

时尚の家居

中庸有道
名師创意设计100
Fashion Decoration of Middle Patterns



Family Decoration Fashion 我爱我家



精选国际名师典范案例
精美实景摄影·设计师理念详解·业主装修心得
特邀现代风水大师——抱阳子点评风水玄机
中映良品 编著



成都时代出版社

TU241-64/173D

2008

VOCAL

Family Decoration Fashion 我爱我家

时尚の家居

「中庸有道」名师创意设计100 中映良品 编著
Fashion Decoration of Middle Patterns

成都时代出版社

图书在版编目(CIP)数据

时尚家居. 中庸有道 / 中映良品编著. —成都: 成都时代出版社, 2008.1

ISBN 978-7-80705-622-5

I. 时… II. 中… III. 住宅—室内装修—建筑设计
IV. TU767

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 162207 号

时尚家居 中庸有道

SHISHANG JIAJU ZHONGYONG YOUDAO

中映良品 编著

出品人	秦明
责任编辑	黄晓
责任校对	黄静怡
装帧设计	◎中映良品 (0755) 26740502
责任印制	莫晓涛

出版发行	成都传媒集团·成都时代出版社
电 话	(028) 86619530 (编辑部)
	(028) 86615250 (发行部)
网 址	www.chengdusd.com
印 刷	深圳宝峰印刷有限公司
规 格	889mm×1194mm 1/24
印 张	5
字 数	120千
版 次	2008年1月第1版
印 次	2008年1月第1次印刷
印 数	1-15000册
书 号	ISBN 978-7-80705-622-5
定 价	39.80元

著作权所有·违者必究。举报电话: (028)86697083

本书若出现印装质量问题, 请与工厂联系。电话: (0755)25571666

序言

Prologue

梦想家园, Perfect理念

家，是呵护心灵的地方，每一寸空间都必须给你最舒适自然的感觉；家，是与家人感情交汇的地方，每一个角落都必须带有关爱的甜蜜；家，是展示你修养、品位的地方，每一个设计、每一个摆设，都必须跟思想境界完美统一。你决不仅仅是在装修房子，而是对生活的一种诠释和理解，是满足一种将心境与房子完美结合的渴望。

买房是人生一大乐事，给心爱的房子定一套最满意的“衣服”，是所有业主共同的心愿。然而繁杂的家居装修却实在让人头疼。特别是中等户型的房子，空间不是非常大却必须各个功能区域都齐全，如何装修才能摆脱空间不大不小的尴尬呢？如何做到像大户型一样开阔通透呢？如何保持风格统一又有所变化呢？怎样才能科学方便又节省材料？个人爱好与户型特点如何达成共识做到和谐统一呢？

一位读者朋友向我们发来E-mail：“在这个拥挤的社会里，为自己营造一个舒适的窝，是一个不大但值得争取的愿望。目前家装书籍很多，但却很难买到合意的家装书。”确实，在本书出版之前，市面上几乎没有“赏”、“学”共冶一炉的精品家装书籍。要不就是纯粹的图片展示，做得美轮美奂，价格不菲，虽然能感受到美，但如何将之应用到自己的房子却一无所知；要不就是呆板的教学类文字，虽然价格便宜，但枯燥无味，让人提不起兴趣。

“我爱我家”系列就是应消费者的要求精心打造的。它打破了传统家装书纯图片或纯文字的单调格局，图文并茂，让你在欣赏美的同时为你的房子选定完美装修方案：

新 把握最新时尚，在家装潮流更新换代日新月异的今天独占鳌头；

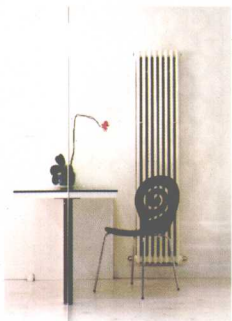
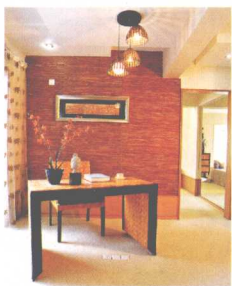
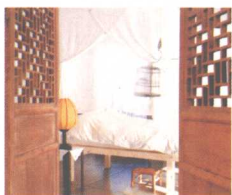
美 实景照片拍摄，多角度展示家居最美的一面；

