

SHIYONG QIMING

集中华古今起名之精髓

文 龙 / 编著

实用起名



一本值得起名、改名者看的书

一本值得企业家、经商者看的书



姓名，
蕴涵了人的精、气、神；

品牌名，
传达着财富之玄机。

中国工人出版社

集中华古今起名之精髓

SHIYONG QIMING



实用起名

文 龙 / 编 著

中国工人出版社

图书在版编目(CIP)数据

实用起名/文龙编著. —北京:中国工人出版社,
2007. 12

ISBN 978 - 7 - 5008 - 3971 - 2

I. 实… II. 文… III. 姓名学 IV. K810.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 171646 号

出版发行:中国工人出版社

地 址:北京鼓楼外大街 45 号

邮 编:100011

电 话:(010)62350006(总编室)

(010)82075964(编辑室)

发行热线:(010)62045450 62005042(传真)

网 址:<http://www.wp-china.com>

经 销:新华书店

印 刷:北京兆成印刷有限责任公司

版 次:2008 年 1 月第 1 版 2008 年 1 月第 1 次印刷

开 本:700 毫米×1000 毫米 1/16

字 数:350 千字

印 张:17.25

印 数:8000

定 价:26.00 元

版权所有 侵权必究

印装错误可随时退换



目 录

第一篇 名字不光是个人的品牌	(1)
第一节 名字不光是个人的品牌	(1)
第二节 姓、氏、名的产生	(3)
(一)古姓的来源	(4)
(二)氏的产生	(5)
(三)名的由来	(8)
第三节 中华姓氏的来历	(10)
一、以祖先的图腾崇拜物为氏	(10)
二、以姓为氏	(10)
三、以国名为氏	(11)
四、以邑名为氏	(11)
五、以所居之地为氏	(11)
六、以先人的字或名为氏	(12)
七、以次第为氏	(12)
八、以官职为氏	(12)
九、以技艺为姓	(12)
十、以谥号为姓	(13)
十一、因赐姓、避讳、避乱等而改姓	(13)
十二、以爵位称号及爵系为氏	(13)
十三、古代少数民族融合到汉族中带来的姓	(14)
十四、部分少数民族的姓氏	(14)
十五、汉族人改为少数民族姓氏	(14)
第四节 中华姓氏的分布和迁移	(15)
(一)中华姓氏的分布	(15)

名

实用起名



目 录

(二) 中华民族的姓氏迁移	(24)
第五节 姓名的时代特征与姓氏的个体特征	(26)
一、姓氏的时代特征	(27)
(一) 上古:崇尚名以记事	(27)
(二) 殷代命名特征:天干地支	(28)
(三) 春秋:循规蹈矩	(28)
(四) 汉莽王朝姓氏特征:喜用单名	(29)
(五) 魏晋六朝:“之”字盛行	(30)
(六) 唐代:“名”“字”相同	(30)
(七) 五代:喜用“彦”字	(31)
(八) 宋代:常用“老”、“叟”、“翁”	(31)
(九) 辽金元:常用“奴”“哥”	(32)
(十) 明清:无十分显要的流行色	(32)
二、姓名的个体特征	(34)
第六节 古代姓名的贵贱	(37)
(一) 避讳是姓名贵贱的强证	(37)
(二) 谥号和赐名	(37)
第二篇 中华民族传统的起名习俗	(39)
第一节 古人起名习俗	(39)
一、古人起名	(40)
二、古人取字	(41)
三、古人取号	(45)
四、谥号、庙号的选取	(46)
第二节 传统的取名仪式与方法	(49)
一、古人起名仪式	(49)
二、古人起名方法	(52)
(一) “抓周”起名	(52)
(二) 寄名起名	(52)



