



中等职业教育国家规划教材
全国中等职业教育教材审定委员会审定

经济与政治 基础知识

JINGJI YU ZHENGZHI
JICHU ZHISHI

主编 程树礼 张可君



北京师范大学出版社

中等职业教育国家规划教材
全国中等职业教育教材审定委员会审定

QQ:

经济与政治基础知识

主 编 程树礼

张可君

责任主审 钱 晟

王浦劬

审 稿 刘 伟

荆 霞

北京师范大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

经济与政治基础知识/程树礼,张可君主编. —北京:
北京师范大学出版社, 2002.5 重印
ISBN 7-303-05812-5

I. 经… II. ①程…②张… III. ①经济学-专业学校-教材②政治学-专业学校-教材 IV. ①F0②D0

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 033301 号

北京师范大学出版社出版发行

(北京新街口外大街 19 号 邮政编码: 100875)

出版人: 常汝吉

陕西省印刷厂印装 全国新华书店经销

开本: 880mm×1230mm 1/32 印张: 12.75 字数: 320 千字

2001 年 6 月第 1 版 2002 年 5 月第 3 次印刷

印数: 150 001—200 000 定价: 13.50 元



21 春 2001

中等职业教育国家规划教材 I 6 no

出版说明

为了贯彻《中共中央国务院关于深化教育改革全面推进素质教育的决定》精神，落实《面向21世纪教育振兴行动计划》中提出的职业教育课程改革和教材建设规划，根据《中等职业教育国家规划教材申报、立项及管理意见》（教职成[2001]1号）的精神，教育部组织力量对实现中等职业教育培养目标和保证基本教学规格起保障作用的德育课程、文化基础课程、专业技术基础课程和80个重点建设专业主干课程的教材进行了规划和编写，从2001年秋季开学起，国家规划教材将陆续提供给各类中等职业学校选用。

国家规划教材是根据教育部最新颁布的德育课程、文化基础课程、专业技术基础课程和80个重点建设专业主干课程的教学大纲编写而成的，并经全国中等职业教育教材审定委员会审定通过。新教材全面贯彻素质教育思想，从社会发展对高素质劳动者和中初级专



门人才需要的实际出发，注重对学生的创新精神和实践能力的培养。新教材在理论体系、组织结构和阐述方法等方面均作了一些新的尝试。新教材实行一纲多本，努力为教材选用提供比较和选择，满足不同学制、不同专业和不同办学条件的教学需要。

希望各地、各部门积极推广和选用国家规划教材，并在使用过程中，注意总结经验，及时提出修改意见和建议，使之不断完善和提高。

教育部职业教育与成人教育司

2001年5月



岸石边上花一朵，
花儿开的鲜又鲜。
有心相把花儿采，
又怕岸高花不开。

目 录

第一章 商品和商品经济

第一节	商品	2
	商品经济的产生和发展	2
	商品的二因素	6
	商品的价值量	9
第二节	货币	13
	货币的产生和涵义	13
	货币的基本职能	16
	纸币	18
第三节	价值规律	21
	价值规律的基本内容和表现形式	21
	价值规律的作用	22
	阅读与思考	25
	检测	27
	活动建议	31

第二章 社会主义市场经济

第一节	市场经济及其基本特征	33
	从商品经济到市场经济	33



	市场经济的基本特征.....	37
第二节	社会主义市场经济及其特点.....	46
	社会主义市场经济的所有制基础.....	46
	社会主义市场经济的特点.....	56
	阅读与思考.....	58
	检测.....	59
	活动建议.....	60
第三章	企业	
第一节	企业和现代企业制度.....	62
	企业的地位和作用.....	62
	企业的分类和基本形式.....	66
	现代企业制度.....	76
第二节	企业的经济效益.....	82
	企业的成本和利润.....	82
	企业提高经济效益的途径和意义.....	84
	企业的兼并、联合和破产.....	92
	阅读与思考.....	95
	检测.....	96
	活动建议.....	98
第四章	经济结构	
第一节	经济结构及其调整.....	100
	经济结构的涵义.....	100



	经济结构的调整.....	103
第二节	产业和产业结构的优化.....	107
	三大产业.....	107
	优化和调整产业结构.....	118
第三节	地区和城乡经济协调发展.....	123
	地区经济协调发展.....	123
	实施西部大开发.....	125
	推进城镇化.....	128
	阅读与思考.....	131
	检测.....	133
	活动建议.....	135
第五章	财政和金融	
第一节	财政和税收.....	137
	国民收入的分配.....	137
	财政收入和支出.....	142
	税收.....	149
第二节	银行和保险公司.....	153
	我国的银行.....	153
	我国的保险公司.....	163
	阅读与思考.....	169
	检测.....	170



