

SIXIANGZHENGZHI GAINIAN YAODIAN JIEDU SHOUC

思想政治

概念要点解读手册

高中分册

《概念要点解读手册》编写组 编



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

SIXIANGZHENGZHI GAINIAN YAODIAN JIEDU SHOUC

思想政治

概念要点解读手册

高中分册

主 编 姜 景 刘 勇
副主编 刘 刚 胡菊红 袁焕喜 高 玲
编 者 闫永昌 杨承国 杨根祥 郭 玲



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

图书在版编目(CIP) 数据

思想政治概念要点解读手册·高中分册/《概念要点解读手册》编写组编. —北京: 北京师范大学出版社, 2008.1
ISBN 978-7-303-08981-9

I. 政… II. 概… III. 政治课—高中—教学参考资料
IV. G634.203

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 191986 号

出版发行: 北京师范大学出版社 www.bnup.com.cn

北京新街口外大街 19 号

邮政编码: 100875

印 刷: 北京京师印务有限公司

装 订: 三河小王各庄装订厂

经 销: 全国新华书店

开 本: 146 mm × 210 mm

印 张: 9.75

字 数: 243 千字

印 数: 1~5 000

版 次: 2008 年 3 月第 1 版

印 次: 2008 年 3 月第 1 次印刷

定 价: 16.00 元

责任编辑: 薛 萌 装帧设计: 高 霞

责任校对: 陈 民 责任印制: 董本刚

版权所有 侵权必究

反盗版、侵权举报电话: 010-58800697

北京读者服务部电话: 010-58808104

外埠邮购电话: 010-58808083

本书如有印装质量问题, 请与印制管理部联系调换。

印制管理部电话: 010-58800825

编写说明

工欲善其事，必先利其器。一套好的工具书就是一把好的学习钥匙，可以打开学习过程中的重重壁垒，让使用者驰骋于知识的殿堂。针对新课标教材版本设置的多元化和自主性学习加强的特点，在反复调研全国各课改区的教学实际情况基础上，我们凭借北京师范大学的百年教育品牌及深厚的科研力量，组织了一批教学成果突出、对各学科的新课标教学有独到理解的优秀骨干教师精心设计和编写了该套《概念要点解读手册》。

本套工具书是依照新课程标准进行编写，突破了教材版本的局限。既遵循新课程标准的知识框架，又结合知识点本身的逻辑性和内在关联进行归纳和沉淀。为此，在栏目设计上，根据一线教学的特点和学生的学习习惯通力打造了“知识纵横”“知识梳理”“知识红灯”“故事政治”四个栏目。

（1）知识纵横 纲举目张

本栏目主要是在章节、专题前对主要的概念、要点知识进行高度浓缩，提纲挈领地组网串联，以便于学生通过反馈式思维，一目了然地将本章节知识熟谳于心，同时给查找相关知识提供方便的检索。

（2）知识梳理 巩固提高

本栏目综合各版本新课标教材所出现的重要知识点，以科学性和理解性的语言，以笔记的形式分层次地展开。注重每一个概念要点的排列顺序及其内在的逻辑关系，摒除简单无内在依据的

排列。适时以经典的具有代表性的最新案例进行讲解充实。同时为了突出相关知识的综合串联，有重点地打通概念要点之间的联系，在主要概念要点后面以简练的说明文字进行有效地拓展。

(3) 知识红灯 排疑释难

本栏目根据学生在接受和掌握知识过程中，常会出现一些易混淆、易出错和理解障碍等问题的实际情况，对每一部分中所涉及的相关问题进行归纳，结合学生的学习和具体实践活动对该类问题进行诊断、提示以及提供一些切实可行的解决办法。

(4) 故事政治 拓展视野

本栏目主要是以紧扣本部分知识内容的生动有趣的故事和现实生活中的某些情景片段，构造一些学习情景，将相关的概念、要点知识进行融会贯通。其内容呈现方式主要有背景知识、科学史话、趣味问题、社会百态、信息技术等，形式短小精炼，富有趣味性、可读性、启迪性等。

在本套丛书编写过程中，为了真正做到实用性强，特点鲜明，并使其以最优化效果呈现在读者面前，我们多次修改，深得多位教育专家和经验丰富的老师的倾力指点，在此深表谢意！愿该套丛书成为广大师生的良师益友。

