

2008

上海服务贸易发展报告



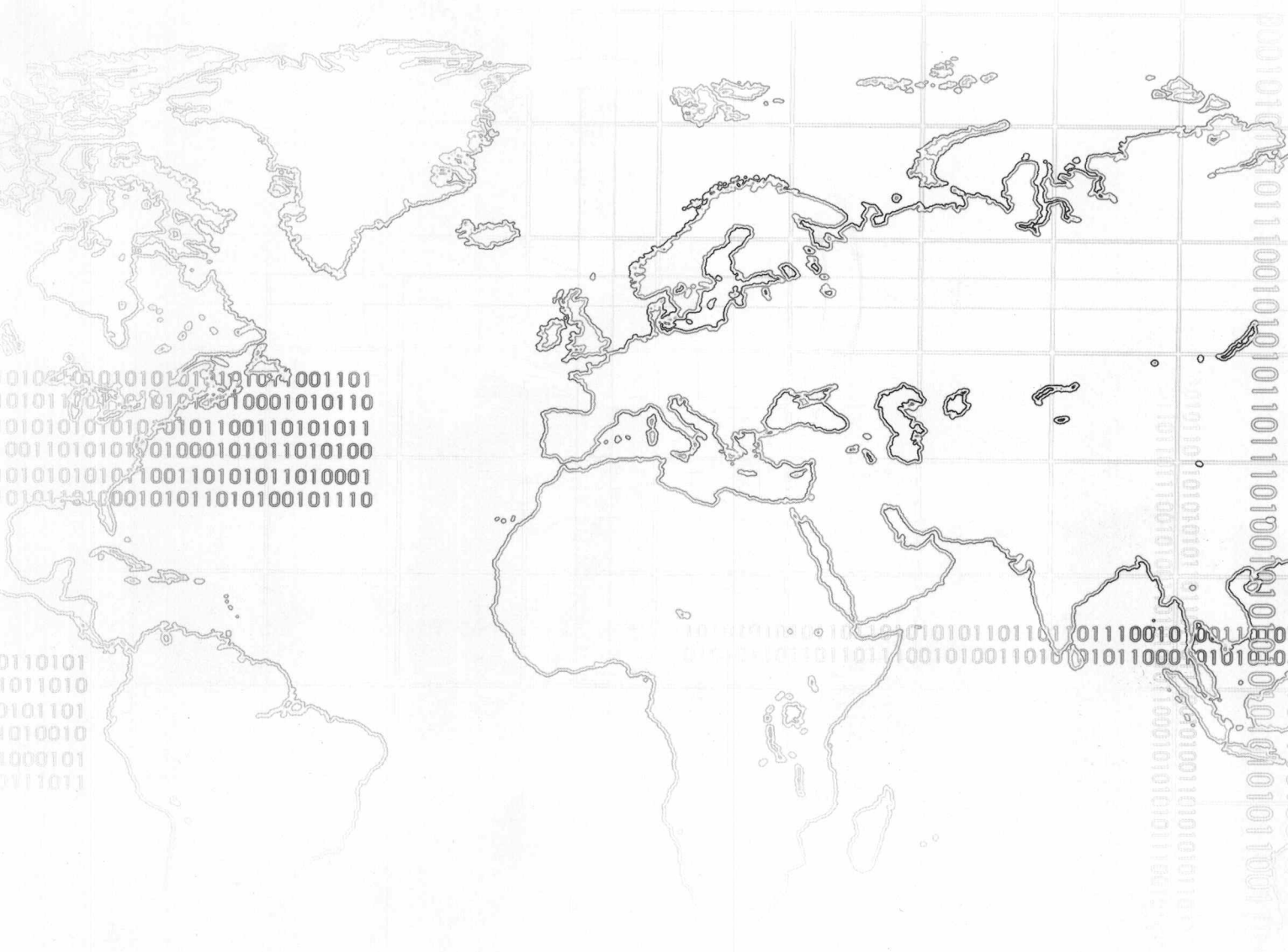
上海市对外经济贸易委员会



上海三联书店

2008

上海服务贸易发展报告



上海市对外经济贸易委员会



上海三联书店

图书在版编目(CIP)数据

2008 上海服务贸易发展报告/上海市对外经济贸易委员会
编著. —上海:上海三联书店, 2008. 9
ISBN 978-7-5426-2868-8

I. 2… II. 上… III. 服务贸易—经济发展—概况—上海市—
2008 IV. F752.851

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 134574 号

2008 上海服务贸易发展报告

编 著 / 上海市对外经济贸易委员会

责任编辑 / 姚望星

装帧设计 / 毛国荣

监 制 / 李 敏

责任校对 / 张大伟

出版发行 / 上海三联书店

(200031)中国上海市乌鲁木齐南路 396 弄 10 号

<http://www.sanlian.com>

E-mail: shsanlian@yahoo.com.cn

印 刷 / 上海市印刷四厂

版 次 / 2008 年 9 月第 1 版

印 次 / 2008 年 9 月第 1 次印刷

开 本 / 890×1240 1/16

字 数 / 300 千字

印 张 / 20

ISBN 978-7-5426-2868-8/F·518

定价:60.00 元

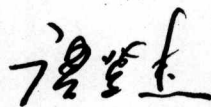
序

服务贸易是国际贸易的重要组成部分,近年来已经成为推动世界经济增长的新动力。党中央、国务院高度重视发展服务贸易,胡锦涛总书记在党的十七大报告中明确要求“大力发展服务贸易”,温家宝总理在2008年政府工作报告中提出“努力扩大服务出口”。大力发展服务贸易,有利于转变我国外贸增长方式、有利于缓解就业压力、有利于提升国家软实力,对于国民经济实现跨越式发展具有重要的意义。

