

图书情报与信息管埋实验教材

书籍装帧设计实验教程

AN EXPERIMENTAL INSTRUCTION
TO BOOK BINDING DESIGN

主编 姚永春



WUHAN UNIVERSITY PRESS

武汉大学出版社

TS881/66

2008

图书情报与信息实验教材

书籍装帧设计实验教程

AN EXPERIMENTAL INSTRUCTION
TO BOOK BINDING DESIGN

主编 姚永春



WUHAN UNIVERSITY PRESS

武汉大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

书籍装帧设计实验教程/姚永春主编. —武汉: 武汉大学出版社, 2008. 6

图书情报与信息管理实验教材

ISBN 978-7-307-06246-7

I. 书… II. 姚… III. 书籍装帧—设计—高等学校—教材
IV. TS881

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 072349 号

责任编辑: 卢 伟

责任校对: 黄添生

版式设计: 马 佳

出版发行: 武汉大学出版社 (430072 武昌 珞珈山)

(电子邮件: wdp4@whu.edu.cn 网址: www.wdp.com.cn)

印刷: 湖北恒泰印务有限公司

开本: 720 × 1000 1/16 印张: 4.5 字数: 87 千字 插页: 3

版次: 2008 年 6 月第 1 版 2008 年 6 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-307-06246-7/TS · 17 定价: 10.00 元

版权所有, 不得翻印; 凡购我社的图书, 如有缺页、倒页、脱页等质量问题, 请与当地图书销售部门联系调换。

内 容 提 要

《书籍装帧设计实验教程》是与高等学校编辑出版学专业“书籍装帧设计”课程配套的实验教材，主要面向非装帧设计专业的学生。本实验教程从书籍装帧设计语言的运用、版式设计、书籍装帧设计策划三个方面设计了12个专题实验，包括点线面的运用、色彩设计、形式美原理的运用、版心设计、网格编排法、版面构图原理的运用等基础性实验，文字版面设计、图版编排设计、文图版面的编排设计等技能性实验以及丛书装帧设计策划、时尚生活类图书装帧设计策划、专业学术类图书装帧设计策划等综合性实验，旨在帮助编辑出版专业的学生掌握书籍装帧设计的基础知识和基本技能，提高对书籍装帧艺术的鉴赏能力和书籍装帧设计的策划能力。

