

# TOPWAY

普通高等教育“十五”国家级规划教材配套辅导用书  
与高等教育出版社出版的大学体验英语教材配套使用

Experiencing English

上海外国语大学

王兴扬 主编

听说教程答案与录音原文  
710分新题型训练

710分  
改革版

# 大学体验英语

## 综合教程

# 3

谁笑到最后，谁笑得最好。 He best who laughs last.

红膜自测 记忆法

# 课文辅导

世界图书出版公司

普通高等教育“十五”国家级规划教材配套辅导用书  
与高等教育出版社出版的大学体验英语教材配套使用

Experiencing English

上海外国语大学

王兴扬 主编

主 编 王兴扬

副主编 米卫文

编 者 米卫文 夏玉宇

田 野 马玉梅

董 莉 孟智君

# 大学体验英语

## 综合教程

### 课文辅导 3



He laughs best who laughs last.

谁笑到最后，谁笑得最甜

世界图书出版公司

广州·上海·西安·北京

请将红色膜片裁下，作为本书自我测试题的答题卡。

## 图书在版编目(CIP)数据

大学体验英语综合教程课文辅导·3/王兴扬主编. —广州:广东世界图书出版公司,2007.6

ISBN 978-7-5062-8398-4

I. 大... II. 王... III. 英语—高等学校—教学参考资料 IV. H31

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 068020 号

## 大学体验英语综合教程课文辅导·3

---

策 划:华研外语

责任编辑:戴华国 洪仕群

封面设计:郭 炜 韩瑞玲

责任技编:刘正武

出版发行:广东世界图书出版公司

(广州市新港西路大江冲 25 号 邮编:510300)

电 话:020-84451969 84459539

经 销:各地新华书店

印 刷:湛江南华印务公司

版 次:2007 年 6 月第 1 版

2007 年 6 月第 1 次印刷

开 本:850mm×1168mm 1/32

印 张:11.5

ISBN 978-7-5062-8398-4/H·0532

定 价:14.80 元

---

版权所有 翻印必究



# 前言



《大学体验英语》是普通高等教育“十五”国家级规划教材,内容新颖、实用,它是由国内数家知名大学的学者遵循《大学英语教学大纲》(修订本)的要求并融入最新的教学理念联合编写而成。

根据教与学的需要,上海外国语大学等高校的部分资深教师联手编写了这套《大学体验英语综合教程课文辅导》。本书是华研外语最新推出的一部力作,它完全忠实于教材,内容全面、解析详细,致力于帮助学生全面提高英语水平以及掌握各种学习技能。

本套辅导教程每个单元的构成与特点如下:

## 一、文化链接

此板块介绍该单元两篇课文涉及的主要概念、术语、写作背景及相关人物,有助于读者在丰富课外知识的同时深入理解课文,也使单纯的阅读妙趣横生。

## 二、课文精读

此板块为本辅导教程的核心,包括三大部分:

### 1. Listen and Talk “听与说”

注重应用与交际能力的培养,对读者听、说技能的提高大有裨益。

### 2. Read and Explore “阅读与研究”

本部分尤为重要,它包含以下几个方面:

#### 1) 课文内容概要

中英文对照,使读者首先对所学课文的内容有一个整体了解。

#### 2) 篇章分析

中英文对照,使读者对所学课文的整体篇章结构一目了然。

#### 3) 写作特点

介绍每篇课文的体裁、写作风格、思路,不仅使读者更深入地领会作者的思想,而且教读者如何使自己写出来的文章能够篇章结构清晰、文理通畅、耐人寻味。

#### 4) 考纲词汇与短语

介绍词性、词义、同义词、反义词、例句、联想(词的构成)、扩展(派生词)、易混(形似词)、考点(搭配、辨析、注意)等细则,有助于学生扎扎实实地掌握课文中的核心词汇与短语并能够灵活地加以运用。