改革开放以来,上海依托产业、区位、人才等优势,服务贸易发展形成良好势头:在所有服务贸易进出口项目大类上均实现了贸易量;服务贸易领域对外开放不断深化,吸引了大量国内外优秀服务业企业落户上海;服务贸易发展对上海经济社会发展的贡献程度不断提升。上海市政府高度重视服务贸易发展工作,把服务贸易工作放在与货物贸易工作同等重要的位置,各部门协同配合,推进工作位于全国前列。2000年—2007年,上海服务贸易进出口额由79.1亿美元增加到559.1亿美元,8年间增长了整整7倍,年均增长率超过30%,已经成为国内服务贸易进出口规模最大的省市。面向未来,加快推进上海服务贸易发展是上海加快建设“四个中心”、形成以服务经济为主的产业结构的重要内容;是上海服务长三角、服务长江流域、服务全国的重要领域。2008年7月5日,商务部和上海市人民政府签订了《商务部和上海市人民政府关于共同推进上海市服务贸易发展的合作协议》,双方决定进一步加强合作,共同推进上海服务贸易全面协调发展,并探索依托大城市促进我国服务贸易发展的新思路和新做法,不断总结服务贸易发展规律,带动其他地区加快发展服务贸易。

上海市对外经济贸易委员会作为负责推进上海服务贸易发展工作的职能部门,2004年起每年组织编制一本上海服务贸易发展研究报告集(我们称其为蓝皮书),内部发行。五年来,这项工作得到了相关部门和专家学者的热切关注和大力支持,蓝皮书内容不断丰富、专业水平不断提高、影响不断扩大,为社会各界协同推进上海服务贸易发展提供了有益的参考和依据,并为国家部委和兄弟省市开展相关工作提供了良好的借鉴。在历年编制工作的基础上,今年上海市对外经济贸易委员会首次正式出版《2008上海服务贸易发展报告》,较为全面地回顾并展望了上海服务贸易发展的历史、现状和未来;对一些服务贸易重点和热点领域进行了专题研讨;并汇集了最新政策文件和数据表组供参考使用。希望这本蓝皮书能够抛砖引玉,吸引更多、更广泛的部门、企业、个人共同关心上海服务贸易发展,为上海服务贸易发展出谋划策。今后,上海将每年出版《上海服务贸易发展报告》,见证并促进上海服务贸易更好更快地发展。