第一章 绪论	1
1.1 书籍装帧设计的概念	1
1.2 书籍装帧设计的作用	2
1.3 书籍装帧设计的发展	3
1.4 书籍装帧设计的要求	4
1.5 书籍装帧设计的原则	5
1.6 书籍装帧设计的方法	6
1.7 书籍装帧设计的流程	7
1.8 书籍装帧设计的工具	8
1.9 书籍装帧设计的材料	9
1.10 书籍装帧设计的色彩	10
1.11 书籍装帧设计的文字	11
1.12 书籍装帧设计的图形	12
1.13 书籍装帧设计的版式	13
1.14 书籍装帧设计的封面	14
1.15 书籍装帧设计的封底	15
1.16 书籍装帧设计的书脊	16
1.17 书籍装帧设计的内页	17
1.18 书籍装帧设计的附录	18
1.19 书籍装帧设计的索引	19
1.20 书籍装帧设计的参考文献	20
1.21 书籍装帧设计的附录	21
1.22 书籍装帧设计的索引	22
1.23 书籍装帧设计的参考文献	23
1.24 书籍装帧设计的附录	24
1.25 书籍装帧设计的索引	25
1.26 书籍装帧设计的参考文献	26
1.27 书籍装帧设计的附录	27
1.28 书籍装帧设计的索引	28
1.29 书籍装帧设计的参考文献	29
1.30 书籍装帧设计的附录	30
1.31 书籍装帧设计的索引	31
1.32 书籍装帧设计的参考文献	32
1.33 书籍装帧设计的附录	33
1.34 书籍装帧设计的索引	34
1.35 书籍装帧设计的参考文献	35
1.36 书籍装帧设计的附录	36
1.37 书籍装帧设计的索引	37
1.38 书籍装帧设计的参考文献	38
1.39 书籍装帧设计的附录	39
1.40 书籍装帧设计的索引	40
1.41 书籍装帧设计的参考文献	41
1.42 书籍装帧设计的附录	42
1.43 书籍装帧设计的索引	43
1.44 书籍装帧设计的参考文献	44
1.45 书籍装帧设计的附录	45
1.46 书籍装帧设计的索引	46
1.47 书籍装帧设计的参考文献	47
1.48 书籍装帧设计的附录	48
1.49 书籍装帧设计的索引	49
1.50 书籍装帧设计的参考文献	50
1.51 书籍装帧设计的附录	51
1.52 书籍装帧设计的索引	52
1.53 书籍装帧设计的参考文献	53
1.54 书籍装帧设计的附录	54
1.55 书籍装帧设计的索引	55
1.56 书籍装帧设计的参考文献	56
1.57 书籍装帧设计的附录	57
1.58 书籍装帧设计的索引	58
1.59 书籍装帧设计的参考文献	59
1.60 书籍装帧设计的附录	60
1.61 书籍装帧设计的索引	61
1.62 书籍装帧设计的参考文献	62
1.63 书籍装帧设计的附录	63
1.64 书籍装帧设计的索引	64
1.65 书籍装帧设计的参考文献	65
1.66 书籍装帧设计的附录	66
1.67 书籍装帧设计的索引	67
1.68 书籍装帧设计的参考文献	68
1.69 书籍装帧设计的附录	69
1.70 书籍装帧设计的索引	70
1.71 书籍装帧设计的参考文献	71
1.72 书籍装帧设计的附录	72
1.73 书籍装帧设计的索引	73
1.74 书籍装帧设计的参考文献	74
1.75 书籍装帧设计的附录	75
1.76 书籍装帧设计的索引	76
1.77 书籍装帧设计的参考文献	77
1.78 书籍装帧设计的附录	78
1.79 书籍装帧设计的索引	79
1.80 书籍装帧设计的参考文献	80
1.81 书籍装帧设计的附录	81
1.82 书籍装帧设计的索引	82
1.83 书籍装帧设计的参考文献	83
1.84 书籍装帧设计的附录	84
1.85 书籍装帧设计的索引	85
1.86 书籍装帧设计的参考文献	86
1.87 书籍装帧设计的附录	87
1.88 书籍装帧设计的索引	88
1.89 书籍装帧设计的参考文献	89
1.90 书籍装帧设计的附录	90
1.91 书籍装帧设计的索引	91
1.92 书籍装帧设计的参考文献	92
1.93 书籍装帧设计的附录	93
1.94 书籍装帧设计的索引	94
1.95 书籍装帧设计的参考文献	95
1.96 书籍装帧设计的附录	96
1.97 书籍装帧设计的索引	97
1.98 书籍装帧设计的参考文献	98
1.99 书籍装帧设计的附录	99
1.100 书籍装帧设计的索引	100

前言

没有装帧就没有书籍。书籍装帧通过色彩、形象、字体、材质等审美要素揭示图书内容，反映图书艺术风格与精神境界，赋予图书艺术魅力。书籍装帧的形式美与作品的内容美相得益彰，图书才能真正成为人类文化宝库中的艺术精品。《书籍装帧设计实验教程》是高等学校编辑出版学专业“书籍装帧设计”课程的配套教材，主要面向非装帧设计专业的学生。在当代书籍编辑出版流程中，书籍装帧已不再仅仅是书籍装帧设计者的职责，编辑也要做“半个装帧家”。编辑不仅要具备图书选题策划能力、文字加工能力、图书营销能力，还应了解书籍装帧艺术，掌握书籍装帧的基本知识，熟悉书籍装帧设计的基本技能与技巧，懂得甚至擅长书籍的装帧设计策划。图书选题策划、文字加工与装帧设计的完美结合，是打造精品图书的基础。《书籍装帧设计实验教程》旨在帮助编辑出版专业的学生熟悉并掌握书籍装帧设计的基本知识、技能与技巧，掌握书籍装帧策划的内容与方法。

