

中国青少年研究报告

中国青少年研究中心 10 年(1991—2001)科研成果精选

调研报告卷(上)

- ◎ 调研报告(上) ◎ 调研报告(下)
- ◎ 调查数据(上) ◎ 调查数据(下)

中国青年出版社

中国青少年研究报告

中国青少年研究中心 10 年（1991 ~ 2001）
科研成果精选

调研报告卷

（上）

中国青年出版社

《中国青少年研究报告》(调研报告卷·上)

编辑委员会

主 任：郝杰英

副主任：徐文新 孙云晓 安国启

委 员：郝杰英 徐文新 孙云晓 安国启

任三平 李玉琦 郑 洸 黄志坚

张先翱 刘俊彦 赵长春

主 编：郝杰英

执行主编：刘俊彦

编辑说明

一、《中国青少年研究报告·调研报告卷》是中国青少年研究中心 1991 年~2001 年 10 年间调研报告的精华，这些调研报告均是在大量问卷调查的基础上完成的。

二、这些调研报告的完成，不仅凝聚了课题组和撰稿者的心血，而且与中国青少年研究中心各部门及合作单位的有关同志的支持与努力分不开。本书未能将他们的名字一一列出，在此一并表示衷心感谢。

三、本书中的用语和相应的提法均应与调研执行时的背景对应起来理解，而不能断章取义。

四、由于时间原因及编者水平有限，本书内容难免存在错误和问题，欢迎读者批评指正。

编 者

2001 年 9 月

目 录

青年研究报告

当代青年国防意识及国防教育调查报告 (1993)	(3)
一、当代青年国防意识的现状分析	
二、青年国防教育的经验与问题	
三、加强青年国防教育的对策建议	
1994 ~ 1995 中国青年社会发展研究报告 (1994)	(21)
一、1994 年中国青年社会发展报告	
二、1995 年中国青年社会发展预测	
中国青年素质调查报告 (1995)	(50)
一、科技素质	
二、劳动素质	
三、文化素质	
四、时效观	
五、心理素质	
六、青年的劳动积极性	
中国青年思想道德文化发展的现状与对策 (1996)	(60)
一、中国青年思想道德文化基本状况及发展趋势	
二、建议与对策	
1997 年中国青年社会政治心态 (1997)	(86)
一、青年对国家重大政治事件依旧有较高的关注热情	
二、邓小平理论在青年思想信仰中的地位进一步巩固	
三、对经济社会发展的宏观指标继续给予肯定性评价	
四、青年支持经济体制改革的势头有增无减	

五、体现市场经济规律的现代劳动价值观念正在青年中形成，就业择业视野更加开阔

六、在青年中追求集体价值与个人价值、奉献与索取相统一的价值取向更加明显

七、青年的道德文明素质有所提高

当代青年企业经营管理社会心态报告（1997）……………（99）

一、对形势看法——清醒理智

二、对国企改革——喜中有忧

三、对非公有制企业——认识中肯

四、对自身能力——充满自信

五、对职业压力——心理表现良好

六、对管理机制——呼唤尽快完善

当代中国城市青年报告（1998）……………（111）

一、变革时代造就城市新青年

二、倾向世俗的精神世界

三、学习：竞争时代的立身之本

四、游离于婚姻之外的性

1999 年外来务工青年状况调查报告（1999）……………（140）

一、外来务工青年已成为两个文明建设的一支重要力量

二、城市外来务工青年的流动和生存状况呈现出新的特点

三、关于进一步加强外来务工青年工作的对策与建议

八省市青工下岗和再就业状况分析（1998）……………（151）

一、下岗青工：机遇与挑战并存

二、青工再就业：困难与希望同在

三、对策和建议：面对新世纪的思考

当代中国农村青年报告（1999）……………（165）

一、向着文明与进步的新跨越

二、村民自治选举：农村青年最基本的政治参与

三、追求知识和技术的农村青年

四、农村青年择偶观从传统向现代的位移

五、农村青年的消费观念

1999 年我国青年职工状况与国有企业改革

调查报告 (1999) (191)

