



1958-2003

中央电视台建台45周年纪念

CCTV

CHINA CENTRAL TELEVISION

中国中央电视台

频道栏目选介



中国广播电视出版社



1958-2003

——中央电视台建台 45 周年纪念——

频道栏目选介

ISBN 7-5043-4124-X



9 787504 341242 >

ISBN 7-5043-4124-X/G · 16/2

定价：50.00 元



1958—2003

中央电视台建台 45 周年纪念



CHINA CENTRAL TELEVISION

频道栏目选介

图书在版编目 (C I P) 数据

中央电视台频道栏目选介 / 中央电视台总编室研究处编—北京: 中国广播电视出版社, 2003.8

ISBN 7-5043-4124-X

I. 中 ... II. 中 ... III. 中央电视台—电视节目—简介—1999~2003 IV.G229.24

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 063974 号

作 者:	中央电视台总编室研究处编
责任编辑:	陈丹桦
装帧设计:	北京大盟文化艺术有限公司
监 印:	戴存善
出版发行:	中国广播电视出版社
电 话:	68506541 68500540
社 址:	北京复外大街 2 号 (邮政编码 100866)
经 销:	全国各地新华书店
印刷装订:	北京利丰雅高长城印刷有限公司
开 本:	787 × 1092 毫米 1/16
字 数:	155 (千) 字
印 张:	21
版 次:	2003 年 8 月第 1 版 2003 年 8 月第 1 次印刷
印 数:	5000 册
书 号:	ISBN 7-5043-4124-X/G · 1622
定 价:	50.00 元

(版权所有 翻印必究 · 印装有误 负责调换)

精品 精湛 精心

中央电视台台长 赵化勇

走进新世纪的中央电视台，将可持续发展的战略目标定位在“频道专业化、栏目个性化、节目精品化”。这里，“栏目个性化”至关重要，它决定着中央电视台在新世纪是否具有可持续发展的支撑力和耐久力，决定着频道专业化和节目精品化的发展方向。

目前，中央电视台的13个频道共有300多个栏目。经过这些年的发展，我们可以比较清晰地看到，优秀电视栏目一般都具有这样的特征：

☐ 第一，要有正确的舆论导向

坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众的方针，将人民高兴不高兴、赞成不赞成、满意不满意、答应不答应作为中国电视安身立命的根本所在，永远保持人民群众在电视传播中的主体地位，让他们成为新闻聚焦和生活表现的主要对象，这是栏目个性化的出发点和落脚点。我们要以培育有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义公民为目标，为发展面向现代化、面向世界、面向未来的，民族的、科学的、大众的社会主义文化而竭尽全力，这是作为国家大台的中央电视台义不容辞的责任。因此，优秀电视栏目最本质的特征之一就是 will 将人民利益放

在第一位，满腔热情地讲述老百姓自己的故事。而且，这也是优秀电视栏目可持续发展的根本之所在。《新闻联播》和《焦点访谈》是这样；《新闻调查》是这样；《东方时空》和其他众多的优秀栏目也是这样。中央电视台作为国家的主流媒体之一，对中国政治、经济、文化、社会生活的作用和影响不是一个抽象的、笼统的概念，而是一个实实在在的具体存在。我们必须时刻牢记“三个代表”重要思想的本质的立党为公、执政为民。实现人民的愿望、满足人民的需要、维护人民的利益，是“三个代表”重要思想的出发点和落脚点。坚持权为民所用、情为民所系、利为民所谋；为群众诚心诚意办实事，尽心竭力解难事，坚持不懈做好事，这是中国电视取之不尽、用之不竭的丰富资源。胡锦涛同志在今年“七一”讲话中引用了这样的古语：“乐民之乐者，民亦乐其乐；忧民之忧者，民亦忧其忧。”我们一定要乐民之所乐，忧民之所忧，让中央电视台的传播内容顺民意、谋民利、得民心。

