

外国

新闻史

NEWS

魏

明

编

著

南京师范大学出版社



外国

新闻史

魏

明

编

著

南京师范大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

外国新闻史/魏明编著. —南京:南京师范大学出版社,2005.8

ISBN 7-81101-096-8/G·752

I. 外... II. 魏... III. 新闻工作—文化史—外国—高等教育—教材 IV. G219.19

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 098605 号

-
- | | |
|------|---|
| 书 名 | 外国新闻史 |
| 编 著 | 魏 明 |
| 责任编辑 | 王 瑾 徐 蕾 |
| 出版发行 | 南京师范大学出版社 |
| 社 址 | 南京市宁海路 122 号 邮编:210097 |
| 电 话 | 025-83598077(传真) 83598412(营销部) 83598297(邮购部) |
| 网 址 | http://press.njnu.edu.cn |
| 电子邮件 | nspzbb@njnu.edu.cn |
| 照 排 | 江苏兰斯印务发展公司 |
| 印 刷 | 江苏如皋市印刷有限公司 |
| 开 本 | 850 × 1168 1/32 |
| 印 张 | 12.25 |
| 字 数 | 295 千 |
| 版 次 | 2005 年 9 月第 1 版 2005 年 9 月第 1 次印刷 |
| 印 数 | 1—3600 册 |
| 书 号 | ISBN 7-81101-096-8/G·752 |
| 定 价 | 22.00 元 |

出 版 人 闻玉银

南京师大版图书若有印装问题请与销售商调换

版权所有 侵权必究

目 录

第一章 早期新闻传播

第一节	口头新闻传播·····	1
	一、口头传播的产生·····	1
	二、口头传播的辅助手段·····	2
第二节	手写新闻传播·····	5
	一、文字的产生与书写材料·····	5
	二、手写新闻传播的形式·····	6
第三节	印刷新闻传播·····	10

第二章 近代报刊的产生和发展

第一节	近代报刊出现的历史条件·····	12
第二节	早期新闻印刷品·····	14
第三节	近代报刊的发展·····	16
	一、资产阶级革命时期的政论报刊·····	16
	二、资产阶级革命后的政党报刊·····	17
	三、工业革命与廉价报刊·····	18
	四、过渡时期的报业·····	19
第四节	现代报业的发展·····	20
	一、资本主义国家现代报业的发展·····	20
	二、社会主义国家现代报业的发展·····	22

三、发展中国家报业的发展	24
--------------------	----

第三章 广播电视的产生和发展

第一节 广播的产生和发展	26
第二节 电视的产生和发展	28
第三节 广播电视的管理体制	31
一、广播电视机构的所有制和经营管理机制	32
二、国家的法律和行政管理方式	33

第四章 新闻通讯社的产生和发展

第一节 新闻通讯社的产生	34
一、新闻通讯社产生的历史前提	34
二、早期四大社	36
三、其他主要通讯社	52
第二节 早期的新闻通讯组织及通讯事业特点	55
一、联环同盟	55
二、地区性新闻通讯组织	56
三、世界通讯事业的特点	58

第五章 英国新闻史

第一节 近代报业	60
一、封建王朝的出版管制	60
二、资产阶级革命时期的报刊	63
三、四约翰的思想成就	66

四、日报的诞生与杂志的兴起·····	72
五、政府对报业的管制·····	76
六、《泰晤士报》·····	79
七、《每日电讯报》·····	86
第二节 现代报业·····	88
一、北岩的报业活动·····	88
二、两次大战之间的报业·····	94
三、二战后的报业发展·····	99
第三节 广播电视事业·····	108
一、英国广播公司(BBC)·····	108
二、独立广播局(IBA)·····	112
三、BBC 与 IBA 的竞争·····	113
四、新广播法和卫星电视台·····	114
五、英国的媒介集团·····	115
 第六章 法国新闻史	
第一节 近代报业·····	117
一、封建王朝报业概况·····	118
二、启蒙思想的传播·····	120
三、资产阶级革命时期的报刊·····	127
四、资产阶级革命后的报业·····	134
五、廉价报刊的兴起与发展·····	139
第二节 现代报业·····	141
一、廉价报纸的发展·····	141
二、一战时期的报业·····	143
三、两次大战之间的报业·····	144

