

 “十一五”国家重点图书

CHINESE GOVERNMENT REGULATION THEORY AND POLICY

中国政府规制 理论与政策

■ 王 健 / 等著

CHINESE GOVERNMENT REGULATION
THEORY AND POLICY



经济科学出版社
Economic Science Press

图书在版编目 (CIP) 数据

中国政府规制理论与政策/王健等著. —北京: 经济科学出版社, 2008. 6

“十一五”国家重点图书

ISBN 978 - 7 - 5058 - 7230 - 1

I. 中… II. 王… III. 国家行政机关—政治体制改革—研究—中国 IV. D630.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 073866 号

责任编辑: 张 越 杜 鹏

责任校对: 杨 海

版式设计: 代小卫

技术编辑: 董永亭

中国政府规制理论与政策

王 健 等著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编: 100036

总编室电话: 88191217 发行部电话: 88191540

网址: [www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮件: [esp@ esp. com. cn](mailto:esp@esp.com.cn)

北京欣舒印务有限公司印刷

华丰装订厂装订

787 × 1092 16 开 24 印张 450000 字

2008 年 6 月第 1 版 2008 年 6 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5058 - 7230 - 1/F · 6481 定价: 39.00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

(版权所有 翻印必究)

目 录

中国政府规制理论与政策

1	0. 导言
1	0.1 政府规制是“看得见的手”的重要组成部分
4	0.2 政府规制的定义、特点和分类
7	0.3 政府规制的目标和方法
9	0.4 政府规制和宏观调控的区别与联系
11	0.5 本书的结构和特点

第1编

经 济 规 制

15	第1章 经济规制概述
15	1.1 经济规制的定义与目标
20	1.2 经济规制理论发展脉络
29	第2章 公共利益理论
29	2.1 公共利益理论演进与基本内容
33	2.2 一般均衡理论和市场失灵论
39	2.3 市场失灵因素分析
47	2.4 规范理论和实证理论
49	2.5 公共利益理论的政府定价方法
64	第3章 规制经济理论
65	3.1 规制俘虏理论
67	3.2 施蒂格勒模型

71	3.3 佩尔兹曼模型
74	3.4 贝克尔模型
78	3.5 规制博弈模型
84	第4章 可竞争市场理论及相关理论
84	4.1 可竞争市场理论
99	4.2 X—低效率理论和过度进入理论
105	第5章 激励性规制理论
105	5.1 有效竞争理论
112	5.2 现代激励性规制理论
126	5.3 激励性规制的政府定价方法
131	第6章 中国经济规制政策
131	6.1 进入和退出规制政策
133	6.2 价格规制政策
135	6.3 质量规制政策和数量规制政策
136	6.4 投资规制政策和激励性规制政策
138	第7章 中国经济规制分析
139	7.1 中国经济规制体系
145	7.2 中国经济规制问题
164	7.3 完善中国经济规制

第2编

社会规制

171	第8章 社会规制的目标、内容和方法
171	8.1 社会规制的定义和目标
175	8.2 社会规制的内容
176	8.3 社会规制的方法和制度
178	第9章 社会规制基本理论
178	9.1 公共产品论

180	9.2 外部性理论
186	9.3 科斯定理和产权理论
189	9.4 信息不对称论
193	9.5 非价值物品论
195	第10章 社会规制政策
195	10.1 标准政策
199	10.2 许可证政策
200	10.3 信息披露政策
201	10.4 税费和补贴政策
203	10.5 市场化政策
207	第11章 社会规制国际化
208	11.1 社会规制国际化的定义及形式
214	11.2 社会规制国际化的理论模型
218	11.3 社会规制国际化对中国的影响及对策
223	第12章 中国社会规制分析
223	12.1 中国社会规制体系
228	12.2 中国社会规制问题
242	12.3 完善中国社会规制

第3编 行政规制

249	第13章 行政规制的目标和政策
250	13.1 行政规制的定义和目标
253	13.2 行政规制的方法与政策
257	第14章 行政规制理论
257	14.1 韦伯官僚制理论
264	14.2 公共选择学派的官僚制理论

279	14.3 管理理论
286	14.4 政府绩效评估理论
295	第15章 中国行政规制分析
295	15.1 中国行政规制体系
304	15.2 中国行政规制问题
312	15.3 完善中国行政规制