上海市副市长



二〇〇八年八月

目 录

第一部分 总报告

2007 年上海服务贸易发展总报告	3
-------------------------	---

第二部分 统计报告

2007 年上海服务贸易国际收支 BOP 统计报告	21
2007 年上海服务贸易外国附属机构 FATS 统计报告	47

第三部分 专题报告

上海服务贸易发展战略研究	59
主要服务贸易国家竞争力比较和上海的现实选择	75
服务贸易技术性壁垒对上海服务贸易的影响	91
上海服务外包发展的目标和政策举措研究	99
长三角联动发展软件外包的思考与实践	121
促进上海文化出口研究	133
国际航空运输服务贸易:发展现状和政策问题	157
我国航空运输服务贸易发展现况与对策思考	209
全球专利权利使用费和特许费国际贸易情况	217
我国专利权利使用费和特许费国际贸易的现况与发展	223

第四部分 政策文件

《国务院办公厅关于加快发展服务业若干政策措施的实施意见》(国办发[2008]11 号)	233
《商务部关于印发〈服务贸易发展“十一五”规划纲要〉的通知》(商服贸发[2007]466 号)	241
《商务部关于 2008 年服务贸易工作的意见》(商服贸发[2008]90 号)	257
《商务部、统计局关于印发国际服务贸易统计制度的通知》(商服贸发[2007]464 号)	265
《财政部、商务部关于支持承接国际服务外包业务发展相关财税政策的意见》 (财企[2008]32 号)	291
《商务部、公安部、财政部、人民银行、国资委、海关总署、税务总局、证监会、外汇局关于 支持会计师事务所扩大服务出口的若干意见》(商服贸发[2007]507 号)	295

第五部分 数据表组

表 1:1980—2007 年全球服务贸易进出口额	301
表 2:1982—2007 年中国服务贸易进出口额	302
表 3:2000—2007 年上海服务贸易进出口额	303
表 4:2000—2007 年上海服务贸易出口分项目情况	304
表 5:2000—2007 年上海服务贸易进口分项目情况	305

附录 2004—2007 年蓝皮书目录

附 1:《2004 上海国际服务贸易发展研究报告集》目录	309
附 2:《2005 上海国际服务贸易发展研究报告集》目录	310
附 3:《2006 上海服务贸易发展研究报告集》目录	311
附 4:《2007 上海服务贸易发展报告》目录	312

第一部分

总报告

2007 年上海服务贸易发展总报告

上海市对外经济贸易委员会

2007 年是上海“十一五”发展时期承上启下的关键一年,上海经济社会发展保持了平稳较快发展的良好势头。上海服务贸易呈现加速发展势头,服务贸易进出口规模进一步扩大,服务贸易领域吸引外资和对外投资水平不断提高,服务贸易部门产业竞争优势逐步增强,总体发展态势良好。2007 年,中央政府和上海市先后发布了一系列重要文件、采取了多项政策措施鼓励服务贸易加快发展,积极推进服务贸易发展工作正在成为我国经济贸易战略新格局的重要组成部分。

一、2007 年国内外服务贸易发展情况

(一) 全球服务贸易发展情况

1. 全球服务贸易增速快于货物贸易

按名义价格计算,2007 年全球货物贸易出口额为 13.6 万亿美元,比上年增长 16.2%;全球服务贸易出口额达 3.3 万亿美元,比上年增长 22.2%(增幅同比提高 9.9 个百分点),占全球贸易出口总额的比重为 19.5%(同比提高 0.8 个百分点),相当于货物贸易出口额的 24.2%。2007 年,全球服务贸易呈现加速发展的态势,服务贸易出口增长大大快于上年,而且超过货物贸易出口增速,一改过去 4 年低于货物贸易增幅的状态(见图 1、2)。这种情况的产生,除了服务贸易自身发展的因素外,很大程度上受到汇率变化、油价上涨等因素的影响。美元贬值对服务贸易的影响要大于货物贸易,因为欧洲地区在全球服务贸易中所占份额(2007 年欧洲服务贸易出口占全球出口总额的 51%)远大于货物贸易(2007 年欧洲货物贸易出口占全球出口总额的 42%),而 2007 年欧元对美元升值达 11.5%。2007 年全球原油价格从每桶 55 美元涨到近 100 美元,直接导致运输服务成本的大幅提高(2007 年波罗的海综合运费指数 BDI 从 4421 最高上涨到 11039,增长近 2.5 倍)。

