ③ 甜点 Dessert / 114
 - ④ 水果 Fruit / 115
 - ⑤ 蔬菜 Vegetables / 116
 - ⑥ 做饭 Cooking / 118
 - ⑦ 外出就餐 Eating out / 124
- 注释 / 128

Unit 10 植物 Plants / 132

- ① 花 Flowers / 132
 - ② 鸟 Birds / 134
- 注释 / 136

Unit 11 动物 Animals / 137

- ① 陆地动物 Land animals / 137
- ② 海洋动物 Ocean animals / 139
- ③ 昆虫 Insects / 140
- 注释 / 141

Unit 12 天气 Weather / 145

- ① 气候 Climate / 145
- ② 风 Wind / 146
- ③ 雨 Rain / 147
- ④ 天气特征 Weather characteristics / 148
- ⑤ 四季 Four seasons / 150
- 注释 / 153

Unit 13 环境问题 Environment Issues / 155

- ① 环境 Environment / 155
- ② 解决环境问题 Solve the environment issues / 158

Unit 14 建筑 Architectures / 162

- ① 修筑, 建筑物 Buildings / 162
- ② 宾馆 Hotels / 166
- ③ 住宅 Accommodations / 170
- ④ 客厅 Living rooms / 172
- ⑤ 卧室 Bedrooms / 174
- ⑥ 卫生间 Toilets/Washrooms / 175
- ⑦ 其他 Others / 178

- ⑧ 家务 Housework / 180
注释 / 181

Unit 15 教育 Education / 183

- ① 教育 Education / 183
② 课程 Curriculums / 185
③ 文科 Arts / 187
④ 理科 Science / 188
⑤ 在校人员 Staff / 190
⑥ 学制 Educational system / 193
⑦ 设施 Facilities / 195
⑧ 图书馆 Libraries / 196

Unit 16 工作 Work / 199

- ① 工作 Work / 199
② 职业 Occupations / 205
③ 时间 Time / 210
注释 / 213

Unit 17 人物 People / 215

- ① 长相 Appearance / 215
② 年龄 Age / 219
③ 性格 Characteristics / 224
④ 亲戚 Relatives / 232
⑤ 朋友 Friends / 236
⑥ 名人 Famous people / 239

注释 / 248

Unit 18 事件 Events / 249

- ① 体育 Sports / 249
- ② 体育项目 Sports events / 251

Unit 19 节日 Festivals / 256

Unit 20 婚礼 Weddings / 259

注释 / 262

Unit 21 社会问题 Social Issues / 263

- ① 人口问题 Population problems / 263
- ② 老年化问题 Aging Problems / 264
- ③ 两代人代沟问题 Generation gap issues / 267
- ④ 下岗问题 Unemployment / 272
- ⑤ 城市优缺点 Pros and cons of cities / 274
- ⑥ 农村优缺点 Pros and cons of suburban places / 280

Unit 22 电子产品 Electronic Equipments / 283

- ① 一种电子产品 A piece of electronic equipment / 283
- ② 科技的好与坏 Pros and cons of technology / 290

Unit 1 传媒 Media

Chapter ① 电影 Films

电影界, 电影业	filmdom ['fɪlmdəm]
电影节	film festival
低迷的电影业	stagnant movie industry
大片	big hit
好莱坞大片	Hollywood blockbuster
首映	debut, premiere
官方首映	official debut
首映礼片段	premiere footage
上映, 发布	release [ri'li:s]
票房	box office ¹
票房大战	box office battle
打破票房销售记录	smash all box office records
票房很好的影片	killer ['kɪlə]
票房极差的影片	flop [flɒp]
禁映影片	banned film
影迷	big fan of films
影评	film review
电影种类	film genre
新闻片, 纪录片	newsreel ['nju:zri:l]
纪录片, 文献片	documentary [,dɒkju'mentəri]
历史片	historical film
科幻片	sci-fi film (science fiction film)