精 欧美潮流、中式经典、热带风韵、异域情调……案例挑选条件几近苛刻；

全 分类细致，充分考虑家装各要素，平面图、风水、材料、预算等一应俱全。

不管是将要装修房子的人，还是已经装修好房子的人，都对家装书籍很感兴趣——他们从未放弃过找寻能赋予自己房子灵魂的装修方式。设计师的心得、体会，是更全面、更深入地欣赏一套房子的宝贵向导。本书中各知名设计师将与你分享每一套房子的设计理念、风格和方法，为你展示活生生的各个空间形态的神韵，并诚邀现代风水大师“抱阳子”为本书各方案进行风水指导和点评，让读者能在鉴赏美的过程中学会如何将心目中设计、风水皆宜的完美房子变成现实。

出于爱好也好，出于家居装修的需要也好，“我爱我家”家装系列是对完美装修方案的挑战，将你心目中的理想中户型美宅完美展示！



十种流行的中户型室内设计手法 Interior Design Style Top 10	1
绝妙分隔, 中户变大户 Excellent Space Compartment	3
中户型的家具如何选用 How to Choose Furniture	5
中户型的家具如何摆设 How to Place Furniture	6
Case 1 主题空间的文化情结 Culture Love Knot in the Theme Room	7
Case 2 跟珍藏品同一屋檐 Living with Collectibles	13
Case 3 几何家园 Home of Geometry	17
Case 4 透明着生活 Live without Obstruct	21
Case 5 家居软木情结 Softwood Love Knot in Interior Design	27
Case 6 情迷东南亚风情 Lost in the Southeast Asia	33
Case 7 彩虹天堂 Rainbow in the Heaven	39
Case 8 飘逸脱俗神仙居所 Super Being's House	43
Case 9 当时尚恋上传统 When Fashion Falls in Love with Tradition	49
Case 10 走近禅境 Close to the Zen Sanctuary	55
Case 11 梦回伊甸园 Dream Back to the Eden	59
Case 12 可以呼吸的空间 A Room for Breathing	63
Case 13 简爱空间 Simple Room of Love	69
Case 14 璀璨的现代雅居 Bright Modern House	73
Case 15 心灵城堡 Castle for Heart	77
Case 16 酒香, 飘满柔媚之居 Aroma of Wine Fills in the Gentle and Lovely Home	81
Case 17 优质生活 High Quality Life	85
Case 18 舒适自然人文居 Comfortable Living, Natural Humanity	89
Case 19 玻璃物语 All about Glass	93
Case 20 幽幽古韵, 慢板生活 Slow Life in Fascinate Ancient	97
Case 21 欧式简约不简单 European Simple Style Refuses Pale	101
Case 22 林中的花仙子之家 Flower Faerie's House in the Wood	107
Case 23 藤香满屋自然居 Natural House Full of Vine	111

附录 Appendix

家居工程装修预算表 (范本) Budget Sheet	115
-----------------------------	-----

室内设计手法

室内设计，就是在以人为本的前提下，既要满足房子的功能性和实用性，又能运用形式语言来表现房子的主题、情感和意境。中户型的室内设计也不例外，只是跟其他户型相比，中户型要达到这个目标

目前绝大多数的房子都是中户型的，如何规划、设计，如何让你心爱的房子摆脱不大不小的尴尬，找到一个合适的平衡点，是中户型设计最主要要考虑的。目前流行的中户型室内设计手法很多，每一种都能将形式语言与形式美表现出来。具体来说有以下十种：

