

大学生 DAXUESHENG

就业创业.....导航

JIUYE CHUANGYE DAOHANG

杨明东 吴吉喜 詹全友 李春雷 编著

武汉出版社

WUHAN
PUBLISHING
HOUSE

大学生就业创业导航

杨明东 吴吉喜 詹全友 李春雷 编著

武汉出版社

(鄂)新登字 08 号

图书在版编目(CIP)数据

大学生就业创业导航/杨明东,吴吉喜,詹全友,李春雷编著. —武汉:武汉出版社,2007.9

ISBN 978 - 7 - 5430 - 3734 - 2

I. 大… II. ①杨…②吴…③詹…④李… III. 大学生 - 职业选择 - 基本知识 IV. G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 135350 号

编 著:杨明东 吴吉喜 詹全友 李春雷

责任编辑:李 俊

封面设计:郝 利

出 版:武汉出版社

社 址:武汉市江汉区新华下路 103 号 邮 编:430015

电 话:(027)85606403 85600625

<http://www.whcbs.com> E-mail:wuhanpress@126.com

印 刷:中南民族大学印刷厂

开 本:850mm × 1168mm 1/32

印 张:12.625 字 数:316 千字

版 次:2007 年 9 月第 1 版 2007 年 9 月第 1 次印刷

印 数:0001 - 1000 册

定 价:22.00 元

版权所有·翻印必究

如有质量问题,由承印厂负责调换。

内 容 提 要

本书就大学生非常关注的就业与创业问题进行了广泛探讨:大学生就业形势与就业政策,用人单位对大学生的要求,大学生“多版本”就业自荐材料准备技巧,大学生就业方式方法,面试技巧,研究生制度与复习技巧,大学生创业、创业教育概述,大学生创业的条件,大学生创业的基本程序。

本书最大目的就是想帮助大学生朋友增强就业和创业能力。同时,本书所举案例生动,感染力强,技巧易于操作,是我们十多年工作和教学中经验的总结,是大学生朋友就业、创业时不可多得的一本参考书。

序

我们知道,大学生毕业时,最好的去向一般有三个选择:就业,深造(升学),创业。对就业而言,他们又有许多选择,可以去企业应聘,可以到学校竞聘教师,可以考公务员等等。但无论怎么样,面对严峻的就业形势,大学生除了平时要有充分的准备外,在就业过程中,更需要充分的准备。这些准备包括详细了解大学生就业形势和用人单位对大学生的要求,并做好“多版本”就业自荐材料,了解就业方式方法,然后齐头并进,最后在面试中赢得成功。

就深造而言,又可以分为两类:一是出国学习,二是考研究生。就留学而言,由于种种原因特别是经济原因,绝大多数大学生是不可能圆“出国梦”的。就考研究生而言,虽然每年竞争激烈,但总比出国成本少很多,加上研究生的就业形势又比较好,因此,近几年报考研究生的人数超过100万人,其中,超过50%的是在校大学毕业生。由于报考人数太多,录取人数有限,加上许多考生复习不得法,许多考生无缘入研究生之门。为了让实力强的考得更好,实力弱的考得出色,我们特地在书中用一章的文字专门谈此类问题,以期对有志于深造的大学生有所帮助。

虽然就目前各方面调查得来的资料看,想创业的大学生的的人数超过70%,但是,实际上,付诸行动的大学生却非常少,最多不超过5%。其中原因比较复杂,如创业辛苦、无资金等等,为了让更多的大学生走上创业之路,我们根据自己的教学得出的结论和了解到的大学生的实际情况,研究了三个问题:大学生创业教育概述,大学生创业的条件,大学生创业的基本程序。

最后说明一点,本书是这样分工的:第一至第五章由杨明东(西安工程大学副教授)写作,第六章由詹全友(中南民族大学教授、硕士生导师、高级职业指导师、湖北省就业创业导师)写作,第七章、第八章由吴吉喜(武汉科技学院副教授、艺术系党总支书记)写作,第九章由李春雷(中南民族大学讲师、职业指导师)写作。另外,全书的大纲和修改工作由詹全友教授负责。