- 一、青年职工的恩格尔系数处于中等状态,生活水平有所提高
- 二、青年职工的技术等级有所提高,但整体水平仍然偏低
- 三、青年职工的自我教育意愿有很大提高,继续教育问题成为关注的热点
- 四、青年职工岗位适应力较强;国有企业仍具有很强的吸引力
- 五、青年职工住房压力普遍较大
- 六、多数青年职工对国企改革取得的成效表示认同
- 七、青年职工充分肯定国企改革的大方向,对改革前景持谨慎的乐观态度
- 八、旧观念已不再是国企改革的主要障碍
- 九、青年职工对企业职工代表的监督作用期望最高
- 十、青年职工对于债转股、拍卖或租赁国有企业等改革新举措表示赞同
- 十一、青年职工最需要企业团组织提供的帮助是学习成才
- 十二、多数青年职工对企业党政领导对共青团工作的重视、支持予以积极评价

当代中国青年思想道德状况与特点 (2000) (209)

- 一、邓小平理论在青年中得到了更为广泛的了解和认同,爱国主义依然是高扬在青年心中的一面旗帜
- 二、青年对经济社会发展的满意评价有升有降,其中对国家综合实力、文化生活水平、政府办事效率和廉洁性的满意评价呈上升趋势
- 三、多数青年对“四有”培养目标表示认同;家庭幸福、事业成功和贡献社会,依然是当代青年的人生追求
- 四、青年对社会公德的评价不一,整体水平有所提高;道

德行为与认知水平的差距依然存在；与市场经济相适应的职业道德处在养成之中

- 五、多数青年积极评价近年来精神文明建设取得的成就；
青年成长的社会环境正在改善；对大众传媒的选择呈现出新的特点

当代中国青年与社区建设调研报告（2000）……………（236）

- 一、改革开放和社会经济发展是社区建设的根本动力，多数青年和居民对社区价值高度认同，社区建设已开始步入新的发展阶段
- 二、社区青年的结构有所改变，青年对社区的依存明显上升，参与社区建设的意愿强烈，但对社区文化生活满意度较低
- 三、共青团组织已成为社区建设中的一支重要力量，面临着挑战与机遇并存的巨大发展空间，社区已成为共青团工作新的生长点

当代中国外企青年调研报告（2000）……………（264）

- 一、神秘的高薪族
- 二、举足轻重的中方雇员与外企人才争夺战
- 三、外企女性更出挑
- 四、重压下的高薪族
- 五、外企是中方雇员永远的归宿吗

当代中国青年律师调研报告（2000）……………（288）

- 一、青年律师群体的崛起
- 二、青年律师自信的执业表现
- 三、青年律师的价值取向
- 四、“入世”对中国青年律师的挑战

当代中国青年广告人调研报告（2000）……………（309）

- 一、中国广告：与改革开放一脉相承的20年
- 二、理智与情感：青年广告人的价值取向
- 三、执著与艰辛：青年广告人的工作状态

四、解压和充电：青年广告人的生活、学习状态	
全国 IT 业青年发展状况报告（2000）	（334）
一、IT 业多数青年的思想政治取向表现出自主务实的特点， 部分青年的政治淡化心理趋向比较明显	
二、竞争和法律意识明显增强，追求实现自我价值与社会 价值的和谐统一，整体道德水平有所提高，但道德评 价和认知水平的差距依然存在	
三、文化程度普遍较高，竞争意识强烈；35 岁以下青年已 成为推动我国 IT 业发展最积极的现实推动力量	
四、青年的职业评价、职业意愿与生活方式表现出明显的 多样化态势，在客观环境的压力下依然对职业前景感 到乐观	
全国金融系统青年发展状况调查报告（2000）	（358）
一、金融系统青年发展状况的基本评价	
二、金融系统青年在发展中应引起关注的若干问题	
三、进一步加强和改善金融系统青年工作的建议	
“非国有企业青年职工状况”研究报告（2001）	（382）
一、非国有企业建团工作状况	
二、非国有企业青年职工的思想状况	
三、非国有企业青年职工的权益保护状况	

青年研究报告

当代青年国防意识及 国防教育调查报告

□ 中国青少年研究中心课题组

(1993 年)