	四、二战期间的报业	148
	五、二战后的报业	150
第三节	广播电视事业	159
	一、主要的电子媒介集团	160
	二、广播电视事业发展的四个时期	161
	三、广播电视类型	164

第七章 德国新闻史

第一节	近代报业	168
	一、封建统治下的报业	169
	二、资产阶级革命中的报刊	170
第二节	现代报业	177
	一、一战前后的报业	177
	二、两次大战期间的报业	180
	三、二战后的报业	184
第三节	广播电视事业	191
	一、广播与电视的开端	191
	二、联邦德国的广播电视业	193
	三、民主德国的广播电视业	195
	四、两德统一后的广播电视业	196
	五、目前德国的媒介集团	197

第八章 美国新闻史

第一节	近代报业	199
	一、殖民地时期的报刊	199

二、独立战争中的报业	209
三、政党报纸	214
四、廉价报纸的兴起	222
五、内战时期的报业	234
第二节 现代报业	237
一、新式新闻事业的开端	237
二、普利策和《世界报》	238
三、赫斯特和《纽约新闻报》	240
四、斯克里普斯及其报团	245
五、一次大战期间的报业	246
六、两次大战之间的报业	248
七、二战以后报业的发展	254
八、报业现状	256
九、杂志的兴起	264
第三节 广播电视事业	273
一、广播	273
二、美国之音(VOA)	275
三、电视	275
四、联邦通讯委员会(FCC)	286
五、广播电视法令	287
六、媒介集团	288
 第九章 日本新闻史	
第一节 近代报业	290
一、《荷兰传闻书》	290
二、新创办的报刊	292

	三、第一个新闻法规	293
	四、第一张日报	294
	五、政党报纸	296
	六、小报的产生	298
第二节	现代报业	299
	一、商业性报纸	299
	二、商业性杂志	301
	三、一战时期的报业	302
	四、二战时期的报业	305
	五、二战后的报业	309
	六、五大报系	311
	七、地方性报纸和杂志	315
第三节	广播电视事业	316
	一、日本广播协会(NHK)	318
	二、民营广播电视	319
	三、其他电视类型	319
 第十章 近代无产阶级报刊的创建和发展		
第一节	近代无产阶级报刊的产生	321
	一、概说	321
	二、早期工人报刊	322
第二节	马克思主义的诞生与无产阶级报刊	329
	一、共产主义者同盟和《共产主义杂志》	330
	二、在革命风暴中创办的《新莱茵报》	331
	三、国际工人协会的报刊	337
	四、巴黎公社时期的革命报刊	338

五、德国社会民主党的报刊	341
第三节 俄国工人运动的发展与无产阶级党报	345
一、第一个全俄政治报 《火星报》	345
二、《火星报》之后的布尔什维克报刊	351
三、为准备和实行十月革命而斗争的《真理报》	353
四、俄国无产阶级党报的主要特点	358
 第十一章 建立世界新闻新秩序	
第一节 世界新闻的不平衡状态	361
一、传播力量的不平衡	361
二、传播流向的不平衡	364
三、传播内容的不平衡	365
第二节 争取新秩序的历史进程	367
一、斗争的第一个阶段	368
二、斗争的第二个阶段	369
第三节 发达国家与发展中国家的主要分歧	371
一、发展中国家的新秩序构想	371
二、发达国家关于新闻传播秩序的观点	373
三、发达国家与发展中国家的分歧	373
四、斗争的实质	375
第四节 斗争的初步成果与未来展望	376
一、斗争的初步成果	376
二、论争的艰巨性、复杂性	377
 后 记	379

第一章 早期新闻传播

第一节 口头新闻传播

一、口头传播的产生

在语言产生之前,人类只能发出一些最简单的、来源于其身体结构的声音和姿势,从而决定了人们的思想很少超越实际经验的范围。语言的产生,对人类历史的意义是难以估量的。人类最早使用的传播方式十分简单,来源为身体器官的呼唤、手势及体态。而后随着劳动的进行,人类的大脑逐渐发达,发音器官逐渐完善,思维能力逐渐发展,大概在几十万年前产生了音节语言。语言的产生是传播史上第一个重要的里程碑。