第4编 国际比较

325	第16章 政府规制的国际比较与借鉴
325	16.1 经合组织国家规制改革战略
331	16.2 中西方政府规制的依存性制度差异
338	第17章 美国政府规制改革
338	17.1 美国经济规制改革
341	17.2 美国社会规制改革
345	17.3 美国的行政规制体系
349	第18章 日本、英国和韩国规制改革
351	18.1 日本规制改革
352	18.2 英国规制改革
355	18.3 韩国规制改革
360	第19章 加强政府规制, 构建规制型政府
360	19.1 发达市场经济国家政府规制理论与政策的特点
361	19.2 发达市场经济国家关于政府规制的两大类理论
363	19.3 中国政府规制理论和政策的特点
364	19.4 中国亟须加强规制, 构建规制型政府
367	参考文献
372	后记

Contents

Chinese Government Regulation Theory and Policy

1	0. Introduction
1	0.1 Government Regulation is an Important Part of "The Visible Hand"
4	0.2 Concept, Characteristics, Classification of Government Regulation
7	0.3 Target and Method of Government Regulation
9	0.4 The Distinction and Connection of Government Regulation and Macro-control
11	0.5 The Structure and Feature of the Book

Part One

Economic Regulation

15	Chapter 1 The Outline of Economic Regulation
15	1.1. The Definitions and Objects of Economic Regulation
20	1.2 The Development Route of Economic Regulation Theory
29	Chapter 2 Public Interest Theory of Regulation
29	2.1 The Evolution and Content of Public Interest Theory of Regulation
33	2.2 General Equilibrium Theory and Market Failure Theory
39	2.3 Analysis of Market Failure Factors
47	2.4 Normative Theory and Positive Theory
49	2.5 Government Pricing Methods of Public Interest Theory of Regulation
64	Chapter 3 Economic Theory of Regulation
65	3.1 Capture Theory of Regulation

67	3.2 Stigler Model of Economic Regulation
71	3.3 Peltzman Model of Economic Regulation
74	3.4 Becker Model of Economic Regulation
78	3.5 Game Model of Economic Regulation
84	Chapter 4 Contestable Market Theory and Its Relevant Theory
84	4.1 Contestable Market Theory
99	4.2 X-Efficiency and Excess Entry Theory
105	Chapter 5 Incentive Regulation Theory
105	5.1 Efficiency Competition Theory
112	5.2 Analysis of Modern Incentive Regulation Theory
126	5.3 Government Pricing Methods of Incentive Regulation
131	Chapter 6 Policy of Economic Regulation of China
131	6.1 Entry and Exit Policy of Regulation
133	6.2 Price Policy Regulation
135	6.3 Quality Regulation Policy and Quantity Regulation Policy
136	6.4 Investment Regulation Policy and Incentive Regulation Policy
138	Chapter 7 Analysis of Chinese Economic Regulation
139	7.1 Chinese Economic Regulation System
145	7.2 Chinese Economic Regulation Problems
164	7.3 Improvement of Chinese Economic Regulation

Part two

Social Regulation

171	Chapter 8 Target , Content and Method of Social Regulation
171	8.1 Definition and Target of Social Regulation
175	8.2 Content of Social Regulation

176	8.3 Method and System of Social Regulation
-----	--

178 Chapter 9 Basic Theories of Social Regulation

178	9.1 The Public Goods Theory
180	9.2 The Externality Theory
186	9.3 The Property Right Theory
189	9.4 The Theory of Asymmetric Information
193	9.5 The Theory of Non-valuable Goods

195 Chapter 10 The Policies of Social Regulation

195	10.1 The Standard Policy
199	10.2 The License Policy
200	10.3 The Information Disclosure Policy
201	10.4 The Tax and Subsidy Policy
203	10.5 The Market-oriented Policies

207 Chapter 11 The Social Regulation Internationalization

208	11.1 The Definition and Form of Social Regulation Internationalization
214	11.2 Theoretical Model of Social Regulation Internationalization
218	11.3 Influence and Countermeasure of Social Regulation Internationalization on China

223 Chapter 12 The Analysis of Chinese Social Regulation

223	12.1 The System of Chinese Social Regulation
228	12.2 The Problems of Chinese Social Regulation
242	12.3 Improving Chinese Social Regulation