□ 第二，要有健康向上的风格特点

中国电视文化的发展创新是否充满生机和活力，至少应具有两个标志：一是在世界电视文化的相互激荡、激烈竞争中，能否在人类文明进程中具有和中国五千年灿烂文明相称的地位和作用；二是在世界电视文化多样化带来的电视文化消费选择多样化的趋势下，特别是我国加入世贸组织后，中国电视文化的本土化产品能否成为中国广大人民群众进行电视文化消费的主体。在科学技术发展日新月异，思想文化相互激荡的今天，先进文化与落后文化、科学与迷信、崇高道德理想与腐朽没落思想的斗争仍很激烈，我们要把弘扬和培育民族精神作为文化建设极为重要的任务，使全体人民始终保持昂扬向上的精神状态。我们一定要有这样的信念：只有不断发展和繁荣社会主义电视文化，才能不断满足人民群众日益增长的精神文化生活需要，才能为发展生产力提供强大的精神动力和智力支持。我们要坚持节目在风格、样式、体裁、观念、题材等方面的多样化，适应社会各个阶层、观众各个方面的需要。总之，不断满足人民群众日益增长的精神文化和信息需求，是我们考虑一切问题的出发点和判断任何传播价值的根本标准。

因此，中央电视台在栏目设置上，坚持弘扬主旋律，提倡多样化

的方针，坚持在电视传播的各个领域出精品的方针。近年来，像《相约夕阳红》、《对话》这样的谈话类节目，像《开心辞典》、《幸运52》这样的益智类节目，以及今年推出的《面对面》等新栏目，都以一种国家大台的气势和风格去精心打造。中央电视台将继续坚持社会效益和文化品位优先的栏目设置的一贯原则，始终保持它在中国电视发展中的前沿位置。

☐ 第三，要有不断创新的运作机制

栏目是电视台最小的运作单位，是构成电视大厦的基础。栏目的创新不仅体现在节目风格和样式不断变化的制作播出方面，而且反映在栏目运作机制的内部调整和完善方面。中央电视台由栏目初始的一些改革，不仅为中国电视的发展积累了可贵的经验，而且经过多年的实践证明，不少已经成为整个电视业通行的游戏规则，比如10年前《东方时空》的用工制度的改革和《夕阳红》运作模式的尝试，等等。

按照历史唯物主义的基本原理，人是生产力诸要素中最积极、最活跃的部分，在电视生产力中也是这样。中央电视台的所有改革，归根结底都是为了最大限度地调动人的积极性和创造性。我们坚定地认为，中央电视台这些年的发展，离开了一线编导和记者的创造性工作是不可想象的。2003年，中央电视台实行的栏目末位淘汰制，在电视业内部和社会上均产生了强烈的反响，甚至可以说是震动。我们认为，这一举措的实施是电视改革与发展中，理论创新、制度创新、科技创新、文化创新的体现和必然结果。离开了探索，离开了创新，离开了不同实验的比较和不同意见的讨论，我们的事业就没有生气。我们在栏目运作机制的创新中将坚持发展才是硬道理的原则，通过不断的吐故纳新，保持电视发展所必需的生机和活力。

常年工作在电视制作和播出一线的小伙伴们是十分辛苦的。在这里，顺便表达我的敬意和问候。让我们用更加辛勤的劳动去创造中国电视新的辉煌。

《中央电视台频道栏目选介》编辑委员会

主 任：赵化勇

副 主 任：王庚年 张长明 罗 明 胡 恩 何宗就 李晓明

委 员：张海鸽 万迪基 李春武 刘国良 李培森 李 建

赵立凡 孙玉胜 丁文华 张华山 宋宜纯 唐世鼎

程 宏 王晞建 许二春 李 挺 盛亦来 高 峰

朱 彤 袁正明 马国力 余培侠 徐 威 李宏虹

黄平刚

《中央电视台频道栏目选介》编辑部

主 编：赵立凡

副 主 编：苏 峰 王 甫

执行编辑：秦新民

图片整理：邓治英 黄 哲

出版统筹：郭利新 尹桂馥

目录

上篇 频道介绍 (13个)

中央电视台—1	(综合频道)	2
中央电视台—新闻频道		4
中央电视台—2	(经济·生活·服务频道)	6
中央电视台—3	(综艺频道)	8
中央电视台—4	(国际频道)	10
中央电视台—5	(体育频道)	12
中央电视台—6	(电影频道)	14
中央电视台—7	(少儿·军事·农业频道)	16
中央电视台—8	(电视剧频道)	18
中央电视台—9	(英语国际频道)	20
中央电视台—10	(科学·教育频道)	22
中央电视台—11	(戏曲频道)	24
中央电视台—12	(西部频道)	26

下篇 栏目介绍 (143 个)