《大学体验英语》的使用对象为非英语专业大学生,因此本辅导教程中所出现的词汇均依照教育部和高等学校大学外语教学指导委员会指定编写、由上海外语教育出版社和高等教育出版社出版的《大学英语教学大纲词汇表》选取。

#### 5) 难句分析

将课文中结构复杂或有特殊含义的句子(原句均注明行数与段落数 Line X, Para. X)进行翻译、解析,解释句中的关键词汇与短语,使学生充分、正确地理解文章精华。

#### 6) 参考译文

本着“信、达、雅”的原则进行译写,文笔流畅,措辞独具特色。

#### 7) 练习答案与详解

不仅给出了每道题的答案,而且配有译文。对有些题目还进行了详解,并对解题技巧进行了解说。

### 3. Write and Produce “写作与创作”

通过各种写作练习,有助于提高读者的写作能力。

本套辅导教程还有以下内容与特点:

#### 一、 配备听说教程指南

鉴于目前许多学校听力课时少,学生听完录音后,有时难免仍有疑问,本辅导教程特配备听说教程指南(练习答案、录音原文),便于学生课后复习参考。

#### 二、 红膜自测

本辅导教程在考纲词汇与短语部分将每条例句、考点里的关键词用红色印刷,只要善用所附红膜隐去关键词和答案,便能随时检测学习成果。

尽管编者均为工作在教学第一线的资深教师,本书也难免有疏漏之处,恳请读者不吝指正。

“长风破浪会有时,直挂云帆济沧海”。我们衷心希望本书能成为广大学子们的良师益友,并像其他华研书一样受到大家的喜爱。

编者

# Contents



## 目录

### Unit 1

- 1. 文化链接 .....(1)
- 2. 课文精读 **红眼自测记忆法** .....(3)
- I. Listen and Talk .....(3)
- II. Read and Explore .....(5)
- Passage A Care for Our Mother Earth** .....(5)
- 1. 课文内容概要 2. 篇章分析 3. 写作特点 4. 考纲词汇与短语  
        5. 难句分析 6. 参考译文 7. 练习答案与详解
- Passage B Frog Story** .....(22)
- 1. 课文内容概要 2. 篇章分析 3. 写作特点 4. 考纲词汇与短语  
        5. 难句分析 6. 参考译文 7. 练习答案与详解
- III. Write and Produce .....(37)

### Unit 2

- 1. 文化链接 .....(40)
- 2. 课文精读 **红眼自测记忆法** .....(44)
- I. Listen and Talk .....(44)
- II. Read and Explore .....(46)
- Passage A Einstein's Compass** .....(46)
- 1. 课文内容概要 2. 篇章分析 3. 写作特点 4. 考纲词汇与短语  
        5. 难句分析 6. 参考译文 7. 练习答案与详解
- Passage B The Wake-up Call from Stockholm** .....(68)
- 1. 课文内容概要 2. 篇章分析 3. 写作特点 4. 考纲词汇与短语

5. 难句分析 6. 参考译文 7. 练习答案与详解

III. Write and Produce .....(82)

## Unit 3

1. 文化链接 .....(84)

2. 课文精读 **红胸自测记忆法** .....(85)

I. Listen and Talk .....(85)

II. Read and Explore .....(87)

Passage A Bathtub Battleships from Ivorydale .....(87)

1. 课文内容概要 2. 篇章分析 3. 写作特点 4. 考纲词汇与短语

5. 难句分析 6. 参考译文 7. 练习答案与详解

Passage B Haier Seeks Cool U.S. Image .....(104)

1. 课文内容概要 2. 篇章分析 3. 写作特点 4. 考纲词汇与短语

5. 难句分析 6. 参考译文 7. 练习答案与详解

III. Write and Produce .....(118)

## Unit 4

1. 文化链接 .....(120)

2. 课文精读 **红胸自测记忆法** .....(122)

I. Listen and Talk .....(122)

II. Read and Explore .....(123)

Passage A Not Now, Dr. Miracle .....(123)