对比

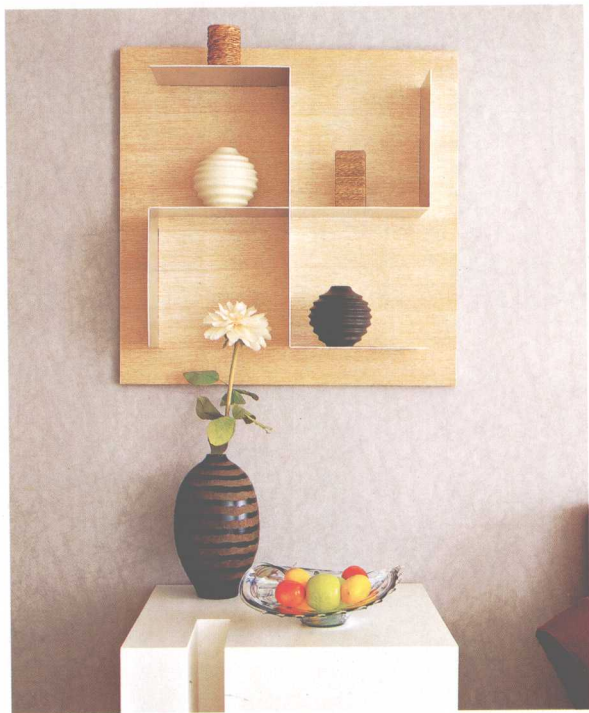
对比是艺术设计的基本定型技巧，把两种不同的事物、形体、色彩等作对照就称为对比。把两个明显对立的元素放在同一空间中，使其既对立又和谐，既矛盾又统一，在强烈反差中获得鲜明的对比，求得互补互足的效果。中户型设计之所以青睐对比，主要是因为在对比中很容易形成强烈的视觉冲击，从而使人忽略空间的实际大小，减弱空间安排上的难度。

和谐

和谐包含协调之意。它是在满足功能要求的前提下，使各种室内物体的形、色、光、质等组合得到协调，成为一个非常和谐统一的整体。和谐还可分为环境及造型的和谐、材料质感的和谐、色调的和谐、风格模式的和谐等。和谐的设计方法在中户型中可以说是最实用的，它可以帮中户型设计更快更准地找到一个“度”上的平衡点，从而可以将中户型像大户型那样进行总体把握、统筹安排。

对称

对称是形式美的传统技法，是人类最早掌握的形式美法则。对称又分为绝对对称和相对对称。对称使人感受秩序、庄重、整齐、和谐之美。这种手法在中户型设计上是最常见的。大户型和小户型一般很少对称，因为前者容易因为跨度太大而削弱对称美，后者容易显得拥挤。



均衡

生活中金鸡独立、演员走钢丝，无不从力的均衡上给人稳定的视觉艺术享受，使人获得视觉上的均衡感受。均衡是依中轴线、中心点不等形而等量的形体、构件、色彩相配置。均衡和对称形式相比较，有活泼、生动、优美之韵味。不大不小的房子，搭配不偏不倚的均衡设计，本身在理念上就成功了一半。事实证明，均衡搭配的中户型很少出现设计上的错误。

更有难度而已。大户型的房子由于空间上的优势可以尽情地分隔空间、渲染色彩、统筹安排，既要华，又要实；小户型的房子设计重点也十分明显，就是尽量利用每一寸空间和利用特殊材料、色彩让空间变“大”。中户型比较特殊，这两种要求都要融合在一起，因此在空间的规划、利用，格局的安排，色彩的选择、搭配，材料的应用等各个方面要求都比较严格。

Art of Home

简洁

简洁或称简练，指室内环境中没有华丽的修饰和多余的附加物，以少而精的原则，把室内装饰减少到最小程度。现代简约主义主张“少就是多，简洁就是丰富”。简洁是室内设计中特别值得提倡的手法之一，也是近年来十分流行的趋势。累赘少了，中户型房子也就显得更大了，即使你想装修成比较适合大户型的风格也没问题了。

