


导 游 年 审 书 架

导游 知识专题

◎ 《导游知识专题》编写组 编

 旅游教育出版社

导 游 年 审 书 架

导游 知识专题

© 《导游知识专题》编写组 编

旅游教育出版社
· 北京 ·

策 划:丁海秀

责任编辑:张 毅

图书在版编目(CIP)数据

导游知识专题/《导游知识专题》编写组编. —北京:旅游教育出版社,2007. 4

(导游年审书架)

ISBN 978 - 7 - 5637 - 1499 - 5

I. 导… II. 导… III. 导游—基本知识—中国 IV. F592.6
中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 047609 号

导游年审书架

导游知识专题

《导游知识专题》编写组 编

出版单位	旅游教育出版社
地 址	北京市朝阳区定福庄南里 1 号
邮 编	100024
发行电话	(010)65778403 65728372 65767462(传真)
E-mail	tepx@163.com
排版单位	首都经济贸易大学出版社激光照排部
印刷单位	北京中科印刷有限公司
经销单位	新华书店
开 本	850 × 1168 1/32
印 张	15
字 数	321 千字
版 次	2007 年 9 月第 1 版
印 次	2007 年 9 月第 1 次印刷
印 数	1 - 5000 册
定 价	25.00 元

(图书如有装订差错请与发行部联系)

具体编写成员名单

- 专题一 光辉灿烂的中国传统文化 郭赤婴
专题二 中国历史文化 韩杰
专题三 建筑文化 戴松年
专题四 饮食文化 陈国保
专题五 宗教文化 韩军学
专题六 陶瓷鉴赏 郑 鹏
专题七 珠宝玉石鉴赏 徐启宪
专题八 中国书法 张君升
专题九 中国绘画 张君升
专题十 中华武术 江百龙 孟金星 林小群
专题十一 中医学 高志平
专题十二 游客心理 薛群慧 陶 琼
专题十三 主要旅游线路 戴松年
专题十四 自然旅游资源 戴松年

前言

QIANYAN

伟大祖国,山河壮丽,历史悠久,文化灿烂,有雄伟壮观的古今建筑、珍贵罕见的历史文物、四季飘香的美酒佳肴、各具特色的民族风情、名家字画、陶瓷工艺,丰富的旅游资源,如璀璨群星,闪闪发光。

旅游资源是发展旅游业的物质基础,“景因文茂,文借景传”,任何旅游胜地的景观,都附丽于文化而扬名于世。

我国旅游事业迅猛发展,原有旅游资源的开拓创新,新景观的不断涌现,如今旅游人群在节假日或黄金周像潮水般地趋向旅游热点,人们已不满足单纯观赏景物,而是渴望在旅游中获得新知,法国左拉名言“知识是幸福”,旅游者在观赏地获得较深层次景观内涵、历史价值、发展规律后,得到了文化艺术的享受,而精神愉悦,有幸福感。

当今旅游求文化、长知识的心理要求和旅游热间存在差距,例如现在书店里许多旅游文化丛书,多数停留在讲其然而不讲其所以然的情况,少数则是东拼西凑的汇抄。而由旅游教育出版社出版的《导游知识专题》,它是由出版社邀请全国有一定知名度的学者、教授、专家专业对口者编著而成的。编著以旅游文化为主线,以中级导游考纲为依托,以导游常用的文化典籍进行了提升。

该书的特点:一具实用性。它不仅可以作为旅游大专院校或

旅游培训单位的教材,必可作中级导游考试的参考用书,还可供旅游爱好者阅读;二具科学性。书的内容很多地方为景观的形成和发展,注意到学术价值,考据精审;三文化性,全书的阐述有较深的文化底蕴。全书共十四章对自然和人文景观,从多元化的文化深度解析,或宏观或微观;或概览或细绘,均重视有据可信。

俗话说“风光美不美,全靠导游一张嘴;导游的语言是开放旅游者心灵的窗户,导游一册在手,无疑会加深语言的文化深度,提高导游水平,而受到游客欢迎。”

