

对 默 幽 味

诗 联 文 选

叶舟／著



暨南大学出版社

辣味幽默对联

诗联文选

叶 舟 著

暨南大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

辣味幽默对联 诗联文选/叶舟著

广州:暨南大学出版社 1997. 5

ISBN 7-81029-599-3

I. 辣…

II. 叶…

III. 对联-中国

IV. I269

暨南大学出版社出版

(广州·石牌)

广东嘉昱彩色印务有限公司印刷

1997年5月第1版 1997年5月第1次印刷

开本: 787×1092 1/32 印张: 5.125

字数: 5.8万 印数: 1-1000册

定价: 16.00元

作者自述

(代序)

叶舟，男，号蓬春，谱名一茂。年逾古稀，湖北洪湖人。流落湖北监利中学，执教 40 余年。高中语文高级教师。湖北省楹联学会会员，东坡赤壁诗社社员。在书刊和报纸上发表过一些诗联作品。在北京和郑州各有楹联被刻碑立于园林。

生平无大志，晚年无他求，切愿以诗联拜师友。抛出黄泥砖，引来白璧玉，是所至幸！

1997 年元月于北海

目 录

作者自述（代序）	1
----------------	---

辣味幽默对联

开宗明义	3
一、家庭类	5
二、婚姻类	8
三、吃喝类	12
四、神庙类	15
五、公职类	18
六、农商类	28
七、卫生类	34
八、文体类	37
九、学校类	45
十、社会类	51

诗联文选

诗歌

- 一、名胜纪游 69
- 二、师友情韵 72
- 三、家庭情趣 80
- 四、杂咏遣兴 86

楹联

- 一、江山揽胜 96
- 二、缅怀抒怀 104
- 三、嵌名（字）联 117
- 四、历史名人点评 135

散文书信

- 一、教学八谈 140
- 二、书信五封 150

辣味幽默对联



宗 旨

为楹联找新路；
给社会添笑声。

宗旨细说

语句含辛，活跃斯文，
增强社会功用；
字词藏笑，启迪联想，
促进身心健康。

风 格

浓缩舞台小品；
敷陈世俗微言。

自 白

秃笔一支，灵机因此少；
人间万象，笑料必然多。

企盼的反响

一看十年少；
再翻五味香。



优生“忧”育

小皇上开心，爱骑公公乱跑；
满屋人抵咀，笑看宝宝多骄。

家 奴

几代忙，尽心尽意；
全家累，独子独尊。

“刮”家致富

在外用“私房”，算来算去；
回家啃老子，直吃直拿。

误 会

半屋名优，娘翻眼：
花钱无数！
几声嘻笑，儿拍胸：
报销有权！

两极分化

父母苦操心，算了吃，吃了算；
儿媳玩上瘾，输又赌，赌又输。

比不得

男出国，女留洋，一听
就冒涎水；
俺苦撑，你穷混，两眼
常含泪珠。

窝里斗

儿骂老子像骂儿，称呼对调；
媳待公婆如待媳，上下轮流。

谁反哺

父死都奔丧，争查存折哭声断；
母生谁供养，吵要拈阄落脚难。

新 潮

老父母，做饭洗衣擦地皮，
无甘共苦；
小夫妻，抹牌跳舞逛商店，
有福同欢。

某太君葬事

生居旧式屋，诸亲属，少往
来，深巷暗悲苦命；
死睡新牌车，众儿孙，齐出
动，长街展览孝心。

二、婚姻类

护 儿

偕老篇，赢来满屋爱；
婚外恋，苦尽独生儿。

保 家

清除婚外恋；
珍惜家中情。

邪 念

家内争，常是皆怀好意；
婚外恋，何曾都有真情。

公 害

容忍一桩黄色恋；
动摇万户白头亲。

婚价大涨

比阔赛洋，叫家长失色；
戴金披彩，让爱情闪光。

收难付易

强请强邀，酒宴搜光亲友；
大操大办，名优胀破新房。

苦 果

蜜月甜头刚上口；
陈年债主早临门。

喜事创“忧”

三金九电，拼命贷高利；
百夜千天，咬牙挣礼钱。

婚事警钟

秦晋虽和曾结仇，
关系迎风柳；
鸳鸯诚美仍为鸟，
爱情浮水萍。