



李勤昌
王德豹

主编

主人形象概论



大连理工大学出版社

主人形象概论

大连理工大学出版社

主人形象概论

Zhuren Xingxiang Gailun

王德豹 李勤昌 主编

大连理工大学出版社出版发行 (邮政编码: 116024)
(出版社登记证[辽]第 16 号) 大连海运学院印刷厂印刷

开本: 850×1168 1/32 印张: $12\frac{1}{2}$ 字数: 324.8 千字
1991 年 1 月第 1 版 1991 年 1 月第 1 次印刷
印数: 0001—23000 册

责任编辑: 仲禾 封面设计: 葛明
责任校对: 仲作

ISBN 7-5611-0378-6/C·11 定价: 平装 5.50 元
精装 8.00 元

内 容 简 介

本书是关于工人阶级主人形象的一部论著。全书共分九章：第一、二章主要论述了主人的特征及其历史演变，工人阶级在争当主人过程中和取得统治地位后的主人功绩；第三至第八章是全书的重点，对构成主人形象的诸要素，即工人阶级的主人地位、主人权益、主人意识、主人技能、主人行为、主人风貌等进行了较为详细的论述，并对它们的相互关系作了分析；第九章对塑造主人形象的前景作了展望。

全书力求用马克思主义的立场、观点分析问题和研究问题，以论为主、事理结合，有一定深度。既可作职工教育的政治教材，又为理论工作者、社会工作者提供了有价值的参考资料。

本书著者

引 言	李勤昌
第一章	朱善来
第二章	周禹国
第三章	文道璋
第四章	徐德胜
第五章	王孟君
	陈利民
第六章	朱善来
第七章	于学军
	周禹国
第八章	宋作诚
第九章	曲朝阳

塑造主人形象
發揮工人階級的
主力軍作用

畢錫楨

一九九二年元月

主人翁精神永放光芒

——《主人形象概论》序

工人阶级是我国的领导阶级。他们既是国家的主人，也是企业的主人；既是物质文明建设的主力军，也是精神文明建设的主力军。工人阶级和社会化现代大生产相联系，最有觉悟、最有组织性和纪律性，既是先进生产力的代表，也是先进生产关系的代表，是我国社会主义制度的英勇建设者和坚定捍卫者。

当前，我国职工队伍已发展到 1.3 亿多人。国民生产总值的 70% 以上是工人阶级创造的，国家财政收入的 80% 以上是工人阶级提供的。工人阶级的状况如何，队伍素质如何，直接决定着社会主义中国的前途和命运。因此，大力抓好职工队伍建设，提高职工队伍的素质，发挥广大职工的主人作用，是有着十分重要的现实意义和深远历史意义的大事情。

大连市从 1985 年开始，在全市百万职工中逐步开展了以明确主人权益、增强主人意识、提高主人技能、体现主人行为、展示主人风貌为基本内容的塑造主人形象教育，并把这一教育作为工会思想政治工作的主题坚持至今，取得了显著成效。广大职工在塑造主人形象活动中提高了认识世界和改造世界的能力，以崭新的主人形象和高昂的社会主义积极性、智慧和创造力推动着两个文明建设的发展。大连市同志们的这种结合本地区实际情况扎扎实实工作的本身，就为思想政治工作和思想政治教育增添了生机和活力，为经济建设和改革

开放增添了动力。同时,也为抓好职工队伍建设,发挥职工的主人作用提供了可贵的经验。

在职工中进行“五主”教育和开展塑造主人形象活动是非常富有意义的。首先,它对解决当前职工中的一些模糊认识,对主人问题的困惑及失落感,坚定社会主义信念等有明显作用,对提高职工队伍素质,促进政治稳定、经济发展和社会进步有着积极的影响。其次,它对鼓舞职工干劲、调动职工积极性、增强主人意识,在工作和社会生活中更好地体现主人行为,展示主人风貌,是一个很好的推动。再次,它使坚持四项基本原则教育和党的基本路线教育更加具体化,生动活泼,针对性强,广大职工更容易接受。过去我省一些地区和部门也不程度地在职工中进行了主人翁责任感教育,希望今后都象大连市这样花大力气继续抓好,激励广大职工更好地发扬主人翁精神,发挥主人翁作用。