1. 课文内容概要 2. 篇章分析 3. 写作特点 4. 考纲词汇与短语

5. 难句分析 6. 参考译文 7. 练习答案与详解

Passage B I Have His Genes But Not His Genius .....(143)

1. 课文内容概要 2. 篇章分析 3. 写作特点 4. 考纲词汇与短语

5. 难句分析 6. 参考译文 7. 练习答案与详解

III. Write and Produce .....(156)

# Unit 5

1. 文化链接 .....(158)
2. 课文精读 **红版自读记忆法** .....(160)
- I. Listen and Talk .....(160)
- II. Read and Explore .....(162)
- Passage A Tongue-tied** .....(162)
1. 课文内容概要 2. 篇章分析 3. 写作特点 4. 考纲词汇与短语
5. 难句分析 6. 参考译文 7. 练习答案与详解
- Passage B Returning to College** .....(179)
1. 课文内容概要 2. 篇章分析 3. 写作特点 4. 考纲词汇与短语
5. 难句分析 6. 参考译文 7. 练习答案与详解
- III. Write and Produce .....(195)

# Unit 6

1. 文化链接 .....(197)
2. 课文精读 **红版自读记忆法** .....(198)
- I. Listen and Talk .....(198)
- II. Read and Explore .....(200)
- Passage A The Woman Taxi Driver in Cairo** .....(200)
1. 课文内容概要 2. 篇章分析 3. 写作特点 4. 考纲词汇与短语
5. 难句分析 6. 参考译文 7. 练习答案与详解
- Passage B A Russian Experience** .....(216)
1. 课文内容概要 2. 篇章分析 3. 写作特点 4. 考纲词汇与短语
5. 难句分析 6. 参考译文 7. 练习答案与详解
- III. Write and Produce .....(230)

# Unit 7

1. 文化链接 .....(232)
2. 课文精读 **红版自读记忆法** .....(234)



I. Listen and Talk .....(234)

II. Read and Explore .....(235)

Passage A Agony from Ecstasy .....(235)

1. 课文内容概要
2. 篇章分析
3. 写作特点
4. 考纲词汇与短语
5. 难句分析
6. 参考译文
7. 练习答案与详解

Passage B Drug Warriors .....(251)

1. 课文内容概要
2. 篇章分析
3. 写作特点
4. 考纲词汇与短语
5. 难句分析
6. 参考译文
7. 练习答案与详解

III. Write and Produce .....(268)

## Unit 8

1. 文化链接 .....(270)

2. 课文精读 **红膜自测记忆法** .....(271)

I. Listen and Talk .....(271)

II. Read and Explore .....(273)

Passage A Return from the Cage .....(273)

1. 课文内容概要
2. 篇章分析
3. 写作特点
4. 考纲词汇与短语
5. 难句分析
6. 参考译文
7. 练习答案与详解

Passage B Yes to Peace—No to Violence .....(291)

1. 课文内容概要
2. 篇章分析
3. 写作特点
4. 考纲词汇与短语
5. 难句分析
6. 参考译文
7. 练习答案与详解

III. Write and Produce .....(310)

## 听说教程指南

一、练习答案 .....(312)

二、录音原文 .....(322)



# Caring for Our Earth

## 1 文化链接

### Care for Our Mother Earth

#### 1. Global Environment Situation 全球环境形势

##### Global climate trends

The main drive behind climate change is the increasing amount of carbon dioxide in the atmosphere. Its level has risen by a third since the industrial revolution started in the 1760s. As CO<sub>2</sub> has built up, so temperature has risen. The main culprits behind increasing CO<sub>2</sub> levels are burning fossil fuels and deforestation. The US alone pumps out a quarter of the world's CO<sub>2</sub> emissions.

