

天津教育出版社

主编 / 李明 · 邢瑞华

编辑手记

BIANJISHOUJI

- 第一辑 / 选题
- 第二辑 / 组稿
- 第三辑 / 审稿
- 第四辑 / 编辑加工
- 第五辑 / 专业漫谈
- 第六辑 / 文件

BIANJISHOUJI

编辑手记

主编 / 李明·邢瑞华

天津教育出版社

编辑手记

李明 邢瑞华 主编

★

天津教育出版社出版

(天津市张自忠路189号)

邮政编码: 300020

新华书店天津发行所发行

天津新华印刷二厂印刷

★

850×1168毫米 32开 14.75印张 2插页 306千字

1996年2月第1版

1996年2月第1次印刷

印数 1—3000

ISBN 7-5309-2432-X

G·2019 定价: 23.00元

写在前面的话

早在 1979 年 3 月,邓小平同志在一次著名的讲话中就表示过,希望出版一批有新内容、新思想、新语言的有份量的作品。他认为这是一项崇高的创造性的科学工作,并指出:这项编辑出版工作,是“看来似乎很平凡实则很艰苦的工作”。

编辑出版工作,是整个社会主义事业中的重要构成部分。它的主要任务,是积累、继承、再创和传播全人类的优秀文化财富及各种各样的发明创造。具体地说,要继承古代文化遗产,展示当代学者、作家费了心血的创作成果,同时也要引进域外优秀文化。这种精神生产工作,既要满足社会的文化需要,直接为教育、科学和文化服务外,还要满足社会的物质需要,提供思想资料和研究文献,推动社会生产的进步和发展。编辑出版这个行业,是对从幼儿到成年(包括老年)进行教育、陶冶性灵,最终推进科学化发展、提高全民素质的行业。因此,编辑出版工作涵盖着全部社会生活,涉及社会发展的各个部门,包

地四方,无远弗届。而编辑出版工作自身则是一种专业,一门科学,不仅是应用技术科学,而且具有理论科学的属性,有其本原的规律和特征,绝不应看作是什么“简单的重复劳动”。

改革开放以来,编辑出版工作受到党和国家的重视及管理部门的关注,但这项工作还没有被社会方方面面所理解。许多人还认识不到这是一项严肃艰苦而很有重要意义的工作,甚至误以为只要识得一批汉字,任何人拉把椅子坐下来就能承担此任,无须专业教育,上岗培训,不必具备端正的认识和规范。这种状况无疑会使书籍报刊的出版质量得不到保证,更难以不断提高。在出版领导部门的倡导下,目前不少出版社已注意到进行岗位培训的必要,认识到:有了高质量的编辑,才有高质量的出版物,才可以获得双效益。这是个好的现象。

本书编者有鉴于此,着意征集有关编辑工作各个程序的实践经验、心得体会、理论总结等各类文章。他们组织作者,提出要求,文稿写成后,经过反复阅读,再三考虑,决定去取,编出这本书来。以此奉献给编辑出版界同志们,作为参考的素材,有益的借鉴,以有助于各自的工作,正如他山之石,可以琢磨出精美的玉器来。

我有幸先读这部书付印前的稿件,有些作者我认识,有的文章我读过,这一回都从头拜读一过,读了受益不少,重读时也有一些新体会。我在想:读者们看了这些经验之谈,伏案情怀,必定引发感触,欣然深思。对其中各项意见,或者深有同感,或者不尽同意,都可以引起对编辑出版工作各个环节的进一步思考,围绕着出版物质量问题再作深层的探索。我体会:

这正是编者辑集本书的旨趣,也达到了提供本书的预想。

谨向编辑同志们尤其是新的同行们推荐这本书。我是读过本书的人,还谨向各种传媒的编辑、出版、发行同志们,向社会上关心新闻出版事业的各界人士,并向与出版管理大有关系的若干非出版部门的领导们,郑重推荐这本书——为了理解、认识、保证和提高编辑出版工作和各类出版物的质量。

戴文葆谨识

一九九五年九月廿六日于岱宗一天门下

目 录

(70) 言导

(80) 言引辑致社人

写在前面的话 戴文葆(1)

(87) 51年译编《人研学站》——

选 题

(10) 前之解文书刊五不夫世

导言 (3)

不断向新目标进取 张雨门(4)

追索传世之精品 高虹(11)

(09) 雪岗(17)

(81) 翟德芳(30)

(82) 冀良(36)

一种新的尝试

(83) 刘丽华(41)

(84) 八年甘苦 一片痴情

(85) 王吉亭(46)

(86) 寻求迈向新世纪的国情起点

(88) 杨永富(51)

风险决策的一次尝试

——我是如何策划“人生随笔精华系列”的 董玮(57)

“学术眼”与“出版眼”聚光

(90) 王一方(61)

组稿

导言 (67)

认识并理解作者 胡德培(68)

(1) 认准了就抓住不放 吕虹(85)

——《战争和人》编辑手记 于砚章(78)

成功路遥遥 吕虹(85)

(8) 功夫下在作者交稿之前 郭有声(91)

