

# 思想政治工作心理学



● 陈沛霖 刘华山 主编

# 思想政 治工 作心 理学

陈沛霖 刘华山 主编

## **思想政治工作心理学**

**陈沛霖 刘华山 主编**

---

**青海人民出版社出版**

**(西宁市西关大街96号)**

**青海省新华书店发行 青海新华印刷厂印刷**

**开本:850×1168毫米 1/32 印张:12.5 插页:4 字数:280千字**

**1992年6月第1版 1992年6月第1次印刷**

**印数:0,001—2,000**

---

**ISBN 7-225-00516-2/G·196 定价:5.60元**

## 前　　言

在国外的心理科学群中，未见有思想政治工作心理学。因此，可以说它是适应我们党增强和改进思想政治工作的需要，在我国新兴的一门有广阔前景的应用心理学。思想政治工作心理学以思想政治工作过程中的心理现象和心理规律作为研究对象，主要探讨进行思想政治工作的心理学条件，原理、原则和方法。

《思想政治工作心理学》在我国已有了几个版本，作者们都应享有开拓者的声誉。但它作为一门学科，总的来看还处在草创阶段，从体系到具体的内容都还有许多不够成熟之处。因此，我们也萌发编写另一本《思想政治工作心理学》的念头。经过1989年春夏之交的政治风波，更促使我们将此想法付诸行动。现在，新的探索和辛勤的努力总算有了一个结果。

从此书最初的写作意图来看，我们希望它有如下几个特点：

第一、坚持以辩证唯物论基本原理作为全书的指导思想，继承和发扬我们党与国家在思想政治工作方面的优良传统，体现在新时期中党和国家对思想政治工作的主要要求，重视吸收

优秀思想政治工作者的经验。

第二、本书的主要目的是向思想政治工作者或准备从事思想政治工作的人员扼要介绍如何科学地认识人和人的心理活动，认识人的心理发展规律和如何激发人的积极性等心理学知识，在此基础上结合新时期思想政治工作的实际，引导思想政治工作者将心理学运用于自己的业务实践，探索思想政治工作中的心理学规律，以提高思想政治工作的科学水平与社会效益。

第三、全书力求保持心理学的特色并保证一定的理论深度，同时在全书各章中，也特别注意紧密联系我国社会主义初级阶段的社会实际和思想政治工作对象的实际，强调思想政治工作人员要借助心理学的知识去有效地关心人、理解人、引导人，论述力图深入具体，始终保持从科学心理学的角度去审视有关问题。

第四、注意筛选我国历史上在育人、选人、用人等方面的思想和事例，古为今用，使全书的论述具有民族风格，便于读者理解和接受。

第五、注意有选择、有批判地从西方现代心理学和行为科学中吸取适合我国国情和有实用价值的观点与方法，贯彻洋为中用的原则。

第六、尽量吸收国内已出版的几本有关思想政治工作心理学著作的特长和成果。在本书中未列专章来讨论思想政治工作心理学的对象、任务、原理、原则、方法等问题，而是将这些内容分散、渗透于各章的具体论述之中，以求使本书更具有可操作性的特点并减少了空泛的议论。

第七、全书写作力求深入浅出、生动具体，既适应高等学

校心理学专业、教育管理专业、思想政治教育专业、高等学校中层干部培训班、中等学校行政干部培训班，省市党校的多层次的教学需要，也可供具有高中以上文化水平的思想政治工作者自学。

这些主观愿望是否都得到好的贯彻，只有留待实践检验和读者评说。由于学科本身的不成熟性和编者水平的限制，其中问题可能不少，热忱希望心理学界同仁和广大思想政治工作人员不惜指教，以期将来补正。

本书编写组的成员是：

主编：陈沛霖 华中师大心理学副教授、心理学教研室主任、湖北省心理学会副理事长兼秘书长。

副主编：刘华山 华中师大心理学副教授、心理学专业主任、湖北省心理学会理事。

其他编写人员：

孙玉萍 华中师大心理学副教授。

陈立华 华中师大生理和卫生学副教授，人体解剖生理和卫生学教研室主任。

洪波 湖北省教育行政学院心理学讲师、湖北省心理学会理事。

本书第一、四、七、十一章由陈沛霖编写；第三、五、六、十二章由刘华山编写；第八、十章由陈立华编写；第九章由孙玉萍编写；第二章由洪波、陈沛霖编写。

本书的写作参阅了许多有关的专著和论文，借鉴了他们的观点，吸收了他们的某些成果和资料。同时，在本书的写作和出版过程中得到了我的好友、湖北大学党委书记李开蕊副教授和青海师大教育系主任王骧业副教授的热情支持和帮助。青海