##### Global pollution trends

If the number of cars keeps increasing at the present rate, there will be more than a billion on the road by 2025. Today, motor vehicles put out 900 million tons of carbon dioxide a year—about 15 percent of our total output. More vehicles will mean more global warming. Also by 2025, two-thirds of the world's people will live in cities, so traffic jams and pollution will loom large in most people's lives.

##### Global population trends

Never has the pressure on the world's resources been so great. Over the next 20 years, the global population is expected to grow by a quarter—that's an extra 1.5 billion mouths to feed. Water is also under pressure as never before. Today, some 500 million people do not have enough water. By 2025, that number is expected to hit 2.5 billion.

### 全球气候趋势

天气变化背后的主要动因是大气中二氧化碳的含量越来越多。自 18 世纪 60 年代工业革命以来,大气中二氧化碳的含量已增长了三分之一。随着二氧化碳的不断积聚,气温也不断上升。二氧化碳含量不断增加的主要元凶就是燃烧矿物燃料和森林砍伐。光美国一国二氧化碳的排放量就占全球总量的四分之一。

### 全球污染趋势

如果小汽车的数量按照现在的速度继续增长,到 2025 年全球的小汽车总数将超过 10 亿辆。现在,机动车每年排放出 9 亿吨二氧化碳——大约相当于全球总排放量的 15%。机动车越多就意味着全球气候会越来越变暖。而且到 2025 年,三分之二的世界人口都将生活在城市,因此交通拥挤和交通污染将在大多数人的生活中占据着较大的位置。

### 全球人口趋势

世界资源所面临的压力从来没有现在大。在未来 20 年里,预计全球人口会增加四分之一——那就是有额外 15 亿张嘴等着吃饭。水资源也面临着前所未有的压力。现在,大约有 5 亿人没有足够的水喝。到 2025 年,该数字有望达到 25 亿。

## Frog Story

### 2. Wisconsin 威斯康星州

Wisconsin is a state in the north central United States, south of Lake Superior and east of Minnesota. Its total area is 65,503 sq. mi. Located in America's heartland, Wisconsin is a place of abundant natural beauty, diverse recreational activities and unsurpassed economic opportunity.

With a great number of inland lakes, state parks and forests, Wisconsin is blessed with stunning natural resources. Not surprisingly, it is one of the top tourist destinations in the Midwest, popular with visitors during all four of its distinct seasons. Wisconsin's appeal isn't limited to rural areas, though; the state's towns and cities have a long history of supporting arts and cultural activities, offering visitors a wide variety of museums, galleries, performing arts and historical sites. The state also boasts top-flight professional sports teams, world-class entertainment and incredible restaurants and nightclubs.

The state's economy is as diverse as its attractions. Long known as "America's Dairyland," Wisconsin ranks at or near the top in a number of food production categories, including milk, cheese, cranberries, ginseng and beer. Home to companies like Harley-Davidson, Rockwell, Miller Brewing, Kohler and S.C. Johnson, the state is also a leader in manufacturing and boasts one of the lowest unemployment rates in the country.

威斯康星是美国中北部的一个州,位于苏必利尔湖南部、明尼苏达州的东部,总面积达 65503 平方英里。因坐落于美国的中心地带,威斯康星州自然风光优美、消遣活动丰富、经济机会无与伦比。

威斯康星州境内有许多内陆湖、州立公园和森林,它享有极具吸引力的自然资源,因此成为中西部顶级的旅游胜地之一一点也不令人惊讶,其四季分明的季节深受旅游者的欢迎。但是威斯康星州的魅力不仅局限于它的乡村地区。该州的城镇和市区有着浓厚的热爱艺术和文化的悠久历史,为参观者提供大量的、各种各样的博物馆、画廊、行为艺术和历史名胜。该州还拥有一流的职业运动队、世界级的娱乐活动和美妙的餐馆和夜总会。