活动建议	172
------	-----

第六章 个人收入的分配和消费

第一节 个人收入的分配	174
个人收入的分配方式	174
个人收入分配的政策	176
个人收入的支配	180

第二节 生活消费	187
生活消费的结构和水平	187
树立积极合理的消费观	195

第三节 社会保障	201
社会保障的特征和作用	201
建立和完善我国的社会保障体系	203
阅读与思考	210
检测	211
活动建议	215

第七章 世界市场和我国的对外经济关系

第一节 当代世界市场	217
世界市场及其特点	217
世界性贸易和金融组织	222

第二节 我国的对外经济关系	226
---------------	-----



对外开放是我国长期的基本国策	226
我国发展对外经济关系的基本形式	236
阅读与思考	244
检测	246
活动建议	249

第八章 我国的国家制度

第一节 我国的国体	251
我国的人民民主专政	251
我国的国家职能	257

第二节 我国的政体	262
我国的政体是人民代表大会制度	262
人民代表大会制度是适合我国国情的 根本政治制度	266

第三节 我国的国家结构形式	271
我国实行单一制的国家结构形式	271
我国国家结构形式的特色	276
阅读与思考	285
检测	286
活动建议	288

第九章 我国的政党制度

第一节 中国共产党的领导地位	290
----------------	-----



中国共产党是我国社会主义事业的领导核心	290
加强党的建设,改善党的领导	295
第二节 中国共产党领导的多党合作和政治协商制度	302
中国特色的社会主义政党制度	302
中国特色社会主义政党制度的特点和优点	306
我国的政治团体	310
阅读与思考	314
检测	315
活动建议	317

第十章 我国的民族政策和宗教政策

第一节 我国的民族和民族政策	319
我国是统一的多民族国家	319
我国处理民族问题的基本政策	324
第二节 我国的宗教和宗教政策	334
宗教的本质和作用	334
我国的宗教状况和宗教政策	339
反对邪教和封建迷信活动	347
阅读与思考	354
检测	355
活动建议	357



第十一章 国际社会和我国的外交政策

第一节 当代的国际社会.....	359
国际社会的构成.....	359



第一章

商品和商品经济

在现实经济生活中,我们每天都要和商品打交道。当你面对琳琅满目的商品时,是否在想:商品为什么要花钱买?钱为什么能够买到各种商品?商品的价格是根据什么规定的,为什么又会发生变化,这种变化有没有规律……通过本章对商品、货币、价值规律基础知识的学习,你将初步学会运用这些知识观察和分析商品经济现象,并提高参与经济生活的能力,更好地适应社会经济生活的需要。



第一节 商品

商品经济的产生和发展

人们从事经济活动的方式可以分为三种：自然经济、商品经济、产品经济。自然经济和商品经济，是迄今为止人类社会的两种基本经济形式。

自然经济又称自给自足的经济。它的特征即生产是为了直接满足生产者个人或经济单位的需要，而不是为了交换。在原始社会、奴隶社会和封建社会的漫长历史时期，由于生产力水平不高，社会分工不发达，自然经济始终占据着统治地位。在当今世界上的不少国家和地区仍然不同程度地存在着。

商品经济是直接以交换为目的的经济形式，它包括商品生产和商品交换。在商品经济条件下，人们进行生产不是为了直接满足自己的需要，而是为了交换，满足他人和社会的需要。以交换为目的的生产叫做商品生产。生产者与生产者之间、生产者与消费者之间的经济联系是通过商品交换、通过市场建立起来的。

商品经济作为人们的一种经济活动形式，不是从来就有的，是社会生产力发展到一定阶段的产物。商品经济产生和存在的基本条件是社会分工和产品属于不同的所有者。

早期人类社会历史上，

三次社会大分工的

内容及其使人们

的经济活动方式

发生的变化。



社会分工是指生产者以职业活动的形式，固定地、长久地从事一种或相似种类的物质资料生产及其他社会活动的一种分工形式。

社会分工是商品经济产生和存在的基本条件。因为社会分工使每个生产者的

产品单一化,而人们的生产需要和生活需要却是多方面的。任何人仅靠自己的产品都不能满足自己对物质资料的全部需要,必须通过相互交换劳动产品的形式,同其他生产者发生联系,换回自己需要而自己又不生产的物质资料。社会分工越发展,人们之间的经济联系就越密切、交换活动也越频繁、越扩大。