旅游文化的概念,博大精深,书的作者们,虽然对文化作了富有成效的探索,但肯定还有许多不足疏漏之处,敬请读者不吝指正。

戴松年
2007年6月

目 录

MULU

专题一 光辉灿烂的中国传统文化	(1)
一、中国传统文化概说	(2)
二、中国传统文化的基本特点	(4)
三、中国传统文化的基本精神	(10)
四、中国传统文化的基本流派	(15)
专题二 中国历史文化	(35)
一、皇帝制度	(36)
二、后宫制度	(41)
三、宦官制度	(45)
四、礼仪制度	(48)
五、服饰制度	(55)
六、职官制度	(60)
七、选官制度	(72)
专题三 建筑文化	(79)
一、概述建筑文化	(79)
二、宫殿、坛庙、祠堂、书院、会馆建筑	(92)
三、园林建筑	(99)

四、宗教建筑	(115)
五、陵墓建筑	(131)
六、工程建筑	(136)
七、居住建筑	(144)
八、城市	(152)
专题四 饮食文化	(167)
一、饮食文化概述	(167)
二、食文化	(171)
三、酒文化	(187)
四、茶文化	(199)
专题五 宗教文化	(213)
一、概述	(213)
二、佛教文化	(214)
三、道教文化	(224)
四、基督教文化	(229)
五、伊斯兰教文化	(232)
专题六 陶瓷鉴赏	(237)
一、陶瓷的概念	(237)
二、中国陶瓷概述	(238)
三、景德镇瓷器	(242)
四、各地名窑瓷器	(248)
五、瓷器鉴别与选购的一般方法	(258)
专题七 珠宝玉石鉴赏	(262)
一、什么是珍宝	(262)

二、中国人对珍宝的认识和使用	(263)
三、清代珍宝的使用功能	(266)
四、珍宝的特点及价值	(275)
五、对几种珠宝的认识和介绍	(278)
专题八 中国书法	(285)
一、汉字书体及其演变	(285)
二、中国书法的特色	(288)
三、中国书法流派、代表人物及著名书法 作品	(290)
四、怎样欣赏中国书法	(294)
专题九 中国绘画	(303)
一、中国绘画的特点	(303)
二、中国绘画的分类	(308)
三、中国绘画的主要流派	(314)
四、怎样欣赏中国画	(319)
五、中西绘画的比较	(323)
专题十 中华武术	(327)
一、中华武术的产生与发展	(328)
二、中华武术的文化内涵	(334)
三、中华武术的主要流派特点及鉴赏	(345)
专题十一 中医学	(355)
一、中医学的起源与发展	(355)
二、中医学的基本特点	(360)
三、中药的基本知识	(367)

专题十二 游客心理	(374)
一、游客心理概述	(374)
二、游客心理和行为的一般特征及接待技巧	(405)
三、不同地区游客心理、行为特征及 接待技巧	(409)
专题十三 主要旅游线路	(430)
一、旅游线路概述	(430)
二、我国的主要专项旅游线路	(436)
专题十四 自然旅游资源	(454)
一、地质地貌景观资源	(454)
二、风景、水景景观资源	(461)
三、奇特的大气物理现象	(463)
四、生态旅游	(468)



专题一

光辉灿烂的中国传统文化

中国传统文化像普照大地的太阳。我们能够感受到它的光焰、能量和无处不在的影响,但要去近前了解它深藏不露的内在本质,却不能只靠蜡制的翅膀。学习驾驭太阳的人,要一步步适应太阳的环境。

中国传统文化像莽原和森林。尘埃野马、万壑松风,岗草野火、断松石烟,雄奇中演化着沧桑,残破里孕育着生机。就在这无穷生命亘古轮转、生生不息的变迁与发展中,它展现出了伟大与顽强。

中国传统文化像浩渺的大海。它有着汇聚地上千万条江河的气度和胸怀。海是水构成的,是水的最大形态,也是汽露霜冰、云霓雨雪、泉溪河湖的渊薮与归宿。水千变万化、千回百折,又无言而归大海。海纳百川,居下流而为君子;水利万物,善不争而阅“众甫”。