书籍装帧是艺术与科学水乳交融的艺术门类。一方面，它是艺术创作，是设计者艺术才智与书籍个性碰撞而生的思想火花的结晶；另一方面，它又不是纯粹的艺术创作，而是设计活动，装帧设计者精心构思的设计稿是图书产品批量生产的蓝图，只有通过制版、印刷、装订生产工艺流程才能制作出来。所以，书籍装帧设计既与绘画、雕塑、摄影、书法等有血缘关系，又离不开印刷和装订，是艺术与技术的综合。书籍装帧的艺术性与科学性，要求书籍装帧设计者不仅要有扎实的艺术功底，通晓色彩、文字以及平面设计的基本知识，还要具备印刷油墨、纸张、印刷工艺、装订工艺等知识，并掌握相关计算机设计软件的使用技术。《书籍装帧设计实验教程》围绕装帧设计者应具备的这些基本素质，设计了“书籍装帧设计语言与表述法则”部分的3个实验。

书籍装帧设计是对构成书籍的物质材料和工艺活动的整体设计，是书籍成型设计，它包括书籍的开本和形态选择，封面、护封、封套、腰带、顶头布、书签或书签带、书顶、书口等外观形态的设计，正文与辅文的版式编排与构成，以及印装工艺的选择和纸张材料的选择。与此相对应，书籍装帧设计包括封面设计、版式设计、插图设计和印装工艺设计等多个方面。但考虑到《书籍装帧设计实验教程》主要是面向编辑出版专业的学生，而非艺术设计专业的学生，因此，

本教程仅针对版式设计部分设计了多个实验。

书籍装帧从策划、设计、印制、装订演变为最终的成品，每一环节都离不开书籍装帧设计者的构思与筹划。在这个过程中，设计者要充分考虑读者的审美需求，考虑制作的可行性、经济性和产品的生存空间。也就是说，要从艺术与经济等多方面进行筹划和计算。因此，在本教程的最后，精心设计了3个实验，以帮助学生了解不同类型图书的装帧设计策划。

需要说明的是，考虑到本教程不是书籍装帧设计相关计算机软件的操作与使用的实验教程，本教程未对相关软件的操作与使用进行说明。在课程实验过程中，教师可以根据实际情况进行适当的技术讲解。同时，在课程教学过程中，应该强调手绘与计算机辅助设计对于书籍装帧艺术而言意义同等重要。

书籍装帧设计是一门理论性与实践性并重的课程，只有通过不断的设计实践，设计者才能真正领悟书籍装帧设计的艺术性与科学性，才能在设计时驾轻就熟地使用各种设计技能与技巧，融会各种艺术风格，实现书籍使用功能与审美功能的完美结合，设计出精品图书。

本实验教程第1章、第2章由姚永春执笔，第3章由李梦娟执笔。在编写过程中，编者参考并借鉴了许多专家、设计者的研究成果和设计成果，在此表示诚挚的感谢。限于时间及编者的经验，错漏在所难免，恳请各位读者批评指正。

编者

2008年5月5日

1

2.4.1	字体、字号设计实验	29
2.4.2	排式设计实验	33
2.4.3	书籍正文文字编排形式设计实验	35
2.4.4	书籍正文标题设计实验	37
2.4.5	文字强调设计实验	39
2.4.6	文字整体编排设计实验	40
2.5	图版编排设计实验	42
2.5.1	图片类型设计实验	42
2.5.2	图形面积设计实验	44
2.5.3	图版结构线原理实验	45
2.6	文图版面编排设计实验	47
2.6.1	文图版面编排方式设计实验	47
2.6.2	图说的排式设计实验	47
3	书籍装帧设计策划实验	50
3.1	丛书装帧设计策划实验	50
3.1.1	实验目的	50
3.1.2	实验内容	50
3.1.3	实验要求	50
3.1.4	实验步骤	51
3.2	时尚生活类图书装帧设计策划实验	56
3.2.1	实验目的	56
3.2.2	实验内容	56
3.2.3	实验要求	56
3.2.4	实验步骤	56
3.3	专业学术类图书装帧设计策划实验	60
3.3.1	实验目的	61
3.3.2	实验内容	61
3.3.3	实验要求	61
3.3.4	实验步骤	61
	参考文献	66

1 书籍装帧设计语言与表述法则实验

装帧设计语言是指构成装帧艺术作品的形象、色彩、文字及其组合关系。书籍装帧设计属于空间艺术,其实质就是在有限的书籍版面空间内,通过对各种装帧设计语言的置阵布势,传达书籍信息,表现特定风格。