人民出版社为本书的面世提供了机会，给予不少帮助。在此，我代表本书全体编写人员向有关论著的作者和上述的为本书出版作出了奉献的同志表达诚挚的谢意。

陈沛霖

1990年12月

# 目 录

前 言 .....	( 1 )
<b>第一章 心理学是研究人的重要科学</b> .....	( 1 )
一 心理学研究什么 .....	( 2 )
(一) 心理过程：认识、意向和综合性心理活动过程 .....	( 2 )
(二) 个性：个性心理倾向和个性心理特征 .....	( 6 )
二 怎样认识人的心理 .....	( 7 )
(一) 心理本质的方方面面 .....	( 7 )
(二) 意识的基本特点 .....	( 16 )
三 心理学在科学体系和现代生活中的地位 .....	( 19 )
(一) 心理学与人的研究 .....	( 19 )
(二) 心理学是一门独立的基础科学 .....	( 20 )
(三) 心理学在现代科学群中的地位 .....	( 20 )
(四) 思想政治工作心理学是新兴的应用心理学 .....	( 22 )
四 心理学的研究原则和方法 .....	( 24 )
(一) 心理学研究的基本原则 .....	( 25 )
(二) 心理学的研究方法 .....	( 28 )
<b>第二章 个性和思想政治工作</b> .....	( 32 )
一 现实人性的由来与发展 .....	( 32 )
(一) 个体现实人性中的生性与习性 .....	( 32 )

(二) 现实人性的层次发展	(33)
(三) 个性是人性本质方面的具体化	(35)
<b>二 个性结构的多重思考</b>	<b>(35)</b>
(一) 个性的基本方面	(36)
(二) 自我、自我意识和个性	(37)
(三) 个性的稳定性与可变性	(38)
<b>三 个性倾向和人的价值取向</b>	<b>(38)</b>
(一) 需要的特点	(38)
(二) 个性倾向与主导需要	(39)
(三) 个性倾向的重要形态与思想政治工作	(40)
<b>四 能力和创造</b>	<b>(44)</b>
(一) 能力的本质	(44)
(二) 知识、技能和能力	(45)
(三) 影响能力发展的条件和因素	(46)
(四) 创造活动和创造人才	(50)
<b>五 气质、性格与生活实践</b>	<b>(52)</b>
(一) 气质的概念与类型	(52)
(二) 气质生活功能的两重性	(54)
(三) 性格的本质与性格系统	(56)
(四) 性格分类的依据和类别	(59)
(五) 性格在生活实践中的意义	(61)
(六) 怎样塑造优良的性格	(63)
<b>六 助人发展，思想政治工作大有可为</b>	<b>(68)</b>
<b>第三章 人才观和人才任用心理</b>	<b>(71)</b>
<b>一 人才</b>	<b>(72)</b>
(一) 人才的规范性	(72)

(二) 人才的多样性.....	(74)
(三) 人才的相对性与可变性.....	(75)
<b>二 树立正确的人才观.....</b>	<b>(76)</b>
(一) 尊重知识、尊重人才的观念.....	(76)
(二) 重实绩、重贡献、重创造的观念.....	(78)
(三) 注重人才群体整体功能的观念.....	(79)
<b>三 人才任用心理.....</b>	<b>(81)</b>
(一) 坚持任人唯贤.....	(81)
(二) 不可求全责备.....	(82)
(三) 消除嫉妒心理.....	(84)
(四) 注意扬长避短.....	(86)
(五) 贵在理解信任.....	(87)
(六) 重视养用结合.....	(89)
(七) 鼓励公平竞争.....	(90)
<b>四 人才甄选与考评.....</b>	<b>(90)</b>
(一) 人才的甄选.....	(90)
(二) 人才的考评.....	(95)
<b>第四章 怎样激励和发挥人的积极性.....</b>	<b>(100)</b>
<b>一 人的积极性是从哪里来的.....</b>	<b>(101)</b>
(一) 积极性的心理学含义 .....	(101)
(二) 影响人的积极性的因素 .....	(101)
(三) 需要是人活动积极性的源泉 .....	(103)
<b>二 需要的理论与积极性的调动.....</b>	<b>(104)</b>
(一) 马斯洛的需要学说及其在管理工作中的运用 .....	(104)
(二) 国内对需要理论的一种新探索及其实践意义 .....	(108)
<b>三 几种重要的激励方式.....</b>	<b>(117)</b>