为了贯彻落实党的十四大关于“加强军队建设，增强国防实力，保障改革开放和建设顺利进行”的任务和“抓好全国防教育”的要求，中国青少年研究中心与中国人民解放军总政治部宣传部联合，对当代青年的国防意识和国防教育做了专题调查。

中国青少年研究中心于 1993 年组织调查组分赴广西、云南、湖南、湖北、河南、河北以及北京等地区，走访了国防教育办公室、军区和军分区、乡村、工厂企业、大中学校、机关单位，参加了河南省青少年国防教育经验交流会。还在上述七个省市自治区的青年中做了整群抽样问卷调查，发出问卷 2800 张，收回 2123 张，回收有效率为 78%。其中工厂企业青年占 21.6%，农村青年 7.8%，大学生 26.6%，中学生 27.4%，机关（事业）单位 16.6%。现将调查情况报告如下：

一、当代青年国防意识的现状分析

为了实际了解当代青年的国防意识，我们从他们对战争前景的认识，对建立一支强大国防力量的认识，对《兵役法》和服兵役的认识以及对国防教育的认识等四个方面，做了定量的分析。

（一）对战争前景的认识

调查显示，17%和51.2%的青年分别认为我国在建设时期“肯定有”和“可能有”“与其他国家或地区发生战争的危险”。见下表：

您认为在我国的建设时期是否有与其他国家或地区发生战争的危险

类别 选 项	大 学	中 学	工 厂 企 业	农 村	机 关 单 位	均 值
肯定有	21.8	10.6	21.1	9.8	17.8	17
可能有	55.1	49.3	48.4	44.1	56.7	51.2
不一定有	12.2	19.9	13.5	18.4	14.7	15.6
不会有	9.2	19.4	14.8	27	9.6	14.6
不清楚	1.7	0.8	2.2	0.7	1.2	1.3

统计结果表明，当代青年的大多数对战争是没有丧失警惕的。但认为“不一定有”和“不会有”的青年也近三分之一，又表明和平麻痹思想在青年中的数量亟应引起重视。在职业的区分中，还明显地看到，大学生认为“肯定有”和“可能有”的比例最高，农村青年最低。认为“不一定有”和“不会有”的又是大学生最低，农村青年最高。这反映出大学生们对于民族生存环境的认识程度及对国家利益的关注程度高于农村青年。大学生的文化层次高、信息来源广，能够通过书籍、报刊、广播、电视等各种新闻媒体了解世界的格局和变化，而农村青年信息比较闭塞，加上农村基层组织国防教育比较薄弱，一些基层干部在抓经济建设的同时，明显地滋生了“天下太平”的思想。有的基层干部甚

至认为现在这个时候提什么战争危险，讲什么国防教育，简直是“杞人忧天”。

(二) 对建立一支强大的国防力量的认识

在这个问题上的回答几乎是一边倒，高达 95.9% 的青年认为我国“十分必要”或“有必要”建设一支强大的国防力量。见下表：

您认为在目前形势下，我国是否有必要建设一支强大的国防力量

类 别 选 项	大 学	中 学	工 厂 企 业	农 村	机 关 单 位	均 值
十分必要	64.5	56.8	51.2	49.7	58.1	57.2
有必要	33.3	41.7	39	46.6	38.5	38.7
无必要	1.6	0.9	5.4	4.3	2.7	2.7
不关心	0.6	0.6	4.8	0.6	0.7	1.3
合 计	100	100	100	100	100	

在走访中，有些青年认为，苏联的解体并没有像人们预计的那样带来多极并存（至少在军事上不是多极）、天下太平的新格局。美国成为世界上惟一的超级军事大国，凭借其武力在世界上四处大打出手，充当“世界警察”。对此，青年们一方面认为“美国也太霸道了”，一方面又感到无奈，感到中国缺乏实力地位。有相当多的青年对于我国的国防力量不甚满意。尤其对技术装备落后及兵员素质下降深表忧虑。有位大学生说：“我们班曾流行一本《世界名枪》图谱，同学们传阅中竟找不到一支标有

‘MADE IN CHINA’字样的枪时，心里很不是滋味。”