书籍装帧设计语言的基本构成要素包括点线面、色彩、文字等造型元素。不同的造型元素及其组合关系有不同的特点和艺术表现力,在书籍装帧设计中的作用也不尽相同。只有充分认识书籍装帧设计语言的属性,掌握其构成规则并灵活运用,才能取得良好的设计效果,有效地发挥装帧设计语言“无声胜有声”的效用。所以,无论是专业的装帧设计者,还是图书编辑,都应该了解书籍装帧设计语言的基本要素及表述法则。本章的3个实验即基于这一目的而设计。

1.1 点线面的运用实验

点线面是最基本的造型元素,也是书籍装帧设计语言中必不可少的构成要素。在书籍装帧设计中,点线面的运用非常广泛,既可作为视觉形象独立存在,也可作为造型的组成部分;既可作为艺术形象,也可作为功能符号。尤其在当代书籍装帧设计中,点线面已经成为非常活跃的设计要素,具有相当的艺术魅力。点线面的运用实验包括点线面构成设计实验和以点线面为主要设计要素的书籍装帧作品分析两个分实验,旨在帮助学生掌握点线面各自的基本属性与作用,认识点线面在书籍装帧设计中的形态表现,了解点线面在书籍装帧设计中的灵活运用。

1.1.1 点线面构成设计实验

1.1.1.1 实验目的

(1) 认识“点”的属性与作用

点,在几何学中指线的端点或线的交叉点,只有位置没有形状。但在设计语言中,点是一种直观视觉形象,指画面中视觉上显得细小的形态。它是一切形态的基础,既有位置,也有外形轮廓,包括三角形、方形、圆形、随机形等各种形状。通常而言,点给人的感觉取决于点的形状、位置、大小与方向,越圆的点,越小的点,给人的感觉越强。

点缀在画面上的独立的点,可以使画面生动活泼,富有跳跃感和生机感;点的聚散、排列与组合,能让画面产生聚散离合、断裂接续等不同效果。换言之,画面中点的数量与空间布局的差异,能丰富画面的层次感,增强画面构图的多样性,形成分散、统一、轻松、严谨、活跃、稳重等多种视觉效果。

具体而言,通过本实验,学生应掌握点的以下属性和功能:

①点是力的中心:当画面上只有一个点时,视线会集中在此并产生各种联想。

②点的聚散分离会产生动感:当画面上有多个点时,由于点与点之间的距离远近不同,会使人产生不同的视觉感受。若两点距离较近且大小不等,两点间会具有相互吸引的力量,并因对立产生紧张感。距离越近,这种感受越强烈。所以,在设计中,可以利用点的聚集来形成画面的向心力,使图形生动、活跃。

③点的空间效能:点要占据一定的空间。点大则饱满,点小则空旷。点多则饱满,点少则稀疏。

④点的心理属性:点的心理属性是人们对点与点以及点与其他形象元素间的关系的一种心理想象,体现在很多方面。最常见的有:心理连线,即当两个点同时出现在视线中时,不论距离大小,在人们的心理上总会在两点之间牵上一条连接的线,这条线被称为心理连线;点的集中给人以虚线的感觉;如果点的旁边有其他图形,就会产生面的感觉;点的集中构成会产生肌理效果;如果点的中心发生改变,则失去点的意义而成为形象;点的错视现象,即由于点所处的位置、色彩等发生变化而引起的人对点的大小、远近感觉的变化。

(2) 认识“线”的属性与作用

线,是点移动的轨迹,是面的界线或面与面的交叉。在设计语言中,线包括总形(线的大致形状与方向)、自身的形(线的两侧边缘)和端形(线的端点处的形状)。线具有极强的造型力,其粗细长短与方向变化可以呈现万千姿态,营造出深远的想象空间。比如,粗线笨重,细线秀气;短线局促,长线幽远;水平线稳定,垂直线庄重,斜线动荡,曲线流畅。因此,线在造型中的运用十分广泛。