产品属于不同的所有者,是商品经济产生和存在的重要经济条件。

在原始社会后期,伴随着社会生产力的发展和物质财富的增加,逐步形成了生产资料和劳动产品的私人占有制,从而产生了不同所有者之间经济利益的差别性。人们既不愿意将自己的劳动产品白白送给别人,也不能无代价地占有他人的劳动产品,只能通过劳动产品的交换来实现。

社会分工是商品经济的基础。

——列宁

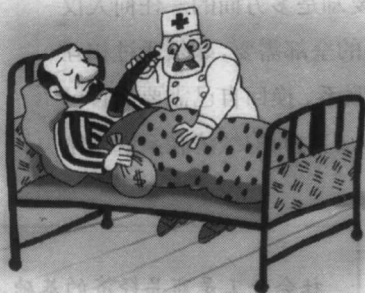
由此可见,社会分工造成了不同物质资料生产者之间发生经济联系的必要性,成为商品经济产生和存在的一般基础。产品归不同所有者占有,造成了物质资料生产者之间经济利益的差别性,使商品经济成为社会经济活动的一种必要形式。随着商品经济的发展,

即使生产资料和劳动产品的所有者由个人发展为共同体,只要这种共同体之间或共同体内部的各个经济单位之间还存在着经济利益的差别性,商品经济就依然存在。这是商品经济产生和存在的重要经济原因。

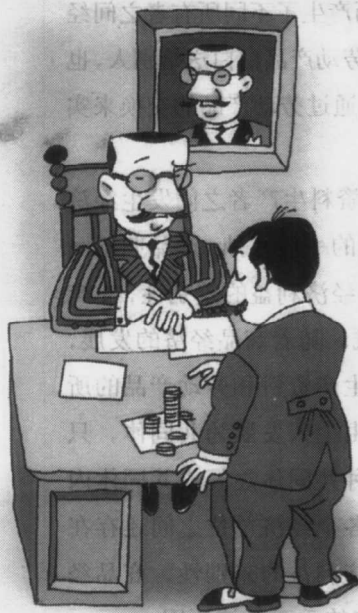
商品经济有三种类型:小商品经济、资本主义商品经济、社会主义商品经济。



私有制的产生带来的经济关系的变化。



医生关注的是病人的钱袋



律师注视着委托人交纳的现金

小商品经济又称简单商品经济,其特点是:商品生产者以生产资料个体私有制和个体劳动为基础,生产和出卖商品是为了买回自己所需要的其他商品。

在奴隶社会和封建社会中,虽然商品经济有所发展,但自然经济占统治地位,商品经济只是处于从属地位,起着补充的作用。小商品经济在自然经济的缝隙中生存和发展。

小商品经济的成长,给社会经济的发展注入了新的活力,成为人们经济活动中不可忽视的力量。几经沧桑,小商品经济历经磨难,终于积聚了能与自然经济相抗衡的巨大力量。

在资本主义社会,商品经济战胜自然经济而在全社会占统治地位。资本主义商品经济建立在生产资料资本家私人占有和雇佣劳动的基础上,以满足私人利益需要为目的。资本主义商品经济的发展,极大地促进了生产力的提高,由资本主义商品经济发展

· 资料卡 ·

商品经济与自然经济之比较

自然经济

是自给自足的经济。生产目的是满足本经济单位或生产者个人的需要。

是封闭型经济。生产被封闭在一个个零散的家庭或经济单位。

是保守型经济。生产的闭塞性造成了生产者孤陋寡闻、因循守旧、易于满足和不思进取，必然阻碍科学技术的推广、应用和发展。

生产基本上是在原有的规模上维持。

商品经济

是交换经济。以追求价值为目的，并通过市场交换而实现。

是开放型经济。以社会分工为基础，强调生产过程中的分工与协作。

是开拓进取型经济。为追求更多的价值，并在优胜劣汰的竞争中制胜，必然争先恐后地改进技术、提高劳动效率，为科学技术的发展开辟了广阔的前景。

为在竞争中处于有利地位，必然不断扩大生产规模。

所创造的生产力，比过去一切时代创造的全部生产力还要多，还要大。但也使人和人之间除了赤裸裸的利害关系，除了冷酷无情的“现金交易”，再也没有任何别的联系了。资本主义商品经济的发展，不仅使丧失生产资料的人，而且把医生、律师、教士、诗人和学者变成了可以出钱招雇的雇佣劳动者。