大连市五年来“五主”教育的实践表明,这个市的 130 万名职工, 107 万名工会会员是开展这一活动的主体和力量源泉,各级工会组织从中起到了很好的推动作用。“增强主人意识大讨论”,“提高主人技能大比武”,“知厂、爱厂、兴厂”等等,这些工人阶级的伟大实践,对于搞好“五主”教育的理论形成和丰富直接提供了重要的实践依据。我相信,实践经验一旦上升为理论,就一定会推动实践更快更好地发展。

在过去的五年中,大连市的工人阶级展示出了很好的主人风貌。全市荣获国家产品质量金银牌数量连续八年居全国省辖市第一位,全国首批 45 家一级企业大连市独占五家。1989 与 1984 年相比,国民生产总值和国民收入分别增长 80% 和 77%,提前两年实现国民生产总值比 1980 年翻一番的战略目标。这些成果的取得,既反映了我们坚持党的领导,坚持无产阶级专政,坚持走社会主义道路,坚持马列主义毛泽东思想四项基本原则的正确,也反映了我们开展塑造主人形象活动产生了积极的作用。

开展“五主”教育,深受广大职工欢迎。据一项调查表明,有 87.

5%的职工对此是投赞成票的。希望大连市各级工会切实地继续把“五主”教育搞好。同时也希望党政领导同志积极支持这项工作，共同把塑造主人形象活动广泛深入地开展下去，努力增强广大职工的主人意识，更好地发挥主人作用，为四化建设和改革开放大业贡献出更大的力量。

作者同志要我为本书作序，我首先想到了“五主”教育和塑造主人形象活动，于是便写下了以上这些话。最后我再重复一句：愿工人阶级主人翁精神永放光芒。这本教材本身，我认为是一个很好的实践经验的理论总结，是一种大胆的尝试。这本书能坚持用马克思主义观点去研究问题，分析问题，以人为研究问题的出发点，将工人阶级和主人结合起来去论述，特别是对构成主人形象的要素进行了大胆的探索和分析，理论联系实际去阐述，是非常有益的。它不仅将工人阶级作为主人同历史上的主人进行了比较，还将工人阶级作为主人为什么要坚持四项基本原则进行了分析，角度新颖，论证有力。还有，书中对“五主”的每一具体内容都进行了比较透彻的论证分析，就不仅使人比较容易明白为什么要开展塑造主人形象活动，更重要的是为这项活动提供了理论指导，会使更多的人接受它。理论一经掌握了群众，就会变成巨大的物质力量。我相信，随着塑造主人形象活动的深入，理论认识也会愈加丰富，实践果实也会愈加丰硕。

《主人形象概论》是一本实践的产物。作者们说：“是塑造主人形象活动触发了著述的灵感，是明确主人权益、增强主人意识、提高主人技能、体现主人行为、展示主人风貌教育的需要，呼唤着本书的问世。”我想，这是很有道理的。大连市塑造主人形象活动的五年实践，不仅在职工队伍建设、精神面貌改观上取得了明显成果，也在经验的总结和理论探索上取得了很大成果。这本书的问世，就是这一成果的体现。

三年前已知大连工会的同志正在会同大连工人讲师团的同志为配合塑造主人形象活动编写教材，心里就一直怀着很大的期望，现在终于众智铸就，我为之高兴。恩格斯说过：“一个民族想要站在科学的

最高峰,就一刻也不能没有理论思维。”(《马克思恩格斯选集》第3卷第467页)理论对实践有着极为重要的指导作用,把理论交给工人阶级,工人阶级的主人作用将发挥得更大、更好,就能去征服一个又一个高峰。当然,任何事情都不会毕其功于一役,作为第一部从主人角度去论述工人阶级的《主人形象概论》也不会完美无瑕。我衷心地希望,有更多的职工,更多的同志用自己的主人行动和智慧,用自己的丰富实践和经验去充实它、完善它,写出更加美好的篇章。

中共辽宁省委常委、辽宁省总工会主席



1990年12月8日

目 录

引 言	1
-----	---

第一编 工人阶级与主人

第一章 人与主人	8
第一节 人	8
一、人是一切社会关系的总和	9
二、用马克思主义全面认识人	17
三、人的解放是最高使命	25
第二节 主人	30
一、主人是居所有者、支配者、控制者位置的人	30
二、主人的特征	33
第三节 主人的历史演变	35
一、原始社会的主人	38
二、奴隶社会的主人	40
三、封建社会的主人	41
四、资本主义社会的主人	44
五、当代发达资本主义国家的主人	46
六、社会主义社会的主人	54
第二章 工人阶级是社会主义中的主人	58
第一节 工人阶级与社会主义学说	58
一、工人阶级的产生及特点	58
二、社会主义学说的科学提出	65
第二节 工人阶级的斗争与社会主义制度的建立	72