线的种类繁多,性格各异。只有掌握线的种类与情感特征,才能在设计中巧妙地运用线的表现力展示书籍的内涵与意蕴。在本实验中,要求学生通过简单的线条设计与对比,掌握直线、曲线、曲直线的不同属性与作用。

直线:直线通常被认为是男性的象征,具有简单、明了、直率的特征,表现了力度之美。根据直线的粗细、方向和形状,直线又可划分为性格迥异的不同类型:①粗直线,表现力强、沉重、粗笨;②细直线,秀气、敏锐、神经质、纤细;③锯齿状直线,焦虑、不安定;④尺量的直线,机械、呆板、缺少变化;⑤垂直线,严肃、庄重、高尚、刚强、率直;⑥水平线,静止、稳定、平和、静寂、安定、疲劳;⑦斜线,飞跃、冲刺、冲动、前进。

曲线:与直线相比,曲线通常给人女性化的感觉,比直线更具温暖的性格。

曲线又可划分为几何曲线与自由曲线。几何曲线是用规矩绘制而成的曲线，有正圆形几何曲线、扁圆形几何曲线等，非常富有秩序美；自由曲线是徒手绘制的各种曲线，随意、流畅、圆润，富有节奏感和自由的延伸感。

曲直线：曲线与直线结合形成的线，因其形态起伏跌宕，变幻多端，容易产生动荡不安的感觉。

线的视错现象在设计中的运用也非常普遍。所以，本实验还要求学生掌握线的“竖长横短”现象以及由于线的相互干扰而产生的各种视错现象。

(3) 认识“面”的属性与作用

面，是线移动所形成的形迹，包括直线形的面（如长方形、正方形），弧线形的面（如圆形、椭圆形），直线、弧线构成的面（如半圆形）和偶然形的面。

面的特征比较明显。与点、线相比，面具有强烈的分量感、空间感，气势更加逼人，然而，较之点、线的轻巧，面略显笨拙。因此，在本实验中，重点要求学生掌握面的心理特征，即面的不同部位给人的心理感受。一般而言，画面的右上方空间是明快的，而右下方空间是抵触性最强的区域，闯入这里的形象，会给人强烈的戏剧性感觉。

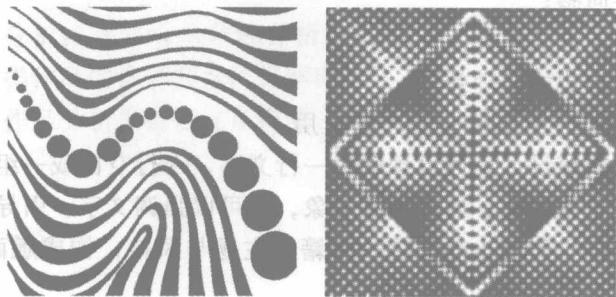
1.1.1.2 实验内容

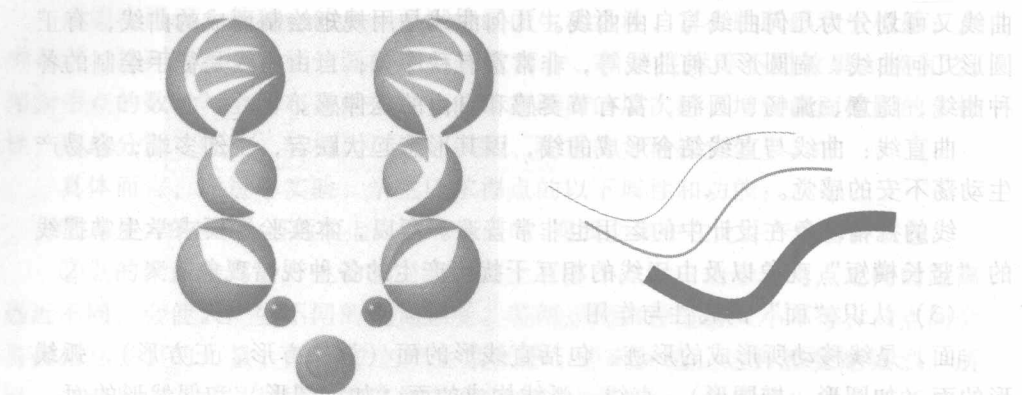
分别以点、线、面为题，或者以三要素的相互结合，如点线、线面、点线面为题设计一幅作品。