第①部分 新闻类 (29 个)

《新闻联播》	(CCTV-1)	30
《焦点访谈》	(CCTV-1)	32
《东方时空》	(CCTV-1)	34
《新闻调查》	(CCTV-1)	36
《新闻 30 分》	(CCTV-1)	38
《国际时讯》	(CCTV- 新闻)	40
《本周》	(CCTV- 新闻)	42
《新闻早 8 点》	(CCTV-1)	44
《今天》	(CCTV- 新闻)	46
《晚间新闻》	(CCTV-1)	48
《午夜新闻》	(CCTV- 新闻)	50
《国际观察》	(CCTV- 新闻)	52
《新闻会客厅》	(CCTV- 新闻)	54
《央视论坛》	(CCTV- 新闻)	56
《面对面》	(CCTV- 新闻)	58
《社会记录》	(CCTV- 新闻)	60
《声音》	(CCTV- 新闻)	62
《财经报道》	(CCTV- 新闻)	64
《每周质量报告》	(CCTV- 新闻)	66
《中国周刊》	(CCTV- 新闻)	68
《世界周刊》	(CCTV- 新闻)	70
《中国新闻》	(CCTV-4)	72
《新闻 60 分》	(CCTV-4)	74

《综合新闻》	(CCTV-9)	76
《环球瞭望》	(CCTV-9)	78
《今日话题》	(CCTV-9)	80
《文化报道》	(CCTV-9)	82
《西部新闻》	(CCTV-12)	84
《新闻夜话》	(CCTV-12)	86

第②部分 综合类 (24个)

《开心辞典》	(CCTV-1)	88
《幸运52》	(CCTV-1)	90
《实话实说》	(CCTV-1)	92
《当代工人》	(CCTV-1)	94
《军事天地》	(CCTV-1)	96
《人民子弟兵》	(CCTV-1)	98
《今日说法》	(CCTV-1)	100
《夕阳红》	(CCTV-1)	102
《半边天》	(CCTV-1)	104
《讲述》	(CCTV-1)	106
《小崔说事》	(CCTV-新闻)	108
《法治在线》	(CCTV-新闻)	110
《电视你我他》	(CCTV-1)	112
《为您服务》	(CCTV-2)	114
《生活》	(CCTV-2)	116
《金土地》	(CCTV-2)	118
《天涯共此时》	(CCTV-4)	120
《海峡两岸》	(CCTV-4)	122

《互动星期天》	(CCTV-4)	124
《东方时尚》	(CCTV-4)	126
《旅游指南》	(CCTV-9)	128
《人物》	(CCTV-10)	130
《中华民族》	(CCTV-1)	132
《天·地·人》	(CCTV-12)	134

第 部分 经济类 (6 个)

《经济信息联播》	(CCTV-2)	136
《经济半小时》	(CCTV-2)	138
《对话》	(CCTV-2)	140
《经济与法》	(CCTV-2)	142
《中国证券》	(CCTV-2)	144
《艺术品投资》	(CCTV-2)	146

第 部分 文艺类 (45 个)

《曲苑杂坛》	(CCTV-1)	148
《同一首歌》	(CCTV-1)	150
《艺术人生》	(CCTV-1)	152
《天天快乐》	(CCTV-1)	154
《正大综艺》	(CCTV-2)	156
《周日影院》	(CCTV-1)	158
《外国文艺》	(CCTV-3)	160
《国际艺苑》	(CCTV-3)	162
《综艺快报》	(CCTV-3)	164
《文化视点》	(CCTV-3)	166
《周末喜相逢》	(CCTV-3)	168

《梦想剧场》	(CCTV-3)	170
《朋友》	(CCTV-3)	172
《新视听》	(CCTV-3)	174
《音画时尚》	(CCTV-3)	176
《中国音乐电视》	(CCTV-3)	178
《音乐擂台》	(CCTV-3)	180
《东西南北中》	(CCTV-3)	182
《艺术之窗·音乐桥》	(CCTV-3)	184
《艺术之窗·电视诗歌散文》	(CCTV-3)	186
《综艺大观》	(CCTV-3)	188
《真情无限》	(CCTV-3)	190
《与您相约》	(CCTV-3)	192
《走进幕后》	(CCTV-3)	194
《中国文艺》	(CCTV-4)	196
《欢聚一堂》	(CCTV-4)	198
《同乐五洲》	(CCTV-4)	200
《中国电影报道》	(CCTV-6)	202
《佳片有约》	(CCTV-6)	204
《电影人物》	(CCTV-6)	206
《流金岁月》	(CCTV-6)	208
《世界电影之旅》	(CCTV-6)	210
《世界影视博览》	(CCTV-8)	212
《世界文化广场》	(CCTV-8)	214
《海外剧场》	(CCTV-8)	216
《走进电视》	(CCTV-8)	218
《环球影院》	(CCTV-1)	220