如同它的游览胜地,该州的经济也呈多元化发展。威斯康星州长期以来就是“美国的奶制品生产地”,它所出产的许多食品种类在美国名列前茅,其中包括牛奶、奶酪、越橘、人参和啤酒。作为 Harley-Davidson, Rockwell, Miller Brewing, Kohler and S.C. Johnson 等公司的发源地,该州也是制造业的领头人,并在全国拥有最低的失业率。

## 课文精读

# 2

## I. Listen and Talk

### 1 Lead in 练习答案

- |                      |               |                           |             |
|----------------------|---------------|---------------------------|-------------|
| 1. human beings      | 2. powered    | 3. greenhouse             | 4. far away |
| 5. make a difference | 6. breathe in | 7. decreasing performance |             |
| 8. four inches high  | 9. campaign   | 10. encourage             |             |

### 2 Communicative Tasks

#### Task 1

- A:** What magnificent pictures you've taken. Where have you been?
- B:** I've been to the Three Gorges—one of the greatest projects in the world. You cannot imagine how significant the Three Gorges is without seeing it with your own eyes.
- A:** But I'm told some natural landscapes are submerged under the water with the rising of the water.
- B:** I see what you mean, but most of the natural landscapes maintain unchanged



and some even get favorable conditions for development and the project itself also becomes a resort for tourists.

- A: Really? But from our previous experiences, we know it must cause some damages to the ecosystem... such as flooding farmland, forcing people to relocate and blocking the passage of fish.
- B: Well, there's no doubt that the project does have environmental implications, but on the whole the benefits outweigh the disadvantages. With the Three Gorges Project completed, it will protect more than one million hectares of farmland and towns and 1.5 million people from flood damages, thus the social problems such as environmental deterioration and epidemics related to flood can be avoided.
- A: But the smoke from the power plants can also pollute the air here.
- B: I can't agree with you at this point. Compared with the coal-fired power stations, the Three Gorges Project will provide hydro-electricity, and decrease the emission of millions of tons of CO<sub>2</sub> and a lot of waste water.
- A: That sounds incredible!
- B: All in all, the project will bring a great benign influence on improvement of environment. You needn't worry about it any more.

### Task 2

- A: Mrs. Black, may I ask you a question?
- B: Of course, go ahead please.
- A: I've been wondering why you keep the air-conditioning on almost all the time.
- B: Oh, you know we like to keep a constant temperature in the house, which makes our family more comfortable.
- A: Yes, it's really comfortable to live in an air-conditioned house, especially when it is so hot outside and it can shelter us from the heat. But...
- B: What seems to be the problem?
- A: But it seems to me that the air-conditioning has become a habit and you keep it running even it's not so hot.
- B: We are getting used to the air-conditioning.
- A: Why do you keep it on on cooler days rather than turning it off and opening the window? Not only is it helpful to our health with much fresh air, it can also cut down your power bill.
- B: Are you trying to save me money?

A: No, not really that. Today we have a discussion in class about how to save natural resources and protect our environment.

B: Well, you are environmental conscious. But this is our lifestyle. Anyhow, I will think about the problem seriously and maybe I will take your suggestion.

## II. Read and Explore

### Care for Our Mother Earth

### Passage A

#### 1 课文内容概要

In the interview by *Awareness Magazine*, four experts give their view on environmental issues. They think the biggest threat to our environment today is the way we, human beings see our environment; and the most pressing environmental issues we are facing are deforesting and global warming; and our Number One priorities are air and water pollution. What's more, we are not separate from the problem, and it's our abuse of the resources that poses a serious threat to Mother Earth. So everyone should take action to protect our earth for a person can make a difference.

在《意识》杂志所做的这篇采访中,四位专家就环境问题发表了自己的见解。他们认为:现在环境所面临的最大的威胁来自我们人类对环境的态度;而我们面临的最严重的两个环境问题就是砍伐森林和全球变暖;空气和水污染是我们关注的首要问题。更重要的是,我们不是与环境问题无关的,正是由于我们滥用地球资源才对我们的地球母亲造成了严重的威胁。因此,人人都应采取行动保护我们的地球,每个人的行动都会改变地球。

#### 2 篇章分析

Paras. 1-5 阿曼·莫特万认为环境所面临的最大的威胁来自我们对环境的态度。

Aman Motwane thinks the biggest threat to our environment is the way we see our environment.