(一) 目标激励 .....	(117)
(二) 奖惩激励 .....	(118)
(三) 榜样激励 .....	(121)
(四) 成就激励 .....	(122)
(五) 实施民主管理的激励 .....	(123)
<b>第五章 态度改变与宣传工作</b> .....	<b>(126)</b>
一 态度的心理学分析 .....	(126)
(一) 态度及其特点.....	(126)
(二) 意见、偏见、立场、价值观 .....	(128)
(三) 态度与行为 .....	(130)
二 态度的变化 .....	(131)
(一) 态度变化的含义.....	(131)
(二) 一种关于态度改变的理论——认知失调论.....	(132)
三 宣传工作概述.....	(134)
(一) 宣传的本质与宣传的分类.....	(134)
(二) 宣传的职能.....	(135)
四 影响宣传效果的条件.....	(137)
(一) 宣传者.....	(137)
(二) 宣传内容.....	(140)
(三) 宣传对象.....	(142)
(四) 宣传环境 .....	(144)
五 社会环境与态度改变.....	(144)
(一) 感染.....	(144)
(二) 榜样和模仿.....	(146)
(三) 从众与服从.....	(148)
(四) 归属团体与参照团体.....	(151)

六 提高宣传效果的方法	( 153 )
(一)逐步提高要求	( 153 )
(二)宣传必须及时	( 154 )
(三)接触与参加活动	( 154 )
(四)利用团体规定和组织纪律	( 156 )
(五)适当地重复宣传	( 157 )
(六)一面宣传与两面宣传效果的比较	( 157 )
(七)注意宣传程序	( 159 )
(八)有结论宣传与无结论宣传的效果比较	( 161 )
(九)情绪的宣传与理智的宣传的效果比较	( 161 )
(十)宣读讲稿与脱稿讲演的效果比较	( 163 )
七 培养对反面宣传的抵制力	( 163 )
(一)培养“抵制力”的意义	( 163 )
(二)如何培养对反面宣传的抵制力	( 164 )
<b>第六章 人际关系与思想政治工作</b>	( 169 )
一 人际关系与人际交往	( 169 )
(一)人际关系与社会关系	( 169 )
(二)人际交往	( 172 )
二 人际关系对于思想政治工作的重要性	( 173 )
三 人际关系测量及团体分析	( 176 )
(一)社会测量法及其局限性	( 176 )
(二)参照测量法	( 183 )
四 人际知觉——人际关系的认知侧面	( 184 )
(一)人际知觉的概念	( 184 )
(二)交往过程中相互了解的心理机制及其运用	( 185 )
(三)影响人际知觉的几个因素	( 187 )

五 人际知觉中的归因问题.....	(193)
(一) 归因的一般原则.....	(194)
(二) 归因偏向.....	(198)
(三) 正确归因的重要意义.....	(202)
六 人际吸引——人际关系的情感侧面.....	(202)
(一) 人际吸引的含义.....	(202)
(二) 影响人际吸引的因素.....	(203)
七 人际沟通——人际关系的信息交流侧面.....	(210)
(一) 人际沟通及其特点.....	(210)
(二) 沟通网络.....	(211)
(三) 言语沟通与非言语沟通.....	(213)
(四) 思想政治工作中的人际沟通.....	(217)
八 思想政治工作十要.....	(219)
(一) 待之以诚，消除障碍.....	(219)
(二) 动之以情，立足感化.....	(220)
(三) 晓之以理，提高认识.....	(220)
(四) 导之以行，注重实践.....	(221)
(五) 奖惩结合，表扬为主.....	(222)
(六) 积极疏通，正面引导.....	(223)
(七) 把握时机，重视热点.....	(224)
(八) 集体讨论，相互促进.....	(225)
(九) 区别对待，因人施教.....	(225)
(十) 以身作则，率先垂范.....	(226)
第七章 关心青年、理解青年、引导青年.....	(228)
一 青春期生理变化对心理的影响.....	(228)
(一) 青春期的生理变化.....	(228)