独特

独特也称特异。独特是突破原有规律，标新立异引人注目。“万绿丛中一点红”、“荒漠中的绿地”，都是独特的体现。独特是在陪衬中产生出来的，是相互比较而存在的。在室内设计中特别推崇有突破的想象力，以创造个性和特色。有个性的房子向来是比较容易受瞩目的，也容易让人忽略其他方面的缺陷，很多设计师都喜欢采用这种方法来增加客户对房子的满意度。

色调

色彩是构成造型艺术设计的重要因素之一，不同颜色能引起人视觉上不同的色彩感觉。如红、橙、黄温暖感很热烈，被称做暖色系；青蓝绿具有寒冷、沉静感觉，称做冷色系。在室内设计中，可选用各类色调构成，色调有很多种，一般可归纳为“同一色调、同类色调、邻近色调、对比色调”等，在使用时可根据环境不同灵活运用。色彩对于中户型至关重要，设计师常常利用色彩的搭配来达到让空间大而实的效果。

流行是美好的，但终究是参考而已，设计师要在设计理念上不断突破、设计手法上不断创新才能成为设计舞台上永远的宠儿。

层次

一幅装饰构图，要分清层次，使画面具有深度、广度从而更加丰富。缺少层次，则感到平庸，室内设计同样要追求空间层次感。如色彩从冷到暖，明度从亮到暗，纹理从复杂到简单，造型从大到小、从方到圆，构图从聚到散，质地从单一到多样等，都可以看成是富有层次的变化。层次变化可以取得极其丰富的视觉效果。层次的设计方法之前是在大户型装修中流行的，现在随着人们生活水平的提高，对大户型、中户型、小户型的定义的改变，这种设计方法逐渐变成中户型常用的了。层次分明的中户型能有效抑制空间的压迫感，同时也方便设计师分层次完成设计主题。

呼应

呼应如同形影相伴，在室内设计中，顶棚与地面、桌面以及其他部位，采用呼应的手法，形体的处理会起到对应的作用。呼应属于均衡的形式美，是各种艺术常用的手法，有“相应对称”、“相对对称”之说，一般运用形象对应、虚实气势等手法求得呼应的艺术效果。在中户型的房子中多采用呼应，能让房子节奏紧凑，设计理念更容易突出。

延续

延续是指连续伸延。人们常用“形象”一词指一切物体的外表形状，如果将一个形象有规律地向上或向下、向左或向右连续下去就是延续。这种延续手法运用在空间之中，使空间获得扩张感或导向作用，甚至可以加深人们对环境中重点景物的印象。如何让中户型展现大户型的开阔？这种方法就值得采用。



绝妙分隔 中户变大户

Excellent Space Compartment

家庭装修设计重点在于空间的合理安排。对于中户型的居室来说，空间的分隔尤为重要。买中户型的一般是有3~5人的家庭，因此既要考虑家庭成员不同的需要，又要保证户内的私密性、互不干扰。然而中户型空间有限，像大户型一样书房、客房、儿童房、老人房样样齐全、间间独立是不现实的。如何让你的中户型房子呈现像大户型一样的通透和开阔呢？这时候灵活的弹性设计至关重要，它能加强空间活动上的效用，使室内各部分之间充满了互动味道。比如，你可以厨房、餐厅共用一个空间；也可以在书房加放沙发床，必要时书房变客房；在客厅一角放置餐桌作为餐厅区域的主意也十分可取。

具体有哪些分隔手段可以让您的空间灵动起来呢？下面的几种对空间的弹性分隔方法或许可以起到抛砖引玉之作用，它可以让你的房子“大”起来！



灵活分隔空间

墙壁似乎被视为与外界隔绝的藩篱，现今即使在极大坪数的格局里，以厚厚的墙壁做隔间墙的做法也几乎不存在了，取而代之的是以家具、拉门或屏风等来保持各个功能区的相互独立和相互联系律动。大户型尚且嫌墙壁占空间，中户型就更加不必说了，多采用其他带动功能性的东西兼当隔断就最perfect了，比如可活动的壁柜、小吧台、书架甚至衣柜，都是很好的选择。