中国传统文化像高墙围起的深院。它进出由门,穿行缘路,从外看去,多见空中楼阁,难辨根基,久居其中,又易沉湎井底,不识庐山,且院中有院,门内有门,廊厦相通,错落有致;其中安乐外连忧患,富贵内含贼火,情系生死,行同游戏,把握须自主而随缘。



一、中国传统文化概说

(一) 文化

“文化”，是一个中国词汇。《易·贲卦·彖传》说：“观乎人文，以化成天下。”“文”，本指交织混杂的纹理。《易·系辞下》说：“物相杂，故曰文。”《说文解字》说：“文，错画也，象交文。”“化”，有生成、演绎、推进的意思。《易·系辞·下》说“万物化生”，这个“化”，是一个循序渐进的实现过程。“化”缓慢而温和，不同于“变”那样迅疾猛烈。所以，中国有“变言其著，化言其渐”（《张子·参两》）的说法。“人文”，指人的伦理关系，如传统的“五伦”：君臣、父子、夫妇、兄弟、朋友等人伦关系；也指人的礼仪道德，如“治天下也，先文德而后武力。凡武之兴，为不服也，文化不改，然后加诛。”（《说苑·指武》）“文”与“化”的和合，指人用诗书礼乐一套手段来治理和教化天下苍生的条件、过程、功能及其各类成果。

西方语言中的“文化”（Culture），源于拉丁文 *Cultura*，含有耕种、居住、练习、敬神等多种意义。文艺复兴运动以后，随着欧洲人逐渐将思考回移向人本身，欧洲 *Culture* 一词的含义逐渐从物质生产活动领域引向精神生产活动领域，由耕种、栽培引申为对人的心灵、知识、情操、风尚的化育。对比中西“文化”，近代欧洲 *Culture* 一词，注重人的主体作用和变化，施予者和承受者的都是人，其含义近于中国的“文化”。但是从源头上看，*Culture* 从人的物质生产活动出发，包含人的物质活动及其成果。其与从人的精神生产活动出发，专司“文治教化”的内向性的“文化”，还是有所不同的。中国另有“睿哲文明”（《尚书·尧典》）一词。孔颖达为这个“文明”做解释说：“经天纬地曰文，照临四方曰明。”“文明”和“文”与“明”，其含义大于文化：改变天地，影响四方，兼指物质领域、精神领域及二者交叉领域的多重创造与成果。可见，这个



“文明”，是指向物质世界的，是外向性、外在化的。文明与文化，都有着广义与狭义的区别。文明，通常是广义的，但也有特指，如精神文明、政治文明等则是狭义的。广义的文化，包括物质文化、社会文化、习俗文化和精神文化，意思近于文明。如仰韶文化、龙山文化。狭义的文化，专指精神领域的创造和成果。如学习文化、提高文化素质等。

(二) 中国文化

中国文化，是中国人的文明创造过程和成果，有着中国人鲜明的、历史的、民族的印记和特征，源远流长、博大精深。中国文化是中华民族的文化，中华民族是中国文化的创造者。中华民族是由华夏民族繁衍而成的汉民族和 55 个少数民族的总称。在长期的历史过程中，中华各民族的文化相互交融，共同创造了光辉灿烂的中国文化。其中，汉民族的文化在中国文化的发展中，始终居于主导地位。

中国文化又是最具代表性的东方文化，影响广远、生生不息。从世界文化格局来看，中国文化是一个独立发展而又开放的文化体系。中国文化起始早、成形早，独具特征、自成一系，影响周边的民族和国家，形成了中国文化的辐射圈，又不断汲取外来文化之长，而始终保持着自己的独立性。其发展过程始终没有中断，这在当今世界上是绝无仅有的。中国文化对世界有着巨大的影响，且蕴涵着复兴与发展的巨大潜能，是备受世人关注的世界性的文化。

(三) 中国传统文化

“传”，是指传承，“统”，是指被规范化和模式化了的精神成果。“传统”，是指在文化发展过程中，规范化和模式化的精神成果不断被人们接受、充实、变更和继续传承。“传统文化”，是指由政治、道德、艺术、宗教、哲学的基本范畴转化和凝结而成的，被后人接受并且实行的思维方式、知识结构、行为准则及风俗习惯。