《概念要点解读手册》编写组



目 录

第一部分 经济生活

第一单元 生活与消费	(1)
一、神奇的货币	(1)
商品的含义	(1)
货币及其职能	(1)
纸币	(4)
二、多变的价格	(5)
商品的两个基本属性	(5)
商品的价值量	(6)
价值规律	(8)
价格变动的影响	(9)
三、多彩的消费	(11)
影响消费的因素	(11)
消费类型及结构	(11)
树立正确的消费观	(12)
第二单元 生产、劳动与经营	(16)
一、生产与经济制度	(16)
发展生产与满足消费	(16)
公有制为主体、多种所有制经济共同发展	(18)
二、企业与劳动者	(20)
企业	(20)
股份制	(21)
国有大中型企业与国民经济	(21)



企业的经济效益	(22)
竞争与优胜劣汰	(22)
企业经营者	(24)
新时代的劳动者	(25)
三、投资的选择	(26)
储蓄存款	(26)
股票、债券和保险	(30)
第三单元 收入与分配	(40)
一、个人收入的分配	(40)
按劳分配为主体、多种分配方式并存	(40)
兼顾效率与公平	(42)
社会主义初级阶段分配制度的必然性	(43)
二、国家收入的分配	(44)
正确处理积累与消费的关系	(44)
正确理解财政收支的两种状态	(46)
财政的巨大作用	(48)
三、征税和纳税	(49)
税收及种类	(49)
依法纳税是公民的基本义务	(51)
第四单元 面对市场经济	(60)
一、走进社会主义市场经济	(60)
市场配置资源	(60)
社会主义市场经济	(64)
二、小康社会的经济建设	(66)
全面建设小康社会的经济目标	(66)
促进小康社会发展	(69)
三、经济全球化与对外开放	(74)
面对经济全球化	(74)
积极参与国际经济竞争与合作	(75)
全面提高对外开放水平	(77)



第二部分 政治生活

第一单元 公民的政治生活	(84)
一、生活在人民当家做主的国家	(84)
国家的含义	(84)
坚持人民民主专政	(84)
公民的权利和义务	(86)
公民参与政治生活的原则	(87)
当代中国人的政治生活	(88)
二、我国公民的政治参与	(90)
民主选举	(90)
民主决策	(91)
民主管理	(92)
民主监督	(93)
第二单元 为人民服务的政府	(98)
一、我国政府是人民的政府	(98)
国家的职能	(98)
政府的责任	(101)
二、我国政府受人民的监督	(101)
政府的权力：依法行政	(101)
权力的行使：需要监督	(103)
为“阳光工程”喝彩	(104)
政府的权威	(104)
第三单元 建设社会主义政治文明	(110)
一、我国的人民代表大会制度	(110)
政体	(110)
人民代表大会是人民行使国家权力的机关	(112)
人民代表大会制度是我国的根本政治制度	(114)
二、我国的政党制度	(116)
中国共产党执政	(116)



我国的政党制度	(123)
三、我国的民族区域自治制度及宗教政策	(127)
我国社会主义民族关系的建立	(127)
我国处理民族关系的基本原则	(127)
民族区域自治制度	(128)
我国的宗教政策	(130)
第四单元 当代国际社会	(139)
一、走进国际社会	(139)
国际社会的成员	(139)
活跃在联合国舞台上的中国	(141)
二、维护世界和平, 促进共同发展	(144)
和平与发展: 时代的主题	(144)
世界多极化: 在曲折中发展	(146)
我国外交政策的目标	(148)

第三部分 文化生活

第一单元 文化与生活	(153)
一、文化与社会	(153)
文化现象	(153)
文化的概念	(154)
文化的作用	(155)
文化与经济、政治相互影响	(155)
文化与其他方面相互交融	(158)
文化在综合国力竞争中的作用	(160)
二、文化对人的影响	(160)
潜移默化的影响	(161)
深远持久的影响	(161)
丰富精神世界	(161)
增强精神力量	(162)
促进人的全面发展	(162)



第二单元 文化传承与创新	(165)
一、文化的多样性与文化的传播	(165)
民族节日	(165)
文化遗产	(166)
文化多样性	(167)
文化是民族的，又是世界的	(167)
尊重文化多样性	(169)
文化在交流中传播	(171)
二、文化的继承性与文化的发展	(173)
传统文化的继承	(173)
文化在继承中发展	(177)
三、文化创新	(178)
文化创新的源泉和作用	(178)
文化创新的途径	(180)
第三单元 中华文化和民族精神	(184)
一、我们的中华文化	(184)
源远流长的中华文化	(184)
博大精深的中华文化	(186)
中华之瑰宝，民族之骄傲	(188)
二、我们的民族精神	(188)
永恒的中华民族精神	(188)
弘扬中华民族精神	(190)
第四单元 发展先进的文化	(195)
一、走进文化生活	(195)
色彩斑斓的文化生活	(195)
在文化生活中选择	(197)
二、建设中国特色社会主义文化	(198)
坚持先进文化的前进方向	(198)
建设社会主义精神文明	(203)
三、文化建设的中心环节	(206)