1.1.1.3 实验步骤与要求

- ①确定作品主题；
- ②作品幅面：787mm × 1092mm，1/16；
- ③色彩：黑白；
- ④作品有形式美感，能充分体现点、线、面的属性；
- ⑤手绘或利用计算机辅助设计均可；
- ⑥定稿打印。

参考图例





1.1.2 书籍装帧设计中的点线面分析实验

1.1.2.1 实验目的

本实验要求学生通过对书籍装帧设计作品中点、线、面元素的分析,掌握点、线、面在书籍装帧设计中的常见表现形态及运用。

(1) 掌握“点”在书籍装帧设计中的运用

在书籍装帧设计中,点的现象可谓千姿百态。一朵凋零的小花,一片飞舞的黄叶,一个抽象的符号,一个字,一个标点,甚至一块很小的空白……都可以视为点。字距较大的字体排列中每个字都是点,图片面积对比明显时,比例小的图片也近似于一个点。点的变化主要是形状、方向、大小和位置的变化,以及点的规则与不规则的聚散变化。在书籍装帧设计中,巧妙利用点的属性和作用,可以使书籍装帧作品既简洁又不失艺术风格的多样性。

具体而言,在本实验中,要求学生通过对书籍装帧作品的分析,掌握书籍装帧设计中点的下列运用模式:

- ①利用单个点产生的画面焦点效应,形成画面中心,吸引读者视线;
- ②利用点的空间效能,达到以虚为实的目的;
- ③利用点的连线作用,采取不同的排列组合方式,营造版面的秩序感、空间感、韵律感或导向感;
- ④利用点的图形效果;
- ⑤利用群点构成的肌理效果;

(2) 掌握“线”在装帧设计中的运用

线,在书籍装帧设计中可以理解为一行文字、一行空白或一组图形,也可以是实实在在的一条线。线,可以勾勒形象,也可以强调文字,引导读者视线。线的形态变化与组合,能够生动地传达书籍的主题与风格,构成版面空间的动势、凸凹与性格。

具体而言,在本实验中,要求学生通过对书籍装帧作品的分析,掌握书籍装帧设计中线的下列主要功能:

- ①一种抽象的形象表达语言;
- ②分割版面空间;
- ③引导读者的视觉流程;
- ④提示、强调版面中的重要元素,吸引读者注意;
- ⑤利用线的视错现象营造出乎意料的设计效果。

(3) 掌握“面”在装帧设计中的运用

在书籍装帧设计中,面可以表现为一组文字、一块空白或一张面积较大的图片、一个大的图形。面的位置、虚实、形状变化能形成截然不同的装帧艺术风格。

在本实验中,要求学生通过对书籍装帧作品的分析,掌握书籍装帧设计中面的运用所产生的主要艺术效果。具体包括:

- ①不同位置的面的艺术效果;
- ②面的大小、虚实所形成的扩张感或向心感,力量感或轻松感,等等;
- ③面的独立运用,可以使画面显得统一、有力量,令人感觉安稳、充实。面与点线的结合运用,可以使艺术风格更加多样化,实现理性美与感性美的结合。

1.1.2.2 实验内容

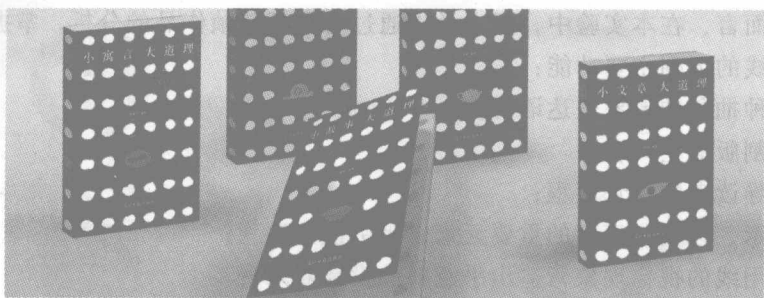
收集利用点线面构成手法设计的有代表性的装帧设计作品,古今中外作品均可,分析这些作品中点线面的运用特点,归纳点线面在书籍装帧设计中的运用规律。