在问及我国军事力量是否强大这个问题时，认为我国军事力量“强大”的人数不多（11.7%），多数人认为“比较强”（58.5%）。然而认为我国军事力量“不强”的人数（24.9%）却超过了认为“强大”的人数。见下表：

您认为我国目前在国际上居于何种军事地位

选 项 % 类 别	大 学	中 学	工 厂 企 业	农 村	机 关 单 位	均 值
强 大	8.3	11.4	14.6	20.2	9.9	11.7
比较强	58	64	51.9	68	54.1	58.5
不 强	29.4	20	27.7	9.8	28.9	24.9
弱 小	2.15	2.5	4.1	1	2.5	2.6
不清楚	2.15	2.1	1.7	1	4.6	2
合 计	100	100	100	100	100	100

在走访中我们发现，尽管问卷调查中认为我国军事力量“强大”和“比较强”的人数不少，但许多青年人对于我国是否能打赢下一场战争缺乏信心，对于高技术条件下我军的作战能力表示怀疑。有些青年认为，正是由于我国军事力量不足以构成真正的威慑，有些国家才敢于公然挑衅（如南沙问题），我国在处理国际事务中才“缺少主体性”、“表现过于软弱”。对此他们表示在感情上难以接受。

那么应以何种方式加强国防力量呢？绝大多数青年认为首先是改善军事装备，占 77.2%，大学生则有 84.2% 持此看法。其

次是提高兵员素质，占 68.3%。见下表：

您认为我国加强国防建设的最主要问题是（可多项选择）

类别 % 选项	大 学	中 学	工 厂 企 业	农 村	机 关 单 位	均 值
改善军事 装备性能	84.2	81.9	68.0	74.7	71.7	77.2
改革军队建制	39.5	34.3	35.7	62.1	29.2	37.3
提高兵员素质	72.7	78.0	50.3	77.1	64.9	68.3
增加兵员总量	5.0	9.1	6.5	12.0	1.7	6.5
说不清	1.1	1.2	6.8	0.6	4.0	2.7
未 答	1.8	3.4	6.5	0	0	2.8

统计结果表明，通过海湾战争等实例，青年们充分体会到军事技术装备对于国防的重要性，同时他们也未忽视人的素质的重要性。

要加强国防力量，就要花钱，这样会不会影响经济建设？这个每年编制国家财政预算时颇费心机、令政府为之困扰的问题，青年人是怎么看的呢？见下表：

您如何看待国防建设与经济建设的关系

统计结果显示，青年中有 66.7% 的人认为国防建设可以“促进经济建设”，而且不同职业和不同知识层次青年持此态度者的比例大抵相同。这说明大多数青年不是把国防建设和经济建设对立起来，对加强国防建设持一种积极的态度。但不能忽视的是，还有 18.4% 的青年认为国防建设影响经济建设速度，其中

以农村青年比例最高（24.1%）。另有 13.1% 的青年对此问题说不清或看不清二者之间的关系。这又说明，一部分青年对以经济建设为中心和加强国防建设二者之间的关系，还有一些有待澄清的认识。

类 别 / % 选 项	大 学	中 学	工 厂 企 业	农 村	机 关 单 位	均 值
促进经济建设	64.4	75.7	62.7	62.0	63.2	66.7
影响经济建设速度	20.6	13.9	19.4	24.1	18.4	18.4
与经济建设设关系	8.2	5.2	5.9	6.6	7.4	6.6
说 不 清	6.0	4.1	8.3	6.6	8.8	6.5
未 答	0.9	1.0	3.7	0.6	2.3	1.7
合 计	100	100	100	100	100	100

（三）关于《兵役法》和服兵役的认识

为了了解当代青年对《兵役法》的了解程度，我们就男性公民服现役的年龄设计了一个问题，结果虽有 67% 能够准确答出服现役的年龄规定，但不知道或不准确知道服现役的年龄规定的人数竟达 33%。也就是说有三分之一的青年不知道《兵役法》的这一重要内容。其中大学生为 35.2%，中学生为 38.9%，农村为 25.9%，工厂企业为 31.4%，机关单位为 25.2%。这说明，《兵役法》的宣传在青年中还有不小的空白。