一、工人阶级在争当主人的斗争中所建立的历史功绩·····	72
二、社会主义制度的建立·····	83
第三节 工人阶级是社会主义中的主人 ·····	92
一、社会主义社会的工人阶级及其在人民中的位置·····	92
二、具体成员在阶级中的位置及与主人是否等同·····	97
三、工人阶级与历史上主人的共同点与区别·····	101
四、工人阶级的主人功绩·····	102

第二编 主人形象要素

第三章 工人阶级的主人地位 ·····	110
第一节 主人地位及其由来·····	110
一、地位与主人地位·····	111
二、与主人地位相关的因素·····	112
三、工人阶级主人地位的确立·····	115
第二节 主人地位的体现·····	118
一、在生产关系中占据主导地位·····	118
二、在社会生活中体现主人地位·····	123
三、主人地位和社会主义初级阶段的现实·····	128
第三节 主人地位的巩固·····	136
一、坚持党的基本路线·····	137
二、加强社会主义民主与法制建设·····	143
三、提高职工队伍的自身素质·····	144
第四章 工人阶级的主人权益 ·····	146
第一节 主人权益及范围·····	146
一、权益与主人权益·····	146
二、工人阶级主人权益的范围·····	150
三、工人阶级的总体利益与职工群众具体利益的关系·····	152
第二节 主人权益的体现·····	157
一、工人阶级主人权益的法律规定·····	157

二、职工群众的义务	161
三、主人权益的不断体现就是社会主义的不断发展	163
第三节 主人权益的行使与维护	167
一、正确行使主人权力 维护主人权益	167
二、坚持依法办事 维护主人权益	169
三、发挥工会职能 维护主人权益	172
第五章 工人阶级的主人意识	177
第一节 主人意识及属性	177
一、意识与主人意识	177
二、主人意识的属性	184
三、改造世界需要能动的主人意识	186
第二节 主人意识的树立	190
一、努力学习、掌握和运用马列主义毛泽东思想	190
二、树立共产主义坚定信念	194
三、注重主人意识与时代同步	201
四、掌握多种意识形态的内容	206
五、树立和发扬企业精神	209
第三节 主人意识的深化	215
一、主人意识深化的前提	215
二、主人意识深化的途径	218
第六章 工人阶级的主人技能	222
第一节 主人技能与现状	222
一、技能与主人技能	222
二、主人技能现状分析	225
三、提高主人技能是时代的催促	229
第二节 主人技能的追求	233
一、追求精湛熟练的岗位技能	233
二、掌握必要的管理技能	238
三、实现合格的参与技能	242

第三节 主人技能的提高.....	244
一、发展教育 加强培训	244
二、刻苦自学 全面发展	249
三、政策辅助 形成风气	251
第七章 工人阶级的主人行为	256
第一节 主人行为及其特征.....	256
一、行为与主人行为	256
二、主人行为的特征	258
三、社会发展需要主人行为	262
第二节 主人行为的体现.....	264
一、政治生活中的主人行为	264
二、经济生活中的主人行为	268
三、文化生活和社会主义精神文明建设中的主人行为 ...	279
第三节 主人行为的促发.....	288
一、促发主人行为体现的主观因素	288
二、促发主人行为体现的客观因素	291
第八章 工人阶级的主人风貌	297
第一节 主人风貌及标志.....	297
一、风貌与主人风貌	297
二、展示主人风貌是新时代文明和进步文化的要求	299
三、展示主人风貌是社会主义生活方式的需要	300
第二节 主人风貌的展示.....	302
一、发展企业文化是群体风貌的展示	302
二、主人风貌需要集合个性风貌来形成	310
三、个体风貌展示的主要内容	312
第三节 主人风貌的形成.....	326
一、注重群体修养 形成文明美德	326
二、加强个性陶冶 形成优秀品格	329