2. 服务贸易结构进一步调整

2007 年,以通讯、计算机和信息、金融、保险、专利使用和特许等为代表的“其他服务”出口额为 1.65 万亿美元,增长 19%,已占全球服务贸易出口总额的 50.7%(同比提高 1 个百分点),继续成为

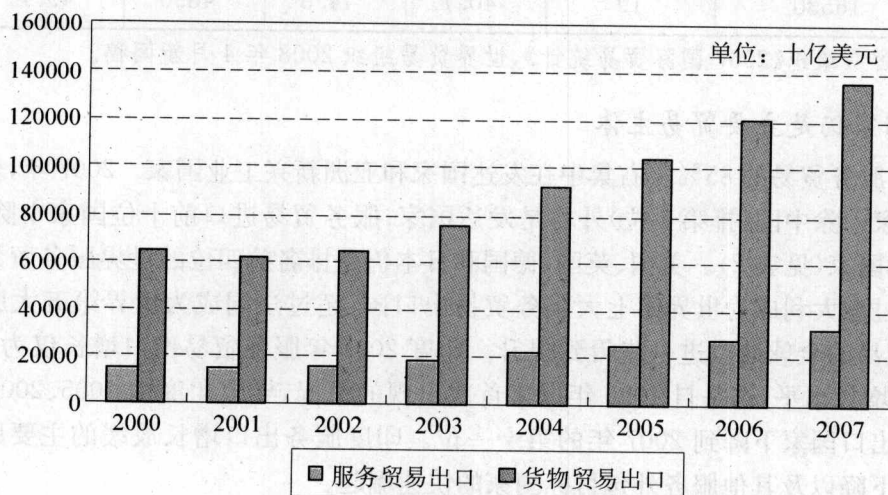


图1 全球服务贸易与货物贸易出口情况(2000—2007年)

数据来源:世界贸易组织《国际贸易统计》(2007);世界贸易组织 2008 年 4 月新闻稿。

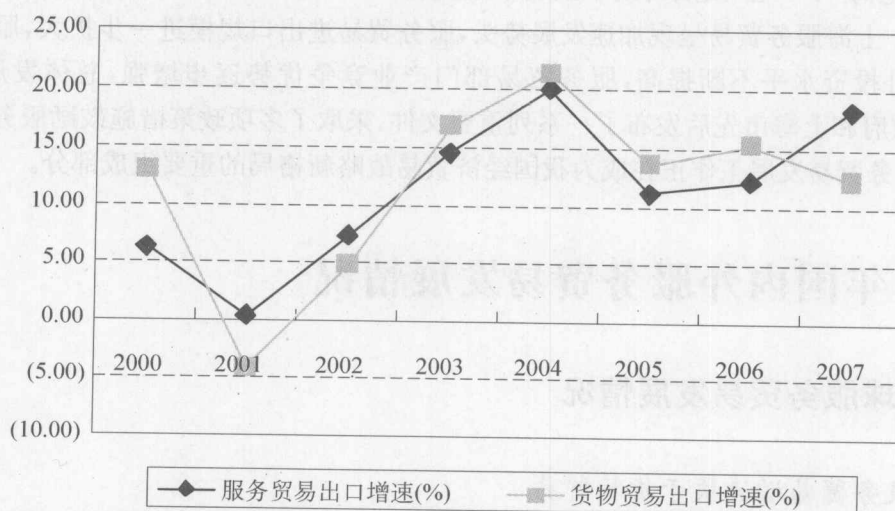


图2 全球服务贸易出口与货物贸易出口增速对比(2000—2007年)

全球服务贸易中贸易额最大、增长最快的类别；较高的燃油成本使运输服务在2007年实现了18%的高增长，出口占比为22.8%；旅游服务出口增长率为14%，出口占比为26.5%。全球服务贸易由传统服务贸易向现代服务贸易转型的结构格局得到进一步巩固(见表1)。

表1 全球服务贸易主要项目出口情况

	2007年出口额 (亿美元)	同比增长 (%)	项目占出口总额的比重(%)				
			1995年	2000年	2005年	2006年	2007年
服务贸易	32570	18	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
运输	7420	18	25.5	23.4	23.6	23.1	22.8
旅游	8620	14	33.7	32.0	28.4	27.2	26.5
其他	16530	19	40.7	44.5	48.0	49.7	50.7