远古时代的口头新闻传播,在不同的民族、不同的文明和不同的地区,有许多不同的表现形式。它包括个人与个人的交谈,众人在一起的议论,氏族公社、血缘家族和部落的各种行政会议,广泛流传的民谣、说唱和田边地头的传闻等。这些交流所传播的,固然不全是新闻性内容,但是可以肯定,新闻题材占有相当的比重。

除了上述形式外,在东西方不同的国家,还有一些特殊的传播方式。如古代雅利安部族中的行吟诗人,他们向人们弹唱或背诵以往史事和在世的头人及其人民的事迹;他们还讲述自己编撰的故事。就其承担的职责和使命而言,他们是活的书本,活的人物史;是历史学家,同时也是最早报道现实变化的新闻记者。古希腊

著名的史诗《伊利亚特》和《奥德赛》，就是这些行吟诗人历代累积的成果。

语言产生之后，口头传播成为人类主要的传播方式。古代口头传播的方式多种多样，有个人之间的交谈，也有众人聚在一起议论。日本在原始社会末期，同一部落的妇女利用每天到井边汲水的机会，相互通告消息，史书上称之为“井户端会议”。

而新闻性最强的口头传播，往往出现在战争或其他重大事变中。在公元前 490 年 9 月，波斯帝国重兵侵犯希腊城邦，在雅典东北部的马拉松平原登陆。希腊人奋起抗击，以弱敌强，终于取得了辉煌的胜利。士兵菲迪皮茨奉命从 40 多公里外的马拉松战场以最快的速度不停地跑回雅典，向聚集在中央广场的人群激动地宣布：“我们胜利了！雅典得救了！”——传播完这条重大消息，他就倒地牺牲了。为了纪念菲迪皮茨，人们创立了马拉松长跑比赛。这可说是古代最有名的一次口头音讯传播。

《圣经》叙述了有关巴比伦人造通天塔的故事。在古巴比伦，国王召集了 20 多万人用 40 多年时间来造通天塔，当塔快通天年的时候，上帝为阻止这些不速之客，派了 70 名天使夺走了人们共同理解使用的语言，然后把他们分割成小群，让每一群人讲一种只有他们自己才懂的语言，巴比伦人由于无法互相沟通，不得不中止通天塔的建立。这个故事反过来证明了口头传播是人类社会形成的重要工具。

二、口头传播的辅助手段

口头传播是这个时期主要的传播方式，但由于口头传播在时间和空间上的局限性，古代人类还往往借助标记、声光、图式等作为辅助传播手段。

标记传播，指借助一定的物体或符号为载体来传递或保存音

讯的传播方式。例如实物借贷、结绳纪事、珠贝传令等。这些方法,在某些至今仍然处于原始状态的部落中还可以看到。锡兰岛的辛哈列人,把死人的头发缠在树枝上,用布或树叶包起来作为讣告。北美易洛魁人(属印第安族)的酋长往往把紫色、白色或其他颜色的贝壳珠排列成各种图形,串成各种珠带,一定图形的珠带表示一定的意思,以此来传达通知和命令。

声光传播,指以声和光作为传递信息载体的传播方式。较之口头传播,它具有传播速度快、距离远的优势。声光传播的排列组合有较多的变化,借助声音的高低长短、光线的强弱等多种变化可以传达较为复杂的内容。特别是在作战或遭遇突发事件之时,它可以及时传达命令、互通消息。其表现方式主要有敲击响器、吹奏号角、点燃烽火等。中国历史上“烽火戏诸侯”的典故即是很好的例子。

在非洲,许多民族有专门的鼓语。曾经在喀麦隆做过传教士的伯兹对此有过生动的记述:“依大鼓语,关于一切事情,就是距离数公里人们也能听见。能述说历史,能报知新闻,能布告法律,并且能做关于某种的质问、呼喊、谩骂、诽谤。”在争吵的时候,“争斗的一方(多半是在深夜),乘着独木舟划行到河的正当中(为能传闻到远方起见),击大鼓来骂对手;对手也用大鼓回骂,一天中都不休息”。有人把这种鼓语称为“大鼓电报”。