第三编 主人形象的塑造

第九章 主人形象的塑造与前景	334
第一节 主人形象的构成	335
一、各内容要素在主人形象中的位置、作用及其关系	335
二、主人形象的形式要素及其关系	344
三、主人形象的属性	348
第二节 主人形象的塑造	352
一、塑造主人形象的意义	352
二、塑造主人形象的原则	356
三、塑造主人形象的途径	359
四、工会与塑造主人形象	365
第三节 塑造主人形象的前景展望	371
一、塑造主人形象发展的必然性	371
二、塑造主人形象的发展趋势	372
三、建立社会主义的主人学说	376
后 记	379

引 言

“旧世界打个落花流水，我们要做天下的主人！”100多年前，当巴黎公社最后一批战士浴血蒙马特尔高地的时候，公社的原则并没有一起倒下。公社委员、无产阶级诗人欧仁·鲍狄埃给后人留下了这响彻云霄的呐喊。这声音伴着那撼动人心的旋律，从欧洲大陆发出，震荡在全球。

随着天安门前礼炮的鸣响，世界东方的中国工人阶级实现了当主人的梦。

主人，以他们热情奋斗、不屈不挠、顶天立地的豪迈情怀使年轻的共和国发生了翻天覆地的巨变！

主人，用他们无私奉献、锐意进取、奋发图强的伟大作用，使中国重新确定了在世界历史坐标上的位置！

诚然，中国工人阶级做主人的40多年的历史中，不乏诗意的浪漫，但也并不是在理想的牧歌式的行进中渡过的。主人，用他们改造世界的双手推动着共和国的车轮，步履维艰地前进着。尽管留下的是一条曲折的辙痕，但毕竟是前进着。

前进着，向着21世纪的大门，向着四个现代化的实现，向着英特纳雄耐尔的明天，前进着！

为了更好地前进，不仅需要时常回顾过去，也需要认真地关注未来，当然也不能忘记审视现在，更不能忘记把握自己。本书就是献给那些正在前进着，那些为了更好地把握自己的主人們的坦诚话语。

主人，中国工人阶级做主人已经40年，尚未有一部专从主人角度去论及的专著。本书就是一部以人为出发点，以主人为中心，从权益、意识、技能、行为、风貌等不同侧面去论证主人形象的论

著，是专为工人阶级立论的。

为主人立论是时代的要求。在中国工人阶级做主人已经 40 年后的今天再来专题研究“主人”是有其客观原因的。40 多年前，当“中国人民从此站起来了！”的伟大声音传遍四方的时候，工人阶级是主人已经成为一个历史性的真实。在多数人的朴素认识里，主人就是翻身不受欺压，主人就是手握“刀把子”。世上又有几人能在兴奋的极点上去思考更深层的东西呢？“事实上，世界体系的每一个思想映象，总是在客观上被历史状况所限制，在主观上被得出该思想映象的人的肉体状况和精神状况所限制。”（《马克思恩格斯选集》第 3 卷第 76 页）当 80 年代中期改革大潮涌动的时候，人们不仅对前进与曲折、现实与梦幻、希望与迷惘的多重组合的生活图景一下子被搅动尚觉不适，而且对长期形成的“领导一切”的心理定势所受到的冲击产生了不安。有的人困惑了，也有的人产生了失落感、被淡化感。“老大靠了边，老二分了田，老九升了天，不三不四挣大钱”，“辛辛苦苦造大船，不如老太太卖茶蛋”，“发了海边的，富了摆摊的，肥了当官的，穷了挟着饭盒上班的”等“民谣”，就是这些心态的典型流露。当大潮涌动的时候，水面也决不会象风平浪静时那般清澈。现实中一桩桩不如人意的事时有发生。大连某服装研究所不兑现承包合同，领导单方面扣除四六分成中工人所应得部分的 20%，引起工人不满，生产一度受影响。领导非但不承担责任，反而让工人停止工作写检查，并将 9 人以带头闹事为由强行调离。大连市总工会曾在 20 个企业工会的协助下对 370 名被停工人员进行逐个调查，发现违反停工规定的占 75%，停工最长的达 100 多天。有一名青年女工因对班长总让其班后扫地提出异议，被停工一个月。没有工资收入，这个女工不敢回家，被迫露宿街头。这些现象在职工中引起很大反响，他们连连发问：“我们还是主人吗？我们还是主人吗！”当有的省市竟出现“企业家”拿着警棍和手铐对付工人的时候，这种发问难道能不震动人心吗？当这种发问从一个又一个企业、一个又一个地区提出，在历史的回音壁上激荡的时候，难道能