数据来源：世界贸易组织《2007 国际贸易统计》，世界贸易组织 2008 年 4 月新闻稿。

3. 发达国家仍是主要贸易主体

目前，全球服务贸易的85%左右集中在发达国家和亚洲新兴工业国家。2007年，全球服务贸易出口前十位国家中除中国(排第7位)外均是发达国家；服务贸易进口前十位国家中除中国(排第5位)外均是发达国家(见表2)。美国、英国、德国和日本仍是排名前四位的世界服务贸易出口国和进口国。中国超过意大利成为世界第七大服务贸易出口国，超过法国成为世界第五大服务贸易进口国，中国服务贸易的全球地位进一步得到提升。印度2007年服务贸易出口增长仅为15%，低于世界18%的平均增长水平，这是自1996年以来首次出现的情况，导致印度由2005、2006年的全球第十大服务贸易出口国家下降到2007年的第十一位。印度服务出口增长放缓的主要原因在于对美国市场出口的下降以及其他服务外包目标国家的快速崛起。

表 2 2007 年全球服务贸易进出口前十位国家

服务贸易出口					服务贸易进口				
2007 排名	2006 排名	国家 地区	金额 (亿美元)	比重 (%)	2007 排名	2006 排名	国家 地区	金额 (亿美元)	比重 (%)
1	1	美国	4540	13.9	1	1	美国	3360	11.0
2	2	英国	2630	8.1	2	2	德国	2450	8.0
3	3	德国	1970	6.0	3	3	英国	1930	6.3
4	4	日本	1360	4.2	4	4	日本	1570	5.1
5	5	法国	1300	4.0	5	7	中国	1290	4.2
6	7	西班牙	1270	3.9	6	5	法国	1200	3.9
7	8	中国	1220	3.7	7	6	意大利	1170	3.8
8	6	意大利	1090	3.3	8	10	西班牙	970	3.2
9	9	荷兰	910	2.8	9	9	爱尔兰	930	3.0
10	11	爱尔兰	870	2.7	10	8	荷兰	890	2.9
		上述合计	17160	52.6			上述合计	15760	51.5
		全球	32600	100.0			全球	30600	100.0

数据来源:其他国家数据来自世界贸易组织 2008 年 4 月新闻稿;中国数据来自国家外汇管理局。

(二) 我国服务贸易发展情况

1. 服务贸易进出口快速增长,全球地位进一步提升

初步测算,2007 年我国服务贸易进出口总额达 2509.1 亿美元,比上年增长 30.9%,增速同比提高了 8.8 个百分点,仍是全球服务贸易增长最快的国家之一。其中,服务贸易出口 1216.5 亿美元,比上年增长 33.1%,占全球服务贸易出口总额的 3.7%,位居全球第 7 位,比 2006 年提升 1 位;服务贸易进口 1292.6 亿美元,比上年增长 28.8%,占全球服务贸易进口总额的 4.2%,位居全球第 5 位,比 2006 年提升 2 位。2007 年我国服务贸易进出口总额已位居世界第 5 位,仅次于美国、英国、德国和日本,成为全球服务贸易最主要国家之一。

2. 服务贸易结构趋优,国际竞争力稳步提高

2007 年,运输、旅游这两项我国服务贸易传统进出口项目的占比进一步下降:运输、旅游服务出口合计占比为 56.4%,同比下降 3.7 个百分点;运输、旅游服务进口合计占比为 56.5%,同比下降了 2 个百分点。以通讯、文化、计算机和信息、金融、保险、专利使用和特许等为代表的新兴服务贸易发展迅速:2007 年,我国电影音像服务出口增长高达 130.1%;专利权利使用和特许费出口增长 67.5%;保险服务出口增长 64.9%;通讯服务出口增长 59.2%;金融服务出口增长 58.5%;咨询服务出口增长 47.8%;计算机和信息服务出口增长 46.9%。2007 年,我国服务贸易逆差为 76.1 亿美元,同比大幅下降了 13.0 亿美元,逆差规模显著下降,服务贸易国际竞争力稳步提高:在所有 12 大类服务贸易项目中有 8 类项目实现顺差,与 2006 年相比增加了通讯、咨询 2 类顺差项目;除旅游服