审稿

(1) 导言 (99)

(0) 《西方文明史》审读报告 朱 绛(100)

(6) 读《月落乌啼霜满天》 于砚章(103)

《黎明前的夜色》初审意见 刘海虹(108)

(1) 书稿《解形说义儿童字典》审读意见 左步青(116)

《庄学研究》审读意见 王 粤(120)

(0) 《最新经营管理词典》审读报告 朱 决(126)

对《中国封建盛世的兴衰》的质量检查 左步青(130)

(12) 《四世同堂》编辑出版的回忆 顾传菁(140)

编辑加工

(1) 导言 (151)

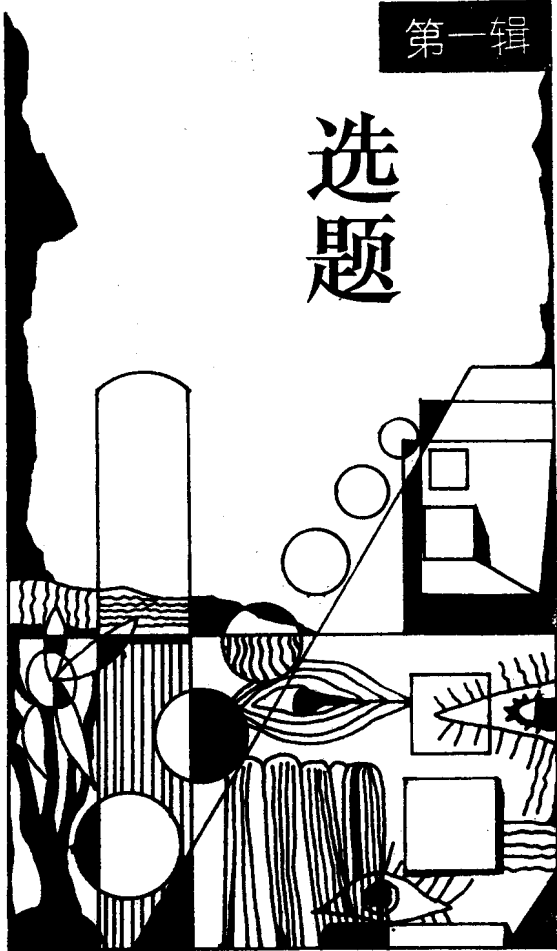
增强编辑加工效能,提高书籍质量	林穗芳(152)
《全唐诗补编》编辑工作回顾	徐俊(160)
编辑要为读者着想	
——谈谈翻译作品的编辑工作	冯南江(170)
《台港澳暨海外华文作家辞典》编辑出版过程	
	刘兰芳(176)
小画册 大功夫	
——编辑《中国民族人物智慧故事》偶得	李晓霞(183)
漫谈科技编辑	王鸣阳(186)
编写稿件的常见病:年龄差错	方群园(192)
出版物中外国人名处理点滴	朱丹红(196)
汉化与规范	
——谈科技图书要正确使用逗号和顿号	
	江厚祥 张树元(199)
引文标点符号的规范	韦建培(203)
著述引文之我见	墨愚(212)
重视引文核实 加强案头工作	张波(217)
于细微处见功力	安鸿逵(222)
科技文章语病汇析	林立(225)
专业漫谈	
导言	(259)
要重视书稿档案的管理	传禄(260)
保存书稿档案的意义	程毅中(264)

图书版权页所载内容的法律意义·····	曾 敬(266)
浅议重印、再版图书时应注意的法律问题·····	曾 敬(270)
图书标准书号分类号错误分析·····	陈 鹰(275)
修改文稿应注意什么·····	魏 敏(281)
“齐清定”与图书质量·····	阮光页(284)
谈谈退稿的学问·····	吴水清(289)
“创造读者”刍议·····	王 昶(294)
编辑是图书头一个宣传评论者·····	吴道弘(299)
图书需要宣传,宣传要讲究形式·····	杨寿松(307)
浅议图书商品的宣传策略·····	叶 钧 罗萍(311)
编辑的嗅觉从何来·····	阿 黄(314)
科技图书编辑的素质培养与选题策划·····	郁 峰(316)
从教材教辅读物引发的思考	
——谈少儿读物编辑的认识价值·····	赵强华(320)
编辑要做“有心人”·····	于伟英(324)
编辑加工之外的功夫·····	高 虹(327)
校对是一门大学问·····	孙培镜(333)
谈谈校对工作·····	张家璋(339)
走进市场 走进一片新天地	
——谈图书封面的广告作用·····	王玉辉(351)
浅论科技图书封面设计艺术·····	温克信(354)
装帧、插图创作体会·····	张守义(359)
谈谈图书的营销策略·····	高景和(383)

导言	(391)
中华人民共和国著作权法	(392)
图书质量管理规定(试行)	(407)
出版社书稿档案管理办法	(414)
关于出版物上数字用法的试行规定	(421)
中华人民共和国法定计量单位	(425)
标点符号用法	(430)
图书约稿合同	(441)
图书出版合同	(444)
书籍常用字体表	(448)
后记	(462)