Part Three

Administrative Regulation

249 Chapter 13 The Targets and Policy of Administrative Regulation

250	13.1 Definition and Targets of Administrative Regulation
-----	--

253	13.2 Method and Policy of Administrative Regulation
257	Chapter 14 Theory of Administrative Regulation
257	14.1 Weber's Bureaucracy Theory
264	14.2 Bureaucracy Theory of Public Choice School
279	14.3 Management Theory
286	14.4 Government Performance Evaluation Theory
295	Chapter 15 Analysis on Chinese Administrative Regulation
295	15.1 Chinese Administrative Regulation System
304	15.2 Contemporary Problems of Chinese Administrative Regulation
312	15.3 Improving Chinese Administrative Regulation System

Part Four International Comparative

325	Chapter 16 International Comparison and Reference on Government Regulation
325	16.1 Regulatory Reform Strategy of OECD Countries
331	16.2 Differentia of Dependency System between Chinese and Western Governmental Regulations
338	Chapter 17 Regulatory Reform of American Government
338	17.1 Economics Regulatory Reform of American Government
341	17.2 Social Regulatory Reform of American Government
345	17.3 Administrative Regulation System of USA
349	Chapter 18 Regulatory Reform in Japan, British & Korea
351	18.1 Regulatory Reform in Japan
352	18.2 Regulatory Reform in British

355	18.3 Regulatory Reform in Korea
360	Chapter 19 Strengthening Government Regulation and Constructing Regulation-oriented Government
360	19.1 Features of Government Regulation Theory and Policy in Devel- oped Market Economy Countries
361	19.2 Theories in Two Categories Related to Government Regulation in Developed Market Economy Countries
363	19.3 Features of Chinese Government Regulation Theory and Policy
364	19.4 Enforcing Regulation and Constructing Regulation-oriented Gov- ernment in China
367	References
372	Postscript

0. 1

政府规制是“看得见的手”的重要组成部分

政府规制是“看得见的手”中的两大重要组成部分之一，政府规制政策是市场经济国家政府须臾不可或缺的政策。在市场经济国家，人们常常将市场机制比作“看不见的手”，而将政府干预经济或管理经济的活动称为“看得见的手”。在开放经济条件下，国内市场机制和国际市场机制在配置社会资源时，会产生市场失灵，需要政府管理经济，以纠正市场失灵，提高市场效率。政府分别从宏观和微观的视角管理经济，以互补的“两手”纠正市场失灵：一是宏观调控，又称宏观经济调节和控制，政府以宏观经济政策调节或调控宏观经济，对宏观经济进行管理；二是政府规制，又称政府微观规制，政府以微观规制政策规范市场微观经济行为，对微观经济进行管理。宏观调控和政府规制相辅相成地纠正市场失灵：宏观调控从宏观经济和国际经济视角纠正市场宏观失灵和国际市场失灵对经济产生的影响；政府规制从微观视角纠正市场微观失灵。

中国培育和发展市场经济、提高对外开放和应对国际市场竞争，亟须完善政府规制。在“诚信为本”的社会中，在“民以食为天”的国度里，我们常在不经意之间遇到以下几类问题：

第一类——在“与国际惯例接轨”的感召下，自来水、天然气等公用事业机构经常按照“国际惯例”举行“价格听证会”，而消费者面对无从选择、无力抗争的“价格听证会”，百无聊赖地接受其预定的结果——涨价；在中国股市一

片火热之际,证券市场内幕交易屡见不鲜^①;国际名牌竟以质次价高的服装“忽悠”中国的消费者^②;普尔斯马特公司未在中国国内投资一分钱,而以特许经营模式在我国开业的普尔斯马特公司高管抽逃资金1.1亿元^③;号称行销全球80多个国家、源自德国的著名地板品牌“欧典”,其德国“欧典总部”根本不存在,然而“欧典”地板在诞生不久就获得了中国著名的、信誉度极高的“3.15”标志^④;等等。

第二类——隐形眼镜是眼角膜接触镜,一些没有经营许可证、环境不达标的批发商也在经营隐形眼镜,这些隐形眼镜会导致结膜炎和角膜溃疡等^⑤;作为消费者的我们不时会品尝到“嗑药”的多宝鱼、含“苏丹红”的咸鸭蛋^⑥;山西省临汾市洪洞县曹生村黑砖窑强迫30余名农民工劳动,这些农民工饱受虐待,其中一名痴呆民工被打死^⑦;全国各地的矿难频发,国家安全生产管理总局的领导经常在各地奔波;无锡,这个太湖之滨的“苏南模式”的代表,在与污染战斗了十年之后,又回到了治污的起点上^⑧;等等。