务顺差减少以及保险、专利权利使用和特许费两个项目的逆差有所扩大之外,其他所有项目均是逆差缩小或顺差扩大或由逆转顺,国际竞争力与上年相比有所增强(见表3)。

表3 2007年我国服务贸易国际收支情况

项 目	出口 (亿美元)	增速 (%)	占比 (%)	进口 (亿美元)	增速 (%)	占比 (%)	差额 (亿美元)	同比增减 (亿美元)
运 输	313.2	49.1	25.7	432.7	25.9	33.5	-119.5	14.0
旅 游	372.3	9.7	30.6	297.9	22.5	23.0	74.5	-21.8
通讯服务	11.7	59.2	1.0	10.8	41.6	0.8	0.9	1.1
建筑服务	53.8	95.3	4.4	29.1	42.0	2.2	24.7	23.8
保险服务	9.0	64.9	0.7	106.6	20.8	8.2	-97.6	-14.8
金融服务	2.3	58.5	0.2	5.6	-37.5	0.4	-3.3	4.1
计算机和信息服务	43.4	46.9	3.6	22.1	27.0	1.7	21.4	9.2
专利权利使用费和 特许费	3.4	67.5	0.3	81.9	23.5	6.3	-78.5	-14.3
咨 询	115.8	47.8	9.5	108.6	29.4	8.4	7.2	12.8
广告、宣传	19.1	32.3	1.6	13.4	40.0	1.0	5.8	0.9
电影、音像	3.2	130.1	0.2	1.5	26.5	0.1	1.6	1.4
其他商业服务	269.1	36.7	22.1	182.4	62.0	14.1	86.8	2.5
合 计	1216.3	33.1	100.0	1292.6	28.8	100.0	-76.1	13.0

数据来源:国家外汇管理局测算的2007年中国服务贸易进出口数据。

3. 商业存在服务贸易稳定增长

2007年,我国非金融领域新批外商直接投资企业37871家,比上年减少8.7%;实际使用外商直接投资金额748亿美元,同比增长13.6%,仍是全球吸引外资最多的国家之一。外商投资继续呈现向服务业加速转移的趋势:其中,投向文化、体育和娱乐业的外商直接投资金额数增长86.9%;投向科学研究、技术服务和地质勘查业的外商直接投资项目数增长65.8%、金额数增长81.8%;投向批发和零售业的外商直接投资项目数增长35.9%、金额数增长49.6%;投向居民服务和其他服务业的外商直接投资项目数增长14.4%、金额数增长43.0%;投向信息传输、计算机服务和软件业的外商直接投资金额数增长38.7%;投向住宿和餐饮业、房地产业、教育等服务业领域的外商直接投资金额数也均有不同程度的增长(见表4)。

表4 2007年我国外商直接投资分行业情况

行 业 名 称	企业数 (家)	比上年 增长%	实际使用金额 (亿美元)	比上年 增长%
总 计	37871	-8.7	747.7	13.6
农、林、牧、渔业	1048	10.2	9.2	54.2
采矿业	234	12.5	4.9	5.4

续 表

行 业 名 称	企业数 (家)	比上年 增长%	实际使用金额 (亿美元)	比上年 增长%
制造业	19193	-22.6	408.6	-4.6
电力、燃气及水的生产和供应业	352	-6.1	10.7	-16.6
建筑业	308	-12.5	4.3	-36.9
交通运输、仓储和邮政业	658	-1.1	20.1	1.1
信息传输、计算机服务和软件业	1392	1.0	14.9	38.7
批发和零售业	6338	35.9	26.8	49.6
住宿和餐饮业	938	-11.5	10.4	25.8
金融业	51	-1.9	2.6	-12.4
房地产业	1444	-39.8	170.9	107.3
租赁和商务服务业	3539	22.7	40.2	-5.2
科学研究、技术服务和地质勘察业	1716	65.8	9.2	81.8
水利、环境和公共设施管理业	154	16.7	2.7	39.8
居民服务和其他服务业	270	14.4	7.2	43.0
教育	15	-44.4	0.3	10.4
卫生、社会保障和社会福利业	13	-35.0	0.1	-23.7
文化、体育和娱乐业	207	-14.1	4.5	86.9
公共管理和社会组织	0	—	0.0	—