中国传统文化,主要是指中国的传统的思想文化。比如,儒家主张的“仁、义、礼、智、信”,“温、良、恭、俭、让”,道家主张的“虚一而静”,“清静无为”,佛家主张的“众生平等”、“立地成佛”等。传统文化也指凝结着传统精神的文化创造及其成果。比如,中国传统的饮食、服饰、建筑、绘画、书法、雕塑、文学、音乐、戏曲、体育、舞蹈、游艺、民俗、工艺、科技方面的作品和成就。

中国传统文化的根源在于中国文化的历史,而中国文化的历史又是中国社会历史发展的结晶。狭义的中国传统文化,是指中华民族从古代传承发展而来的内在的精神文化,广义的中国传统文化,还兼指其所依托的外在的物质文化。因此,可以把中国传统文化理解为依托、折射并传承中国历史文明的民族精神的文化升华。

二、中国传统文化的基本特点

中国传统文化有着三个比较典型的特点:第一,是一统连续性,大一统的社会政治历史是一统连续性的根源。第二,是差异兼容性,政权更替、民族交往与融合是差异兼容性的根源。第三,是分层互补性,社会等级秩序的稳定和变迁是分层互补性的根源。

(一)一统连续性

中国传统文化的根源,可以追溯到夏、商、周三代,甚至更早的时代。中国是世界四大文明古国之一,中华民族的历史文化始终保持着独立的连续性而从未中断,这是中华文明区别于其他文明古国的一个重要特征。中国社会政治历史的连续性,保障了它的政治传统和文化传统的连续性,并且使这种传统文化在历史变迁中始终保持着广泛的认同度,形成了大一统的风格。简单地说,可以用“一以贯之”和“与时俱进”的关系来概括一统连续性的特点。

中国传统文化的一统连续性,反映着中国传统社会政治结构



的连续性。中国文化的基础在于社会生活,但其传统的核心内容和传承规则却是国家的政治需要。夏、商、周三代,邦国并立,那时候“王”的政治地位时有变化,其并不始终是国家真正的最高统治者。但是,由于存在“普天之下,莫非王土;率土之滨,莫非王臣”的政治文化传统,天子和王权作为大一统政治的象征,并没有因为其实际的政治地位日趋软弱而被否定。无论是三晋文化、齐鲁文化、荆楚文化,均蕴涵着“尊王攘夷”的礼法精神。秦汉时期,中央集权得以巩固、强化,中国传统文化经过“罢黜百家、独尊儒术”的政治变革,更加强化了君臣父子、男尊女卑、耕读为本、学优而仕、以上治下、以下奉上、核心为贵、边缘为贱、顺于正统、攻乎异端等特点,且深入人心,挥之不去。秦汉以后,中国这个多民族的国家虽然有着分裂和统一的历史交替,除了汉民族,一些少数民族也曾执掌过国家的最高权力,然而中国崇尚统一和秩序的政治传统和文化却始终没有中断。

一统连续性的特点,影响着中国文化和外来文化的关系。中国历代的统治者,崇尚“万物皆备于我”,实行“农桑为本”、“安土重迁”等治国方略,其达到和维持的一统,是封闭和内向的一统。中国有着辽阔的疆域,其文化的核心地区在黄河、长江、珠江流域的广大东部地区。越向西部、北部,其文化的影响及辐射能力越是减弱。历史上,中国西部和北部的疆域发生过变化,但无论其疆域如何增减,始终没有改变其文化核心区域与文化影响及辐射范围的基本格局。甚至当汉族的皇权为少数民族取而代之的时候,这种基本格局仍然稳定。历史上有许多进入中国文化核心地区的少数民族,特别是一些以武力夺取天下而成为新王的民族,他们为了自身的生存和得到更多的利益,自觉接受了以汉民族文化为核心的中国传统文化,以汉文化为手段来治国平天下,并将自己的文化补充进中国文化。这些民族也因汉化而融入于中华民族大家庭。和南朝对立的五胡十六国,宋以后蒙古民族建