(05)	(三) 以梦兆起名	(54)
(07)	(四) 排行起名	(55)
(08)	(五) 按字辈起名法	(57)
(08)	(六) 按属相起名	(60)
(08)	(七) 五行起名	(61)
(08)	(八) 奇、怪、丑起名	(63)
(08)	(九) 其他起名	(66)
	第三节 男孩、女孩的起名习俗	(69)
(09)	一、男孩的起名习俗	(69)
(09)	二、女孩的起名习俗	(70)
	第四节 起乳名的习俗	(74)
(09)	一、封建社会起乳名的习俗	(74)
(20)	(一) 排行为名	(75)
(70)	(二) 在特定的字前加一个通行字	(75)
(00)	(三) 在特定的字后加一个通行字	(75)
(40)	(四) 人用畜名	(76)
(00)	(五) 男人女名	(76)
	(六) 女人男名	(76)
(00)	二、现代起小名的习俗	(76)
(01)	(一) 重复大名中一字	(76)
(01)	(二) 取大名的一字前冠以“小”字	(77)
(11)	(三) 起贱名为小名	(77)
(01)	(四) 取名的字后加“子”字	(77)
(41)	(五) 按孩子出生时间、地点、特征、天气情况起小名	(77)
(21)	(六) 寄托父母期望	(78)
(01)	(七) 随意起的小名	(78)
(01)	(八) 以家人喜爱的动物或植物为孩子起小名	(78)

实用起名



目 录

第三篇 起名的构思与注意事项	(79)
----------------------	------

第一节 好名字的标准	(79)
------------------	------

第二节 关于起名的构思	(83)
-------------------	------

一、从姓的方面来构思	(83)
------------------	------

二、从名字的方面来构思	(85)
-------------------	------

第三节 中国古代命名的避讳	(87)
---------------------	------

一、国讳	(88)
------------	------

二、圣讳	(88)
------------	------

三、家讳	(89)
------------	------

第四节 现代取名注意事项	(93)
--------------------	------

一、起名应避免消极	(93)
-----------------	------

二、起名应忌性别的差异	(94)
-------------------	------

三、注意字形选择	(95)
----------------	------

四、注意字音的选择	(97)
-----------------	------

五、注意字义的选择	(100)
-----------------	-------

六、注意本国习俗	(104)
----------------	-------

七、其他注意事项	(106)
----------------	-------

第四篇 起名的方法与技巧	(110)
--------------------	-------

第一节 表达理想愿望的起名法	(110)
----------------------	-------

一、寄济世安民之望的起名法	(110)
---------------------	-------

二、寄学识渊博之望的起名法	(111)
---------------------	-------

三、希望幸福富足的起名法	(113)
--------------------	-------

四、盼望智力超群的起名法	(114)
--------------------	-------

五、希望健康长寿的起名法	(115)
--------------------	-------

第二节 表达崇尚仰慕的起名法	(116)
----------------------	-------

一、崇尚贤良品质	(116)
----------------	-------

二、崇尚优良性格	(118)
----------------	-------

三、表达仰慕杰出人物	(118)
------------------	-------



四、崇尚文武职业	(120)
第三节 表达纪念意义的起名法	(122)
一、表达纪念朋友或事物	(122)
二、按照出生季节命名	(123)
三、按照出生月份命名	(124)
四、以出生地起名	(126)
第四节 表达祝福赞美的起名法	(129)
一、祝愿一帆风顺	(129)
二、赞美姿容俊美	(130)
第五节 以天、地、自然为名的起名法	(133)
一、以吉祥鸟兽起名	(133)
二、以色彩起名	(134)
三、以花草树木起名	(136)
四、以美好景观起名	(137)
五、以金属矿物起名	(138)
第六节 语法构思起名法	(140)
一、谐音兴义构思起名	(140)
二、叠字构思起名	(141)
三、数词构思起名	(142)
四、虚实构思起名	(144)
五、矛盾构思起名	(145)
六、相辅构思起名	(146)
七、疑问构思起名	(147)
八、否定构思起名	(148)
第七节 以诗词典故起名法	(150)
一、精练成语起名	(150)
二、利用典故起名	(152)
三、利用现成词语起名	(155)
四、运用美词起名	(155)

实用起名



第八节 据姓起名法	(160)
一、以姓生名	(160)
二、连姓成意	(162)
三、姓名字义搭配	(165)
四、拆姓起名	(166)
五、姓字笔画增减	(167)
第九节 其他起名法	(169)
一、老路新意构思	(169)
二、逆势而行构思	(170)
三、乐感构思	(171)
四、双胞胎起名	(173)
第五篇 成人改名	(174)
第一节 改名概述	(174)
第二节 改名的原因	(177)
一、言志改名	(177)
二、向往新生活改名	(179)
三、依思想身份变化改名	(180)
四、因隐蔽身世改名	(181)
五、因遵习俗改名	(182)
六、因避讳改名	(183)
第三节 改名的方法	(185)
一、谐音改名法	(185)
二、部首改名法	(186)
三、易音换字改名法	(187)
四、增字改名法	(187)
五、减字改名法	(188)
六、前后易序改名法	(188)
七、其他改名法	(188)