数据来源：国家统计局《2007 年国民经济和社会发展统计公报》。

2007 年我国对外直接投资额(非金融部分)达 187 亿美元,比上年增长 16.1%。全年对外承包工程完成营业额 406 亿美元,比上年增长 35.3%;对外劳务合作完成营业额 68 亿美元,增长 26.0%。

4. 中央政府高度重视服务贸易发展工作

党中央、国务院高度重视服务贸易发展工作。胡锦涛总书记在十七大报告中明确提出“大力发展服务贸易”,在中央经济工作会议上提出“大力发展服务贸易,研究制定鼓励和扶持政策”,温家宝总理提出要“努力扩大服务出口”。2007 年初国务院下发的《关于加快发展服务业的若干意见》(国发[2007]7 号)明确提出“把大力发展服务贸易作为转变外贸增长方式、提升对外开放水平的重要内容”。国务院各有关部门出台了一系列政策、措施支持服务业和服务贸易的发展。作为服务贸易主管部门,商务部于 2007 年正式发布了《服务贸易发展“十一五”规划纲要》,这是我国服务贸易领域的第一个发展规划,明确了今后五年我国发展服务贸易的指导思想、发展目标和主要任务;商务部会同国家统计局联合下发了《国际服务贸易统计制度》,填补了我国对外贸易统计在服务贸易领域的空白;商务部牵头协调相关部委建立了服务贸易跨部门联系机制。并重点推进服务外包、文化、会计专业服务、软件、技术等服务贸易领域扩大出口;商务部会同财政部下发《关于做好 2007 年度支持承接国际服务外包业务发展资金管理工作的通知》;会同相关部门制订了《文化产品和服务出口指导目录》,组织评定了“2007—2008 年度国家文化出口重点企业和项目”;会同相关部门颁发了《关于支持会计师事务所扩大服务出口的若干意见》;在全国建立了 11 家软件出口创新基地;加大对企

业开拓国际市场和境外知识产权保护的援助与支持力度;研究制定符合国际通行规则和我国国情的技术、软件出口财税金融政策。2007年11月26—28日,商务部在上海召开首届中国服务贸易大会,会上成立了中国服务贸易协会、开通了中国服务贸易指南网、签订了若干服务贸易合作协议、发布了《中国服务贸易发展报告2007》;会议期间还举办了第二届服务贸易国际研讨会、全国商务系统服务贸易工作会议、全国商务系统厅局长及文化出口企业培训班等。日趋完善的政策体系和管理机制有力地支持和推进了我国服务贸易的发展。

二、2007年上海服务贸易发展情况

(一) 服务贸易发展环境进一步完善

1. 本市服务经济为主的产业结构日益稳固

2007年,上海完成生产总值12001.2亿元,按可比价格计算,比上年增长13.3%,已连续16年保持两位数增长。其中,第三产业完成增加值6223.8亿元,增长15.2%,增幅比上年提高3.2个百分点。第三产业增加值占全市生产总值的比重为51.9%,比上年提高1.3个百分点,提升幅度为2001年以来最高。近年来,上海狠抓现代服务业发展,围绕“抓住关键、聚焦政策、强化主体”等关键环节,深化完善重点行业的发展规划和相关政策举措,加快推进现代服务业集聚区的建设,努力实现现代服务业发展的突破,主要表现为:金融、物流、商贸、房地产、旅游和信息服务等六大行业已成为上海服务业发展的重要支柱,文化、教育、会展和中介服务业等以知识密集为特征的新兴服务业发展迅猛;中心城区已成为上海服务业发展的重要载体;上海服务业已成为吸纳就业的主要渠道,本市以服务经济为主的产业结构日益稳固。