Paras. 6-8 沃尔特·塞姆基举例说明砍伐森林和全球变暖是最严重的两个环境问题。

Walter Semkiw illustrates that deforesting and global warming are the most pressing environmental issues.

Paras. 9-15 利昂·纳科森和阿姆力特·德塞讨论人类该做些什么以帮助解决环境问题。

Leon Nacson and Amrit Desai discuss what we human beings can do to help

solve the environmental problem.

**Paras. 16-17** 应鼓励人们采取行动保护环境。

Everyone is encouraged to take action to protect our earth.

### 3 写作特点

这是一篇访谈文章。《意识》杂志的麦肯立博士就环境问题采访了四位环境问题专家,他们就不同的问题或发表了自己的意见,或表示自己的担忧,或提出深刻的批评和反思。作者采用访谈的形式,通过问答的方式谈论了环境保护问题中读者最应了解和关心的问题,以唤起读者对环境问题的关注。文章观点鲜明、论述清晰、透彻、感染力强。

### 4 考纲词汇与短语

红膜自测 记忆法

#### (一) 词汇

① **atmosphere** *n.* ①大气,大气层②空气③气氛,环境【同 conditions】

【例句】We can no longer treat the atmosphere above us like a dustbin, and the seas around us like a sewer.

我们再也不能把天空当成垃圾箱,把海洋当成下水道一样污染了。

There is an atmosphere of peace and calm in the country quite different from the atmosphere of a big city.

在乡间有一种和平宁静的气氛,与大城市的气氛截然不同。

【联想】atmo(vapor)+sphere(ball)→地球四周的气体→大气;空气;气氛

【扩展】atmospheric *a.* 大气层的

【易混】hemisphere *n.* 半球;范围,领域(前缀 hemi 意为“半”)

【考点】搭配:atmospheric pressure 大气压力

② **consequence** *n.* ①结果,后果【同 effect, result, outcome】【反 cause】②重要(性),重大【同 importance, significance】

【例句】He is ready to take the consequences. 他已准备好去面对后果。

He is a person of consequence/no consequence.

他是一个举足轻重/无足轻重的人。

【联想】con(together)+sequ(to follow)+ence(名词词尾)→紧随其后之事→结果;重要

【扩展】consequent *a.* 作为结果的,随之发生的 consequential *a.* 结果的,相因而生的 consequently *ad.* 从而,因此

【易混】sequence *n.* 次序,顺序,序列

【考点】1. 搭配:in consequence 因此,由此 take the consequences (of) 承担……的后果 as a consequence 因而,结果 as a consequence of sth./in consequence of... 作为……的结果,因为……的缘故,由于 without negative consequence 没有副作用

## 2. 辨析: consequence, effect, outcome, result *n.* 结果

consequence [C]指由某个原因产生的直接或间接的“后果”或一系列“结果”,这类结果往往比较严重、不容忽略,常用于短语 in consequence 中;effect [C]指由某个原因直接引起的“结果”,与“起因(cause)”相对;outcome 单数名词,指疑而未决之事最后见分晓的“结局、结果、后果”,不强调产生的原因;result [C]指由行为过程引起的一系列结果中最后的“结局”,比如比赛结局、计算结果等,有时强调两事物间严格的因果关系。

## ③ consumer *n.* 消费者,用户【同 user】【反 manufacturer】

【例句】Consumers' complaints about faulty goods are not taken seriously.