第一辑

选题



导 言

选题是图书的基础。

选题的来源大凡有三个方面：第一是作者提出选题或向出版社投稿；第二是编辑通过各种渠道的信息发现选题；第三是编辑主动策划选题。不论是哪一种方式的选题确定，都是编辑通过对图书市场的比较分析和对读者阅读心理的研究形成的。在当今图书市场激烈竞争的情况下，特别是后两种选题的确定，对编辑来说，是对其专业素养、敏锐眼光及职业判断力的全面考检。这种能力的形成，需经过长期的学习和积累，需潜心地修炼而逐步养成。

不断向新目标进取

张雨门

当编辑的人，都会有一堆故事，都会感受到一种崇高，也都会有一点理论。而我编书刊十余年，满意者却寥寥，只能就一本书，谈一点想法。

做一个文学编辑，除了须掌握全部编辑业务外，他还须是一个作家、批评家：不然无法修改作者稿件，无法为作者提供有效的指导。但这还不够，一个编辑还要为自己确立一个有价值的专业，并要努力成为这一专业的专家——否则便无法在某一领域内获得发言权，占有信息，进而制订出有价值、有新意的选题来。也就是说，一个编辑必须成为一个学者，否则无法占据编辑高度，亦无法多出一根敏感的神经来。编辑——学者——学者型编辑，是一个过程，是由必然王国过渡到自由王国的过程，是通过学习、研究、更新，进而形成能力的过程。如是，才会出新，才能适应时代潮流，才能在激烈的竞争中游刃有余。

我经历了这样一个过程。

1988年，我们出版社从辽宁作协接办了文学双月刊《文学少年》。当时的儿童文学正处于最萧条时

期,而接办的刊物已经没有了订数。此前我曾编过文教刊物,也编过文教类书,但对于儿童文学却是陌生的。刊物要办下去,而且要办好,便只能去下功夫研究儿童文学、研究儿童文学刊物。我拆阅了大量的少年读者、作者的来信来稿,又深入到中学校园文学社团中去,搜集由文学少年们创办的校园文学刊物(报纸),同文学少年们座谈并和他们交了朋友。经过大量的调查研究后,我获得了一个感性的认识:少年人最喜欢的是同龄人的作品,而身为成人的儿童文学作家却常常费力不讨好,因为他们缺乏生活,也难以找到富于接近性的艺术形式。于是,我提出要增加“文学少年”栏目,以加大文学少年作品的比重,同时开辟沟通文学少年的其他小栏目,如“星星知我心”、“我们的绿地”、“让人们知道我”等等。由于在刊物上编发了大量的文学少年们的稿件,刊物办出了特色,在文学少年之中产生了较好的反响,对迅速增加刊物订数起了决定性的作用。

在编刊过程中,我下决心研究当代中学生文学,以期对中学生文学创作有一个理性的把握。为自己确立了专业后,除了坚持搞调研外,开始注重理论上的积累。我发现这原是一个很少有人涉及的领域,也正因为如此,才造成了一种文坛上不平衡的、矛盾的现状:一方面全国已有数以几十万计的校园文学社团,已有数以几十万计的校园文学社社刊(报),难以计数的文学少年们就在他们自己开垦的绿地上发表了数量惊人且具有相当品位的校园文学作品,他们以其生生不息的创作,无声地向神圣的文坛宣告着自己无可辩驳的存在,宣告着这种真实的文学上的繁荣;另一方面,由于缺乏对中学生文学本

质特征的认识,导致中学生文学创作得不到真正的承认,中学生创作的作品也鲜有出版,而真正适合中学生读者口味的精神食粮就显得少而又少。

于是,我将自己几年来的研究成果加以总结,撰写出一篇题为《当代少年文学刍议》的论文(发表于《儿童文学研究》1991年第三期)。该文较为全面地介绍了当代中学生文学创作的现状,并对中学生文学的本质特征进行了较为详尽的阐述。次年又发表了《一点欣慰,一点悲哀——再论中学生文学创作》一文,结合自己编辑工作中的感受,再次对中学生文学的性质和特点进行了阐述。

后来,文艺类书刊的出版愈显萧条,儿童文学作家和出版工作者们甚至发出“救救孩子”的呼吁,提出“应对儿童文学作品的出版给予倾斜政策”。但实际上这种呼吁是不会有具体结果的。因为图书作为一种商品,自然是应在市场中去寻找其出路的,况且以我国的实际情况来看,许多有价值的学术专著尚不能出版,哪里会对拥有众多读者群的儿童文学加以特殊津贴。当然,这就只有看当编辑的是否能在市场中游泳了。

其实路在脚下。其实重要的还是在于选题对路。其实还是看你有没有制订出对路选题的本事。

我们出版社有一位资深的编辑曾公开说过:“现在哪一位能搞出既赚钱又获奖的创作稿来,我就五体投地地服他!”这对我来说很有一点“激将”的味道,因为我就一直“心怀不服”,因为我一直以为儿童文学并不应该奄奄一息,因为我在出版社的选题讨论会上就说过诸如“重要的在于选题对路”之类的