图式传播,指用简单的书写符号或图形来表达意思、传递资讯、记载事实的传播方式。图式优于标记和声光之处在于它不仅能表达数量,而且能反映事物的特点和性质。它是较为高级的辅助手段,通常被认为是文字传播的发轫。这类简单的图记符号,在世界许多地方的考古活动中都有发现,在近代一些原始部落中仍有所见。

普列汉诺夫在《论艺术——没有地址的信》中列举了一例:德

国科学家斯巴恩在巴西一条河岸上看到土人画的一条鱼，他就让随从的印第安人在河里撒网，果然抓到几条同河岸上画的一样形状的鱼。可见土人画鱼正是为了传递“这里有鱼”的音讯。

在古罗马庞贝古城废墟的墙壁上，有手持各种武器的战士的图画。这些图画落笔简洁朴素，多为古罗马普通战士所作，反映了古罗马奴隶社会下层运用图式传递音讯的情况。

这种口头传播为主的时期，是人类传播史上延续最久的时期。正如传播学家威尔伯·施拉姆所说的，如果把人类传播的历史看作是一天的话，那么今天我们所使用的大众传播工具只是在这“漫长的一天的最后一秒钟”才产生的。而且，即使在种种新的传播方式出现以后，口头传播仍是不可或缺的。至于标记、声光、图式传播，也仍在继续使用着，只是它们的形态已经完全现代化了。

从新闻传播演进的历史过程来看，口头新闻时代的信息传播手段，自产生起，就一直保留下来，成为此后历代主导性传播工具的重要补充。烽火报警的故事，亦不仅存在于原始时代，在中国抗日战争时期，也有利用烽火报警的情形。至于击鼓传讯，在20世纪第二次世界大战期间的法国偏僻农村，常被用来召集会议。不过，现代社会在使用频度上仅次于口语的，恐怕要算原始图画的变形。例如，现代欧洲国际列车时刻表上常用一个小黑色杯形的符号来表示站着用餐的小吃部，交置的刀叉表示餐馆，小轮船表示换船的场所等。在中国，利用男女头像的剪影表示男女厕所也非常普遍。所有这些事实都表明，口头新闻时代的传播形式和手段，在后来的手书新闻时代、印刷新闻时代，乃至电子新闻时代，大多依然存在，并且作为一定时代主导性传播媒介的重要补充。

第二节 手写新闻传播

随着文字和书写工具的诞生,就出现了手写新闻传播,后来它又渐渐上升为主要的新闻传播形式。

一、文字的产生与书写材料

最早的文字产生于奴隶社会初期。大约在公元前三四千年,中国、埃及、印度和两河流域(幼发拉底河、底格里斯河)分别出现了早期的象形文字。古印度的文字主要保存在石、陶、象牙等制成的印章上,称为印章文字。两河流域苏美尔人的文字最初刻在石头上,之后用尖头的芦秆、骨棒刻画在粘土制成的泥板上,笔画形状像木楔,故而称为楔形文字。随着社会的发展,古代文字大都由表形向表意、表音演进,衍生出各种字母文字。

早期的书写工具大多就地取材,是各种简陋的自然材料。在古埃及,尼罗河畔野生的纸莎草充当了书写材料。纸莎草外皮薄而坚韧,茎内有网状木髓,古埃及人用这种网状木髓制成纸莎草纸,用菜叶加烟渣调成墨汁,以芦苇茎作笔杆在纸莎草纸上书写文字。迄今考古学家已发现了用埃及文、希腊文、拉丁文、阿拉伯文以及希伯来文书写的纸莎草书卷。即使是没发明纸张的美洲玛雅人,从无花果树上剥下内皮,经过浸泡、捣平、软化、剪裁等工序,树皮两面书写,折叠成书,首尾用木板相夹,装潢美观。公元以后,萨克森人开始在用羊、兔等动物皮制成的羊(兔)皮纸上书写。