作 者

2007年8月

目 录

序	(1)
第一章 大学生就业形势与就业政策	(1)
一、一般性就业问题	(1)
二、结构性就业问题	(4)
三、个人职业选择性就业问题	(6)
四、大学生就业问题存在的原因	(11)
五、大学生就业新政策	(18)
附:案例分析与思考	(27)
第二章 用人单位对大学生的要求	(35)
一、用人单位总的要求	(35)
二、层次需求	(38)
三、一般要求	(41)
四、量化需求	(46)
五、不同类型用人单位的要求	(62)
附:案例分析与思考	(69)
第三章 大学生“多版本”就业自荐材料准备技巧	(79)
一、就业自荐材料准备技巧	(79)
二、个人简历制作技巧	(91)
附:案例分析与思考	(96)

第四章 大学生就业方式方法	(101)
一、人才市场求职技巧	(101)
二、网上求职技巧	(110)
三、广告求职技巧	(114)
四、登门求职	(116)
五、靠“关系”求职	(118)
六、请传媒帮忙	(122)
七、“自卖会”	(122)
八、义务打工	(124)
九、博客求职技巧	(127)
附:案例分析与思考	(130)
第五章 面试技巧	(138)
一、面试概述	(138)
二、面试心理	(142)
三、面试的基本形式	(160)
四、面试提问方式与面试内容	(163)
五、应对技巧	(169)
六、面试过程中的自我调适	(191)
附:案例分析与思考	(194)
第六章 研究生制度与考试	(198)
一、研究生制度、报考情况及动机	(198)
二、必须考研的情况及专业、学校的选择	(207)
三、一般复习技巧	(210)
四、各科复习技巧	(219)
五、考前注意事项	(231)
六、复试技巧	(236)

七、考研调剂录取	(242)
附:政策、案例分析与思考	(246)
第七章 大学生创业、创业教育概述	(262)
一、创业、大学生创业	(262)
二、创业教育、大学生创业教育	(264)
三、大学生创业教育的必要性	(267)
四、开展大学生创业教育的目的	(282)
五、创业教育的内容	(285)
附:案例分析与思考	(296)
第八章 大学生创业的条件	(307)
一、大学生创业素质	(307)
二、“十六大”以来大学生创业优惠政策	(317)
附:案例分析与思考	(338)
第九章 大学生创业的基本程序	(345)
一、拟定创业计划	(345)
二、选定投资项目	(349)
三、店址的选择	(356)
四、取名	(360)
五、登记注册	(370)
附:案例分析与思考	(380)
后 记	(392)

第一章 大学生就业形势与就业政策

大学生就业形势严峻已是一个不争的事实。但是,这并不意味着大学生就过剩了。实际上,大学生就业难主要表现在结构性就业问题、职业选择性问题。之所以出现这些问题,既有社会、学校、用人单位的原因,也有大学生本身的原因。为此,国家每年都出台了许多政策,这无疑有利于促进大学生充分就业。

一、一般性就业问题

(一) 与大国形象不相称的数字

一般性就业问题,是指缺乏足够的工作岗位而产生的就业问题,即人多岗位少,基本特征是“人找事”。

从总体上来说,中国目前仍属人才奇缺的发展中国家,急需大量的大学生。也就是说,在我国,在相当长时间内,大学生并不是多了,而是太少了,这至少可以从四个方面的资料得到证明。

从我国受高等教育的人数以及与发达国家的对比来看,我国的大学生实在太少了,还远远不能满足社会经济发展的需要。

2000年11月1日,我国进行了第五次全国人口普查的登记工作,结果显示,祖国大陆31个省、自治区、直辖市和现役军人的人口中,接受大学(指大专以上)教育的4571万人,约占我国总人口的3.51%;接受高中(含中专)教育的1.4109亿人,约占我国总人口的10%;接受初中教育的4.2989亿人;接受小学教育的4.5191亿人;文盲人口(15岁及15岁以上不识字或识字很少的

