

审美要论

黄治正 著



审美要论

黄 治 正 著

湖 南 出 版 社

中国·长沙

1995 年

〔湘〕新登字 001 号

责任编辑：李建国

装帧设计：尹文君

审美要论

黄治正 著

*

湖南出版社出版、发行

(长沙市河西银盆南路 67 号)

湖南省新华书店经销 湖南省新华印刷二厂印刷

1995 年 4 月第 1 版第 1 次印刷

开本：850×1168 1/32 印张：10.375 插页：2

字数：234000 印数：1—2000

ISBN 7—5438—0957—5

B·28 定价：15.20 元



作者像（1987年）

要想美陪伴你的人生，
你就须懂得审美。

作者简介

黄治正,1932年8月7日出生于湖南江华。1949年参加工作。1959年毕业于中国人民大学新闻系。历任湘南农民报副总编辑,湖南人民出版社编审、社长兼总编辑等职,还兼任湖南省出版局审编委员、华东师大中国古文化研究中心特约研究员等社会职务。现为湖南出版社编审,湖南省高级专业技术职务评审委员会委员,湖南省美学学会副理事长。出版著作7部,其中美学著作2部;在国内外发表文章100余篇,其中美学论文30多篇。有学者认为,“黄治正的美学论著是一个新颖独特的具有科学意义和应用前景的美学思想体系。”(《重庆社会科学》1991年第6期)发表或出版的美学论著和所编美学图书获奖共20余项。1987年获中华人民共和国新闻出版署和中国出版工作者协会颁发的“为社会主义出版事业做出了积极贡献”荣誉证书。传略被收入《中国社会科学家大辞典》英文版、《中国出版人名词典》、《国际传记辞典》第24版(英国剑桥国际传记中心)等10多部辞典或传记中。

内 容 提 要

爱美之心，人皆有之。人总是希望有美的外表、美的心灵、美的生活、美的人生。然而，人怎样才能用美装扮自己的一切呢？只有掌握美的规律，懂得怎样审美，即知道怎样欣赏美和创造美，才能与美结下不解之缘。

本书是帮助人们审美的良师益友。能使美渗透你的生活，陪伴你的人生；能帮助你体验美的生活，创造美的人生！

本书自成体系，对美的规律作了多系统深层次的论述。它广泛联系实际，深入浅出地阐述了审美知识的方方面面——美的内容和形式及形式美规律、美的本质和现象及美的特征、美的系统和层次结构、审美生理和心理及审美思维形式、美感、审美的发生和发展，以及审美的基本规律。

本书融学术性、知识性、趣味性、艺术性于一体，为读者提供了审美的新视角，是美学领域的又一部颇富创见的力作。

序

一

80年代初开始，我经常思考这样的问题：美学家们为什么为了马克思的一段话，总是争论不休呢？

马克思在《1844年经济学—哲学手稿》中说：“动物只是按照它所属的那个物种的尺度和需要来进行塑造，而人则懂得按照任何物种的尺度来进行生产，并且随时随地都能用内在固有的尺度来衡量对象；所以，人也按照美的规律来塑造物体。”

就是对这段话的理解，发生了激烈的争论。一种意见认为，“内在固有的尺度”是指人的目的和需要；另一种意见则是，“内在固有的尺度”仍然指物的尺度。

我想到这样两点：

第一，应该仔细地读马克思的原话。他说：“动物只是按照它所属的那个物种的尺度和需要来进行塑造”（着重号是引者加的）。这话显然是在把“物种尺度”和“需要”当作两回事了，不然的话，又何必在“物种尺度”的后面再加上“和需要”！动物造一个

什么东西，比方说海狸筑巢，蜜蜂造窝，尚且是按照“物种尺度”和“需要”来进行的，难道人建造一个事物，反而会不考虑目的和需要！

第二，更应该多看看人的现实生活。你走进商店，绝不会毫无目的和不顾自己的需要，看见商品就买。你得根据两个尺度来进行选择：一方面要看商品的种类、样式和质量；另一方面又要看自己是否需要和喜欢它。就是说，你既要看到这商品是否符合它那个物种的尺度，又要看它是否符合你的内在尺度。如果商品丰富，有供你选择的余地，我想你是会选到满意的时候才购买的。可见，两个尺度是一个矛盾统一体的两个侧面，二者是缺一不可的。购买商品要讲求符合两个尺度，生产商品又怎么能够只讲求物种尺度，而不问人们的需要和喜好呢！生产实用性产品尚且要讲求符合两个尺度，更何况生产作为审美对象的产品呢！

显然，按照物种尺度和人的内在尺度来进行制造，是制造出美好产品的基本法则，也就是美的规律。这条美的规律，不仅适用于审美对象的制造和选择，而且适用于人类一切物质产品和精神产品的制造和选择。人类的劳动产品总是朝着优化的方向发展，这是尽人皆知的。这样发展的根本原因在哪里呢？根本原因在于社会生产力的不断提高，但与美的规律的作用也是紧密相连的。