1.1.2.3 实验要求与步骤

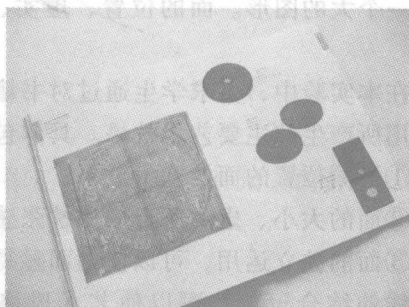
- ①确定作品分析主题:至少确定两个主题,一个以点、线、面的各自独立运用为题,一个以三要素的结合运用为题,如以线面、点线面为题;
- ②作品收集:收集与主题相关的有代表性的装帧设计作品 10~20 幅;
- ③分类:根据作品中点、线、面的具体运用模式对所收集作品进行分类整理;
- ④作品分析:通过对作品的分析,归纳点、线、面在书籍装帧设计中的作用,以及此类作品的整体艺术风格倾向;
- ⑤撰写作品分析报告:观点鲜明,论证充分,案例具有典型性,字数不限。

参考图例

(1) 点的运用

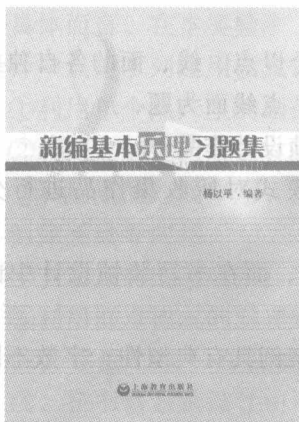


点的群集构成与突变构成的综合使画面有效地实现了统一与变化。



点的图形化编排，增加了封面的趣味性。

散点布局，一种动态均衡。



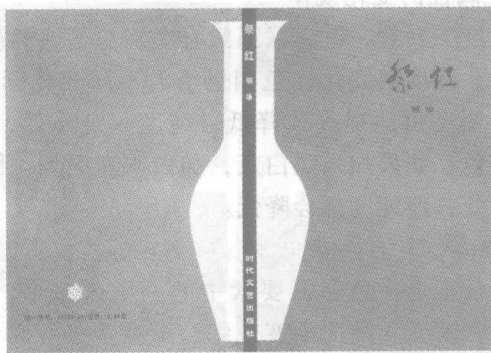
在这里，线既是写实的表达，也在粗细对比中营造了画面的空间感。

线的疏密变化仿佛代表着主人公命运的起伏跌宕。



线起到了提示、强调版面中的重要元素，吸引读者注意的作用。

(3) 面的运用



单纯的块面，简洁而富有冲击力。

1.2 色彩设计实验

色彩是最具表现力的构成要素，能激发人的丰富联想、想象和情感，因此，色彩成为书籍装帧立意与形象塑造的重要表现手段。很多时候，色彩甚至成为书籍装帧作品中除文字之外的唯一设计语言要素。色彩设计实验由4个分实验组成，包括色彩渐变构成设计实验、色彩对比与调和设计实验、色彩心理实验3个基础性实验和色彩在书籍装帧设计中的运用1个作品分析实验，旨在帮助学生掌握色彩的审美价值色彩的构成方式以及色彩在书籍装帧设计中的运用。

1.2.1 色彩渐变构成设计实验

1.2.1.1 实验目的

色彩有自然色彩和设计色彩之分，书籍装帧的色彩属于设计色彩。正因为如

此,进行书籍装帧设计首先要了解色彩的基本属性,关注色与色之间的对比关系和规律。色彩渐变构成设计实验的主要目的即在于帮助学生掌握色彩三属性及其变化规律。

(1) 认识色彩三属性

色相,又名色种、色名,指色彩的相貌,是区别色彩种类的名称。某一种色相,无论因添加黑白灰而产生多少种颜色,这些颜色仍属于一个色相。明度,又称光度、亮度或明暗度,指色彩的明暗程度。黑最暗,白最亮,是明度的两极;黑白之间是明暗不等的灰,如深灰、浅灰、中灰等。明度是色彩的骨架,非常适宜表现物体的立体感与空间感。纯度,又称饱和度、鲜艳度、彩度或显明度,指色彩本身的纯净程度。换言之,彩度是指每个色彩的鲜艳程度或混浊程度,即一种色相与其他色相的混合程度。一种颜色混入的其他颜色越少,其纯度越高,反之越低。