2. 对外开放不断深化

改革开放以来,上海成为我国对外开放的排头兵、桥头堡,利用外资规模不断扩大,外资结构、质量和效益不断提高。截止2007年底,上海共引进地区总部181家、研发中心226家、投资性公司162家,其中国家级地区总部16家。第三产业吸收外资稳步提高,2007年第三产业实到外资占比达到67.1%(如果加上未纳入上海利用外资统计口径的金融服务业等,上述比重还将更高),外商投资领域已拓宽到30多个现代服务业领域。服务业引资势头良好,促进了现代服务业发展水平的提高;先进制造业吸引外资,也扩大了对服务业的需求;外资服务企业已成为上海服务贸易发展的重要主体。

3. 城市综合竞争力水平不断提高

2007年上海港货物吞吐量达到5.6亿吨,连续三年位居全球首位;国际标准集装箱吞吐量达到2615.2万标准箱,跃居全球第二位;上海机场旅客吞吐量达到5156.6万人次,航空货物运输总量达到290.1万吨,其中浦东国际机场货运量已跃居全球第五位;以长江“黄金水道”和洋山深水港区为依托的国际运输服务平台初步形成。金融中心建设不断取得新进展:证券、期货、外汇等要素市场快速发展,不断推出金融创新产品,金融市场地位和作用不断增强;金融机构进一步集聚,至2007年末累计达到604家。同时,浦东综合配套改革试点逐步深入;世博会筹办工作全面加快。

(二) 服务贸易运行情况良好

1. 服务贸易进出口总量继续保持快速增长

2007 年,上海服务贸易进出口总额达 559.1 亿美元,同比增幅为 38.6%。其中:服务贸易出口 250.9 亿美元,比上年增长 30.2%;服务贸易进口 308.2 亿美元,比上年增长 46.3%;服务贸易进出口逆差 57.3 亿美元,比 2006 年逆差大幅扩大 39.3 亿美元。

2007 年本市服务贸易进出口额占全国服务贸易进出口总额的比重为 22.3%(见表 5),同比提高 1.3 个百分点,仍为国内服务贸易进出口规模最大的省市;服务贸易进出口额占上海国际贸易进出口总额(货物贸易+服务贸易)的比重为 16.5%,同比提高 1.4 个百分点。上海与香港、新加坡等亚洲主要市场的差距不断缩小:2000 年香港服务贸易进出口额是上海的 8.2 倍,新加坡是上海的 7.2 倍;2007 年香港服务贸易进出口额是上海的 2.2 倍,新加坡是上海的 2.4 倍。

表 5 上海服务贸易占全国服务贸易的比重

	上海服务贸易进出口额 占全国服务贸易 进出口总额(%)	上海服务贸易出口额 占全国服务贸易 出口总额(%)	上海服务贸易进口额 占全国服务贸易 进口总额(%)
2000 年	12.0	12.0	12.0
2001 年	13.2	14.0	12.5
2002 年	13.5	14.5	12.7
2003 年	15.8	16.7	15.1
2004 年	18.3	19.5	17.2
2005 年	20.6	21.8	19.6
2006 年	21.0	21.1	21.0
2007 年	22.3	20.6	23.8

数据说明:表格中采用的 2000—2006 年全国数据来自商务部《2007 中国服务贸易统计》,2007 年我国服务贸易进出口数据采用国家外汇管理局预估数据。

2. 服务贸易进出口结构产生一定变化

2007 年,受国内外各种因素的影响,上海服务贸易进出口的行业结构水平与近年来发展趋势相比出现局部性调整。一是随着国际原油价格迅速攀升等因素,国际运输价格大幅上扬,本市运输服务贸易额快速增长,占比回升,一改近年来占比不断下降的趋势。2007 年上海运输服务贸易进出口额 259.3 亿美元,同比增长 41.3%,占本市服务贸易总额的比重为 46.4%,同比提高近 1 个百分点。二是随着银联卡使用国家范围的进一步扩大,上海旅游服务进出口增长不平衡性进一步加剧,旅游占上海服务贸易总额的比重进一步提高。2007 年上海旅游服务贸易进出口额 116.1 亿美元,同比增长 51.3%,占本市服务贸易总额的 20.8%,同比上升 2 个百分点;其中旅游服务进口 82.3 亿美元,同比大幅增长 87.2%,占本市服务贸易进口额的 26.7%,同比大幅上升 5.8 个百分点;旅游成为 2007 年上海服务贸易逆差最大的项目,逆差比上年大幅增加了 36.3 亿美元。三是计算机和信息服