结构打造空间

通过对地面或屋顶的处理，如地台、吊顶、屋梁改造等，对室内空间做视觉上的分隔。可别小看了这种分隔手段，在实物隔断显得累赘的情况下，这种隔断是至关重要的。特别是中户型的房子，为了追求更大的空间感经常会撤掉一些原有的隔断，比如屏风、柜子等。那就让空间完全相同毫不分割吗？显然是不行的，各个功能区域还是得有所区别。目前比较常用的就是利用吊顶作为隔断，比如在客厅装高吊顶，在餐厅装矮吊顶，这样一高一矮，空间就自然分区了，而且丝毫不占空间。



色彩突出空间

色彩的区分方法在现代装修中是比较流行的。不同的功能区以不同色调区分，视觉上满意了，空间却一点也不浪费，是一种比较实用的中户型装修方法，但应注意整体风格的一致或协调性。这种色彩分隔法一般有两种情况：一种是整体分隔，也就是两个空间都各自采用一个色调，相互完全区分开来，比如整个厨房用浅色调，整个餐厅就用深色调，两者就截然分开了；另一种是局部分隔法，只选用局部来突出色彩的变化。这个局部你可以自由选用，天花、地板、墙壁都可以，比如客厅和餐厅本来是毫无分割的连贯整体，现在你给客厅铺上白色地砖，给餐厅铺上蓝色地砖，分隔得十分自然美观。中户型比较适合采用后者。

细思之下，你会讶异地发现原来你的中户型房子是如此具备多变的潜力，不仅能合理规划空间、进行丰富装饰，简单便利，更重要的是还能达到像大户型一样的效果。假如没空做这样的巧思，不妨交由室内设计师，让他帮你打点空间上的变化吧。

照明区分空间

跟空间、色彩相比，利用灯光作为分隔这种方法常常会被忽略。但不可否认，一个好的设计师是绝对不会放过这种巧妙的分隔方法的。其实说难也不难，卧室需要柔和、客厅需要明亮、餐厅需要温馨，每种光线代表了各自的空间功能，拿来分隔空间是顺理成章的。中户型的房子虽然没有大户型那么大，但各个功能空间还是齐全的，对这些空间做分明有序的分隔还是很必要的。这时候不妨采用灯光作为分隔，就不用担心隔断会让空间显小了。

点睛之笔

在追求空间层次以外，精致的、抢眼的装饰物是中户型居室消除空间压迫感的法宝。比如色彩绚丽的陈设品、挂画等，往往可以让人聚焦其中，从而将注意力集中在某个局部上而难看清全局。这样，就会产生“这个房子其实很大”的错觉了。



中户型的家具

如何选用

How to Choose Furniture

中户型的房子虽然空间比小户型大，但它不像小户型那样结构简单，一般会较齐全地划分成为多个区域，对空间的驾驭能力需要更强、更全面。所以，每一件家具该如何选用是至关重要的，适当的搭配才能跟室内装修相得益彰。如果配置的家具造型新颖、色彩悦目、用料考究、大小相宜、功能齐全，无疑会使您的居室“锦上添花”，否则事与愿违，徒呼奈何！

在造型上，要求每件家具的主特征和工艺处理一致。比如，一套家具中，腿的造型要一致，不能有有的是方柱腿，有的是圆形腿，否则会显得很失调。同时，各家具的细部处理要求一致，如抽屉和橱门的拉手等，最好能在造型上保持一致。虽然中户型一般各个功能区域都较齐全，但全都不大，所以要求选家具时要选造型不太夸张易搭配的，这样使各空间的家具形成一个统一的整体，有利于房子主题的突出。