(2) 掌握色彩三属性的变化规律

色相、明度、纯度三要素,既有联系又有区别。不同的色相对应的明度和纯度不同,而随着明度、纯度的变化,色相也给人不同的色彩感受。同一种色相,如果加入另一色相,明度可能提高或降低,纯度一定降低,如果加入等量的补色,该色相会变为灰色;如果加入黑白灰,加白明度提高,加黑明度降低,加同明度的中性灰明度不变,但纯度都会降低。

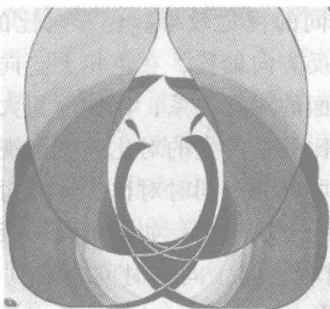
1.2.1.2 实验内容

围绕色彩属性,任意选择色彩三要素中的一个或多个,进行渐变设计。比如,以明度渐变、色相渐变、纯度渐变或综合渐变为题,可以是一组色的渐变,也可以是多组色的渐变。

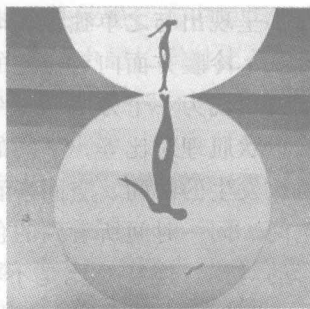
1.2.1.3 实验步骤与要求

- ①确定进行渐变设计的色彩要素;
- ②作品幅面:20cm×20cm;
- ③色彩:彩色;
- ④构图设计;
- ⑤具体要求:渐变必须是等差的,色阶以10个左右为宜,色标准确,图形简练,形与色和谐统一;
- ⑥方法(以明度渐变为例):先在色相环上任意选取一个色相,然后将之分为10份左右,再将黑色或白色依次加入各份中,形成明度不同但明度差相等的色块,构成明度等差序列。最后,将这些色块按规律填入设计草图中,完成作品;
- ⑦手绘或利用计算机辅助设计均可。

参考图例

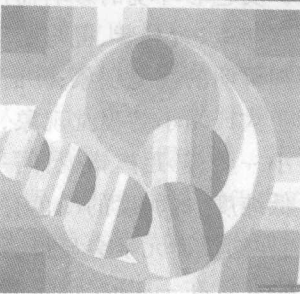
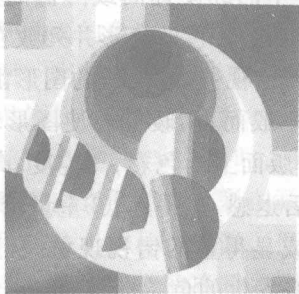
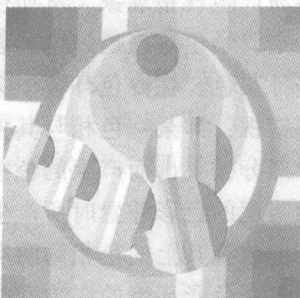
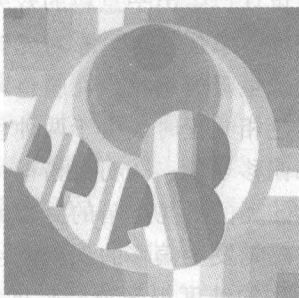


色相渐变 (见彩页图 1)



明度渐变 (见彩页图 2)

图片来源: <http://www.cssyzxx.com/yeqing/Article/ShowArticle.asp?ArticleID=847>.



图片来源: <http://www.momosj.com/Lectures/UploadPic/2007-11/20071117124019607.jpg>.

(见彩页图 3)

1.2.2 色彩对比与调和设计实验

1.2.2.1 实验目的

书籍版面上的色彩都不是孤立存在的,彼此间会形成对比、调和等不同色彩关系。本实验的主要目的就是帮助学生了解色彩之间的对比与调和关系,掌握色彩对比与调和的构成方法。