既然美的规律对于每一个人乃至整个社会都具有如此重大的意义，那么我们来研究它和运用它，就是十分必要的了。

二

这些年，讲求美的打扮的风气盛行，这当然是件好事。不过友人与我交谈，都有这样两点同感：一是怎样打扮。有些人只要

稍加打扮，就显得很美；有些人花了甚多的时间和金钱，打扮出来却叫人不恭维。二是打扮什么。有些人外貌打扮得美，言行也与之相称，令人见了感到心情愉悦，甚至觉得可亲可敬；有些人外貌打扮得真够漂亮的了，可惜言谈举止竟令人大失所望！看来爱美首先还须懂得审美，说到底又还得回到马克思讲的美的规律上来。一是要懂得美的物种尺度。如果想把自己当作美的形象来塑造，那就必须使自己具有美的本质，比方说为人真诚，具有人类的高级品质，有活力，不损人利己。二是要懂得审美的人的内在尺度，比方说自己的言行和打扮究竟美不美，不要孤芳自赏，自我陶醉，而应该由大多数人来认可，就是要懂得社会审美心理。爱美之心人皆有之，我想人们总是希望美永远渗透到自己的生活，陪伴自己的人生的。然而怎样才能使美同自己结下不解之缘呢？在人们都在追求美的时候，重新讨论一下马克思所讲的两个尺度，人们可能会有更多的共同语言。

三

因此，我试着写这本小书，想尽可能广泛联系实际，并力求通俗一些，来谈谈审美的两个尺度，以及它们的方方面面。

本书的第一章至第六章，探讨了美的内容、美的形式、形式美规律、美的本质、美的现象和美的特征、美的系统和层次结构，所有这些都是对审美对象的物种尺度的看法；第七章至第九章，探讨了审美生理结构、审美心理过程和审美思维，则是对审美主体的内在尺度的管见；第十章探讨了美感问题，从中也可以看到审美是必须使用两个尺度的；第十一章探讨了自然美的发生与发展，试图从纵的角度说明两个尺度缺一不可；最后的第十二章，则是

直接对美的规律作总体分析。正文之后附录的几篇文章，其实也都是同美的规律有关的。为保持原貌，收入此书时未作任何改动。

这些都只是探索。一切探索的真理性都有待实践的检验。敬希专家和读者朋友们不吝教正！

四

世界是一个对立统一体，任何一个事物都是这统一联系网上的一个纽结。正因为联系，所以科学的发展必然呈现这样的趋势：一方面继续分化，对各个对象的研究不断加深；另一方面，各种学科日益相互渗透，通过方法、理论和对象的转移与综合，实现高度整体化。

我始终坚信，作为宇宙根本法则的唯物辩证法，对于一切科学研究都具有方法论的意义。不管你是否意识到了这一点，但是事实就是如此。当然，唯物辩证法不可能取代科学研究的一般方法和具体方法。在唯物辩证法的指导或支配下，一门学科的研究是可以根据需要去借鉴、综合运用其他学科的方法的，也是需要开拓新的领域的。正是这样，数以千计的新兴边缘学科如雨后春笋涌现出来，许多传统学科也注入了新的活力。

美学是一门古老的传统学科，但是只要它的研究方法、理论和对象有了新的发展或突破，亦即具有了新意，那它对于精神文明和物质文明建设，就会具有广阔的应用前景。

基于上述情况和认识，我在写这本小书的时候，总是想着产生点新意出来。在研究方法上，力求以唯物辩证法为指导思想，试图借用系统、实证等科学方法，把二者有机地结合起来用于立论和分析问题。在研究领域上，对于他人研究不多或者尚未涉及而

又有实际意义的问题，诸如科学美、技术美、审美生理和心理、审美思维等等问题，也都姑妄言之。对于美学界比较普遍研究过的问题，则力求做到发表的是一孔之见。

五

我大半生从事的是图书编辑工作。我在从事这项工作的时候，特别是在做学术著作编辑工作的时候，总认为一部书稿就是一项精神系统工程。任何一项系统工程的竣工，当然是创建者的劳动成果，但也是各方面的支持者的力量结晶。这本小书能够问世，我首先应该向湖南出版社李建国副编审和社领导以及有关工作人员表示衷心的感谢，因为他们尽心尽力地做好了编辑、出版和发行工作。我对于《湖南宣传》主编张春明先生对此书宣传发行工作的鼎力支持，也谨表深切的谢意。我的小女儿黄艺农与我合作，执笔写下了本书的第十一章，我的夫人罗季琼全力以赴地为我安排好生活，使我能够潜心思考，在半年内把书稿写成，这些也是令我不能忘怀的。

作 者

1994 年 11 月 28 日于长沙市望月村

目 录

序	(1)
第一章 美的内容	(1)
第一节 美的内容的基本要素	(1)
一、美的内容的物质材料要素和精神材料要素——二、美的不同种类的内容要素	
第二节 美的内容要素的无限性和有限性	(4)
一、美的内容要素的系统性和层次性——二、物质运动和美的内容要素	
第三节 美的内容要素的特性	(7)
一、优化特性——二、美的本质属性	
第四节 作为美的内容要素前提的事物优化特性的基本要素	(9)