第六篇 商业起名	(190)
第一节 商业名称的价值与企业的价值等同	(190)
一、商业名称是企业形象的化身,是企业理念的缩影和体现	(190)
二、名称可以帮助消费者识别和记忆商品	(191)
三、名称代表着老板的身价,体现着企业的实力	(192)
第二节 企业的起名原则	(194)
(一) 独立性原则	(195)
(二) 企业名与经营商品相吻合的原则	(195)
(三) 要富有连续性原则	(195)
(四) 富有个性特征的原则	(196)
(五) 简洁流畅的原则	(196)
(六) 联想丰富的原则	(197)
(七) 吉祥如意的原则	(197)
第三节 商品起名的原则	(199)
(一) 有备无患	(199)
(二) 名副其实	(200)
(三) 便于设计	(200)
(四) 专名专用	(200)
(五) 与众不同	(201)
(六) 意音俱佳	(201)
(七) 不拘一格	(201)
(八) 谐音趋吉	(202)
第四节 商业起名的角度和技巧	(204)
一、选准公司起名的角度	(204)
(一) 从消费者的角度起名	(204)
(二) 从经营者的角度起名	(204)
(三) 从产品和服务的角度起名	(205)
(四) 从产地的角度起名	(205)
(五) 从目标市场的角度起名	(205)

实用起名



目 录

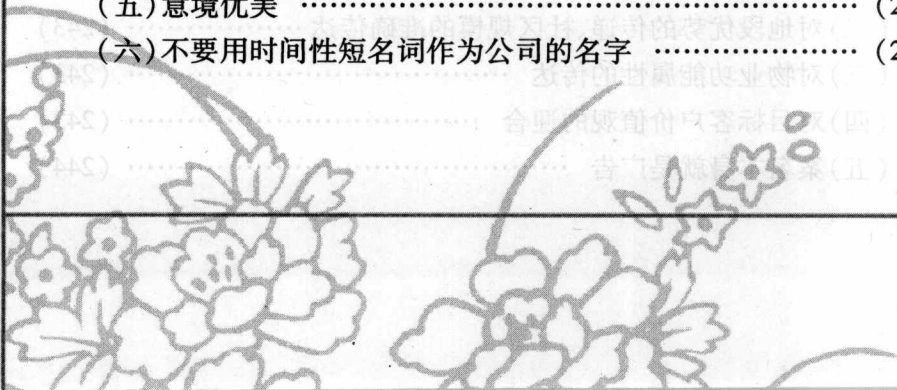
(六)从文化的角度起名	(206)
(七)从竞争的角度起名	(206)
二、公司起名的技巧	(206)
(一)名称应简短明快,方便记忆	(206)
(二)应符合公司理念和宗旨	(207)
(三)应具备自己的独特性	(207)
(四)应具备不同凡响的气魄	(207)
(五)名称要响亮,易于上口	(208)
(六)利于财源广进、长期发展	(208)
(七)名称要富有时代感	(209)
(八)名称要具有民族特征	(209)
(九)名称要有亲和力	(209)
(十)要考虑世界各地的通用性	(210)
第五节 商业起名的方法	(211)
(一)寓意起名法	(211)
(二)优势自夸的起名法	(211)
(三)谐音起名法	(213)
(四)专名专用字起名法	(213)
(五)雅字起名法	(214)
(六)运用俗语起名法	(215)
(七)吉利语起名法	(216)
(八)姓名与吉语相结合的方法	(216)
(九)蕴意含蓄起名法	(217)
(十)顺从顾客心理起名法	(218)
(十一)运用别号起名法	(218)
(十二)运用原材料起名法	(219)
(十三)标志起名法	(219)
(十四)品牌起名法	(220)
第六节 不同行业的起名	(225)