人)为8 507万人,约占我国总人口的6.72%。以上各种受教育程度的人包括各类学校的毕业生、肄业生和在校生。

接受大学(指大专以上)教育的人数竟然比文盲人口几乎少一半!相信这在其他国家和地区是罕见的,这种情况的存在与我国的大国、强国形象是格格不入的。

2007年2月26日,劳动和社会保障部部长田成平说:“‘十一五’期间,我国的就业工作仍面临十分严峻的形势,就业压力越来越大,劳动力供求总量矛盾突出。到2010年,全国劳动力总量将达到8.3亿人,城镇新增劳动力供给5 000万人,而劳动力就业需求岗位只能新增4 000万个,劳动力供求缺口在1 000万个左右。”^①显然,劳动力就业需求岗位增加4 000万个,虽然对城镇新增劳动力来说还是太少,但对于大学毕业生来说,却是个很好的消息。2007年,全国大学毕业生495万,就以后每年大学毕业生人数净增80万推算,到2010年,也才735万,因此,在短期内,大学生并不存在一般性就业问题。

中国人事科学研究院发布的《中国人才报告》预计,到2010年我国专业技术人才供应总量为4 000万人,而需求总量为6 000万人。此项数据显示,专业技术人才在未来几年仍将出现供不应求的局面。预计到2010年,第二产业人才缺口数字最大,将达到1 220万人。而作为服务业的第三产业将是扩大就业岗位最多的部门,其中一些高端涉外人才需求很大,比如:涉外会计、涉外律师、涉外金融服务、同声传译、精算、数字媒体、物流、心理咨询等,人才缺口预计在325万人。^②

① 袁祥:《劳动力供求缺口1 000万个 就业压力越来越大》,《光明日报》2007年2月27日。

② 文静:《〈中国人才报告〉透露:未来几年可能走红的专业》,《中国青年报》2007年5月29日。

近年来,中国大学入学率有了很大提高。2006年,中国大学毛入学率已达23%,在校学生2500万名,中国已成为世界上在校大学生最多的国家。中国高等教育在未来几年将继续保持扩招趋势,到2020年,大学毛入学率将达到40%。^①而早在2003年,北京市高等教育入学率已达53%,成为中国第一个迈入高等教育普及化的地区。^②

按照国际标准,一个国家大学的毛入学率在15%以下属于精英教育,达到15%—50%是大众化教育,到了50%以上则是普及化教育。应该承认,我国现在正处于大众化教育的初级阶段,而美国早在上个世纪四五十年代就完成了大众化阶段,在1970年已经达到大学毛入学率50%以上,进入了普及化教育。因此,从理论和实际上说,中国在今后相当长时间内,不但不存在大学生已经多得无法就业的问题,反而还需加快高等教育的发展步伐,扩大大学招生规模,只有这样,才能满足社会发展和职业发展的需要。

(二) 比较乐观的就业形势

从近几年公布的并不科学的大学生初次就业率(有时也称“一次就业率”)来看,也不存在大学生供过于求的情况。首先解释一下就业率:就业率(%)=[(毕业生总人数-待就业毕业生人数)/毕业生总人数]×100%,其中,待就业毕业生人数包括截至到该年度6月1日仍没有落实就业单位的毕业生人数,和已申请不参加本年度就业的毕业生人数。^③

这里的就业率就是初次就业率。按照研究已建立的分析模式,初次就业率在70%—90%之间,就业状况与社会需求基本平

① 《在校大学生世界最多 2020年中国大学入学率可达40%》,《湖北日报》2007年5月30日。

② 杜弋鹏:《北京迈入高等教育普及化地区》,《光明日报》2007年1月12日。

③ 李丽萍:《一次就业率反映了什么》,《中国青年报》2001年5月24日。

衡;如果超过 90%,说明供不应求;初次就业率在 50%—70% 之间,毕业生就业有一定的压力;在 30%—50% 之间,毕业生就业有困难,在 30% 以下则就业有危机。当然,分析所依据的数据是 6 月 1 日前与工作单位签约的学生数量,即所谓初次就业率,所以,有些数据并不反映最后的情况。但各学校都在同一时间截至统计,从相对角度来说,可以反映不同学校和学科、专业学生就业的情况。^①

据教育部对直属高校的统计表明,1999—2002 年,高校毕业生初次就业率都在 70% 左右。2003 年,全国普通高校毕业生 212 万,全国普通高校毕业生平均就业率 70%。2004 年,全国普通高校毕业生 280 万,全国普通高校毕业生平均就业率 73%。2005 年,全国普通高校毕业生 338 万,全国普通高校毕业生平均就业率 72.6%。就业状况与社会需求基本平衡。我们认为,如果在内容和计算方法上更为科学的话,大学生初次就业率一定会更高。因为目前公布的初次就业率并非没有真正反映大学生就业的实际情况。