(二)青年性意识的觉醒.....	(230)
(三)了解生理变化在实际工作中的意义.....	(231)
<b>二 社会环境变化与青年思想行为的关系.....</b>	<b>(233)</b>
(一)社会、时代的不同与青年心理的差异.....	(233)
(二)青年心理的敏感性与思想政治工作.....	(234)
<b>三 青年期是形成人生观的关键期.....</b>	<b>(237)</b>
(一)形成人生观的心理准备.....	(237)
(二)青年的自我分化.....	(238)
(三)人生观培养的综合性.....	(241)
<b>四 青年的内心冲突、情绪与疏导.....</b>	<b>(243)</b>
(一)青年面临的生活课题与内心冲突.....	(243)
(二)青年情绪的某些特点与思想政治工作.....	(247)
(三)挫折感的疏导.....	(250)
<b>五 青年非正式群体的心理学分析.....</b>	<b>(252)</b>
(一)正式群体与非正式群体.....	(252)
(二)非正式群体的作用.....	(253)
(三)青年非正式群体的引导与调节.....	(254)
<b>第八章 老年、妇女的特殊心理与思想政治工作.....</b>	<b>(257)</b>
<b>一 老年身心的特殊问题.....</b>	<b>(257)</b>
(一)影响老年心理的生理变化.....	(258)
(二)老年期的心理变化.....	(259)
(三)老年群体的思想政治工作.....	(265)
<b>二 妇女心理的特殊问题.....</b>	<b>(269)</b>
(一)女性身心的某些特点.....	(270)
(二)妇女几个特殊时期的心理.....	(271)
(三)未婚大龄女性(独身女性)的特殊心理.....	(273)

(四)新时期妇女面临心理挑战	(275)
(五)妇女的思想政治工作	(276)
<b>第九章 犯罪心理与失足青少年的再教育</b>	(279)
一 犯罪行为产生的原因	(279)
(一)生物学因素	(280)
(二)心理因素	(281)
(三)社会因素	(282)
二 青少年违法犯罪及其心理特点	(284)
(一)青少年犯罪发展趋势	(284)
(二)违法青少年犯罪前的征兆	(287)
(三)青少年犯罪的类型与心理特点	(289)
(四)青少年初犯、惯犯、累犯、团伙犯的心理特点	(294)
三 青少年犯罪的预防和失足者的再教育	(299)
(一)青少年犯罪的预防	(300)
(二)失足者的再教育	(303)
<b>第十章 心理健康与思想政治工作</b>	(312)
一 为什么要重视心理健康	(312)
(一)人类健康面临的新挑战	(312)
(二)心理疾病发展的趋势	(315)
二 怎样辨别心理障碍	(317)
(一)健康心理的主要特征	(317)
(二)心理异常的一般判断	(321)
三 常见的心理疾病	(323)
(一)属于轻度的心理异常的一组疾病	(323)
(二)重症心理疾病	(327)
四 维护心理健康是思想政治工作的重要课题	(327)

(一) 重视心理卫生知识的学习与普及.....	(327)
(二) 关怀心理疾病的敏感人群与敏感个体.....	(335)
(三) 为人的发展创造宽松的心理环境.....	(336)
<b>第十一章 思想政治工作者影响力的心理分析.....</b>	<b>(338)</b>
一 思想政治工作者影响力的构成.....	(338)
(一) 权力性影响力.....	(338)
(二) 非权力性影响力.....	(339)
二 思想政治工作者的学识与才能.....	(340)
(一) 学识与才能在思想政治工作中的意义.....	(340)
(二) 思想政治工作者的知识结构.....	(341)
(三) 思想政治工作者的能力结构.....	(342)
三 思想政治工作者的品德修养.....	(345)
(一) 品德修养在非权力性影响力中的重要性.....	(345)
(二) 对思想政治工作者品德的基本要求.....	(346)
四 领导集体中的思想政治工作.....	(350)
(一) 思想政治工作者在领导集体心理协调中的作用.....	(350)
(二) 领导成员人人要做思想政治工作.....	(351)
<b>第十二章 思想政治工作者的学习心理.....</b>	<b>(353)</b>
一 思想政治工作者为什么要不断学习.....	(353)
(一) 新时期做好思想政治工作的需要.....	(354)
(二) 建设思想政治工作新学科的需要.....	(355)
(三) 思想政治工作者完善自身的需要.....	(356)
二 思想政治工作者要学习什么.....	(357)
(一) 学习内容的范围.....	(357)
(二) 习得结果的形式.....	(360)
三 思想政治工作者学习的若干特点.....	(362)

(一) 学习组织形式的多样化 .....	( 362 )
(二) 学习方法应以自学为主 .....	( 363 )
(三) 理论与实际密切联系.....	( 364 )
(四) 学习动机稳定和目的明确.....	( 365 )
<b>四 学习心理学的基本原理在思想政治工作者学习中 的运用 .....</b>	<b>( 366 )</b>
(一) 激励学习动机.....	( 366 )
(二) 加深知识理解.....	( 372 )
(三) 重视练习实践.....	( 376 )
(四) 促进学习迁移.....	( 377 )
<b>主要参考文献 .....</b>	<b>( 381 )</b>