一、优质性——二、健全性——三、丰富性——四、新颖性

第二章 美的形式 (16)

第一节 美的形式的基本类型 (17)

一、美的内部形式——二、美的外部形式——三、美的附加形式

第二节 美的形式之间的相对性及其原因 (25)

一、美的形式之间的相对性——二、审美坐标——三、物质运动

第三节 美的形式与美的内容 (28)

一、相互依存——二、相互作用——三、相互转化

第三章 形式美规律 (32)

第一节 形式美规律概述 (32)

一、形式美规律的含义——二、形式美规律的基本要素

第二节 整齐与节奏规律 (35)

一、整齐——二、节奏——三、整齐与节奏的审美功能——四、整齐与节奏的相对性

第三节 对称与均衡规律 (37)

一、对称——二、均衡——三、对称与均衡的审美功能

第四节 比例与和谐规律 (39)

一、比例——二、和谐

第五节 分层与有序规律 (42)

一、分层——二、有序

第六节	完整与生动规律	(45)
	一、完整——二、生动	
第七节	多样的统一规律	(48)
	一、多样的统一的意义——二、多样的统一的审美功能	
	——三、多样的统一在形式美规律中的地位	
第四章	美的本质	(52)
第一节	美的本质的基本因素	(53)
	一、真实性——二、本然性——三、活力性——四、有益性——五、出类性	
第二节	美的本质各种基本因素之间以及它们与相对因素之间的关系	(61)
	一、各因素之间的交叉关系和矛盾关系——二、不同性质因素的主导地位和事物的美丑性质	
第三节	美的本质构成	(65)
	一、美的本质中诸种基本因素的悦情性——二、整体悦情性即美的本质	
第五章	美的现象和美的特征	(69)
第一节	美的现象和美的本质	(69)
	一、美的本质现象——二、美的非本质现象	
第二节	美的现象的基本要素	(71)
	一、形状——二、动静——三、色彩——四、色泽——五、声音——六、肌理	
第三节	美的现象的基本特征	(78)

	一、可感性——二、零散性——三、多变性—— 四、复杂性	
第四节	美的特征	(83)
	一、形象性——二、悦情性——三、创造性	
第六章	美的系统和层次结构	(88)
第一节	自然美	(89)
	一、自然美的界定——二、自然美的基本要素	
第二节	社会美	(97)
	一、社会美的界定——二、人体美——三、心灵美——四、 性格美——五、社会整体美	
第三节	艺术美	(106)
	一、艺术美的界定——二、表演艺术美——三、造型艺术 美——四、语言艺术美	
第四节	科学美	(115)
	一、科学美的界定——二、科学论著品格形象美——三、科 学论著形体形象美——四、科学论著风格形象美——五、 科学美的成因	
第五节	技术美	(128)
	一、技术美的界定——二、技术美的简要历程——三、技 术美的基本要素	
第六节	美的层次结构	(138)
	一、美的适度层次结构——二、美的系统层次结构——三、 美的适应层次结构	

第七章 审美生理结构 (145)

第一节 审美生理结构的基本要素 (145)

一、审美的视觉器官——二、审美的听觉器官——三、审美的神经系统及其控制中心大脑

第二节 审美生理结构的辅助要素 (151)

一、人体各部分的分工合作——二、眼、耳、神经和脑以外的器官和系统在审美中的作用

第三节 审美生理结构——人类特有的生理优势 (154)

一、人脑特有的特殊神经组织——二、人脑特有的语言生理机制

第八章 审美心理过程 (158)

第一节 审美心理的界定 (158)

一、审美心理与审美生理——二、审美心理与普通心理——三、审美心理中的思维要素与非思维要素——四、审美心理过程的四种基本状态

第二节 审美感觉、联觉、知觉、表象 (161)

一、审美感觉——二、审美联觉——三、审美知觉——四、审美表象

第三节 审美联想、回忆、想象 (163)

一、审美联想——二、审美回忆——三、审美想象

第四节 审美共鸣、移情、冲动 (166)

一、审美共鸣——二、审美移情——三、审美冲动

第五节	审美思考及评价、审美意识	(170)
	一、审美思考及评价——二、审美意识	
第九章	审美思维	(173)
第一节	形象思维	(174)
	一、形象思维的含义——二、形象思维的审美功能	
第二节	情感思维	(176)
	一、引起情感思维活动的客观对象——二、情感思维的内 在机制——三、情感思维的操作过程——四、情感思维的 认识功能	
第三节	灵感思维	(188)
	一、灵感思维的含义——二、情绪高涨中的灵感思维—— 三、精神松弛下的灵感思维——四、灵感思维的成因	
第四节	逻辑思维	(192)
	一、逻辑思维的含义——二、逻辑思维的审美功能	
第五节	两种相对的思维类型	(194)
	一、抽象思维与具体思维——二、再造性思维与创造性思 维	
第十章	美感	(198)
第一节	美感的本质	(198)
	一、美感是一种情感——二、美感是一种高级的社会情感	
第二节	美感的种类	(201)
	一、壮美感——二、优美感——三、悲剧性美感——四、 喜剧性美感——五、各种美感的交错性	