各种资料证明,从大学生自身的反映来看,大学生也不存在无法就业的情况。他们的反映是,找一个工作并不难,但要找一个称心如意的工作则比较难。

二、结构性就业问题

结构性就业问题,是由于经济结构和劳动力结构不对应而形成的工作岗位与劳动者文化技术水平不相适应而产生的就业问题。这是由于社会和职业发展所致,是每个国家都存在的问题。其基本特征是:一方面,是“人找事”;另一方面,又是“事找人”。

^① 刘微:《高校毕业生就业解析》,《中国教育报》2001 年 5 月 30 日。

进入 21 世纪以来,我国高校毕业生就业总体与社会需求基本平衡,但结构性矛盾依然存在。具体表现在三个方面:

(一) 不同学校和专业之间的需求冷热差距相当明显

1. 不少用人单位在接收毕业生时主要瞄准的是全国重点大学,非北大、清华的大学生不要,非重点大学的不要。

2. 短线(热门)专业的供需之比达到了 1: 5,而有些长线(冷门)专业的需求则几乎为“零”。如近年来社会对工科中的计算机类、通讯类、机械类、电子类、建筑类、汽车类专业以及金融、师范、英语、临床医学等专业毕业生需求量超过毕业生人数数倍,而文理科中的基础理论型专业、管理类、外贸类专业以及农林、地质等专业的毕业生则显得供过于求。如果说一些理工科专业的毕业生是被用人单位以“批发”方式要走,那么,许多文科专业的毕业生就只能“零售”。

(二) 学历需求越来越高,男女生就业机会不均等

1. 用人单位对毕业生学历层次的需求越来越高。研究生越来越“抢手”,本科生的需求基本持平,专科生则比较明显地呈现供过于求的态势。

2. 女大学生求职难,已经成为一个社会难题。如劳动和社会保障部发布的 2002 年第一季度劳动力市场供求统计信息表明,68.81% 的用人单位对求职者的性别有明确要求,与上季度和去年同期相比分别上升了 2.61 个百分点和 2.51 个百分点。据劳动和社会保障部信息中心预测,社会对女性求职者的歧视,还会持续很长一段时间。^① 而实际中的例子更是比比皆是,数不胜数。

(三) 不同地区和不同所有制单位之间的需求反差明显

1. 越是经济发达、人才密集的地区,对于高校毕业生的需求越急迫,接收毕业生的量越大;而越是经济落后、人才稀少的地区,反

^① 杨桂青:《一季度:劳动力市场变中出新》,《中国教育报》2002 年 5 月 15 日。

而越不好安排毕业生,对接收毕业生不积极。一些边远地区或内地欠发达地区,既缺乏各种高级专门人才,又面临着对一般毕业生需求不足、安排困难的困境;一些地区或实行计划分配的做法,或实行地方保护政策,收城市增容费,办理毕业生接收手续复杂,户口指标审批难等,极不利于毕业生就业。

2. 发展迅速的各种非公有制经济,已经在国民经济领域中占有越来越大的比重,对高校毕业生的需求量也越来越多。近年来,积极到各高校要毕业生的,都是沿海开放地区的外企、高科技民办企业等单位,他们较早地到各校举办各种信息发布会、招聘会,到学生宿舍和毕业生交谈,发放各种宣传品和纪念品,有些甚至拿着机票邀请毕业生到单位参观考察,表现出对人才的重视和渴求。与此相反,很少有国有企事业单位主动到学校去做吸引毕业生的工作。

三、个人职业选择性就业问题

个人职业选择性就业问题,是指由于个人出于对职业的选择未能就业而导致的就业问题。它与结构性就业问题既有相同之处,又有一定的区别。相同的是,它们都表现为“人找事”与“事找人”。区别在于,结构性就业问题表现为有空着的岗位,劳动者也有意去填补,但由于缺乏必要的文化和技术,不能适应这项工作的需要,因而不能就业;个人职业选择性就业问题则表现为个人出于对职业的选择,尽管有岗位空着,自身也不缺乏从事这项工作所需要的素质,只是由于个人对这项工作不感兴趣或待遇低等原因,因此,宁肯待业也不愿去填补缺额。