在工艺上，一套家具的漆色也需一致，且漆面要求色泽丰润，无泡无皱。色彩最好不要太浓烈，以免造成视觉过度劳累。

在用料做工上，要强调其合理性、一致性。要从柜架、面板、侧板等各个部位检查家具是否有瑕疵，并根据其受力的情况综合选用合适的胶合板、纤维板制材。材料的统一也是保持房子风格的一大要素。

在功能上，因每套家具的件数不等，其功能便有多少之分，但每套家具均需具有睡、坐、摆、写、贮等基本功能。若功能不全就会降低家具的实用性。至于挑选什么功能的家具，应根据室内面积及室内门窗的位置统筹规划。一般中户型每个房间不会大于12平米，因此家具也不宜选用太大的，轻巧实用型的比较合适。在尺寸的比例上，也要求比例要协调。



中户型的家具 如何摆设

How to Place Furniture



家具是房间布置的主体部分，对居室的美化装饰影响极大。家具摆设不合理，不仅不美观而且又不实用，甚至给生活带来种种不便。对于中户型而言，科学、巧妙的家具摆设不单可以让空间得到合理利用，而且还能起到视觉上增大空间的效果。当然，变大不是中户型装修的主要目的，能做到空间显得比实际大，同时又能突出房子的主题和个性，还能照顾到房子的实用性和风水的优劣，才是一个完美的中户型家具摆放方案。

家具按区摆放，就容易跟该区域的装修相得益彰，并给人以舒适清爽感。一般习惯把一间中等大小的住房分为三区：安静区、明亮区和行动区。安静区离窗户较远，光线较弱，噪音也较小，摆放床铺、衣柜等较为适宜，由于中户型的卧房空间不会很大，采用靠墙摆放的方式最为实用；明亮区靠近窗户，光线明亮，适合于看书写字，以放写字台、书架为好，作为厨房摆放厨具也很合适；行动区为进门室的过道，除行走活动地盘外，可在这一区放置沙发、桌椅等。中户型可以有走廊，但一般不会很大，所以没有必要在走廊上摆放边柜之类的，以免显得拥挤、不通畅。

另外，家具的布置应该大小相衬、高低相接、错落有致，才能让中户型的空间富有变化，不会死板。若一侧家具既少又小，可以借助盆景、小摆设和墙面装饰来达到平衡效果。高大家具与低矮家具还应互相搭配布置。高度一致的组合柜严谨有余而变化不足，起伏过大的家具组合又易造成凌乱的感觉。所以，不要把床、沙发等低矮家具紧挨大衣橱，以免产生不平衡感。把五斗柜、食品柜、床边柜等作为过渡家具，容易获得生动而有韵律的视觉效果。

中户型的房子不像小户型那样紧凑、简单、主题独立，想要保持整套房子的风格的统一性，家具的摆放也是一大重点。不是说各个房间都要摆放同一种类型的家具，但色调上、材料上或结构上至少要有一方面是相似的，而且要在摆放上突出连贯性，营造“藕断丝连”的效果，才能让整个房子显得统一且井然有序。

Art of Home



06 / 时尚的家居

主题空间的文化情结

Culture **love** Knot in the
Theme Room

文化思潮，是万科第五园精心打造的品牌内涵。

这套房子将不同文化的概念具体化，

让每一个空间都有它独特的主题。

从大格局到小装饰，

主人的文化情结——得到释放……



项目名称 万科第五园

设计单位 派尚设计

设计师 李益中、王昕

面积 111平方米

主材 欧松板、灰镜、法国木纹石、沙面不锈钢、
陶瓷马赛克(金属面)、皱纹肌理墙纸、喷绘

电视柜、茶几都做成矮脚的，
敦实、稳重

客厅主题——影视文化

整个客厅就像是电影的拍摄现场一样。一幅巨大的玛丽莲·梦露的水彩画像，把情绪牵引到上世纪的好莱坞；摄像机造型的柱灯，让坐在客厅的人时时觉得自己就是焦点；风车状的台灯，营造了一个巨大光环的效果，是客厅最抢眼的灯饰；吊顶灯也毫不逊色，虽然中央没有大吊灯，但分成两排的小吊灯光影夺目，十分漂亮；沙发背景墙用几块光滑的漆板连接而成，有点类似电影的背景板，在一整排的灯光下很是出众；低矮的实木电视柜，摆满了影视书籍及DVD，营造出浓厚的文化氛围；花纹很现代的沙包布椅、流行色与经典色相碰撞的简约沙发，都是流行剧集中出现频率很高的道具，很受时下年轻人的追捧。