第三类——2007年,中国出口产品频频遭遇“质量门”,出现了一系列密集的针对“中国制造”产品质量的指责,如美国召回受污染的中国出口宠物食品、二甘醇牙膏,美泰公司召回中国生产的玩具等;在欧盟委员会新公布的“世界造假地图”中,中国被列为盗版造假活动最猖獗的国家^⑨,欧洲消费者中心近日发出警告,要求欧洲人尽量不买来自中国的劣质廉价商品,在该警告列出的30种不合格产品中,有18种来自中国,涉及儿童玩具、工具、照明设备、化妆品、家用电器;等等。同时,外国贸易保护主义抬头,媒体炒作负面消息对“中国制造”的质疑,事实上已对相关厂商造成了严重打击,在一定程度上损害了“中国制造”的声誉。

每当遇到诸如此类的微观市场失灵的问题时,人们常常抱怨政府宏观调控不到位。然而,这样的抱怨是成问题的,政府宏观调控着眼于调节经济总量和宏观经济失灵,不能修正微观市场失灵,仅有货币政策,即使是最出色的货币政策,也不能解决食品不安全的频繁出现、房价高企、垄断行业和公用事业费价格不断

① 罗培新:《如果内幕交易发生在美国》,载《南方周末》,2007年4月26日。

② 晏扬:《国际名牌为何敢“忽悠”中国消费者》,载《经济参考报》,2007年1月19日。

③ 杨昌平:《涉嫌“掳走”1.1亿,普尔斯马特9高层受审》,载《北京晚报》,2006年10月23日。

④ 廖爱玲:《欧典地板被曝欺诈消费者,其德国总部根本不存在》,载《新京报》,2006年3月17日。

⑤ 杨滨:《隐形眼镜市场管理“隐形”》,载《北京晚报》,2006年8月13日。

⑥ 杨滨:《恐惧之源》,载《北京晚报》,2006年12月31日。

⑦ 马昌博:《风暴眼中的山西官员》,载《南方周末》,2007年7月5日。

⑧ 黄小伟:《无锡:一个城市与污染的战争》,载《南方周末》,2007年8月2日。

⑨ 青木:《欧洲严查中国伪劣产品》,载《环球时报》,2006年12月4日。

上涨等问题。

上述三类问题，是典型的政府规制问题，而不是宏观调控问题。

第一类问题，属于政府规制中的经济规制范畴的问题，即政府对市场微观主体进行规制，建立公正的市场竞争秩序。

第二类问题，属于政府规制中的社会规制范畴的问题，即政府对市场主体进行规制，保护劳动者和消费者利益，保护生态环境、建立社会保障体系，构建公平、和谐的社会，促进市场经济发展。

第三类问题，是政府规制国际化问题。在中国加入 WTO 后，政府经济和社会规制不仅与国内市场经济发展有关，还要受到 WTO 规则的制约。在 WTO 各成员方减让关税后，政府规制政策成为 WTO 各成员方限制进口、保护本国产业的利器，这些政府规制政策的形式繁多，涉及进出口产品的安全标准、健康标准、质量标准、技术标准、专利和版权，等等。与加入 WTO 前相比，政府微观规制更重要了。在加入 WTO 过渡期结束后，由于国内缺乏必要的政府规制，面对国际贸易摩擦增加、外国政府保护贸易主义抬头：中国对外贸易的直接和间接损失不断增加；海外重大投资屡屡受挫；国内产业发展受到 WTO 规则和外国政府规制政策的制约；外商在华投资不仅主导着中国的进出口，而且加快了在国内产业的扩张速度和强度，企图控制中国的产业，挤压民族经济发展的空间，影响中国可持续发展的经济基础。随着 WTO 成员国家贸易保护主义的抬头，根据 WTO 规制，以质量安全为由排斥某些进口商品，正成为这些国家实施贸易壁垒的手段，因此，出口产品经常受到各种形式贸易壁垒的阻击，中国出口产品屡遭美欧等国的质疑和投诉。中国出口产品质量问题被世界媒体炒得沸沸扬扬，也将中国社会规制部门推到了国际贸易摩擦的风口浪尖上。