《中华艺苑》	(CCTV-9)	222
《美术星空》	(CCTV-10)	224
《九州大戏台》	(CCTV-11)	226
《CCTV 空中剧院》	(CCTV-11)	228
《过把瘾》	(CCTV-11)	230
《戏中有戏》	(CCTV-11)	232
《名段欣赏》	(CCTV-11)	234
《魅力 12》	(CCTV-12)	236

第 部分 科教类 (21 个)

《科技博览》	(CCTV-1)	238
《人与自然》	(CCTV-1)	240
《走遍中国》	(CCTV-1)	242
《环球》	(CCTV-1)	244
《共同关注》	(CCTV-新闻)	246
《地球故事》	(CCTV-2)	248
《中华医药》	(CCTV-4)	250
《语林趣话》	(CCTV-4)	252
《华夏文明》	(CCTV-4)	254
《探索·发现》	(CCTV-4)	256
《世界各地》	(CCTV-8)	258
《动物世界》	(CCTV-8)	260
《中国各地》	(CCTV-9)	262
《外国人看中国》	(CCTV-9)	264
《自然与科学》	(CCTV-9)	266
《教汉语》	(CCTV-9)	268

《当代教育》	(CCTV-10)	270
《走近科学》	(CCTV-10)	272
《科教片之窗》	(CCTV-10)	274
《发现之旅》	(CCTV-1)	276
《希望英语杂志》	(CCTV-10)	278

第⑥部分 体育类 (13个)

《早安中国》	(CCTV-5)	280
《体育新闻》	(CCTV-5)	282
《健身房》	(CCTV-5)	284
《体育世界》	(CCTV-5)	286
《体育人间》	(CCTV-5)	288
《北京 2008》	(CCTV-5)	290
《足球之夜》	(CCTV-5)	292
《天下足球》	(CCTV-5)	294
《球迷世界杯》	(CCTV-5)	296
《全明星猜想》	(CCTV-5)	298
《五环夜话》	(CCTV-5)	300
《现场直播》	(CCTV-5)	302
《名将之约》	(CCTV-4)	304

第⑦部分 青少类 (5个)

《大风车》	(CCTV-1)	306
《动画城》	(CCTV-1)	308
《东方儿童》	(CCTV-7)	310
《三星智力快车》	(CCTV-1)	312
《金苹果》	(CCTV-1)	314

CCTV 10

CCTV 新闻

CCTV 5

CCTV 11

CCTV 3



「频道介绍」

PINDAO JIESHI

中央电视台—1（综合频道）

→ 中央电视台综合频道于1958年9月2日正式播出，通过亚太1A、鑫诺1号卫星覆盖全国，是中国中央电视台开办最早、影响力最大的综合频道。

→ 2003年5月8日起，中央电视台第一套综合频道一改延续了8年之久的新闻、综合频道的节目定位和编排模式，代之以全新面貌亮相。整合后的第一套节目，将突出综合频道的定位。在保留原主要新闻和精品栏目的基础上，对其余栏目进行大刀阔斧的改革，栏目数量由原来的58个减至43个，全新的第一套综合频道颇具特色。

→ 首先，将大部分栏目每日播出时间实行一周横向打通编排，充分考虑各层次观众的收视习惯，使不同时段的受众目标更加明确，观众各取所需，一目了然。

→ 其次，重点提高晚间时段的服务性、可视性，将一套黄金时段电视剧播出时间提前至19:55，并由原来每天播出一集增至两集，而且周一至周日，7天打通连续播出。同时，将央视各专业频道综合评价结果位居前列的7个名牌栏目《新闻调查》、《实话实说》、《幸运52》、《开心辞典》、《同一首歌》、《曲苑杂坛》、《艺术人生》，引入一套晚间22:35时段，统