一、IT 行业的起名方法	(225)
(一) 国产软件的起名方法	(225)
(二) 网站域名的起名方法	(226)
(三) 硬件产品的起名方法	(227)
二、服装、内衣品牌的起名策略	(228)
(一) 服装品牌的起名方法	(228)
(二) 内衣品牌的起名技巧	(230)
三、药品行业的起名	(231)
(一) 药品品牌的起名原则	(231)
(二) 药品品牌起名的要点	(232)
四、美容业的起名	(233)
(一) 直接、形象地反映品牌定位	(234)
(二) 通俗并富有特色,易于消费者接受	(234)
(三) 品牌名称应该拥有一定的品牌联想	(234)
(四) 要使用和目标消费群相同的“语言”	(235)
(五) 品牌名称不能太技术化,晦涩难懂	(235)
五、餐饮业的起名	(236)
(一) 店名的选取方法	(236)
(二) 菜名要符合实际	(238)
六、旅游业的起名	(238)
(一) 不同旅游胜地的名称	(239)
(二) 旅游景点赏析	(240)
(三) 景观起名的出处	(242)
七、房地产业的起名	(242)
(一) 对产品定位的暗示,寄予了开发商的希望	(243)
(二) 对地段优势的传递、社区规模的准确传达	(243)
(三) 对物业功能属性的传达	(243)
(四) 对目标客户价值观的迎合	(243)
(五) 案名本身就是广告	(244)



八、汽车的品牌起名	(245)
(一) 品牌标志要准确反映汽车的特点,突出产品特点	(246)
(二) 品牌标志要引起顾客好感,诱发美好的联想	(247)
(三) 品牌标志要顾及文化差异,不与特定消费群发生冲突	(249)
(四) 品牌标志要符合认知规律,以引起消费者的注意力	(249)
(五) 品牌标志要有概括性,客观反映事物的广泛性	(250)
(六) 重视品牌标志的形式美	(250)
九、酒产品的起名策略	(251)
(一) 感性元素对于品牌的重要性	(251)
(二) 品牌的起名要有内涵	(252)
第七节 公司起名禁忌及注意事项	(254)
一、公司起名禁忌	(254)
(一) 忌用意不良	(254)
(二) 忌用偏字	(255)
(三) 忌寓意隐晦	(255)
(四) 忌用不吉字	(256)
(五) 忌雷同近似	(257)
(六) 忌随意多变	(258)
(七) 忌违反法律	(258)
(八) 忌字的发音	(258)
二、商业起名应注意事项	(259)
(一) 让名字简单明了	(259)
(二) 要顺口流畅,少用生僻字	(260)
(三) 起一个可持续发展的名字	(260)
(四) 要注意名字有区分性	(260)
(五) 意境优美	(261)
(六) 不要用时间性短名词作为公司的名字	(261)





第一篇

名字不光是个人的品牌

第一节 名字不光是个人的品牌

名字不仅是一个符号，它还折射着不同家庭的思想观念、文化素养、情趣追求等，有时还反映一个人的形象、层次和品位。“名不正则言不顺”，人的名字就是代表着一个存在的生命，因此，名字是人的一生中最宝贵的财富之一，名字就是个人的品牌。

经常有人说某某人“人如其名”，这是因为，父母在给孩子取名字时，都寄予了某种期望，并把这种期望寓于名字之中。在孩子的成长过程中，父母会把这种期望告知孩子。同时，名字也会对孩子有一定的提醒作用和心理暗示，坚定孩子努力的方向和追求的目标。同时，父母因为期望孩子将来成为什么样的人，在教育孩子时，就会有一定的倾向性，这种倾向性常常会在名字中表现出来。

名字寄寓了一个人事业成功的希望、远大前程的憧憬、生活富足的

名

名字不光是个人的品牌



实用起名



向往、聪明俊美的追求、健康吉祥的祝福、意志坚强的企盼、胸怀大志的激励、学识渊博的神往、文化内涵的体现，因此名字不仅仅只是一个人的符号或标志。

姓名乃心理学、社会学、哲学、历史、民俗学之综合成果，是一个人的形象、素质、品位之标志。一个符合自己的好名雅号，能给人心理上以暗示和引导，给人自信，助人成功。因为姓名跟随人一生，影响人一生。