立的元朝,明以后满族建立的清朝,俱是如此。

(二) 差异兼容性

差异兼容性,是指文化的多元特征统一于一元的发展过程中,表现着贯穿于中国传统文化中连绵不断的“体用关系”和“主从关系”。中国传统文化经历过举世罕见的发展历程,既产生出丰富的内在差异,又蕴藏着巨大的兼容空间。这是经历“百家争鸣”之后,实行“独尊儒术”文化政策而产生的特殊后果。简单地说,可以用“王道”和“霸道”的关系来概括差异兼容性的特点。“王道”,是体、是主,行王道以儒家学说及手段为治御天下苍生之主旨;“霸道”,是用、是从,行霸道杂天下之学说及手段为治御天下苍生之补充。王道和霸道的结合,反映了中国传统文化体用结合、主从兼容的关系。《周易·系辞下》所说:“天下同归而殊途,一致而百虑”,正是这种体用结合、主从兼容文化的渊源。

看中国的历史,每次经历政权更迭、外族入侵或社会变革,执政者总是力图凭借权力自上而下地改变和更新传统文化,使之不仅更好地为我服务,而且还要打上自家的印记,以为能够形成新的传统,并以此昭示和影响后世与后人。这种行为对中国传统文化的冲击,有的平和、有的激烈,然而产生的历史结果,都只是在中国传统文化的系统内部,调整、丰富中国传统文化的基本内容和表现形式,并没有产生出摧毁中国传统文化的异己力量,也没有导致中国传统文化的中断。相反,正是在各家各派文化的激荡中,中国一统连续的传统文 化,通过差异兼容的特点更得到了巩固、充实和传承。

董仲舒讲:“天不变道亦不变”,那个“道”,是指汉朝的统治地位和由享国而得到的利益,他想说明汉朝国体和天体、道体一样恒久不变。但是他又讲“改正朔、易服饰”,新朝要通过及时变更历法与官服的款式及颜色等手段,把前朝印记从本朝生活中抹掉,并认为这也是一种治本之道。不变和改易,一以贯之和与时



俱进,在董仲舒的学说里是兼容并包的。中国从汉朝开始独尊儒术,孔子和儒家得到了至高无上的文化地位,也从此告别了原始的天真状态,再不那么纯粹了。道家是中国文化,佛教是外来文化,两家竞相进行儒化的改造,并非尊重儒家的学说,而是羡慕儒家的正统地位,以儒化来取悦皇帝,问鼎正统。儒家受到佛、道的挑战,其正统地位并非自始至终地巩固。它也须从佛、道两家不断汲取于已有用的东西,以巩固自己的地位。这种趋势从唐代开始导致了儒、道、佛三教合一。这说明,相对于王道和霸道的需要来说,儒家和儒学也是统治者实现目的的手段,它也是需要改易和完善的。

三教合一产生了理学。理学的核心是儒家文化。理学突出了儒学封闭、保守的倾向,但仍保留着兼容差异的巨大空间。金人赶走了北宋人,他们按照自己的习惯主宰生活,就在孔子讲学的地方放牧。南宋人张孝祥感叹“洙泗上,弦歌地,亦膾腥”。其实,金朝政权也是看重儒学的。儒学在金人手里获得了一种融合外族文化的新形式。宋代的理学,正是在和西夏、辽、金、蒙古诸势力的对峙与交往中逐渐完善的。理学的封闭性,应该从上述诸势力对赵宋政权的挤压和打击中得到说明。明朝自永乐以后实行海禁,断了和外部世界的自觉联系,后来又丢了西部和北部的疆土,其文化的差异与兼容的范围,就只剩下略大于实际政治版图的区域。清承明制,使多教合一的传统文化发展到了新的高峰,又因疆土扩大、国力强盛,其文化的兼容范围远大于明朝。清朝规范、调整了中原佛教、藏传佛教、回教等与理学的关系,实现了满、蒙古、藏、回、苗等各民族文化与汉族文化最大限度的融合,也使中国传统文化的差异兼容性,达到了其被迫提出“师夷之长、技以制夷”以前的最高水平。

(三) 分层互补性

中国传统文化在宏观层面上是大一统的,在微观层面上却是