综上所述，国内市场经济发展和对外经济发展，都需要健全政府规制体制、完善政府规制政策。政府规制，可以纠正国内微观市场失灵，建立公平、公正、有序竞争的市场环境，提高市场效率，人们才能吃上放心食品、实现居者有其屋、购买的产品物有所值，分享源自市场经济和社会发展的福利；政府规制，可以保护民族企业的利益，增进国内产业和企业的国际竞争力，提高对外开放水平，更好地利用国际市场和国际资源。

研究微观经济管理的理论是政府微观规制理论或政府规制理论，政府制定管理微观经济的政策被称为政府微观规制政策或政府规制政策。研究宏观经济管理的理论是宏观经济理论或宏观调控理论，政府制定管理宏观经济的政策被称为宏观经济政策或宏观调控政策。

0.2

政府规制的定义、特点和分类

► 0.2.1 政府规制的定义

政府规制，是政府为了维护公众利益、纠正市场失灵，依据法律和法规，以行政、法律和经济等手段限制和规范市场中特定市场主体活动的行为^①，确立市场竞争秩序，促进市场经济稳健发展。

政府规制政策，是对特定的市场主体的行为进行规范和限制的政策。政府是规制政策主体，制定规制政策的有立法机关、行政机关和司法机关。政府规制的对象是个人、企业、中介机构^②等特定的市场主体及行业。

政府规制，又被称为政府管制、政府调节等名词，都源于英文 government regulation。由于 regulation 有规则、规章、法规、管理、控制、调节、调整等多重含义，学者们出于对 regulation 理解的不同，译为规制、管制、调节等。因此，government regulation 被译为政府规制、政府管制和政府调节，每种译法都有一定的道理：取 regulation 的管理和控制之义，译为“管制”；取 regulation 的调节和调整之义，译为“调节”；日本学者植草益将 regulation 译为日文的“规制”，可以视“规制”为英文日译。

本书取 regulation 的规则和控制之义，译为“规制”。笔者认为：第一，将 regulation 译为管制容易引起误解。由于“管制”一词常用于战争时期或计划经济时期，常指政府直接干预管理和控制市场主体决策，regulation 是为市场主体定规立矩，因而“管制”的译法不仅与 regulation 本义有差异，而且令人联想起政府直接干预企业决策，容易产生歧义。第二，将 regulation 译为调节、规则、规章等难以反映其本义。政府规制与政府宏观调控不同：政府规制是为市场主体制定市场运行规则，规则是不能朝令夕改的；而宏观调控是调节经济运行，宏观经济运行是动态的，宏观调控政策可以像月亮“正月十五不一样”。由于中文的调节一词有经常变动之义，因此，调节运用于宏观调控比较适宜，而用于政府规

① 特定市场主体是指，各行业、企业、社会团体（或中介机构）的法人和自然人，以及执行政府规制的机构及其人员。

② 需要指出的是，在政府行政体制改革过程中，有的学者指出，应该转变政府职能，将市场能办的事交给市场，将一部分政府职能转移给中介机构。事实上，缺乏政府规制的中介机构在履行职能时，并不比政府更有效率，这些中介机构追逐赢利的目标，在履行职能时往往比政府效率更低，更加缺乏公正性。因此，政府必须首先加强中介机构规制，然后才能将政府的部分职能转移给中介机构。

制则难以体现规则和政策的相对稳定性，难以充分反映 regulation 的规则等含义。第三，将 regulation 译为规制，能较好地体现 regulation 的原意，也便于理解。规制有以规则、规章、法规、管理，以及从市场主体外部进行规范和控制之意，与 regulation 本义相近，能够较好地反映 regulation 的本义，可以在一定程度避免人们的错误联想。因此，本书使用“政府规制”一词。

► 0.2.2 政府规制的特点

1. 政府规制具有普适性

政府规制是政府对所有市场主体进行监督、管理与规范，不具有排他性，普遍地作用于所有的被规制对象^①。政府规制与加入 WTO 之前的政府定向管理不同。政府定向管理是指，政府根据所有制的差别进行管理，针对不同所有制企业采取不同的管理政策和管理办法。例如，政府对外资企业的税收政策与对国有企业的税收政策有明显的差异，外资企业所得税税率低而国有企业所得税税率高；政府对国有企业的信贷政策与对民营企业的信贷政策不同，国有企业容易从国有商业银行得到贷款，而民营企业向国有商业银行申请贷款就比较困难。加入 WTO 后，中国政府遵守 WTO 的国民待遇的原则，政府对市场主体的管理已经从定向管理转向普适性管理。政府普适性管理是指，政府对在中国境内所有的企业，不论其所有制性质有多大的差别，都实行同样的管理政策和管理办法。凡是中国境内的企业，不管是中资企业还是外资企业，不管是国有企业还是非国有企业，政府都给予国民待遇，运用相同的政策管理境内不同所有制企业。