中国象形字源于自然界的“物”，如“采”字，甲骨文中上半部分为手的象形，下半部分为树木，意味着手在采摘果实；又如“休”字，甲骨文中是一个人背靠着树木，表示劳动累了在休息。汉字本身具有生命之灵气，这是西方字母文字所不具备的。当文字成为人的姓名时，常常寄托着人的企求和希望。

一个动听响亮的名字，能使人终生感到骄傲，充满自信，好的名字不易被人忘记，足以说明形象、好记和朗朗上口的名字是至关重要的，名字与人生的发展不无关系，有相当大的暗示力。好的名字可以催人奋进，激发向上，使人有所作为。同样，不好的名字则使人产生压抑、悲观的情绪，对人生有很大的负面影响。这一点可以从中国传统的符咒文化上得到验证。

有个好名字再加上父母后天的栽培，可以给子女一个好的发展空间。一个好名字不仅代表了父母对孩子深深的爱意，表达了父母对孩子美好的愿望、虔诚的祝福，而且确能影响孩子一生，让孩子健康、发达、幸福，受益终生。



第二节 姓、氏、名的产生

中国的姓氏由来已久，姓氏，是姓和氏的合称。在遥远的古代，这是两个完全不同的概念。

文字的创立是前人经验和智慧的结晶，也是人类步入文明的标志。“姓”、“名”等字的原始意，就很好地说明了这一点。“姓”这个字是由“女”与“生”两部分构成的，这里的“女”即“母”；“女”、“生”就是生母，人的命是“生母”带来的，而人的“姓”也是要从“生母”，即生母姓什么，子女就应姓什么。

古代姓氏起源于人类早期生存的原始部落之中，那是一个长时期的母系社会，那时候，人“只知其母不知其父”，同一个生母的几代子孙生活在一起，由这个血缘关系组合成的原始集体就是氏族，“氏族”这个名称是后人命定的，氏者姓，族即本族，氏族就是同姓同祖的大家族。

当时“母亲”是最神圣的，而始祖母则是氏族的主持者和领导者，起着维系氏族血缘团结的重要作用。生活在母权制时代，姓自然与母系联系在一起，即姓从生母的历史根源。

各姓氏互相通婚，同姓氏族内禁婚，子女归母亲一方，以母亲为姓。姓的出现是原始人类逐步摆脱蒙昧状态的一个标志。随着社会生产力的发展，母系氏族制度过渡到父系氏族制度，姓改为从父。姓和氏，是人类进步的两个阶段，是文明的产物。

实用起名



在原始社会，母系氏族时代乃至上古五帝时代（父系氏族）的姓与氏，可以分支，可以重新命名，姓也并非全由其后人承继、续传。

上古的帝王至西周的帝王姓氏如下：

黄帝，姬姓，有熊氏，高旭氏。

颛顼，姬姓，名顼，高阳氏。

尧，祁姓，名放勋，陶唐氏。

舜，姚姓，名重华，又称大禹、夏禹、戎禹、夏后氏。

汤，子姓，又称武汤、武王、天乙、成汤。

姬发，姬姓，名发。即周武王，姬昌之子。

（一）古姓的来源

（1）是根据女性始祖受孕的原因而得姓。如契母简狄因吞燕卵而生契，故商人姓子（卵）；后稷母姜源因踩熊迹而生后稷，故周人姓姬。

（2）是根据女性始祖生育时的地点而得姓。《说文解字》载：“姚，虞舜居姚虚，因此为姓。”“姜，神农居姜水，因此为姓。”其他如妊、姒、妫等姓皆蕴涵“统其祖考之所自出”之内涵。

（3）姓起源于部落的名称或部落首领的名字。此外，部落首领之子亦可得姓。夏、商时期，贵族有姓氏。姓的分支为氏，意思相当于家或族。有关周代姓氏制度，见于记载者较多。周王为姬姓，侯国之君和卿大夫有同姓和异姓的区别。虽然周代贵族有姓，但只有女子才称姓。当时有同姓不婚的习俗，故称贵族女子的姓以示与夫家之姓有所区别。

姓的基本作用是明血缘、别婚姻，同姓不婚是一条重要原则。“男女同姓，其生不蕃”的说法，是古人对优生理论的正确认识。郑樵概括说：“氏同姓不同，婚姻可通；姓同氏不同，婚姻不可通。”

可见姓对于婚姻的重要意义。这样，以生育传宗为主要任务的女