加强思想道德建设	(206)
思想道德修养与知识文化修养	(209)

第四部分 生活与哲学

第一单元 生活智慧与时代精神	(215)
一、美好生活的向导	(215)
生活处处有哲学	(215)
哲学是指导人们生活得更好的艺术	(216)
哲学是系统化、理论化的世界观	(217)
哲学是对自然、社会和思维知识的概括和总结	(217)
二、百舸争流的思想	(220)
哲学的基本问题	(220)
唯物主义和唯心主义	(221)
哲学史上还存在辩证法和形而上学的对立	(222)
三、时代精神的精华	(223)
时代精神的总结和升华	(223)
社会变革的先导	(224)
哲学史上的伟大变革	(224)
马克思主义哲学的基本特征	(226)
马克思主义中国化的三大理论成果	(228)
第二单元 探索世界与追求真理	(237)
一、探究世界的本质	(237)
世界的物质性	(237)
认识运动，把握规律	(240)
二、把握思维的奥妙	(243)
意识的本质	(243)
意识的作用	(245)
物质和意识的辩证关系	(247)
三、求索真理的历程	(248)
人的认识从何而来	(248)



在实践中追求和发展真理	(250)
第三单元 思维方法与创新意识	(254)
一、唯物辩证法的联系观	(254)
联系的含义	(254)
联系的普遍性	(254)
联系的客观性	(255)
联系的多样性	(255)
用联系的观点看问题	(256)
掌握系统优化的方法	(257)
二、唯物辩证法的发展观	(258)
发展的普遍性	(258)
发展的实质	(258)
发展的观点	(259)
量变的准备和促进事物的质变	(260)
三、唯物辩证法的实质与核心	(260)
矛盾的含义	(260)
矛盾的同一性和斗争性	(260)
矛盾的普遍性和特殊性	(262)
用对立统一的观点看问题	(266)
坚持两点论和重点论相统一	(269)
具体问题具体分析	(271)
四、创新意识与社会进步	(272)
树立创新意识是唯物辩证法的要求	(272)
辩证法的革命批判精神与创新意识	(276)
创新是民族进步的灵魂	(278)
第四单元 认识社会与价值选择	(284)
一、社会发展的规律——社会的本质是什么	(284)
社会存在与社会意识	(284)
社会基本矛盾运动	(287)
社会历史发展的总趋势	(288)



社会历史的主体	(290)
群众观点和群众路线	(291)
二、实现人生价值	(292)
价值与价值观	(292)
价值观的导向作用	(293)
价值判断与价值选择	(293)
价值的创造与实现	(294)

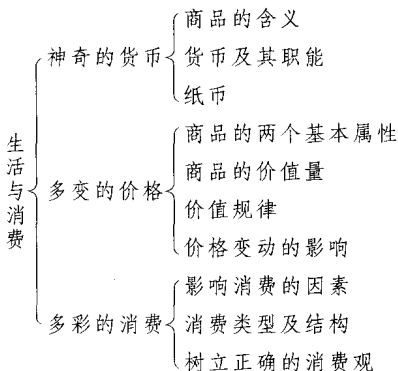


第一部分 经济生活

第一单元 生活与消费



知识纵横



知识梳理

一、神奇的货币

商品的含义

商品是用于交换的劳动产品。

说明

要准确地理解商品是用于交换的劳动产品，首先必须把握两个条件：一是商品必须是劳动产品，凡不是劳动产品。如自然状态的空气、阳光，都不是商品。二是劳动产品必须用于交换，才是商品。农民生产的农副产品，如果用来自己消费就不是商品，因为它没有进行交换。相反，如果用于销售那就是商品。