一进门就可以看见玛丽莲·梦露的巨大画像，浓烈的色彩把空间渲染得十分生动。

在光滑的茶几上、在洁净的落地窗上都可以找到台灯巨大光环的影子。





反射在玻璃上的影像也一样生动，几乎让人误以为是对称的另一空间。



与其说这是面装饰墙，不如说这是主人爱好的展示墙。

休闲室主题——商标文化

休闲室面积并不大，小吧台、长沙发就几乎占据了大半的空间。设计师把吧台和沙发的墙壁都装上镜面，让挤迫感消失无踪。啤酒盖型的大墙饰，无规律地分布在墙上，连沙发的抱枕上都印着经典的商标图案。二十世纪90年代西方国家最流行的品牌标志在这里重现：可口可乐、假日酒店……虽然图案各不相同，但都带有鲜艳的红与白，色彩十分协调。主人可以一边在这个小吧台畅饮，一边感受上世纪末的美国商业文化。

卫生间主题——摇滚文化

卫生间的设计很符合年轻人对潮流的追求。造型夸张的热水器，像是电贝斯的变形；金闪闪的褐色马赛克十分耀眼，DISCO舞场的舞台也不过如此；麦克风造型的水龙头更是让人称绝。



这个空间多次出现的土黄色木板纹理看起来很像三合板，质地却坚硬很多。



摩登的感觉在这个卫生间里恣意延伸，人都感觉年轻很多。



深色的厨房采用了闪亮的金属条装饰——吊顶、吊柜、台板甚至柜门扶手。一眼望去，空间好像给平行分成好几层。



白色的餐具和餐巾在灯光下皎洁光亮，同样白色的百合花让这份光亮更加生机盎然。



主卧的卫生间有两面都是透明玻璃，拉起布帘才是一个封闭的空间。



主卧主题——海报文化

主卧的格局有点像舞台，用浅色的天花、窗帘、床头罩等环绕四周，来突出中间的浓厚色彩。咖啡色的墙面舒适而温馨，跟深浅有致的墨绿色床单和谐搭配。

“谎言与录像带”、“燃烧的疑问”等四幅美国好莱坞经典巨片的海报在床头一字排开，灯光一照，视觉焦点就此产生。



你见过这样的洗手盆吗？
一块向内倾斜的铁板就OK了。



透明柜门、内置抽屉、
随意摆放的高尔夫球杆……
一切都不需要按规矩来。



吊灯高矮不一，
墙画横竖相宜，一种
不经雕琢的美感。

客卧主题——休闲文化

客卧的色调相对抢眼。黄色的一面墙奠定了房间的整体色调。大小不一的三幅现代艺术画，无规律地排列在床头的墙上。高矮不一的三盏工业吊灯，无规律地从天花板上直垂下来。衣柜的设计非常现代，透明的玻璃柜门，里面特制的几个抽屉一览无遗，白色的床单搭配暖色的枕头，散落在床头的杂志、随意摆放的貂皮大衣、代表贵族休闲方式的高尔夫球杆……每一处都透露着悠闲的贵族享受。

文化的概念是抽象的，在这座房子里又是具体的。各种文化的碰撞，彰显业主卓尔不群的超然品位！

风水点评

走廊采用了假天花，而且内部还藏有光源，可减弱家人的心理压迫感，减少工作上遇到的阻力，诸事顺利。

休闲区的各种圆形或不规则形装饰可以增加水能。水能养木，这在一个大量采用木料的空间里是十分重要的。