政府规制是政府给市场主体的活动定规立矩，而不是代行其事。政府微观规制，不是政府直接介入微观市场主体的经营，而是给微观市场主体的活动确立规则。政府可以依据微观规制的法律法规制裁违规经营的市场主体，但是不能代替市场主体进行经营，更不能介入市场主体内部活动、直接干预市场主体的经营决策、投资和管理等事务。

2. 政府规制政策具有相对稳定性

“道可道，非常道”是中国人传统的信条，在改革开放过程中，特别是在体制改革进程中，这个传统的信条被发挥到极致。以“非常道”理念指导下的经济体制改革，焕发了中国经济的生机和活力，成效显著，中国经济发展的成就令世界瞩目。同时，经济体制改革荡涤了所有计划经济时代建立起来的宏观经济管理、微观经济管理的体制，然而，在建立健全与社会主义市场经济相适应的政府

^① 王俊豪：《政府管制经济学导论》，商务印书馆 2003 年版，第 3 页。

经济管理体制过程中,“道可道,非常道”的信条在政府宏观调控领域和政府微观经济管理领域产生了不同的影响。

“道可道,非常道”的信条符合政府宏观调控的特征。在市场经济条件下,对宏观经济进行调控时,间接引导性的政府宏观调控需要相机抉择,宏观调控政策具有易变性。与市场经济相适应的宏观调控体制是“可道”之“道”,相机抉择和经常变化的宏观调控政策是“非常道”。在宏观调控领域,“道可道,非常道”的信条既符合宏观调控体制和宏观调控政策的特征,又符合改革精神,因此,当计划经济时期的宏观经济管理方式被扬弃后,新的宏观调控体制率先建立起来,宏观调控政策不断地健全和完善。

政府规制需要“道可道,须常道”,“道可道,非常道”的信条与政府微观经济管理的特征相去甚远。在市场经济条件下,对微观经济主体进行调节和监管时,直接强制性的政府规制需要规则性,政府规制政策具有稳定性。维护市场秩序的微观规制政策必须有相对稳定性,政府规制政策的相对稳定性是政策透明度的前提,有利于市场主体对政策有明确的预期。稳定的政府规制政策,能够规范市场主体行为,减少市场主体的投机行为,以及其与政府规制政策的博弈行为。与市场经济相适应的政府规制政策是“可道”之“道”,而具有稳定性政府规制必须是“常道”。概言之,在政府微观经济管理领域,“道可道,非常道”的信条符合改革精神,却不符合政府规制政策的特征,政府规制需要“道可道,须常道”。

在中国经济融入全球化之后,如世界贸易组织等国际组织的规则都是严格而又苛刻的“常道”,因此,要求国内与国际规制相接轨的政府微观规制政策也必须是“常道”。世界贸易组织的法律框架是各成员方多边经济贸易活动的规则,各成员方政府所有涉外经济贸易的法律和法规都受这个规则体系的制约,这个规则体系更多地制约政府规制政策,相对少地制约宏观调控政策。在WTO规则中,除了国际收支措施、国际投资措施等少数规则对政府宏观调控有约束力外,其余关于货物贸易协定、服务贸易协定和知识产权保护等众多的规则都是制约政府规制政策的,其制约政府规制政策的规则占总规则的90%以上。在中国政府加入WTO所作出的342项承诺中,除了货币政策和财政政策、外汇和支付、国际收支措施、投资体制和政府采购等少数涉及经济政策的承诺与宏观调控相关外,其余300余项承诺都是关于政府规制的承诺。因此,我们更要重视微观规制政策的理论和对策研究,以中国政府规制的“常道”应对世界贸易组织规则和外国政府保护贸易政策的“常道”,完善和健全政府规制体系,以有效的政府规制政策抵御外国政府规制政策对国内产业的冲击,保护国内产业生存和发展,增