目前,关于这方面的资料比较多,但属于权威的调查比较少。这里,我们仅就由教育部《中国大学生就业》杂志组织实施的包括28所高校的调查数据做一个分析。这个调查比较全面,在一定程

度上代表和反映了全国大学生的就业观。

《择良木而栖——“首届中国大学生就业首选企业调查”报告》调查是由教育部《中国大学生就业》杂志组织实施的,实施时间是2001年4月1日到7月15日。调查采用随《中国大学生就业》杂志发放问卷、通过网络进行网上调查和进入高校进行现场发放问卷三种方式进行,共回收有效问卷3万余份。调查在28所高校进行,其中,男性占72%,女性占28%;大一学生6%,大二学生12%,大三学生21%,大四学生52%,研究生9%。^①

(一) 什么因素影响选择? 发展机会

“您在选择工作单位时,下面哪些因素对您来讲是最重要的?”3万多名大学生把企业的“发展前景”和企业是否能提供“施展才干的机会”排在了首要位置,获选率分别是19%和18%，“薪酬福利”则被排在了第三位(16%)。曾经有人说,现在的大学生是很“务实”的,往往把薪酬看得很重,1996年,北京大学团委曾经组织了一次针对毕业生的调查,调查中,73.7%的人把“经济收入高”列为影响择业的重要因素。在对众多影响因素排序时,“经济收入高”的获选率为33.3%,排在第一位,“能否发挥专长”(27.9%)排在第二位,排在第三位的是“社会地位”(19.5%)。而5年后的今天,大学生择业时不再把经济收入排在首位了,参与本次调查的专家指出,不是现在的大学生不“务实”了,而是他们对“务实”有了更新的认识,在就业机会众多,竞争也更激烈的今天,与“钱”相比,拥有发展机会才是更实惠的。

调查同时发现,当被问到“您最希望从企业中得到什么”时,获选率最高的是“发挥自我的能力”(16%),紧随其后的是“良好的专业技术”(15%)、“先进的管理方法”(14%)和“较强的业务能力”(13%),而与薪水关系较大的“较高的职位”获选率则很低,

^① 《大学生就业意愿调查结果揭晓》,《人才市场报》2001年9月8日。

只有 2% 的大学生选择了该项。

(二) 行业选什么? 首选 IT

虽然新经济正在遭遇“寒冬”,但并没受到大学生“冷落”,调查中,IT 业仍被 31% 的大学生选中,以较大的优势排在首位,比排在第二、三位的“金融保险业”和“日用品行业”分别高出 15 和 16 个百分点。从大学生的“首选企业”排名中,我们更能看出这样的特点,排在前 20 位的企业几乎全是 IT 企业,在前 50 家企业中,IT 企业也占了一半多。而且,大学生选择的企业相当集中,前 20 名企业占有所有提名企业的 50%。

另外,大学生更青睐外企了,微软、IBM、摩托罗拉等响当当的世界知名企业全部上了大学生的“首选企业榜”。在被提名的前 50 家企业中,外企占 52%;提名靠前的 20 名企业中,外企占了 12 个,达到 60%;前 10 名企业中,外企就占了 7 个。而榜上有名的国内企业主要集中在 IT 业(如联想)、传媒(如中央电视台)和银行(如中国银行)等。

(三) 想挣多少钱? 1 500—3 000 元

虽然钱不是大学生选择企业最重要的因素,但薪水无疑是人们对一份工作最基本的要求。从本次调查看,他们对薪水的要求并不低,在回答“您求职要求的工资底线”时,近六成(56%)人的选择集中在 1 000—3 000 元之间,其中,15% 的人能接受每月挣 1 000—1 500 元,两成人可以接受自己的工资在 1 500—2 000 元,认为 2 000—3 000 元比较合理的占 21%;另外,希望自己的月薪在 3 000 元以上的也不少,占到 1/3,其中,认为每月能挣 4 000 元以上的大学生达到了 15.2%;只有不足一成的人满意每月 1 000 元以下的工资。据国家城调总队的 2000 年全国抽样调查资料表明,在全国 36 个大中城市中,居民人均可支配收入最高的是深圳,人均均为 21 577.24 元。我们仅与深圳进行比较,他们的平均月收入也不过 1 798 元,可见,大学生对自己薪金的期望是比较理想