消费者对劣质商品的投诉没得到重视。

【联想】con(wholly)+sum(to take)+er(person)→完全取用耗尽的人→消费者

【扩展】consume *v.* 用尽,消耗 consumerism *n.* 消费主义;保护消费者权益的行为 consumption *n.* 消耗

【考点】辨析:consumer, user *n.* [C]消费者,用户

consumer 指通常意义上的“消费者”,与“生产者、商家”的概念相对;user 意为“用户,使用者”,强调其对某种东西的使用,可专指使用计算机的人或组织。

## ④ convenience *n.* ①方便,合宜②便利设施,方便的用具

【例句】We bought this house for its convenience.

我们买下这所房子图的是它方便。

When and where will it suit your convenience for our next meeting?

我们下次什么时候、什么地点见面对你来说方便?

【联想】con(together)+ven(to come)+ience(名词词尾)→集合在一起对什么都方便→方便

【扩展】convenient *a.* 便利的,方便的

【易混】convince *vt.* 使确信,使信服

【考点】搭配:at one's (own) convenience 在某人方便时 for the convenience of 为……方便起见 at your earliest convenience 尽早趁你方便时

## ⑤ element *n.* ①元素②成分,要素,元件【同 component, ingredient, factor, constituent】③[pl.]基础,纲要,原理【同 base, foundation, principle, theory】

【例句】Is money an element of happiness? 金钱是幸福的一个要素吗?

【扩展】elemental *a.* 元素的;自然的 elementary *a.* 初步的,基础的

【考点】1. 搭配:the elements 大自然的力量(风、雷、雨等);基本原理,基础,入门

2. 辨析:component, constituent, element, ingredient *n.* [C]成分



*component* 指组成整体(尤指机器或系统)的一个相对独立并具有自己特征的“部分”,可以相当于一个 *element*,也可以相当于由一些 *elements* 组成的小整体;*constituent* 意为“成分、构成、组成”,强调构成某物整体的内在固有的部分;*element* 指构成整体的小到不能再分的“最基本组成部分、成分”,以及某个事物所具备的最基本的“特征、要素”;*ingredient* 常用于指构成混合物的“成分、原料”,这种成分的改变会引起混合物性质的改变,比如食品的各种原料、合金的各种成分、药物的各种含量等。

3. 注意:*elementary school*“小学”也称为 *primary school*。

⑥ **environment** *n.* 周围状况,自然环境【同 *surroundings*】

【例句】Everybody should have the consciousness of environmental protection.  
每个人都应该有环保意识。

【联想】en(in)+viron(circuit 周围)+ment(名词词尾)→环绕在周围→环境

【扩展】*environmental a.* 环境的

【考点】辨析:*circumstance, environment, situation*

*circumstance* 指关系到或影响某一事物或动作发生的周遭情况或环境;*environment* 意为“四周,外界”;*situation* 指因受外部事物或外来影响而出现的危急状况或形势。

⑦ **expert** *n.* 专家,能手【同 *specialist*】*a.* 专家的,内行的,熟练的【同 *proficient*】

【例句】My mother is an expert at dressmaking. 我妈妈很会做衣服。

I thought your handling of the situation was expert.

我觉得你对这种情况的处理很在行。

【扩展】*expertise n.* 专家的意见,专门技术 *expertly ad.* 熟练地 *expertness n.* 专长;熟练

【易混】*export v.* 出口

【考点】1. 搭配:be an expert at doing sth. 做某事很在行 be an expert in/on sth. 对某事或某个领域懂得很多

2. 辨析:*expert, professional, specialist n.* [C]专家,专业人员

*expert* 指经过专门培训、在某一方面掌握高深知识或熟练技能的“专家”,含有尊重、褒扬的意味;*professional* 意为“专业人员”,一般指经过培训后专门从事某项职业的人,也可指对本职工作非常熟练的高级技术人员;*specialist* 常可与 *expert* 互换使用,但指医学方面的专家时,通常用 *specialist*。

⑧ **global** *a.* ①全球的,全世界的【同 *worldwide*】②总的,完整的【同 *total*】

【例句】The World War I and World War II are global wars.