喜剧片	comedy ['kɒmɪdi]
悲剧片	tragedy ['trædʒɪdi]
文艺片	literary film
音乐片	musical film
恐怖片	horror film
惊悚片	thriller film
动作片	action film
功夫片	martial arts film
侦探片	detective film
伦理片	ethical film
爱情片	romance film
情色片	porn film
西部片	western film
古装片	costume drama
剧情片	drama film
长片, 故事片	full-length film, feature film
卡通片, 动画片	cartoon, animation [kɑ: 'tu:n, ,æni 'meɪʃən]
短片	short film
无声片	silent film
有声电影	sound motion picture ²
彩色片	colour film
译制片	dubbed film
怀旧的电影	nostalgic film
刺激的电影	thrilling film
赚人眼泪的电影	tearjerker
女人们爱看的电影	chick flick
男人们爱看的电影	macho movie
让某人大笑	crack sb. up ³
喜剧总是让我大笑	The comedies always crack me up.

戏剧	drama ⁴ ['drɑ:mə]
系列片	serial ['siəriəl]
预告片	trailer ['treilə]
幕后花絮	behind the scene part
删除片段	deleted scene
音乐录像	MV (music video)
电影配乐录音	soundtrack
幕前幕后专访	cast/crew interview
角逐奥斯卡	run for the Oscar
奥斯卡	Oscar ['ɒskə]
奥斯卡金像奖	Academy Awards ⁵
奥斯卡颁奖典礼	Academy Awards ceremony
最佳影片奖	Best Picture
最佳导演奖	Best Director
最佳男主角	Best Actor
最佳女主角	Best Actress
最佳男配角	Best Supporting Actor
最佳女配角	Best Supporting Actress
最佳外语片奖	Best Foreign Language Film
最佳摄影奖	Best Cinematography
最佳特殊效果奖	Best Special Effects
最佳音效奖	Best Sound
最佳配乐奖	Best Musical Score
金球奖	Golden Globes
艾美奖	Emmy Awards
戛纳电影节	Cannes Film Festival
提名	nomination [nɒmi'neiʃən]
被奥斯卡提名的人	Oscar nominee
对白	dialogue ['daɪələg]
字幕	subtitle ['sʌbtaɪtl]

场景	scene [si:n]
外景	exterior, outer door scene
内景	indoor scene
特技	special effects
服装	costume ['kɒstju:m]
布景	setting ['setɪŋ]
灯光	lighting ['laɪtɪŋ]
剪接	editing, cutting ['editɪŋ, 'kʌtɪŋ]
录音	recording [ri'kɔ:diŋ]
配音	dubbing ['dʌbɪŋ]
演员表	cast [kɑ:st]
表演	acting, act ⁶ ['æktɪŋ, ækt]
演技	acting skill
演出	performance
男演员	actor ['æktə]
女演员	actress ['æktɪs]
主角	leading role
男主角	hero ['hɪərəʊ]
女主角	heroine ['herəʊɪn]
配角	supporting role
男配角	supporting actor
女配角	supporting actress
影帝	film king
影后	film queen
主演	star ⁷ , lead [stɑ:, li:d]
合演	costar [kəʊ'stɑ:]
替身演员	stand-in
特技演员	stunt man / woman
临时演员	walker-on

群众演员	extra ['ekstrə]
友情客串	guest star
(电影)摄影师	cameraman
灯光师	lighting engineer
剪辑师	film cutter
摄影棚, 摄影场	studio ['stju:diəu]
道具	property ['prɒpəti]
聚光灯	spotlight ⁸ ['spɒtlait]
海报	poster ['pəustə]
远景	long shot
全景	full shot
近景, 特写	close-up, close shot
索尼声像	Sony Pictures Entertainment, Inc
21 世纪福克斯公司	Twentieth Century Fox Film Corp
环球影像	Universal Studios, Inc
华纳兄弟	Warner Bros
PG	Parental Guidance ⁹
电影分级制度	rating system
声效, 视觉效果一流	perfect audio and visual effect
一边吃爆米花一边喝可乐	eat popcorn while drinking coke
强化家庭纽带	strengthen the family bond/ties
想什么时候看都行	watch it anytime I want
完全由我做主	be totally my call
家中的舒适	the coziness at home
DVD 比较便宜	DVDs almost cost nothing