货币及其职能

1. 货币的含义

货币是从商品中分离出来的、固定地充当一般等价物的商品。

**说明**

从货币的含义中我们可以看出货币首先是一种商品，其次要看到货币还有和其他商品不同的地方是能够固定地充当一般等价物，而其他商品不具有这种属性。

2. 货币的本质

货币的本质是一般等价物。所谓一般等价物，就是从其他商品中分离出来，可以和其他一切商品相交换并表现其他一切商品价值的商品。

说明

货币和其他一般等价物又有着不同。只有当金银固定充当一般等价物的时候才产生了货币。随着社会生产力的发展，随着交换范围的扩大，黄金、白银等贵重金属就逐渐代替其他商品充当货币。因为金银的自然属性，如同质、可分、便于保存、体积小、价值大、方便携带等，最适宜做货币的材料。

3. 货币的职能

货币的职能是货币本质的体现。货币的职能就是指货币在人们的经济生活中所起的作用。货币有价值尺度、流通手段、贮藏手段、支付手段和世界货币五种职能。其中价值尺度和流通手段是货币从产生起，就具有的两种基本职能。

说明

价值尺度和流通手段是货币的两个基本职能。在这里，“基本”是指这两个职能是从货币产生时就有的。

(1) 价值尺度职能

第一，货币作为价值尺度，就是以货币作为尺度来表现和衡量其他一切商品价值的大小。学习时要注意“一切”二字，如果不是一切商品，而是一个或几个，那就不是货币了，而是商品的等价物。

第二，货币之所以具有价值尺度职能是因为货币本身有价值，这样它才能衡量其他商品价值的大小。

第三，价值和价格的关系：商品价值的表现形式经历了四个阶段：偶然的价值形式、扩大的价值形式、一般价值形式和货币价值



形式。当商品的价值用货币表现出来的时候就叫价格。

第四，货币执行价值尺度职能时，只是观念上的货币，不是现实的货币。

(2) 流通手段职能

第一，商品流通的含义。以货币为媒介的商品交换，叫做商品流通。它的公式是：商品——货币——商品。

说明

要加深对商品流通的理解，可以把货币出现以前的商品交换与商品流通相比较。首先，前者是物与物的直接交换，它的公式是：商品——商品；而后者是指以货币为媒介的商品交换，它的公式是：商品——货币——商品。其次，前者货币产生前就存在，后者则是在货币产生后才存在。再次，前者买、卖是同时进行的，双方满意就可成交，后者买和卖在时间上、空间上都是分离的，这会带来商品经济中一系列矛盾。

第二，流通手段的含义。货币充当商品交换媒介的职能，叫做流通手段。

说明

流通手段与商品流通的区别：流通手段强调的是货币在商品交换中的作用；商品流通强调的是商品如何进行交换。

第三，作为流通手段的货币是现实的货币，不能是观念上的货币。

(3) 贮藏手段职能

由于货币本身具有价值，所以可以作为社会财富的代表贮藏起来。在这里要注意贮藏手段并不是指储蓄。

(4) 支付手段职能

这一职能是随着赊账买卖的出现而产生的。这一过程中货币的支付和买或卖并非现场交易，而是相分离的。

(5) 世界货币的职能

这是随着世界经济的发展而产生的一种新兴职能，它是指货币



在世界市场上起作用。

纸币

1. 价格

当商品的价值用货币表现出来时，叫做价格。货币产生后，一切商品的价值都由货币来表现，价格是价值的货币表现，价值是价格的基础。

2. 纸币

纸币是由国家发行的、强制使用的货币符号。

说明

纸币本身没有价值，不能执行价值尺度，贮藏手段和世界货币职能，但象征着一定金属货币量，可代替足值货币充当流通手段和支付手段。在货币充当流通手段时，它仅起媒介作用，人们并不计较它本身有多少价值，不必由足值货币充当。在流通中，不断磨损的铸币，仍然可换取同量价值相等的商品，因而引起纸币的采用和流通。纸币既然是货币符号，其流通量就应当等于金属货币流通量。如果超过商品流通中所需金属货币量，纸币就会贬值。

3. 通货膨胀

纸币的发行量超过流通中所需要的数量，从而引起纸币贬值，物价上涨，叫做通货膨胀。通货膨胀是有害的。

$$\text{流通中所需要的货币量} = \frac{\text{商品的价格总额}}{\text{货币流通次数}}$$

说明

纸币的发行量与商品价格总额成正比。商品价格总额上涨，纸币的发行量也要增加。因此，当一个国家经济增长时，商品的价格总额在上升，纸币的发行量也要相应增加，而一旦货币增加额超过了商品增长额就会出现通货膨胀。纸币的发行量与货币流通次数成反比。如果纸币的发行量和商品价格总额保持不变，而加快货币流通次数也会引起通货膨胀。