公元前2世纪,中国已出现了用植物纤维制成的纸。公元105年,东汉人蔡伦改进了造纸术,开始用树皮、破布、纤维和渔网造纸。这一技术传到高丽、日本,后经中亚、阿拉伯地区传入欧洲,为各国所采用。

文字的出现,是人类传播史上第二个重要的里程碑。它标志着人类原始时代的结束、文明时代的开始。文字应用的意义还在于:

(1)它标志着人类传播原始时代的结束,文明时代的到来。

(2)它突破了口头传播受时空限制的束缚,使信息可以流传于异时异地,保存久远。

(3)它促进了人类的社会化进程,除了社会成员的人际交流、公共交流外,还出现了专职的传播者或职业。

二、手写新闻传播的形式

有了文字书写,就有了手写的新闻传播。这种传播突破了口头传播在时间和空间上的局限,可以使信息传播的容量更大、内容更准确、距离更远、留存的时间更长久。但是,它是在人类进入阶级社会以后出现的,因此一开始就受到统治阶级的垄断,用以维护他们的利益,反映他们的意志,为他们的统治服务。平民百姓没有认字识字的条件,也无力拥有书写工具,在很长时期内与手写传播无缘。

1. 官方公报与新闻信

在古代外国的手写新闻传播活动中,有两种形式历来受到史学家们的注意:一是公告式的官方公报,二是书信式的新闻信。

《每日纪闻》是公告式的官方公报。公元前59年,尤利乌斯·恺撒当选为罗马执政官后,下令每日公布元老院及公民大会的议事记录,用尖笔书写在罗马议事厅外一块涂有石膏的特制木板上。当时的名称是“阿尔布”,后来人们称之为《每日纪闻》。从石膏木板也可看出当时传播手段简陋,具有原始化的特点。但这块木板的书写内容多为政府要事,具有很强的政治性。当时罗马正处在奴隶主城邦共和制的后期,极少数豪门贵族把持着最高国家机

构——元老院,压制平民和骑士阶层,反对任何具有进步性的变革,因此贵族派和民主派的斗争十分激烈。恺撒是民主派的首领,他创设《每日纪闻》的目的,就是通过公布元老院和公民大会议事内容,争取舆论支持,扩大政治影响。传播已成为政治斗争的工具。

公元前44年,恺撒遇刺身亡,他的养子恺撒·屋大维继任。公元前27年,元老院授予他“奥古斯都”(意为至圣至尊)的尊称。屋大维成为罗马最高的主宰者,奴隶制的罗马共和国从此转变为罗马帝国。公元前6年,屋大维恢复了《每日纪闻》。一直到公元330年迁都君士坦丁堡为止。公报缮写在布告牌上,内容有议事纪录、帝国法令、战争消息、司法案件、官员任命、宗教活动,以及贵族的结婚、生育、死亡等等,由书记员抄写多份,颁发给各地要人和驻军首长。随着罗马帝国版图的不断扩张,《每日纪闻》的传播范围也越来越广。曾有一位美国传播学者认为,罗马帝国之所以能统治辽阔疆域,至少有一部分原因是因为它有一个发达的,包括《每日纪闻》在内的传播系统。而其灭亡,部分原因是由于《每日纪闻》的停办,传播组织的发展远远落后于军事、商业、行政等社会组织的发展,传播无法协调复杂的活动,往往是“一言不到,全军溃败”。从这一案例,也可看出传播对社会的整合作用。

新闻信是指传递、交流信息的公私信件。它是西方古代历史上流传最广的手写传播形式。据记载,早在公元前500年,古罗马就开始有新闻信,直至西罗马帝国灭亡(公元476年),新闻信一直被广泛使用。因为这个奴隶制国家幅员辽阔,环绕地中海,地跨欧、亚、非,首都罗马和各省份、属地之间,无论是官方还是私人,都要靠新闻信保持联系。

官方的新闻信常有传递政情军情的性质。如公元前47年,恺撒由埃及快速进军小亚细亚,征讨支持其政敌庞培的本都王国王